

ATLANTIC

GRUPA

FINANCIJSKI REZULTATI
U 2024. GODINI
(nerevidirano)

Zagreb, 27. veljače 2025. godine



3	KOMENTAR PREDSEDNIKA UPRAVE
4	KLJUČNI DOGAĐAJI
11	DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE
17	DINAMIKA PROFITABILNOSTI
21	FINANCIJSKI POKAZATELJI
23	TRŽIŠTE KAPITALA
25	OČEKIVANJA ZA 2025. GODINU
26	DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)
32	KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI



Komentirajući financijska ostvarenja u 2024. godini, **Emil Tedeschi**, predsjednik Uprave Atlantic Grupe, istaknuo je:

“Unatoč nepovoljnim uvjetima iz okruženja, Atlantic Grupa je 2024. godinu završila s odličnim prodajnim rezultatima, koji po prvi puta nadmašuju milijardu eura! Rekordna prodaja ostvorena je uslijed rasta prodaje u svim poslovnim i distribucijskim područjima te na svim većim tržištima. Najznačajniji rast ostvaren je u Strateškim poslovnim područjima Kava, Pića i Delikatesni namazi, Strateškim distributivnim područjima Srbija, Sjeverna Makedonija i Hrvatska te na tržištu Bosne i Hercegovine, Njemačke i Austrije. Zahvaljujući izvrsnim prodajnim rezultatima, uspjeli smo postići rast dobiti prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA), a unatoč do sada nezabilježenom poskupljenju naših ključnih sirovina, sirove kave i kaka, te većim ulaganjima u zaposlene i marketing.

Ovu je godinu obilježila akvizicija društva Strauss Adriatic. Njegova dosadašnja integracija u Atlantic Grupu je uspješna, a u 2025. godini očekujemo početak ostvarivanja sinergijskih efekata koji će sigurno pozitivno utjecati na dodatnu poslovnu uspješnost Grupe. Jedna od glavnih strateških odrednica u poslovanju Atlantic Grupe je održivi rast u koji kontinuirano ulažemo, stoga nas posebno veseli da smo ove godine prepoznati kao ESG lider u regiji od strane relevantnih stručnih institucija i organizacija. Nastavljamo s novim kampanjama, inovacijama, partnerstvima i ulaganjima u naše brendove, ljude i modernizaciju.

Želim zahvaliti svim našim zaposlenima na trudu i predanosti u jačanju našeg poslovanja, te našim kupcima i partnerima na dugogodišnjoj podršci.

U daljnjem razvoju poslovanja, očekujemo nastavak izazovnog okruženja, ali ostajemo usredotočeni na jačanje konkurentnosti, inovacije, profitabilan i održivi rast.“

SNAŽAN RAST PRIHODA I PROFITABILNOSTI

PRIHODI OD PRODAJE U IZNOSU OD 1.080,3 MILIJUNA EURA

+10,9% u odnosu na 2023. godinu (+7,7% kada isključimo utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica)

DOBIT PRIJE KAMATA, POREZA I AMORTIZACIJE (EBITDA*) OD 97,0 MILIJUNA EURA

+12,0% u odnosu na 2023. godinu (+10,3% kada isključimo jednokratne stavke*)

+13,4% kada isključimo utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica (+11,7% kada isključimo jednokratne stavke)

DOBIT PRIJE KAMATA I POREZA (EBIT*) OD 45,8 MILIJUNA EURA

+2,5% u odnosu na 2023. godinu (-2,0% kada isključimo jednokratne stavke*)

+10,9% kada isključimo utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica (+7,2% kada isključimo jednokratne stavke)

NETO DOBIT* OD 26,5 MILIJUNA EURA

-15,2% u odnosu na 2023. godinu (-23,4% kada isključimo jednokratne stavke*)

-2,7% kada isključimo utjecaj preuzimanja Strauss Adriatica (-8,9% kada isključimo jednokratne stavke)

FINANCIJSKI SAŽETAK 2024. GODINE

Ključni pokazatelji	2024.	2023.	2024./2023.
Prihod od prodaje (u milijunima eura)	1.080,3	973,9	10,9%
Ukupan prihod (u milijunima eura)	1.096,5	987,1	11,1%
Normalizirana EBITDA marža*	8,4%	8,5%	-5 bb
Normalizirana neto dobit* (u milijunima eura)	20,7	27,0	(23,4%)
	31.12.2024.	31.12.2023.	
Pokazatelj zaduženosti*	29,5%	25,2%	-426 bb

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2024. godinu.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

1. ATLANTIC GRUPA PREUZELA STRAUSS ADRIATIC

Atlantic Grupa je 1. ožujka zaključila transakciju kojom je preuzela kompaniju Strauss Adriatic, vlasnika srpskih brendova kave Doncafe i C kafa. Ova akvizicija donosi navedene brendove u društvo regionalnih lidera Grand kafe i Barcaffèa u širem portfelju. Osim poznatih brendova, Atlantic je preuzeo i moderan proizvodni pogon u industrijskoj zoni Šimanovci kraj Beograda te 220 zaposlenih. Transakciju je prethodno uvjetno odobrila Komisija za zaštitu konkurencije Republike Srbije.

Više od 30 članova integracijskog tima predano je radilo tijekom proteklog razdoblja na postavljanju čvrstih temelja za ostvarivanje sinergija i daljnji razvoj te jačanje tržišne pozicije kompanije. Posebna pažnja bila je usmjerena na integraciju timova, brigu o zaposlenima kao i na integraciju proizvodno-skladišne lokacije u Šimanovcima koja se planira razviti u regionalni centar izvrsnosti za kavu. Od 1. srpnja, Atlantic Brands je preuzeo distribuciju brendova Doncafe, C kafa, Beanz i Java.

2. ATLANTIC GRUPA „ESG LIDER“ U SLOVENIJI, SRBIJI I HRVATSKOJ

Održivi razvoj već je godinama važan prioritet u poslovanju Atlantic Grupe, a od 2013. godine izvještavamo o napretku u tom području u zajedničkom izvještaju o održivosti Atlantic Grupe. Održivost se postiže ujednačeno u svim trima načelima: okolišu, društvu i upravljanju (engl. environment, social, governance – ESG), a od 2020. godine, kada je uspostavljen AG Indeks održivosti, definira se kao posebno važan strateški prioritet razvoja svih poduzeća koja djeluju unutar Atlantic Grupe. Atlantic Droga Kolinska proglašena je prvakom Slovenije u ESG-u za 2024. godinu, potvrđujući da Atlantic ujednačeno ispunjava obveze ESG-a u svim trima područjima ESG-a. Nagrada je dodijeljena na natječaju „Prvak Slovenije u ESG-u“ u organizaciji časopisa Finance i kompanije Kearney.

Dodatno, prvi put u Srbiji dodijeljene su nagrade „ESG Lideri“ u okviru natječaja koji je pokrenula kompanija PwC. Nagrade su dodijeljene kompanijama i organizacijama koje su pokazale posvećenost primjeni ESG principa i koje potiču na odgovoran pristup u svakom segmentu poslovanja. Atlantic Grupa je osvojila nagradu u potkategoriji „Tranzicija prema cirkularnoj ekonomiji“ i u kategoriji „Obrazovni program“. Nagrada za obrazovni program priznanje je za Atlanticov interni „Green wave“ program unutar kojeg Atlantic želi proširiti znanja i prakse kako bismo živjeli održivo u svakom aspektu - od poslovnog okruženja do naših domova. Projekt Green Wave želi Atlantikovce povesti putem održivosti te mu je cilj kroz održive prakse unaprijediti pojedince i organizaciju. Tijekom ove godine pripremljen je set edukacija o održivosti koji će se uklopiti u postojeće programe edukacija.

Također, Atlantic Grupa dobitnica je nagrade ESG šampion i u Hrvatskoj. Nagrada je dodijeljena na konferenciji Održivost poslovanja uz ESG načela u organizaciji Američke gospodarske komore (AmCham). Tom prilikom, Atlantic Grupa prepoznata je kao jedna od najuspješnijih kompanija u provedbi ESG načela. Sama je nagrada proizašla kao rezultat istraživanja prema metodologiji konzultantske tvrtke Kearney, koji daje procjenu zrelosti primjene sva tri aspekta ESG-a, među poduzećima iz različitih sektora hrvatskog gospodarstva.

3. ARGETA PREDSTAVILA INOVACIJE - ARGETU MEATLESS I ARGETU SALATE

U skladu s razvojem trendova u prehrani, Argeta je razvila bezmesne namaze na bazi proteina slanutka i graška, osmišljene kao ukusan i nutritivno bogat izbor za one koji preferiraju biljnu prehranu ili traže alternativu tradicionalnim mesnim namazima.

Argetini stručnjaci rekreirali su dva najpopularnija klasična okusa i kao prve okuse nove linije predstavili "Kao kokošja" i "Kao kokošja Pikant". Oba su okusa nagrađena Superior Taste Awards - certifikatom koji dodjeljuje Međunarodni institut za okuse prehrambenim proizvodima i pićima prema ocjenama članova komisije sastavljene od vrhunskih kuhara i sommeliera.

Dodatno, ove je jeseni Argeta predstavila novu kategoriju – Argeta salate. Radi se o šarenim, hranjivim mesnim i povrtnim obrocima, koji su bogat izvor bjelanjčevina i dijetalnih vlakana. Uz pažljivo odabrano povrće, kvalitetu novih Argeta salata osigurava i pileće meso vrhunske kvalitete, koje je oduvijek bilo najvažniji sastojak Argeta pašteta. Ono obogaćuje salate Chicken Pikant te Chicken & Pasta, dok je salata Veggie Harmony pripremljena za ljubitelje povrća.

4. NOVI CERTIFIKATI I PRIZNANJA ZA SMOKI



Forum za odgovorno poslovanje je po četvrti put dodijelio priznanja „Šampioni održivosti“ kompanijama koje svojim poslovanjem i projektima direktno doprinose ciljevima održivog razvoja, među kojima je i Atlantic Grupa sa Smoki projektom. Atlantic Grupa dobila je priznanje za Smoki projekt zbog doprinosa održivom upravljanju prirodnim resursima. Projekt je značajno pridonio zaštiti okoliša uklanjanjem palminog ulja, koje je zamijenjeno 100% suncokretovim uljem iz lokalnih izvora. Korištenje palminog ulja jedan je od glavnih uzroka krčenja šuma, pa je ova promjena recepture važan korak prema održivosti. Ovom promjenom, Smoki je otvorio vrata prema novim potrošačima i tržištima.

Smoki projekt također je prepoznat zbog posvećenosti ESG ciljevima, uključujući unapređenje recepture proizvoda kako bi ispunio zahtjeve specifičnih društvenih skupina. Iako je Smoki oduvijek bio proizvod napravljen od sastojaka biljnog porijekla, prepoznatljiva kvaliteta dodatno je potvrđena Vegan i Halal certifikatima koji su sada istaknuti i na samom pakiranju. Ovi certifikati su dodatno jamstvo kvalitete koja ima sve veću ulogu kod naših potrošača.

5. BOOM BOX PREDSTAVLJA NOVU KAMPANJU TE NOVE KATEGORIJE I OKUSE



Naš zoben brennd Boom Box nastavlja rasti i razvijati se. Postojećem asortimanu koji sadrži kaše, granole, kekse i biljne napitke bazirane na zobi i biljnim sastojcima, pridružuju se smoothiji i slani mini krekeri. Boom Box Smoothie sadrži samo voće i zob, bez dodanih šećera i konzervansa, a dolazi u tri okusa. Boom Box ulazi u kategoriju grickalica s Boom Box mini krekerima koji su zobenom hrskavi, slani i pečeni, bez dodanih boja i pojačivača okusa. Rast našeg zobenog brenda od svibnja komuniciramo novom platformom: Hrani pozitivom, u kojoj komuniciramo naše provjerene klasike - napitke i granole, te dvije nove kategorije - smoothije i krekeri.

6. TRI EFFIE NAGRADE ZA NAJLEPŠE ŽELJE I SMOKI



Najlepše želje Cookies i Smoki WOW najveće su inovacije ova dva velika brenda i njihov značaj i uspjeh prepoznat je i od strane marketinške zajednice u Srbiji. Na sedmoj dodjeli Effie Srbija, brendovi Najlepše želje i Smoki osvojili su čak 3 Effie nagrade. Smoki Wow nagrađen je Srebrnim Effiejem u kategoriji „New Product or Service Introduction & New Product or Service Line Extension“. Dvije nagrade dodijeljene su za Najlepše želje Cookies i to Srebrni Effie u kategoriji „Artificial Intelligence (AI)“ i Brončani Effie u kategoriji „Social Media/Influencer Marketing/Engaged Community: Products, Services“.

7. PRESTIŽNA DIGITAL CUP NAGRADA ZA ARGETU, CEDEVITU I GRAND KAFU



Na trećem izdanju Social Media Summita, dodijeljene su Digital Cup nagrade kompanijama i brendovima koje su se istaknule svojim iznimnim doprinosom i postignućima u korištenju društvenih medija i realiziranja kampanja putem ovih kanala. Argeta je osvojila Digital Cup nagradu za inovativnost u korištenju novih tehnologija za kampanju *Otkrij svoj filmski alter ego* pri kojoj je vješto iskorištena umjetna inteligencija. Cedevis je pripalo priznanje za najbolju kampanju lansiranja novog proizvoda - *Cedevita vitaminska voda – Reci tako kako je*, čime je potvrđen uspjeh Cedevitinog sveobuhvatnog pristupa komunikaciji na digitalnim kanalima. Vrijedan rad i trud našeg Grand kafa tima, nagrađen je dvostruko. Naime, Grand kafa na Summitu je osvojila dvije Digital Cup nagrade, za najbolju inovativnu kampanju za natječaj *Kreiraj festivalsku šalicu*, u okviru kampanje za Sarajevo Film Festival, i najbolju CSR kampanju za inicijativu *Hajde da imamo vremena za ono što je zaista važno*.

