

# ATLANTIC

GRUPA

## FINANCIJSKI REZULTATI 2025. GODINE (NEREVIDIRANO)



Zagreb, 26. veljače 2026.



**Ključni događaji u 2025. godini**

---

**Financijski rezultati u 2025. godini**

---

**Smjernice za 2026. godinu**

---

**Q&A**



# Ključni događaji u 2025. godini

- Lansiranje dva nova brenda – Lemonish i DoNatural
- Predana obvezujuća ponuda za kupnju kompanije Osem
- Zaključena prodaja Montane Plus
- Preuzimanje ljekarni Deltis Pharm
- Uspješno preseljenje proizvodnje kave na lokaciju Šimanovci
- Izdavanje novih obveznica s fiksnom kamatnom stopom od 2,875%
- Isplata dividende u iznosu od 1,50 eura po dionici
- Promjene u Upravi i Nadzorom odboru
- Brojne nagrade i priznanja

# SNAŽAN RAST PRODAJE I JAČANJE PROFITABILNOSTI UZ NASTAVAK PRITISKA VISOKIH CIJENA KAVE I KAKAA



**PRIHODI OD  
PRODAJE**

**EUR 1.190,0m**

---

+10,2%



**NORMALIZIRANA  
EBITDA\***

**EUR 103,4m**

---

+13,8%

# Uspjesi vlastitih brendova



**Espresso kava +28%**  
55 godina Barcaffea



**Svježe pržena mljevena kava +27%**



**Kapsule +24%**



**Argeta +11%**

Br.1 u EU (vrijednosno i volumno)  
Argeta u BiH – prvi put iznad 4.000 t  
Br.1 u Srbiji  
Njemačka – br. 2 tržište Argete



**Vafli +37%**

# Uspjesi vlastitih brendova

ATLANTIC  
GRUPA



**Bakina tajna +7%**  
Nova kategorija: umaci za pastu



**Bananica +20%**



**Boom Box +7%**  
granola i *crunchy muesli*: Br. 2/3 u HR i RS  
instant kaše: Br. 3 u HR/RS  
biljni napici: Br.2/3 u HR, SI i RS



**Smoki +5%**  
Br.1 u HR, RS i SI



**Farmacia +9%**  
110 jedinica

VALICON

# TOP BRANDS REGIJA 2025

1. 	2. 	3. 	4. 	5. 	6. 	7. 	8. 		
9. 	10. 	11. 	12. 	13. 	14. 	15. 	16. 		
17. 	18. 	19. 	20. 	21. 	22. 	23. 	24. 		
25. 	26. 	27. 	28. 	29. 	30. 	31. 	32. 	33. 	34. 
35. 	36. 	37. 	38. 	39. 	40. 	41. 	42. 	43. 	44. 
45. 	46. 	47. 	48. 	49. 	50. 	51. 	52. 	53. 	54. 
55. 	56. 	57. 	58. 	59. 	60. 	61. 	62. 	63. 	64. 
65. 	66. 	67. 	68. 	69. 	70. 	71. 	72. 	73. 	74. 
75. 	76. 	77. 	78. 	79. 	80. 	81. 	82. 	83. 	84. 
85. 	86. 	87. 	88. 	89. 	90. 	91. 	92. 	93. 	94. 
95. 	96. 	97. 	98. 	99. 	100. 	<p>Poredak se određuje prema snazi brenda (Brand Strength), vrijednosti izračunatelj na temelju prepoznatljivosti, razna trajanja, iskustva, korištenja, statusa „neizostavnog“ brenda te percipirane nezamjenjivosti. Za razliku od studija specifičnih za pojedine kategorije, ovo istraživanje mjeri snagu brenda na razini opće populacije. Metodologija: CAWI anketa (prosinac 2025.), n = 5,847. Uzorak je reprezentativan za populaciju u dobi od 15 do 65 godina prema spolu, dobi i regiji. Podaci su ponderirani prema strukturi ukupne populacije. Detaljne informacije: <a href="http://www.valicon.net/topbrands">www.valicon.net/topbrands</a></p>			

# AG indeks održivosti



Stupovi održivog razvoja	ESRS tema	KPI
Emisije	E1 Klimatske promjene	Direktne i indirektne emisije CO2 Udio obnovljivih izvora energije
Voda	E3 Vodni i morski resursi	Potrošnja vode za proizvodne operacije
Recikliranje	E5 Korištenje resursa i kružno gospodarstvo	Udio pakirnih materijala koji se mogu dalje reciklirati Udio reciklirane plastike u ukupnoj količini nabavljene plastike
Zaposlenici	S1 Vlastita radna snaga	Udio visoko angažiranih zaposlenika Satovi treninga i edukacije po zaposleniku Broj ozljeda na radu Udio žena na upravljačkim pozicijama
Proizvodi	S4 Potrošači i krajnji korisnici	Udio poboljšanih receptura u pogledu zdravog načina života ili smanjenja utjecaja na okoliš Udio poboljšanih pakiranja proizvoda sa smanjenim utjecajem na okoliš



