



ATLANTIC
GRUPA

**PROSPEKT INICIJALNE JAVNE
PONUDE REDOVNIH DIONICA
ATLANTIC GRUPA d.d.**

2007



PROSPEKT INICIJALNE JAVNE PONUDE REDOVNIH DIONICA ATLANTIC GRUPA d.d.

IZDANJE 382.970 NOVIH REDOVNIH DIONICA I
PONUDA NA PRODAJU 382.969 POSTOJEĆIH REDOVNIH DIONICA
Srpanj 2007.

Zajednički Agenti izdanja i Agenti uvrštenja dionica u prvu kotaciju (Službeno tržište)
Zagrebačke burze: Raiffeisenbank Austria d.d. i Zagrebačka banka d.d.

Datum ovog Prospekta je * 2007.

SADRŽAJ

1. SAŽETAK	11		
2. PODACI O VRIJEDNOSNOM PAPIRU	13		
2.1. Vrsta vrijednosnog papira i oznaka serije	13		
2.2. Podaci o redovnim dionicama Izdavatelja na koje se odnosi ovaj Prospekt	13		
2.2.1. Oznaka dionica	13		
2.2.2. Izdanje Novih dionica	13		
2.2.3. Ponuda na prodaju Postojećih dionica	13		
2.3. Cijena Dionica (Postojećih dionica i Novih dionica)	13		
2.4. Javni poziv, razdoblje trajanja upisa, alokacija, upis i uplata/kupnja Dionica	13		
2.4.1. Zajedničke odredbe koje se primjenjuju i na fizičke osobe i na pravne osobe	13		
2.4.2. Posebne odredbe za fizičke osobe	14		
2.4.3. Posebne odredbe za pravne osobe	14		
2.4.4. Daljnje zajedničke odredbe za fizičke osobe i za pravne osobe	15		
2.5. Uspješnost upisa i uplate Novih dionica, te prodaje Postojećih dionica	15		
2.6. Utvrđivanje i upis iznosa povećanja temeljnog kapitala	15		
2.7. Mjesto vođenja evidencije o dionicama i dioničarima	15		
2.8. Mjesto i datum izdavanja dionica	15		
2.9. Prava imatelja dionica i obveze Izdavatelja	16		
2.10. Osobe koje garantiraju za obveze Izdavatelja po dionicama	16		
2.11. Institucije preko kojih Izdavatelj podmiruje financijske obveze prema dioničarima	16		
2.12. Upis novih dionica u Depozitorij SDA	16		
2.12.1. Upis u Depozitorij	16		
2.12.2. Prijenos vlasništva	16		
2.13. Trgovanje na sekundarnom tržištu	16		
2.14. Ograničenja u prijenosu dionica	16		
2.15. Posebna napomena	17		
		2.16. Svrha za koju su namijenjena sredstva prikupljena izdanjem Novih Dionica	17
		2.17. Oporezivanje	17
		2.17.1. Oporezivanje dividende	17
		2.17.2. Prodaja i druga raspolaganja dionicama	18
		2.17.3. Oporezivanje kapitalne dobiti	18
		2.18. Agenti Izdanja	18
		2.19. Platni agent	18
		2.20. Pravni savjetnik Izdavatelja	18
		3. PODACI O IZDAVATELJU	21
		3.1. Tvrtka, sjedište i pravni oblik	21
		3.2. Predmet poslovanja	21
		3.3. Iznos upisanog, uplaćenog i odobrenog temeljnog kapitala	21
		3.4. Popis dioničara s pravom glasa na skupštini Izdavatelja	21
		3.5. Sažetak statuta	21
		4. PREGLED INDUSTRIJE	25
		4.1. Proizvodnja hrane i pića	25
		4.2. Trgovina na veliko i posredovanje u trgovini	26
		5. OPIS IZDAVATELJA	29
		5.1. Povijesni pregled	29
		5.2. Vizija i misija	31
		5.3. Strategija poslovanja	31
		5.4. Organizacijska struktura	35
		5.4.1. Operativno poslovanje	35
		5.4.2. Korporativne funkcije podrške	35
		5.4.3. Organizacijska shema Atlantic Grupe	36
		5.4.4. Povezana društva	36
		6. PREGLED POSLOVANJA	41
		6.1. Divizija Distribucija	41
		6.1.1. Distributivni program i robne marke	41
		6.1.2. Prodaja	41
		6.1.3. Atlantic Trade - hrvatsko tržište	41
		6.1.4. Distribucija, marketing	42

6.1.5. Atlantic Beograd	43	6.4.3. Odnos duga i kapitala i rezervi	57
6.1.6. Atlantic Trade Ljubljana	43	6.4.4. Revidirana finansijska izvješća Atlantic Grupe za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2007. godine	60
6.1.7. Atlantic Trade Skopje	44	6.4.5. Očekivanja za 2007. godinu	63
6.2. Divizija Zdravlje i njega	44	6.4.5.1. Plan poslovanja za razdoblje 2008.-2012.	65
6.2.1. Segment proizvoda namijenjenih zdravoj prehrani	44	6.4.5.1.1. Prepostavke plana 2008.-2012.	65
6.2.1.1. Proizvodni program i robne marke	44	6.5. Politika isplate dobiti	70
6.2.1.2. Prodaja	45	6.6. Spajanja i preuzimanja	70
6.2.1.3. Tržište	45	6.7. Ulaganja	70
6.2.1.4. Proizvodni kapaciteti i tehnologija	46	6.7.1. Divizija Zdravlje i njega	70
6.2.1.5. Istraživanje i razvoj	48	6.7.2. Divizija Distribucija	71
6.2.1.6. Osiguranje kvalitete	48	6.7.3. Divizija Sportska i aktivna prehrana	71
6.2.2. Segment proizvoda namijenjenih osobnoj njezi	48	6.8. Vlasnička struktura	71
6.2.2.1. Proizvodni program i robne marke	48	6.9. Korporativno upravljanje	72
6.2.2.2. Prodaja	49	6.9.1. Kodeks korporativnog upravljanja	72
6.2.2.3. Tržište	49	6.10. Struktura zaposlenih	74
6.2.2.4. Istraživanje i razvoj	50	6.10.1. Sustav razvoja karijere	76
6.2.2.5. Osiguranje kvalitete	50	6.11. Informacijska i komunikacijska tehnologija	77
6.2.3. Segment nutraceutike	51	6.11.1. Poslovne aplikacije, ERP	77
6.2.3.1. Proizvodni program i robne marke	51	6.11.2. Intranet i infrastruktura	77
6.2.3.2. Prodaja	52	6.11.3. Smjernice razvoja	78
6.2.3.3. Proizvodni kapaciteti i tehnologija	52	6.12. Ekologija i održivi razvoj	78
6.2.3.4. Istraživanje i razvoj	52	6.12.1. Divizija Distribucija	78
6.2.3.5. Osiguranje kvalitete	52	6.12.2. Divizija Zdravlje i njega	79
6.3. Divizija Sportska i aktivna prehrana	53	6.12.2.1. Upravljanje kvalitetom	79
6.3.1. Proizvodni program i robne marke	53	6.12.2.1.1. Segment proizvoda namijenjenih zdravoj prehrani	79
6.3.2. Prodaja	54	6.12.2.2. Segment proizvoda namijenjenih osobnoj njezi	80
6.3.3. Tržište	55	6.12.2.3. Segment Nutraceutike	81
6.3.4. Proizvodni kapaciteti i tehnologija	55	6.12.2.4. Segment proizvodnje sendviča	81
6.3.5. Istraživanje i razvoj	55	6.12.3. Divizija Sportska i aktivna prehrana	81
6.4. Finansijski položaj	55	7. NADZORNI ODBOR I UPRAVA	85
6.4.1. Povijesni finansijski podaci	55		
6.4.2. Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza	57		

7.1. Članovi Nadzornog odbora i Uprave Atlantic Grupe	85	poslovne suradnje na poslovanje	104
7.1.2. Nadzorni odbor	85	9.5.2. Ovisnost o proizvodu	104
7.1.2.1. Naknade članovima Nadzornog odbora	86	9.5.3. Ovisnost o poslovnoj suradnji	104
7.2. Uprava	87	9.5.4. Sposobnost budućeg rasta	105
7.2.1. Naknade članovima Uprave	89	9.5.5. Financijski rizici	105
8. PRAVNA PITANJA	91	9.5.6. Rizik deviznog tečaja koji se odnosi na ovo izdanje	105
8.1. Sudski sporovi drugi pravni postupci	91	9.6. Rizici vezani uz dionice	105
8.1.1 Atlantic Trade	91	9.6.1. Promjenjivost cijene	105
8.1.2. Neva	91	9.6.2. Isplata dividende	105
8.1.3. Cedevida	91	9.6.3. Likvidnost RH tržišta	105
8.1.4. Fidifarm	92	9.7. Ostali rizici	106
8.1.5. Atlantic Multipower Germany	92	10. REVIZOR FINANCIJSKIH IZVJEŠĆA	109
8.1.6. Multivita	93	11. REVIDIRANA FINANCIJSKA IZVJEŠĆA ZA 2004., 2005., 2006., I.-VI. 2007.	111
8.2. Materijalno bitni ugovori	93	POTPISNICI PROSPEKTA	411
8.2.1. Atlantic Trade	93	SUDIONICI U PLASMANU DIONICA	413
8.2.2. Neva	94		
8.2.3. Cedevida	94		
8.2.4. Fidifarm	94		
8.2.5. Montana Plus	95		
8.2.6. Multivita	95		
8.2.7. Atlantic Multipower Germany	95		
8.3. Intelektualno vlasništvo	96		
8.4. Ugovori s trećim osobama	96		
8.5. Strateška partnerstva	96		
9. ČIMBENICI RIZIKA	99		
9.1. Hrvatsko tržište vrijednosnih papira	99		
9.2. Rizik poslovnog okruženja	100		
9.3. Rizici industrije i konkurencije	101		
9.3.1. Industrija robe široke potrošnje	101		
9.3.2. Distribucija robe široke potrošnje	103		
9.4. Rizik konkurencije	103		
9.5. Poslovni rizik Izdavatelja	104		
9.5.1. Utjecaj pojedinog proizvoda i			

Atlantic Grupa d.d. ("Atlantic" ili "Društvo" ili "Izdavatelj") prihvaća odgovornost za sadržaj ovog Prospekta. Prema vlastitom uvjerenju, svim saznanjima i podacima kojima Atlantic raspolaže, podaci iz ovog Prospekta čine cjelovit i istinit prikaz imovine, obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja Atlantica, kao i prava i obveza sadržanih u dionicama Atlantica. Prema najboljem saznanju Atlantica, nijedna bitna činjenica koja bi mogla utjecati na potpunost i istinitost ovog Prospekta nije izostavljena. Atlantic prihvaća odgovornost za točnost i potpunost podataka te smatra da nisu izostavljeni podaci, koji bi mogli biti od bitnog utjecaja na procjenu izglednosti i rizika ulaganja u Dionice te na donošenje odluke o ulaganju u Dionice.

U skladu sa Zakonom o tržištu vrijednosnih papira (NN 84/02 i 138/06) i Zakonom o Hrvatskoj agenciji za nadzor financijskih usluga (NN 140/05), ovaj Prospekt odobrila je Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga ("HANFA"). Odobrenjem ovog Prospekta HANFA je potvrdila da Prospekt sadrži sve podatke utvrđene zakonima i propisima Republike Hrvatske ("RH").

Nitko nije ovlašten davati podatke i izjave u vezi s dionicama, a koji nisu sadržani u ovom Prospektu. Ako bi se takvi podaci ili izjave dali, na njih se ne smije osloniti kao na podatke i izjave čije je objavljivanje odobrio Izdavatelj ili Raiffeisebank Austria d.d. ("Raiffeisebank" ili "RBA") i Zagrebačka banka d.d. ("Zagrebačka banka" ili "ZB"), kao Agenti izdanja.

RBA i ZB, i njihove povezane osobe i bilo koja osoba koja djeluju u njihovo ime, nisu odgovorni za i ne daju bilo kakve izjave ili jamstva, bilo izravno ili neizravno, u odnosu na buduće rezultate poslovanja Atlantica, kao ni za točnost ili potpunost podataka sadržanih u ovom Prospektu.

Izdavanje ovog Prospekta, niti prodaja ili kupnja dionica ne impliciraju da se okolnosti vezane uz Atlantic nisu izmijenile od datuma izdavanja ovog Prospekta.

Ovaj Prospekt ne smije se smatrati preporukom za kupnju ili ponudom za prodaju od strane ili za račun Atlantica ili od strane ili za račun druge osobe koja je s njima povezana, njihovih povezanih društava ili predstavnika.

Svaki investitor koji razmatra kupnju dionica upućuje se na vlastitu ocjenu i prosudbu financijskog položaja Atlantica, uključivo inherentne rizike sadržane u poglavlju "Čimbenici rizika".

Kod donošenja odluke u ulaganju u Dionice, investitori se moraju osloniti na vlastito ispitivanje Atlantica i uvjeta Poziva, uključujući sve povezane prednosti i rizike. Niti Atlantic niti postojeći dioničar gospodin Svetozar Tedeschi ("Dioničar prodavatelj"), ni RBA ni ZB nisu ovlastili ni jednu drugu osobu da investitorima daju ikakve drugačije informacije. Ako itko bude davao drugačije odnosno nedosljedne informacije, ne treba se na iste osloniti. Informacije koje su uključene u ovaj Prospekt treba smatrati točnima samo na dan naveden na naslovnoj stranici Prospekta, ukoliko nije izrijekom određeno da se odnose na neki drugi dan. Moguće je da se poslovanje Atlantica, njegov financijski položaj, rezultati poslovanja, te informacije navedene u ovom Prospektu nakon tog dana promijene.

Niti jednu informaciju sadržanu u ovom Prospektu ne treba smatrati savjetom o ulaganju, pravnim ili poreznim savjetom. Investitori se trebaju savjetovati s vlastitim konzultantima, računovođama i drugim savjetnicima za pravna, porezna, poslovna, financijska i povezana pitanja u svezi s kupnjom Dionica. Niti Atlantic, niti Dioničar prodavatelj, ni RBA ni ZB ovime ne izjavljuju bilo kojem primatelju ponude ili kupcu, išta vezano za zakonitost ulaganja u Dionice od strane istog tog primatelja ponude ili kupca, prema relevantnim propisima o ulaganjima ili sličnim propisima.

RBA i ZB djeluju isključivo za Atlantic i Dioničara prodavatelja i za nikoga drugoga u svezi s Ponudom te se oni neće smatrati odgovornima bilo kojoj drugoj osobi za davanje zaštite koju pružaju svojim klijentima ili za davanje savjeta vezano za Ponudu.

Informacije o tržištima, veličini tržišta, tržišnim udjelima, stopama rasta i stopama penetracije na tržišta kao i ostali podaci o granama djelatnosti koji se odnose na poslovanje Atlantica, a sadržani su u ovom Prospektu, dobiveni su internim istraživanjima, korištenjem izvora iz pojedine grane djelatnosti, te iz javno dostupnih izvora informacija. Glavni izvori informacija o industriji proizvoda bili su XXXXX i drugi javno dostupni izvori. Makroekonomski

podaci o Hrvatskoj i o deviznim tečajevima uzeti su iz izvora koji uključuju Državni zavod za statistiku i Hrvatsku narodnu banku. Atlantic prihvaća odgovornost za točan prikaz informacija prikupljenih iz publikacija ili javnih izvora i, koliko je Atlantic upoznat i koliko je mogao procijeniti iz informacija objavljenih u granskim publikacijama ili javnim izvorima, nema činjenica koje su ispuštene, a koje bi ovdje objavljene informacije mogle prikazati kao netočne ili zavaravajuće. Međutim, Atlantic nije samostalno provjerio informacije koje je dobio iz izvora unutar grane djelatnosti ili iz državnih izvora. Određeni podaci o tržišnim udjelima, kao i druge tvrdnje u ovom Prospektu o industriji i o položaju Atlantica u odnosu na njene konkurente, nisu uzete iz objavljenih statističkih podataka ili iz informacija koje su objavile nezavisne treće osobe. To su informacije i izjave koje predstavljaju najbolju procjenu koju Atlantic može dati na osnovu informacija dobivenih od trgovinskih i drugih gospodarskih organizacija i udruženja te iz drugih kontakata. Informacije, koje su rezultat internih procjena i analiza Atlantica, nisu potvrđene od strane bilo kojeg neovisnog izvora.

Distribucija ovog Prospekta, kao i svaka ponuda i prodaja Dionica može, u određenim jurisdikcijama, biti ograničena zakonom. Investitori se moraju upoznati s takvim propisima i postupati sukladno njima. Investitori su dužni poštivati sve relevantne važeće zakone i podzakonske propise u svakoj jurisdikciji u kojoj kupuju, nude ili prodaju Dionice ili u kojoj posjeduju ili distribuiraju ovaj Prospekt te moraju dobiti odobrenje, pristanak ili dopuštenje koje je potrebno ishoditi prema važećim propisima te jurisdikcije prilikom njihove kupnje, ponude ili prodaje. Atlantic, Dioničar prodavatelj niti Raiffeisenbank Austria d.d. i Zagrebačka banka d.d. ovime ne omogućuju davanje ponuda na kupnju Dionica niti navode na kupnju Dionica bilo koju osobu u bilo kojoj jurisdikciji osim tamo gdje je to dopušteno.

Ako drugačije nije navedeno, sve godišnje informacije, uključujući podatke o financijskim izvještajima, temelje se na kalendarskim godinama. Brojevi u Prospektu su zaokruživani; prema tome brojevi prikazani za istu vrstu informacija mogu varirati i zbrojevi možda nisu aritmetički agregati. Upućivanje u ovom dokumentu

na "EUR" označava euro, "HRK" ili "kn" hrvatske kune, "USD" američki dolar, "KM" bosansko-hercegovačke konvertibilne marke, "SIT" slovenske tolare, "CHF" švicarski franak.

Davanjem obvezujuće ponude za upis Novih/kupnju Postojećih dionica (kako su definirane dalje u ovom Prospektu), investitor izjavljuje da je upoznat s postojanjem i sadržajem ovog Prospekta i da ga u cijelosti prihvaća.

IZJAVE O BUDUĆNOSTI

Određene izjave dane u ovom Prospektu ne predstavljaju povijesne činjenice već se odnose na budućnost. Izjave o budućnosti se nalaze na raznim mjestima, uključujući bez ograničenja poglavlja "Sažetak", "Opis Izdavatelja", "Pregled poslovanja", "Čimbenici rizika". Atlantic povremeno daje pisane ili usmene izjave o budućnosti u svojim izvješćima za dioničare i u drugim priopćenjima. Izjave o budućnosti uključuju izjave Atlantica o njegovim planovima, ciljevima, zadacima, strategijama, budućim događajima, budućim prihodima ili rezultatima poslovanja, kapitalnim izdacima, potrebama za financiranjem, planovima ili namjerama u pogledu akvizicija, konkurentskim prednostima i slabostima, poslovnoj strategiji i trendovima koje Atlantic predviđa u industrijskom ili političkom i zakonodavnom okruženju u kojem posluje, kao i druge informacije koje nisu povijesne činjenice.

Izrazi kao što su "vjeruje", "predviđa", "ocjenjuje", "očekuje", "namjerava", "najavljuje", "osmišljava", "moglo bi", "može", "hoće", "planira" i drugi slični izrazi ukazuju na izjave o budućnosti, iako to nije jedini način prepoznavanja takvih izjava.

Samom svojom prirodom izjave o budućnosti uključuju nerazdvojive rizike i neizvjesnosti, općenite i specifične, te postoje rizici da se predviđanja, prognoze, projekti i druge izjave o budućnosti neće ostvariti. Takvi rizici, neizvjesnosti i drugi čimbenici obuhvaćaju, između ostaloga, čimbenike navedene u poglavlju "Čimbenici rizika", kao i sve druge čimbenike opisane na drugim mjestima u ovom Prospektu. Investitori trebaju biti svjesni da određen broj važnih čimbenika može dovesti do toga da se stvarni rezultati znatno razlikuju od planova, ciljeva, očekivanja, procjena

i namjera koje su izražene u takvim izjavama o budućnosti. Ti čimbenici uključuju:

- potražnju za proizvodima;
- promjene u političkoj, društvenoj i zakonodavnoj situaciji u Hrvatskoj, uključujući vezano za moguće pristupanje Hrvatske Europskoj uniji;
- promjene u političkoj, društvenoj i zakonodavnoj situaciji u ostalim zemljama u kojima Atlantic posluje, uključujući vezano za moguće pristupanje zemalja u regiji i Europskoj uniji;
- promjene u regulatornom sektoru u kojem Atlantic posluje;
- učinke i promjene politika Vlade Republike Hrvatske ("Vlada");
- sposobnost financiranja budućeg poslovanja i potreba za kapitalom putem zaduživanja ili na drugi način;
- sposobnost uspješne provedbe svake poslovne strategije;
- sposobnost povećanja tržišnog udjela i zadržavanja kupaca;
- sposobnost privlačenja i zadržavanja kvalificirane radne snage;
- gubitak dobavljača odnosno prekid lanca dobave;
- sposobnost dobivanja, zadržavanja i obnavljanja dozvola i odobrenja koji su nužni za poslovanje, te licenca, distribucijskih ugovora te ostalih materijalnih ugovora za poslovanje Atlantica;
- učinke jačanja konkurencije na tržištima na kojim je prisutan Atlantic;
- promjene kamatnih stopa i fluktuacije deviznog tečaja; i
- uspjeh u prepoznavanju drugih rizika poslovanja i upravljanje rizicima vezanim za gore navedene čimbenike.

Ovime nije iscrpljen popis važnih čimbenika. Prilikom oslanjanja na izjave o budućnosti, investitori moraju pažljivo razmotriti

gore navedene čimbenike i ostale neizvjesnosti i događaje, posebno imajući na umu političko, gospodarsko, društveno i zakonodavno okruženje u kojem Atlantic posluje. Takve izjave o budućnosti odnose se samo na vrijeme kada su dane. Sukladno navedenom, Atlantic ne preuzima nikakvu obvezu ažuriranja ili revidiranja bilo koje od takvih izjava, bilo zbog novih informacija, budućih događaja ili drugih razloga, osim ukoliko to zahtijevaju važeći propisi ili pravila Zagrebačke burze ("ZSE"). Atlantic ovime ne daje izjavu, jamstvo ili predviđanje da će se rezultati predviđeni u takvim izjavama o budućnosti ostvariti, te takve izjave u svakom slučaju predstavljaju samo jedan od brojnih mogućih scenarija i ne treba ih se smatrati najvjerojatnijim ili standardnim scenarijem.

1. SAŽETAK

Sukladno odluci Glavne skupštine ATLANTIC GRUPA d.d. ("Atlantic" ili "Društvo" ili "Izdavatelj") od 19.07.2007. godine, a u skladu sa statutom Društva, pristupa se povećanju temeljnog kapitala na način opisan ovim prospektom ("Prospekt").

Temeljni kapital Izdavatelja povećava se izdavanjem 382.970 novih redovnih dionica na ime, svaka nominalnog iznosa HRK 40,00, ukupnog nominalnog iznosa HRK 15.318.800,00, što predstavlja 15,50% temeljnog kapitala nakon njegovog povećanja ("Nove dionice"). Nakon izdanja Novih dionica Izdavatelj će imati, zajedno s ranije izdanih 2.087.025 dionica, ukupno 2.469.995 redovnih dionica na ime, svaka nominalnog iznosa HRK 40,00, ukupnog nominalnog iznosa HRK 98.799.800,00, što je jednako iznosu temeljnog kapitala nakon povećanja.

Također, u okviru inicijalne javne ponude redovnih dionica Atlantica ("IPO"), postojeći dioničar gospodin Svetozar Tedeschi iz Zagreba, izlaže prodaji 382.969 redovnih dionica ("Postojeće dionice"), što predstavlja 18,35% udjela u ukupnom broju redovnih dionica Društva prije povećanja temeljnog kapitala kako je utvrđeno ovim Prospektom.

Temeljem Odluke Skupštine Izdavatelja od 19. srpnja 2007. godine, Dionice će se nuditi i upisivati / prodavati na način da se prvo nudi upis, uplata i izdavanje Novih dionica, a tek pošto sve Nove dionice budu izdane, nudit će se Postojeće dionice.

Gospodin Svetozar Tedeschi ovlastio je Izdavatelja, bezuvjetno i neopozivo, te bez potrebe za njegovim daljnjim suglasnostima, da za njegov račun utvrdi sve rokove i uvjete, te provede sve pravne radnje koje po prosudbi Izdavatelja mogu biti potrebne ili korisne u svrhu realiziranja prodaje Postojećih dionica.

Postojeće dionice i Nove dionice identične su po svim svojim karakteristikama i među njima nema nikakve razlike u pravima koje će temeljem vlasništva ostvarivati budući imatelji bilo Postojećih dionica bilo Novih dionica.

Pod pojmom Dionice u ovom se Prospektu smatraju Postojeće dionice i Nove dionice.

Trenutno ne postoji javno tržište za redovne dionice Atlantica, te ne postoji na javnom tržištu utvrđena cijena redovnih dionica Atlantica.

Datum izdanja Novih dionica ("Datum izdanja") i datum prodaje i namire Postojećih dionica je identičan i bit će utvrđen u javnom pozivu na upis/kupnju Dionica ("Javni poziv").

Sukladno Odluci Skupštine dioničara Atlantica od 19.07.2007., Nadzorni odbor Izdavatelja ovlašten je utvrditi najniži iznos cijene, Raspon cijene, te konačnu cijenu.

Odlukom Nadzornog odbora Izdavatelja od DD/MM/YYYY, najniža cijena za Nove dionice i Postojeće dionice ne može biti manja od HRK *.

Raspon cijene izdanja Novih dionica i prodajne cijene Postojećih dionica je identičan, te temeljem Odluke Nadzornog odbora Izdavatelja od DD/MM/YYYY iznosi od najniže HRK * do najviše HRK *.

Konačna cijena po kojoj će investitori upisati i uplatiti Nove dionice, odnosno kupiti Postojeće dionice, bit će jedinstvena, nalaziti će se u okviru Raspona cijene, a utvrdit će ju Nadzorni odbor Izdavatelja sukladno vremenskom planu transakcije objavljenom u Javnom pozivu, na temelju trenutnog stanja na tržištu i iskazanog interesa investitora (potražnje) za Dionicama.

Izdavatelj će alocirati Dionice investitorima prema vlastitoj odluci. Namjera je Izdavatelja da konačna alokacija fizičkim osobama bude oko 25% ukupnog broja Dionica.

U okviru konačne alokacije od, oko, 25% iznosa fizičkim osobama, ukoliko je potražnja veća od ponuđenog broja Dionica, Izdavatelj će pojedinoj fizičkoj osobi alocirati iznos Dionica na "pro rata" osnovi, dakle, Izdavatelj će pojedinoj fizičkoj osobi alocirati Dionica proporcionalno udjelu pojedinog iznosa upisa Dionica te fizičke osobe u ukupno iskazanoj potražnji za Dionicama svih fizičkih osoba.

Izdavatelj pridržava pravo, po vlastitoj diskreciji, vlastitim zaposlenicima prioritetno alocirati do 1 % Dionica.

Mogućnost ovakvog strukturiranja konačne alokacije Dionica investitorima neposredno ovisi o strukturi ukupno iskazanog interesa investitora za Dionicama, te će Izdavatelj nastojati realizirati konačnu alokaciju koja je po svojoj strukturi najbliža ovdje izloženoj namjeri Izdavatelja.

Nakon provedenog izdanja Novih dionica i prodaje Postojećih dionica, Dionice će, sukladno vremenskom planu iz Javnog poziva, biti uvrštene u prvu kotaciju (Službeno tržište) Zagrebačke burze d.d.

2. PODACI O VRIJEDNOSNOM PAPIRU

2.1. Vrsta vrijednosnog papira i oznaka serije

Temeljni kapital Izdavatelja, u iznosu HRK 83.481.000,00, podijeljen je na 2.087.025 redovnih dionica, koje čine 51.250 dionica na ime serije A, 4.600 dionica na ime serije B, te 2.031.175 dionica na ime serije C, svaka nominalnog iznosa HRK 40,00. Dionice su u nematerijaliziranom obliku - kao elektronički zapis u informatičkom sustavu Središnje depozitarne agencije (SDA).

2.2. Podaci o redovnim dionicama Izdavatelja na koje se odnosi ovaj Prospekt

2.2.1. Oznaka dionica

Sve dionice nose skraćenu oznaku Izdavatelja, roda i oznaku serije: ATGR-R-A. ISIN oznaka je: HRATGRRA0003. Iste oznake odnosit će se i na Nove dionice.

2.2.2. Izdanje Novih dionica

Ovaj prospekt se odnosi na izdanje 382.970 novih redovnih dionica na ime, svaka nominalnog iznosa HRK 40,00 ("Nove dionice"). Nove dionice se izdaju u nematerijaliziranom obliku Đ kao elektronički zapis. Svaka Nova dionica sadrži prava opisana u ovom Prospektu. Prava sadržana u Novim dionicama identična su pravima koja sadrže ranije izdane dionice (uključujući i Postojeće dionice) Izdavatelja.

Temeljem Odluke Skupštine Izdavatelja od 19. srpnja 2007. godine, Dionice će se nuditi i upisivati / prodavati na način da se prvo nudi upis, uplata i izdavanje Novih dionica, a tek pošto sve Nove dionice budu izdane, nudit će se Postojeće dionice.

2.2.3. Ponuda na prodaju Postojećih dionica

U okviru inicijalne javne ponude redovnih dionica Atlantica ("IPO"), postojeći dioničar gospodin Svetozar Tedeschi iz Zagreba ("Dioničar prodavatelj"), izlaže prodaji 382.969 redovnih dionica ("Postojeće dionice"), što predstavlja 18,35% udjela u ukupnom broju redovnih dionica Društva prije

povećanja temeljnog kapitala na način kako je utvrđeno ovim Prospektom.

Svetozar Tedeschi ovlastio je Izdavatelja, bezuvjetno i neopozivo, te bez potrebe za njegovim daljnjim suglasnostima, da za njegov račun utvrdi sve rokove i uvjete, te provede sve pravne radnje koje po prosudbi Izdavatelja mogu biti potrebne ili korisne u svrhu realiziranja prodaje Postojećih dionica.

Gospodin Svetozar Tedeschi kao Dioničar prodavatelj jamči da ne postoje nikakva ograničenja u pogledu prava na prijenos Postojećih dionica na pozicije investitora na Datum namire.

2.3. Cijena Dionica (Postojećih dionica i Novih dionica)

Trenutno ne postoji javno tržište za redovne dionice Atlantica, te ne postoji na javnom tržištu utvrđena cijena redovnih dionica Atlantica.

Odlukom Glavne Skupštine Izdavatelja od DD/MM/YYYY, Raspon cijene izdanja Novih dionica i prodajne cijene Postojećih dionica je identičan i iznosi od HRK * do HRK * ("Raspon cijene").

Konačna cijena po kojoj će investitori upisati i uplatiti Nove dionice, odnosno kupiti Postojeće dionice, bit će jedinstvena, nalazit će se u okviru Raspona cijene, a utvrdit će ju Nadzorni odbor Izdavatelja sukladno vremenskom planu transakcije objavljenom u Javnom pozivu, na temelju trenutnog stanja na tržištu i iskazanog interesa investitora (potražnje) za Dionicama.

2.4. Javni poziv, razdoblje trajanja upisa, alokacija, upis i uplata/kupnja Dionica

2.4.1. Zajedničke odredbe koje se primjenjuju i na fizičke osobe i na pravne osobe

Radni dan znači svaki kalendarski dan osim subota i nedjelja i državnih praznika u Republici Hrvatskoj.

Datum i vrijeme otvaranja razdoblja upisa Novih dionica i zaprimanja ponuda za kupnju Postojećih dionica ("Razdoblje upisa") bit će utvrđen i objavljen u Javnom pozivu u dnevnom tisku u kojem će biti naznačena mjesta na kojima se mogu besplatno dobiti Prospekt i ostala dokumentacija potrebna za upis/kupnju Dionica, te adresa na kojoj

se mogu besplatno naručiti poštom. Razdoblje upisa Dionica trajat će 7 (sedam) radnih dana od Datuma otvaranja Razdoblja upisa, a čiji će točni datumi i vrijeme otvaranja i zatvaranja biti navedeni u Javnom pozivu.

Mjesto upisa/podnošenja obvezujuće ponude za kupnju Dionica bit će u svim poslovnica Aгената izdanja tijekom njihovog redovnog radnog vremena. Investitori su dužni izvršiti uplatu na poseban račun kod Aгента kod kojeg su upisali Nove dionice odnosno podnijeli obvezujuću ponudu za kupnju Postojećih dionica.

Temeljem Odluke Skupštine Izdavatelja od 19. srpnja 2007. godine, Dionice će se nuditi i upisivati / prodavati na način da se prvo nudi upis, uplata i izdavanje Novih dionica, a tek pošto sve Nove dionice budu izdane, nudit će se Postojeće dionice.

S obzirom na konačnu alokaciju Dionica investorima, Izdavatelj pridržava pravo, po vlastitoj diskreciji, vlastitim zaposlenicima i članovima Nadzornog odbora Izdavatelja prioritetno alocirati do 1 % ukupnog broja Dionica.

Preostale Dionice, nakon alokacije vlastitim zaposlenicima i članovima Nadzornog odbora, Izdavatelj će alocirati investorima prema vlastitoj odluci, pri čemu je namjera Izdavatelja da konačna alokacija fizičkim osobama bude oko 25% preostalog broja Dionica, odnosno da konačna alokacija pravnim osobama, uključujući institucionalne investitore, bude oko 75% preostalog broja Dionica

Mogućnost ovakvog strukturiranja konačne alokacije Dionica investorima neposredno ovisi o strukturi ukupno iskazanog interesu investitora za Dionicama, te će Izdavatelj nastojati realizirati konačnu alokaciju koja je po svojoj strukturi najbliža ovdje izloženoj namjeri Izdavatelja.

2.4.2. Posebne odredbe za fizičke osobe

U okviru konačne alokacije od oko 25% Dionica fizičkim osobama nakon alokacije vlastitim zaposlenicima i članovima Nadzornog odbora Izdavatelja, ukoliko je potražnja veća od ponuđenog broja Dionica, Izdavatelj će pojedinoj fizičkoj osobi alocirati iznos Dionica na "pro rata" osnovi, dakle, Izdavatelj će pojedinoj fizičkoj osobi alocirati Dionica

proporcionalno udjelu pojedinog iznosa upisa Dionica te fizičke osobe u ukupno iskazanoj potražnji za Dionicama svih fizičkih osoba.

Investitori fizičke osobe će u Razdoblju upisa deponirati iznos željenih sredstava za upis/ kupnju Dionica. Na iznos deponiranih sredstava Investitori neće ostvarivati pravo na kamatu. Također, tom će prilikom fizička osoba dati nalog Aгentima izdanja da izvrši daljnju uplatu u njegovo ime i za njegov račun u korist uplate upisanih Novih dionica i/ili kupnje Postojećih dionica. Razlika između deponiranog iznosa sredstava i konačnog obračuna (broj Dionica x Konačna cijena), bit će bez odgode vraćena investorima, a najkasnije u roku od 2 radna dana od isteka Razdoblja uplate za pravne osobe (vidi čl. 2.4.3.). Prilikom upisa/podnošenja obvezujuće ponude na kupnju Dionica, investitor je dužan Aгentima izdanja dostaviti podatak o broju bankovnog računa na koji će se izvršiti povrat sredstava. Isti broj bankovnog računa, Aгenti će proslijediti Središnjoj depozitarnoj agenciji, koja taj broj bankovnog računa može koristiti za potrebe namire buduće trgovine i/ili isplata dividendi ili drugih iznosa koji budu plativi temeljem Dionica.

Prilikom upisa/uplate Novih dionica i Postojećih dionica, Aгenti će investorima dati instrukcije za plaćanje.

2.4.3. Posebne odredbe za pravne osobe, uključujući institucionalne investitore

U odnosu na pravne osobe, uključujući institucionalne investitore, ukoliko je potražnja investitora veća od ponude Dionica, Izdavatelj planira oko 75% Dionica, nakon alokacije vlastitim zaposlenicima i članovima Nadzornog odbora Izdavatelja, alocirati investorima razvrstanim prema sljedećim skupinama investitora:

- a) obveznim mirovinskim fondovima,
- b) dobrovoljnim otvorenim mirovinskim fondovima,
- c) zatvorenim mirovinskim fondovima,
- d) otvorenim dioničkim investicijskim fondovima,
- e) otvorenim uravnoteženim investicijskim fondovima,

- f) ostalim otvorenim investicijskim fondovima (koji nisu u skupinama d) i e))
- g) zatvorenim investicijskim fondovima,
- h) osiguravajućim društvima,
- i) bankama - za vlastiti račun i u ime i za račun portfelja,
- j) brokerskim društvima - za vlastiti račun,
- k) brokerskim društvima - u ime i za račun portfelja,
- l) ostalim trgovačkim društvima,
- m) market-maker-u sukladno Pravilima Zagrebačke burze.