8. ARGETA DOBITNIK PRESTIŽNIH NAGRADA GO GREEN STAR I BEST OF EUROPE



Na trećem I BIH GREEN događaju, Argeta je osvojila prestižnu nagradu GO GREEN STAR u kategoriji Odgovorna potrošnja i proizvodnja. Ovaj događaj okuplja lidere održivog poslovanja, zaštite okoliša i društveno odgovornog poslovanja. Nagrada GO GREEN STAR se drugu godinu zaredom dodjeljuje kompanijama i brendovima za njihovu izvrsnost, inovaciju i predanost ciljevima održivosti. Ovo priznanje služi kao primjer i inspiracija drugima u poslovnom sektoru na ovom tržištu, a u 2024. godini je upravo Argeta prepoznata kao lider u odgovornoj potrošnji i proizvodnji, čime je još jednom potvrdila svoju opredijeljenost k održivom razvoju.

Također, Argeta je osvojila srebrnu nagradu u kategoriji "Best of Europe: Food & Beverage" za kampanju "Oda pekarima" na dodjeli 2024 Effie Awards Europe. Ovo je četvrta EuroEffie nagrada, što potvrđuje Argetu kao uspješan regionalni brend i lidera u Europi – ne samo u kategoriji pašteta, već i u marketinškoj izvrsnosti.

9. NAŠIH 13 WEBSI NAGRADA



WEBSI je festival slovenskog digitalnog komuniciranja, koji predstavlja nove trendove, poslovne prilike i zanimljive priče iz područja digitala, te kao predavače ugošćuje stručnjake iz različitih područja. Naši brendovi; Argeta, Barcaffè, Cockta i Donat, istaknuli su se i osvojili brojne nagrade u kategorijama Najbolja digitalna kampanja, Video, Content marketing, Globalni digitalni projekti, Login, Proizvodne i određene web stranice, Web stranice, Inovativni kreatori budućnosti i Umjetna inteligencija.

10. BARCAFFÈ POTVRĐUJE SVOJ STATUS IZVRSNOSTI



Barcaffè Espresso ponovno je ostvario izvanredan uspjeh na prestižnom natjecanju u industriji kave - International Coffee Tasting 2024, osvojivši dvije zlatne medalje u konkurenciji više od 700 prijavljenih kava iz cijelog svijeta. Kave Espresso Single Origin India i Espresso Flora prepoznate su kao najbolje u svojim kategorijama, čime je Barcaffè još jednom potvrdio izvrsnost u svijetu kave i status među najprestižnijim brendovima na tržištu.

Također, naši Barcaffè baristi Aleš Gorenc i Marko Podbrežnički postigli su izvanredne rezultate na ovogodišnjem Svjetskom prvenstvu u Latte Art Gradingu (WLAGS), održanom u sklopu prestižnog sajma

kave TriestEspresso Expo u Trstu koji je najvažniji međunarodni sajam posvećen espresso kavi. Gorenc je osvojio drugo mjesto u elitnoj kategoriji Zlatnog lončića, dok se Podbrežnički istaknuo kao finalist u kategoriji Crnog lončića. Njihov uspjeh ujedno potvrđuje da Barcaffè Espresso kao brand kontinuirano ulaže u razvoj i edukacije vrhunskih barista.

11. CEDEVITA PODRŽAVA SOS DJEČJE SELO HRVATSKA



Cedevita, omiljeni regionalni brand svih generacija, predstavlja društveno odgovornu kampanju Budi TU. Budi CE. u sklopu koje podržava klinCE kreativCE SOS Dječjeg sela Hrvatska. Prepoznali smo da je briga o mentalnom zdravlju djece, ali i društva u cjelini, goruća tema današnjice, stoga već niz godina na našoj edukativnoj platformi Budi DOBRO. Budi CE., dijelimo stručne savjete našim vjernim čitateljima. Sada smo odlučili otići korak dalje te smo u suradnji sa stručnjacima i umjetnicima odlučili javnosti pokazati kakve kreativce stvara SOS Dječje selo Hrvatska, te ujedno otkriti kakav učinak ima kreativnost na naše mentalno zdravlje.

U sklopu ove hvalevrijedne kampanje, dječji radovi nastali na radionicama, aplicirani su na Cedevita čaše, koje se, uz posebno izdanje Cedevite, nalaze na svim prodajnim mjestima. Odabirom omiljenog okusa svi zajedno možemo podržati klinCE kreativCE SOS Dječjeg sela Hrvatska.

12. ARGETA, KONZUM I MLINAR UDRUŽILI SNAGE – PREDSTAVLJEN HRVATSKI KRUH



Argeta je u listopadu 2024. godine sklopila posebno partnerstvo s Konzumom i Mlinarom koje je slavilo bogatu tradiciju hrvatskog pekarstva, ali i naglašavalo važnost očuvanja domaćeg sjemena i podrške lokalnom gospodarstvu. Kruna ove suradnje bio je „Hrvatski kruh“ – simbol zajedničkog obećanja podrške institucijama i inicijativama koje rade na zaštiti i očuvanju lokalnog sjemena za buduće generacije. Kroz povezivanje dugogodišnjeg Argetinog slogana „Dobra strana kruha“ i bogate tradicije pripreme kruha u Hrvatskoj, u suradnji s Konzumom i Mlinarom pokrenuta je inicijativa koja je nadilazila običan pekarski proizvod, a njezin je cilj bio očuvanje domaćeg sjemena kao kulturne baštine i jednog od ključnih lokalnih resursa. Kreiran je kruh koji simbolizira domaće porijeklo, napravljen od pšeničnog bijelog brašna, raženog brašna, kukuruznog parenog brašna i kiselog tijesta vlastite proizvodnje. Odabrane žitarice hrvatskih poljoprivrednika samljevene su u hrvatskim mlinovima, zamiješane i ispečene u pekari Mlinar, a tako ispečen kruh bio je dostupan ekskluzivno u prodavaonicama Konzuma.

13. ATLANTIC TRADE ZAGREB UVEO AUTOMATIZACIJU U PROŠIRENOM DIJELU SKLADIŠTA



U svibnju je održano svečano otvorenje proširenog dijela logističko-distributivnog centra u Vukovini. Proširenje skladišnih kapaciteta je pokrenuto kao odgovor na kontinuirani rast prodaje. Cilj je bio maksimalno proširiti postojeću lokaciju u Velikoj Gorici kako bi se zadovoljila sve veća potražnja i količina proizvoda koju je potrebno skladištiti kako za Atlantic Trade Zagreb tako i za proizvodne lokacije Cedevite. Uz potrebu za većim skladišnim kapacitetima, bilo je potrebno pronaći rješenje za nedostatak radne snage. Uvedena je 2D shuttle tehnologija koja omogućava skladištenje punih paleta i potpunu integraciju sa svim postojećim digitalnim rješenjima. Riječ je o tehnologiji automatizacije skladišta koja je prvi put implementirana u ovom dijelu Europe te predstavlja novi veliki iskorak u poslovanju Atlantic Grupe.

14. ISPLATA TEMELJEM ZAPISA O ZAJMU DOBAVLJAČA (FORTENOVA)

U okviru vlasničke transformacije društva Fortenova grupa, a temeljem Nagodbe sklopljene u postupku izvanredne uprave nad društvom Agrokora d.d., društvo Fortenova Group TopCo B.V. iz Nizozemske temeljem Zapisa o zajmu dobavljača, isplatila je 86 milijuna eura Udruzi dobavljača Agrokora.

Dana 16. srpnja 2024. godine Atlantic Grupa je temeljem predmetnog međunarodnog financijskog instrumenta izdanog od strane navedenog društva u Nizozemskoj naplatila 7,1 milijuna eura tzv. graničnog duga Agrokora i pripadajuću kamatu u iznosu od 1,5 milijuna eura.

15. ISPLATA DIVIDENDE

Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 27. lipnja 2024. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,20 eura po dionici odnosno sveukupno 15.916 tisuća eura, što iznosi preko 50% konsolidirane neto dobiti društva. Dividenda je isplaćena 12. srpnja 2024. godine.

16. ATLANTIC GRUPA MEĐU 10% NAJUSPJEŠNIJIH KOMPANIJA U UPRAVLJANJU LJUDSKIM POTENCIJALIMA

Atlantic Grupa ponovno je preuzela prestižno priznanje *Above and Beyond* za kvalitetu u upravljanju ljudskim potencijalima, koje dodjeljuje Selectio Grupa u sklopu projekta Poslodavac Partner. Za dobivanje najprestižnijeg certifikata u HR svijetu, organizacija mora ostvariti iznadprosječne rezultate u certifikaciji, te uz to potvrditi i vrhunske HR prakse u minimalno jednoj od pet kategorija. Atlantic Grupa, koja od 2008. godine nosi certifikat Poslodavac Partner, ponovno je nagrađena Above and Beyond certifikatom u čak četiri kategorije: „Impact“, „Satisfaction“, „Innovation“ i „Future“. Certifikacijski tim je prilikom dodjele stavio naglasak na kontinuirani rad na poboljšavanju HR praksi, koji se uvelike temelji na povratnim informacijama svih kolega u Atlanticu. Pohvalili su visoke indekse zadovoljstva zaposlenika koji su veći u odnosu na prethodnu godinu.

Uz ovo priznanje, Atlantic Grupa je ove godine dobitnik važnog priznanja „Equal Pay Champion“, odnosno certifikata o jednakosti plaća (Equality gap) koju dodjeljuje selekcijska kuća Selectio. Analiza Atlantic Grupe pokazala je predanost kompanije praćenju rodne raznolikosti i ispravljanju globalnog nedostatka u zastupljenosti žena u upravljačkim pozicijama. Trenutno je u Atlantic Grupi 55% žena na menadžerskim pozicijama, 58% u razvojnim programima i 52% je promovirano kroz interne natječaje. Također, utvrđeno je da u Atlantic Grupi ne postoji tzv. Gender gap (razlika u plaćama) odnosno da je on neznatan i iznosi samo 1,09 posto i to u korist muškaraca.

Također, Atlantic Grupa je nagrađena ACCA (eng. the Association of Chartered Certified Accountants) Approved Employer certifikatom u kategoriji profesionalnog razvoja svojih zaposlenika. Program ACCA Approved Employer prepoznaje i nagrađuje kvalitetnu obuku i razvoj zaposlenih osiguravajući da se zadovolje najviši standardi.

17. INOVATIVNA ULAGANJA U IZOLI I MODERNIZACIJA U ROGAŠKOJ SLATINI

Područje na kojem se nalazi tvornica u Izoli suočava se s rizikom nestašice vode zbog sve češćih ekstremnih suša. Opskrba vodom ključna je za rad tvornice jer se voda koristi u procesima čišćenja, proizvodnje i hlađenja. Upravljanje vodnim resursima jedan je od naših pet prioritarnih ESG ciljeva. U tvornici su provedeni opsežni radovi na obnovi, uključujući zamjenu određene opreme u proizvodnom

pogonu, modernizaciju klima-uređaja i rasvjete u pogonu za proizvodnju Argete. Posebna novost je ugradnja novog sustava za obradu tehnološke vode za hlađenje koja koristi patentiranu tehnologiju adijabatskog hlađenja (*free cooling*). Ova inovacija omogućuje smanjenje potrošnje vode za 95% u odnosu na prethodni sustav. Budući da je stara tehnologija za hlađenje koristila čak 15% ukupne količine vode na toj lokaciji, ovo ulaganje dokaz je naših napora i predanosti održivom razvoju te smanjenju potrošnje vode po toni proizvodnje.

Nakon što je prošle godine na krovu naše punionice u Rogaškoj Slatini postavljena dosad najveća solarna elektrana u Atlantic Grupi, nedavno je započet novi značajan projekt – rekonstrukcija zgrade najstarijeg dijela punionice. Ova rekonstrukcija dio je šire strategije koja uključuje sveobuhvatnu obnovu, modernizaciju i povećanje kapaciteta na lokaciji, čime će biti omogućena učinkovitija i kvalitetnija proizvodnja. Rekonstrukcija će osigurati da zgrada bude usklađena s najnovijim standardima, a našim zaposlenicima omogućiti suvremeno i ugodno radno okruženje. U drugoj fazi slijedi modernizacija tehnologije u punionici, uz uspostavu nove proizvodne linije koja će otvoriti nove mogućnosti za razvoj lokacije u Rogaškoj Slatini.

18. PRESTANAK PROIZVODNJE I DISTRIBUCIJE KALE I KALNIČKE



Sukladno poslovnoj strategiji SPP Pića, donesena je odluka o značajnijoj reorganizaciji postojećeg asortimana ovog strateškog poslovnog područja. Kao dio tih promjena, odlučeno je prekinuti proizvodnju i distribuciju brendova vode Kala i Kalnička od studenog 2024. godine. Ova odluka nije imala utjecaja na linije i zaposlenike, osim u smislu dodatnog razvoja i ulaganja, budući da je konačna ideja reorganizacije iskorištavanje kapaciteta za proizvodnju i plasman na tržište novih proizvoda više dodane vrijednosti. Vjerujemo da će ova reorganizacija, uz pojačan fokus na inovacije i profitabilan rast, donijeti svježinu u naš asortiman i osigurati još bolje poslovne rezultate.