## Financijski rezultati u 2025. godini

# Rast prodaje gotovo svih poslovnih segmenata

(u milijunima eura)	2025.	2024.	2025./2024.
SPP Kava	316,2	248,8	27,1%
SPP Delikatesni namazi	165,6	150,3	10,2%
SPP Slatko i slano	130,2	125,7	3,6%
SPP Pića	103,0	110,6	(6,9%)
SPP Ljekarničko poslovanje	104,2	95,2	9,4%
PP Donat	40,1	36,5	9,9%
SDP Hrvatska	283,7	266,8	6,3%
SDP Srbija	321,2	267,9	19,9%
SDP Slovenija	181,3	168,4	7,7%
SDP Sjeverna Makedonija	73,4	63,9	14,8%
Ostali segmenti*	104,1	90,9	14,6%
Usklada**	(632,9)	(544,7)	n/p
<b>Prihod od prodaje</b>	<b>1.190,0</b>	<b>1.080,3</b>	<b>10,2%</b>



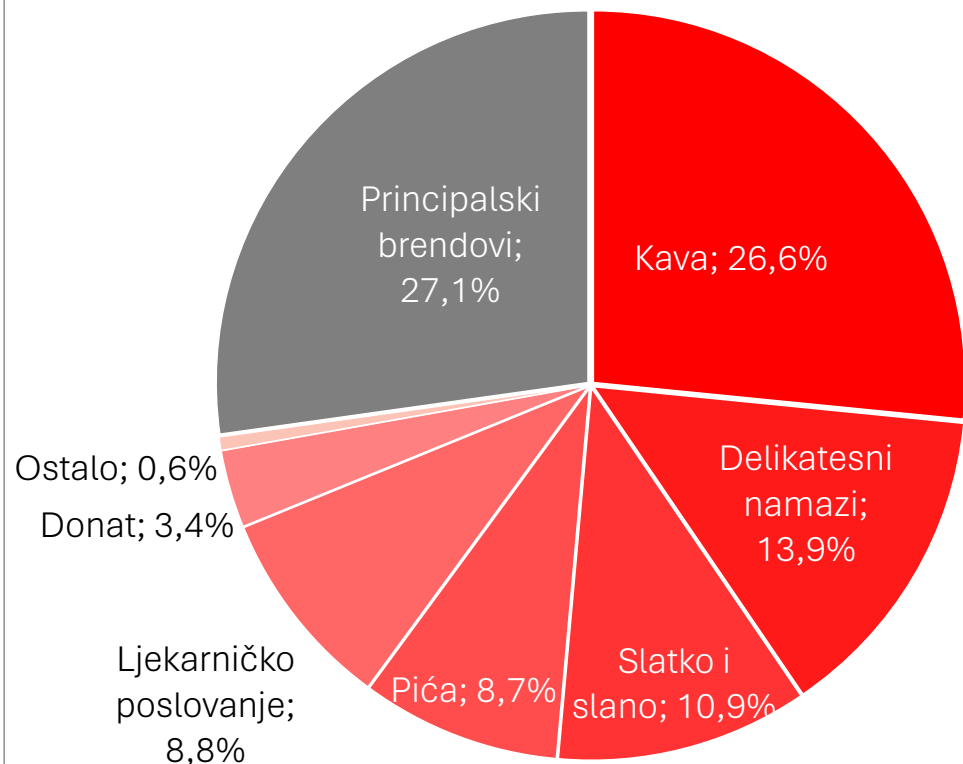
Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2025. godinu

\* Ostali Segmenti uključuju PP Novi rast, DP Austriju, DP Rusija i Globalno upravljanje mrežom distributera.