Alokacija Dionica svakoj od gore navedenih skupina investitora odredit će se nakon zatvaranja knjige upisa. Za alokaciju Dionica unutar svake skupine, odgovarajući mehanizam alokacije odredit će Izdavatelj nakon zatvaranja knjige upisa, a na temelju sljedećih kriterija usporedbe pojedinog investitora u odnosu na ostale investitore te skupine:

A) Kvaliteta investitora

- Investicijski horizont investitora; i/ili
- Veličina investitora; i/ili
- Aktivnosti investitora na primarnom tržištu kapitala; i/ili
- Aktivnosti investitora na sekundarnom tržištu kapitala;

i/ili

B) Dosadašnje sudjelovanje investitora u prethodnim transakcijama Izdavatelja

- na domaćem primarnom tržištu kapitala;

i/ili

- na domaćem sekundarnom tržištu kapitala;;

i/ili

C) Kvaliteta upisa što se prvenstveno odnosi na:

- Broj upisanih Dionica; i/ili
- Broj upisanih Dionica s obzirom na Kvalitetu investitora i/ili Dosadašnji odnos pojedinog investitora s Izdavateljem; i/ili

- Vrijeme zaprimanja upisnice investitora (u slučaju primjene ovog kriterija, samostalno ili u kombinaciji s drugim kriterijima, relativn kvalitetnijim upisom smatrat će se onaj upis koji je zaprimljen bliže vremenu početku Razdoblja upisa).

Izdavatelj može kod alokacije svakoj pojedinoj skupini investitora primijeniti različiti mehanizam temeljen na jednom ili na kombinaciji više gore navedenih kriterija. Također, Izdavatelj može donijeti odluku da se pojedinoj skupini investitora ne alociraju Dionice.

Pravne osobe, uključujući institucionalne investitore podnose svoje ponude indicirajući maksimalnu cijenu po kojoj su spremni kupiti Dionice i maksimalan broj Dionica koje su po navedenoj cijeni spremni kupiti ili indicirajući ukupnu kupovnu cijenu za koju žele kupiti Dionice.

Agenti izdanja će neposredno nakon zatvaranja Razdoblja upisa obavijestiti investitore i pravne osobe o alokaciji Dionica, te će im dostaviti detalje uplate novčanih sredstava na ime upisa/ kupnje Dionica.

Razdoblje uplate Novih dionica i plaćanja na temelju kupnje Postojećih dionica trajat će najkasnije do isteka sedmog radnog dana nakon dana zatvaranja Razdoblja upisa ("Razdoblje uplate"), sukladno zaprimljenim instrukcijama. Uplaćena sredstva moraju biti proknjižena na računima Agenata najkasnije do 24:00 sati toga dana.

2.4.4. Daljnje zajedničke odredbe za fizičke osobe i za pravne osobe

Ako investitor upiše/podnese ponudu na upis/kupnju Dionica, ali ne izvrši potrebno plaćanje na način i u rokovima sukladno ovom Prospektu i instrukciji Agenata, neće mu biti alocirane Dionice iz ponude. U slučaju da investitor izvrši uplatu u iznosu manjem od indiciranog u ponudi na upis/kupnju Dionica, bit će mu alociran iznos sukladan uplati. Agenti će prilikom alokacije s obzirom na uplaćeni iznos i konačnu cijenu Dionica, ukoliko je potrebno izvršiti zaokruživanje na cijeli broj Dionica, zaokružiti na niži cijeli broj. Radi otklanjanja svake sumnje smatrat će se da je Dionica uplaćena/plaćena onog

dana kada su sredstva koja investitor uplaćuje proknjižena na posebnom računu kod Agenta na koji će se deponirati/uplaćivati sredstva za upis/kupnju Dionica sukladno ovom Prospektu.

Agenti izdanja će 2. (drugog) radnog dana nakon registracije povećanja temeljnog kapitala Izdavatelja temeljem izdanja Novih dionica Središnjoj depozitarnoj agenciji d.d. dostaviti registre investitora sukladno nominalnim alociranim iznosima upisanih i uplaćenih Novih dionica, te sukladno nominalnim alociranim iznosima kupljenih Postojećih dionica od Dioničara prodavatelja. Nakon primitka registara Dionica, Središnja depozitarna agencija d.d. ("SDA") će na vlasničke račune upisati pozicije Dionica sukladno registrima Dionica ("Datum namire"), te će vlasnicima dostaviti obavijesti o stanju na njihovim računima.

Datum namire je ujedno datum izdanja Novih dionica ("Datum izdanja"), te datum namire temeljem kupoprodaje Postojećih dionica. Kako bi svi potencijalni investitori, neovisno o konačnoj alokaciji, mogli raspolagati dionicama prilikom njihovog uvrštenja u Službeno tržište Zagrebačke burze, Agenti će u suradnji sa SDA dostavljati SDA podatke o investitorima koji nemaju otvoren vlasnički račun kod SDA, a kako bi SDA otvorila račun i dostavila investitorima sve potrebne podatke (broj računa, PIN i dr.) za raspolaganje dionicama.

Agenti ne mogu prihvatiti odgovornost za gore navedeno. Stoga se investitori pozivaju da, bez obzira na prethodnu odredbu, pravovremeno imaju potpuno operativne račune kod Središnje depozitarne agencije, posebice da imaju potreban PIN, kako bi mogli raspolagati stečenim Dionicama bez ograničenja.

2.5. Uspješnost upisa i uplate Novih dionica, te prodaje Postojećih dionica

Izdanje Novih dionica smatrat će se uspješnim ako u danim rokovima upisa i uplate bude upisano, uplaćeno i prodano 100% Novih dionica i 100% Postojećih dionica. Uprava Izdavatelja će, na temelju pisanog izvješća Agenata izdanja o provedenom upisu i uplati Novih dionica, te prodaji Postojećih dionica, konstatirati uspješnost transakcije, te će o tome dostaviti pismenu obavijest Hrvatskoj agenciji za nadzor financijskih usluga. U protivnom, Izdavatelj će u roku 7 dana po isteku

Razdoblja uplate vratiti investitorima uplaćena sredstva.

2.6. Utvrđivanje i upis iznosa povećanja temeljnog kapitala

Uprava Izdavatelja će, u slučaju uspješnosti upisa i uplate Dionica, odnosno upisa i uplate 100% (382.970) Novih dionica, u skladu s izvješćem Agenata izdanja o provedenom upisu i uplati, provesti povećanje temeljnog kapitala.

Uprava Izdavatelja provest će cjelokupan postupak izdavanja Novih dionica, obračun i ocjenu uspješnosti upisa i uplate, raspodjelu upisanih i uplaćenih Novih dionica, upis promjena temeljnog kapitala Izdavatelja u registru nadležnog trgovačkog suda i upis Novih dionica na račune njihovih imatelja u depozitoriju Središnje depozitarne agencije d.d.

2.7. Mjesto vođenja evidencije o dionicama i dioničarima

Evidencija dionica Izdavatelja od 4. rujna 2006. vodi se na računima njihovih imatelja (dioničara) u depozitoriju Središnje depozitarne agencije d.d. Zagreb, Heinzelova 62a. Evidencija Novih dionica i njihovih imatelja, vodit će se na istom mjestu.

2.8. Mjesto i datum izdavanja dionica

Sve dionice Izdavatelja izdane su u Zagrebu. Nove dionice u količini od 382.970 dionica bit će također izdane u Zagrebu.

Svaki investitor stječe Dionice datumom kad one budu upisane na račun u depozitoriju Središnje depozitarne agencije d.d., a upis će se obaviti u skladu s pravilima i uputama Središnje depozitarne agencije d.d.

2.9. Prava imatelja dionica i obveze Izdavatelja

Imatelj dionica Izdavatelja ima pravo glasa u glavnoj skupštini Izdavatelja ("Glavna skupština"), pravo na sudjelovanje u podjeli dobiti (dividendu) i pravo na ostatak stečajne odnosno likvidacijske mase. Svaka dionica daje pravo na jedan glas u Glavnoj skupštini Izdavatelja. Imatelj dionica ima pravo na informacije i obaviještenost o radu Izdavatelja, te druga upravljačka i imovinska prava u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima.

Ako Glavna skupština donese odluku

o isplati dividende, dioničaru će se isplatiti dividenda na njegov račun sukladno podacima u SDA. Udio u dobiti (dividenda) razmjeran je broju dionica dioničara u odnosu na ukupan broj dionica Izdavatelja koje nose pravo na dividendu, pod uvjetom da na dionicama nema tereta kojim je pravo na dividendu preneseno na vjerovnika.

Ne postoje nikakva ograničenja u pogledu prava dioničara na prijenos dionica Društva (prodaja, darovanje, nasljeđivanje, fiducijarni prijenos). Dionice se mogu slobodno teretiti svim vrstama tereta koje prihvaća vjerovnik. Ograničenje u prijenosu dionica nekog dioničara može biti uzrokovano postojanjem tereta na dionicama, ograničenja pravom raspolaganja dionicama temeljem pravomoćnog sudskog rješenja ili drugog zakonom predviđenog razloga.

Izdavatelj je obvezan sazvati Glavnu skupštinu najmanje jednom godišnje, a bez odgađanja ako Izdavatelj posluje s gubitkom, kao i u drugim slučajevima predviđenim zakonom i Statutom Društva. Izdavatelj je obvezan obavještavati dioničare o poslovanju, te o svim podacima koji su važni za odlučivanje.

2.10. Osobe koje garantiraju za obveze Izdavatelja po dionicama

Nema osoba koje garantiraju za obveze Izdavatelja po dionicama.

2.11. Institucije preko kojih Izdavatelj podmiruje financijske obveze prema dioničarima

Financijske obveze prema dioničarima Izdavatelj podmiruje neposredno ili putem Središnje depozitarne agencije ili putem svojih poslovnih banaka.

2.12. Upis novih dionica u Depozitorij SDA

2.12.1. Upis u Depozitorij

Nove dionice bit će upisane i vodit će se u Depozitoriju nematerijaliziranih vrijednosnih papira SDA ("Depozitorij"), te se uvrštavaju u Usluge prijeba i namire SDA.

2.12.2. Prijenos vlasništva

Vlasništvo nad Novim dionicama prenosi se prijenosom vlasničke pozicije Izdavatelja prenositelja u korist računa vrijednosnih papira stjecatelja. Prijenos

prava vlasništva provodi SDA na Datum namire, a o izvršenom prijenosu dionica SDA izvješćuje investitora izvodom o stanju njegove vlasničke pozicije, u skladu s mjerodavnim pravilima SDA.

Pravo vlasništva nad Novim dionicama stječe se danom kad je vlasnička pozicija upisana na računu vrijednosnih papira vlasnika računa u sustavu SDA. Dokaz vlasništva na dionicama je stanje u Depozitoriju SDA.

Na depozitorij, prijeb i namiru dionicama primjenjuje se Zakon o tržištu vrijednosnih papira i pravila i upute SDA.

2.13. Trgovanje na sekundarnom tržištu

Dionice Izdavatelja biti će uvrštene u prvu kotaciju (Službeno tržište) Zagrebačke burze d.d. u najkraćem mogućem roku, predvidivo u roku od 7 (sedam) radnih dana nakon Datuma namire.

2.14. Ograničenja u prijenosu dionica

Ne postoje nikakva ograničenja u pogledu prava dioničara na prijenos dionica (prodaja, darovanje, nasljeđivanje, fiducijarni prijenos). Dionice se mogu slobodno teretiti svim vrstama tereta koje prihvaća vjerovnik. Ograničenje u prijenosu dionica nekog dioničara može biti uzrokovano postojanjem tereta na dionicama, ograničenja pravom raspolaganja dionicama temeljem pravomoćnog sudskog rješenja ili drugog zakonom predviđenog razloga.

2.15. Posebna napomena

Skupština Izdavatelja je dana 19. srpnja 2007. godine donijela odluku temeljem koje postojeći dioničari Izdavatelja na dan donošenja odluke, a koji imaju više od 1% dionica, neće ni na koji način raspolagati svojim dionicama u roku 18 mjeseci od provedene inicijalne ponude dionica. Ova se odredba ne odnosi na Postojećeg dioničara, gosp. Svetozara Tedeschija.

2.16. Svrha za koju su namijenjena sredstva prikupljena izdanjem Novih Dionica

Sredstva koja će se prikupiti izdanjem novih 382.970 dionica (Nove dionice) koristit će se za financiranje daljnjeg razvoja poslovanja Izdavatelja na postojećim, te širenje poslovanja na nova tržišta u regiji, a u okviru dosadašnje djelatnosti.

Detaljnije o planovima širenja poslovanja Atlantica i o konkretnim ulaganjima izloženo je u poglavljima 4. i 5. ovog Prospekta.

2.17. Oporezivanje

Ovaj sažetak poreznog tretmana vlasništva dionica temelji se na pozitivnim propisima Republike Hrvatske u vrijeme sastavljanja ovog Prospekta. Sve eventualne naknadne izmjene, tumačenja, sudske i upravne odluke mogu izmijeniti ovdje navedeno. Takve izmjene, tumačenja i/ili odluke mogu imati i retroaktivni učinak i porezne posljedice za vlasnika dionica.

Porezni tretman vlasnika dionica može se razlikovati ovisno o specifičnoj situaciji vlasnika dionica, te se u tom smislu na neke vlasnike mogu primjenjivati posebna pravila koja se ovdje ne razmatraju. Isto tako, ovdje se ne razmatraju eventualne porezne posljedice prema pravu drugih država, a do kojih bi moglo doći u odnosu na neke vlasnike dionica. Od nadležnih poreznih tijela Republike Hrvatske nije, niti će se tražiti bilo kakva odluka u svezi bilo koje ovdje iznesene informacije. Ovaj sažetak ne predstavlja pravno mišljenje, pa se tako ne razmatraju niti svi porezni aspekti koji mogu biti relevantni za vlasnika dionica.

Svaki sadašnji i budući vlasnik dionica trebao bi se savjetovati sa svojim poreznim savjetnikom o poreznim posljedicama koje za njega mogu proizaći iz vlasništva ili bilo kakvog raspolaganja dionicama, uključujući primjenjivost i učinak poreznih propisa Republike Hrvatske i drugih zemalja, ili poreznih međunarodnih ugovora, kao i eventualne izmjene relevantnih poreznih propisa Republike Hrvatske i drugih zemalja, ili poreznih međunarodnih ugovora, kao i eventualne izmjene relevantnih poreznih propisa koje su u tijeku ili su predložene do dana izdavanja ovog Prospekta, te o izmjenama relevantnih poreznih propisa nakon datuma ovog Prospekta.

2.17.1. Oporezivanje dividende

Dividenda koju ostvare tuzemne i inozemne pravne osobe se ne oporezuje (Zakon o porezu na dobit NN 177/04, Pravilnik o porezu na dobit NN 1/05).

Iznimno, dividenda isplaćena iz dobiti ostvarene u razdoblju od 1. siječnja 2001. do 31. prosinca 2004., koju ostvare inozemne pravne osobe oporezuje se porezom na dobit i to kao porez po odbitku po stopi od 15%, osim kad je s državom u kojoj inozemni primatelj dividende ima sjedište ("poreznu rezidentnost") u primjeni ugovor o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja.

Dividenda koju ostvare tuzemne i inozemne fizičke osobe također se ne oporezuje (Zakon o porezu na dohodak NN 177/04, Pravilnik o porezu na dohodak NN 1/05).

Iznimno, dividenda isplaćena iz dobiti ostvarene u razdoblju od 1. siječnja 2001. do 31. prosinca 2004., koju ostvare tuzemne fizičke osobe oporezuje se porezom na dohodak i to kao porez po odbitku po stopi od 15% te eventualni prirez (ako je propisan u mjestu prebivališta fizičke osobe). Dividenda isplaćena iz istog razdoblja inozemnim fizičkim osobama oporezuje se porezom na dohodak i to kao porez po odbitku po stopi od 15%, osim kad je s državom u kojoj inozemni primatelj dividende ima prebivalište ili uobičajeno boravište ("poreznu rezidentnost") u primjeni ugovor o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja.

2.17.2. Prodaja i druga raspolaganja dionicama

Prodaja i druga raspolaganja dionicama se ne oporezuju porezom na dodanu vrijednost.

2.17.3. Oporezivanje kapitalne dobiti

Kapitalna dobit u smislu ovog Prospekta je dobit ostvarena prodajom dionice, u iznosu razlike između cijene po kojoj je dionica prodana i cijene po kojoj je kupljena. Kapitalna dobit koju ostvare hrvatske pravne osobe ulazi u osnovicu poreza na dobit kao i svi drugi redovni prihodi. Dobit se oporezuje po stopi od 20%. Kapitalna dobit koju ostvare fizičke osobe porezni obveznici u RH ne ulazi u poreznu osnovicu poreza na dohodak i nije oporeziva, osim ako to nije djelatnost poreznog obveznika.

2.18. Agenti Izdanja

Raiffeisenbank Austria d.d. sa sjedištem u Zagrebu, Petrinjska 59, MBS 080002366. Društvo je registrirano pri Trgovačkom sudu u Zagrebu.

Zagrebačka banka d.d. sa sjedištem u Zagrebu, Paromlinska cesta 2, MBS 080000014. Društvo je registrirano pri Trgovačkom sudu u Zagrebu.

2.19. Platni agent

Platni agent je Središnja depozitarna agencija d.d. sa sjedištem u Zagrebu, Heinzelova 62a ("SDA").

2.20. Pravni savjetnik Izdavatelja

Pravni savjetnik Izdavatelja je odvjetničko društvo Šavorić & Partneri, Andrije Hebranga 27, Zagreb

3. PODACI O IZDAVATELJU

3.1. Tvrtka, sjedište i pravni oblik

Tvrtka Izdavalatelj je Atlantic Grupa dioničko društvo za unutarnju i vanjsku trgovinu. Skraćena tvrtka je: Atlantic Grupa d.d. Sjedište Izdavalatelja je u Zagrebu, Miramarska 23. Atlantic Grupa d.d. upisana je u registar Trgovačkog suda u Zagrebu, MBS: 080245039.

3.2. Predmet poslovanja

Atlantic Grupa d.d. je kod Trgovačkog suda u Zagrebu registrirana za obavljanje slijedećih djelatnosti:

- kupnja i prodaja robe
- obavljanje trgovačkog posredovanja na domaćem i inozemnom tržištu
- upravljanje holding društvima
- poslovanje nekretninama
- istraživanje tržišta i ispitivanja javnog mnijenja
- savjetovanje u vezi s poslovanjem i upravljanjem
- promidžba (reklama i propaganda)
- računovodstvene i knjigovodstvene usluge
- prijevoz putnika i robe u domaćem i međunarodnom cestovnom prometu
- međunarodno otpremništvo

3.3. Iznos upisanog, uplaćenog i odobrenog temeljnog kapitala

Temeljni kapital Izdavalatelja iznosi 83.481.000,00 kn i u cijelosti je uplaćen u novcu, a podijeljen je na 51250 redovnih dionica oznake „A“, 4600 redovnih dionica oznake „B“ i 2.031.175 redovnih dionica oznake „C“ koje glase na ime, svaka u nominalnom iznosu od HRK 40,00. Dionice su izdane u nematerijaliziranom obliku i pohranjene u Središnjoj depozitarnoj agenciji d.d. Na datum ovog Prospekta ne postoji odobreni, a neupisani ili neuplaćeni temeljni kapital Izdavalatelja.

3.4. Popis dioničara s pravom glasa na skupštini Izdavalatelja

Izdavalatelj na dan 30. srpnja imao je ukupno 9 dioničara od kojih svi s pravom glasa na

Glavnoj skupštini. Tablica u poglavlju 5.8 ukazuje na broj dionica i postotni udio dioničara.

3.5. Sažetak statuta

Ovo poglavlje sadrži samo neke značajne informacije o odredbama Statuta Atlantic Grupe. Namjera ovog poglavlja nije cjelovit prikaz, već isticanje bitnih podataka o temeljnim osnovnim organizacijskim postavkama, kapitalu i dionicama Atlantic Grupe. Potpune informacije mogu se dobiti uvidom u Statut Atlantic Grupe.

Općenito

Statut Atlantic Grupe donijela je Glavna Skupština dana 11 lipnja 2007. godine.

Temeljni kapital i dionice

Na datum ovog Prospekta temeljni kapital Atlantic Grupe iznosi 83.481.000,00 kn (osamdeset tri milijuna četrsto osamdeset jednu tisuću) kuna, uplaćen u cijelosti u novcu.

Temeljni kapital Društva podijeljen je na 2.087.025 (dva milijuna osamdeset sedam tisuća dvadeset pet) redovnih dionica i to 51.250 (pedeset jedna tisuća dvjesto pedeset) dionica na ime serije "A" , 4.600 (četiri tisuće šesto) dionica na ime serije "B" te 2.031.175 (dva milijuna trideset jedna tisuća sto sedamdeset pet) dionica na ime serije "C" .

Nominalni iznos jedne dionice iznosi 40,00 (četrdeset) kuna.

Dionice su u potpunosti slobodno prenosive i njihov prijenos ne podliježe bilo kakvim ograničenjima. Dionice Atlantic Grupe izdane su u nematerijaliziranom obliku u skladu sa zakonom, te se u obliku elektroničkog zapisa nalaze u depozitoriju Središnje depozitarne agencije.

Priopćenja

Podaci i priopćenja Društva objavljuju se u „Narodnim novinama“ Republike Hrvatske.

Glavna skupština

Glavna skupština je organ u kome dioničari ostvaruju svoja prava u stvarima Društva.

Pravo sudjelovanja i glasovanja na Glavnoj skupštini imaju samo oni dioničari koji su upisani u registar vrijednosnih papira, koji se vodi

kod Središnje depozitarne agencije, do 10-og dana prije dana održavanja Glavne skupštine. Glavna skupština Društva se saziva u pravilu jedanput godišnje, a mora se sazvati uvijek kada to zahtijevaju interesi Društva. Kada su dioničari društvu poimenično poznati, Glavna skupština se saziva preporučenim pismom pri čemu se dan odašiljanja pisma smatra danom objave poziva.

Dioničare mogu na Glavnoj skupštini zastupati punomoćnici na temelju valjane punomoći. Punomoć mora biti dana u pisanom obliku, sukladno Statutu Atlantic Grupe propisanim sadržajem, te predana Atlantic Grupi najkasnije do desetog dana prije održavanja Glavne skupštine. Odluke na Glavnoj skupštini se donose većinom danih glasova (obična većina) osim kad se zakonom propisuje posebna kvalificirana većina koja je potrebna za donošenje točno određenih odluka.

Glavna skupština može valjano odlučivati ako su na njoj nazočni dioničari i/ili njihovi punomoćnici koji zajedno imaju dionice čija nominalna vrijednost prelazi 50% (pedeset posto) iznosa temeljnog kapitala Atlantic Grupe u vrijeme održavanja Glavne skupštine. Ako na glavnoj skupštini ne bude kvoruma, naredna Glavna skupština s istim dnevnim redom održat će se na dan koji je određen u pozivu, te može valjano odlučivati bez obzira na broj dioničara koji su na njoj zastupljeni.

Skupštini predsjedava predsjednik Skupštine, kojeg određuje Nadzorni odbor po prijedlogu Uprave.

Pravo glasa

Pravo glasa na Glavnoj skupštini ostvaruje se razmjerno nominalnom iznosu dionica svakog člana što znači da svaka dionica nominalne vrijednosti od 40,00 (četrdeset) kuna daje pravo na jedan glas.

Jedan dioničar može glasovati samo na isti način.

Glasovanje na Skupštini je javno, ali Skupština može odlučiti običnom većinom da se o pojedinom pitanju može glasovati tajno.

Nadzorni odbor

Nadzorni odbor društva ima sedam članova.

Članove Nadzornog odbora bira običnom većinom

Glavna skupština Društva na period od četiri (4) godine i isti mogu biti ponovno birani.

Nadzorni odbor Društva radi i donosi svoje odluke na sjednicama, a može odlučivati ako je na sjednici prisutna većina članova Nadzornog odbora Društva.

Nadzorni odbor donosi svoje odluke većinom od danih glasova.

Uprava

Uprava društva sastoji se od Predsjednika Uprave i članova.

Članovi Uprave zastupaju Društvo samostalno i pojedinačno, na vlastitu odgovornost.

Upravu Društva imenuje Nadzorni odbor na vrijeme od dvije (2) godine uz mogućnost ponovnog imenovanja.

Uprava vodi poslovanje Društva.

Dividenda

U skladu sa zakonom, nakon usvajanja godišnjih financijskih izvješća, Glavna skupština, na prijedlog Uprave Društva, odlučuje o upotrebi dobiti. Uprava predlaže upotrebu dobiti i dividendu zavisno o rezultatima poslovanja Atlantic Grupe, njegovog financijskog položaja i drugim relevantnim čimbenicima.

Prestanak društva

Društvo može prestati na temelju razloga koji su propisani odredbom članka 367. ZTD-a.

U svim slučajevima prestanka Društva provodi se postupak likvidacije, osim u slučaju kada je nad Društvom otvoren stečajni postupak ili u slučaju statusnih promjena Društva.

U skladu sa zakonom, Atlantic Grupa može biti likvidirana temeljem odluke Glavne skupštine koja se donosi posebnom kvalificiranom većinom.

Likvidaciju Društva provode članovi Uprave Društva kao likvidatori, ali se na temelju odluke Skupštine, za likvidatore mogu imenovati i druge fizičke osobe kao i ovlaštene pravne osobe.

Nakon podmirenja tražbina vjerovnika, dioničari imaju pravo na raspodjelu likvidacijske mase razmjerno nominalnoj vrijednosti njihovih dionica.

4. PREGLED INDUSTRIJE

4.1. Proizvodnja hrane i pića

Proizvodnja hrane i pića predstavlja najvažniju industrijsku granu, koja je prema posljednjim podacima sudjeluje u strukturi ukupne industrijske proizvodnje s oko 18,5%. Relativno je značajan i utjecaj promatranog sektora na kretanje bruto dodane vrijednosti (BDV), koja je prema procjenama za 2006. činila 3,9% BDV. U proizvodnji hrane i pića također je zaposlen značajan broj ljudi, te je tijekom prethodne godine prosječno u navedenoj industrijskoj grani bilo zaposleno preko 44 tisuće, odnosno oko 3,8% svih zaposlenih u pravnim osobama. U ukupnoj vrijednosti robne razmjene Hrvatske s inozemstvom sektor hrane i pića sudjeluje s tek nešto manje od 7%. Važnost promatrane industrije za cjelokupno gospodarstvo potvrđuje i činjenica kako se čak 1/3 ukupne potrošnje kućanstava u Hrvatskoj tijekom 2006. odnosilo na kupovinu hrane i bezalkoholnih pića.

Prikaz 1 Prosječan broj zaposlenih osoba u proizvodnji hrane i pića

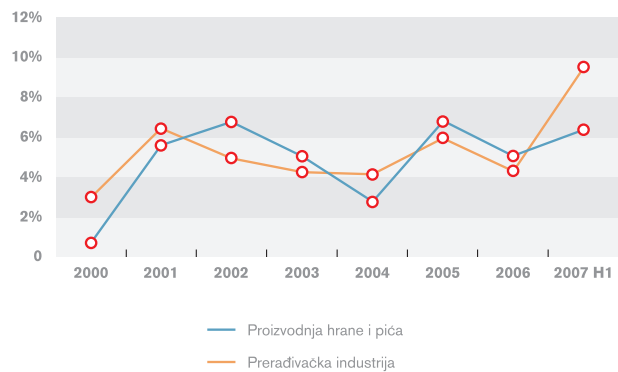


Izvor: DZS

Tijekom prve polovice ovog desetljeća prisutni su pozitivni trendovi kod proizvodnje hrane i pića. Tako u razdoblju od 2000. do 2006. bilježimo konstantni godišnji rast industrijske proizvodnje i to po prosječnoj stopi od 4,7%. Navedeni pozitivni trendovi doveli su do kumulativnog fizičkog rasta proizvodnje hrane i pića za skoro 39% tijekom promatranih godina. Rast proizvodnje hrane i pića nastavljen je i tijekom ove godine, kada je u prvom polugodištu ostvaren snažan godišnji rast od 6,4%.

Međutim, u navedenom razdoblju broj prosječno zaposlenih osoba tek je blago povećan za oko 400 novih radnih mjesta. S obzirom na

Prikaz 2 Kretanje industrijske proizvodnje, godišnja promjena



Izvor: DZS

ispodprosječni rast zaposlenosti u industriji hrane i pića, zabilježeno je i smanjenje udjela u ukupno broju zaposlenih u pravnim osobama tijekom

2006. Na sporiji rast zapošljavanja u promatranj djelatnosti zasigurno je značajno utjecao i proces restrukturiranja i konsolidacije, koji je tijekom prethodnih nekoliko godina bio intenzivan. Relativno snažan rast proizvodnje uz istovremeno skroman rast broja radnika povoljno je utjecao na rast produktivnosti. Tako

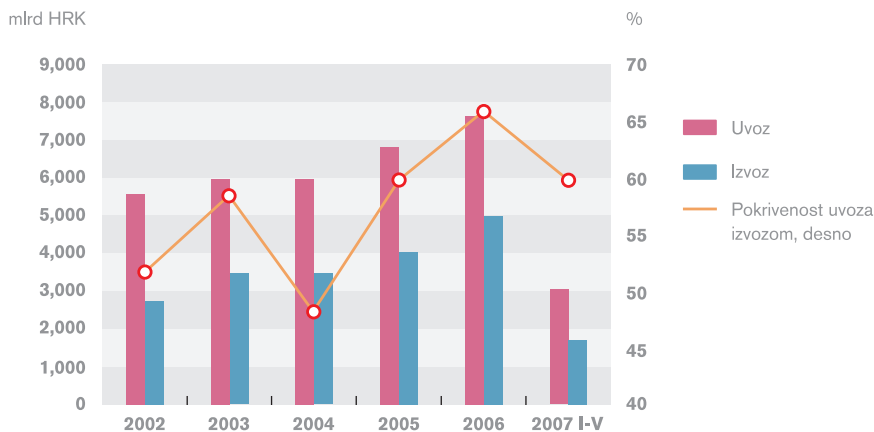
je u razdoblju od 2002. do 2006. prosječna godišnja stopa rasta proizvodnosti rada u sektoru proizvodnje hrane i pića iznosila preko 5%.

Iako promatrani segment proizvodnje u robnoj razmjeni s inozemstvom posljednjih nekoliko godina ostvaruje rastući deficit, u posljednje vrijeme ipak su vidljivi određeni pozitivni pomaci. To se prije svega odnosi na snažan rast izvoza hrane i pića tijekom 2005. i 2006. od 38% odnosno 25% na godišnjoj razini. Međutim, tijekom prvih pet mjeseci

ove godine bilježimo određeno usporavanje izvozne aktivnosti promatranog sektora, koje su rezultirale i nižom vrijednošću izvoza u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine.

Očekujemo da se proces restrukturiranja i konsolidiranja industrije nastavi u narednih nekoliko godina uz nastavak pozitivnih trendova, odnosno uz rast industrijske proizvodnje i izvoza.

Prikaz 3 Robna razmjena s inozemstvom



Izvor: DZS

Promatrajući isključivo segment bezalkoholnih pića u Hrvatskoj u posljednje vrijeme analize ukazuju na rast tržišta od oko 5% do 6% na godišnjoj razini. Slične godišnje promjene vidljive su i kod razine prosječne potrošnje po stanovniku.

Sukladno trendovima u Zapadnoj Europi očekujemo da se na domaćem tržištu nastavi rast potrošnje bezalkoholnih napitaka. Podsegment vitaminskih instant napitaka bilježi u posljednjih nekoliko godina još snažniji rast, koji bi se mogao nastaviti i u narednom razdoblju zbog uvođenja novih proizvoda, te promjene u preferencijama kupaca. Slična kretanja vidljiva su i u ostalim zemljama u regiji Jugoistočne Europe.

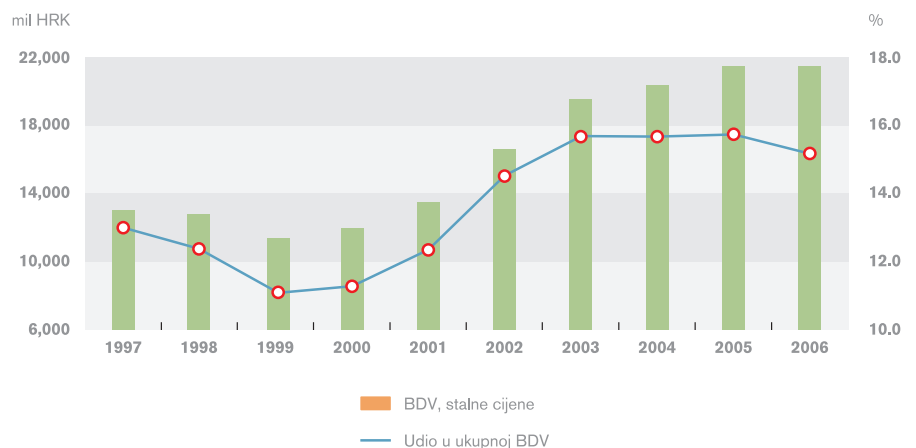
4.2. Trgovina na veliko i posredovanje u trgovini

Skupina djelatnosti trgovine prema podacima za 2006. ostvarila je nešto više od 15% ukupne bruto dodane vrijednosti u Hrvatskoj. U odnosu na zemlje EU 15, te novih članica EU, gdje promatrani sektor čini nešto iznad 21% BDV u prosjeku, u Hrvatskoj je navedeni udio manji. Pozitivni trendovi u trgovini započeli su početkom

ovog desetljeća kada je zabilježen snažan rast uvozne aktivnosti, ali i ulazak stranih ulagača na domaće tržište. Također, na povoljna kretanja u trgovini u prvoj polovici ovoga desetljeća pozitivan utjecaj je imao i snažan rast kreditne aktivnosti poslovnih banka sektoru stanovništva. Nakon izrazito snažnog smanjenja BDV u sektoru trgovine tijekom 1999., u narednim godinama bilježimo trend rasta generirane vrijednosti. Najintenzivniji rast BDV zabilježen je u periodu od

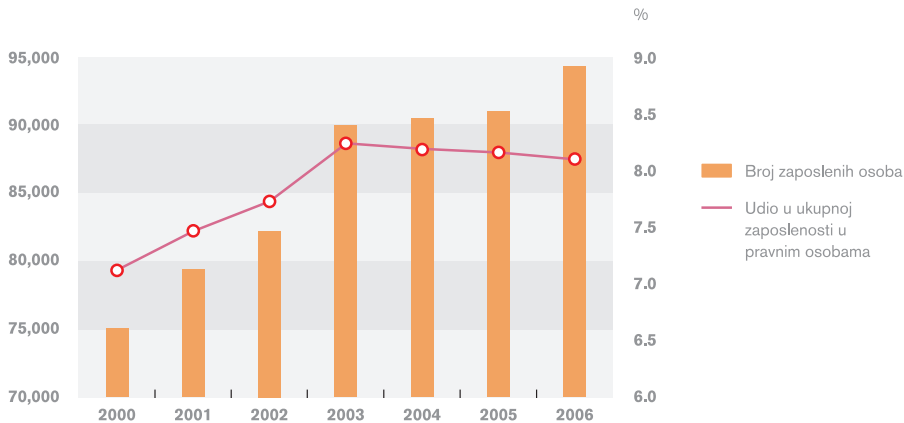
2001. do 2003., uslijed otvaranja domaćeg tržišta, te rasta osobne potrošnje, potpomognute snažnim rastom kreditnih plasmana sektoru stanovništva. U narednom razdoblju unatoč nastavku pozitivnog trenda, intenzitet rasta je vidljivije usporen.

Prikaz 4 Bruto dodana vrijednost trgovine



Izvor: DZS

Prikaz 5 Prosječan broj zaposlenih osoba u trgovini na veliko i posredovanju u trgovini



Izvor: DZS

Međutim, početkom ove godine bilježimo snažan rast prometa u trgovini na malo, što se pozitivno odrazilo i na rast BDP-a kroz ubrzanje osobne potrošnje. Pogotovo snažan rast maloprodaje zabilježen je u segmentu živežnih namirnica u nespecijaliziranim prodavaonicama.