19. ATLANTIC GRUPI PRIZNANJE HANFA-E ZA KORPORATIVNO UPRAVLJANJE



Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Jutarnji list već više godina organiziraju konferenciju sa ciljem rasprave o izuzetnoj važnosti kvalitetnog korporativnog upravljanja za pojedinačni poslovni uspjeh i za opći gospodarski rast. Nagrada HANFA-e se dodjeljuje izlistanim društvima koji su pokazali najbolju usklađenost s Kodeksom korporativnog upravljanja, a u najprestižnijoj konkurenciji, među izdavaateljima s Vodećeg tržišta burze, Atlantic Grupa je nagrađena četvrtu godinu zaredom, što još jednom dokazuje dosljednu izvrsnost kompanije u području korporativnog upravljanja.

20. PONOVO NAJBOLJI U ODNOSU S INVESTITORIMA I GRAĐENJU POVJERENJA JAVNOSTI



Atlantic Grupa je u prosincu ponovno nagrađena nagradom za najbolje odnose s ulagateljima, koju dodjeljuje Poslovni dnevnik u suradnji sa ZSE-om. Ovo je četrnaesta godina otkako se nagrada dodjeljuje, a Atlantic Grupa je trinaest puta bila među prve tri kompanije. Petu godinu za redom je Atlantic Grupa dobitnik prve nagrade, a koja iznova svjedoči o posvećenosti transparentnosti, profesionalnosti i kvalitetnom poslovnom izvještavanju.

Uz nagradu Poslovnog dnevnika, Atlantic Grupa nagrađena je i od strane PwC Hrvatska, također u suradnji s ZSE-om, i to za građenje povjerenja javnosti. Nakon 2020. ova je nagrada ponovno došla u ruke Atlantic Grupi, a ona označava predanost otvorenosti, jasnoći i transparentnosti u komunikaciji prema dionicima.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U 2024. GODINI

PROFIL PRIHODA OD PRODAJE PO STRATEŠKIM POSLOVNIM PODRUČJIMA I STRATEŠKIM DISTRIBUCIJSKIM PODRUČJIMA

(u milijunima eura)	2024.	2023.	2024./2023.
SPP Kava	248,8	199,9	24,5%
SPP Delikatesni namazi	150,3	137,7	9,1%
SPP Slatko i slano	125,7	123,9	1,4%
SPP Pića	110,6	101,0	9,5%
SPP Ljekarničko poslovanje	95,2	87,6	8,7%
PP Donat	36,5	36,4	0,2%
SDP Hrvatska	266,8	245,5	8,7%
SDP Srbija	267,9	237,9	12,6%
SDP Slovenija	168,4	160,9	4,7%
SDP Sjeverna Makedonija	63,9	57,4	11,3%
Ostali segmenti*	90,9	80,0	13,6%
Usklada**	(544,7)	(494,3)	n/p
Prihod od prodaje	1.080,3	973,9	10,9%

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2024. godinu.

U 2024. godini, Atlantic Grupa ostvarila je 1.080,3 milijuna eura prihoda od prodaje što predstavlja značajan rast od 10,9% u odnosu na prethodnu godinu. Sva poslovna i distribucijska područja bilježe rast prihoda od prodaje zahvaljujući snažnom rastu vlastitih brendova i izuzetnoj distribuciji principalskih proizvoda na ključnim tržištima. Najveći postotni rast prodaje ostvarili su Strateška poslovna područja Kava, Pića i Delikatesni namazi te Strateška distributivna područja Srbija, Sjeverna Makedonija i Hrvatska. Ukoliko isključimo utjecaj preuzimanja društva Strauss Adriatic, ostvaren je rast prodaje od 7,7%.

Atlantic Grupa prihode od prodaje po poslovnim segmentima prikazuje na način da prihodi od prodaje individualnih Strateških poslovnih područja i Poslovnih područja predstavljaju ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz Strateškog poslovnog područja (SPP) ili Poslovnog područja (PP), bilo kroz Strateška distribucijska područja (SDP), Distribucijska područja (DP) i Globalno upravljanje mrežom distributera (GUMD)) dok prihodi od prodaje Strateških distribucijskih područja, Distribucijskih područja i Globalnog upravljanja mrežom distributera obuhvaćaju prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda.

* Ostali Segmenti uključuju PP Novi rast, DP Austriju, DP Rusiju i Globalno upravljanje mrežom distributera.

** Linija "Usklada" odnosi se na prodaju vlastitih brendova koja je uključena i u SPP i PP kojem pripada i u SDP, DP i GUMD kroz koje su proizvodi distribuirani.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U 2024. GODINI



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE KAVA ostvaruje snažan dvoznamenkasti rast prodaje uslijed rasta prihoda na gotovo svim tržištima. Najviši rast ostvaren je na tržištima Srbije, Bosne i Hercegovine i Hrvatske te na tržištima Njemačke, Austrije i Švicarske. Promatrano po kategorijama, rast bilježe sve kategorije pri čemu se posebno ističe svježa pržena mljevena kava uslijed preuzimanja društva Strauss Adriatic koji većinu prodaje ostvaruje u ovoj kategoriji, te rasta svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Barcaffè i Bonito. Kategorije svježe pržene mljevene kave i instanta na usporedivoj razini bilježe stabilne volumene, dok je kategorija espresso ostvarila dvoznamenkasti volumni rast. Ukoliko bismo isključili utjecaj preuzimanja društva Strauss Adriatic, ovo područje bilježi rast prodaje od 9,0%.



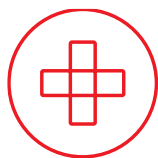
STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE DELIKATESNI NAMAZI ostvarilo je snažan rast prihoda od prodaje pri čemu je značajan rast ostvaren na gotovo svim regionalnim tržištima. Najznačajniji rast bilježe tržišta Hrvatske, Srbije, Bosne i Hercegovine te tržište Njemačke. Značajan vrijednosni i volumni rast bilježe mesni i riblji segment delikatesnih namaza. Dodatno, Argeta je u 2024. godini potvrdila svoju poziciju kao mesne i riblje paštete br. 1 u Europi, prvi put i u vrijednosnom i volumnom tržišnom udjelu. Džemovi i ajvar pod brendom Bakina Tajna također ostvaruju vrijednosni i volumni rast.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE SLATKO I SLANO bilježi blagi rast prodaje pri čemu je ostvaren značajan rast prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine, Sjeverne Makedonije i Njemačke. Promatrano po kategorijama, vrijednosni i volumni rast ostvaruje flips pod brendom Smoki i Prima štapići. Također, kategorija keksa ostvaruje rast prihoda od prodaje. Kategorija čokolade pod brendom Najlepše želje bilježi vrijednosni i količinski pad uslijed povećanja cijena kao posljedica značajnog rasta cijene kaka.



Snažan rast prihoda ostvaruje **STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE PIĆA** zahvaljujući rastu prihoda na svim regionalnim tržištima, pri čemu su najveći rast ostvarila tržišta Hrvatske, Slovenije i Bosne i Hercegovine. Dodatno, značajne stope rasta ostvarene su i na ostalim tržištima, među kojima se posebno ističu tržišta Njemačke i Nizozemske. Promatrano po kategorijama, značajan vrijednosni i količinski rast prodaje ostvarili su brendovi Cockta i Cedevita u HoReCa i maloprodajnom kanalu. Najznačajniji rast od preko 25% ostvarile su Cedevita vitaminske vode koje su, nakon prošlogodišnjeg lansiranja u tri okusa, tijekom 2024. godine osvježene s dva nova okusa, limeta i limunska trava te limun i kupina.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE LJEKARNIČKO POSLOVANJE bilježi značajan rast prodaje kozmetike, OTC lijekova i dodataka prehrani, kao i ostalih kategorija, uslijed brojnih promotivnih i edukativnih aktivnosti za pacijente. Također, ostvaren je rast prodaje lijekova zahvaljujući većem broju recepata kao i povećanju naknade za uslugu izdavanja. Na dan 31. prosinca 2024., ljekarnički lanac Farmacia broji 104 jedinice što uključuje 56 ljekarni, 47 specijaliziranih prodavaonica i web shop. U zadnjem tromjesečju otvorene su dvije nove lokacije - specijalizirane prodavaonice u Daruvaru i Splitu.



POSLOVNO PODRUČJE DONAT bilježi blagi rast prodaje i stabilne tržišne udjele. S obzirom na ograničene kapacitete izvora Donata, fokusirani smo na premiumizaciju i optimiranje miksa tržišta.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U 2024. GODINI



STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE HRVATSKA bilježi značajan rast prodaje uslijed rasta prodaje vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima se posebno ističe svježe pržena mljevena kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Smoki u segmentu slatko i slano te brendovi Cedevita i Cockta u maloprodajnom kanalu. Od principalskih brendova najznačajniji rast zabilježili su Ferrero, Mars i Unilever. U HoReCa kanalu ostvaren je dvoznamenkasti rast prodaje kao posljedica rasta prodaje ponajprije espresso kave pod brendom Barcaffè te brendova Cedevita i Cockta u segmentu pića.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SRBIJA ostvaruje dvoznamenkasti rast prodaje uslijed rasta prodaje vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima se ističu svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa, Bonito, C kafa i Doncafe, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Štark keksi i Smoki u segmentu slatko i slano, Cedevita i Cockta u segmentu pića te Boom Box proizvodi. Među principalskim brendovima posebno se ističu Red Bull i novi principal Badel. Rastu ovog područja pridonio je dvoznamenkasti rast prodaje u HoReCa kanalu. Ukoliko bismo isključili utjecaj preuzimanja društva Strauss Adriatic, ovo područje bilježi rast prodaje od 5,7%.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SLOVENIJA bilježi rast prihoda od prodaje uslijed rasta vlastitih i principalskih brendova. Rastu vlastitih brendova najviše je doprinio značajan rast svježe pržene mljevene, espresso i instant kave pod brendom Barcaffè, Argete u segmentu delikatesnih namaza te Cedevite i Cockte u segmentu pića. Od principala najveći rast ostvarili su novi principal Haleon, Ferrero i Rauch.

Značajnu stope rasta bilježi **STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SJEVERNA MAKEDONIJA** zahvaljujući rastu prodaje vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima se ističu svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, čokolada pod brendom Najlepše želje te Cedevita i Cockta u segmentu pića. Među principalskim brendovima značajan rast bilježe Ferrero, Beiersdorf i Ficosota.

Snažan rast prodaje bilježe **OSTALI SEGMENTI** uslijed rasta prodaje svih njegovih sastavnica.

DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE AUSTRIJA ostvarilo je dvoznamenkaste stope rasta kao posljedica rasta prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza te Smokija u segmentu slatko i slano. Rastu ovog područja značajno je pridonio i novi principal Podravka.

GLOBALNO UPRAVLJANJE MREŽOM DISTRIBUTERA ostvarilo je značajan rast prodaje zahvaljujući snažnom rastu na tržištu Njemačke, Švicarske, Francuske i Sjedinjenih Američkih Država. Promatrano po kategorijama, najznačajniji rast prodaje ostvaruju svježe pržene mljevene kava pod brendom Grand kafa, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Smoki u segmentu slatko i slano te Cedevita i Cockta u segmentu pića.

DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE RUSIJA bilježi značajan rast prodaje uslijed rasta prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza te funkcionalne vode Donat.