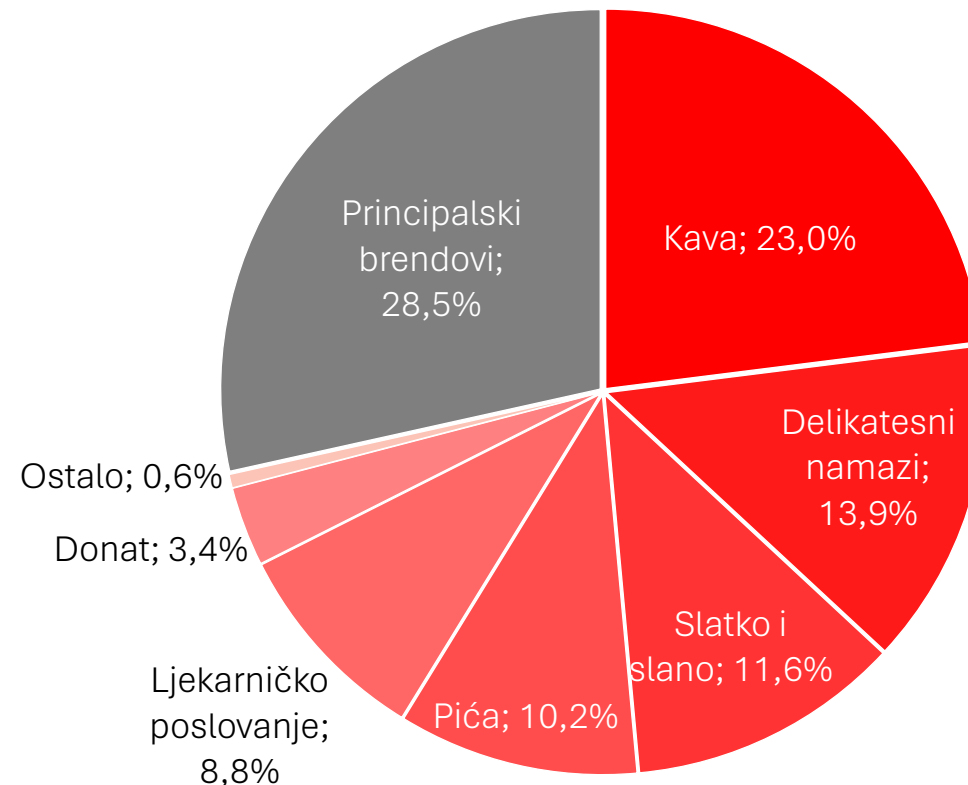
\*\* Linija "Usklada" odnosi se na prodaju vlastitih brendova koja je uključena i u SPP i PP kojem pripada i u SDP, DP i GUMD kroz koje su proizvodi distribuirani.

# Prodaja po segmentima: Kava i dalje vodeća kategorija

2025.