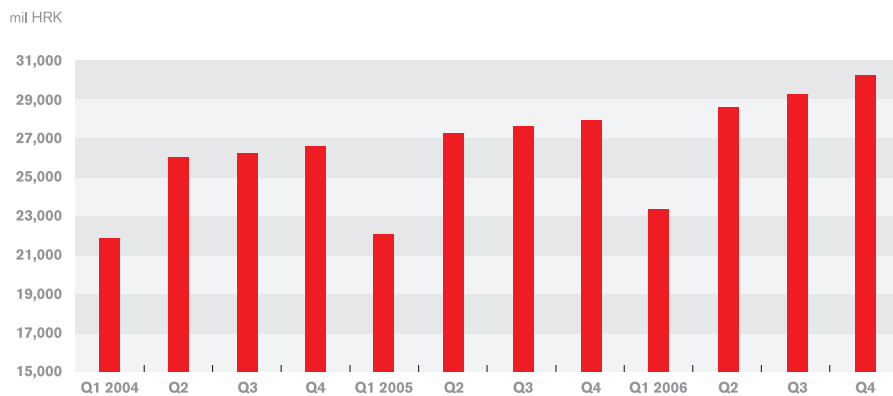
Na kraju 2006. u RH je bilo registrirano preko 33 tisuće poslovnih subjekata, koji su se bavili trgovinskom djelatnošću. Navedeni subjekti tijekom iste godine ukupno su ostvarili bruto promet u iznosu od oko 245 milijardi kuna odnosno 7,4% više nego u 2005. Isključivo u trgovini na veliko, te segmentu posredovanja u trgovini registrirano je bilo oko 9.283 poslovnih subjekata, koji su iste godine generirali bruto promet od preko 111,3 milijardi kuna. U odnosu na 2005. u trgovini na veliko i posredovanju u trgovini zabilježeno je smanjenje broja poslovnih subjekata, što je već dugoročan trend prisutan u većini segmenata distribucijske trgovine, a primarno je posljedica konsolidacije u promatranoj djelatnosti. Istovremeno, tijekom prošle godine zabilježeno je povećanje bruto prometa od 5,4%. Tijekom prvog ovogodišnjeg

tromjesečja nastavljeni su opisani trendovi, te je zabilježeno smanjenje broja poslovnih subjekata na godišnjoj razini uz rast bruto prometa.

U djelatnosti trgovine na veliko i posredovanja u trgovini tijekom prethodne godine prosječno je bilo zaposleno oko 94,5 tisuća osoba. Povoljna kretanja u distributivnoj trgovini imala su pozitivan utjecaj i na rast zaposlenosti u segmentu

trgovine na veliko. Tako je promatrana djelatnost u odnosu na 2000. zabilježila rast broja radnih mjesta od preko 19 tisuća, dok je relativni rast zaposlenosti u navedenom razdoblju iznosio preko 25%.

Prikaz 6 Ukupan promet s PDV-om u trgovini na veliko i posredovanju u trgovini



Izvor: DZS

U narednom razdoblju očekujemo nastavak pozitivnog trenda u trgovini, ali ipak s nešto manjim intenzitetom nego u prvoj polovici ovog desetljeća. Nešto sporiji rast prometa mogao bi dodatno pojačati konkurentske aktivnosti u ovoj djelatnosti. Stoga očekujemo daljnju koncentraciju promatrane djelatnosti uz i dalje intenzivne procese preuzimanja i okrupnjavanja. Također, očekuje se i značajnije pozicioniranje maloprodajnih lanaca te distributera na tržištima u regiji.

5. OPIS IZDAVATELJA

5.1. Povijesni pregled

Atlantic Grupa danas je multinacionalna kompanija koja u svom poslovanju objedinjuje proizvodnju, razvoj, prodaju i distribuciju robe široke potrošnje na tržištima Hrvatske, uže regije kao i na tržištima Zapadne Europe. Atlantic Grupa je europski proizvođač prehrane za sportaše, istaknuti regionalni proizvođač u proizvodnji vitaminskih napitaka, dodataka prehrani i proizvoda za osobnu njegu, te istaknuti distributer robe široke potrošnje u jugoistočnoj Europi.

Sjedište Atlantic Grupe je u Zagrebu, proizvodni pogoni se nalaze u Hrvatskoj i Njemačkoj, a tvrtke i predstavništva u 10 zemalja. Proizvodi Atlantic Grupe izvoze se na preko 30 tržišta. Na tržištima gdje nije prisutna s vlastitim operativnim kompanijama Atlantic Grupa je razvila partnerske odnose s regionalnim i nacionalnim distributerima.

Atlantic Grupa je osnovana kao društvo s ograničenom odgovornošću 2002. kada preuzima ulogu holding kompanije s ciljem što efikasnijeg upravljanja rastućim poduzećima u okviru Grupe, te strateškog upravljanja razvojem poslovanja Grupe. Atlantic Grupa koordinira osnovnim poslovnim i strateškim ciljevima poduzeća kćeri, što uključuje planiranje i usklađivanje dugoročnih financijskih, pravnih, ljudskih i tehnoloških resursa, te razvoj

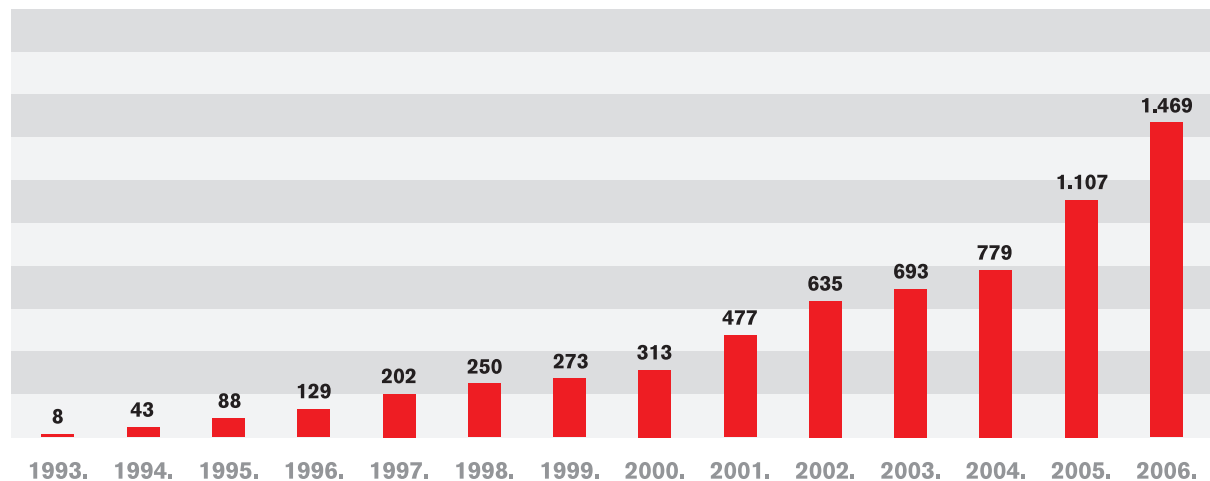
i provedbu zajedničkih korporativnih standarda i postupaka u okviru Grupe. Osnivanje holdinga omogućilo je poduzećima unutar Grupe potpunu koncentraciju na osnovnu djelatnost, njeno restrukturiranje i kontinuirano unapređivanje. Atlantic Grupa je prvo društvo s ograničenom odgovornošću u Hrvatskoj koje je izdalo komercijalne zapise, a nakon toga i korporativne obveznice koje su uvrštene u prvu kotaciju na Zagrebačkoj burzi. Kompanija se 2006. transformira u dioničko društvo.

Prikaz 8 Regionalna prisutnost Atlantic Grupe



Prikaz 7 Ukupni prihod po godinama

Prihodi u mil. kuna



Izvor: Financijska izvješća Atlantic Grupe

Atlantic Grupa je u većinskom vlasništvu članova obitelji Tedeschi (89.93%), dok DEG (Deutsche Entwicklungs Gesellschaft) sudjeluje u vlasničkoj strukturi s 8,24% udjela, a članovi uprave kompanije sudjeluju u vlasništvu s 1,83% udjela. Svoj razvoj tvrtka započinje 1991. godine osnivanjem Atlantic Trade-a, tvrtke za distribuciju roba široke potrošnje. Godine 1997. na tržištu Bosne i Hercegovine započela je suradnja sa tvrtkom Ataco d.o.o.* Početkom 1998. obitelj Tedeschi kupuje manufakturnu proizvodnju sendviča od GroGrupe iz Zagreba. Značajnim ulaganjima u razvoj proizvodnog pogona, proizvodnje i distribucije stvorene su tvrtka Montana plus d.o.o., jedini proizvođač konfekcioniranih sendviča u Hrvatskoj, i robna marka Montana. Deset godina od svog osnivanja (2001.) Atlantic Trade kupuje Cedevit, vodećeg regionalnog proizvođača vitaminskih i dijetetskih proizvoda, učinivši tako iskorak u proizvodnu djelatnost. U realizaciji ove akvizicije sudjeluje i Deutsche Entwicklungsgesellschaft (DEG). Iste godine se otvara i podružnica u Beogradu, što predstavlja početak poslovanja u Srbiji i u Crnoj Gori.

Daljnje širenje poslovanja nastavlja se 2003. akvizicijom Neve, hrvatskog proizvođača kozmetike, čime se nastavlja jačanje proizvodnog segmenta Atlantic Grupe. Također se otvaraju podružnice u Ljubljani, Skopju i Milanu, čime se aktivnosti šire i izvan regije, u područje Zapadne Europe.

Tijekom 2003. Atlantic Grupa je dio svojih ulaganja usmjerila u medije kupnjom udjela u RTL Hrvatska d.o.o. od 11,5%, koji je u 2004. povećala na 13%. Budući da su djelatnosti Atlantic Grupe usko vezane uz robu široke potrošnje, ulažu se značajna sredstva u marketing i medije te su u četvrtoj godini već vidljive prednosti ulaganja u komercijalnu televiziju. RTL Hrvatska d.o.o. posluje u skladu s poslovnim planom te se očekuje profitabilno poslovanje u 2007.

U ožujku 2004. Atlantic Grupa je preuzela Interchem d.o.o., kako bi u svoj proizvodni portfelj uključila robnu marku "Zagrebački melem". Kvaliteta i prepoznatljivost ove robne marke ukomponirane know-how-om Atlantic Grupe u segmentu proizvodnje robe široke potrošnje

* Tvrtka partner, vodeći distributer široke potrošnje na tržištu Bosne i Hercegovine, koja distribuira proizvode iz asortimana Atlantic Grupe, kako vlastite tako i marke principala.

namijenjene za osobnu njegu te proizvodnim kapacitetima daju značajne sinergijske učinke i stabilno pozicioniraju Melem na hrvatskom i inozemnim tržištima.

U lipnju 2005. Atlantic Grupa je akvirirala njemačku kompaniju Haleko OHG europskog proizvođača hrane za sportaše, te proizvoda zdrave prehrane. Do kupnje od strane Atlantic Grupe Haleko OHG (danas Atlantic Multipower) bio je u vlasništvu američke kompanije Weider Nutrition. Kompanija ima podružnice u Italiji i Ujedinjenom Kraljevstvu, te predstavništvo u Moskvi. Proizvodni pogoni nalaze se u Bleckedeu nedaleko od Hamburga, a proizvodni procesi certificirani su u skladu s ISO 9001:2000.

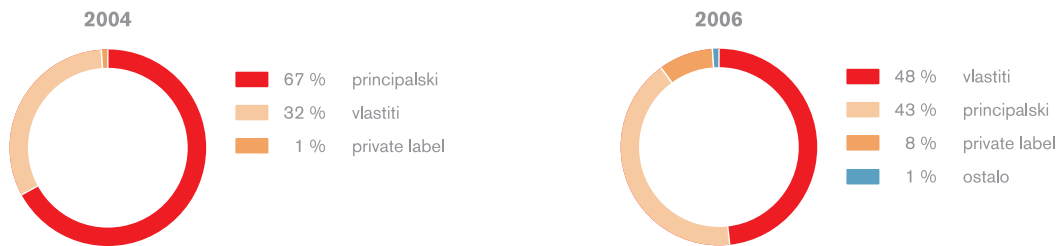
U prosincu 2005. Atlantic Grupa je putem povezanog društva PowerGym iz Engleske preuzela tvrtku Sports Direct u Ujedinjenom Kraljevstvu, dotad u pretežitom vlasništvu Haleka, što Atlanticu omogućuje daljnja strateška ulaganja u razvoj poslovanja na tom tržištu.

U listopadu 2006. Atlantic Grupa je provela proces dokapitalizacije od strane DEG-a (Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft mbH). DEG je kao jedna od najvećih europskih razvojnih financijskih institucija investirao u vlasnički kapital Atlantic Grupe s udjelom od 8,24 posto, a vrijednost ulaganja iznosi 11 milijuna eura.

Akvizicijom tvrtke Fidifarm, u čijem je vlasništvu brand Dietpharm, u travnju 2007. Atlantic Grupa se pozicionira kao lider na hrvatskom tržištu dodataka prehrani i vitaminskih proizvoda (udio od 20% prema podacima IMS-a), te jača segment OTC asortimana (bezreceptnih lijekova) u okviru divizije Zdravlje i njega.

Akvizicija Multivite u Srbiji, tamošnjeg proizvođača vitaminskih instant napitaka, u svibnju 2007. dodatno je ojačala poziciju Atlantic Grupe na regionalnom tržištu vitaminskih napitaka i omogućila ulazak u brzorastući segment šumećih tableta.

Konačno, preuzimanjem makedonske tvrtke Vičiški komerc, jednog od najjačih distributera na tom tržištu, Atlantic Grupa je zaokružila regionalni sustav distribucije te danas jednakom kvalitetom distribucijske usluge pokriva područje

Prikaz 9 Struktura prodaje po brandovima

Izvor: Financijska izvješća Atlantic Grupe

Slovenije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Srbije, Crne Gore i Makedonije.

5.2. Vizija i misija

Vizija

Vizija Atlantic Grupe je biti moderna, inovativna i učinkovita tvrtka koja proizvodi i distribuira visokokvalitetnu robu široke potrošnje, te doprinosi kvaliteti života potrošača.

Misija

Misija Atlantic Grupe je graditi i održavati dugoročne odnose s klijentima i potrošačima nudeći im jedinstvene proizvode i usluge prilagođene njihovim individualnim potrebama. Atlantic Grupa stvara dodanu vrijednost razvojem novih proizvoda, stalnim inovacijama, prepoznavanjem novih poslovnih mogućnosti i postavljanjem tržišnih trendova, te prepoznavanjem i razvijanjem ljudskoga potencijala.

5.3. Strategija poslovanja

Djelatnost Atlantic Grupe je proizvodnja i distribucija visokokvalitetnih brandova robe široke potrošnje. Tako definirana osnovna djelatnost objedinjuje dva međusobno komplementarna biznisa: *Consumer Healthcare* (zdravlje i njega) i distribuciju. Zbog lakšeg upravljanja sustavom poslovanje u *Consumer Healthcare* segmentu poslovanja podijeljeno je u dvije divizije - Zdravlje i njega te Sportska i aktivna prehrana, dok je distribucijsko poslovanje objedinjeno u istoimenoj diviziji.

Consumer Healthcare kao jedna od dviju osnovnih poluga poslovanja Atlantic Grupe objedinjuje četiri segmenta sa širokom paletom

proizvoda specifične primjene: Zdrava prehrana, Nutraceutika i VMS, Bezreceptni lijekovi (OTC) i Osobna njega.

Prvi segment predstavlja Zdrava prehrana, u kojoj dominiraju proizvodi pod robnom markom Cedevida (napici, čajevi, vitaminski bomboni), Multivita (napici) i Montana (sendviči i asortiman ready-to-eat).

Drugi segment predstavljaju Nutraceutika i VMS (vitamins, minerals, supplements) čiji su temeljni brandovi Multipower (funkcionalna prehrana za sportaše), Multaben (asortiman proizvoda namjenjenih kontroli tjelesne težine), te Dietpharm (vitamini, nadopune prehrani s biljnim ekstraktima i ljekovite tvari prirodnog podrijetla).

Treći segment objedinjuje proizvode OTC asortimana, odnosno bezreceptnih lijekova, u kojem se trenutno nalaze Purisan i Uvin H Forte. U ovom segmentu se, međutim, očekuje značajan iskorak u budućnosti. Čitav niz proizvoda očekuje potrebnu autorizaciju i verifikaciju zdravstvenih i državnih institucija.

Četvrti, posljednji *Consumer Healthcare* segment predstavlja Osobna njega. U ovom su segmentu noseći brandovi Plidenta (njega zubi), Rosal (njega usana, lica i tijela) i Melem (univerzalna krema).

Drugi Atlanticov biznis je distribucija, koja je u bliskoj korelaciji s prvim biznisom te objedinjuje distribuciju brandova iz vlastite proizvodnje i distribuciju poznatih internacionalnih brandova. U tom smislu Cedevida, Plidenta i Melem funkcioniraju u sinergiji s brandovima kao što su Johnson's Baby, Durex i Nutella.

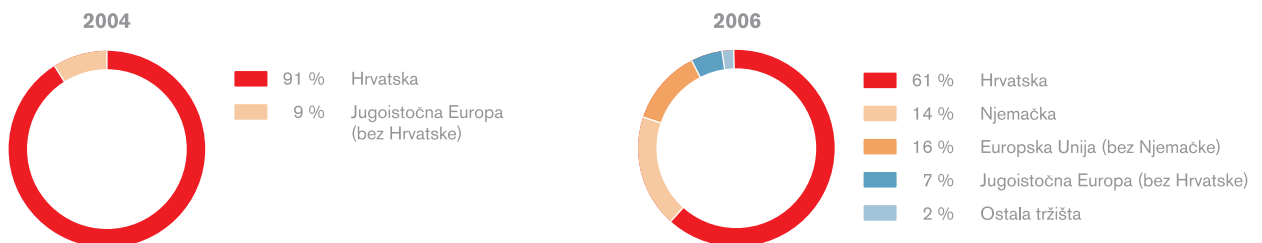
Model vertikalne integracije distribucijske i proizvodne djelatnosti Atlantic Grupa procjenjuje optimalnim načinom organizacije poslovanja i komparativnom prednošću.

Atlantic je 1991. godine započeo s distribucijom Wrigley guma za žvakanje u čijem se asortimanu posebno ističe Orbit, najprodavanija guma za žvakanje u Hrvatskoj, ali i u cijeloj Europi. Atlantic Grupa je nastavila širiti svoj distribucijski portfelj donoseći potrošačima poznate brandove kao što su Mars, kasnije Johnson&Johnson, Hipp, Lorenz. Potpisivanjem ekskluzivnog ugovora s najpoznatijom europskom konditorskom industrijom Ferrero, pravom na ekskluzivnu distribuciju na hrvatskom tržištu, te uvođenjem svjetski poznatih brandova poput Nutelle, Kindera, Raffaella, TicTaca, Ferrero Rochera, Mon Cherija, i Pocket Coffeaa u vlastiti distribucijski portfelj, kompanija

snažan regionalni brand koji je nastavio uspješno razvijati. To je označilo diverzifikaciju u smislu iskoraka u proizvodnju, no s ciljem daljnjeg razvoja poslovanja objedinjavanjem ovih dviju djelatnosti i maksimizacijom međusobnih sinergija.

Akvizicijom njemačkog Haleka 2005. godine, Atlantic je ušao na europsko tržište, stekao vodeći brand u jednoj vrlo perspektivnoj tržišnoj niši, i konačno, dodatno je proširio proizvodnu djelatnost u *Consumer Healthcare* kategoriji. Daljnju nadopunu portfelja u tom smislu, kao i u smislu jačanja tržišnih pozicija, predstavljaju i posljednje akvizicije Dietpharma u Hrvatskoj (koji zauzima 20% udjela na tržištu Hrvatske u segmentu dodataka prehrani prema podacima IMS-a) i Multivite (sa udjelom od 21 posto VIN-a Srbije prema podacima za Canadean-a) u Srbiji.

Prikaz 10 Prihodi po tržištima



Izvor: Financijska izvješća Atlantic Grupe

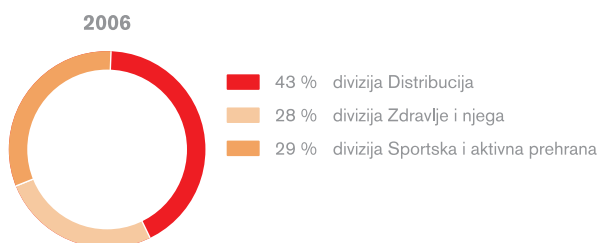
se etablira kao autoritet u distribuciji proizvoda impulsne kupnje (vidi prikaz broj 16). Atlantic Grupa je distributer čak 10 brandova koji nose prestižnu titulu Superbrands u Hrvatskoj (3 vlastita - Cedevisa, Plidenta i Melem, te 7 principalskih - Nutella, Kinder, Ferrero, Wrigley, Duracell, Durex i Johnson&Johnson). Istu titulu nose i brandovi Cedevisa i Hipp na tržištu Slovenije. Danas je Atlantic Grupa distributer u regiji jugoistočne Europe koji na pojedinim tržištima jedini ima pravo ovlašteno distribuirati čitav niz premium brandova: Neutrogena, Carefree, O.B., Scholl, Manner, Bebimil, Vivera, Duyvis, Crunch Chips, Jacobs, Ulker, Friskies.

Kupnja Cedevisite 2001. godine jedan je od ključnih trenutaka u Atlanticovom razvoju, utoliko što je Atlantic ušao u proizvodnu djelatnost te dobio

Distribucijski know-how koji je razvijen tijekom posljednjih 15 godina u regiji jugoistočne Europe važan je čimbenik uspjeha kompanije, ne samo u regiji, nego, primjerice, i u procesu uspješnog restrukturiranja Atlanticovog poslovanja na zapadnoeuropskom tržištu, i jedna je od snažnih komparativnih prednosti. Neki su od primjera sinergije proizvodnog i distribucijskog segmenta Atlanticovog poslovanja, primjerice, plasman i veliki uspjeh Cedevisite u kanalu ugostiteljstva (Ho-Re-Ca) ili razvijen distribucijski sustav u kanalu ljekarni, koji se izvrsno uklapa s Dietpharm proizvodima. Primjena znanja i vještina u distribuciji i upravljanju robnim markama donijela je također značajne pomake u poslovanju s Multipowerom u zapadnoj Europi.

Osnovna strategija Atlantic Grupe je diferencijacija po dodanoj vrijednosti u odnosu na ostale konkurente na tržištu. Atlantic Grupa je na temeljima Atlantic Tradea razvila respektabilno ime u distribuciji robe široke potrošnje u jugoistočnoj Europi. Razvojem novih kanala distribucije Atlantic Grupa je ostvarila direktan pristup u više od 30.000 trgovina na regionalnom tržištu. Atlantic u distribucijskom biznisu kontinuirano ostvaruje

Prikaz 11 Prihodi po divizijama



Izvor: Financijska izvješća Atlantic Grupe

Napomena: Prihodi od prodaje vlastitih brandova isključeni su iz divizije Distribucija i pripisani su diviziji u kojoj se proizvode.

dvoznamenkasti godišnji rast prometa, kako putem organskog rasta prodaje tako i uključivanjem novih brandova u distributivni portfelj.

Daljnji razvoj distribucijskog poslovanja bit će usmjeren na zadržavanje i jačanje pozicije na hrvatskom tržištu. Kroz upravljanje ključnim kupcima i trade marketing aktivnosti jačat će se pozicija i tržišni udjeli kod najvećih kupaca tradicionalnog kanala (supermarketi, hipermarketi, kiosci, benzinske postaje, drogerije). Uz to će se jačati pozicija kod individualnih kupaca tradicionalnog kanala, koji čine oko 20% tržišta, te će se nastaviti rast u specijalnim kanalima i udjelu u ukupnom prihodu.

Na tržištu Srbije razvoj će biti usmjeren na osvajanje leaderske pozicije kontinuiranim uvođenjem kvalitetnih robnih marki s jakim internacionalnim imidžom, te mogućnošću zauzimanja vodećih pozicija u njihovoj kategoriji (konditorski proizvodi, neprehrambeni proizvodi za domaćinstvo). Potencijali postojećih brandova iskoristit će se kroz povećanje potrošnje koja je zbog slabe kupovne moći stanovništva u ovom trenutku relativno niska (npr. rast vitaminskih napitaka u

granulama je iznimno velik svake godine (preko 30 posto), ali je potrošnja po glavi stanovnika još uvijek značajno manja (jedna litra po stanovniku) nego u Sloveniji (šest litara po stanovniku) i Hrvatskoj (11 litara po stanovniku prema podacima Canadeana). Snažan ulazak u druge kanale distribucije, osobito ugostiteljstvo, daje mogućnost daljnjeg povećanja potrošnje postojećih brandova, kao i uvođenja novih s ciljem osvajanja istovjetne tržišne pozicije kakvu Atlantic drži na hrvatskom tržištu. Akvizicija Multivite, vodećeg srbijanskog proizvođača vitaminskih instant napitaka u granulama i šumećim tabletama, značajno je pridonijela ekspanziji u regiji. Atlantic je time ojačao poziciju vodećeg proizvođača vitaminskih napitaka na tržištu Jugoistočne Europe s tržišnim udjelima od preko 80 posto obogaćujući istodobno svoju paletu novim asortimanom proizvoda u šumećim tabletama. Budući razvoj

Tablica 1 Prodaja najznačajnijih brandova (I-VI 2007)

(u tisućama kuna)

Cedevita	158.384
Multipower	90.354
Orbit	79.191
Kinder	41.472
Dietpharm	30.163
Plidenta	14.419
Nutella	13.265

Izvor: AG

bit će usmjeren na zadržavanje leaderske pozicije u vitaminskim instant napicima, zajedno s brandom Cedevita na tržištu Srbije, dok će se asortiman eferveta plasirati na tržištima regije, uz sinergije s nutraceutičkim segmentom.

Na slovenskom tržištu očekuje se dalje razvijanje odnosa s postojećim i novim principalima u namjeri jačanja portfelja, te vezanje odnosa s ključnim i regionalno prisutnim kupcima s ciljem regionalnog partnerstva. Kako se pretežiti dio potrošnje postojećih brandova veže uz kućanstvo, ulazak u Ho-Re-Ca kanal rezultirat će generiranjem nove potrošnje i jačanjem imidža brandova na ovom tržištu.

Ulaskom na makedonsko tržište akvizicijom Vičiški komerca u lipnju 2007. Atlantic Grupa je zaokružila svoj distribucijski sustav u regiji jugoistočne Europe, a u novoj tvrtki pod imenom Atlantic Trade Skopje već se u ovoj godini planira rast prometa od 20 posto.

Nedavno objavljeni rezultati istraživanja slovenske marketinške agencije Valicon govore da je Cedevita treći najjači lokalni brand u regiji u kategoriji robe široke potrošnje.

U segmentu proizvoda zdrave prehrane strategija je usmjerena na zadržavanje liderske pozicije na hrvatskom i regionalnom tržištu u vodećim kategorijama proizvoda, kao što su vitaminski instant napici i bomboni, zatim na razvoj novih poslovnih područja vodoravnom diverzifikacijom i brand stratching-om te ulazak u nove kanale distribucije. Jedan od glavnih projekata kompanije, koji će omogućiti snažan rast u petogodišnjem razdoblju, je razvoj novog segmenta unutar kategorije vitaminskih napitaka, čime će biti zadovoljena rastuća potreba potrošača za zdravim proizvodima. Kompanija godišnje uvodi četrdesetak novih i inoviranih proizvoda, a uvođenjem HACCP, ISO, GMP i IFS standarda kontinuirano poboljšava njihovu kvalitetu. Koncept je patentiran i vlasništvo je Atlantic Grupe, a uvodi novu kategoriju ARTD (almost ready to drink) proizvoda koji štiti funkcionalne sastojke proizvoda, a jednako je praktičan za konzumaciju, te je prikladan za široku paletu proizvoda koji sadrže različite sastojke, različite napitke, te razne oblike pakiranja. Korištenjem snage brandova Cedevita i Multipower proizvod će ostvariti značajnu prodaju na postojećim tržištima.

Definirane su prioritetne grupe proizvoda kao i ciljana tržišta sa zadanim tržišnim udjelima koje treba postići u narednom petogodišnjem razdoblju. Očekuje se dvoznamenkasti rast prodaje na tržištima u regiji - Sloveniji, Srbiji i Makedoniji i Bosni i Hercegovini.

U segmentu proizvoda namijenjenih za osobnu njegu strategija je usmjerena na snažno fokusiranje svih aktivnosti, preko razvoja proizvoda do marketinga i prodaje u cilju jačanja i unapređenja pozicija u kategorijama zubnih pasti, univerzalnih krema i njege usana kako na domaćem tako i na

svim tržištima regiji. Strategija stvaranja strateških partnerstava u private label proizvodnji (proizvodnji trgovačkih robnih marki) nastavlja se u sljedećem razdoblju s ciljem povećanja iskorištenosti proizvodnih kapaciteta i ostvarenje sinergijskih učinaka u plasmanu proizvoda na tržištima zapadne Europe s divizijom Sportska i Aktivna prehrana.

Atlantic Grupa je jedini hrvatski proizvođač i distributer sendviča produljene svježine pod robnom markom Montana. Ulaganjem u daljnji razvoj namjerava se povećati tržišni udio (sa sadašnjih 20 posto prema podacima Hendala, na 32 posto u 2011.) i zadržati vodeće mjesto u proizvodnji sendviča, te postati generičko ime za trokutaste sendviče u regiji, proizvođač i distributer gotovih „školskih obroka“ te u dugoročnom razdoblju postati lider u kategoriji „ready to eat“ proizvoda.

U segmentu sportske i aktivne prehrane Atlantic Grupa težište svog razvoja stavlja na poslovanje na zahtjevnim tržištima Zapadne Europe te je strateški orijentirana na daljnju internacionalizaciju poslovanja (Španjolska, Skandinavija, Rusija). Planira se ostvarenje dodatne vrijednosti kroz povećavanje tržišnih udjela, ubrzani ulazak na nova tržišta, komplementarnost proizvodnog asortimana s divizijom Zdravlje i njega, racionalizaciju proizvodnih kapaciteta te povećanje financijskih efekata. Sa svojim najsnažnijim globalnim brandom Multipower, Atlantic Grupa je europski tržišni lider u hrani za sportaše. S obzirom na trend sve većeg rekreativnog bavljenja sportovima na otvorenom, Multipower će tržištu ponuditi dodatnu liniju proizvoda namijenjenu sportovima izdržljivosti, poput biciklizma i trčanja. Nova linija osigurat će snažnije prisustvo robne marke Multipower izvan fitness klubova i specijaliziranih dućana i približiti ga konceptu total sport branda.

Uz to, Atlantic želi nastaviti postavljati trendove u kategoriji prehrane za sportaše lansiranjem novih proizvoda. Takva pozicija jača imidž tvrtke i branda, dozvoljava više cjenovne pozicije te podiže ukupnu profitabilnost cjelokupnog poslovanja. Osim toga, provodit će se optimizacija asortimana, koji mora biti prilagođen potrebama i trendovima na ključnim tržištima. Razvoj će biti usmjeren na daljnje jačanje u segmentu proteina,

koji je ujedno i najprofitabilniji segment poslovanja divizije.

Povećanjem vlasničkog udjela u kompaniji koja posluje u Velikoj Britaniji 2006. godine omogućen je stabilan rast prodaje na ovom izuzetno zahtjevnom tržištu na kojem Atlantic Grupa snabdijeva više od 600 fitness klubova putem svoje podružnice Atlantic Multipower UK.

Atlantic Grupa u vlasništvu ima također podružnicu Atlantic Multipower Italia, koja proizvodi snabdijeva 1500 fitness klubova, 450 prodavaonica sportske opreme i 120 ljekarni na trećem najvećem europskom tržištu Multipowera, poslije Njemačke i Velike Britanije.

Redefiniranjem prodajne organizacije, osnovano je i predstavništvo u Moskvi (a u tijeku je osnivanje predstavništva u Stockholmu), što će omogućiti bolje fokusiranje na odnose s potrošačima s ciljem jačanja pozicija na ovim tržištima.

Atlantic Grupa ostvaruje sve ključne elemente financijske strategije: dostupnost kapitala, fleksibilnost u ulaganjima zahvaljujući diverzificiranim izvorima financiranja, visok rejting kompanije kod financijskih institucija, zaštiti od rizika volatilnosti tečaja i kamatnih stopa te smanjenju učešća financijskih rashoda u ukupnom prihodu optimizacijom troška kapitala. Izdavanjem komercijalnih zapisa 2002. i korporativnih obveznica 2004. kompanija se dobro pozicionirala na hrvatskom tržištu kapitala, te dokazala transparentnost poslovanja i kvalitetno korporativno upravljanje.

5.4. Organizacijska struktura

Organizacijska struktura Atlantic Grupe se temelji na divizijskom principu. Operativne kompanije u okviru Atlantic Grupe djeluju u okviru triju divizija - divizije Distribucija, divizije Zdravlje i njega te divizije Sportska i aktivna prehrana.

Atlantic Grupu karakterizira zajedničko vođenje pojedinih aktivnosti, a svrha ovog ustrojstva je optimalna realizacija sinergijskih vrijednosti, osobito ljudskih upravljačkih resursa unutar društava okupljenih u Atlantic Grupi. Kao društvo matica Atlantic Grupa koordinira strateškim planiranjem i provodi ga kod članova grupacije.

Organizacijska struktura se temelji na dva osnovna stupa: Operativno poslovanje i Korporativne funkcije podrške.

5.4.1. Operativno poslovanje

Operativno poslovanje čine divizija Distribucija, divizija Zdravlje i njega te divizija Sportska i aktivna prehrana.

Divizija Distribucija podijeljena je na pet organizacijskih cjelina: Prodaju, Upravljanje robnim markama, Logistiku, Financije i Divizijske funkcije podrške. Ustrojstvo Prodaje se dalje dijeli na četiri tržišta: Slovenija, Hrvatska, Srbija i Makedonija.

Divizija Zdravlje i njega podijeljena je na šest organizacijskih cjelina: Marketing i prodaja, Tehničke operacije, Financije, Razvoj, Osiguranje kvalitete i Divizijske funkcije podrške.

Divizija Sportska i aktivna prehrana podijeljena je na tri osnovne organizacijske cjeline: Međunarodno tržište, Njemačko tržište i Operacije. Osim navedenih, poseban dio organizacije čine i funkcije Financija, Marketinga, Istraživanja i razvoja, Pravnih poslova i Upravljanja ljudskim resursima koje odgovaraju neposredno Direktoru Multipower Germany OHG

5.4.2. Korporativne funkcije podrške

Korporativne funkcije podrške čine Područje financija i Područje korporativnih aktivnosti.

Područje financija obuhvaća Financije i Informatiku. U tom pogledu su standardizirane procedure na razini Atlantic Grupe kako bi se poslovanje prikazalo što transparentnije i bilo što učinkovitije.

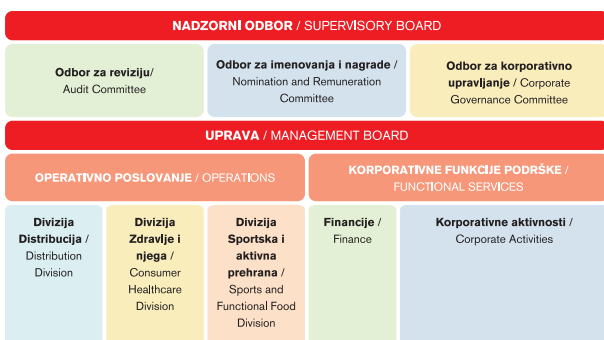
Područje korporativnih aktivnosti obuhvaća Ljudske resurse, Korporativne komunikacije, Pravne poslove, Investicijsko održavanje, Korporativnu sigurnost i Odnose s investitorima.

Osnovna karakteristika divizijske organizacije je povezivanje poslova vezanih uz diviziju Zdravlje i njega, diviziju Sportska i aktivna prehrana i diviziju Distribucija u posebne poslovne jedinice po pojedinim proizvodima i uslugama. Korporativne funkcije podrške, kao središnje službe, opslužuju sve tri divizijske jedinice. Cilj ovakve

organizacije je prije svega efikasnije poslovanje i uvođenje jedinstvenih korporativnih standarda u svim organizacijskim jedinicama Atlantic Grupe.