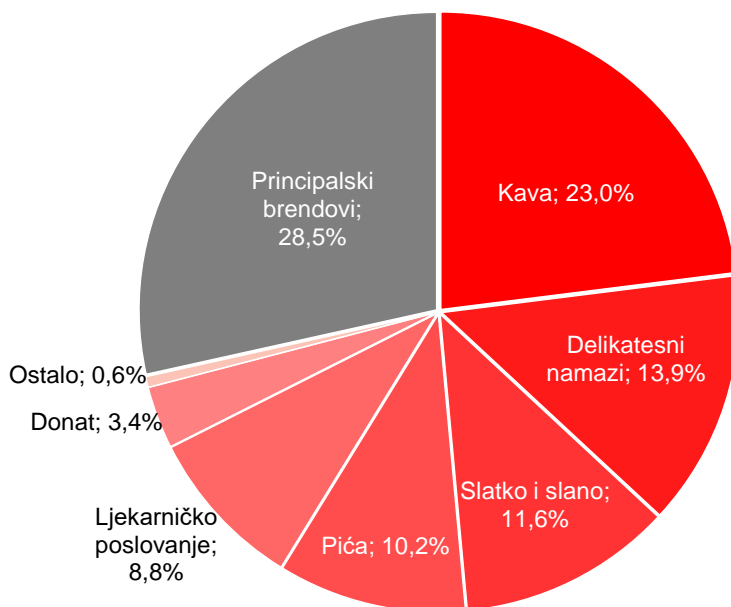
Dvoznamenkasti rast prodaje bilježi **NOVI RAST** uslijed rasta prodaje na gotovo svim svojim tržištima pri čemu se posebno ističu tržišta Hrvatske, Srbije i Sjeverne Makedonije. Gledano po kategorijama, rastu najviše doprinose biljni napitci te uspješno lansiranje novih kategorija: smoothija i krekerja pod brendom Boom Box.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U 2024. GODINI

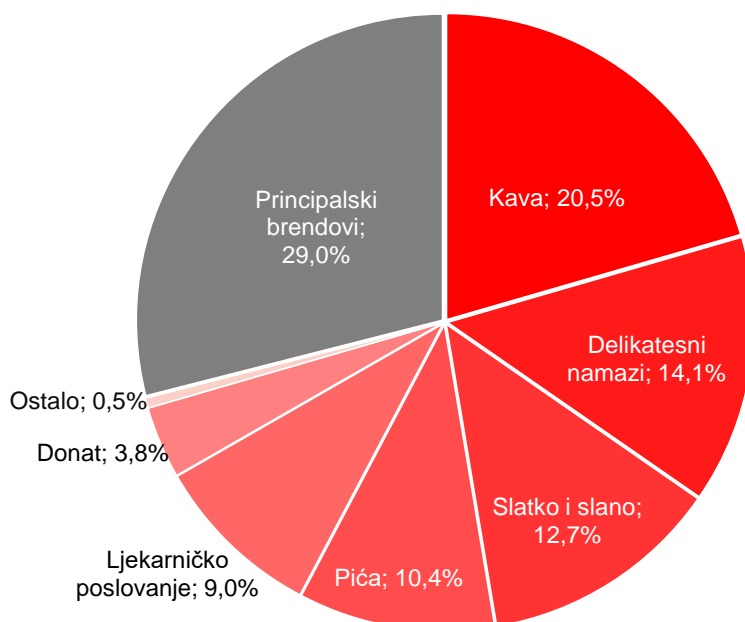
PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO SEGMENTIMA



2024.



2023.



DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U 2024. GODINI

PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA



(u milijunima eura)	2024.	% prihoda od prodaje	2023.	% prihoda od prodaje	2024./2023.
Hrvatska	367,8	34,1%	338,0	34,7%	8,8%
Srbija	285,1	26,4%	241,0	24,7%	18,3%
Slovenija	169,1	15,7%	161,3	16,6%	4,8%
Bosna i Hercegovina	79,7	7,4%	72,0	7,4%	10,7%
Ostala tržišta regije*	91,3	8,5%	83,8	8,6%	8,9%
Ključna europska tržišta**	55,8	5,2%	48,6	5,0%	14,8%
Rusija i ZND	14,2	1,3%	13,4	1,4%	6,3%
Ostala tržišta	17,2	1,6%	15,8	1,6%	8,5%
Prihod od prodaje	1.080,3	100,0%	973,9	100,0%	10,9%

*Ostala tržišta regije: Sjeverna Makedonija, Crna Gora, Kosovo

**Ključna europska tržišta: Njemačka, Švicarska, Austrija, Švedska

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2024. godinu.

TRŽIŠTE HRVATSKE bilježi značajan rast prihoda od prodaje kao posljedica rasta prodaje: (i) vlastitih brendova pri čemu se posebno ističe espresso, svježe pržena mljevena i instant kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Smoki u segmentu slatko i slano te brendovi Cockta i Cedevida u maloprodajnom i HoReCa kanalu, (ii) ljekarničkog lanca Farmacia te (iii) principalskih brendova kojem najviše doprinose brendovi Ferrero, Mars i Unilever.

Dvoznamenkasti rast prodaje ostvaruje TRŽIŠTE SRBIJE uslijed snažnog rasta vlastitih brendova pri čemu se osobito ističu: (i) svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa, Bonito, C kafa i Doncafe, (ii) Argeta u segmentu delikatesnih namaza, (iii) Štark keksi i Smoki u segmentu slatko i slano, (iv) Cedevida i Cockta u segmentu pića te (v) Boom Box proizvodi. Također, rastu prihoda od prodaje pridonio je značajan rast principalskih brendova među kojima se ističu Red Bull i novi principal Badel. Ukoliko isključimo utjecaj preuzimanja društva Strauss Adriatic, ovo tržište bilježi rast od 5,7%.

TRŽIŠTE SLOVENIJE bilježi rast prodaje kao posljedica rasta prodaje: (i) instant, espresso i svježe pržene mljevene kave pod brendom Barcaffè, (ii) Argete u segmentu delikatesnih namaza, (iii) Cedevite u segmentu pića te (iv) principalskih brendova među kojima se ističu Haleon, Ferrero, Rauch i Philips.

Snažan rast prodaje ostvaruje TRŽIŠTE BOSNE I HERCEGOVINE zahvaljujući rastu prodaje: (i) espresso kave pod brendom Barcaffè, (ii) svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, (iii) Argete u segmentu delikatesnih namaza, (iv) Smokija u segmentu slatko i slano te (v) Cockte u maloprodajnom i HoReCa kanalu.

OSTALA TRŽIŠTA REGIJE bilježe rast prodaje zahvaljujući značajnom rastu prodaje na tržištu Sjeverne Makedonije i Crne Gore. Navedenom rastu najviše doprinosi rast prodaje espresso kave pod brendom Barcaffè, svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza, čokolade pod brendom Najlepše želje te Cedevite i Cockte u segmentu pića.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U 2024. GODINI



KLJUČNA EUROPSKA TRŽIŠTA ostvaruju dvoznamenkasti rast prodaje uslijed rasta prodaje na tržištu Njemačke, Austrije i Švicarske. Promatrano po kategorijama, posebno se ističe rast prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza, Smokija u segmentu slatko i slano te Cockte u segmentu pića.

TRŽIŠTE RUSIJE I ZAJEDNICE NEOVISNIH DRŽAVA ostvarilo je rast prodaje kao posljedica rasta prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza te funkcionalne vode Donat.

Značajan rast prodaje bilježe OSTALA TRŽIŠTA kao posljedica snažnog rasta prodaje na tržištu Francuske, SAD-a, Nizozemske, Australije i Kanade. Rastu najviše doprinosi rast prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza i svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI U 2024. GODINI

DINAMIKA PROFITABILNOSTI

(u milijunima eura)	2024.	2023.	2024./2023.
Prihod od prodaje	1.080,3	973,9	10,9%
EBITDA*	97,0	86,6	12,0%
Normalizirana EBITDA*	90,9	82,4	10,3%
EBIT*	45,8	44,7	2,5%
Normalizirani EBIT*	39,7	40,4	(2,0%)
Neto dobit*	26,5	31,2	(15,2%)
Normalizirana Neto dobit *	20,7	27,0	(23,4%)
Profitne marže			
EBITDA marža*	9,0%	8,9%	+9 bp
Normalizirana EBITDA marža*	8,4%	8,5%	-5 bp
EBIT marža*	4,2%	4,6%	-35 bp
Normalizirana EBIT marža*	3,7%	4,2%	-48 bp
Neto profitna marža*	2,4%	3,2%	-76 bp
Normalizirana Neto profitna marža*	1,9%	2,8%	-86 bp

U 2024. godini EBITDA iznosi 97,0 milijuna eura, čime je ostvaren dvoznamenkasti rast od 12,0% u odnosu na 2023. godinu, odnosno rast od 10,3% ukoliko isključimo utjecaj jednokratnih stavki. Značajan rast profitabilnosti strateških poslovnih područja Delikatesni namazi i Pića te rast profitabilnosti svih strateških distribucijskih područja najviše je doprinio rastu normalizirane EBITDA. Uslijed snažnog rasta prodaje i ostvarenih ušteda na energiji, ostvaren je rast normalizirane EBITDA, unatoč značajno višim troškovima sirove kave i kakaa te višim ulaganjima u zaposlene i marketinške aktivnosti. Važno je napomenuti da je najveći negativan utjecaj rekordno visokih cijena sirove kave i kakaa zabilježen u posljednjem tromjesečju 2024. godine. Ukoliko isključimo utjecaj preuzimanja društva Strauss Adriatic, bilježimo rast EBITDA od 13,4%, odnosno rast normalizirane EBITDA od 11,7%.

Uz prethodno opisano, normalizirana neto dobit bilježi pad od 23,4% uslijed značajno više amortizacije vlastite dugotrajne imovine (uslijed većih kapitalnih investicija) i imovine s pravom korištenja te viših troškova kamata i poreza. Ukoliko isključimo utjecaj preuzimanja društva Strauss Adriatic, bilježimo pad neto dobiti od 2,7%, odnosno pad normalizirane neto dobiti od 8,9%.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA



(u milijunima eura)	2024.	% prihoda od prodaje	2023.	% prihoda od prodaje	2024./2023.
Nabavna vrijednost prodane robe	322,5	29,9%	303,8	31,2%	6,2%
Promjene vrijednosti zaliha	3,1	0,3%	3,7	0,4%	(14,5%)
Proizvodni materijal	345,2	32,0%	292,8	30,1%	17,9%
Energija	13,5	1,3%	16,8	1,7%	(19,7%)
Usluge	66,6	6,2%	59,2	6,1%	12,5%
Troškovi osoblja	171,7	15,9%	149,2	15,3%	15,0%
Troškovi marketinga i prodaje	52,1	4,8%	43,6	4,5%	19,6%
Ostali operativni troškovi	30,9	2,9%	33,3	3,4%	(7,2%)
Ostali (dobici)/gubici - neto	(6,1)	(0,6%)	(1,9)	(0,2%)	(224,9%)
Amortizacija	51,2	4,7%	41,9	4,3%	22,1%
Ukupni operativni troškovi*	1.050,7	97,3%	942,4	96,8%	11,5%

Trošak nabavne vrijednosti prodane robe bilježi rast kao posljedica rasta prodaje principalskih brendova.

Troškovi proizvodnih materijala bilježe značajan rast kao posljedica rasta proizvodnje i prodaje vlastitih proizvoda. Povoljnije cijene jestivih ulja, šećera, mliječnih proizvoda i pakirnih materijala samo su djelomično kompenzirale negativan utjecaj povijesno rekordnih cijena kakaa i sirove kave (Arabike i Robuste). Za ilustraciju, početkom 2024. godine, cijena Arabike bila je oko 180 centi po funti, a na kraju godine dosegla je razinu od 330 centi po funti. Slično kretanje zabilježila je i cijena Robuste koja je s 3.000 dolara po toni skočila na rekordnu cijenu od 5.600 dolara po toni. Dodatno, cijena kakaa na početku godine iznosila je oko 4.200 dolara po toni dok je na kraju godine dosegla razinu od preko 11.400 dolara po toni. Uslijed navedenih kretanja, a unatoč uspješnom *hedgingu*, ukupni trošak sirove kave i kakaa u 2024. godini bio je 22,6 milijuna eura veći u odnosu na prethodnu godinu, bez utjecaja akvizicije društva Strauss Adriatic.

Troškovi energije bilježe značajan pad primarno kao posljedica niže cijene električne energije u odnosu na prošlu godinu.

Troškovi usluga bilježe rast u odnosu na prošlu godinu uslijed viših troškova transportnih i logističkih usluga, troškova održavanja, ali i ostalih troškova uzrokovanih rastom prodaje i rastom cijena usluga.

Troškovi osoblja bilježe značajan rast od 15% uslijed porasta osnovnih plaća i većih varijabilnih isplata uslijed više prodaje. Dana 31. prosinca 2024. godine Atlantic Grupa zapošljava 5.716 osoba, što je 286 osoba više u odnosu na prošlu godinu, primarno kao posljedica preuzimanja društva Strauss Adriatic.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI U 2024. GODINI



Značajan rast bilježe marketinški troškovi primarno kao posljedica povećanja marketinških ulaganja u segmentima Kave, Delikatesnih namaza i Pića.

Ostali operativni troškovi bilježe pad primarno zbog utjecaja jednokratne stavke koja se odnosi na granični dug Agrokora. S te osnove, ukupno smo naplatili 7,1 milijuna eura, uz pripadajuću kamatu od 1,5 milijuna eura. Slijedom navedenog, jednokratna stavka se odnosi na prihod po osnovi naplate vrijednosno usklađenih potraživanja u iznosu od 4,4 milijuna eura uvećana za dodatnih 1,5 milijuna eura kamate.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI U 2023. GODINI

OPERATIVNI REZULTATI STRATEŠKIH POSLOVNIH PODRUČJA I STRATEŠKIH DISTRIBUCIJSKIH PODRUČJA

(u milijunima eura)	2024.	2023.	2024./2023.
SPP Kava	20,9	20,3	2,8%
SPP Delikatesni namazi	21,9	17,8	22,9%
SPP Slatko i slano	8,6	11,0	(22,0%)
SPP Pića	17,8	13,8	29,5%
SPP Ljekarničko poslovanje	10,9	10,3	5,5%
PP Donat	17,1	16,3	4,7%
SDP Hrvatska	16,4	15,0	9,7%
SDP Srbija	11,5	10,2	13,0%
SDP Slovenija	8,1	7,5	8,0%
SDP Sjeverna Makedonija	3,6	3,0	19,2%
Ostali segmenti*	(39,8)	(38,6)	(3,0%)
Grupna EBITDA**	97,0	86,6	12,0%

STRATEŠKA POSLOVNA PODRUČJA I POSLOVNO PODRUČJE: Gotovo sva strateška poslovna područja bilježe značajan rast troškova proizvodnih materijala, transportnih i logističkih troškova, troškova osoblja te marketinških troškova. Poskupljenje sirovina, primarno sirove kave i kaka, značajno je negativno utjecalo na profitabilnost Strateških poslovnih područja Kava i Slatko i slano. Negativni utjecaj bio je najizraženiji u posljednjem kvartalu 2024. godine uslijed rekordnih cijena sirove kave i kaka, što je rezultiralo značajnim padom profitabilnosti Kave za 26% i Slatkog i slanog za čak 80% u drugom polugodištu u odnosu na isti period prošle godine. SPP Delikatesni namazi i Pića bilježe snažni dvoznamenkasti rast profitabilnosti kao posljedica poboljšanja bruto profitne marže uslijed više prodaje i nižih cijena proizvodnih materijala, a usprkos rastu troškova zaposlenih te marketinških investicija. SPP Ljekarničko poslovanje ostvarilo je višu profitabilnost uslijed više prodaje ljekarničkog lanca Farmacia, a unatoč višim troškovima osoblja. PP Donat bilježi rast profitabilnosti uslijed više prodaje i ušteda na trošku energije.