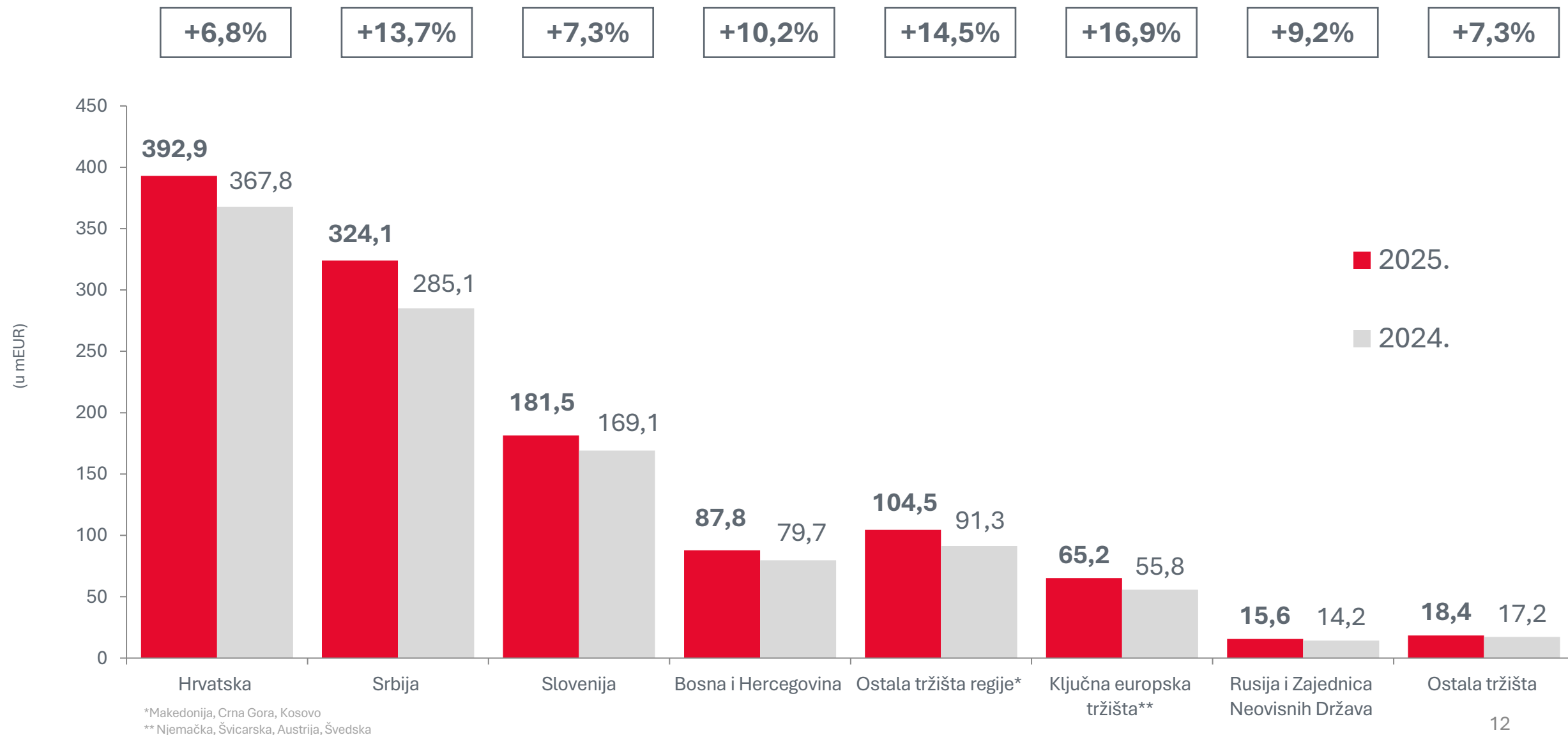


2024.

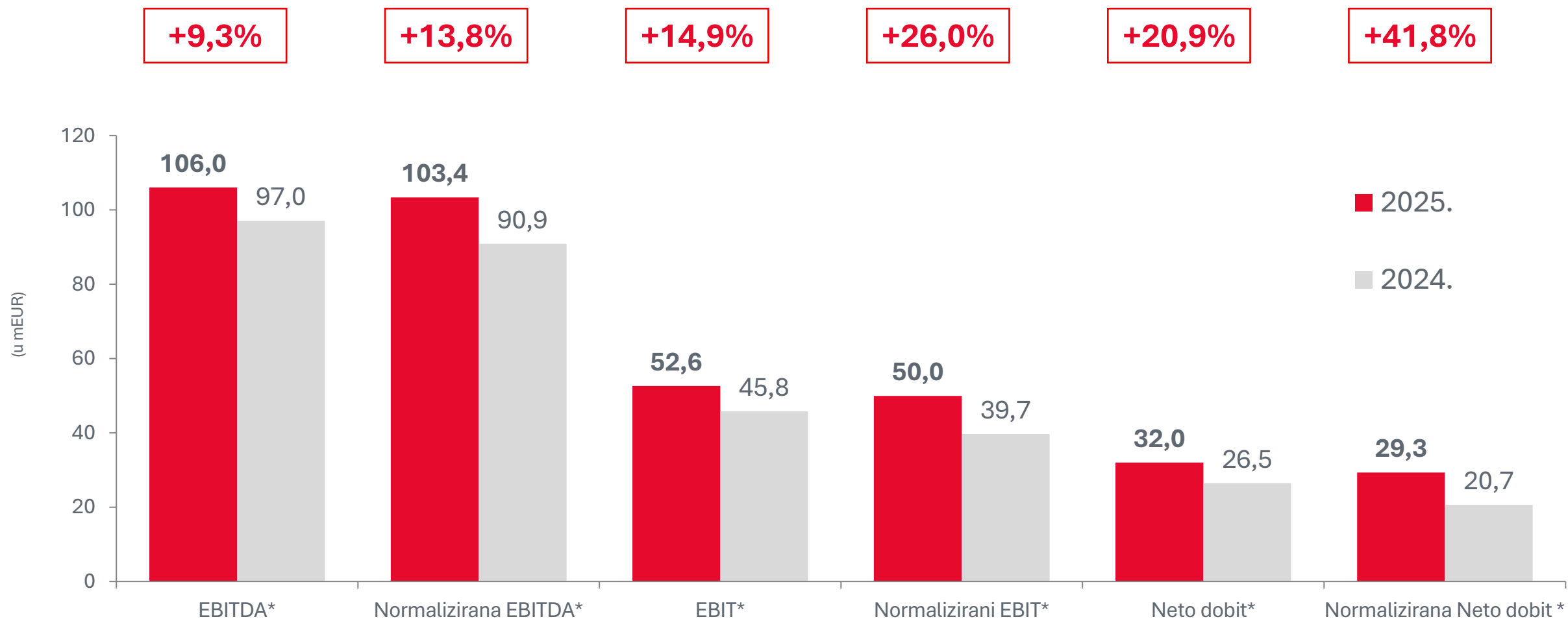


# Snažan rast prodaje na svim tržištima

**ATLANTIC**  
GRUPA



# Rast profitabilnosti uz značajne pritiske rekordnih cijena kave i kakaa



\* Određene finansijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja (MSFlevima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u dokumentu „Definicija i usklađivanje alternativnih pokazatelja uspješnosti“ u sklopu finansijskih rezultata za 2025. godinu.