5.4.3. Organizacijska shema Atlantic Grupe

Prikaz 12 Organizacijska shema Atlantic Grupe



Izvor: AG

5.4.4. Povezana društva

ATLANTIC GRUPA d.d. za unutarnju i vanjsku trgovinu

Zagreb, Miramarska 23

Temeljni kapital: 83.481.000,00 kn

Djelatnost: trgovina na veliko i malo, zastupanje stranih tvrtki i posredovanje u vanjsko trgovinskom prometu

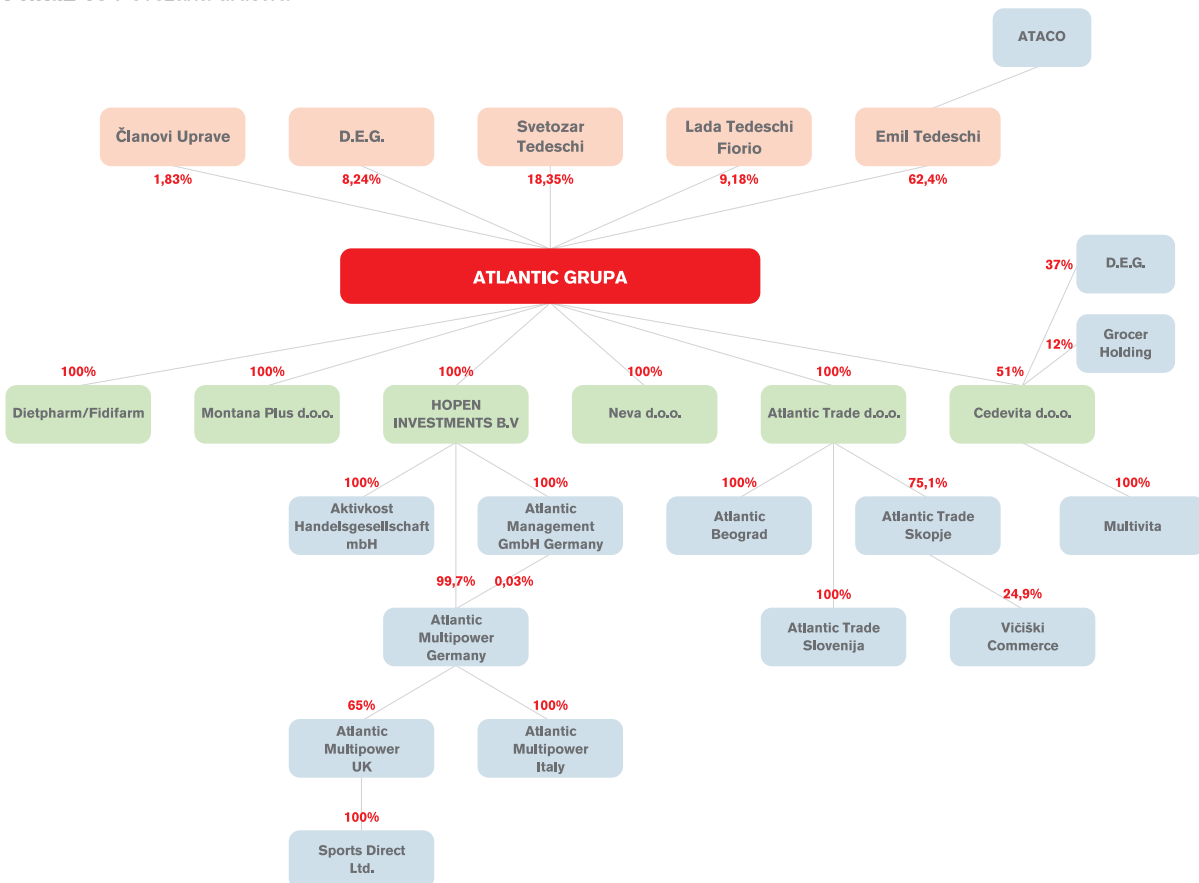
ATLANTIC TRADE d.o.o. za proizvodnju, vanjsku trgovinu, posredovanje i zastupstva

Zagreb, Rakitnica bb

Temeljni kapital: 10.000.000,00 kn

Djelatnost: trgovina na veliko i malo, zastupanje stranih tvrtki i posredovanje u vanjsko trgovinskom prometu

Prikaz 13 Povezana društva



Izvor: AG

CEDEVITA prehrambena industrija d.o.o.

Zagreb, Planinska bb

Temeljni kapital: 66.110.000,00 kn

Djelatnost: proizvodnja prehrambenih proizvoda

Predstavništva:**CEDEVITA BEOGRAD,**

Beograd, Dragačevska 11

Upisano u Agenciji za privredne registre Republike Srbije

Djelatnost: obavljanje prethodnih i pripremnih radnji u vezi sa zaključivanjem ugovora robnog prometa, istraživanje tržišta, marketing

CEDEVITA D.O.O. ZAGREB - PREDSTAVNIŠTVO SARAJEVO,

Sarajevo, Azize Sačirbegović bb

Upisano u Registar predstavništava stranih lica u Bosni i Hercegovini

Djelatnost: obavljanje prethodnih i pripremnih radnji u vezi sa zaključivanjem ugovora robnog prometa, istraživanje tržišta, marketing

CEDEVITA, PREHRAMBENA INDUSTRIJA D.O.O. - PREDSTAVNIŠTVO U REPUBLICI MAKEDONIJI,

Skopje, Ul. Apostola Guslarot 46

NEVA kozmetička i kemijska industrija d.o.o.

Zagreb, Tuškanova 41

Temeljni kapital: 50.900.000,00 kn

Djelatnost: proizvodnja kozmetičkih, kemijskih i higijenskih proizvoda

MONTANA PLUS d.o.o. za trgovinu i usluge

Zagreb, Planinska bb

Temeljni kapital: 330.000,00 kn

Djelatnost: proizvodnja hrane

FIDIFARM d.o.o. proizvodnja lijekova i dijetetskih proizvoda

Rakitje, Obrtnička 37

Temeljni kapital: 4.076.600,00 kn

Djelatnost: proizvodnja lijekova i dijetetskih proizvoda

DIETPHARM d.o.o. za trgovinu i marketing

Rakitje, Obrtnička 37

Temeljni kapital: 20.000 kn

Djelatnost: trgovina i marketing

MULTIVITA d.o.o. za proizvodnju i promet

Vršac, Beogradski put bb

Temeljni kapital: 4.262,94 EUR

Djelatnost: proizvodnja i promet mineralno-vitaminskih proizvoda

Atlantic Multipower Germany GmbH & Co. OHG

Hamburg, Holsteinischer Kamp 1

Temeljni kapital: 11.741.109,45 EUR

Djelatnost: proizvodnja i prodaja hrane za sportaše i proizvoda zdrave prehrane

Predstavništvo:**Atlantic Multipower Germany GmbH & Co. OHG - Predstavništvo Moskva,**

Proezd Donelaytisa 38, Moscow, Russia

Predstavništvo registrirano u Registru Ministarstva pravosuđa Ruske

Federacije

Djelatnost: obavljanje prethodnih i pripremnih radnji u vezi sa zaključivanjem ugovora robnog prometa, istraživanje tržišta, marketing

ATLANTIC MULTIPOWER UK LIMITED

Robert Denholm House, Bletchingly Road

Nutfield, Redhill, Surrey, RH1 4HW

Temeljni kapital: 1.195.000,00 GBP

Djelatnost: proizvodnja i prodaja hrane za sportaše i proizvoda zdrave prehrane

ATLANTIC MULTIPOWER ITALIA S.r.l.

Via Prof. Don A. Dalla Torre 8/5, Ponte di Piave (TV), Italy

Tvrtka upisana u Registro delle Imprese

Temeljni kapital: 118.000,00 EUR

Djelatnost: trgovina na veliko i malo

ATLANTIC TRADE trgovina na veliko i malo d.o.o. Ljubljana

Ljubljana, Brnčičeva 5

Temeljni kapital: 157.736,60 EUR

Djelatnost: trgovina na veliko i malo

ATLANTIC BG d.o.o.

Beograd, Save Kovačevića bb, Leštane

Temeljni kapital: 19.000 USD

Djelatnost: trgovina na veliko i malo u vanjsko trgovinskom prometu

ATLANTIC TRADE SKOPJE d.o.o.

Skopje, Bulevar Jane Sandanski 88/4-5

Temeljni kapital: 250.000 EUR

Djelatnost: trgovina na veliko i posredovanje u trgovini

HOPEN INVESTMENTS B.V.

Prins Bernhardplein 200, Amsterdam

Trvтка upisana u trgovački registar Kamers van Koophandel te Amsterdam

Temeljni kapital: 18.000,00 EUR

Djelatnost: posredovanje u trgovini

SPORTS DIRECT Ltd.

Robert Denholm House, Bletchingly Road

Nutfield, Redhill, Surrey, RH1 4HW

Trvтка upisana u Registrar of Companies for England and Wales

Temeljni kapital 150.000,00 GBP

Djelatnost: prodaja hrane za sportaše i proizvoda zdrave prehrane

ATLANTIC MANAGEMENT GmbH Germany

Holsteinischer Kamp 1, Hamburg

Trvтка upisana u Registergericht Hamburg

Temeljni kapital: 25.000,00 EUR

Djelatnost: proizvodnja i distribucija hrane za sportaše i proizvoda zdrave prehrane

AKTIVKOST HANDELSGESELLSCHAFT mbH

Holsteinischer Kamp 1, Hamburg

Trvтка upisana u Registergericht Hamburg

Temeljni kapital: 60.000,00 EUR

Djelatnost: proizvodnja i distribucija hrane za sportaše i proizvoda zdrave prehrane

6. PREGLED POSLOVANJA

6.1. Divizija Distribucija

6.1.1. Distributivni program i robne marke

Atlantic Grupa je po prometu među vodećim distributerima robe široke potrošnje u Republici Hrvatskoj, a vodeći distributer po veličini prodajne sile i logističkoj podršci temeljeno na podacima vodećih distributera - Orbico i AWT International. Divizija Distribucija Atlantic Grupe je razvila distributivni portfelj koji se sastoji od širokog asortimana proizvoda vodećih svjetskih i regionalnih robnih marki. Kontinuirano i sustavno proširenje distributivnog portfelja rezultat je stalnog usavršavanja distribucije. Konačni izbor i odluka o distribuciji pojedine robne marke ovisi o njejoj snazi, provedenim istraživanjima tržišta i praćenju trendova prodaje postojećih proizvoda. Atlantic Grupa uz brandove međunarodnih principala s jednakim fokusom distribuira i vlastite robne marke. U odnosu s partnerima u svojem poslovanju - s principalima jednako kao i s kupcima, divizija Distribucija se odlikuje kontinuitetom, postojanošću i kvalitetom suradnje.

6.1.2. Prodaja

Divizija Distribucija je kao najveći generator prihoda Atlantic Grupe u 2006. ostvarila 971,6 milijuna kuna ukupnog prihoda, što je porast od 14% u odnosu na 2005. godinu.

Rast prodaje u prethodne tri godine primarno je rezultat organskog rasta koji je pak rezultat jačanja tržišne pozicije i prilagodbe distributivnog portfelja tržišnoj potražnji.

Tijekom prethodne tri godine, najznačajniji su rast od preko 20% ostvarile grupe proizvoda Cedevita, Ferrero, Neva, Nestle Purina PetCare i Duracell. Širenjem distributivnog portfelja smanjuje se udio pojedinih grupa proizvoda u ukupno ostvarenoj prodaji, što rezultira i u manjoj volatilnosti ukupne prodaje.

6.1.3. Atlantic Trade - hrvatsko tržište

Atlantic Grupa je jedan od vodećih distributera robe široke potrošnje na hrvatskom tržištu, u konkurenciji s kompanijama kao

što su AWT, Orbico / Orvas, Alca, Podravka ili DrogaKolinska.

Distributivni portfelj na hrvatskom tržištu sastoji se od robnih marki koje su u 2006. ostvarile vodeće tržišne pozicije. (vidi prikaz br. 16)

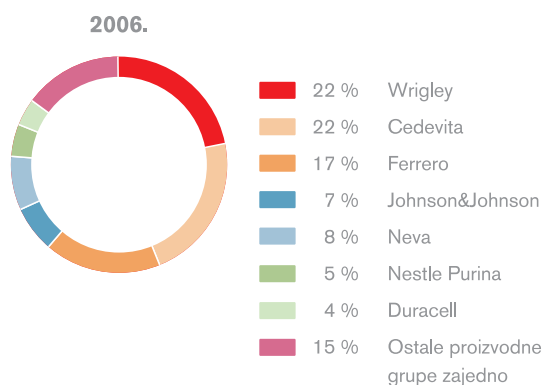
U asortimanu su, uz vlastite brandove, zastupljeni slijedeći proizvodi poznatih svjetskih proizvođača:

William Wrigley Jr. Co.	Wrigley's, Orbit, Airwaves, Hubba Bubba (gume za žvakanje i bomboni)
Ferrero	Nutella, Kinder, Ferrero Rocher, Raffaello, Tic Tac (bomboni/bomboniere, čokolade, napolitanke)
Johnson&Johnson	Johnson baby, O.B., Carefree, Neutrogena, Clear and Clean, Reach (dječja kozmetika, proizvodi za žensku higijenu, četkice za zube, proizvodi za njegu lica i tijela)
Nestle Purina	Friskies, Pro plan (hrana i oprema za životinje)
Procter&Gamble	Duracell (baterije)
Hipp	Bebimil, Vivera, Bebita, Müsli (dojenačka i dječja hrana, žitarice za doručak)
Lorenz Snack World	Chunchips, World Selection, Pomsticks, Peppies (slani snack)
Manner	Manner, Casali, Napoli (bomboni i keksi)
SSL International	Durex, Scholl (prezervativi, proizvodi za njegu nogu i profesionalna anatomska obuća)

Prodaja

Dvoznamenkasti rast koji Atlantic ostvaruje na hrvatskom tržištu u prvih šest mjeseci rezultat je rasta na robnim markama koje su po prihodu najveće i to Wrigley 5%, Cedevita 34%, Johnson&Johnson 14% i Ferrero 8%, NestlePurina 11% i Duracell 10%. Ovakav rezultat na prihodovno najvećim robnim markama je bio moguć uz rast udjela na tržištu odnosno prisutnosti robnih marki na još većem broju prodajnih mjesta u različitim kanalima distribucije (klasične maloprodaje, ugostiteljstvo, ljekarne, trgovine tehničkom robom, trgovine hrane i opreme za kućne ljubimce,...). Sličan rast ostvaruju i ostale robne marke uz povećanje svojih tržišnih pozicija u odnosu na konkurenciju.

Prikaz 14 Prodaja po robnim markama



Izvor: Financijska izvješća Atlantic Grupe

Prikaz 15 Prodaja po grupama proizvoda i tržištima

HRVATSKA	I-VI 2006	I-VI' 2007	07/06
Wrigley	96,2	100,8	1,05
Cedevida	90,4	120,8	1,34
Ferrero	68,8	74,1	1,08
Johnson&Johnson	27,9	31,8	1,14
Nestle Purina	21,3	23,6	1,11
Duracell	14,9	16,4	1,10
Ostale proizvodne grupe zajedno	86,7	109,1	1,26
Total	406,2	476,6	1,17
SLOVENIJA			
Cedevida	13,3	16,4	1,23
Neva	0,8	0,7	0,88
Hipp	5	5,3	1,06
Total	19,1	22,4	1,17
SRBIJA			
Cedevida	10,9	16,1	1,48
Neva	2,2	3,1	1,41
Manner	1,4	2	1,39
Ostali	0,1	7,6	76,00
Total	14,6	28,8	1,97
TOTAL	439,9	527,8	1,20

Izvor: Financijska izvješća Atlantic Grupe

Prikaz 16 Pregled tržišnih udjela po kategorijama

	tržišni udio u hrvatskoj	rang u kategoriji
WRIGLEY Gume za žvakanje	87%	1
CEDEVITA Vitaminski instant napitci	94%	1
Čajevi	20%	2
FERRERO Praline	15%	2
Čokoladni namazi	22%	1
Johnson & Johnson Dječja kozmetika	48%	1
Higijenski tamponi	88%	1
vivera Mlijecne formule za dojenčad	45%	1
Dječja hrana i sokovi	45%	1
zdravica Slane grickalice	23%	2
plidenta Zubne paste	20%	1
ROSAL Proizvodi njege lica	8%	2
Proizvodi njege usana	44%	1
melem Univerzalne zaštitne kreme	17%	1
Nestlé PURINA Hrana i oprema za ljubimce	25%	2
DURACELL Alkalne baterije	45%	1
duracell Kikiriki i luksuzne koštunice	15%	2
durex Kondomi	60%	1

6.1.4. Distribucija, marketing

Atlantic Grupa je na hrvatskom tržištu razvila razgranatu distributivnu mrežu koja s četiri distributivna centra (Zagreb, Osijek, Rijeka, Split) pokriva cijeli teritorij Republike Hrvatske. Osim distributivnih centara, Atlantic Grupa raspolaže s 22 područna skladišta, te je razvila mrežu trgovačkih predstavnika koji osiguravaju potpunu pokrivenost hrvatskog tržišta. Svojom prodajnom i logističkom mrežom Atlantic Grupa ostvaruje direktnu isporuku kupcima na više od 15000 prodajnih mjesta diljem Hrvatske.

Sjedište divizije Distribucija i Centralno skladište smješteni su u Zagrebu na Žitnjaku. Atlantic Grupa u distribucijskom poslovanju raspolaže sa 7500 paletnih mjesta skladišnog prostora u Zagrebu, u vlasništvu i najmu, te dvije tisuće paletnih mjesta u Splitu i po tisuću u Rijeci i Osijeku. U svibnju 2007. Atlantic Grupa je sklopila ugovor koji predviđa preseljenje ukupnih skladišno-logističkih operacija u Zagrebu na novu, značajno veću lokaciju na Jankomiru tijekom 2008., čime će se osigurati uvjeti za dugoročni razvoj distribucijskog poslovanja. Novo skladište raspolaže s 12000 paletnih mjesta na jedinstvenoj lokaciji. Vozni park od 220 dostavnih vozila omogućuje stalan rad i efikasnost u poslovanju.

Kontinuirani rast distributivnog portfelja proizvoda i povećanje broja klijenata zahtijevaju izgradnju modernog informacijskog sustava. Stoga je Atlantic Grupa uvela informacijski sustav koji omogućuje povezanost skladišta, prodaje i računovodstva na najsuvremeniji način. Upravljanje logistikom poslovanja temeljeno je na aplikaciji GOLD.Stock, koju primjenjuju vodeće distribucijske i trgovačke tvrtke. (Bosch, Buderus, Clarins, Grand Marnier, Janssen Cilag, Lactalis, Lindt & Sprüngli, Merck, Novartis, Roche i dr.)

6.1.5. Atlantic Beograd

Atlantic Grupa je razvila distributivnu mrežu kojom kroz četiri distributivna centra (Beograd, Niš, Čačak i Novi Sad) pokriva cijeli teritorij Srbije. Osim distributivnih centara, razvila je mrežu trgovačkih predstavnika koji osiguravaju potpunu pokrivenost tog tržišta. Sjedište društva i Centralno skladište smješteni su u Beogradu. Vozni park od 23 dostavna vozila omogućuje stalan rad i efikasnost.

Distributivni portfelj Atlantic Grupe u Srbiji čine robne marke sljedećih proizvođača:

Cedevita	Cedevita vitaminski instant napitak, Cedevita vitaminski bomboni, Cedevita čajevi
Neva	Plidenta, Rosal Lip Balm, Pitroid, Dipterol
Manner	Casali, Napoli (bomboni i keksi)
Lorenz	Chrunchips (slani snack)
Nestle Purina	Friskies, Pro plan (hrana i oprema za životinje)
Ulker	Biscrem, Albeni (slani i slatki snack)

Kao distributer navedenih robnih marki Atlantic Grupa na srbijanskom tržištu konkuriše kompanijama kao što su Nelt i Delta.

Atlantic Grupa je u 2006. u Srbiji ostvarila 38 milijuna kuna ukupnih prihoda, što je porast od 81% u odnosu na 2005. godinu.

Prodaja

Jačanjem portfelja te izrazitim rastom na postojećim robnim markama Cedevita 48%, Neva 41% i Manner 39% srpsko tržište sa svojim ukupnim rastom za prvih 6 mjeseci od 97% postaje

definitivno najpropulzivnije kako zbog ukupnog broja stanovnika tako i rastuće platežne moći te su potencijali iznimni. Cedevita sa Multivitom na srpskom tržištu postaje izraziti lider sa preko 90% udjela vitaminskih-instant napitaka te to omogućava također ulazak na snažno HORECA tržište. Ulker kao proizvođač sa kvalitetnim odnosom cijene i kvalitete je pravi proizvod za srpskog potrošača te to Atlantic sa svim ostalim robnim markama čini respektabilnog dobavljača srpskih trgovaca.

6.1.6. Atlantic Trade Ljubljana

Atlantic Grupa je razvila distributivnu mrežu kojom pokriva tržište cijele Slovenije. Osim distributivnih centara, razvila je mrežu trgovačkih predstavnika i unapređivača prodaje koji osiguravaju potpunu pokrivenost tržišta. Sjedište društva smješteno je u Ljubljani.

Distributivni portfelj Atlantic Grupe u Sloveniji čine robne marke sljedećih proizvođača:

Cedevita	Cedevita VIN, Cedevita vitaminski bomboni, Cedevita Čajevi
Neva	Plidenta, Rosal Lip Balm, Dipterol
Hipp	Bebivita, Müsli (dojenačka i dječja hrana, žitarice za doručak)

Kao distributer navedenih robnih marki Atlantic Grupa na slovenskom tržištu konkuriše kompanijama kao što su DrogaKolinska i Orbico.

S navedenim proizvodima u distributivnom portfelju Atlantic je među ključnim partnerima slovenskim trgovcima.

Atlantic Grupa je na slovenskom tržištu u 2006. ostvarila 38,4 milijuna kuna ukupnih prihoda, što je porast od 29% u odnosu na 2005. godinu. Najznačajniji rast od 2,4 puta u 2006. je ostvarila grupa Hipp dječje hrane.

Prodaja

Atlantic Grupa sa svojim distributivnim portfeljom u Sloveniji ostvaruje sljedeće tržišne udjele po robnim markama: Cedevita vitaminski napitak 83%, Hipp dječja hrana 35%, Rosal Lip balm 10%.

Na izrazito koncentriranom tržištu Atlantic ostvaruje dvoznamenkasti rast i to zahvaljujući po prihodu najvećim robnim markama Cedevida i Hipp koje bez obzira na leadersku poziciju na tom tržištu i dalje ostvaruju rast. Ulaskom u HORECA kanal (ugostiteljstvo) Cedevida jača još više svoju tržišnu poziciju i svijest o robnoj marki što će rezultirati novim količinama van kuće te podsjećati potrošača na proizvod odnosno ponovljenu kupnju za potrošnju u domaćinstvu.

6.1.7. Atlantic Trade Skopje

Atlantic Grupa je u lipnju 2007. godine kupila Vičiški komerc, jednog od vodećih distributera u Makedoniji, s kojim je dosad uspješno surađivala u distribuciji proizvoda Atlantic Grupe na tom tržištu. Tvrtka, danas pod imenom Atlantic Trade Skopje i ima distributivnu mrežu kojom pokriva tržište cijele Makedonije.

Akvizicijom Vičiški komerca, tj. uspostavljanjem vlastitog distribucijskog poslovanja u Makedoniji Atlantic Grupa je zaokružila regionalni distribucijski sustav, te sada jednakom kvalitetom usluge pokriva čitavo tržište jugoistočne Europe. Već do kraja godine u Atlantic Trade Skopju planira se rast od 20% te uključivanje asortimana dvaju snažnih međunarodnih principala u distribucijski portfelj na ovom tržištu.

6.2. Divizija Zdravlje i njega

6.2.1. Segment proizvoda namijenjenih zdravoj prehrani

6.2.1.1. Proizvodni program i robne marke

Proizvodi divizije Zdravlje i njega Atlantic Grupe u segmentu proizvoda namijenjenih zdravoj prehrani predviđeni su za sve dobne skupine potrošača.

Asortiman se sastoji od nekoliko osnovnih grupa proizvoda:

Napici	instant vitaminski napici (Cedevida, Multivita) šumeće tablete (Multivita)
Čajevi	konzumni (Cedevida čaj) medicinski (Naturavita)
Konditorski proizvodi	bomboni (Cedevida, Pepermint, Rondo C, Vau-Vau)
Sendviči	Montana

Osnovu proizvodnog programa čine vitaminski napici robnih marki Cedevida i od lipnja 2007. i Multivita. Cedevida i Multivita napici proizvode se u širokoj paleti okusa i sadrže 9 vitamina, prirodnu boju i aromu. Navedeni vitaminski napici zauzimaju vodeću poziciju na tržištima Hrvatske, Slovenije, BiH, Srbije, Crne Gore i Makedonije. (vidi prikaz br. 18)

U asortimanu napitaka nalaze se pakiranja u bočicama od 200 grama, vrećice u veličini od 0,5 i 1 kg, kao i 15 g stick-pack, posebno razvijen za HORECA kanal. Asortiman osim standardnih okusa; naranča, limun, grejp, mandarina, šumsko voće, sadrži i linije namijenjene posebnim skupinama potrošača kao što su djeca, i dijabetičari.

Akvizicijom Multivite Atlantic Grupa postala je i tržišni lider u segmentu šumećih tableta na tržištu Srbije. Asortiman čini 10 različitih proizvoda kombinacija minerala, vitamina i multivitamina. Od te grupe proizvoda očekuje se značajan rast u budućnosti i na ostalim tržištima regije.

Atlantic Grupa je također jedan od vodećih proizvođača čajeva u regiji sa udjelom na tržištu Hrvatske od 20 posto uz glavnog konkurenta Franck koji na tržištu Hrvatske zauzima 44 posto tržišta, Podravku sa 13 posto udjela i Milford sa 8 posto tržišnog udjela prema podacima Nielsena. Asortiman proizvoda uključuje tzv. konzumne - biljne i voćne čajeve, pod trgovačkom markom Cedevida čaj, te medicinske funkcionalne čajeve robne marke Naturavita. Najznačajniji predstavnik ove robne marke je Uvin H čaj koji ima vodeću poziciju (80% tržišta Hrvatske) u kategoriji ljekovitih čajeva.

U konditorskom programu, Atlantic Grupa ima paletu multivitaminisnih, kao i bombona za osvježanje daha, namijenjenih djeci i odraslima, pod poznatim robnim markama Cedevida, Pepermint, Rondo C i Vau-Vau. Jedna od najpoznatijih robnih marki bombona je Pepermint, koja je od 1956. prisutna na tržištu Hrvatske i susjednih zemalja. Nakon lansiranja inoviranih pakiranja u kutijicama, Cedevida bomboni zauzeli su vodeću poziciju na tržištu Hrvatske sa udjelom od 26 posto.

Isto tako u asortimanu divizije Zdravlje i njega nalaze se i proizvodi Montane plus: trokut sendviči produljene svježine i roka trajanja, te svježi sendviči u obliku Ciabatte, kajzerice i mliječnog peciva. Na tržištu Hrvatske trokutasti sendviči zauzimaju nadmoćno vodeću poziciju, sa 20 posto prema istraživanju koje je provela agencija Hendal.

Svoju tržišnu poziciju u segmentu proizvoda namijenjenih zdravoj prehrani Atlantic Grupa zahvaljuje visokoj kvaliteti i kontinuiranom uvođenju novih proizvoda, kao rezultatu dugoročne orijentacije na istraživanje i razvoj, te proizvodnji hrane i napitaka s dodanom vrijednošću, te kontinuiranom i ciljanom ulaganju značajnih sredstava, kroz ATL i BTL marketinške aktivnosti, pri komunikaciji s potrošačima.

Tijekom 2005. na tržište je lansirano osam novih proizvoda (četiri proizvoda su u grupi ljekovitih čajeva pod robnom markom Naturavita, dva proizvoda u liniji instant vitaminskih napitaka pod robnom markom Cedevita, te dva u grupi nadopune prehrani u private label segmentu).

U 2006. godini na tržište je izašlo još 4 nova proizvoda (tri iz kategorije osvježavajućih bombona i jedan čaj u filter vrećicama robne marke Cedevita čaj).

U 2007. u kategoriji vitaminskih instant napitaka lansirana su dva nova oblika pakiranja (stick-pack, za četiri okusa Cedevite VIN i 500g bočica za dva okusa Cedevite VIN). U pripreмноj fazi izlaska na tržište je novi okus Cedevite VIN i tri nova čaja u filter vrećicama robne marke Cedevita čaj.

6.2.1.2. Prodaja

U 2006. divizija Zdravlje i njega Atlantic Grupe je u segmentu proizvoda namijenjenih zdravoj prehrani ostvarila 266,6 milijuna kuna ukupnih prihoda od prodaje, što je rast od 22% u odnosu na 2005. Od toga je Divizija Zdravlje i njega u 2006. ostvarila 108,8 milijuna kuna prihoda od prodaje u inozemstvu. U prvih 6 mjeseci 2007. ukupni prihodi od prodaje u ovom segmentu iznose 162,3 milijuna kn čime je ostvaren rast od 26% u odnosu na isti period prošle godine.

Najznačajnija skupina proizvoda su vitaminski instant napici, koji su u 2006. ostvarili rast od 19% u odnosu na prethodno razdoblje, dok čajevi predstavljaju drugu najznačajniju proizvodnu skupinu.

Najznačajniji rast u 2006 ostvarila je grupa komprimata i to od 68% u odnosu na 2005.

U prvih šest mjeseci 2007. najveći rast u ovom segmentu ostvarila je grupa proizvoda vitaminski instant napici sa rastom od 37% u odnosu na isti period prošle godine. U istom periodu porast prodaje sendviča iznosio je 8%.

Budući razvoj i rast divizija Zdravlje i njega u segmentu proizvoda namijenjenih zdravoj prehrani dominantno će ostvarivati u segmentu vitaminskih instant napitaka i šumećih tableta, kao i novo akviriranog segmenta nutraceutike.

6.2.1.3. Tržište

Atlantic Grupa svoje proizvode u segmentu proizvoda namijenjenih zdravoj prehrani pla-

Prikaz 17 Prodaja po grupama proizvoda

u milijunima HRK

Skupina	2004.	2005.	Indeks 2005/2004	2006.	Indeks 2006/2005	I-VI 2006.	I-VI 2007.	Indeks I-VI 2006/ I-VI 2007
Cedevita napici	117,7	158,7	135	188,6	119	95,3	130,6	137
Čajevi	17,6	25,0	142	30,1	120	12,2	12,2	101
Komprimati	15,4	17,0	110	28,5	168	14,5	11,6	80
Sendviči	14,2	17,9	126	19,4	108	7,3	7,9	108
Ukupni prihodi od prodaje	164,9	218,6	133	266,6	122	129,2	162,3	126

Izvor: Financijska izvješća Atlantic Grupe

sira na tržište Hrvatske i tržišta jugoistočne Europe (Bosne i Hercegovine, Slovenije, Makedonije, Srbije i Crne Gore), na kojima je lider na tržištu vitaminskih napitaka sa udjelom od 94 posto na tržištu Hrvatske i tržišnim udjelima od oko 80 posto na tržištima Slovenije i Bosne i Hercegovine, dok je tržišni udjel u Srbiji 70 posto prema podacima Canadeana.

Na tržištu Hrvatske, divizija Zdravlje i njega je u segmentu proizvoda namijenjenih zdravoj prehrani u 2006. ostvarila 17,4% rasta prihoda od prodaje u odnosu na 2005. godine. Na Hrvatskom tržištu, u prvoj polovici 2007. ostvaren je rast prodaje od 31% u odnosu na isti period prošle godine.

Prikaz 18 Tržišni udjeli VIN u regiji

HRVATSKA	
BRAND	2006.
CEDEVITA	94%
MULTIVITA	0,8%
SLOVENIJA	
BRAND	2006.
CEDEVITA	83%
MULTIVITA	8%
SRBIJA	
BRAND	2006.
CEDEVITA	70%
MULTIVITA	21%
BOSNA I HERCEGOVINA	
BRAND	2006.
CEDEVITA	79%
MULTIVITA	10%

Izvor: Canadean

U 2006. udio najznačajnije grupe proizvoda, Cedevida napitaka na tržištu vitaminskih instant napitaka Hrvatske iznosio je 94%. Tako je u Hrvatskoj u 2006. popijeno 48,7 mil litara Cedevide ili 11 litara po stanovniku.

Konkurenciju na hrvatskom tržištu u segmentu vitaminskih instant napitaka čine

Cevitana (Vitaminka), Famivita (Fami) i Ponita (Podravka), te u novije vrijeme privatne robne marke velikih trgovačkih lanaca (Billa, Getro) dok je na tržištu Srbije i Crne Gore do svibnja 2007. glavni konkurent bila Multivita, koja je akvizicijom uvrštena u asortiman divizije Zdravlje i njega, te zajedno s Cedevitom zauzima vodeću poziciju. Na tržištu Slovenije glavnog konkurenta predstavlja Foster Clarks, a tu je i Vitanova (Krka) s minimalnim udjelom na tržištu.

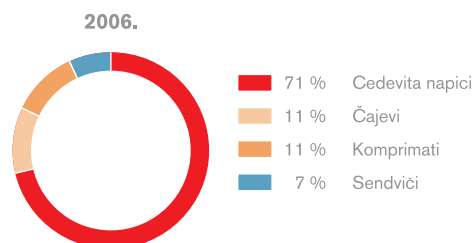
Atlantic Grupa je drugi po značaju hrvatski proizvođač konzumnih čajeva s tržišnim udjelom od 20%, dok u domeni funkcionalnih čajeva drži vodeću poziciju s 80% udjela u kanalu široke potrošnje. Glavni konkurenti na domaćem tržištu u segmentu proizvodnje čajeva su Franck, Podravka i Milford.

Na visoko fragmentiranom domaćem tržištu konditorskih proizvoda Atlantic Grupa u segmentu malih osvježavajućih bombona zauzima 26% udjela. Glavni konkurenti su vodeće svjetske robne marke Wrigley - Orbit i Ferrero.

Izvozna tržišta predstavljaju 34% ili 91,6 milijuna kuna ukupno ostvarenih prihoda od prodaje što predstavlja rast od 33% u odnosu na 2005.

Bosna i Hercegovina je u 2006 sa rastom prodaje od 18,7% u odnosu na 2005. najveće izvozno tržište divizije Zdravlje i njega. Na tržištu Slovenije prodaja je rasla 3% u odnosu na 2005.g.

Prikaz 19 Prodaja po kategorijama proizvoda



Izvor: AG

Najznačajniji izvozni proizvod predstavlja Cedevida vitaminski instant napitak koji na slovenskom tržištu i tržištu Bosne i Hercegovine ima vodeću poziciju s preko 80% tržišnog udjela vitaminskih napitaka.

U prvoj polovici 2007 ključni generator rasta na izvoznim tržištima, bili su vitaminski napici sa rastom prodaje u tradicionalnom kanalu od 28% u odnosu na isti period prošle godine, te u HORECA kanalu od 59% .

6.2.1.4. Proizvodni kapaciteti i tehnologija

Proizvodnja vitaminskih instant napitaka, najveća u regiji, smještena je u Zagrebu, s potpuno razvijenom infrastrukturom na lokaciji veličine 17.362 m². Osim proizvodnog pogona VIN, lokacija uključuje pogone za proizvodnju komprimata, čajeva i Montana sendviča, skladišta, te svih potrebnih laboratorija za Osiguranje kvalitete i Istraživanje i razvoj.

Proizvodnja je ekološki čista, s ugrađenim uređajima za zaštitu okoliša (otprašivanje otpadnog zraka, zaštita od buke, atestirani kanalizacijski sustav), te se kontinuirano ulaže u njeno osuvremenjivanje u skladu s globalnim trendovima u tom području.

Pogon VIN i KOMP

Današnji pogon divizije Zdravlje i njega za proizvodnju vitaminskih instant napitaka i bombona izgrađen je 1983., nakon čega su slijedila dodatna ulaganja i modernizacije pogona u razdoblju od 1991. do 2007.

Proizvodnja se temelji na dugogodišnjoj tradiciji proizvodnje farmaceutskih, prehrambenih i dijetetskih proizvoda, a u njoj rade i rukovode iskusni i visoko educirani kadrovi.

Pogon proizvodi vitaminske napitke, ljekovite čajeve i bombone. Iskorištenost kapaciteta na bazi rada kroz tri smjene iznosi 65%.

Tehnologija proizvodnje uključuje pripremu sirovina, aglomeraciju u vrtložnom sloju, homogenizaciju, tabletiranje, dražiranje i različite privlačne oblike primarnog i sekundarnog pakiranja, kao što su strojevi za pakiranje u bočice sa termoskupljajućom etiketom, jedinstvene na tržištu u ovom segmentu proizvodnje, te najnovija linija za punjenje i pakiranje 15 g vrećica za prodaju u HORECA kanalu.

Ugrađena je suvremena automatizirana oprema koja omogućuje visoku proizvodnost rada i standardno visoku kvalitetu proizvoda što

ih čini konkurentnima na tržištu. Tehnološka infrastruktura, među kojom vrlo važno mjesto zauzima pneumatski transport sirovina, je potpuno prilagođena namjeni i zahtjevima tehnologije te podržana odgovarajućim informatičkim sustavima. Raspoloživi kapaciteti odgovaraju potrebama razvoja do 2009., uključujući i nove proizvode, uz potrebna ulaganja u specifičnu proizvodnu opremu, odnosno osiguranje tehnoloških uvjeta.

Pogon čajeva

Pogon je izgrađen 1969., a 1998. je u svrhu preseljenja proizvodnje čajeva iz pogona u Trogiru provedena adaptacija dijela prostora.

Tehnologija proizvodnje uključuje pripremu materijala, doziranje, suho miješanje, pakiranje i opremanje. Iskorištenost proizvodnih kapaciteta na bazi rada kroz tri smjene iznosi 90% pa se filter čajevi u ovom pogonu proizvode u tri i četiri smjene, te dodatno jednu trećinu količinskih potreba za prodaju Cedevida čaja nadomještava se kroz ugovornu proizvodnju s dugogodišnjim partnerom „Jan Spider“. Iskorištenost proizvodnih kapaciteta klasičnih čajeva iznosi 21%.