STRATEŠKA DISTRIBUCIJSKA PODRUČJA: Sva strateška distribucijska područja ostvarila su rast profitabilnosti uslijed snažnog rasta prihoda od prodaje, a unatoč višim troškovima transporta, logistike i ulaganja u zaposlene.

OSTALI SEGMENTI: Ako isključimo jednokratne stavke, ostali segmenti bilježe blagi pad profitabilnosti kao posljedica viših troškova centralnih funkcija te pada profitabilnosti DP Rusije.

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2024. godinu.

* Ostali segmenti uključuju PP Novi rast, DP Austriju, DP Rusija, Globalno upravljanje mrežom distributera te poslovne aktivnosti koje se ne alociraju na poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i službe podrške u Srbiji, Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Sjevernoj Makedoniji) te su isključeni iz izvještavanih operativnih segmenata.

** Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

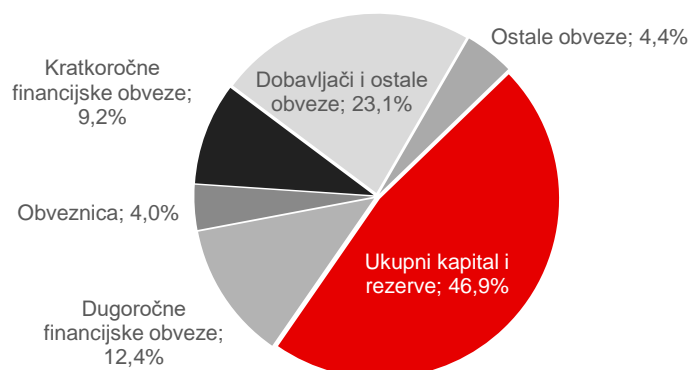
FINANCIJSKI POKAZATELJI

(u milijunima eura)	31.12.2024.	31.12.2023.
Neto dug*	193,4	150,7
Ukupna imovina	986,1	907,7
Ukupno kapital i rezerve	462,0	446,3
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza*	1,2	1,4
Pokazatelj zaduženosti*	29,5%	25,2%
Neto dug/EBITDA*	2,1	1,8
(u milijunima eura)	2024.	2023.
Pokriće troška kamata*	9,0	13,6
Kapitalna ulaganja*	49,4	39,6
Slobodni novčani tok*	18,5	20,3
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	67,9	60,0

Među ključnim odrednicama financijske pozicije Atlantic Grupe u 2024. godini važno je istaknuti sljedeće:

- Pokazatelj zaduženosti viši je za 426 baznih bodova uslijed povećanja neto duga za 42,7 milijuna eura u odnosu na kraj 2023. godine. Na povećanje neto duga utjecalo je plaćanje za akviziciju društva Strauss Adriatic u iznosu od 38,8 milijuna eura.
- Zaduženost mjerena odnosom neto duga i normalizirane EBITDA povisila se s 1,8 na kraju 2023. godine na 2,1 na kraju 2024. godine.
- Slobodni novčani tok bilježi pad uslijed znatno viših kapitalnih ulaganja, a unatoč višem novčanom toku iz poslovnih aktivnosti.

STRUKTURA KAPITALA I OBVEZA ATLANTIC GRUPE NA DAN 31. PROSINCA 2024. GODINE



* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

PREGLED KLJUČNIH STAVKI U KONSOLIDIRANOM IZVJEŠTAJU O NOVČANOM TOKU



Novčani tok od poslovnih aktivnosti bilježi rast kao posljedica rasta EBITDA, kretanja radnog kapitala (primarno manjeg rasta potraživanja u odnosu na usporedni period), a unatoč višim plaćenim kamatama i porezu na dobit.

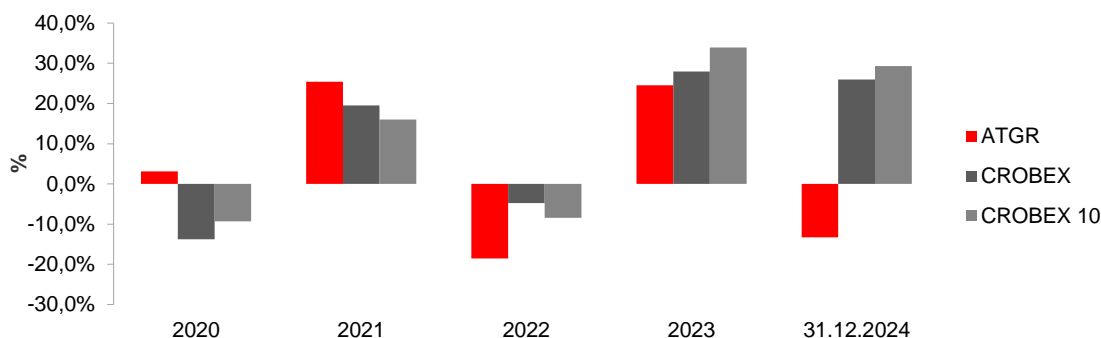
Kapitalna ulaganja u 2024. godine karakterizira izvršenje projekata prema Strateškim smjericama Atlantic Grupe za 2024. te pokretanje projekata koji će biti fizički izvršeni u 2025. i 2026. godini, sukladno dugoročnom planu investiranja.

Značajni investicijski projekti u 2024. godini:

- SDP Hrvatska:
 - Završen projekt proširenja skladišnih kapaciteta LDC Zagreb i implementacije potpuno automatiziranog skladišnog poslovanja u jednom dijelu LDC-a
- SPP Delikatesni namazi:
 - Završen projekt adijabatskog rashladnog sustava na lokaciji Izola
 - Započet projekt fotonaponskog postrojenja i proširenja hlađenog skladišnog prostora na lokaciji Hadžići
- SPP Kava:
 - Započet investicijski projekt preseljenja opreme za proizvodnju i pakiranje kave na lokaciji Šimanovci i formiranje centralne lokacije proizvodnje i pakiranja kave u Srbiji
- SPP Pića:
 - Završen investicijski projekt zamjene granulatora i novog sustava za zaprimanje i distribuciju šećera
 - Završen projekt nadogradnje linije za punjenje pića na lokaciji Apatovec
 - Započet investicijski projekt povećanja kapaciteta granulacije
 - Završen investicijski projekt automatizacije pakiranja bombona
- SPP Slatko i slano
 - Završen investicijski projekt robotske linije za pakiranje barova
 - Završen investicijski projekt prve faze povećanja kapaciteta proizvodnje Smokija
 - Započet investicijski projekt nove linije za proizvodnju i pakiranje slanog snacka
 - Započet investicijski projekt izgradnje proizvodnog pogona Smoki i novog centralnog skladišnog prostora
- PP Donat:
 - Započet investicijski projekt obnove i adaptacije proizvodnog pogona u Rogaškoj Slatini
- IT:
 - Započeta implementacija S/4 Hana ERP sustava u Atlantic Droga Kolinska, Slovenija

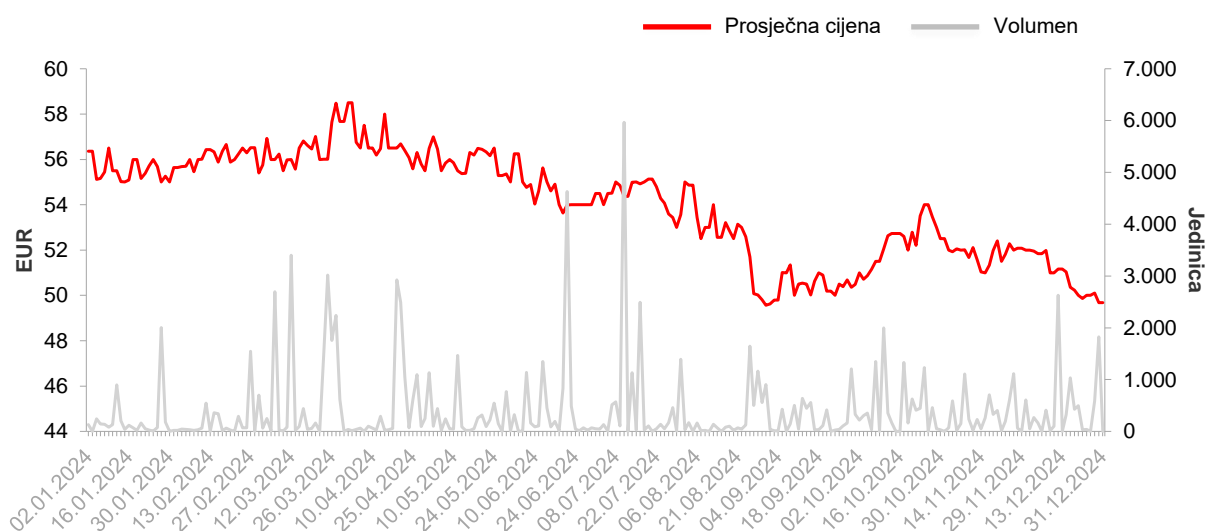
OSTVARENJE NA DIONIČKOM TRŽIŠTU

Godina 2024. u Hrvatskoj bila je obilježena gospodarskim rastom i pozitivnim kretanjima ekonomskih pokazatelja, što je rezultiralo povoljnim dinamikama na domaćem tržištu kapitala. Godina je završila zadovoljavajuće, što se odrazilo u povećanju prometa dionicama od 10% i ukupnog prometa od 23,6% u usporedbi s prethodnom godinom. Burzovni indeksi zabilježili su snažan dvoznamenkasti rast, nadmašivši mnoge globalne indekse. CROBEX je porastao za 25,9%, dosegnuvši novu najvišu razinu, dok je CROBEX10 porastao za 29,3%. Dionica Atlantic Grupe zabilježila je pad od 13,3%.

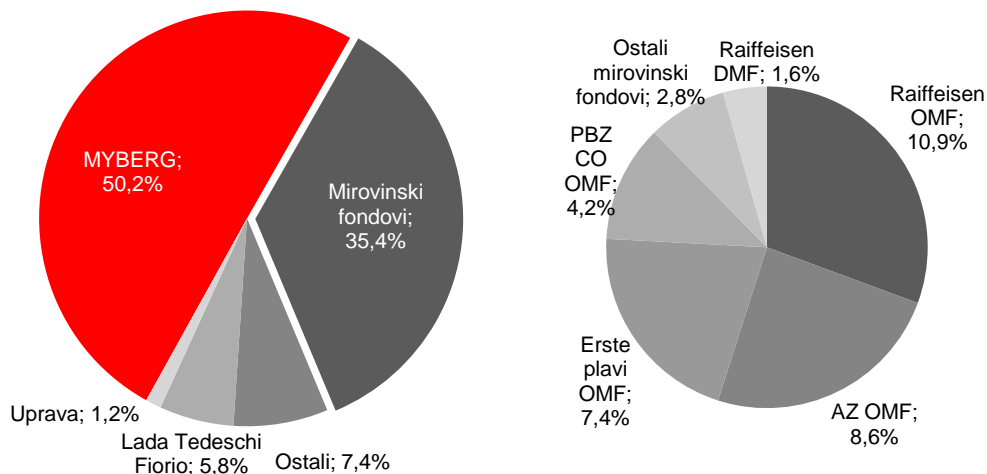


Tržišna kapitalizacija pratila je dinamiku tržišta s povećanjem kapitalizacije dionica od 26,3% kada je riječ o dionicama. Među sastavnicama indeksa CROBEX10, Atlantic Grupa zauzima šesto mjesto s tržišnom kapitalizacijom od 653,5 milijuna eura (na dan 30. prosinca 2024.). Prema ukupnom prometu u 2024. godini, dionica Atlantic Grupe zauzima četrnaesto mjesto u odnosu na sve dionice kotirane na Zagrebačkoj burzi, s prometom od 5,4 milijuna eura.

KRETANJE PROSJEČNE CIJENE DIONICE I VOLUMENA DIONICA ATLANTIC GRUPE U 2024. GODINI



VLASNIČKA STRUKTURA NA DAN 31. PROSINCA 2024. GODINE



Atlantic Grupa d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu s 50,2% dionica u vlasništvu Myberga d.o.o. (u 100% u vlasništvu Emila Tedeschija). Ostali glavni dioničari imaju sljedeće udjele: 5,8% dionica u vlasništvu je Lade Tedeschi Fiorio, dok mirovinski fondovi drže 35,4% dionica Atlantic Grupe d.d. Pod kategorijom Menadžment, članovi uprave imaju 163.165 dionica (Neven Vranković 85.093; Srećko Nakić 30.000; Zoran Stanković 29.399; Enzo Smrekar 11.801; i Mate Štetić 6.872). Pod kategorijom Ostali, član Nadzornog odbora Siniša Petrović ima 704 dionice. Dodatno, član Uprave Neven Vranković ima 150 obveznica Atlantic Grupe d.d.