# Operativni rezultat SPP i SDP

(u milijunima eura)	2025.	2024.	2025./2024.
SPP Kava	26,2	21,2	24,0%
SPP Delikatesni namazi	28,3	21,7	30,3%
SPP Slatko i slano	8,3	8,8	(5,5%)
SPP Pića	18,8	17,6	6,6%
SPP Ljekarničko poslovanje	9,5	10,9	(12,0%)
PP Donat	17,2	17,0	1,5%
SDP Hrvatska	17,9	16,1	11,4%
SDP Srbija	14,4	11,3	26,7%
SDP Slovenija	8,0	8,5	(5,2%)
SDP Sjeverna Makedonija	4,2	3,8	10,5%
Ostali segmenti*	(46,9)	(39,7)	(17,9%)
<b>Grupna EBITDA**</b>	<b>106,0</b>	<b>97,0</b>	<b>9,3%</b>



Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2025. godinu

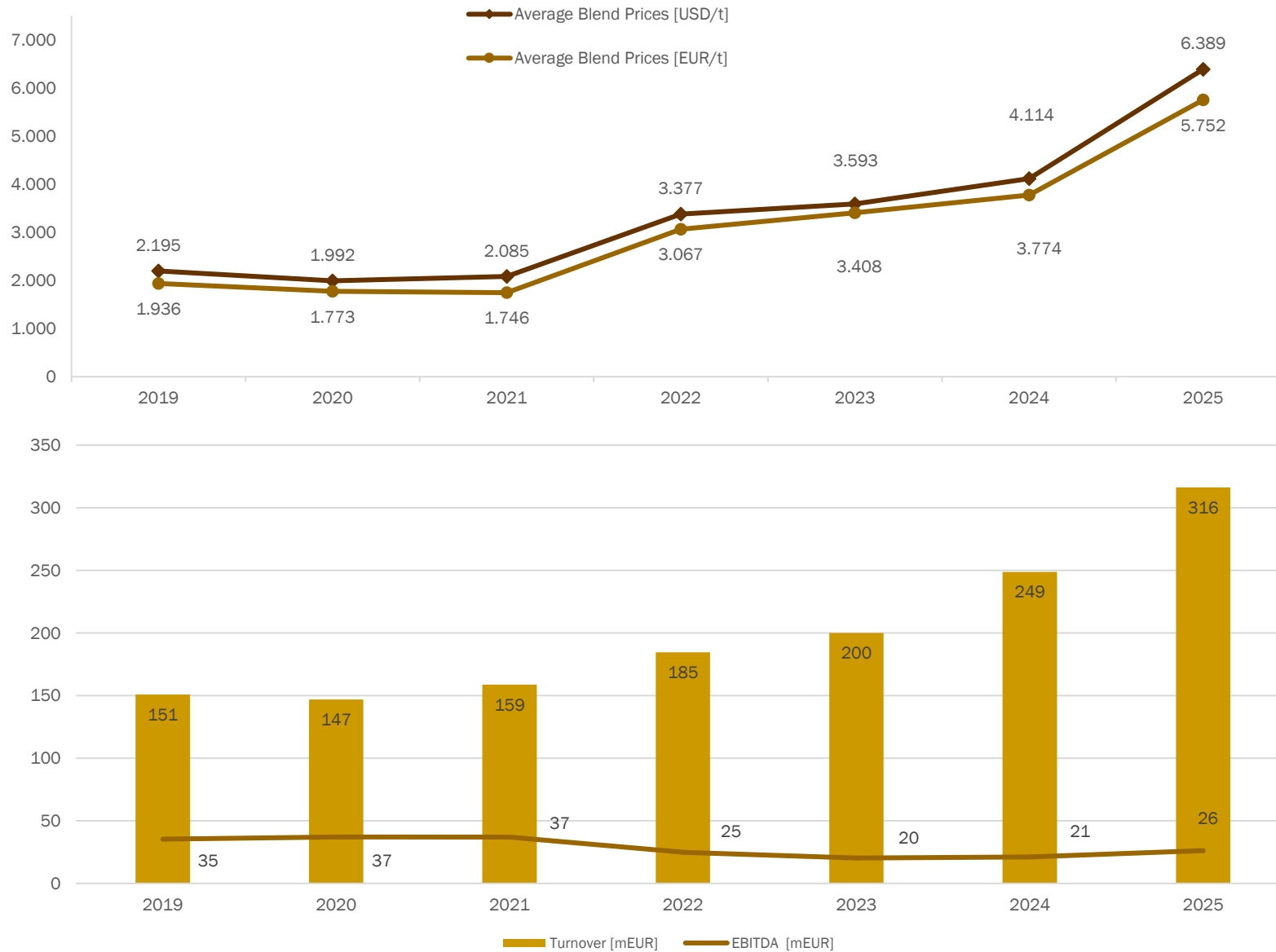
\* Ostali segmenti uključuju PP Novi rast, DP Austriju, DP Rusija, Globalno upravljanje mrežom distributera te poslovne aktivnosti koje se ne alociraju na poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i službe podrške u Srbiji, Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Sjevernoj Makedoniji) te su isključeni iz izvještavanih operativnih segmenata.

\*\* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFlevima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u dokumentu „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti“ u sklopu financijskih rezultata za 2025. godinu.