Proizvodna linija za filter čajeva sastoji se od suvremene automatizirane linije koja omogućuje proizvodnju različitih oblika gotovih proizvoda filter čajeva u satchetama ili bez njih, u pakiranjima od 20 i 40 komada.

Proizvodnja sendviča

Proizvodnja sendviča i skladištenje sirovina i gotove robe se nalazi u dijelu pogona koji je izgrađen 1969, a adaptiran 2007. godine.

Asortiman Montana proizvoda čine sendviči pakirani u ambalažu oblika trokuta, te klasični svježi sendviči u vrećici. Kod pakiranja trokut sendviča koristi se najsuvremenija tehnologija pakiranja u zaštitnoj atmosferi, koja omogućava duži rok trajnosti i svježinu sendviča od 9 dana. Iskorištenost kapaciteta na bazi dvije smjene iznosi preko 50%.

Opremanje VIN-a izvan Hrvatske

U okviru Pogona čvrstih formi u Vršcu, dio proizvodnog programa čini proizvodnja multivitaminških granulata i efervescentnih tableta

koje Hemofarm proizvodi za potrebe Multivite d.o.o. u vlasništvu Atlantic Grupe.

Pakiranje multivitaminskih granulata se odvija na linijama za pakiranje u vlasništvu Atlantic Grupe.

Atlantic Grupa kontinuirano ulaže u razvoj tehnologije kako bi mogla zadržati kvalitetu i konkurentnost proizvoda, te zadržati tehnološki iskorak u odnosu na konkurenciju. Visoke tehnologije primjenjuju se prilikom proizvodnje svih proizvoda iz asortimana divizije Zdravlje i njega Atlantic Grupe. Poslovni proces je u potpunosti automatiziran i informatiziran na poslovnom informacijskom sustavu SAP.

Atlantic Grupa posjeduje dozvolu za proizvodnju lijekova i medicinskih čajeva, što potvrđuje njenu sposobnost za razvoj i proizvodnju najzahtjevnijih medicinskih pripravaka i dijetetskih proizvoda.

6.2.1.5. Istraživanje i razvoj

Strateška opredijeljenost Atlantic Grupe u istraživanju i razvoju je kontinuirano usavršavanje postojećih proizvoda, kako sa aspekta praćenja EU legislative, tako i na području optimalizacije cijena sirovina ali u skladu sa standardnom kvalitetom, kao i razvijanje novih grupa proizvoda. To se postiže pravovremenim reagiranjem na trendove u potrošnji, temeljenim na istraživanju potreba potrošača, kao i praćenju najnovijih dostignuća i trendova industrije u svijetu.

U tu svrhu, kontinuirano unapređivanje je usmjereno na razvijanje specifičnih znanja, povećanje ulaganja u istraživanje i razvoj, te optimalno korištenje istraživačkih potencijala. Troškovi ulaganja u istraživanje i razvoj predstavljali su 1,4 % ukupno ostvarenih prihoda divizije Zdravlje i njega u segmentu proizvoda namijenjenih zdravoj prehrani u 2006, no namjera je ova ulaganja povećavati.

Istraživanje i razvoj nastavljaju se na području postojećih grupa proizvoda s ciljem proširenja palete proizvoda prema zahtjevima potrošača, kao i na potencijalnim novim poslovnim područjima.

6.2.1.6. Osiguranje kvalitete

Primjena i trajno unapređenje sustava osiguranja kvalitete, neprekidno poboljšanje kvalitete proizvoda, te poslovanje u skladu s globalnim trendovima strateški su cilj razvoja sustava kvalitete u diviziji Zdravlje i njega koja usmjerava organizaciju poslovnih aktivnosti na prevenciju mogućih pogrešaka i kontinuiranu inovaciju kvalitete temeljenu na znanstvenim istraživanjima i istraživanjima tržišta.

Visoki standardi koji se koriste unutar sustava osiguranja kvalitete temelje se na sustavima HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) i GMP (Good Manufacturing Practice), te međunarodno priznatim normama ISO 9001:2000 i ISO 14001:2004, te IFS (International Food Standard) prema kojima su uređeni čitavi ili pojedini sustavi unutar poslovanja divizije Zdravlje i njega. Proizvodna lokacija na kojoj se odvija proizvodnja ekološki je čista, s ugrađenim uređajima za zaštitu okoliša u skladu s pozitivnim normama o zaštiti okoliša.

6.2.2. Segment proizvoda namijenjenih osobnoj njezi

6.2.2.1. Proizvodni program i robne marke

Atlantic Grupa dijeli vodeću poziciju na domaćem tržištu s multinacionalnim kompanijama u pojedinim segmentima industrije proizvoda za osobnu njegu - "njega zubi", "njega usana" i "njega lica", te bilježi značajne udjele na tržištima u regiji.

Atlantic Grupa temelji svoje poslovanje na uspješnosti vlastitih robnih marki. Posebno se ističu robne marke koje su vrlo uspješne na domaćem tržištu i tržištima u regiji kao što su Plidenta, Melem i Rosal Lip Balm.

Linija proizvoda pasti za zube Plidenta ima dugogodišnju tradiciju, vodeća je robna marka na domaćem tržištu, te prepoznatljiv brand u regiji.

Krema za njegu lica Rosal, nastala prije više od 40 godina, začetnik je kategorije kozmetičkih proizvoda na domaćem tržištu. U okviru robne marke Rosal, Atlantic Grupa je proizvela liniju Rosal krema. Linija Rosal Lip Balm, za njegu usana, sastoji se od 14 različitih okusa i tržišni je lider u Hrvatskoj, te uz bok svjetski poznatog marci Labello

na svim ostalim tržištima u regiji. Također jedan od najznačajnijih izvoznih proizvoda u kategoriji Private label s preko 2 milijuna komada godišnje je iz kategorije lipstick-ova (ruževa za usne). Uz liniju Rosal Family Hydrasoft univerzalne kreme, u 2005. godini razvijena je linija za njegu tijela pod nazivom Rosal Dalmatica.

Akvizicijom Interchema d.o.o. u ožujku 2004. Atlantic Grupa je nadopunila proizvodni portfelj u segmentu proizvoda namijenjenih osobnoj njezi s još jednom domaćom robnom markom, Zagrebačkim melemom, koji je u 2006. dobio novu ambalažu i preimenovan je u Melem. Ova akvizicija rezultirala je značajnim sinergijskim učincima, s obzirom na kvalitetu i prepoznatljivost akvirirane robne marke, te know-how i proizvodne kapacitete divizije Zdravlje i njega. Linija univerzalne medicinske njege kože Melem razvijena je na bazi lanolina i aktivnih prirodnih sastojaka za prevenciju u njegu suhe, oštećene i iritirane kože.

Na tržištu su također prepoznatljive i ostale robne marke kao što su:

Asepsolate	osvježavajuće maramice
Asebon, Sumifen	terapeutski šamponi
Corona	odstranjivač laka za nokte
Dipterol	repelenti
Pitroid plus	insekticidi
Ralon	muška kozmetika

Atlantic Grupa danas proizvodi i proizvode za osobnu njegu pod drugim robnim markama za vodeće domaće i inozemne klijente. Privatne robne marke divizije Zdravlje i njega obuhvaćaju grupe proizvoda za njegu usana, koji čine najveći udio u ukupnoj strukturi prodaje privatnih robnih marki sa 69%. Vrlo uspješna prodaja ostvarena je i na njemačkom tržištu u segmentu proizvoda za njegu lica pod brandom Nature club, a tu su i proizvodi za njegu tijela, zubne paste, proizvodi za sunčanje i osvježavajuće maramice.

U periodu od 2004.-2006. godine divizija Zdravlje i njega ostvarila je u segmentu proizvoda za privatne robne marke značajan rast od 66% prodaje,

ponajviše na izvoznim tržištima Slovenije, Italije, Njemačke, Mađarske, Finske, Španjolske, San Marina, Izraela, Turske i Saudijske Arabije.

Novi proizvodi

U 2005. godini izašlo je na tržište ukupno 34 novih proizvoda, (u kategoriji njege lica devet proizvoda pod robnom markom Rosal; unutar iste robne marke izašlo je i dva proizvoda za sunčanje, jedan proizvod u kategoriji njege ruku i dva proizvoda u kategoriji univerzalnih krema; dva proizvoda su izašla u kategoriji zubnih pasti pod robnom markom Plidenta; u private label segmentu izašlo je 12 novih proizvoda za sunčanje i šest proizvoda u kategoriji njege usana) dok je u 2006. godini na tržište izašlo ukupno 19 novih proizvoda (pod robnom markom Rosal u kategoriji njege lica izašlo je sedam proizvoda, šest u kategoriji njege tijela i dva u kategoriji njege usana; u private label segmentu izašla su četiri proizvoda u kategoriji njege usana). U 2007. planiran je izlazak na tržište ukupno 13 novih proizvoda (pet proizvoda u kategoriji njege usana pod robnom markom Rosal Lip Balm, četiri proizvoda u kategoriji zubnih pasti pod robnom markom Plidenta i četiri proizvoda u kategoriji repelenata pod robnom markom Dipterol).

6.2.2.2. Prodaja

U 2006. je divizija Zdravlje i njega u segmentu proizvoda namijenjenih osobnoj njezi ostvarila 78 milijuna kuna prihoda od prodaje. Od prodaje u inozemstvu je divizija Zdravlje i njega u ovom segmentu ostvarila 24 milijuna kuna.

U prvoj polovici 2007. ostvarena je prodaja od 41 milijuna kn, dok je na izvoznim tržištima ostvareno 14 milijuna kuna.

Najznačajnija proizvodna linija Atlantic Grupe u segmentu proizvoda koji su namijenjeni za osobnu njegu je Plidenta koja je ostvarila rast prodaje od 8% u odnosu na 2005, dok je u prvoj polovini 2007. rast prodaje Plidente iznosi 22% u odnosu na isti period prethodne godine.

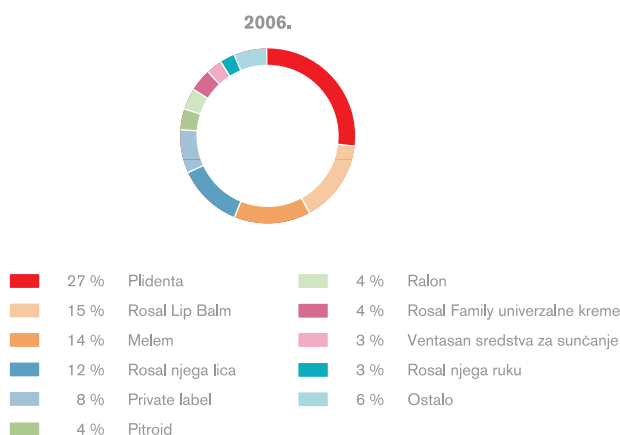
Atlantic Grupa planira budući razvoj i rast divizije Zdravlje i njega u segmentu proizvoda namijenjenih osobnoj njezi ostvarivati u segmentu zaštite zdravlja i higijene zubi, njezi usana i segmentu univerzalnih krema.

6.2.2.3. Tržište

U 2006. divizija Zdravlje i njega je u segmentu proizvoda koji su namijenjeni za osobnu njegu ostvarila 70% ukupnih prihoda na domaćem tržištu gdje su najznačajniju ulogu odigrali Plidenta i Melem. Glavna izvozna tržišta su države bivše Jugoslavije te srednje Europe.

Najveće izvozno tržište je Bosna i Hercegovina gdje je ostvarena 11% veća prodaja u odnosu na 2005., dok je u prvoj polovici 2007 ostvaren rast prometa iznosio 6%.

Prikaz 20 Prodaja po kategorijama proizvoda



Izvor: AG

Značajno tržište je i Srbija na kojem je ostvaren prihod od 2,5 mil kuna u 2006. i Makedonija na kojem je ostvaren porast prodaje od 48% u odnosu na 2005. U prvoj polovici 2007 na tržištu Srbije ostvaren je prihod od prodaje iznosi 2,8 mil kuna ili 166% rasta u odnosu na prvih šest mjeseci 2006, dok je u istom periodu na tržištu Makedonije stopa rasta iznosila 19% sa ukupnim

Prema istraživanju tržišta (izvor: AC Nielsen) linija proizvoda za njegu zubi Plidenta vodeća je robna marka na tržištu pasti za zube u Hrvatskoj s količinskim tržišnim udjelom od 20%, a na tržištu BiH Plidenta ima drugu poziciju sa tržišnim udjelom od 14%. Glavni konkurenti na tržištima regije su Signal, Zirodent i Aquafresh.

Količinski tržišni udio i vodeća pozicija, Rosal Lip Balma, iznosi 44%, čiji je jedini važniji konkurent Beiersdorf s robnom markom Labello.

Melem je proizvod s vodećom pozicijom u svojem segmentu na hrvatskom tržištu, a uspješno se izvozi i na tržišta Bosne i Hercegovine, Slovenije, Makedonije, SAD-a i Europske unije.

Proizvodni kapaciteti i tehnologija

Atlantic Grupa u proizvodnji proizvoda namijenjenih osobnoj njezi ima sve potrebne kapacitete, tehnologiju i strojnu opremu za dugoročni rast i razvoj.

Moderna postrojenja za proizvodnju i opremanje zubnih pasti i emulzija ustrojena su prema zahtjevima GMP-ja (Good Manufacturing Practice). Automatizirani strojevi s računalnim nadzorom ključnih dijelova proizvodnje osiguravaju visoku kvalitetu cjelokupnog procesa proizvodnje.

U segmentu proizvodnje njege usana raspolaže se najmodernijom tehnologijom proizvodnje i pakiranja različitih oblika lipstick-ova (ruževa za usne), kao i najnovijom linijom za opremanje emulzija za njegu usana u tubice.

Svi poslovni procesi unutar proizvodnje i ostalih organizacijskih jedinica u potpunosti su automatizirani i informatizirani na poslovnom informacijskom sustavu SAP.

6.2.2.4. Istraživanje i razvoj

Tim stručnjaka s područja marketinga, kemijskih znanosti i tehnologije kontinuirano je usmjeren na razvoj proizvoda čiji je cilj ispunjavanje sve zahtjevnijih potreba potrošača, i legislative prema smjernicama EU.

U istraživačkom laboratoriju divizije Zdravlje i njega razvijaju se postojeane, sigurne i dermatološki provjerene formulacije kozmetičkih proizvoda, uz korištenje prvorazrednih sirovina.

Pored funkcionalnosti, učinkovitosti i kvalitete proizvoda, Atlantic Grupa posvećuje veliku pažnju i vizualnom identitetu proizvoda razvijajući prepoznatljiv dizajn.

Ukupni troškovi istraživanja i razvoja u segmentu proizvoda koji su namijenjeni za osobnu njegu u 2006. predstavljali su 3% ukupnih troškova.

Razvoj proizvoda namijenjenih za osobnu njegu usmjeren je na proizvode unutar segmenta njege zubi, usana i kože zadovoljavajući sve kriterije proizvoda prema direktivama i normama EU.

6.2.2.5. Osiguranje kvalitete

Sustav upravljanja kvalitetom i okolišem ugrađen je u sve procese i funkcije u segmentu proizvoda namijenjenih za osobnu njegu divizije Zdravlje i njega Atlantic Grupe, od istraživanja tržišta i razvoja novih proizvoda, preko proizvodnje i kontrole, do praćenja primjene proizvoda u krajnjoj uporabi. Postojeći Integralni sustav upravljanja procesima koncipiran prema međunarodno priznatim normama ISO 9001:2000 i ISO 14001:2004 potvrđuje strateškog usmjerenja Atlantic Grupe na ovom području. Proizvodnja Atlantic Grupe je ekološki čista s ugrađenim uređajima za zaštitu okoliša. Sustav se kontinuirano razvija i unapređuje kroz prevenciju mogućih pogrešaka i kontinuiranu inovaciju kvalitete temeljenu na znanstvenim istraživanjima i istraživanjima tržišta.

6.2.3. Segment nutraceutike

6.2.3.1. Proizvodni program i robne marke

Proizvodni program u segmentu nutraceutike počiva prvenstveno na proizvodima nedavno akvirirane tvrtke Fidifarm (travanj 2007.) koji sadrže proizvode na bazi vitamina, minerala i ljekovitih biljaka. Da bi se zadovoljili zahtjevi suvremene fitoterapije, svi biljni proizvodi su standardizirani i sadrže zajamčene količine aktivnih tvari. Kako je cilj održati vodeću poziciju, 20% udjela na tržištu Hrvatske u segmentu dodataka prehrani, i na tržište plasirati proizvode utemeljene na posljednjim dostignućima znanosti, proizvodnja se zasniva na suradnji s renomiranim europskim partnerima. Paleta proizvoda danas sadrži preko 75 proizvoda objedinjenih pod zajedničkom robnom markom Dietpharm.

Asortiman se sastoji od sljedećih robnih grupa:

- dijetetske namirnice

- dodaci prehrani
 - vitamini i minerali
 - biljni pripravci
 - ostalo
- hrana za posebne prehrambene i zdravstvene potrebe

- kozmetika s namjenom

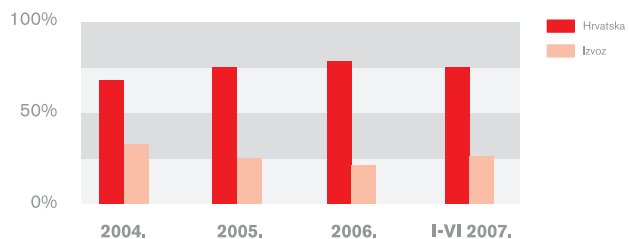
- eterična ulja
- gelovi
- stickovi

- OTC lijekovi

Ostvarena prodaja u 2006. od 61,5 mil kuna veća je za 11% u odnosu na 2005. Od toga je rast na tržištu Hrvatske ostvaren za 17%.

Tijekom 2005. godine na tržište su lansirana tri nova i dva preformulirana proizvoda. U 2006. lansirano je ukupno šest novih proizvoda pod markom Dietpharm i dva proizvoda Salus haus-a u distribuciji. U okviru asortimana nutraceutike u 2006. godini na tržište je izašlo još 6 novih proizvoda

Prikaz 22 Pregled prihoda od prodaje prema tržištima



Izvor: AG

Prikaz 21 Pregled prihoda od prodaje prema tržištima

u milijunima HRK

Tržište	2004.	%	2005.	%	2006.	%	I-VI 2007.	%
Hrvatska	43,7	67	41,2	75	48,4	79	22,9	74
Izvoz	21,5	33	14,0	25	13,2	21	8,2	26
Ukupni prihodi od prodaje	65,2	100	55,2	100	61,5	100	31,1	100

Izvor: AG

pod markom Balance (iz kategorije dodataka prehrani u suradnji s američkom kompanijom Douglas lab)., Rehidromiks - proizvod posebne medicinske namjene, a dva proizvoda iz kategorije lijekova - Uvin H forte i Purisan granule uvršteni su na listu lijekova HZZO-a, te se mogu dobiti na liječnički recept u svim ambulantomama primarne zdravstvene zaštite u Hrvatskoj.

Tijekom 2007. godine planirano je lansiranje ukupno 20 novih proizvoda, od čega 10 novih proizvoda iz kategorije dodataka prehrani u obliku tableta za žvakanje, te proširenje linije Rehidromiks - proizvoda posebne medicinske namjene.

U drugoj polovici 2007. asortiman Fidifarma se proširio postojećim OTC lijekovima iz prijašnjeg asortiman Cedevite (Uvin H forte i Purisan granule), što je ujedno i početak razvoja novog segmenta unutar divizije Zdravlje i njega, tzv. bezreceptnih lijekova - OTC.

6.2.3.2. Prodaja

U 2006. Fidifarm, čiji proizvodi čine najveći dio asortimana današnjeg segmenta nutraceutičkih proizvoda, 79% ukupnih prihoda ostvario je na tržištu Hrvatske, dok je na izvoznim tržištima ostvareno 21% ukupnog prihoda.

Najveća izvozna tržišta predstavljaju tržište Srbije i tržište Bosne i Hercegovine, čiji je udio u ukupno ostvarenoj prodaji u 2006. iznosio po 9% ukupne prodaje ili 5,5 (Srbija) odnosno 5,1 milijuna kuna (BiH). Najveći rast prodaje bilježi prodaja na tržištu Crne Gore (50%), na kojem je ostvaren prihod od 1,1 milijuna kuna ili 2% ukupne prodaje u 2006. Na tržištima Makedonije i Srbije ostvaren je rast od 36% odnosno 34% u odnosu na 2005.

U prvoj polovici 2007. ostvarena je prodaja od 31 mil. kuna. Važna značajka ovog perioda je snažan rast prodaje na izvoznim tržištima koji je ostvaren sa ukupnom stopom rasta od 39% u odnosu na isti period prošle godine. Ključni generatori rasta su bila tržišta Bosne i Hercegovine, Srbije, Makedonije, Crne Gore i Kosova.

6.2.3.3. Proizvodni kapaciteti i tehnologija

Pogon Fidifarm

Proizvodnja dijetetskih proizvoda i prirodnih lijekova, vodeća u ovom dijelu Europe, smještena je u Rakitju (Zagreb), s potpuno razvijenom infrastrukturom na lokaciji veličine 7300 m².

Proizvodni pogoni opremljeni su postrojenjima za proizvodnju i opremanje tekućih dodataka prehrani, za opremanje krutih oblika dodataka prehrani u bočice, opremanje krutih oblika dodatka prehrani u blistere, opremanje blistera u kartonske kutije.

Sva je oprema nova, najstarija 3 godine, te planirana tako da kapacitetima bude dostatna i za potrebe veće od sadašnjih. Trenutačni kapacitet iznosi dva milijuna komada gotovih proizvoda godišnje u jednoj smjeni.

6.2.3.4. Istraživanje i razvoj

Pronalaženje prirodnih supstancija, vitamina, minerala i biljnih ekstrakata koji će pomoći u rješavanju specifičnih tegoba potrošača osnovni je zadatak istraživanja i razvoja u segmentu nutraceutike. Praćenjem svjetskih trendova u segmentu nutraceutike te u suradnji s renomiranim europskim proizvođačima osigurava se kontinuiran rast i razvoj te plasman odgovarajućih proizvoda prema potrebama potrošača. Osim postojećih proizvoda iz asortimana OTC lijekova postignut je dogovor sa koncernom Hemofarm o zajedničkoj suradnji na plasmanu cijele palete proizvoda iz segmenta bezreceptnih lijekova za tržište Hrvatske.

6.2.3.5. Osiguranje kvalitete

Kontrola kvalitete pri proizvodnji odvija se u skladu sa standardom ISO 9001:2000.

Kvaliteta se osigurava kroz: analizu kvalitete, čistoće i porijekla sirovina, proizvodnju sukladnu najstrožim standardima EU, kontrolu stabilnosti, zdravstvene ispravnosti i čistoće gotovog proizvoda, nadzorom nad ispravnošću proizvoda nadležnih institucija za proizvode koji su namijenjeni isključivo ljekarnama i biljnim drogerijama.

6.3. Divizija Sportska i aktivna prehrana

6.3.1. Proizvodni program i robne marke

Proizvodi divizije Sportska i aktivna prehrana Atlantic Grupe pripadaju skupini nadopuna prehrani i namijenjeni su zdravoj prehrani potrošača s posebnim prehrambenim potrebama.

Osnovu proizvodnog programa čine proizvodi iz linije Multipower namijenjeni poboljšanju u području oblikovanja tijela, povećanju izdržljivosti, snage i jakosti i izgradnji mišićne mase koji su podijeljeni u pet podskupina:

Napici	sportski i wellness napici u praškastom i RTD (ready-to-drink) obliku Multipower, Champ, Multablen
Praškasti proizvodi	napici (u praškastom ili RTD obliku) na bazi mlijeka, sojinih proteina i sirutke, proizvodi za dobivanje na težini za sportaše, te juhe za dijetalnu prehranu Multipower, Champ, Megaslim, Multablen
Koncentrati	mineralni napici u koncentriranom obliku Multipower
Suplementi	kapsule, tablete i tekući oblici na osnovi L-carnitina, magnezija, amino-kiselina, CLA i multivitamina Champ i Multipower
Energetske Pločice (bars)	s dodatkom proteina, sirutke, L-carnitina, vitamina, minerala za dijetalnu prehranu, jačanje mišićne mase ili Multipower, Champ, Megaslim, Multablen

Multipower, koji je na tržištu Njemačke prisutan već gotovo trideset godina, dijeli vodeće mjesto (35% tržišnog udjela) u segmentu sportske hrane sa domaćim proizvođačem Inkosport (dio grupe Nutrichem) koji ima 33% udjela na tržištu. Proizvodna linija Multipower Professional je uvedena na tržište 2003. i njena prodaja je u stalnom rastu, a namijenjena je profesionalnim body-builderima. Obje linije proizvoda distribuiraju se u fitness centrima kao i u sportskim trgovinama i sportskim klubovima, a pozicionirani su kao ekskluzivni i premium proizvodi.

Ostatak asortimana distribuira se u kanalu široke potrošnje kao proizvodi visoke kvalitete po pristupačnoj cijeni: Champ (hrana za sportaše i dodaci prehrani u sličnoj kategoriji proizvoda kao Multipower), Multablen (dijetalna,

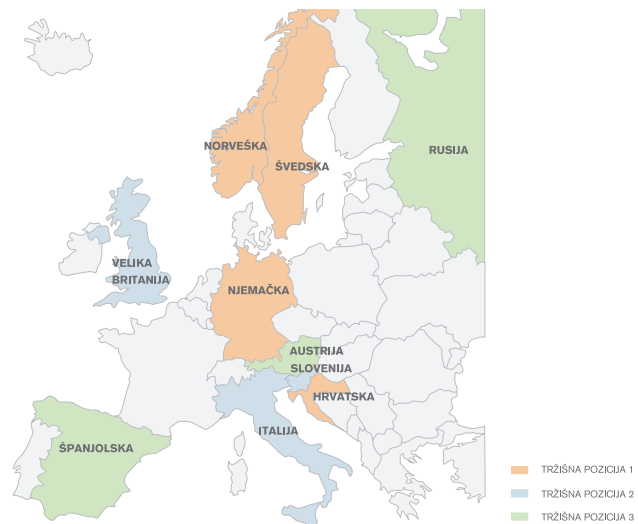
fitnes te zdrava hrana), i Megaslim (dijetalna hrana).

Tijekom 2005. lansirano je 113 novih proizvoda, od čega 21 unutar robne marke Multablen, 8 unutar robne marke Juvenus, čak 71 novi proizvod unutar robne marke Multipower i 13 novih proizvoda u liniji Powergym. Tijekom 2006. proizvodi Juvenus su integrirani u robnu marku Multablen (i postali dijelom nove kategorije proizvoda za wellness), a linija Powergym je promijenila ime i plasirana na tržište kao nova Multipower Professional linija. U 2006. ukupno je lansirano 17 novih proizvoda, od kojih je 12 unutar robnih marki Multipower i Multipower Professional, kao i 5 novih proizvoda za kanal široke potrošnje unutar robnih marki Champ i Multablen. Osim novih izlazaka na tržište, brojni su postojeći proizvodi inovirani u pogledu imena, sadržaja i funkcionalnosti, a cijeli je asortiman optimiziran.

U prvoj polovici 2007. godine postojala su dva osnovna fokusa: ponovno uvođenje inovirane linije proteina Formula 80, osnovne grupe proizvoda unutar Multipower linije, kao i ponovo uvođenje na tržište obiju linija za kanal široke potrošnje Multablen i Champ. Osim toga je na tržište lansirano 11 potpuno novih proizvoda, a u jesen 2007. se planira lansiranje još 10 novih proizvoda.

U skladu sa strategijom divizije Sportska i aktivna prehrana započeo je razvoj nove linije proizvoda za poboljšanje izdržljivost unutar robne

Prikaz 23 Tržišne pozicije Multipowera



Izvor: AG

marke Multipower, koja je u fazi testiranja na nekoliko tržišta i njen se konačan ulazak na tržište očekuje tijekom 2008.

6.3.2. Prodaja

U 2006. divizija Sportska i aktivna prehrana ostvarila je 57,8 milijuna eura prihoda od prodaje, što predstavlja 1% veću prodaju u odnosu na 2005.

U prvih 6 mjeseci 2007. godine prihod je iznosio 32,3 milijuna eura, što je porast od 10,6% u odnosu na prvu polovicu 2006.

U kanalu široke potrošnje (Multaben i Champ), divizija Sportska i aktivna prehrana u prvih 6 mjeseci 2007. bilježi porast od 2,2% u odnosu na isti period prošle godine. Ovaj je rezultat pokazatelj uspješno restrukturiranog poslovanja i postavljanja dobre strategije kojom je zaustavljen negativan trend prethodnih godina.

Tablica 2 Prodaja Atlantic Multipower Germany

	2004.	2005.	2006	2007 I-VI
000 EUR				
Ukupno	64.808	57.160	58.138	32.056
Njemačka	52.154	45.147	44.088	25.211
Italija	1.297	2.083	2.502	1.285
Velika Britanija	2.468	2.305	2.944	1.529
Skandinavija	2.682	2.744	2.621	1.199
Španjolska	533	287	791	347
Rusija	1.033	594	806	518
Ostali	4.641	4.000	4.386	1.967

Izvor: AG

U specijalnom sportskom kanalu (fitness i sportski centri i specijalizirane sportske trgovine), u prvih šest mjeseci ove godine divizija Sportska i aktivna prehrana bilježi porast od 16,6% u odnosu na isti period prošle godine. Rast najvećim dijelom proizlazi iz snažne aktivnosti u lansiranju novih i inovativnih proizvoda na tržište te povećanja tržišnog udjela preuzimanjem novih kupaca.

Porast prihoda od izvoza u odnosu na isti period prošle godine iznosi 12,7%. Ključne

generatore ovog rasta predstavljaju lansiranje novih proizvoda te daljnje jačanje distribucije i prisutnosti na ključnim tržištima divizije (Velika Britanija, Italija, Švedska, Norveška, Rusija).

Nakon akvizicije od strane Atlantic Grupe, provedeno je restrukturiranje kompanije i ukupnog poslovanja koje je rezultiralo zaustavljanjem negativnog trenda prodaje te konačno i porastom od 1% u 2006. Između ostalog, razlozi zaustavljanja pada su i povećanje broja aktivnih kupaca u Njemačkoj, zaustavljanje trenda pada cijelog tržišta, porast krajnjih korisnika i porast per capita potrošnje. Značajan je i porast u private label segmentu, što je rezultat uspješne suradnje s dugogodišnjim partnerom Herbalife-om, kao i porast prometa s ključnim kupcima u Njemačkoj (dm, Rossmann, Schlecker, Edeka).

U prvoj polovici 2007. je porast u private label poslovanju iznosio 9,7% u odnosu na isti period 2006., a nastavlja se vrlo kvalitetna suradnja sa strateškim partnerom Herbalife.

Linija Multipower Professional bilježi značajan rast zahvaljujući dobrim trendovima na izvoznim tržištima (Velika Britanija, Italija, Rusija). Indeks rasta donekle je umanjen rezultatima prodaje Multabena, koji zbog neprilagođenosti asortimana promijenjenim zahtjevima potrošača bilježi pad na tržištu Njemačke, te je zbog toga pokrenut proces redizajna i obogaćivanja proizvodne linije.

U narednom razdoblju divizija Sportska i aktivna prehrana rast prodaje temelji na strategiji penetracije Multipowera u specijalne kanale distribucije neposredno na mjestu potrošnje (fitness centri) i ulasku u nove kanale distribucije (ljekarne i specijalizirane sportske dućane) te na repozicioniranju branda Champ u liniju proizvoda za sportaše za distribuciju u tradicionalnom kanalu široke potrošnje.

U diviziji Sportska i aktivna prehrana private label poslovanje zauzima značajno mjesto prema udjelu u prodaji, a ugovori s najznačajnijim partnerima potpisani su za razdoblje do kraja 2008.

6.3.3. Tržište

U 2006. je divizija Sportska i aktivna prehrana ostvarila 59% ukupnih prihoda na tržištu

Njemačke. Glavna izvozna tržišta su Velika Britanija, Italija i Austrija s 12% ukupno ostvarenih prihoda u 2006. U prvoj polovici 2007. udio njemačkog tržišta u ukupnom prihodu divizije iznosio je 65%.

Najveće izvozno tržište je Velika Britanija, čiji je udio u ukupno ostvarenoj prodaji u 2006. iznosio 5% ukupne prodaje. Značajna tržišta su Italija i Austrija, na kojima je ostvareno 8% ukupne prodaje u 2006.

U prvih šest mjeseci 2007. izvoz je u ukupnom prihodu sudjelovao s 20%, a najznačajnija tržišta su Velika Britanija s 4% udjela u ukupnom prihodu, Italija s 3,4% udjela te Norveška, Rusija i Švedska s po 1,3% pojedinačno.

Ukupno je prvih pet izvoznih tržišta u šest mjeseci 2007. činilo 11,5% ukupnog prihoda divizije Sportska i aktivna prehrana, te 65% udjela u prihodu izvoznog poslovanja.

Multipower na tržištu Njemačke s oko 32% tržišnog udjela dijeli vodeće mjesto u kategoriji prehrane za sportaše s markom Inko.

Procjenjuje se da je pojačanom distribucijskom i prodajnom aktivnošću, lansiranjem novih proizvoda te preuzimanjem dijela kupaca od konkurencije, Multipower u specijalnom kanalu na tržištu Njemačke držao 35-37% tržišnog udjela u prvih šest mjeseci 2007.

Prema istraživanju tržišta (izvor: AC Nielsen) linija dijetetskih proizvoda Multaben vodeća je robna marka u kanalu široke potrošnje na tržištu Njemačke s vrijednosnim udjelom od 47% u 2006. godini. Glavni konkurenti u segmentu dijetetskih proizvoda u širokoj potrošnji su Kneipp i private label proizvodi.

U kategoriji prehrane i napitaka za sportaše u kanalu široke potrošnje linija proizvoda Champ bilježi vrijednosni tržišni udio od 9% u 2006. Prvih šest mjeseci 2007. godine nije donijelo promjene u tržišnim udjelima u ovim segmentima.

6.3.4. Proizvodni kapaciteti i tehnologija

Proizvodni pogon divizije Sportska i aktivna prehrana, smješten u okrugu Lüneburg na rijeci Elbi, osnovan je 1980. godine i danas ima oko 115 zaposlenih. U pogonu je smješteno nekoliko linija za suho miješanje, tabletiranje, kapsuliranje i

punjenje, skladište sirovina s 1200 paletnih mjesta, kao i skladište gotove robe sa 6000 paletnih mjesta.

Rad se odvija u jednoj ili dvije smjene, ovisno o količini narudžbi, a moguće je proizvesti do 30 tona gotove robe u jednoj smjeni u obliku praha, tableta ili kapsula, punjenih u limenke, staklenke, vrećice ili velika pakiranja.

Od oko 700 proizvoda koji se proizvode u pogonu, oko 60% predstavljaju prehrana i napici za sportaše u prahu, dok je 40% dijetetskih i ostalih proizvoda.

Proizvodnja je organizirana prema principima norme DIN EN ISO 9001:2000.

6.3.5. Istraživanje i razvoj

Kod razvoja proizvoda istraživački i razvojni tim surađuje sa stručnjacima na području prehrane i vodećim znanstvenicima u domeni sporta koji su prepoznali prehrambene potrebe ljudi koji se njime aktivno bave. K tome, intenzivno istraživanje tržišta pomaže pri razumijevanju zahtjeva potrošača, što rezultira razvijanjem inovativnih i ukusnih proizvoda u području sportske prehrane.

6.4. Financijski položaj

6.4.1. Povijesni financijski podaci

Atlantic Grupa od svog osnutka bilježi značajne stope rasta u svojim financijskim rezultatima. U 2006. godini ostvareno je gotovo 1,5 milijardi kuna ukupnih prihoda što predstavlja rast od 33% u odnosu na prethodnu godinu, a prihodi iz 2004. godine gotovo su udvostručeni. Važno je istaknuti da je organski rast u promatranom razdoblju iznosio više od 15% godišnje.

Prihodi su rasli dvoznamenkastim stopama rasta na svim tržištima, ali se u njihovoj strukturi smanjuje udio tržišta Hrvatske, a povećava udio međunarodnih tržišta.

Rast na tržištu Njemačke i ostalih zemalja Europske unije ostvaren je prvenstveno akvizicijom Haleka (današnji Atlantic Multipower), dok se rast prodaje u zemljama Jugoistočne Europe temelji ponajprije na snažnom rastu prodaje Cedevite, ali i na povećanju broja brandova koje Atlantic Grupa distribuira ponajprije u Srbiji, a zatim i u Sloveniji.