Valucija	2024.	2023.
Zaključna cijena u razdoblju (31.12.)	49,0	56,5
Tržišna kapitalizacija* (u milijunima eura)	653,5	753,6
Prosječni dnevni promet (u tisućama eura)	23,7	26,7
EV (u milijunima eura)*	848,0	905,3
Normalizirana EV/EBITDA*	9,3	11,0
Normalizirana EV/EBIT*	21,4	22,4
EV/prodaja*	0,8	0,9
Normalizirana EPS (u eurima)*	1,6	2,0
Normalizirana P/E*	31,4	27,8

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

STRATEŠKE SMJERNICE MENADŽMENTA ATLANTIC GRUPE ZA 2025. GODINU



Razvoj gospodarstva Europske unije u 2025. ostaje neizvjestan. Očekuje se tek blagi gospodarski rast uslijed rasta potrošnje i investicija, uz usporavanje inflacije. U odnosu na EU, zemlje regije očekuju viši gospodarski rast koji je potpomognut značajnim priljevima iz EU fondova (Hrvatska), izravnim stranim ulaganjima iz EU (Srbija), te jačanjem privatne i javne potrošnje zahvaljujući kontinuiranim dobrim rezultatima na tržištu rada i sve većim plaćama.

Geopolitički rizici i neizvjesnost dodatno su se povećali u 2024. godini, te predstavljaju izazov u narednoj 2025. godini. Pored rizika povezanih s ratovima u Ukrajini i na Bliskom istoku, rizik je i daljnje povećanje protekcionističkih mjera od strane trgovinskih partnera Europske Unije.

Uz nastavak neizvjesnosti i u 2025. godini, s jasno definiranim strateškim ciljevima i prioritetima, očekujemo daljnji rast prodaje na 1,2 milijarde eura.

Daljnji nastavak snažnog pritiska na profitabilnosti uslijed kontinuiranog drastičnog poskupljenja sirove kave i kakaa se očekuje i tijekom 2025. godine. Trenutno procjenjujemo da će za Atlantic Grupu trošak sirove kave biti viši za čak 90 milijuna eura, dok će trošak kakaa biti viši za preko 7 milijuna eura u odnosu na 2024. godinu za planirane količine. Također, očekujemo dodatni pritisak uslijed povećanja plaća i cijena usluga. Unatoč tako neizvjesnim i nepovoljnim okolnostima, vjerujemo da ćemo uspjeti ostvariti normaliziranu operativnu dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) na razini iz 2024. godine.

U 2025. godini nastavljamo s intenzivnim kapitalnim investicijama čija će vrijednost premašiti 55 milijuna eura, pri čemu se polovica investicija odnosi na ulaganja u SPP Kavu i Slatko i slano. U SPP Slatko i slano započeli smo s izgradnjom proizvodnog pogona za Smoki, novog centralnog skladišnog prostora te nove linije za proizvodnju i pakiranje slanog snacka. Dodatno, u SPP Kavi započeli smo s preseljenjem opreme za proizvodnju i pakiranje kave na lokaciju Šimanovci, čime ćemo formirati centralnu lokaciju za proizvodnju i pakiranje kave u Srbiji.

U 2025. godini, menadžment će se fokusirati na (i) jačanje liderskih pozicija i zadržavanje profitabilnosti unatoč značajnim inflatornim pritiscima, (ii) selektivno investiranje u nove prilike za širenje portfelja proizvoda i tržišta, (iii) povećanje produktivnosti kroz poboljšanje operativne izvrsnosti, značajna kapitalna ulaganja i nastavak digitalne transformacije te na (iv) daljnje osnaživanje organizacije kroz brigu i odgovorno poslovanje.

ATLANTIC GRUPA d.d.

DEFINICIJA I USKLADA

ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

Godišnje izvješće, polugodišnje izvješće, tromjesečno izvješće i druga komunikacija s investitorima sadrže određene mjere financijske uspješnosti koje nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI). Vjerujemo da su ove mjere, zajedno s usporedivim mjerama iz MSFI-jeva, korisne investitorima jer pružaju osnovu za mjerenje naše operativne i financijske uspješnosti.

Glavni alternativni pokazatelji uspješnosti koje koristi Atlantic Grupa definirani su i/ili usklađeni s našim MSFI mjerama u ovom dokumentu.

EBITDA I NORMALIZIRANA EBITDA, EBITDA marža I NORMALIZIRANA EBITDA marža

EBITDA (Dobit prije kamata, poreza i amortizacije) jednaka je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 - sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima) uvećanoj za amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine i umanjenje vrijednosti (vidi bilješke 13, 14, 16 u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normaliziranu EBITDA koja se izračunava kao EBITDA isključujući utjecaj jednokratnih stavki. Jednokratne stavke predstavljaju sve jednokratne troškove/prihode proizašle iz tih transakcija te ostale jednokratne prihode i troškove. Uprava Grupe prati normaliziranu EBITDA kako bi procijenila uspješnost poslovanja Grupe i u skladu s tim rasporedila resurse. Uz to, Uprava Grupe vjeruje da normalizirana EBITDA pruža informacije koje omogućuju investitorima da bolje usporede uspješnost Grupe u različitim razdobljima.

Grupa također prikazuje EBITDA maržu i Normaliziranu EBITDA maržu, koje se definiraju kao EBITDA/Normalizirana EBITDA kao postotak prodaje.

u milijunima eura	2024.	2023.	2024./2023.
Dobit iz poslovanja	45,8	44,7	2,5%
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	51,2	41,9	22,1%
EBITDA	97,0	86,6	12,0%
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(6,2)	(4,2)	
Normalizirana EBITDA	90,9	82,4	10,3%
Prodaja	1.080,3	973,9	
EBITDA marža	9,0%	8,9%	
Normalizirana EBITDA marža	8,4%	8,5%	

EBIT I NORMALIZIRANI EBIT, EBIT marža I NORMALIZIRANA EBIT marža

EBIT (Dobit prije kamata i poreza) jednak je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 Sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normalizirani EBIT koji se izračunava kao EBIT bez utjecaja jednokratnih stavki.

Grupa također prikazuje EBIT maržu, koja se definira kao EBIT kao postotak prodaje.

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

u milijunima eura	2024.	2023.	2024./2023.
Dobit iz poslovanja	45,8	44,7	2,5%
EBIT	45,8	44,7	2,5%
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(6,2)	(4,2)	
Normalizirana EBIT	39,7	40,4	(2,0%)
Prodaja	1.080,3	973,9	
EBIT marža	4,2%	4,6%	
Normalizirana EBIT marža	3,7%	4,2%	

NETO DOBIT I NORMALIZIRANA NETO DOBIT, NETO PROFITNA marža I NORMALIZIRANA NETO PROFITNA marža

Neto dobit je međuzbroj koji je iskazan u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2024. godine.

Grupa također prikazuje Normaliziranu neto dobit koja se izračunava kao neto dobit isključujući utjecaj jednokratnih stavki.

Nadalje, Grupa prikazuje i Neto profitnu maržu i Normaliziranu neto profitnu maržu, koje se definiraju kao Neto dobit/Normalizirana neto dobit kao postotak prodaje.

u milijunima eura	2024.	2023.	2024./2023.
Neto dobit	26,5	31,2	(15,2%)
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(5,8)	(4,2)	
Normalizirana neto dobit	20,7	27,0	(23,4%)
Prodaja	1.080,3	973,9	
Neto profitna marža	2,4%	3,2%	
Normalizirana neto profitna marža	1,9%	2,8%	

UKUPNI OPERATIVNI TROŠKOVI

Ukupni operativni troškovi su međuzbroj sljedećih stavki koje su iskazane u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2024. godine: nabavna vrijednost prodane trgovačke robe, promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku, troškovi materijala i energije, troškovi radnika, troškovi marketinga i unapređenja prodaje, ostali troškovi poslovanja, ostali dobitci/gubici-neto i amortizacija i umanjenje vrijednosti.

KAPITALNA ULAGANJA (CAPEX)

Kapitalna ulaganja uključuju plaćanja izvršena za stjecanje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, kako je prikazano u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2024. godine. Grupa koristi kapitalna ulaganja kao APM kako bi osigurala alokaciju novca u skladu sa strategijom Grupe.

NETO DUG i NETO DUG prema EBITDA

Uprava koristi neto dug za ocjenu financijskih kapaciteta Grupe. Neto dug se definira kao zbroj kratkoročnih i dugoročnih obveza po primljenim kreditima, kratkoročnih i dugoročnih obveza za najam i derivativnih financijskih instrumenata umanjениh za novac i novčane ekvivalente koji su iskazani u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2024. godine, kao što je prikazano u nastavku:

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

u milijunima eura	31.12.2024.	31.12.2023.
Dugoročne obveze po primljenim kreditima	57,1	86,3
Dugoročne obveze po najmovima	65,1	49,4
Kratkoročne obveze po primljenim kreditima	114,1	73,4
Kratkoročne obveze po najmovima	16,1	13,5
Derivativni financijski instrumenti, neto	(5,8)	0,6
Novac i novčani ekvivalenti	(53,2)	(72,6)
Neto dug	193,4	150,7
Normalizirana EBITDA	90,9	82,4
Neto dug/Normalizirana EBITDA	2,1	1,8

Grupa koristi i omjer neto duga i EBITDA, što je neto dug podijeljen s EBITDA, kako bi dobila razinu neto duga u odnosu na dobit koju je Grupa ostvarila. Ova mjera odražava sposobnost Grupe da servisira i otplaćuje svoje financijske obaveze.

ODNOS KRATKOTRAJNE IMOVINE I KRATKOROČNIH OBVEZA

Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza uspoređuje svu kratkotrajnu imovinu Grupe s njenim kratkoročnim obvezama koje su iskazane u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2024. godine. Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza je pokazatelj likvidnosti koji mjeri sposobnost Grupe da pokrije svoj kratkoročni dug kratkotrajnom imovinom.

u milijunima eura	31.12.2024.	31.12.2023.
Kratkotrajna imovina	439,8	421,9
Kratkoročne obveze	369,4	297,6
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza	1,2	1,4

POKAZATELJ ZADUŽENOSTI

Pokazatelj zaduženosti uspoređuje neto dug i ukupni kapital uvećan za neto dug. Pokazatelj zaduženosti je mjera financijske poluge Grupe koja pokazuje stupanj do kojeg se poslovanje tvrtke financira iz vlastitog kapitala u odnosu na financiranje iz duga.

u milijunima eura	31.12.2024.	31.12.2023.
Neto dug	193,4	150,7
Ukupno kapital	462,0	446,3
Pokazatelj zaduženosti	29,5%	25,2%

POKRIĆE TROŠKA KAMATA

Pokriće troška kamata izračunava se dijeljenjem normalizirane EBITDA Grupe s ukupnim troškom kamata (vidi bilješku 9 - Rashodi od financiranja-neto u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2024. godine), kao što je prikazano u nastavku. Pokriće troška kamata koristi se za određivanje koliko lako Grupa može platiti kamate na svoj nepodmireni dug.

u milijunima eura	2024.	2023.
Normalizirana EBITDA	90,9	82,4
Ukupno rashodi od kamata	10,1	6,1
Normalizirano pokriće troška kamata	9,0	13,6

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

SLOBODNI NOVČANI TIJEK

Slobodni novčani tijek prikazuje sposobnost Grupe da generira novac za otplatu financijskih obaveza, financiranje potencijalnih akvizicija, isplatu dividendi i slično. Slobodni novčani tijek jednak je neto novčanom toku iz operativnih aktivnosti umanjen za kapitalna ulaganja, stavke koje su iskazane u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2024. godine.

u milijunima eura	2024.	2023.
Neto operativni novčani tijek	67,9	60,0
Kapitalna ulaganja	49,4	39,6
Slobodni novčani tijek	18,5	20,3

TRŽIŠNA KAPITALIZACIJA

Tržišna kapitalizacija je ukupna tržišna vrijednost Grupe. Izračunava se na osnovu posljednje tržišne cijene u izvještajnom razdoblju i ukupnog broja dionica, kako je prikazano u nastavku.

	2024.	2023.
Zadnja cijena u razdoblju (u eurima)	49,0	56,5
Broj dionica	13.337.200	13.337.200
Tržišna kapitalizacija (u milijunima eura)	653,5	753,6

VRIJEDNOST KOMPANIJE (Enterprise value-EV), Normalizirana EV/EBITDA, Normalizirana EV/EBIT, EV/PRODAJA

Vrijednost kompanije (EV) je mjera ukupne vrijednosti Grupe koja se koristi kao sveobuhvatnija alternativa tržišnoj kapitalizaciji. EV je zbroj tržišne kapitalizacije, neto duga i manjinskih interesa, kako je prikazano u nastavku.

Omjer Normalizirane EV/EBITDA koristi se kao alat za procjenu vrijednosti pri usporedbi vrijednosti Grupe s dobiti koju Grupa ostvaruje. Koristan je analitičarima i investitorima koji žele usporediti kompanije unutar iste industrije.

Omjer Normalizirane EV/EBIT sličan je omjeru EV/EBITDA, ali uključuje amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine. Koristi se kao mjerilo u procjeni vrijednosti za usporedbu relativne vrijednosti različitih poduzeća.