# Struktura operativnih troškova

(u milijunima eura)	<b>2025.</b>	% prihoda od prodaje	<b>2024.</b>	% prihoda od prodaje	<b>2025./2024.</b>
Nabavna vrijednost prodane robe	<b>350,9</b>	29,5%	<b>322,5</b>	29,9%	8,8%
Promjene vrijednosti zaliha	<b>(5,1)</b>	(0,4%)	<b>3,1</b>	0,3%	n/p
Proizvodni materijal	<b>398,8</b>	33,5%	<b>345,2</b>	32,0%	15,5%
Energija	<b>12,7</b>	1,1%	<b>13,5</b>	1,3%	(5,8%)
Usluge	<b>72,1</b>	6,1%	<b>66,6</b>	6,2%	8,2%
Troškovi osoblja	<b>188,2</b>	15,8%	<b>171,7</b>	15,9%	9,6%
Troškovi marketinga i prodaje	<b>46,4</b>	3,9%	<b>52,1</b>	4,8%	(10,9%)
Ostali operativni troškovi	<b>40,1</b>	3,4%	<b>30,9</b>	2,9%	29,9%
Ostali (dobici)/gubici - neto	<b>(3,1)</b>	(0,3%)	<b>(6,1)</b>	(0,6%)	n/p
Amortizacija	<b>53,4</b>	4,5%	<b>51,2</b>	4,7%	4,3%
<b>Ukupni operativni troškovi*</b>	<b>1.154,5</b>	<b>97,0%</b>	<b>1.050,7</b>	<b>97,3%</b>	<b>9,9%</b>

# Utjecaj volatilnih cijena kave 2019-2025



# Pregled kretanja cijena kakaa 2023-2025

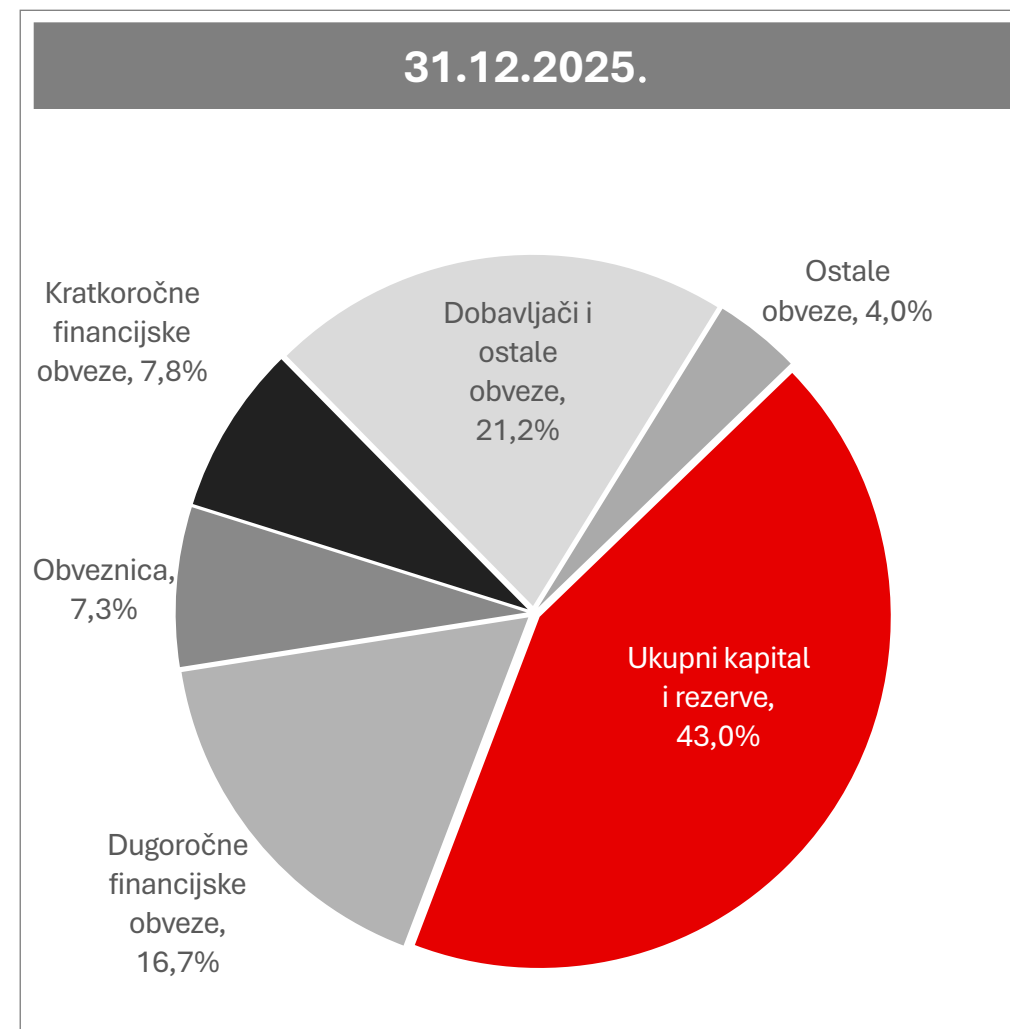
**ATLANTIC**  
GRUPA

Cocoa price (US\$/tonne)