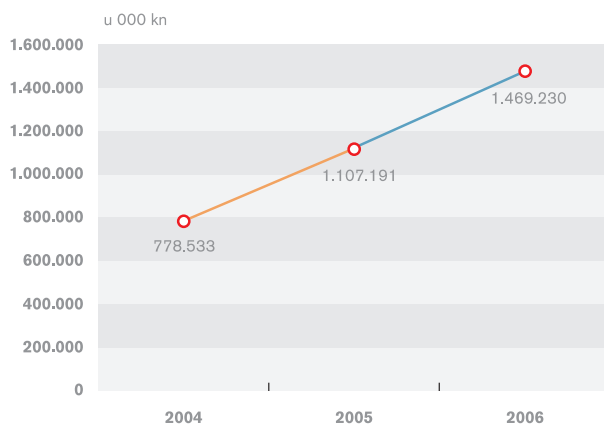
Osim promjene u strukturi prihoda po tržištima, važno je istaknuti i kontinuirano povećanje učešća vlastitih brandova neovisno o značajnom rastu prodaje principalskih brandova.

Ovakva promjena uzrokovana je prvenstveno uključivanjem Haleka u Atlantic Grupu u srpnju 2005. godine, ali je svakako nadopunjena značajnim rastom prodaje Cedeвите i ostalih vlastitih proizvoda.

Operativna dobit prije amortizacije i kamata (EBITDA), koja je za 2006. godinu iznosila 98,1 milijun kuna, također pokazuje pozitivan trend, uz rast od 28% u odnosu na prethodnu godinu.

Operativna dobit (EBIT) je u 2006. godini iznosila 53,6 milijuna kuna što je 49% više no 2005. godine, a pad u 2005. godini u odnosu na prethodnu

Prikaz 24 Prihodi



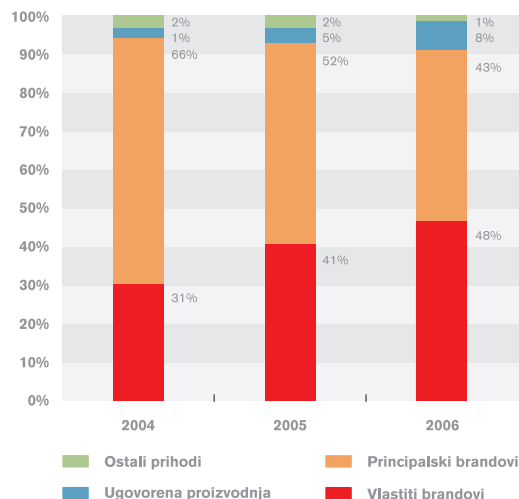
Izvor: AG

Prikaz 25 Prihodi po tržištima

	2004		2005.		2006.	
	(u 000 kuna)	%	(u 000 kuna)	%	(u 000 kuna)	%
Hrvatska	695.878	89%	796.797	71,98	903.669	61,5
Međunarodna tržišta						
Njemačka	0	0%	179.219	16,19	210.366	14,32
Europska unija (bez Njemačke)	14.000	2%	59.768	5,4	229.730	15,64
Jugoistočna Europa (bez Hrvatske)	51.991	7%	58.310	5,26	97.518	6,64
Ostalo	16.664	2%	13.097	1,18	27.947	1,9
Ukupno međunarodna tržišta	82.655	11%	310.394	28,03	565.561	38,5
Ukupan prihod	778.533	100	1.107.191	100	1.469.230	100

Izvor: AG

Prikaz 26 Analiza ukupnih prihoda po kategorijama



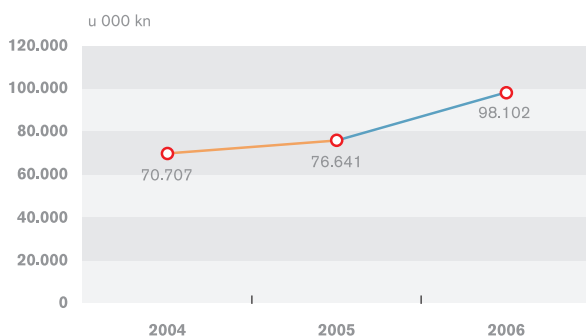
Izvor: AG

godinu posljedica je primjene Međunarodnih standarda financijskog izvješćivanja pri kupnji Haleka. Naime, Međunarodni standardi financijskog izvješćivanja zahtijevali su vrednovanje određenih ugovornih odnosa koji su imali ugovorno trajanje godinu i pol nakon akvizicije. Sukladno tome, kapitalizirana vrijednost tih ugovora od otprilike 20 milijuna kuna morala je biti otpisana tijekom 2005. i 2006. godine što je povećalo trošak amortizacije za otprilike 7 milijuna kuna u 2005. i 13 milijuna kuna u 2006. godini.

Kratkotrajna imovina značajno nadmašuje kratkotrajne obaveze dok je ukupan dug tek neznatno veći od vlasničke glavnice.

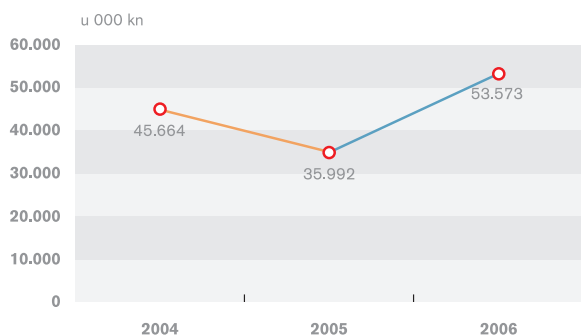
Značajan rast svih bilančnih pozicija kroz godine je posljedica snažnog rasta poslovnih aktivnosti i odličnih ostvarenja rezultata, a u 2005. godine proizlazi iz akvizicije Haleka dok je rast 2006. godine rezultat dokapitalizacije od strane njemačke razvojne banke „DEG - Deutsche Investitions. Und Entwicklungsgesellschaft mbH“ (DEG) u iznosu od 81,4 milijuna kuna.

Prikaz 27 EBITDA



Izvor: AG

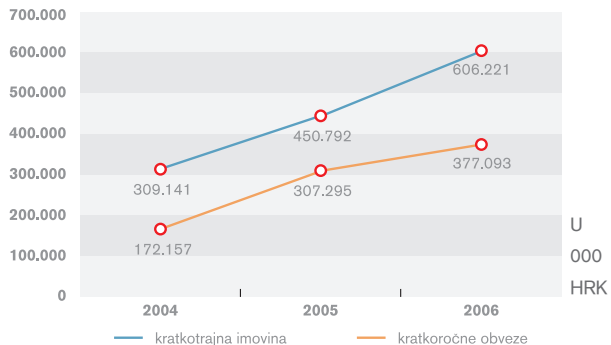
Prikaz 28 EBIT



Izvor: AG

6.4.2. Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza

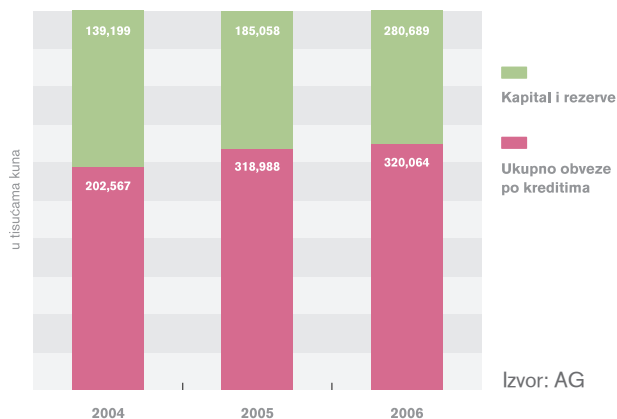
Prikaz 29 Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza



Izvor: AG

6.4.3. Odnos duga i kapitala i rezervi

Prikaz 30 Odnos duga i kapitala i rezervi



Izvor: AG

Usporedna financijska izvješća Atlantic Grupe za razdoblje 2004. - 2006. godine

Prikaz 31 Račun dobiti i gubitka za godine završene 31. prosinca

(u tisućama kuna)	2004	2005	2006
Prihodi	778.533	1.107.191	1.469.230
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe	(399.575)	(435.704)	(475.849)
Troškovi materijala i energije	(85.465)	(227.328)	(389.143)
Troškovi radnika	(107.609)	(164.214)	(219.248)
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	(53.115)	(89.448)	(141.296)
Amortizacija	(25.043)	(40.649)	(44.529)
Ostali troškovi poslovanja	(64.206)	(123.807)	(151.418)
Ostali dobici/(gubici) neto	2.144	9.951	5.826
Dobit iz poslovanja	45.664	35.992	53.573
Rashodi od financiranja - neto	(18.345)	(13.724)	(21.826)
Dobit prije poreza	27.319	22.268	31.747
Porez na dobit	(4.064)	350	(5.255)
Dobit za godinu	23.255	22.618	26.492
Manjinski interes	(3.858)	(5.588)	(5.912)
Neto dobit raspoloživa dioničarima Društva	19.397	17.030	20.580

Izvor: AG

Prikaz 32 Bilanca stanja na dan 31. prosinca

(u tisućama kuna)	2004	2005	2006
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nekretnine, postrojenja i oprema	155.708	183.085	179.242
Nematerijalna imovina	11.107	25.583	23.647
Ulaganja u pridružena društva	80	4.213	-
Financijska imovina raspoloživa za prodaju	24.425	32.175	32.175
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	7.790	17.218	9.647
Odgodena porezna imovina	-	6.865	9.687
	199.110	269.139	254.398
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	82.263	145.480	167.483
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	151.205	228.303	310.171
Potraživanje za preplaćeni porez na dobit	2.559	-	-
Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	-	-	55.058
Novac i novčani ekvivalenti	73.114	77.009	73.509
	309.141	450.792	606.221
Ukupno imovina	508.251	719.931	860.619
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i rezerve od dioničara Društva			
Dionički kapital	50	50	83.481
Pričuve	7.492	7.423	5.104
Zadržana dobit	89.094	136.777	149.834
Manjinski udjeli	42.563	40.808	42.270
	139.199	185.058	280.689
Negativni goodwill	31.993	-	-
Dugoročne obveze			
Dugoročni dug	164.902	219.083	199.886
Odgodena porezna obveza	-	5.566	-
Rezerviranja	-	2.929	2.951
	164.902	227.578	202.837
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	134.492	189.108	242.685
Obveze po kratkoročnim kreditima	37.665	99.905	120.178
Tekuća obveza poreza na dobit	-	6.376	6.947
Rezerviranja	-	11.906	7.283
	172.157	307.295	377.093
Ukupno obveze	337.059	534.873	579.930
Ukupno glavnica i obveze	508.251	719.931	860.619

Izvor: Financijska izvješća Atlantic Grupe

6.4.4. Revidirana financijska izvješća Atlantic Grupe za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2007. godine

Atlantic Grupa je u prvom polugodištu 2007. godine ostvarila ukupni prihod od 847 milijuna kuna što je 21% više no u istom razdoblju protekle godine.

Dio rasta rezultat je preuzimanja kompanije Fidifarm u travnju, te Multivite krajem svibnja, ali se najveći dio rasta ipak odnosi na organski rast.

Akvizicijom Fidifarma udio prodaje na tržištu Hrvatske nešto se povećao u odnosu na proteklu godinu, ali je snažan rast ostvaren i na

Prikaz 33 Račun dobiti i gubitka za šestomjesečne periode završene 30. lipnja

(u tisućama kuna)	I-VI 2006		I-VI 2007	
	Nerevidirano		Revidirano	
Prihodi	700.383		847.021	21%
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe	(275.363)		(342.680)	24%
Troškovi materijala i energije	(111.853)		(129.611)	16%
Troškovi radnika	(107.066)		(125.751)	17%
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	(78.526)		(100.546)	28%
Amortizacija	(17.637)		(17.615)	0%
Ostali troškovi poslovanja	(81.946)		(93.632)	15%
Ostali dobici/(gubici) neto	235		2.295	877%
Dobit iz poslovanja	28.227		39.481	40%
Rashodi od financiranja - neto	(6.503)		(10.518)	62%
Dobit prije poreza	21.724		28.963	33%
Porez na dobit	(6.746)		(6.978)	3%
Dobit za godinu	14.978		21.985	47%
Manjinski interes	(329)		(4.034)	1126%
Neto dobit raspoloživa dioničarima Društva	14.649		17.951	

Izvor: AG

Prikaz 34 Prihodi po tržištima

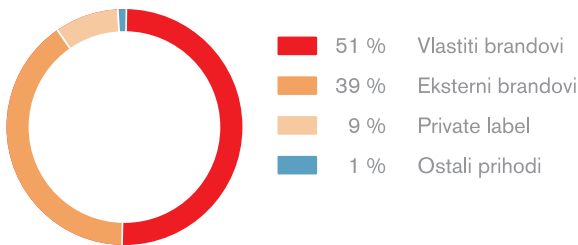
	I-VI 2006		I-VI 2007	
	Nerevidirano		Revidirano	
	(u tisućama kuna)	%	(u tisućama kuna)	%
Hrvatska	409.670	58%	506.644	60%
Međunarodna tržišta				
Njemačka	116.997	17%	123.217	14%
Europska unija (bez Njemačke)	91.334	13%	98.632	12%
Jugoistočna Europa (bez Hrvatske)	65.567	9%	92.199	11%
Ostalo	16.815	3%	26.329	3%
Ukupno međunarodna tržišta	290.713	42%	340.377	40%
Ukupan prihod od prodaje	700.383	100	847.021	100

Izvor: AG

svim međunarodnim tržištima pri čemu se posebno ističe tržište Srbije na kojem je prodaja gotovo udvostručena.

Snažan rast prodaje Cedeвите, u kombinaciji s akvizicijama, doprinio je da se udio vlastitih proizvoda u ukupnoj prodaji još više povećao i za prvo polugodište iznosio je 51%.

Prikaz 35 Analiza prihoda po kategorijama I-VI 2007.



Izvor: AG

Troškovi se u strukturi nisu značajnije mijenjali u odnosu na prošlogodišnje prvo polugodište, ali su racionalizacije organizacijske strukture i internih procesa dovele do toga da njihov rast ni približno ne prati rast prihoda što je rezultiralo značajno boljom profitabilnošću. Izuzetak su jedino troškovi marketinga i unapređenja prodaje kod kojih je rast nešto brži od rasta prodaje zbog dinamike aktivnosti, ali se očekuje da će i u ovom segmentu rast troškova na godišnjem nivou biti sporiji od rasta prihoda.

Sukladno navedenom, ostvarena je konsolidirana operativna dobit (EBIT) od 39,4 m kuna što je 40% više no u istom razdoblju prošle godine i neto dobit od 21,9 m kuna u odnosu na prošlogodišnjih 15 milijuna kuna.

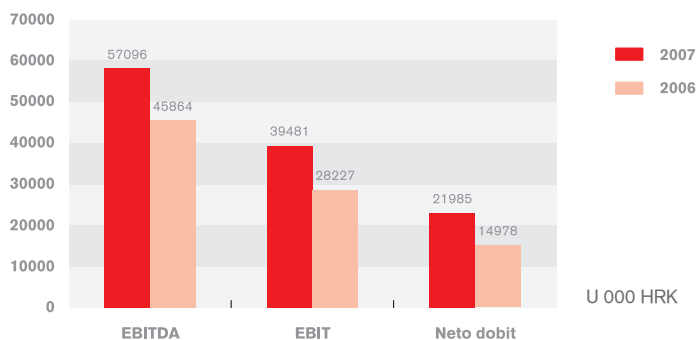
Bilančne promjene u najvećoj su mjeri uzrokovane akvizicijama Fidifarma za koji je plaćeno 80 milijuna kuna i Multivite za koju je plaćeno 44

Prikaz 36 Struktura troškova

u tisućama kuna	I-VI 2006 (Nerevidirano)		I-VI 2007 (Revidirano)	
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe	275.363	41,0%	342.680	42,3%
Troškovi materijala i energije	111.853	16,6%	129.611	16,0%
Troškovi radnika	107.066	15,9%	125.751	15,5%
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	78.526	11,7%	100.546	12,4%
Amortizacija	17.637	2,6%	17.615	2,2%
Ostali troškovi poslovanja	81.946	12,2%	93.632	11,6%
Ukupno troškovi poslovanja	672.391	100,0%	809.835	100,0%

Izvor: Financijska izvješća Atlantic Grupe

Prikaz 37 Prikaz EBITDA, EBIT i neto dobiti



Izvor: AG

milijuna kuna. S obzirom da je knjigovodstvena vrijednost neto imovine navedenih kompanija bila niža od kupovne cijene, razlika je evidentirana kao povećanje nematerijalne imovine.

Ove akvizicije većim su dijelom financirane iz vlastitih sredstava, manjim iz dugoročnog kredita, što je vidljivo i na promjenama u relevantnim bilančnim pozicijama u odnosu na 31. prosinca 2006.

Prikaz 38 Bilanca stanja

(u tisućama kuna)	31.12.2006	30.6.2007
IMOVINA		
Dugotrajna imovina		
Nekretnine, postrojenja i oprema	179.242	205.332
Nematerijalna imovina	23.647	110.210
Ulaganja u pridružena društva	-	-
Financijska imovina raspoloživa za prodaju	32.175	32.175
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	9.647	8.166
Odgođena porezna imovina	9.687	9.540
	254.398	365.423
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	167.483	208.957
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	335.972	400.476
Potraživanje za preplateni porez na dobit	-	4.220
Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	55.058	1.456
Novac i novčani ekvivalenti	47.708	27.397
	606.221	642.776
Ukupno imovina	860.619	1.008.199
GLAVNICA I OBEVEZE		
Kapital i rezerve od dioničara Društva		
Dionički kapital	83.481	83.481
Pričuve	5.104	4.945
Zadržana dobit	149.834	162.640
Manjinski udjeli	42.270	39.527
	280.689	290.593
Dugoročne obveze		
Dugoročni dug	199.886	224.479
Odgođena porezna obveza	-	8.531
Rezerviranja	2.951	3.222
	202.837	236.232
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	242.685	316.586
Obveze po kratkoročnim kreditima	120.178	144.927
Tekuća obveza poreza na dobit	6.947	6.839
Rezerviranja	7.283	13.022
	377.093	481.374
Ukupno obveze	579.930	717.606
Ukupno glavnica i obveze	860.619	1.008.199

6.4.5. Očekivanja za 2007.

Atlantic Grupa planira u 2007. ostvariti rast ukupnih prihoda od 21% u odnosu na 2006., odnosno približno 1,80 milijardi kuna.

Dvoznamenkasti rast ostvarit će sve divizije, s tim da će divizija Zdravlje i njega ostvariti rast od 37%, pri čemu organski rast iznosi 20%, dok je ostatak rezultat akvizicija. U apsolutnom iznosu najviše će porasti prodaja u Hrvatskoj, ali će najbrže rasti tržište Srbije, a značajan rast očekuje se i na tržištima Slovenije i Bosne i Hercegovine.

Divizija Distribucija rast će 20% pri čemu najveći utjecaj ima rast prodaje vlastitih proizvoda, ali se isto tako očekuje rast prodaje na svim ključnim principalskim robnim markama. Značajan udio u rastu prodaje divizije Distribucija ima i potpisivanje ugovora o distribuciji s novim principalima, kao što su Imperial Tobacco u Hrvatskoj ili Ulker u Srbiji. Kao i kod divizije Zdravlje i njega, u apsolutnom iznosu najviše će porasti prodaja u Hrvatskoj, ali će najbrže rasti tržište Srbije, gdje se očekuje udvostručenje prihoda od prodaje u odnosu na 2006.

U diviziji Sportska i aktivna prehrana u 2007. se očekuje rast ukupnih prihoda od 11% i to prvenstveno putem prodaje na tržištima Velike Britanije (kroz Atlantic Multipower UK), Italije (kroz Atlantic Multipower Italia), Švedske i Rusije. Na tržištu Njemačke, najvećem tržištu divizije, ostvarit će se rast prodaje od 8% u kanalu pojedinačnih sportskih centara i sportskih trgovina te uvođenjem novih proizvoda.

Očekuje se da će dobit iz poslovanja iznositi 92,4 milijuna kuna, što je gotovo dvostruko u odnosu na 2006., (ako izuzmemo dobit ostvarenu prodajom imovine). Dobit prije oporezivanja Atlantic Grupe u 2007. iznosit će 70,3 milijuna kuna (porast od 121% u odnosu na 2006.), dok će dobit nakon oporezivanja u 2007. iznositi 57,9 milijuna kuna (porast od 119% u odnosu na 2006.).

Sve divizije godinu će završiti s pozitivnim rezultatom, pri čemu divizija Zdravlje i njega ostaje najprofitabilnija, dok se najbrži rast profitabilnosti očekuje od divizije Sportska i aktivna prehrana.

Značajno poboljšanje profitabilnosti rezultat je rasta prodaje, akvizicija Fidifarma i Multivite, korištenja sinergija operativnih kompanija,

ali i činjenice da je rezultat u 2006. bio značajno opterećen amortizacijom nematerijalne imovine u diviziji Sportska i aktivna prehrana (13 milijuna kuna) do koje je došlo uslijed primjene Međunarodnih standarda financijskog izvješćivanja pri akviziciji Haleka, a kojom je relevantna nematerijalna imovina u potpunosti otpisana.

Prikaz 39 Prihodi po divizijama

u 000 kn

Distribucija	2006	2007*
Ukupni prihodi	974.105	1.168.465
Rast		20%
Nepovezani	964.241	1.155.659
Međudivizijski	9.864	12.805

Zdravlje i njega	2006	2007*
Ukupni prihodi	355.492	486.410
Rast		37%
Nepovezani	81.383	160.649
Međudivizijski	274.108	325.761

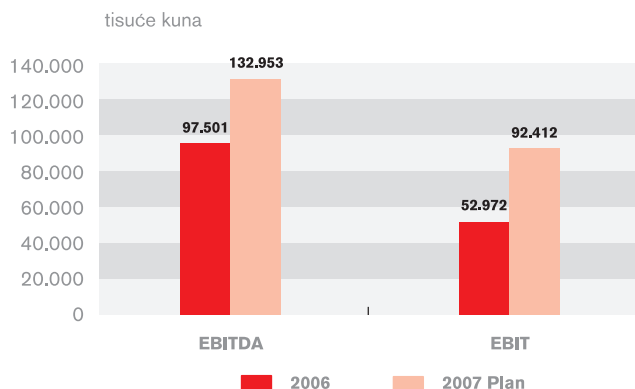
Sportska i aktivna prehrana	2006	2007*
Ukupni prihodi	433.739	481.834
Rast		11%
Nepovezani	428.304	478.426
Međudivizijski	5.435	3.409

KONSOLIDIRANO	2006	2007*
Ukupni prihodi	1.479.154	1.794.734
Rast		21%

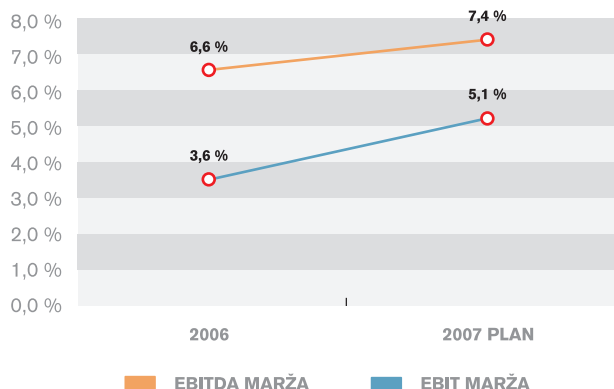
* procjena

Izvor: AG

Značajan porast dugotrajne nematerijalne imovine u 2007. godini rezultat je akvizicije Fidifarma i razlike između knjigovodstvene vrijednosti kompanije i plaćene cijene prilikom kupovine, što će se kroz naredne godine amortizirati.

Prikaz 40 EBITDA - EBIT

Izvor: AG

Prikaz 41 EBITDA - EBIT marža

Izvor: AG

Prikaz 42 Prihodi od prodaje prema tržištima

ATLANTIC GRUPA KONSOLIDIRANO			
u 000 kn			
Tržište	2006	2007*	promjena%
Hrvatska	895.158	1.092.436	+22%
Njemačka	209.350	224.668	+7%
JEE bez Hrvatske	95.873	158.884	+66%
EU bez Njemačke	228.124	266.098	+17%
Ostalo	25.809	42.497	+65%
Ukupno prihod			
od prodaje:	1.454.314	1.784.583	+23%

* procjena

Izvor: AG

Prikaz 43 Račun dobiti i gubitka

000 HRK		
Atlantic Grupa Konsolidirana	2006	2007 Plan
1. Prihodi	1.479.154	1.794.734
1.1. Prihodi od prodaje	1.454.314	1.784.583
prema trećima	1.454.314	1.784.583
intragroup	-	-
1.2. Drugi prihodi	24.840	10.150
prema trećima	24.840	10.150
intragroup	-	-
2. Operativni troškovi	1.381.653	1.661.780
2.1. Trgovačka roba	628.409	740.749
2.2. Promjena vrijednosti zaliha	-283	-1.880
2.3. Utrošak materijala, energije i usluga	345.950	448.023
2.4. Trošak marketinga	89.080	126.844
2.5. Trošak osoblja	208.046	232.539
2.6. Drugi troškovi	110.451	115.505
3. EBITDA	97.501	132.953
4. Amortizacija	44.529	40.541
5. EBIT	52.972	92.412
7. Financijski prihodi	689	684
7.1. Prihodi od ulaganja	0	-
7.2. Prihodi od kamata	689	684
8. Financijski troškovi	22.912	20.925
8.1. Trošak ulaganja	80	-
8.2. Troškovi kamata	22.832	20.925
9. Tečajne razlike	998	-1.854
9.1. Pozitivne tečajne razlike	3.875	1.136
9.2. Negativne tečajne razlike	2.876	2.990
10. EBT	31.747	70.316
11. Porezi	5.255	12.425
11.1. Porez iz dobiti	5.255	12.425
12. Neto dobit	26.492	57.891
13. Manjinski interes	5.912	7.303
14. Neto dobit II	20.580	50.588

* Podaci su klasificirani sukladno internim politikama društva i neznatno u klasifikaciji odstupaju od Međunarodnih standarda financijskog izvješćivanja.

Izvor: AG

Prikaz 44 Bilanca stanja u 000 HRK

ATLANTIC GRUPA KONSOLIDIRANO

	2006	2007 Plan
1.1. Nematerijalna imovina	23.647	76.474
1.2. Ulaganja	32.175	32.175
1.4. Dani krediti	321	321
1.6. Ost.dug.potraživanja	19.012	20.333
1.7. Materijalna imovina	179.243	229.005
1. Dugotrajna imovina	254.398	358.309
2.1. Kupci	298.415	345.063
2.2. Financijski instrumenti	82.521	489
2.4. Ostala potraživanja	36.094	25.672
2.5. Zalihe	167.483	192.755
2.6. Novac	21.708	28.775
2. Kratkotrajna imovina	606.221	592.754
3. Ukupno aktiva	860.619	951.063
4. Kapital i rezerve	280.689	329.178
6.1. Dugoročni krediti	199.886	242.713
6.3. Dugoročna rezerviranja	2.951	2.951
6. Dugoročne obaveze	202.837	245.664
7.1. Dobavljači	199.501	206.812
7.2. Obveze za vrijednosne papire	14.978	0
7.3. Kratkoročni krediti	104.571	109.331
7.9. Ostale kratkoročne obaveze	58.043	60.077
7. Kratkoročne obaveze	377.093	376.221
8. Obaveze	579.930	621.885
9. Kapital i obaveze	860.619	951.063

* Podaci su klasificirani sukladno internim politikama društva i neznatno u klasifikaciji odstupaju od Međunarodnih standarda financijskog

Izvor: AG

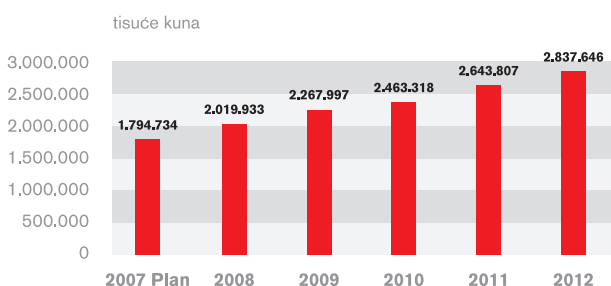
Ulaganja u dugotrajnu materijalnu imovinu će biti najznačajnija tijekom 2007. godine i većinom će se odnositi na povećanje proizvodnih kapaciteta u diviziji Zdravlje i njega, unapređenje proizvodnih standarda u diviziji Sportska i aktivna prehrana te nabavku opreme za proizvodnju Cedevite GO.

Smanjenje stavke Financijski instrumenti odnosi se na udjele u novčanim fondovima i depozite kod banaka koji su unovčeni radi kupnje Fidifarma dok se porast dugoročnih kredita odnosi na financiranje gore navedenih investicija.

6.4.5.1. Plan poslovanja za razdoblje 2008.-2012.**6.4.5.1.1. Pretpostavke plana 2008.-2012.**

U sljedećem petogodišnjem razdoblju Atlantic Grupa planira nastaviti pozitivan trend rasta poslovanja koji će rezultirati:

- potvrđivanjem dominantnih pozicija na tržištu
- konsolidacijom poslovanja kroz optimalizaciju poslovnih procesa i iskorištavanje sinergija među kompanijama

Prikaz 45 Očekivani ukupni prihodi po godinama

Izvor: AG

- uvođenjem inovativnih proizvoda s ojačanom pozicijom u novim kanalima prodaje.

Predviđa se da će ukupni prihodi rasti 58%, s 1,79 milijardi kuna u 2007. godini na 2,84 milijarde u 2012. godini. Sve divizije rast će približno jednakom dinamikom, s tim da se radi isključivo o organskom rastu, jer projekcije ne uključuju potencijalne akvizicije.

Prikaz 46 Očekivani prihodi po divizijama

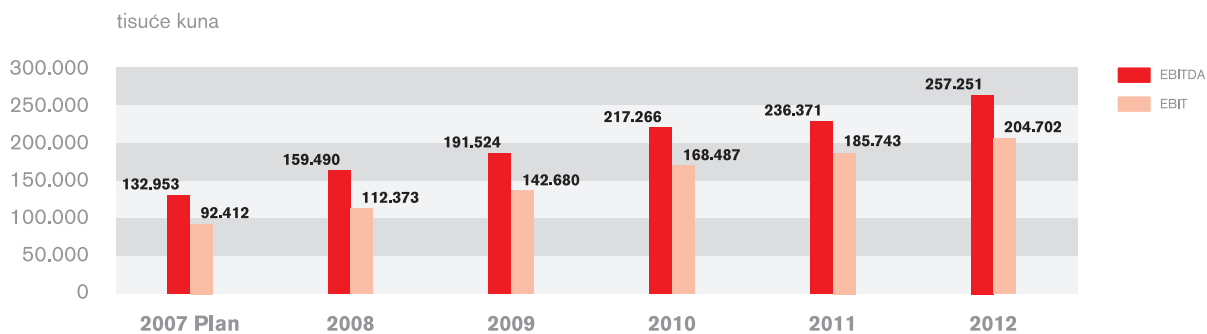
Distribucija	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Ukupni prihodi	1.168.465	1.336.235	1.513.029	1.642.544	1.758.794	1.886.291
Rast		14%	13%	9%	7%	7%
Nepovezani	1.155.659	1.326.281	1.503.076	1.632.590	1.748.841	1.875.827
Međudivizijski	12.805	9.954	9.953	9.954	9.953	10.464

Zdravlje i njega	2007	2008	2009	2010	2011	2011
Ukupni prihodi	486.410	552.923	622.688	676.561	727.943	783.973
Rast		14%	13%	9%	8%	8%
Nepovezani	160.649	178.673	195.735	211.052	227.112	244.546
Međudivizijski	325.761	374.250	426.954	465.509	500.831	539.427

Sportska i aktivna prehrana	2007	2008	2009	2010	2011	2011
Ukupni prihodi	481.834	519.257	574.482	626.033	674.855	727.538
Rast		8%	11%	9%	8%	8%
Nepovezani	478.426	514.979	569.186	619.676	667.854	717.273
Međudivizijski	3.409	4.278	5.296	6.358	7.001	10.264

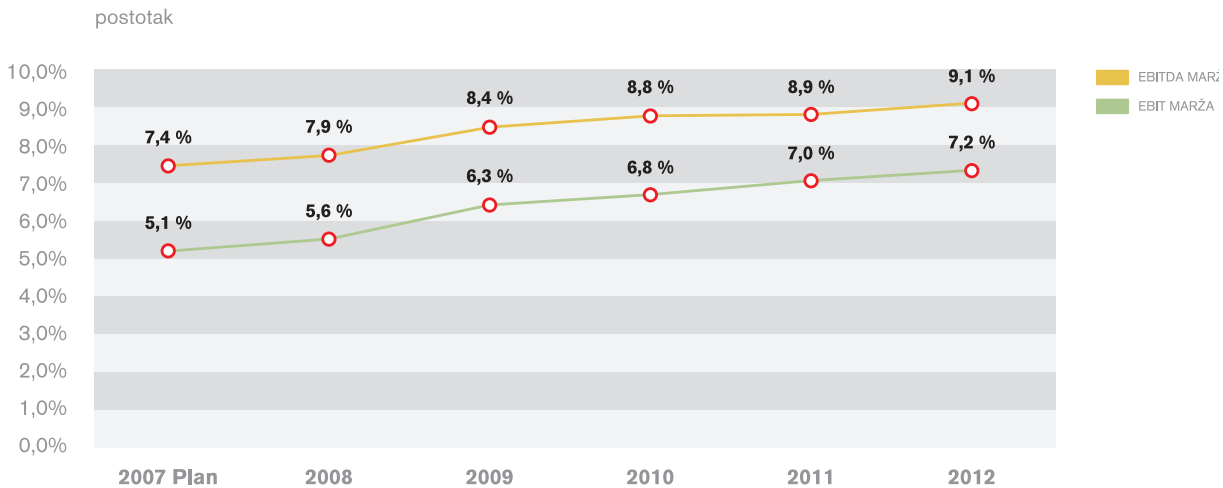
KONSOLIDIRANO	2007	2008	2009	2010	2011	2011
Ukupni prihodi	1.794.734	2.019.933	2.267.997	2.463.318	2.643.807	2.837.646
Rast		13%	12%	9%	7%	7%

Izvor: AG

Prikaz 47 Očekivani EBITDA - EBIT

Izvor: AG

Prikaz 48 Očekivani EBITDA - EBIT marža



Izvor: AG

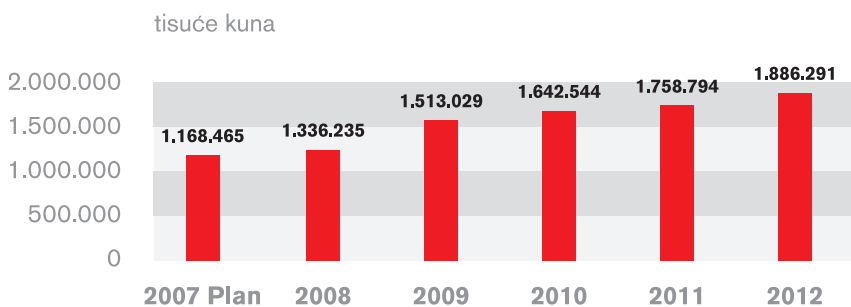
Predviđen je rast neto dobiti Grupe s 58 milijuna kuna na 150 milijuna kuna. Dobit iz poslovanja (EBIT) će u 2012. godini doseći 205 milijuna kuna dok se očekuje da će dobit iz poslovanja prije amortizacije iznositi 257 milijuna kuna.

Korištenjem sinergijskih efekata, efekata ekonomije obujma kao i daljnjom racionalizacijom i unapređenjem poslovnih procesa, profitabilnost Grupe će se nastaviti poboljšavati iz godine u godinu.

Hrvatske ostvarit će se prosječan rast od 9%, dok će izvozna tržišta prosječno rasti puno brže (Srbija 50%, Slovenija 18%). Usprkos koncentraciji maloprodajnog tržišta u Hrvatskoj, te iznimno visokom tržišnom udjelu vodećih robnih marki iz portfelja Atlantic Grupe (npr. Wrigley, Cedevisa oko 90%), i ubuduće se očekuje dvoznamenkasti rast prodaje na godišnjoj razini. Predviđa se daljnji razvoj novih distribucijskih kanala (Ho-Re-Ca, sportski kanal, tehnički, farmaceutski), te uvođenje novih

robnih marki, što će Atlanticu omogućiti zadržavanje jedne od vodećih pozicija u Hrvatskoj, a dodatno jačanje pozicije dobavljača sa snažnim asortimanom u segmentu roba široke potrošnje u Sloveniji i Srbiji. Koncentracija jakih robnih marki unutar distribucijskog portfelja i raznovrsnost distribucijskih kanala omogućuju partnerima Atlantic Grupe prednost kod distribucije u maloprodajnim

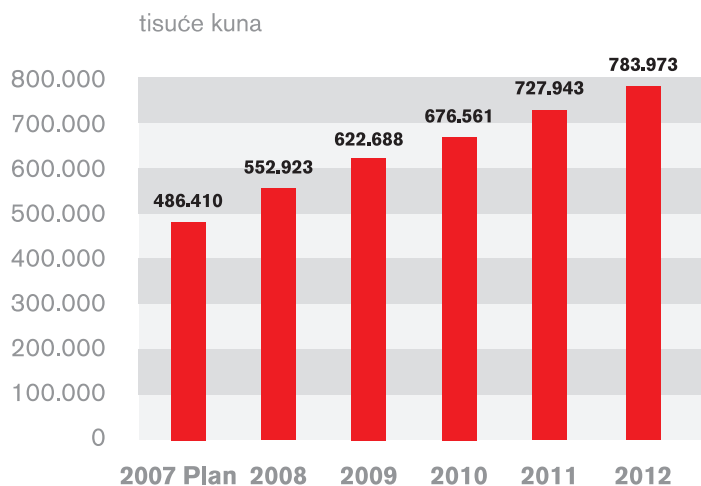
Prikaz 49 Očekivani prihodi - Distribucija



Izvor: AG

Divizija Distribucija rast će prosječno 13% godišnje s postojećim asortimanom proizvoda ali i kroz uvođenje novih robnih marki. Na tržištu

lancima, dok Atlantic realizira kvalitetniju diverzifikaciju poslovanja i time umanjuje rizik ovisnosti o jednom kupcu odnosno kanalu.