EV/prodaja je mjera za procjenu vrijednosti koja uspoređuje EV Grupe s njezinom godišnjom prodajom.

u milijunima eura	2024.	2023.
Tržišna kapitalizacija	653,5	753,6
Neto dug	193,4	150,7
Manjinski interesi	1,2	1,0
EV	848,0	905,3
Normalizirana EBITDA	90,9	82,4
Normalizirana EV/EBITDA	9,3	11,0
Normalizirana EBIT	39,7	40,4
Normalizirana EV/EBIT	21,4	22,4
Prodaja	1.080,3	973,9
EV/prodaja	0,8	0,9

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

Normalizirana ZARADA PO DIONICI (EPS)

Zarada po dionici izračunava se dijeljenjem neto dobiti koja pripada dioničarima društva s ponderiranim prosječnim brojem dionica kako je definirano u bilješci 5 - Zarada po dionici u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2024. Zarada po dionici odražava zaradu od trgovanja za svaku dionicu. Normalizirana zarada po dionici uzima u obzir normaliziranu neto dobit koja pripada dioničarima društva, što je jednako neto dobiti koja pripada dioničarima društva, isključujući utjecaj jednokratnih stavki kao što je prikazano u nastavku.

	2024.	2023.
Neto dobit dioničarima	26,5	31,2
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(5,8)	(4,2)
Normalizirana Neto dobit dioničarima	20,7	27,0
Prosječni ponderirani broj dionica	13.268.182	13.299.910
Normalizirani EPS	1,6	2,0

OMJER CIJENE I ZARADE (P/E)

Omjer cijene i zarade (P/E) omjer je za procjenu vrijednosti tvrtke koji mjeri zadnju tržišnu cijenu dionice u izvještajnom razdoblju u odnosu na normaliziranu zaradu po dionici, kao što je prikazano u nastavku.

	2024.	2023.
Zadnja cijena u razdoblju (u eurima)	49,0	56,5
Normalizirani EPS	1,6	2,0
Normalizirani P/E	31,4	27,8

ATLANTIC GRUPA d.d.

**SAŽETI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA
RAZDOBLJE ZAVRŠENO 31. PROSINCA 2024. (NEREVIDIRANO)**

ATLANTIC GRUPA d.d.

KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

u tisućama eura, nerevidirano	Sij. - Pro. 2024.	Sij. - Pro. 2023.	Indeks	Lis. - Pro. 2024.	Lis. - Pro. 2023.	Indeks
Prihodi	1.096.513	987.082	111,1	285.797	257.876	110,8
Prihodi od prodaje	1.080.258	973.914	110,9	281.778	252.269	111,7
Ostali prihodi	16.255	13.168	123,4	4.019	5.607	71,7
Poslovni rashodi	(1.050.701)	(942.402)	111,5	(303.183)	(257.055)	117,9
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe	(322.512)	(303.759)	106,2	(86.540)	(86.842)	99,7
Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku	(3.132)	(3.662)	85,5	71	1.939	3,7
Troškovi materijala i energije	(358.714)	(309.645)	115,8	(102.007)	(74.499)	136,9
Troškovi radnika	(171.661)	(149.212)	115,0	(49.796)	(42.893)	116,1
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	(52.116)	(43.587)	119,6	(19.098)	(14.413)	132,5
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	(51.212)	(41.943)	122,1	(17.085)	(12.674)	134,8
Ostali troškovi poslovanja	(97.484)	(92.481)	105,4	(30.799)	(28.097)	109,6
Ostali dobiti / (gubici) - neto	6.130	1.887	324,9	2.071	424	488,4
Dobit / (gubitak) iz poslovanja	45.812	44.680	102,5	(17.386)	821	n/p
Rashodi od financiranja - neto	(9.983)	(6.025)	165,7	(2.800)	(2.307)	121,4
Dobit / (gubitak) prije poreza	35.829	38.655	92,7	(20.186)	(1.486)	1.358,4
Porez na dobit	(9.262)	(7.435)	124,6	1.881	(3.917)	n/p
Neto dobit / (gubitak) razdoblja	26.567	31.220	85,1	(18.305)	(5.403)	338,8
Pripisivo:						
Dioničarima Društva	26.452	31.209	84,8	(18.222)	(5.305)	343,5
Manjinskim interesima	115	11	1.045,5	(83)	(98)	84,7
Zarada po dionici za dobit pripisivu dioničarima Društva tijekom razdoblja (u eurima)						
- osnovna	1,99	2,35		(1,38)	(0,40)	
- razrijeđena	1,99	2,35		(1,38)	(0,40)	

ATLANTIC GRUPA d.d.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

u tisućama eura, nerevidirano	Sij.-Pro. 2024.	Sij.-Pro. 2023.	Indeks	Lis.-Pro. 2024.	Lis.-Pro. 2023.	Indeks
Neto dobit / (gubitak) razdoblja	26.567	31.220	85,1	(18.305)	(5.403)	338,8
Ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak):						
Stavke koje se neće reklasificirati u račun dobiti i gubitka						
Aktuarski gubici za planove definiranih primanja, neto od poreza	(136)	(268)	50,7	(136)	(268)	50,7
Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u račun dobiti i gubitka						
Tečajne razlike, neto od poreza	87	(840)	n/p	(10)	216	n/p
Zaštita novčanog toka, neto od poreza	4.577	1.199	381,7	4.403	(1.294)	n/p
Ukupno ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak) razdoblja, neto od poreza	4.528	91	4.975,8	4.257	(1.346)	n/p
Ukupno sveobuhvatna dobit / (gubitak) razdoblja	31.095	31.311	99,3	(14.048)	(6.749)	208,1
Pripisivo:						
Dioničarima Društva	30.968	31.304	98,9	(13.966)	(6.648)	210,1
Manjinskim interesima	127	7	1.814,3	(82)	(101)	81,2
Ukupno sveobuhvatna dobit / (gubitak) razdoblja	31.095	31.311	99,3	(14.048)	(6.749)	208,1

ATLANTIC GRUPA d.d.**KONSOLIDIRANA BILANCA**

u tisućama eura, nerevidirano	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
IMOVINA		
Dugotrajna imovina		
Nekretnine, postrojenja i oprema	216.048	174.963
Pravo na korištenje imovine	77.165	59.724
Ulaganja u nekretnine	9.903	15.796
Nematerijalna imovina	222.444	214.394
Odgođena porezna imovina	6.807	5.527
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	109	161
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	13.894	15.299
	546.370	485.864
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	126.357	102.023
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	244.775	237.553
Potraživanja za porez na dobit	2.200	1.958
Derivativni financijski instrumenti	5.827	384
Novac i novčani ekvivalenti	53.206	72.553
	432.365	414.471
Imovina namijenjena prodaji	7.392	7.392
Ukupno kratkotrajna imovina	439.757	421.863
UKUPNO IMOVINA	986.127	907.727
KAPITAL I OBVEZE		
Kapital i rezerve pripisive dioničarima Društva		
Dionički kapital	106.698	106.698
Dionička premija	28.979	28.760
Vlastite dionice	(4.347)	(2.510)
Pričuve	5.909	(712)
Zadržana dobit	323.621	312.987
	460.860	445.223
Manjinski interesi	1.162	1.035
Ukupno kapital	462.022	446.258
Dugoročne obveze		
Obveze po primljenim kreditima	57.114	86.338
Obveze po najmovima	65.061	49.368
Odgođena porezna obveza	22.732	20.091
Ostale dugoročne obveze	51	52
Rezerviranja	9.773	8.070
	154.731	163.919
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	227.963	198.206
Obveze po primljenim kreditima	114.128	73.435
Obveze po najmovima	16.087	13.508
Derivativni financijski instrumenti	-	988
Tekuća obveza poreza na dobit	5.961	2.949
Rezerviranja	5.235	8.464
	369.374	297.550
Ukupne obveze	524.105	461.469
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE	986.127	907.727

ATLANTIC GRUPA d.d.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA

	Od dioničara Društva					Manjinski interesi	Ukupno
	Dionički kapital, dionička premija i vlastite dionice	Pričuve	Zadržana dobit	Ukupno			
u tisućama eura, nerevidirano							
Stanje 1. siječnja 2023.	132.955	(4.459)	295.641	424.137	1.028	425.165	
Sveobuhvatna dobit:							
Neto dobit za razdoblje	-	-	31.209	31.209	11	31.220	
Ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak)	-	360	(265)	95	(4)	91	
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	360	30.944	31.304	7	31.311	
Transakcije s vlasnicima:							
Isplata s temelja dionica	2.602	-	-	2.602	-	2.602	
Otkup vlastitih dionica	(2.609)	-	-	(2.609)	-	(2.609)	
Dodjela dionica	-	3.098	-	3.098	-	3.098	
Prijenos	-	289	(289)	-	-	-	
Dividenda	-	-	(13.309)	(13.309)	-	(13.309)	
Stanje 31. prosinca 2023.	132.948	(712)	312.987	445.223	1.035	446.258	
Stanje 1. siječnja 2024.	132.948	(712)	312.987	445.223	1.035	446.258	
Sveobuhvatna dobit:							
Neto dobit za razdoblje	-	-	26.452	26.452	115	26.567	
Ostala sveobuhvatna dobit / (gubitak)	-	4.652	(136)	4.516	12	4.528	
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	4.652	26.316	30.968	127	31.095	
Transakcije s vlasnicima:							
Isplata s temelja dionica	3.632	(3.632)	-	-	-	-	
Otkup vlastitih dionica	(5.250)	-	-	(5.250)	-	(5.250)	
Dodjela dionica	-	5.835	-	5.835	-	5.835	
Prijenos	-	(234)	234	-	-	-	
Dividenda	-	-	(15.916)	(15.916)	-	(15.916)	
Stanje 31. prosinca 2024.	131.330	5.909	323.621	460.860	1.162	462.022	

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

u tisućama eura, nerevidirano	Siječanj - Prosinac 2024.	Siječanj – Prosinac 2023.
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		
Neto dobit razdoblja	26.567	31.220
Porez na dobit	9.262	7.435
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	51.212	41.943
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme, nematerijalne imovine i dugotrajne imovine namijenjene prodaji	(579)	(3.000)
Ispravak vrijednosti kratkotrajne imovine i naplata prethodno ispravljenih potraživanja – neto	231	3.936
Tečajne razlike – neto	(72)	(35)
(Smanjenje) / povećanje rezerviranja za rizike i troškove	(6)	3.874
Dobici od svođenja na fer vrijednost financijske imovine	(145)	(45)
Isplata s temelja dionica	3.632	2.602
Prihodi od kamata	(3.268)	(699)
Rashodi od kamata	10.055	6.060
Ostale nenovčane promjene – neto	(521)	159
Promjene u radnom kapitalu:		
Povećanje zaliha	(21.027)	(2.834)
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	(12.413)	(47.481)
Povećanje kratkoročnih obveza	22.280	27.256
Novac generiran poslovanjem	85.208	70.391
Plaćene kamate	(9.528)	(4.494)
Plaćeni porez na dobit	(7.768)	(5.942)
	67.912	59.955
Novčani tok korišten za investicijske aktivnosti		
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(49.430)	(39.621)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme, nematerijalne imovine i dugotrajne imovine namijenjene prodaji	3.348	2.826
Primici od prodaje financijske imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	-	8
Stjecanje podružnica i primici od prodaje podružnica – neto od novca u stečenim/prodanim podružnicama	(35.332)	(27.079)
Dani zajmovi i depoziti	(763)	(13.948)
Otplata danih zajmova i depozita	18.115	1.562
Stjecanje financijske imovine po fer vrijednosti kroz OSD	(22)	-
Primljene kamate	3.332	660
	(60.752)	(75.592)
Novčani tok (korišten za) / iz financijskih aktivnosti		
Otkup vlastitih dionica	(5.250)	(2.609)
Primici od primljenih kredita, neto od plaćenih naknada	97.102	114.819
Otplata primljenih kredita	(85.867)	(54.583)
Otplata glavnice po najmovima	(16.521)	(14.401)
Isplata dividende dioničarima	(15.916)	(13.309)
	(26.452)	29.917
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(19.292)	14.280
Gubici od tečajnih razlika po novcu i novčanim ekvivalentima	(55)	(714)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	72.553	58.987
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	53.206	72.553

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Atlantic Grupa d.d. („Društvo“) i ovisna društva („Grupa“) posluje kao vertikalno integrirana multinacionalna kompanija. Grupa obavlja poslovne aktivnosti koje uključuju istraživanje i razvoj, proizvodnju te distribuciju robe široke potrošnje u Jugoistočnoj Europi, europskim tržištima te Rusiji. Sa svojom modernom proizvodnom mrežom, Atlantic Grupa se ističe kao jedan od vodećih prehrambenih proizvođača u Jugoistočnoj Europi s prominentnim brendovima iz segmenta kave – Grand Kafa i Barcaffè, iz segmenta pića – Cockta i Cedevita, s portfeljem brendova iz segmenta slatko i slano – Smoki, Najlepše želje i Bananica, brendom Argeta iz segmenta delikatesnih namaza te prirodnom mineralnom vodom Donat. Dodatno, Grupa je vlasnik vodećeg ljekarničkog lanca u Hrvatskoj pod brendom Farmacia. S vlastitom distribucijskom mrežom u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Austriji, Sjevernoj Makedoniji te Rusiji, Grupa isto tako distribuira niz proizvoda vanjskih partnera. Grupa ima proizvodna postrojenja u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini te Sjevernoj Makedoniji s društvima i predstavništvima u 10 zemalja. Grupa svoje proizvode izvozi na više od 40 tržišta diljem svijeta.