# Financijski pokazatelji: Rekordna kapitalna ulaganja

(u milijunima eura)	31.12.2025.	31.12.2024.
Neto dug*	236,6	193,4
Ukupna imovina	1.093,2	986,1
Ukupno kapital i rezerve	470,1	462,0
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza*	1,6	1,2
Pokazatelj zaduženosti*	33,5%	29,5%
Neto dug/EBITDA*	2,3	2,1
(u milijunima eura)	2025.	2024.
Pokriće troška kamata*	9,9	9,0
Kapitalna ulaganja*	52,1	49,4
Slobodni novčani tok*	1,3	18,5
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	53,3	67,9



\* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFievima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u dokumentu „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti“ u sklopu financijskih rezultata za 2025. godinu.

# Očekivanja za 2026. godinu



## 2025. u skladu s očekivanjima

- **Ostvarena prodaja** u iznosu od 1,2 milijarde eura
- **Normalizirana EBITDA** u iznosu od 103 milijuna eura
- **CAPEX** od 52 milijuna eura

## Očekivanja za 2026. godinu

- Očekujemo daljni rast **prodaje** iznad 1,25 milijarde eura
- **Normalizirana EBITDA** iznad 110 milijuna eura
- **CAPEX** iznad 60 milijuna eura



## Q&A

# Dodatak



# Konsolidirani račun dobiti i gubitka

(u tisućama eura)	2025.	% prodaje	2024.	% prodaje	2025./2024.
Prihodi	1.207.136	101,4%	1.096.513	101,5%	10,1%
<b>Prihod od prodaje</b>	<b>1.190.019</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.080.258</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,2%</b>
Ostali prihodi	17.117	1,4%	16.256	1,5%	5,3%
<b>Poslovni rashodi</b>	<b>1.101.112</b>	<b>92,5%</b>	<b>999.489</b>	<b>92,5%</b>	<b>10,2%</b>
Nabavna vrijednost prodane robe	350.871	29,5%	322.512	29,9%	8,8%
Promjena vrijednosti zaliha	(5.057)	(0,4%)	3.132	0,3%	(261,5%)
Proizvodni materijal	398.846	33,5%	345.191	32,0%	15,5%
Energija	12.734	1,1%	13.523	1,3%	(5,8%)
Usluge	72.090	6,1%	66.628	6,2%	8,2%
Troškovi radnika	188.216	15,8%	171.661	15,9%	9,6%
Troškovi marketinga i prodaje	46.423	3,9%	52.116	4,8%	(10,9%)
Ostali troškovi poslovanja	40.084	3,4%	30.856	2,9%	29,9%
Ostali dobiti/(gubici) - neto	(3.095)	(0,3%)	(6.130)	(0,6%)	(49,5%)
<b>EBITDA*</b>	<b>106.025</b>	<b>8,9%</b>	<b>97.024</b>	<b>9,0%</b>	<b>9,3%</b>
Amortizacija	53.405	4,5%	51.212	4,7%	4,3%
<b>EBIT*</b>	<b>52.619</b>	<b>4,4%</b>	<b>45.812</b>	<b>4,2%</b>	<b>14,9%</b>
Rashodi od financiranja - neto	10.520	0,9%	9.984	0,9%	5,4%
<b>Dobit prije poreza</b>	<b>42.100</b>	<b>3,5%</b>	<b>35.829</b>	<b>3,3%</b>	<b>17,5%</b>
Porez na dobit	9.974	0,8%	9.262	0,9%	7,7%
<b>Neto dobit*</b>	<b>32.126</b>	<b>2,7%</b>	<b>26.567</b>	<b>2,5%</b>	<b>20,9%</b>
Manjinski interes	139	0,0%	115	0,0%	20,4%
<b>Neto dobit nakon manjinskih interesa</b>	<b>31.987</b>	<b>2,7%</b>	<b>26.451</b>	<b>2,4%</b>	<b>20,9%</b>

\* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFlevima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u dokumentu „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti“ u sklopu financijskih rezultata za 2025. godinu.