Prikaz 50 Očekivani prihodi - Zdravlje i njega

Izvor: AG

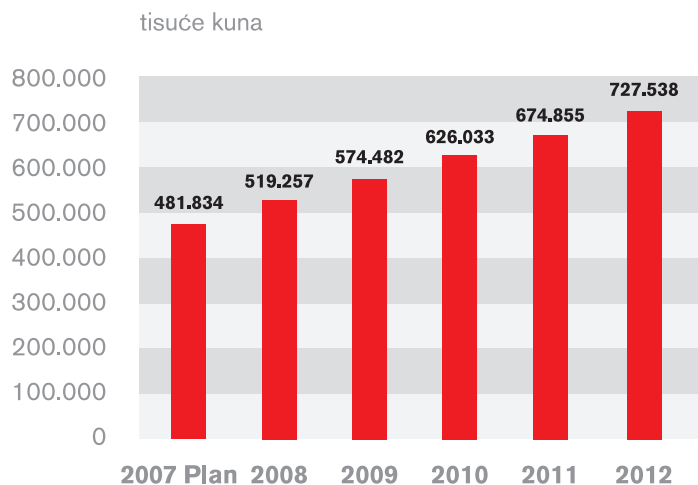
Divizija Zdravlje i njega će ostvariti prosječan godišnji rast od 12 %, i to 10 % na domaćem, a 13% na izvoznim tržištima. Ovaj rast rezultat je sljedećih faktora:

1. potvrđivanja vodećih pozicija robnih marki Cedevita (vitaminskog napitka), Plidenta i Melem;
2. nastavka pozitivnog trenda rastućih proizvodnih grupa, kao što su Cedevita čajevi, Cedevita bomboni, Rosal njega usana;
3. uvođenja novih proizvodnih kategorija kao što su Cedevita GO (almost ready to drink) i Sportska kozmetika. U ove se projekte počelo ulagati prije 5 godina i ubrzo se očekuju prvi rezultati na tržištu;
4. jačanje pozicije kategorije proizvoda dodatka prehrani i segmenta nutraceutike kroz robnu marku Dietpharm (za tržište Hrvatske, Slovenije i BIH) i Multivita (za ostala tržišta JI Europe).

U diviziji Zdravlje i njega značajan porast prihoda temelji se na novim projektima koji bi u promatranom razdoblju trebali donijeti 13% ukupnih

prihoda od prodaje. Usporedbe radi, 2003. godine počela je prodaja Cedevite u Ho-Re-Ca kanalu distribucije. Prodaja Cedevite u ovom, za Atlantic Grupu novom kanalu distribucije, u prvom polugodištu 2007. godine iznosila je 26,4 mil. kuna što predstavlja 17 % od ukupne divizijske prodaje.

Divizija Sportska i aktivna prehrana će ostvariti prosječan godišnji rast od 10%, posebice na izvoznim tržištima gdje se planira prosječni rast od 13%. Sva važnija izvozna tržišta rast će dvoznamenkastim stopama rasta dok će tržište Njemačke biti tek neznatno ispod toga. Rast je baziran na konstantnom unapređenju proizvodnog asortimana, te kvalitetnoj marketinškoj podršci i edukaciji klijenata i krajnjih potrošača. Posebna pažnja posvetit će se specifičnostima pojedinih tržišta (npr. Italija - "endurance", Velika Britanija - "proteini"). Rusija i Švedska su tržišta od kojih se očekuje najbrži rast. Uvođenje inovativnih proizvoda i povećanje iskorištenosti proizvodnih kapaciteta, kao i daljnje optimiranje poslovnih procesa rezultirat će

Prikaz 51 Očekivani prihodi - Sportska i aktivna prehrana

Izvor: AG

poboljšanom profitabilnošću u narednom razdoblju. Koristeći tehnološke sinergije, divizija Sportska i aktivna prehrana će na europska tržišta plasirati proizvode razvijene u diviziji Zdravlje i njega pod robnom markom Multipower.

Prikaz 52 Račun dobiti i gubitka - Plan 2008. - 2012. (konsolidirano*)

	000 HRK					
Atlantic Grupa Konsolidirana	2007 Plan	2008	2009	2010	2011	2012
1. Prihodi	1.794.734	2.019.933	2.267.997	2.463.318	2.643.807	2.837.646
1.1. Prihodi od prodaje	1.784.583	2.010.269	2.258.814	2.454.580	2.635.476	2.829.703
prema trećima	1.784.583	2.010.269	2.258.814	2.454.580	2.635.476	2.829.703
intragrup	-	-	-	-	-	-
1.2. Drugi prihodi	10.150	9.664	9.183	8.739	8.331	7.943
prema trećima	10.150	9.664	9.183	8.739	8.331	7.943
intragrup	-	-	-	-	-	-
2. Operativni troškovi	1.661.780	1.860.443	2.076.472	2.246.053	2.407.436	2.580.396
2.1. Trgovačka roba	740.749	831.055	942.979	1.028.984	1.106.684	1.190.251
2.2. Promjena vrijednosti zaliha	-1.880	-3.961	-911	-2.773	-3.449	-4.290
2.3. Utrošak materijala, energije i usluga	448.023	510.395	568.855	617.830	662.035	709.403
2.4. Trošak marketinga	126.844	143.629	154.248	165.304	176.060	187.517
2.5. Trošak osoblja	232.539	245.757	258.718	270.687	287.084	304.474
2.6. Drugi troškovi	115.505	133.568	152.583	166.020	179.022	193.041
3. EBITDA	132.953	159.490	191.524	217.266	236.371	257.251
4. Amortizacija	40.541	47.117	48.845	48.779	50.629	52.548
5. EBIT	92.412	112.373	142.680	168.487	185.743	204.702
6. Dobit od prodaje imovine	-	41.941	-	-	-	-
7. Financijski prihodi	684	555	1.315	2.360	2.855	3.455
7.1. Prihodi od ulaganja	-	-	-	-	-	-
7.2. Prihodi od kamata	684	555	1.315	2.360	2.855	3.455
8. Financijski troškovi	20.925	20.134	17.097	15.136	13.219	11.546
8.1. Trošak ulaganja	-	-	-	-	-	-
8.2. Troškovi kamata	20.925	20.134	17.097	15.136	13.219	11.546
9. Tečajne razlike	-1.854	-709	-709	-709	-709	-709
9.1. Pozitivne tečajne razlike	1.136	1.062	1.062	1.062	1.062	1.062
9.2. Negativne tečajne razlike	2.990	1.770	1.770	1.770	1.770	1.770
10. EBT	70.316	134.027	126.189	155.002	174.670	195.903
11. Porezi	12.425	28.673	28.827	36.315	41.026	46.347
11.1. Porez iz dobiti	12.425	28.673	28.827	36.315	41.026	46.347
12. Neto dobit	57.891	105.353	97.363	118.687	133.644	149.555
13. Manjinski interes	7.303	10.132	13.461	16.507	18.528	20.795
14. Neto dobit II	50.588	95.221	83.902	102.180	115.116	128.760

Podaci su klasificirani sukladno internim politikama društva i neznatno u klasifikaciji odstupaju od Međunarodnih standarda financijskog izvješćivanja

Izvor: AG

6.5. Politika isplate dobiti

Nadzorni odbor Atlantic Grupe na prijedlog Uprave kreira politiku isplate dobiti s ciljem daljnjeg rasta i razvoja kompanije te zadovoljstva dioničara.

Sukladno ugovoru o ulaganju DEG-a u vlasnički udio u Cedevidi d.o.o. od 37%, svake se godine na prijedlog Nadzornog odbora DEG-u u potpunosti isplaćuje pripadajući udio u dobiti Cedevide.

6.6. Spajanja i preuzimanja

U ostvarivanju strategije rasta poslovanja, povećanja tržišnih udjela, otvaranja novih tržišta, te ulaska u nove kategorije proizvoda, Grupa je akvirirala Cedevidu u srpnju 2001., Nevu u ožujku 2003., Haleko u lipnju 2005., te Sports Direct u ožujku 2006. U 2006. u diviziju Zdravlje i njega uključena je i Montana plus d.o.o., dok je u

Prikaz 53 Akvizicije

Datum kupnje	Kompanija
svibanj 2007.	Vičiški komerc
svibanj 2007.	Multivita
ožujak 2007.	Fidifarm
prosinao 2005.	Sports Direct
lipanj 2005.	Haleko OHG
ožujak 2004.	Interchem d.o.o - Zagrebački melem
ožujak 2003.	Neva d.o.o.
srpanj 2001.	Cedevidita d.o.o.

Izvor: AG

2007. akvizicijski ciklus nastavljen preuzimanjem kompanije Fidifarm (travanj), srbijanske Multivite (svibanj) te makedonskog Vičiški komerca (lipanj).

Neva je u ožujku 2004. akvirirala Interchem d.o.o., vlasnika robne marke Zagrebački melem i u potpunosti ga integrirala tijekom iste godine.

S ciljem iskorištavanja sinergijskih učinaka, Atlantic Grupa se prilikom akviriranja fokusira na kadrovske, prihodovne i troškovne sinergije. Dosadašnjim akvizicijama stvorene su dodane vrijednosti koje se očituju kroz:

- 1) povećavanje tržišnih udjela
- 2) ulazak na nova tržišta
- 3) komplementarnost asortimana
- 4) diverzifikaciju u novi poslovni segment
- 5) smanjenje sezonskog poslovanja
- 6) stjecanje znanja, tehnologije i patenata
- 7) stjecanje slobodnih kapaciteta
- 8) racionalizaciju proizvodnje, nabave, te cjelokupnog poslovanja
- 9) povećanje financijskih efekata

Nastavak rasta poslovanja te održavanja i unapređivanja tržišnih pozicija Atlantic Grupa će i dalje generirati i organskim rastom i preuzimanjima kompanija s vlastitom proizvodnjom u segmentu nadopuna prehrani na EU tržištu te u segmentu sportske prehrane i nadopune prehrane za sportaše.

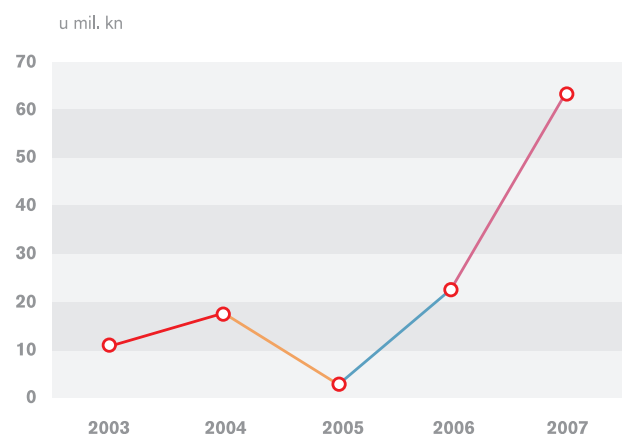
6.7. Ulaganja

Strategija Atlantic Grupe je kontinuirano ulaganje u poslovanje, ljudske potencijale te istraživanje i razvoj kojim se nastoje pratiti globalni trendovi, jačanje konkurentnosti na tržištu i povećanje profitabilnosti poduzeća. S ciljem ostvarenja strategije kompanije, investicije su planirane kao podrška poslovanju, osobito podržavajući sinergijske procese između pojedinih divizija.

6.7.1. Divizija zdravlje i njega

Investicijski ciklus u diviziji Zdravlje i njega u tehnologijama proizvodnje i pakiranja

Prikaz 54 Ulaganja po godinama



Izvor: AG

započet je 1999. Vrijednost ulaganja u osnovnu opremu u razdoblju do 2000. iznosila je 70,9 milijuna kuna. Ostvarene investicije osigurale su automatizaciju procesa i usklađivanje kapaciteta pojedinih proizvodnih faza kao i tehnološke infrastrukture u segmentu vitaminskih instant napitaka.

U periodu 2002.-2003. izgrađen je i opremljen novi poslovno-proizvodni objekt za proizvodnju prirodnih lijekova i dijetetskih proizvoda, u koji je uloženo 14 milijuna kuna.

Tijekom 2003. ostvareno je ulaganje u novu opremu ukupne vrijednosti od 11 milijuna kuna u segmentu proizvodnje čajeva i pakiranja vitaminskih instant napitaka.

Tijekom 2004. ulaganja su iznosila 17,5 milijuna kuna u opremu za pakiranje filter čajeva, te proizvodnju i pakiranje Rosal Lip Balma i Melema.

2005. realizirana su ulaganja od 2,5 milijuna kuna u procesnu opremu i formatne dijelove, a u 2006. realizirana su ulaganja u iznosu od 22,2 milijuna kuna u procesnu opremu, tehnološku infrastrukturu te opremu za pakiranje vitaminskih instant napitaka u male vrećice.

U 2007. uložiti će se ukupno otprilike 63,5 milijuna kuna od čega će najveći dio biti uloženi u novu potpuno automatiziranu liniju za pakiranje inovativnog vitaminskog instant napitaka (18,3 milijuna kuna) novu liniju za komprimite (12 milijuna kuna), uređenje u strojeve za opremanje Rosal Lip Balma i Melema (1,3 milijun kuna), te ostalu tehnološku infrastrukturu i opremu (14,4 mil kuna) u pogonu za proizvodnju vitaminskih instant napitaka.

6.7.2. Divizija distribucija

U diviziji Distribucija u 2003. uloženo je 10 milijuna kuna u uređenje i proširenje skladišnih kapaciteta (3,9 milijuna kuna), osobna i dostavna vozila (2,7 milijuna kuna) te ostalu uredsku i kompjutersku opremu (3,3 milijuna kuna).

U 2004. ulaganja su iznosila nešto manje od 4 milijuna kuna u istu svrhu kao i 2003.

2005. ulaganja su ponovo dostigla 10 milijuna kuna, budući da je kupljen skladišni prostor u Osijeku (4,1 milijun kuna) te započelo uvođenje logističkog informacijskog sustava (LIS "Gold" - 2,3 milijuna kuna s opremom).

U 2006. uloženo je 6,2 milijuna kuna, izgrađen je novi skladišni objekt u Osijeku (3,2 milijuna kuna), dovršeno je uvođenje informacijskog sustava (1,1 milijun kuna), a ostatak je uloženi u nabavku vozila i ostale opreme (1,9 milijuna kuna).

U 2007. predviđeno je ulaganje u uređenje novog skladišno distribucijskog centra u Zagrebu te nabavka vozila i ostale opreme .

6.7.3. Divizija Sportska i aktivna prehrana

Divizija Sportska i aktivna prehrana u 2006. uložila je u nadogradnju informacijskog sustava 1,3 milijuna kuna.

6.8. Vlasnička struktura

Atlantic Grupa je s 30. srpnja 2007. imala devet dioničara s pravom glasa na Glavnoj skupštini:

Prikaz 55 Vlasnički udjeli

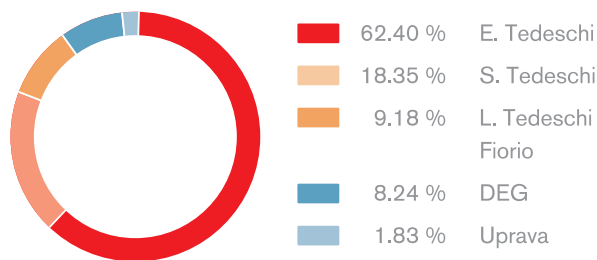
	Dioničar	Dionica	Udio
	Emil Tedeschi	1.302.304	62,40%
	Svetozar Tedeschi	382.969	18,35%
	Lada Tedeschi Fiorio	191.589	9,18%
	DEG	171.971	8,24%
Uprava	Mladen Veber	11.479	0,55%
	Neven Vranković	11.479	0,55%
	Srećko Nakić	5.217	0,25%
	Marko Smetiško	5.217	0,25%
	Zoran Stanković	4.800	0,23%

Izvor: AG

Jedna od najvećih europskih razvojnih financijskih institucija DEG (Deutsche Investitions und Entwicklungsgesellschaft mbH) je u listopadu 2006. godine zaključila s Atlantic Grupom ugovor o dokapitalizaciji od 11 milijuna Eura, koji joj je omogućio participaciju u vlasničkom kapitalu Društva s udjelom od 8,24%.

U namjeri dodatnog stimuliranja, kvalitetnijeg identificiranja s tvrtkom te užim povezivanjem s razvojem Atlantic Grupe članovima Uprave Atlantic Grupe u 2006. godini omogućeno je da po povlaštenim uvjetima otkupe 1,83 posto, tj. 38.192 dionice tvrtke.

Vlasnički udjel Atlantic Grupe d.d. u povezanim tvrtkama (vidi poglavlje 5.4.5., prikaz 13).

Prikaz 56 Vlasnička struktura

Izvor: AG

6.9. Korporativno upravljanje

Razdvajanjem funkcija Atlantic Grupe i njenih društva kćeri primijenjen je odgovarajući pravni oblik holdinga u kojem su društva pravno samostalna i međusobno ravnopravna, gdje jedno nije ovisno o drugom, a spojena su vlasničkim sudjelovanjem društva matice. Društvo maticu (Atlantic Grupu) karakterizira zajedničko vođenje pojedinih aktivnosti, a svrha ovog ustrojstva je optimalno iskorištenje svih sinergijskih vrijednosti, te posebno ljudskih i upravljačkih resursa unutar društava okupljenih u Atlantic Grupi.

Atlantic Grupa kao društvo matica koordinira strateškim planiranjem i provodi ga kod članova grupacije bez obzira na njihovu pravnu samostalnost uz postojanje koordinacije povezanih društava u organizacijskim pitanjima, gdje povezana društva eventualno udružuju svoje stručne, tehnološke, financijske, tržišne i druge resurse.

Uprave kompanija članica Grupe upravljaju kompanijama na vlastitu odgovornost, u skladu s Izjavama, odnosno Društvenim ugovorom Društva svake pojedine kompanije, te odlukama članova društva (kompanije) i uputama Skupštine društva i Nadzornog odbora.

Uprave operativnih kompanija su uglavnom organizirane kao inokosni organi te su odgovorne za vođenje i zastupanje tih društava u okviru njihovih djelatnosti upisanih u trgovački registar.

Atlantic Grupa dioničko društvo ima Nadzorni odbor koji broji sedam članova kao i Nadzorni odbor Atlantic Trade-a, dok se Nadzorni odbori Cedequite i Neve sastoje od pet članova.

Atlantic Multipower Germany OHG kao poseban organizacijski oblik (partnership) nema Nadzorni odbor, već njime upravljaju društva Atlantic Management GmbH, Njemačka i Hopen Investments B.V., Amsterdam, Nizozemska u 100% vlasništvu Atlantic Grupe d.d. Zagreb.

Nadalje, Atlantic Grupa d.d. se razvija i djeluje u skladu s dobrom praksom korporativnog upravljanja te nastoji svojom poslovnom strategijom, poslovnom politikom, ključnim internim aktima i poslovnom praksom doprinijeti transparentnom i učinkovitom poslovanju i kvalitetnijim vezama s poslovnom sredinom u kojoj djeluje. U tu svrhu Atlantic Grupa usvojila je Kodeks korporacijskog upravljanja. Istim se definiraju procedure korporacijskog upravljanja koje se temelje na prepoznatljivim međunarodnim standardima kao jedan od osnovnih kriterija za donošenje odluke o investiranju. Kodeks korporacijskog upravljanja temelji se na načelima transparentnosti poslovanja, jasno razrađene procedure za rad nadzornog odbora, uprave i drugih organa i struktura koje donose važne odluke unutar Društva, izbjegavanje sukoba interesa, efikasan unutarnji nadzor te efikasan sustav odgovornosti.

6.9.1. Kodeks korporativnog upravljanja

U skladu s prijedlogom Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga vezano za utvrđivanje osnovnih smjernica etičkog ponašanja i korporacijskog upravljanja poslovnih subjekata u okviru hrvatskog gospodarstva, Atlantic Grupa d.d. kao društvo koje se razvija i djeluje u skladu s dobrom praksom korporativnog upravljanja te koje nastoji svojom poslovnom strategijom, poslovnom politikom, ključnim internim aktima i poslovnom praksom doprinijeti transparentnom i učinkovitom poslovanju, jedno je od prvih društava u Republici Hrvatskoj koje je usvojilo vlastiti Kodeks korporacijskog upravljanja.

Sve odrednice Kodeksa Atlantic Grupe d.d. zasnivaju se na hrvatskom zakonodavstvu, posebice Zakonu o trgovačkim društvima, te Zakonu o tržištu vrijednosnih papira.

Društvo Atlantic Grupa d.d. svjesno važnosti transparentnog poslovanja i kvalitetnih veza s poslovnom sredinom u kojoj djeluje odredilo

je Kodeksom korporativnog upravljanja osnovne postavke odnosa s investitorima, razradilo procedure za rad nadzornog odbora, uprave i drugih organa i struktura koje donose važne odluke unutar Društva, utvrdilo načela poput:

- načelo javnog objavljivanja podataka,
- načelo jednakosti postupanja prema dioničarima,
- načelo nezavisnog vanjskog revizora, te mnoga druga koja se reflektiraju kroz rad Glavne skupštine, Nadzornog odbora i Uprave društva koji surađuju u najboljem interesu društva

Atlantic Grupa d.d. posebno ističe svoju svijest o dužnosti da investitorima učini dostupnim uravnotežene podatke koji se odnose i na pozitivne i na negativne strane poslovanja društva, i to na način da investitori uvijek imaju mogućnost u pisanom obliku zatražiti i pravovremeno dobiti relevantne podatke od uprave društva ili osobe koja je u društvu zadužena za odnose s investitorima, a periodično će se u slučaju iskazanog interesa održavati i posebne konferencije s investitorima.

Pored navedenog, Kodeks korporacijskog upravljanja obrađuje način objave podataka, činjenica i okolnosti koje mogu biti od utjecaja na poslovanje društva, te jasno navodi:

- kategorije informacija koje se javno objavljuju (cjenovno osjetljive informacije, financijska izvješća, godišnji, polugodišnji te tromjesečni izvještaji, kalendari važnih događanja, vlasnička struktura, čimbenici rizika, kandidature i životopise članova uprave i nadzornog odbora, podatke o osobi zaduženoj za odnose s investitorima, dnevni red glavne skupštine i sve ostale bitne podatke),
- osnovna načela javne objave, pri čemu se posebno ističe potreba za jasnim i nedvosmislenim izričajem razumljivim ciljanom skupini, kao i jednak i pravovremen pristup informacijama svim zainteresiranim stranama i to u najkraćem mogućem roku od dana saznanja za promjenu,
- potrebu korištenja Interneta i vlastitih web stranica radi osiguravanja učinkovite i praktične razmjene informacija,

- zabranu korištenja povlaštenih informacija koje nisu javno objavljene svima kojima su takve informacije dostupne, a radi izbjegavanja nepoštene prednosti upućenika prilikom trgovanja vrijednosnim papirima društva. Iz tog razloga Atlantic Grupa d.d. uspostavlja mehanizme kojima će se osigurati da se osobama koje raspolažu ili dolaze u dodir s povlaštenim informacijama pojasni priroda i značaj tih informacija i ograničenja s tim u vezi, kao i nadzor nad protokom povlaštenih informacija i njihovom mogućom zlouporabom.

Nastavno na ranije navedeno, Atlantic Grupa d.d. posebno ističe i načelo jednakosti postupanja prema dioničarima, koje se kristalizira putem načela jednakog položaja dioničara, što znači da broj glasova koji dioničaru pripadaju u glavnoj skupštini odgovara njegovom sudjelovanju u temeljnom kapitalu društva, kao i putem mnogih drugih načela koja se tiču izdavanja dionica s ograničenjima prava glasa, različitih vrsta dioničara, pravodobne i kvalitetne distribucije informacija, promjena kapitala, raspolaganja i stjecanja vlastitih dionica i prava prvokupa dioničara u odnosu na predmet odlučivanja, opunomoćenika, uvjeta za sudjelovanja na skupštini dioničara i dividende.

Glavna skupština kao organ odlučivanja putem kojeg dioničari sudjeluju u nadzoru i kontroli nad društvom saziva se od strane Uprave i to jednu godišnju redovnu skupštinu tijekom svake poslovne godine, dok će se izvanredna skupština sazvati kada god to interesi društva zahtijevaju.

Nadzorni odbor Atlantic Grupe d.d. ima nadležnosti definirane zakonom, statutom društva i Kodeksom. Uspješnost njegove izvršne uloge, odnosno aktivnosti glede davanja suglasnosti na odluke Uprave, te savjetodavna i nadzorna uloga, očituje se u činjenici da sve podloge za odlučivanje moraju biti u konzistentnom formatu, transparentne, dokumentirane i razumljive.

Kodeks posebno ističe važnost neovisnosti članova Nadzornog odbora, pa tako utvrđuje da Nadzorni odbor sačinjavaju većinom nezavisni članovi, te definira uvjete nezavisnosti.

Važnost nezavisnog statusa ogleda se i u definiranju načina postupanja u situacijama mogućeg pritiska od strane većinskog dioničara ili

bilo kojih drugih osoba, odnosno definira mogući sukob interesa prilikom donošenja odluka, kao i dužnosti obavljanja dužnosti člana s pozornošću urednog i savjesnog gospodarstvenika. Radi naprijed navedenog, a u svrhu transparentnosti funkcioniranja i izbjegavanja sukoba interesa, Nadzorni odbor ima tri stalna odbora - (a) Odbor za reviziju, koji analizira financijska izvješća, pruža podršku računovodstvu društva te uspostavlja dobre i kvalitetne interne kontrole u društvu, (b) Odbor za nagrađivanja, koji predlaže sadržaj ugovora s članovima Uprave, te strukturu njihova nagrađivanja i nagrađivanja članova Nadzornog odbora, te (c) Odbor za korporativno upravljanje koji predlaže razvoj dobre prakse korporativnog upravljanja u društvu, te time nastoji doprinijeti transparentnom i učinkovitom poslovanju društva.

Uprava društva Atlantic Grupe d.d. pored odgovornosti nametnutih pozitivnim zakonodavstvom ima odgovornost koja obuhvaća cijeli koncern, a tiče se strateškog menadžmenta, dugoročnog uspjeha cijelog koncerna, poslovanja i investiranja grupe u društva kćeri. Svjesna svojih odgovornosti Uprava društva dužna je uvijek djelovati isključivo u korist društva i dioničara, vodeći računa o interesima zaposlenika i šire zajednice, a sve s ciljem povećanja vrijednosti društva.

Svi organi društva dužni su potpuno surađivati u najboljem interesu društva, zajednički raspravljati i postići sporazum o strateškim odrednicama poslovanja društva.

Pored navedenog, Kodeks definira i svijest Atlantic Grupe d.d. o značaju i ulozi revizije za uspješnost korporacijskog upravljanja i zakonitosti i transparentnosti u odvijanju svih poslovnih procesa u društvu. Iz navedenog razloga Atlantic Grupa d.d. dužna je imati nezavisne vanjske revizore kao važan instrument korporacijskog upravljanja.

Cilj Kodeksa korporacijskog upravljanja je dobro i odgovorno upravljanje, kao utvrđivanje

nadzora poslovnih i upravljačkih funkcija Atlantic Grupe d.d., a kako bi se zaštitila uspješnost društva, investitora i drugih nositelja interesa.

6.10. Struktura zaposlenih

Atlantic Grupa teži izvrsnosti u svakom poslovnom segmentu. U skladu s tim osobitu pozornost posvećuje zaposlenicima, odnosno upravljanju ljudskim resursima koji predstavljaju jedan od ključnih elemenata strategije razvoja Atlantic Grupe.

Prikaz 57 Pregled ukupnog broja zaposlenih Atlantic Grupe prema spolu, 30. lipnja 2007.

	Spol		Ukupno
	m	ž	
Atlantic Grupa d.d.	11	12	23
divizija Distribucija	455	217	672
divizija Zdravlje i njega	198	315	513
divizija Sportska i aktivna prehrana	107	123	230
Ukupno	759	667	1438

Izvor: AG

U Atlantic Grupi radi gotovo 1.500 obrazovanih zaposlenika orijentiranih na realizaciju zajedničkih ciljeva, a sustav upravljanja ljudskim resursima ima bitnu ulogu u uspostavi, razvoju i stvaranju pretpostavki za povećanje njihova učinka, kompetentnosti i zadovoljstva zaposlenika, te efikasnosti i konkurentnosti tvrtke u cjelini.

Kako bi se ostvarili zadani ciljevi, primjenjuju se suvremene metode selekcije, redovito se ispituju stavovi zaposlenika o svim

Prikaz 58 Pregled ukupnog broja zaposlenih Atlantic Grupe prema dobi, 30. lipnja 2007.

	Dob					Ukupno
	<30	30-40	40-50	50-60	>60	
Atlantic Grupa d.d.	5	13	5	0	0	23
divizija Distribucija	278	265	103	25	1	672
divizija Zdravlje i njega	76	107	236	89	5	513
divizija Sportska i aktivna prehrana	36	63	78	41	12	230
Ukupno	390	441	422	155	18	1438

Izvor: AG

relevantnim aspektima organizacijske klime i zadovoljstva poslom, a temeljem dobivenih pokazatelja unapređuju se postojeći modeli i poslovne prakse. Istraživanja organizacijske klime provode se redovito, a rezultati pokazuju da se u kompaniji najviše cijene odnos prema kvaliteti rada, motivacija i zaokupljenost, inovativnost i inicijativa. Atlantic Grupa je po svim parametrima koji su procjenjivani u okviru ispitivanja organizacijske klime ocjenjena kao izuzetno poželjan poslodavac, te se u tom smislu u svim ispitivanim kategorijama ističe iznad državnog i industrijskog prosjeka

U procesu izgradnje suvremene, fleksibilne i uspješne kompanije Atlantic Grupa je prepoznala vrijednost ljudskih resursa, te je od osnutka započela sa sustavnim odabirom najkvalitetnijih kadrova, ulaganjem u njihovo permanentno obrazovanje i razvoj te osobnu i profesionalnu promociju, unapređivanje ukupnih znanja, razvoj kompetencija, motivacije, privrženosti, te odanosti kompaniji i njenim ciljevima.

Redovitim sudjelovanjem na konferencijama namijenjenim potencijalnim budućim zaposlenicima, otvorenim danima sveučilišta i Danima karijera Atlantic je prepoznat kao poželjan poslodavac, a pokrenut je i postupak certificiranja kompanije certifikatom Poslodavac - partner.

Zbog višegodišnjeg kvalitetnog i razvijenog sustava upravljanja ljudskim resursima, Atlantic je partner Sveučilišta u Zagrebu u realizaciji projekta standardizacije testova, te izradi hrvatskih normi, psihometrijske validacije i evaluacije psihologijskih mjernih instrumenata.

U sustavu upravljanja ljudskim resursima, za poslovne procese iznalaze se aplikativna rješenja za ključna poslovna područja i to putem sljedećih temeljnih funkcija:

- planiranje potrebnog broja i strukture zaposlenih, privlačenje, selekcija i usmjeravanje zaposlenih
- razvoj karijere i poticajnog sustava nagrađivanja zaposlenika
- programiranje, organizacija i realizacija kontinuiranog obrazovanja i treninga zaposlenika
- suradnja s uglednim obrazovnim i akademskim institucijama
- istraživanje zadovoljstva zaposlenih i organizacijske klime

Atlantic Grupa je brzorastuća kompanija koja svoje poslovne ciljeve ostvaruje oslanjajući se na vlastite stručne suradnike i u kojoj se osobita pozornost posvećuje segmentu permanentne edukacije zaposlenika. Organiziraju se i provode specijalizirani programi i treninzi za sve razine zaposlenih, a u okviru kompanije je organizirana Atlantic Akademija kroz koju je specijalizirane programe prošlo više stotina djelatnika

Dugoročne ciljeve razvoja kompanije moguće je ostvariti razvojem sustava upravljanja i pretpostavki za njihovu uravnoteženu primjenu, orijentacijom na najkvalitetnije i visokomotivirane zaposlenike, uravnoteženom provedbom strateških opredjeljenja, implementacijom poslovnih standarda, te stvaranjem pretpostavki koje bi kompaniji dugoročno osigurale kompetentnost i

Prikaz 59 Pregled ukupnog broja zaposlenih Prema stručnoj spremi, 30. lipnja 2007.

	NKV	PKV	KV	SSS	VKV	VŠS	VSS	Ukupno
Atlantic Grupa d.d.	0	0	1	5	0	0	17	23
divizija Distribucija	30	3	14	532	3	30	60	672
divizija Zdravlje i njega	38	55	39	242	11	14	114	513
divizija Sportska i aktivna prehrana	29	0	0	7	8	159	27	230
Ukupno	97	58	54	786	22	203	218	1438

Izvor: AG

uspjeh u svim poslovnim segmentima.

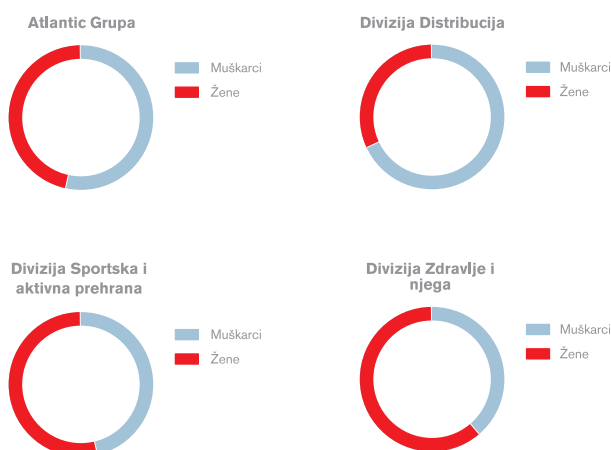
Dugoročne ciljeve razvoja kompanije moguće je ostvariti razvojem sustava upravljanja i pretpostavki za njihovu uravnoteženu primjenu, orijentacijom na najkvalitetnije i visokomotivirane zaposlenike, uravnoteženom provedbom strateških opredjeljenja, implementacijom poslovnih standarda, te stvaranjem pretpostavki koje bi kompaniji dugoročno osigurale kompetentnost i uspjeh u svim poslovnim segmentima.

Obrazovna, dobna i spolna struktura

Gotovo 60% zaposlenika Atlantic Grupe srednje je stručne spreme što je posljedica organizacije poslovanja kroz distribucijsku mrežu te proizvodnju (prodajno osoblje i procesni radnici). Visoko obrazovani čine čak 30% ukupno zaposlenih, a svega 10% radnika je niže stručne spreme.

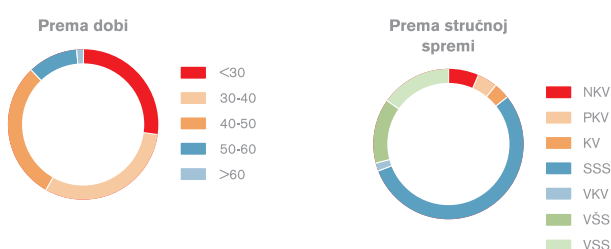
Prednost Atlantic Grupe je u dobnoj strukturi, što potvrđuje činjenica da je 58% zaposlenika mlade od 40 godina. Čak 80% zaposlenika divizije Distribucija spada u tu kategoriju.

Prikaz 60 Struktura zaposlenih prema spolu



Izvor: AG

Prikaz 61 Struktura zaposlenih prema dobi i stručnoj spremi



Izvor: AG

Na nivou Atlantic Grupe nešto je veća zastupljenost zaposlenika muškog spola (za 6%). Tome pridonosi činjenica o značajnom udjelu muških zaposlenika obzirom na specifičnosti radnih mjesta unutar divizije Distribucija (gotovo 70%), dok u ostalim dvjema divizijama prevladavaju žene (60%).

6.10.1. Sustav razvoja karijere

Razvoj karijere nije samo odgovornost pojedinca, niti samo organizacije, nego je riječ o čitavom nizu aktivnosti u kojima su zaposlenik i organizacija partneri u cilju ostvarenja individualnih, ali i organizacijskih ciljeva.