Sjedište Društva nalazi se u Zagrebu, Miramarska 23, Hrvatska.

Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

Sažete konsolidirane financijske izvještaje Grupe za razdoblje završeno 31. prosinca 2024. godine odobrila je Uprava Društva u Zagrebu 26. veljače 2025. godine.

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji nisu revidirani.

BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

2.1. OSNOVA SASTAVLJANJA

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za razdoblje završeno 31. prosinca 2024. godine sastavljeni su sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 34 – Financijsko izvještavanje u toku godine, kojeg je odobrila Europska Unija (EU).

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji ne uključuju sve podatke i objave koji su obavezni za godišnje konsolidirane financijske izvještaje te ih se treba čitati zajedno s godišnjim konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe na dan 31. prosinca 2023. godine. Godišnji konsolidirani financijski izvještaji Grupe sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je odobrila EU.

2.2. VREMENSKA NEOGRANIČENOST POSLOVANJA

Uprava Društva smatra kako Grupa raspolaže s dovoljno resursa za nastavak rada u doglednoj budućnosti te nije utvrdila značajne neizvjesnosti vezane uz poslovne događaje i uvjete koji mogu dovesti u sumnju vremensku neograničenost poslovanja Grupe. Sukladno tome, sažeti konsolidirani financijski izvještaji za razdoblje završeno 31. prosinca 2024. godine sastavljeni su po načelu vremenske neograničenosti poslovanja.

**BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE
(nastavak)**

2.3. ZNAČAJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za razdoblje završeno 31. prosinca 2024. godine pripremljeni su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2023. godine.

2.4. SEZONSKI UTJECAJ

Grupa nije izložena značajnim sezonskim ili cikličkim promjenama u svom poslovanju.

BILJEŠKA 3 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE

Prilikom izrade sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja za razdoblje završeno 31. prosinca 2024. godine nije bilo promjena u ključnim računovodstvenim procjenama u odnosu na procjene korištene prilikom izrade godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2023. godine.

Grupa je napravila procjenu postoje li indikacije umanjenja vrijednosti dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine, uključivo i promjene diskontnih stopa koje reflektiraju trenutačno stanje premija rizika na pojedinim tržištima te je za razdoblje završeno 31. prosinca 2024. godine priznato umanjenje vrijednosti nematerijalne imovine u iznosu od 3.383 tisuće eura (2023.: 978 tisuća eura) i dugotrajne materijalne imovine u iznosu od 136 tisuća eura (2023.: 1.515 tisuća eura).

BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA

Model poslovanja Grupe organiziran je kroz pet strateških poslovnih područja i jedno poslovno područje. Uz poslovna područja uspostavljen je zasebni odjel – Novi rast koji je fokusiran na razvoj novih brendova Atlantic Grupe.

Poslovi distribucije organizirani su na način da pokriju šest najvećih tržišta – Hrvatska, Srbija, Slovenija, Sjeverna Makedonija, Rusija i Austrija te odjel Globalnog upravljanja mrežom distributera koji pokriva tržišta kojima se dominantno upravlja putem distribucijskih partnera.



SPP – Strateško poslovno područje
SDP – Strateško distribucijsko područje
PP – Poslovno područje
DP – Distribucijsko područje

Zbog efikasnijeg upravljanja pojedinačnim poslovnim i distribucijskim područjima, organizacijska područja ujedinjavaju zajedno slične poslovne aktivnosti ili proizvode, zajednička tržišta ili kanale prodaje.

BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Zbog činjenice da DP Rusija, DP Austrija, Globalno upravljanje mrežom distributera te Novi rast ne prelaze prag materijalnosti koji zahtijeva MSFI 8 za izvještajne segmente, oni se iskazuju unutar pozicije „Ostali segmenti“. Pozicija „Ostali segmenti“ sastoji se također i od poslovnih aktivnosti koje se ne alociraju na prethodno spomenuta poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i odjeli podrške na svim tržištima Atlantic Grupe) te su isključena iz izvještavanih operativnih segmenata.

Ocjenjivanje uspjeha operativnih segmenata temeljeno je na dobiti ili gubitku iz poslovanja. Na razini Grupe upravlja se prihodima i rashodima od financiranja i porezom na dobit te oni nisu alocirani po operativnim segmentima.

Prodaja individualnih poslovnih područja predstavlja ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz poslovnih područja, bilo kroz distribucijska područja). Prodaja distribucijskih područja obuhvaća prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Ovo dvostruko prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda eliminira se u liniji „Usklada“. U svrhu izračuna operativne dobiti segmenata, prodaja između operativnih segmenata vrši se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće strane.

Prihodi od prodaje*	Sij. - Pro. 2024.	Sij. - Pro. 2023.
<i>(u tisućama eura)</i>		
SPP Kava	248.811	199.908
SPP Delikatesni namazi	150.316	137.722
SPP Slatko i slano	125.704	123.946
SPP Pića	110.574	100.953
SPP Ljekarničko poslovanje	95.218	87.557
PP Donat	36.497	36.425
SDP Hrvatska	266.798	245.462
SDP Srbija	267.851	237.914
SDP Slovenija	168.402	160.879
SDP Sjeverna Makedonija	63.914	57.429
Ostali segmenti	90.866	79.986
Usklada	(544.693)	(494.267)
Ukupno	1.080.258	973.914

* Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2024. godinu

BILJEŠKA 4 - INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Poslovni rezultati	EBITDA*	
	Sij. - Pro. 2024.	Sij. - Pro. 2023.
<i>(u tisućama eura)</i>		
SPP Kava	20.864	20.294
SPP Delikatesni namazi	21.897	17.813
SPP Slatko i slano	8.608	11.037
SPP Pića	17.833	13.767
SPP Ljekarničko poslovanje	10.852	10.286
PP Donat	17.108	16.342
SDP Hrvatska	16.441	14.991
SDP Srbija	11.533	10.208
SDP Slovenija	8.126	7.527
SDP Sjeverna Makedonija	3.561	2.986
Ostali segmenti	(39.799)	(38.628)
Ukupno	97.024	86.623

* Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2024. godinu

BILJEŠKA 5 – ZARADA PO DIONICI

Osnovna zarada po dionici

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane u toku razdoblja, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

	<u>2024.</u>	<u>2023.</u>
Neto dobit dioničarima Društva (<i>u tisućama eura</i>)	26.452	31.209
Prosječno ponderirani broj redovnih izdanih dionica	13.268.182	13.299.910
Osnovna zarada po dionici (<i>u eurima</i>)	1,99	2,35

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici budući da nije bilo konvertibilnih razrijeđivih potencijalnih redovnih dionica.

BILJEŠKA 6 – DUGOTRAJNA MATERIJALNA I NEMATERIJALNA IMOVINA

Tijekom razdoblja završenog 31. prosinca 2024. godine, Grupa je uložila 50.404 tisuće eura u nabavku nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine (2023.: 40.010 tisuća eura).

BILJEŠKA 7 – ZALIHE

Tijekom razdoblja završenog 31. prosinca 2024. godine, Grupa je iskazala vrijednosno usklađenje zaliha u iznosu od 3.243 tisuće eura (2023.: 2.882 tisuće eura) uslijed oštećenja i kratkog roka trajanja. Ovaj trošak uključen je u poziciju „Ostali troškovi poslovanja“.

BILJEŠKA 8 – ISPLATA DIVIDENDE

Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 27. lipnja 2024. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,20 eura po dionici odnosno sveukupno 15.916 tisuća eura (2023.: 1,00 eura po dionici odnosno sveukupno 13.309 tisuća eura). Isplata dividende realizirana je u srpnju 2024. godine.

BILJEŠKA 9 – RASHODI OD FINANCIRANJA – NETO

<i>(u tisućama eura)</i>	Sij.-Pro. 2024.	Sij.-Pro. 2023.
Financijski prihodi		
Dobici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	109	56
	<u>109</u>	<u>56</u>
Financijski rashodi		
Rashodi od kamata po primljenim kreditima od banaka	6.331	3.522
Rashodi od kamata po ugovorima po najmovima	2.631	1.744
Rashodi od kamata po obveznicama	382	373
Rashodi od kamata po aktuarskim izračunima	349	268
Ostali rashodi od kamata	362	153
Rashodi od kamata - ukupno	<u>10.055</u>	<u>6.060</u>
Gubici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	37	21
	<u>10.092</u>	<u>6.081</u>
Rashodi od financiranja - neto	<u>9.983</u>	<u>6.025</u>

BILJEŠKA 10 – ODNOSI S POVEZANIM STRANAMA

Poslovne transakcije s povezanim stranama koje se odnose na stanja u bilanci na dan 31. prosinca 2024. godine i 31. prosinca 2023. godine i stavke računa dobiti i gubitka za razdoblje završeno 31. prosinca su kako slijedi:

<i>(u tisućama eura)</i>	<u>31. prosinca 2024.</u>	<u>31. prosinca 2023.</u>
POTRAŽIVANJA		
Dugotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja		
Ostale povezane strane	1.009	534
Kratkotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja		
Ostale povezane strane	15.625	13.355
OBVEZE		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze		
Ostale povezane strane	316	308
	<u>Sij.-Pro. 2024.</u>	<u>Sij.-Pro. 2023.</u>
PRIHODI		
Prihodi od prodaje		
Ostale povezane strane	95.584	87.064
Ostali prihodi		
Ostale povezane strane	41	12
RASHODI		
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje		
Ostale povezane strane	2.109	1.867
Ostali troškovi poslovanja		
Ostale povezane strane	492	316

BILJEŠKA 11 – AKVIZICIJA PODRUŽNICA

/i/ Atlantic Grupa je 1. ožujka 2024. godine zaključila transakciju kojom je preuzela društvo Strauss Adriatic d.o.o., Šimanovci, vlasnika srpskih brendova kave Doncafe i C kafa. Uz poznate brendove, Atlantic Grupa preuzima i moderan proizvodni pogon u industrijskoj zoni Šimanovci kraj Beograda te 220 zaposlenih. Kao rezultat ove transakcije utvrđen je goodwill u iznosu od 1.352 tisuće eura.

Plaćeni novac za stjecanje ovisnog društva*(u tisućama eura)*

Plaćeni novac	38.612
Fer vrijednost stečene neto imovine	(37.260)
Goodwill	1.352

Novčani tok od stjecanja ovisnog društva*(u tisućama eura)*

Plaćena naknada u novcu	38.612
Stečeni novac	(3.465)
Novčani tok po stjecanju	35.147

Stečena podružnica je u 2024. godini sudjelovala u konsolidiranom računu dobiti i gubitka sa 32.040 tisuća eura ukupnih prihoda i neto gubitkom od 3.577 tisuća eura.

/ii/ U 2024. godini, Grupa je platila dodatnih 185 tisuća eura vezano uz konačni obračun kupoprodajne cijene za kupnju ovisnog društva Eurocenter d.o.o., Zagreb, koje je u lipnju pripojeno društvu Atlantic Grupa d.d.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Temeljem odredbi Zakona o tržištu kapitala, Zoran Stanković, potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i investicije i Tatjana Ilinčić, direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije, osoba zadužena za korporativno računovodstvo, izvještavanje i konsolidaciju, zajedno kao osobe odgovorne za sastavljanje sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja društva Atlantic Grupa d.d. Zagreb, Miramarska 23, OIB 71149912416 („Društvo“), ovime daju sljedeću

IZJAVU:

Prema našem najboljem saznanju sažeti konsolidirani financijski izvještaji za razdoblje završeno 31. prosinca 2024. godine sastavljeni su uz primjenu odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i ovisnih društava (zajedno – „Grupe“).

Izvještaj Uprave Društva za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine sadržava istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe, uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena.

Sažete konsolidirane nerevidirane financijske izvještaje Grupe za razdoblje završeno 31. prosinca 2024. godine odobrila je Uprava društva Atlantic Grupa d.d. na sjednici održanoj 26. veljače 2025. godine.



Zoran Stanković
Potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i investicije



Tatjana Ilinčić
Direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije

Kontakt:

Atlantic Grupa d.d.

Miramarska 23

10 000 Zagreb

Hrvatska

Tel: +385 1 2413 322

E-mail: ir@atlanticgrupa.com

ATLANTIC GRUPA d.d.

dioničko društvo za unutarnju i vanjsku trgovinu
Miramarska 23, 10000 Zagreb, Hrvatska
tel: +385 (1) 24 13 900
fax: +385 (1) 24 13 901

Tvrtka je upisana: Trgovački sud u Zagrebu

MBS: 080245039

MB: 1671910

OIB: 71149912416

Broj računa: 2484008-1101427897 Raiffeisenbank Austria d.d., Zagreb, Petrinjska 59

Broj dionica i njihov nominalni iznos: 13.337.200 dionica, svaka nominalnog iznosa
8,00 EUR

Temeljni kapital od 106.697.600,00 EUR uplaćen je u cijelosti.

Uprava: Emil Tedeschi, Neven Vranković, Zoran Stanković, Lada Tedeschi Fiorio,

Srećko Nakić, Enzo Smrekar, Mate Štetić

Predsjednik Nadzornog odbora: Zoran Vučinić