# Konsolidirana bilanca

(u tisućama eura)	31.12.2025.	% ukupne imovine	31.12.2024.	% ukupne imovine
Nekretnine, postrojenja i oprema	231.823	21,2%	216.048	21,9%
Pravo na korištenje imovine	79.810	7,3%	77.165	7,8%
Ulaganje u nekretnine	6.968	0,6%	9.903	1,0%
Nematerijalna imovina	222.966	20,4%	222.443	22,6%
Financijska imovina kroz OSD	108	0,0%	109	0,0%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	16.377	1,5%	13.894	1,4%
Odgođena porezna imovina	8.124	0,7%	6.807	0,7%
<b>Dugotrajna imovina</b>	<b>566.177</b>	<b>51,8%</b>	<b>546.370</b>	<b>55,4%</b>
Zalihe	143.918	13,2%	126.357	12,8%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	264.019	24,2%	244.763	24,8%
Imovina namijenjena prodaji	4.910	0,4%	7.392	0,7%
Potraživanja za porez na dobit	1.814	0,2%	2.200	0,2%
Dani depoziti	14	0,0%	12	0,0%
Derivativni financijski instrumenti	0	0,0%	5.827	0,6%
Novac i novčani ekvivalenti	112.302	10,3%	53.206	5,4%
<b>Kratkotrajna imovina</b>	<b>526.977</b>	<b>48,2%</b>	<b>439.757</b>	<b>44,6%</b>
<b>Ukupna imovina</b>	<b>1.093.154</b>	<b>100,0%</b>	<b>986.127</b>	<b>100,0%</b>
<b>Kapital i rezerve pripisane diončarima Društva</b>	<b>468.837</b>	<b>42,9%</b>	<b>460.860</b>	<b>46,7%</b>
<b>Manjinski udjeli</b>	<b>1.294</b>	<b>0,1%</b>	<b>1.162</b>	<b>0,1%</b>
Obveze po primljenim kreditima	196.222	18,0%	57.114	5,8%
Obveze po najmovima	66.818	6,1%	65.061	6,6%
Derivativni financijski instrumenti	0	0,0%	0	0,0%
Odgođena porezna obveza	21.204	1,9%	22.732	2,3%
Ostale dugoročne obveze	11	0,0%	51	0,0%
Rezerviranja	10.712	1,0%	9.773	1,0%
<b>Dugoročne obveze</b>	<b>294.968</b>	<b>27,0%</b>	<b>154.731</b>	<b>15,7%</b>
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	231.533	21,2%	227.963	23,1%
Obveze po primljenim kreditima	67.384	6,2%	114.128	11,6%
Obveze po najmovima	17.563	1,6%	16.087	1,6%
Tekuća obveza poreza na dobit	5.117	0,5%	5.961	0,6%
Derivativni financijski instrumenti	901	0,1%	0	0,0%
Rezerviranja	5.557	0,5%	5.235	0,5%
<b>Kratkoročne obveze</b>	<b>328.054</b>	<b>30,0%</b>	<b>369.375</b>	<b>37,5%</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>623.022</b>	<b>57,0%</b>	<b>524.106</b>	<b>53,1%</b>
<b>Ukupno kapital i obveze</b>	<b>1.093.154</b>	<b>100,0%</b>	<b>986.127</b>	<b>100,0%</b>

# Konsolidirani novčani tok

(u tisućama eura)	2025.	2024.
<b>Novac generiran poslovanjem</b>	75.456	85.208
Plaćene kamate	(10.390)	(9.528)
Plaćeni porez	(11.723)	(7.768)
<b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>53.343</b>	<b>67.912</b>
<b>Nabava nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine</b>	<b>(52.062)</b>	<b>(49.430)</b>
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme	8.451	3.348
Primici od prodaje financijske imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	442	0
Stjecanje podružnica i primici/(izdaci) od prodaje podružnica - neto od novca u stečenim/prodanim podružnicama	(3.315)	(35.331)
Primici od danih kredita i depozita	28.466	18.115
Dani krediti i depoziti	(28.324)	(763)
Primljene kamate	1.232	3.332
Nabava financijske imovine	0	(22)
<b>Neto novac korišten za investicijske aktivnosti</b>	<b>(45.110)</b>	<b>(60.751)</b>
<b>Otkup vlastitih dionica</b>	<b>(3.970)</b>	<b>(5.251)</b>
Primici od primljenih kredita, neto od plaćenih naknada	145.070	97.102
Otplata primljenih kredita	(92.082)	(85.867)
Isplata dividende dioničarima	(19.915)	(15.916)
Izdavanje obveznica	66.513	0
Otkup obveznica	(26.697)	0
Otplata glavnice po najmovima	(18.111)	(16.521)
<b>Neto novac korišten za financijske aktivnosti</b>	<b>50.808</b>	<b>(26.453)</b>
<b>Neto povećanje/(smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>59.041</b>	<b>(19.292)</b>
<b>Dobici/(gubici) od tečajnih razlika po novcu i novčanim ekvivalentima</b>	<b>55</b>	<b>(55)</b>
<b>Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja</b>	<b>53.206</b>	<b>72.553</b>
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>112.302</b>	<b>53.206</b>



**ATLANTIC**  
GRUPA

Creating flavours  
you love