U Atlantic Grupi upravljanje karijerom podrazumijeva blisku suradnju menadžera i zaposlenih, a kroz funkciju Ljudskih resursa razvijaju se aktivnosti usmjerene na njihovo povezivanje. Osigurava se potreban broj kvalitetnih zaposlenika, planiraju se i sustavno provede edukacijski ciklusi na svim rukovodnim razinama, ispituju obrazovne potrebe, prate organizacijska klima i zadovoljstvo, sugeriraju interne promocije i rotacije, provode se aktivnosti za kvalitetnu procjenu učinka i razvoj karijere te primjenjuju različiti modeli motivacije zaposlenih. Projekt Sustav razvoja karijere koji se provodi u Atlanticu temelji se na praćenju ostvarivanja strateških, ali i kratkoročnih ciljeva kompanije kroz povezivanje kompanijskih ciljeva s individualnim, gdje menadžeri postaju glavni nositelji i posrednici između potreba organizacije i pojedinca. Također, sustavom je predviđena identifikacija zaposlenika visokog potencijala, uz istodobno podizanje razine motivacije i stupnja zadovoljstva zaposlenika, potičući i podržavajući željena ponašanja te ohrabrujući rezultate koji donose dodanu vrijednost. Implementacijom projekta Procjena potencijala te planiranje razvoja i karijere odvija se kontinuirano, s time da se jednom godišnje za sve zaposlenike na rukovodnoj razini postavljaju ciljevi i definiraju ključne kompetencije koje su neophodne za uspješno rukovođenje ljudima, poslovanjem i promjenama. Svrha projekta Sustava razvoja karijera je da svakom zaposleniku kojemu se postavljaju ciljevi mora biti jasno s kojim organizacijskim ciljem je povezan njegov osobni cilj i kojem organizacijskom cilju osobno doprinosi.

Prednosti primjene Sustava razvoja karijere

Za zaposlenika:

- jasniji organizacijski ciljevi i očekivanja
- kvalitetniji odnos s nadređenima, zasnovan za konsenzus i suradnji
- povratna informacija o radu
- bolja spoznaja vlastitih prednosti, nedostataka i potreba
- unaprjeđenje vlastite uspješnosti

Za kompaniju:

- sustavna razrada organizacijskih ciljeva u individualne
- uvid u razvojne potrebe zaposlenika
- unapređenje interne komunikacije i korporativne klime
- povećanje organizacijske uspješnosti

6.11. Informacijska i komunikacijska tehnologija

6.11.1. Poslovne aplikacije, ERP

Podrška poslovnim procesima u članicama Atlantic Grupe temeljena je na ERP sustavima prilagođenim osobitostima poslovanja pojedine članice te potrebnoj efikasnosti, fleksibilnosti i ekonomičnosti.

Poslovanje Atlantic Tradea d.o.o. podržano je integriranim modularnim sustavom Opus ERP razvijenim i održavanim od dugogodišnjeg partnera, tvrtke Info Opus d.o.o. Zahvaljujući visokoj fleksibilnosti i prilagodljivosti ERP sustava, Atlantic Trade vrlo efikasno odgovara potrebama tržišta i zahtjevima svojih klijenata. Upravljanje logistikom središnjeg skladišnog poslovanja temeljeno je na aplikaciji GOLD.Stock renomiranog proizvođača Aldata integriranim kroz online sučelje s ERP sustavom. Trgovački predstavnici opremljeni su ručnim računalima HHT (Hand Held Terminal), a dio za ambulatnu prodaju i pripadnim bežičnim pisačima. Ručna računala su direktno i u svakom trenutku povezana GPRS vezom s ERP sustavom.

Atlantic Trade u Beogradu koristi vodeću poslovnu aplikaciju za male i srednje korisnike tvrtke ABsoft d.o.o. na području Srbije. Poslovanje Atlantic Trade Ljubljana podržava renomirani

slovenski proizvod Pantheon tvrtke DataLab d.o.o.

Podrška poslovanju najvećih proizvodnih članica u diviziji Zdravlje i njega, Cedeviti d.o.o. i Nevi d.o.o., temeljena je na SAP poslovnom sustavu. ERP sustav s uključenim svim poslovnim modulima potrebnim za poslovne procese, od nabave, zaliha, proizvodnje do financija fizički je smješten u tvrtki GBS-IT d.o.o. koja pruža usluge tzv. application service providera (ASP), tj. održavanje kompletne IT produkcije sustava za krajnje korisnike.

Poslovanje Montane plus d.o.o. podržava prikladno rješenje tvrtke 4th Dimension d.o.o. u kategoriji malih ERP sustava. Jednako tako članica Fidifarm d.o.o. koristi poslovnu aplikaciju partnera Konto d.o.o.

Kompletno poslovanje divizije Sportska i aktivna prehrana, tj. Atlantic Multipowera, podržano je renomiranim ERP sustavom proizvođača Infor (nekadašnji Baan). Podsustavi za podršku trgovačkim predstavnicima, planiranje i ostali povezani su sa središnjim ERP sustavom.

Praćenje poslovanja, upravljanje i izvještavanje na razini svih članica Atlantic Grupe temelji se na integraciji podataka, od već razvijenih Data Warehouse, ETL i sustava za poslovnu inteligenciju (BI) u Atlantic Tradeu do sustava za upravljanje performansama (CPM) na razini cijele Atlantic Grupe čija je izgradnja u tijeku.

6.11.2. Intranet i infrastruktura

Sve lokacije svih članica Atlantic Grupe u Hrvatskoj povezane su privatnom IP mrežom i to na redundantan način istovremenom uporabom dva telekom partnera (Vipnet, T-Com).

Na razini svih članica Atlantic Grupe u svim državama obavljena je integracija u jedinstvenu računalnu mrežu uporabom Interneta i kriptiranih zaštićenih privatnih veza uporabom Cisco VPN tehnologije.

Pristup središnjim intranet stranicama s uvijek aktualnim korporativnim događanjima i korisnim poslovnim podacima na hrvatskom, njemačkom i engleskom jeziku moguće je iz bilo koje članice Atlantic Grupe iz svih država.

Suradnja među zaposlenicima temelji se na Microsoft Exchange tehnologiji s mogućnošću pristupa bilo kada i s bilo kojega mjesta uporabom

Outlook RPC/HTTPS i OWA te Vodafone Mobile Connect i BlackBerry tehnologija.

Sigurnost sustava temelji se na višestrukim Cisco i MS ISA vatrozidovima, Sophos antivirusnoj zaštiti svih osobnih računala te antivirusnoj i antispam e-mail zaštiti.

6.11.3. Smjernice razvoja

Daljnji razvoj ICT-a sukladan je širenju poslovanja Atlantic Grupe, od organskog rasta do novih akvizicija, te ostvarivanju konkurentne tržišne prednosti temeljene na informacijskoj tehnologiji.

Planirani i započeti projekt upravljanja performansama poslovanja (Corporate Performance Management) izgradnjom središnjeg skladišta podatka u koje će se tzv. ETL (Extract, Transform, Load) procesima prikupljati i transformirati poslovni podaci iz svih ERP sustava pojedinih članica Atlantic Grupe, te nadgradnjom sustava planiranja, analize i izvještavanja, omogućit će jedinstveni pogled na poslovanje i upravljanje cijelom Atlantic Grupom. S druge strane, svaka članica Atlantic Grupe može zadržati sebi najprikladniji ERP sustav, jednako kao i novo akvirirane članice, bez potrebe skupe i dugotrajne integracije u jedinstveni ERP transakcijski sustav.

ERP sustav Atlantic Tradea je pred početkom preseljenja na novu tehnološku platformu temeljenu na troslojnoj arhitekturi i grafičkom sučelju za krajnje korisnike uz nove module za optimizaciju i upravljanje lancem opskrbe (SCM).

Prelaskom u novi logistički centar optimizirat će se i prilagoditi GOLD.Stock sustav za upravljanje skladišnim poslovanjem (WMS) u svrhu punog iskorištenja kako logističkog centra, tako i samih mogućnosti IT sustava. U okviru novog logističkog centra izgradit će se odgovarajući središnji tzv. Data Centar.

Širenje poslovanja u Srbiji pratit će izgradnja sustava ručnih računala za trgovačke predstavnike (HHT) u Atlantic BG-u.

Za potrebe poslovanja Multivite realizirat će se nova instanca postojeće ABsoft aplikacije na način da će Atlantic BG pružati usluge tzv. application service providera Multiviti d.o.o.

Za SAP sustav u Cedevidi i Nevi d.o.o. planirano je preseljenje na najnoviju verziju SAP

tehnologije te implementacija SAP modula za obradu plaća.

Zbog povećanja kvalitete usluga i ostvarivanja daljnjih ušteda implementirat će se upravljanje ispisom i fotokopiranjem (tzv total printing management) na području Hrvatske.

Postojeći intranet sustav temeljen na Microsoft Exchange i Active Directory tehnologiji razvijat će se u smjeru konsolidacije, većeg oslanjanja na vanjske usluge, unapređenja sigurnosti i pouzdanosti te novih usluga za krajnje korisnike.

6.12. Ekologija i održivi razvoj

Sve kompanije ATLANTIC Grupe među prvih su deset poslovnih subjekata u Republici Hrvatskoj koje su izradile Planove gospodarenja otpadom za naredno razdoblje sukladno zahtjevima nadležnih tijela državne uprave.

6.12.1. Divizija Distribucija

Poslovni procesi u diviziji Distribucija Atlantic Grupe su u skladu s preporukama, smjericama i/ili normama EU, te se nastoji zadovoljiti visoke ekološke standarde, bez obzira na to što je, s obzirom na prirodu procesa, ekološka razina rizika vrlo niska.

Troškovi procesa zaštite okoliša su u svim segmentima značajna financijska stavka, ali dugoročno isplativa i opravdana. U protekloj poslovnoj godini financijska davanja u segmentu operativne zaštite okoliša iznosila su 200,000 kuna.

Samo u jednom segmentu zaštite okoliša, a to je poboljšanje sustava odvojenog prikupljanja i zbrinjavanja otpada, Atlantic Grupa je u zadnje dvije godina investirala preko 400.000 kuna u podizanje razine kvalitete zbrinjavanja otpadnog papira i kartonske ambalaže te komunalnog otpada, nabavkom suvremenih sustava, tzv. PRESO kontejnera.

Osnovnim internim aktima definirana su pravila postupanja s otpadom, u skladu sa smjericama EU i važećim zakonskim propisima Republike Hrvatske. Politika zbrinjavanja je usmjerena k tome da se otpad, u najvećoj mogućoj mjeri, zbrine na način koji će u konačnici osigurati proces reciklaže i/ili uporabe.

Atlantic Grupa ima sklopljene ugovore s ovlaštenim tvrtkama o zbrinjavanju svih vrsta otpada koji nastaju poslovnom aktivnošću distribucije te vodi propisanu evidenciju o zbrinjavanju.

Također se brine o kakvoći ispuštenih tvari u zrak iz postrojenja za proizvodnju tople vode (plinska kotlovnica) redovitim mjerenjem. Prema uložnim naporima, redovitim održavanjem i ulaganjem u tehnološku dimenziju postrojenja, rezultati ispitivanja pokazuju da je sadržaj štetnih tvari ispuštenih u zrak daleko ispod donje granice dopuštenog. Konačan rezultat su mala financijska davanja i niska naknada za opterećenje zraka štetnim tvarima

U širenju procesa poslovanja, čimbenici zaštite okoliša maksimalno se uvažavaju.

6.12.2. Divizija Zdravlje i njega

Ekologija

Svi proizvodi divizije Zdravlje i njega su u skladu s propisima Europske unije te zadovoljavaju visoke ekološke standarde, bez obzira na to što je, s obzirom na prirodu proizvodnje, ekološki rizik vrlo nizak. Atlantic Grupa je u diviziji Zdravlje i njega u zadnjih nekoliko godina investirala preko 1.000.000 kuna u podizanje razine kanalizacijskog sustava.

Divizija Zdravlje i njega, koja ima sklopljene ugovore s nizom ovlaštenih tvrtki o zbrinjavanju otpada (komunalni otpad, staklo, papir, metale, drvo, PE, tehnološki otpad i opasni otpad) vodi svu propisanu evidenciju o zbrinjavanju otpada. Cilj nadzora i mjerenja upravljanja okolišem je uspostaviti, održavati i dokumentirati postupke redovitog praćenja ključnih značajki, radnji i djelatnosti divizije Zdravlje i njega koje mogu imati značajan utjecaj na okoliš. To znači i odgovarajuće praćenje rada i usklađenosti s općim i pojedinačnim ciljevima upravljanja okolišem. Ova se aktivnost primjenjuje u svim organizacijskim jedinicama unutar divizije Zdravlje i njega.

Osnovnim internim aktima definirana su pravila postupanja s otpadom, u skladu sa smjernicama EU i važećim propisima Republike Hrvatske.

Troškovi zbrinjavanja otpada su u 2006. iznosili oko 690.000 kuna.

Divizija Zdravlje i njega posjeduje valjanju Vodopravnu dozvolu i redovito ispunjava sve obveze koje proizlaze iz navedene dozvole. Otpadne vode se ispituju kvartalno i/ili najmanje dva puta godišnje. Dosadašnji rezultati ispitivanja odgovaraju utvrđenim graničnim vrijednostima zbog čega Atlantic Grupa plaća relativno nisku naknadu za onešćenje voda.

Divizija Zdravlje i njega ne ispušta štetne tvari u zrak.

U svakom se novom razvojnom projektu i širenju proizvodnih programa čimbenici zaštite okoliša maksimalno uvažavaju. Jedan od prioriteta zadatka divizije Zdravlje i njega je izgradnja reciklažnog dvorišta, kako bi se na jednom mjestu deponirao i na najefikasniji način zbrinjao sav otpad, za što su predviđena sredstva u visini od 500.000 kuna.

Prilikom implementacije sustava HRN EN ISO 14001 sustav zaštite okoliša (i gospodarenja otpadom) u diviziji Zdravlje i njega ocijenjen je kao sustav koji zadovoljava najviše zahtjeve i standarde, kako u preventivno - normativnom tako i u operativnom smislu.

6.12.2.1. Upravljanje kvalitetom

6.12.2.1.1. Segment proizvoda namijenjenih zdravoj prehrani

Sustav upravljanja kvalitetom u diviziji Zdravlje i njega integralni je sustav koji (u ovom segmentu) uključuje zahtjeve:

- dobre proizvođačke prakse (GMP)
- analize rizika u kritičnim kontrolnim točkama (HACCP)
- međunarodne norme o sustavu upravljanja kvalitetom (ISO 9001:2000)
- međunarodne norme o sustavu upravljanja okolišem (ISO 14001:2004)
- međunarodne norme za subjekte u poslovanju s hranom - International Food Standard (IFS)

Sustav je certificiran prema normi ISO 9001, HACCP zahtjevima u skladu s Codex Alimentarius, ISO 14000 i IFS (IFS za proizvodnju vitaminskih instant napitaka, vitaminskih i

pepermint bombona) od strane certifikacijske kuće Det Norske Veritas (DNV), lidera u sektoru certifikacije, koja je svoje iskustvo i profesionalnost stekla višegodišnjom prisutnošću na tržištu.

Cilj je osigurati najvišu razinu svih poslovnih procesa, s usmjerenošću na zadovoljstvo potrošača i dobrobit šire društvene zajednice. Temelj sustava je usklađenost s propisima Republike Hrvatske i visokim standardima Europske unije.

Ciklus nadzora započinje već tijekom razvoja novog proizvoda. Multidisciplinarni tim stručnjaka ispituje zahtjeve tržišta te, u skladu s dobivenim rezultatima, definira osnovni koncept novog proizvoda. Sve faze nastajanja i proizvodnje proizvoda prolaze kroz analizu rizika, tzv. "risk assessment", u cilju osiguranja potpuno sigurnog proizvoda.

Sustav uključuje i odabir samo pouzdanih i sigurnih dobavljača s kojima se razvija partnerski odnos uzajamne suradnje i zajedničkog cilja.

Sve sirovine i ambalažni materijali podložni su ulaznoj kontroli, te se samo sirovine odgovarajuće kvalitete mogu koristiti u ciklusu proizvodnje i opreme. Tijekom procesa proizvodnje i opreme definiraju se tzv. "kritične kontrolne točke" za svaku vrstu proizvoda, te primjenjuju svi zahtjevi dobre higijenske prakse. Svaka proizvedena serija analizira se u skladu s postavljenim zahtjevima za puštanje u promet.

Kontrola kvalitete obavlja se u laboratorijima Osiguranja kvalitete, čija opremljenost i stručni djelatnici omogućavaju visoku razinu analitičke podrške. Na tržište se distribuiraju samo proizvodi koji su u skladu sa svim zahtjevima kvalitete.

Proces nadzora nastavlja se kroz sustav distribucije i prodaje. Posebna pažnja poklanja se načinu komunikacije s potrošačem i povratnim informacijama od potrošača, koje omogućuju daljnje unapređenje proizvoda i usluge.

Na taj je način Atlantic Grupa uključena u integralni sustav upravljanja kvalitetom "od polja do stola", model koji je temelj osiguranja sigurnosti ispravnosti prehrambenog proizvoda.

6.12.2.2. Segment proizvoda namijenjenih osobnoj njezi

Sustav je certificiran prema normi ISO 9001 od 1999. (konverzija na ISO 9001:2000 bila je 2002. g.) i ISO 14001 od 2000. (konverzija na ISO 14001:2004 bila je 2005. g.) od strane certifikacijske kuće Det Norske Veritas (DNV), lidera u sektoru certifikacije, koja je svoje iskustvo i profesionalnost stekla višegodišnjom prisutnošću na tržištu.

Cilj je osigurati najvišu razinu svih poslovnih procesa, s usmjerenošću na zadovoljstvo potrošača i dobrobit šire društvene zajednice. Temelj sustava je usklađenost s propisima Republike Hrvatske i visokim standardima Europske unije.

Ciklus nadzora započinje već tijekom razvoja novog proizvoda. Multidisciplinarni tim stručnjaka ispituje zahtjeve tržišta te, u skladu s dobivenim rezultatima, definira osnovni koncept novog proizvoda.

Sustav uključuje i odabir samo pouzdanih i sigurnih dobavljača s kojima se razvija partnerski odnos uzajamne suradnje i zajedničkog cilja.

Sve sirovine i ambalažni materijali podložni su ulaznoj kontroli, te se samo sirovine odgovarajuće kvalitete mogu koristiti u ciklusu proizvodnje i opreme. Tijekom procesa proizvodnje i opreme primjenjuju se zahtjevi dobre higijenske prakse. Svaka proizvedena serija analizira se u skladu s postavljenim zahtjevima za puštanje u promet.

Kontrola kvalitete obavlja se u laboratorijima Osiguranja kvalitete, čija opremljenost i stručni djelatnici omogućavaju visoku razinu analitičke podrške. Na tržište se distribuiraju samo proizvodi koji su u skladu sa svim zahtjevima kvalitete.

Proces nadzora nastavlja se kroz sustav distribucije i prodaje. Posebna pažnja poklanja se načinu komunikacije s potrošačem i povratim informacijama od potrošača, koje omogućuju daljnje unapređenje proizvoda i usluge.

Na taj je način Atlantic Grupa i u ovom segmentu uključena u integralni sustav upravljanja kvalitetom kao temeljem osiguranja kvalitete i ispravnosti proizvoda.

6.12.2.3. Segment Nutraceutike

Cilj ovog segmenta neprekidno je poboljšanje kvalitete poslovanja u svim poslovnim aktivnostima regulirane normom ISO 9001:2000 prema kojoj je Fidifarm uspješno certificiran od lipnja 2006.

Uslužna proizvodnja za Multivitu sukladna je direktivama i smjernicama EU GMP. Sustav je certificiran prema normi ISO 14001:2004, reguliran radnim uputama pojedinih funkcija uključujući i mjere za sprječavanje zagađenja otpadnih voda. Redovnom kontrolom prati se kvaliteta otpadnih voda kako bi se u slučaju odstupanja od propisanih vrijednost, poduzele odgovarajuće korektivne mjere. U 2006. nije bilo odstupanja od propisanih vrijednosti.

6.12.2.4. Segment proizvodnje sendviča

Sustav upravljanja kvalitetom uključuje zahtjeve:

- analize rizika u kritičnim kontrolnim točkama (HACCP)
- međunarodne norme o sustavu upravljanja kvalitetom (ISO 9001:2000)

Sustav je certificiran prema normi ISO 9001 i HACCP zahtjevima u skladu s Codex

Alimentarius od strane certifikacijske kuće Det Norske Veritas (DNV), lidera u sektoru certifikacije, koja je svoje iskustvo i profesionalnost stekla višegodišnjom prisutnošću na tržištu.

6.12.3. Divizija Sportska i aktivna prehrana

Ekologija

U pogonu Atlantic Multipower Germany, Zweigniederlassung Bleckede je, s obzirom na prirodu proizvodnje i zatvoreni sustav, ekološki rizik vrlo nizak.

U području ekologije divizija Sportska i zdrava prehrana posluje u skladu s „Niedersächsisches Abfallgesetz“ i ima sklopljene ugovore s ovlaštenim tvrtkama o zbrinjavanju otpada (komunalni otpad, papir i ambalaža, limenke i folije, kao i vreće za recikliranje).

U svrhu proizvodnje koristi se voda iz javnog vodovoda i uobičajena kanalizacijska mreža.

Divizija Sportska i aktivna prehrana ne ispušta štetne tvari u zrak.

U 2006. u svrhu zbrinjavanja otpada utrošeno je oko EUR 25.200,00.

7. NADZORNI ODBOR I UPRAVA

7.1. Članovi Nadzornog odbora i Uprave Atlantic Grupe

Atlantic Grupa dioničko društvo ima Nadzorni odbor koji broji sedam članova kao i Nadzorni odbor Atlantic Trade-a, dok se Nadzorni odbori Cedevite i Neve sastoje od pet članova. Atlantic Multipower Germany OHG kao poseban organizacijski oblik (partnership) nema Nadzorni odbor, već njime upravljaju društva Atlantic Management GmbH, Njemačka i Hopen Investments B.V., Amsterdam, Nizozemska u 100% vlasništvu Atlantic Grupe d.d. Zagreb.

Članovi Nadzornog odbora i Uprave Atlantic Grupe

Nadzorni odbor

Zdenko Adrović - predsjednik Nadzornog odbora

Lada Tedeschi Fiorio - potpredsjednica Nadzornog odbora

Siniša Petrović - član

Željko Perić - član

Karl Weinfurtnner - član

Eduardo Alberto Schindler - član

Aleksandar Pekeč - član

Uprava

Emil Tedeschi - predsjednik Uprave

Mladen Veber - član, Stariji potpredsjednik za Operativno poslovanje

Srećko Nakić - član, Potpredsjednik za diviziju Distribucija

Marko Smetiško - član, Potpredsjednik za diviziju Zdravlje i njega

Zoran Stanković - član, Potpredsjednik za Financije

Neven Vranković - član, Potpredsjednik za Korporativne aktivnosti

Nevenka Cerovsky - Potpredsjednica za odnose s investitorima

Zvonimir Brekalo - Potpredsjednik za diviziju Sportska i aktivna prehrana *

[**Nevenka Cerovsky i Zvonimir Brekalo nisu formalno

članovi Uprave ali obnašaju odgovorne funkcije Potpredsjednice za Odnose sa investitorima i Potpredsjednika za diviziju Zdrave i aktivne prehrane.]

7.1.2. Nadzorni odbor

Zdenko Adrović / predsjednik

Zdenko Adrović je predsjednik Uprave Raiffeisenbank Austria d.d. od 1996. godine. Tijekom njegovog jedanaestogodišnjeg mandata RBA se razvila u jednu od vodećih financijskih institucija te je primila nekoliko priznanja HGK kao najuspješnija banka u Hrvatskoj. Također joj je ugledni časopis The Banker dodijelio nagradu "Best Bank in Croatia" za 2006. Prethodno je bio zamjenik Glavnog direktora Privredne Banke Zagreb, gdje je radio i kao direktor sektora investicijskog bankarstva te izvršni potpredsjednik odgovoran za riznicu i likvidnost. Član je Nadzornog odbora Plive, Upravnog odbora Hrvatske Gospodarske Komore te Poslovnog vijeća za konkurentnost. Diplomirao je Ekonomiju na Fakultetu za vanjsku trgovinu Sveučilišta u Zagrebu.

Lada Tedeschi Fiorio / potpredsjednica

Lada Tedeschi Fiorio karijeru u Atlanticu započinje 1997. godine na mjestu izvršne direktorice za upravljanje imovinom. Tijekom akvizicije Cedevite 2001. godine sudjeluje kao voditelj pregovora s potencijalnim ulagačima. 2004. je imenovana direktoricom tvrtke Atlantic Italia. Prije dolaska u Atlantic poslovna iskustva je stjecala u multinacionalnim kompanijama Wrigley u Njemačkoj i Mars Masterfood u Poljskoj te Ujedinjenim Arapskim Emiratom. Transformacijom Atlantic Grupe u dioničko društvo, imenovana je potpredsjednicom nadzornog odbora Atlantic Grupe. Diplomirala je ekonomiju na Università commerciale L. Bocconi u Milanu, te je na London Business School završila Corporate Finance Programme.

Željko Perić / član

Željko Perić je jedan od vodećih hrvatskih stručnjaka za spajanja i preuzimanja s bogatim iskustvom na vodećim menadžerskim funkcijama. Direktor je konzultantske tvrtke Caper, specijalizirane za područje spajanja i preuzimanja i strateško savjetovanje. Prije uspješne karijere

nezavisnog konzultanta, bio je predsjednik Uprave Lure u periodu u kojem se tvrtka usmjerila na širenje u zemlji i regiji. Prethodno je bio član Uprave Plive te je sudjelovao u Plivinoj kupovini američke kompanije Sidmak. Radio je u Ministarstvu vanjskih poslova RH u Odjelu za ekonomske odnose s inozemstvom. Diplomirao je na Fakultetu za vanjsku trgovinu na Sveučilištu u Zagrebu, a usavršavao se na Sveučilištu Harvard, te školama Management Center Europe (Bruxelles) i IEDC (Bled).

Siniša Petrović / član

Siniša Petrović je izvanredni profesor na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. 1995. je bio pravni savjetnik posebnog izaslanika Predsjednika RH za pregovore s međunarodnom zajednicom i član delegacije RH na međunarodnoj mirovnoj konferenciji o BiH u Daytonu. Od 2000.-2003. bio je potpredsjednik Savjeta za zaštitu tržišnog natjecanja. Bio je predstavnik RH u Komisiji za arbitražu Međunarodne trgovačke komore. Sudjelovao je u izradi propisa s područja trgovačkih društava, tržišnog natjecanja, posredovanja u prometu nekretnina, privatizacije, sporta i sprječavanja sukoba interesa u obnašanju javnih dužnosti. Član je Pregovaračke skupine za vođenje pregovora o pristupanju Hrvatske EU. Diplomirao je, magistrirao i doktorirao na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

Karl Weinfurtner / član

Karl Weinfurtner je potpredsjednik DEG Investa, njemačke razvojne banke koja je kroz proces dokapitalizacije u studenom 2006. postala suvlasnikom Atlantic Grupe. Voditelj je strukturiranih financija za poljoprivredu, šumarstvo i prehrambenu industriju u DEG-u, gdje ima preko petnaest godina radnog iskustva. Karijeru je započeo kao stručnjak za pitanja poljoprivredne politike pri Bavarskoj udruzi farmera u Münchenu, nakon čega je bio predstavnik Njemačke udruge farmera u Tanzaniji, gdje je planirao i nadgledao programe edukacije i obučavanja. DEG je od 2001. godine članica grupacije KfW Bankengruppe, jedne od najvećih njemačkih banaka s AAA kreditnim rejtingom.

Saša Pekeč / član

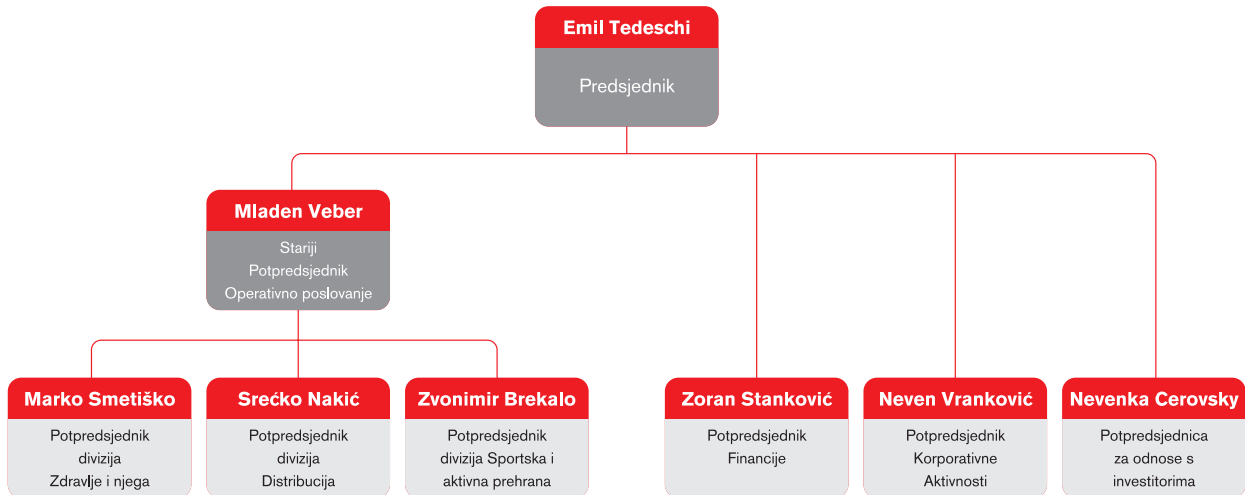
Aleksandar Pekeč je izvanredni profesor s katedrom o Znanostima odlučivanja na Fuqua School of Business uglednog Sveučilišta Duke u Sjedinjenim Američkim Državama. Međunarodno je priznati stručnjak za područje dizajna i analize izbora, te mehanizama alokacije i kalkulacije cijena u kompleksnim kompetitivnim okruženjima kombiniranjem metoda iz operacijskih istraživanja, kompjuterskih znanosti i ekonomije. Do 1998. godine je radio na danskom sveučilištu Aarhus, a prije toga na sveučilištu Rutgers u New Jersey-u, gdje je i doktorirao. Vodeći je hrvatski ekonomski znanstvenik s katedrom na jednoj od najuglednijih međunarodnih akademskih institucija na području poslovnog upravljanja. Dobitnik je nekoliko međunarodnih stručnih priznanja i autor mnogobrojnih znanstvenih radova. Diplomirao je na Prirodoslovnom-matematičkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

Eduardo Alberto Schindler / član

Eduardo Schindler je osnivač i predsjednik Uprave konzultantske tvrtke 2thePoint sa sjedištem u Zurichu, koja se bavi strateškim, financijskim i savjetovanjem o spajanjima i akvizicijama. Suosnivač je lihtenštajnske Alpinium Banke te osnivač i predsjednik čileanskog poglavlja Švicarsko-latino-američke trgovinske komore. Bio je potpredsjednik ugledne investicijske banke UBS Warburg u Zurichu, gdje je prethodno radio u jednoj od vodećih međunarodnih konzultantskih tvrtki McKinsey&Co. Švicarska burza službeno ga je priznala kao referentnog stručnjaka u zastupanju klijenata pri izdavanju vrijednosnih papira. Pridruženi je član Švicarskog financijskog instituta i menadžerske škole St. Gallen gdje redovito predaje na temu korporativnih financija. Doktorirao je međunarodnu ekonomiju na Graduate Institute of International Studies u Ženevi.

7.1.2.1. Naknade članovima Nadzornog odbora

Svi članovi nadzornog odbora ostvaruju mjesečnu bruto naknadu, koja za Predsjednika NO odbora iznosi 32.358,16 HRK, za zamjenicu predsjednika NO 26.702,13 HRK, dok svi ostali po osnovi članstva u nadzornom odboru ostvaruju

Prikaz 62 Uprava

Izvor: AG

mjesečnu bruto naknadu u iznosu od 13.351,06 HRK.

U 2006. godini članovi NO su od Atlantic Grupe d.d. po svim osnovama zaprimili ukupno bruto iznos od HRK 473.095,98.

Od gore navedenog iznosa pojedini članovi NO su zaprimili naknade u slijedećim iznosima:

Zdenko Adrović - HRK 194.148,96
Karl Weinfurtner - HRK 119.732,35
Siniša Petrović - HRK 159.214,67

Za prvih šest mjeseci tekuće godine, zaključno sa 30. lipnja 2007., članovi Nadzornog odbora su od Atlantic Grupe d.d. zaprimili ukupno bruto iznos od HRK 588.602,46

Od gore navedenog iznosa, za vremensko razdoblje do 30. lipnja 2007. godine, pojedini članovi NO su zaprimili naknade u slijedećim iznosima:

Zdenko Adrović - HRK 194.148,96
Lada Tedeschi Fiorio - HRK 174.000,78
Karl Weinfurtner - HRK 60.240,00
Siniša Petrović - HRK 80.106,36
Željko Perić - HRK 80.106,36

7.2. Uprava**Emil Tedeschi / predsjednik Uprave**

Emil Tedeschi je osnivač i većinski

vlasnik Atlantic Grupe. U svojoj poslovnoj karijeri je, prije osnivanja Atlantic Tradea na čijim je temeljima kompanija nastala, među ostalim obnašao dužnost direktora milanske podružnice Meteor Holdings Ltd. London, jedne od najvećih europskih tvrtki za trgovinu papirom i celulozom.

Proglašen je menadžerom godine 2002. prema izboru CROMA-e, a 2005. i prema izboru poslovnog časopisa Privredni vjesnik. 2006. godine je prema izboru stručnog žirija Kapital Networka izabran za gospodarstvenika godine.

Član je saborskog odbora za praćenje pregovora o pristupanju Republike Hrvatske u Europsku uniju i Gospodarsko-socijalnog vijeća. Posljednje dvije godine bio je predsjednik Hrvatske udruge poslodavaca, čiji je aktivan član od njenog osnivanja. Član je INSEAD Alumni udruženja te Programskog vijeća Zagrebačke škole ekonomije i menadžmenta. Potpredsjednik je Nadzornog odbora RTL Hrvatska i član Upravnog vijeća MedILS-a. Počasni je konzul Irske u Republici Hrvatskoj.

Mladen Veber / stariji potpredsjednik za Operativno poslovanje

Mladen Veber se Atlanticu pridružio 1996. godine na mjestu direktora Distribucijskog centra Rijeka, a kao generalni direktor Ataca (partnerske tvrtke u BiH) dao je ključan doprinos u njegovom razvoju u jednog od vodećih distributera u BiH. U srpnju 2001. imenovan je za potpredsjednika

Atlantic Tradea zaduženog za upravljanje robnim markama i međunarodna tržišta. 2006. je izabran za starijeg potpredsjednika nadležnog za poslovanje svih triju divizija Atlantic Grupe. Od 2001. je član Vijeća udruženja trgovine Hrvatske Gospodarske Komore. Potpredsjednik je Uprave košarkaškog kluba Cedevita. Diplomirao je na Fakultetu strojarstva i brodogradnje Sveučilišta u Zagrebu, a usavršavao se na IEDC Bled.

Srećko Nakić / potpredsjednik za diviziju Distribucija

Srećko Nakić karijeru u Atlanticu gradi od 1994. i sudjelovao je u svim fazama razvoja kompanije. Počeo je kao trgovački predstavnik u Atlantic Tradeu, 1995. je imenovan direktorom DC-a Split, a dvije godine kasnije su mu nadležnosti proširene i na DC Rijeka. 2002. je postao potpredsjednik tvrtke odgovoran za ukupnu prodaju i distribuciju na hrvatskom tržištu. U travnju 2005. imenovan je potpredsjednikom Atlantic Grupe za diviziju Distribucija. Nadležan je za upravljanje distribucijskim sustavom Atlantic Grupe u čitavoj regiji jugoistočne Europe. Pohađao je Pomorski fakultet u Splitu, te je završio General Management Program na IEDC Bled School of Management.

Marko Smetiško / potpredsjednik za diviziju Zdravlje i njega

Marko Smetiško u Atlantic Grupu dolazi 2004. na poziciju potpredsjednika Uprave nadležnog za diviziju Zdravlje i njega. Prije dolaska u Atlantic Grupu u Plivi je radio kao direktor Poslovnog programa Farmaceutika. 1999. prelazi u Luru na mjesto izvršnog direktora prodaje i marketinga, a 2002. postaje članom Uprave za marketing i prodaju Belupa d.d. Tijekom dosadašnjeg poslovnog iskustva bio je član nadzornih odbora Medike i Plivine tvrtke u Poljskoj. Diplomirao je na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

Zvonimir Brekalo / potpredsjednik za diviziju Sportska i aktivna prehrana

Zvonimir Brekalo je razvoj karijere u Atlanticu započeo 2000. godine, kada je bio odgovoran za razvoj distribucije Johnson&Johnson asortimana na hrvatskom tržištu. 2001. je postao Direktor centralne službe Ataca, a 2003. član

Uprave Neve. Nakon akvizicija Neve 2003. i Haleka 2005. dao je ključan doprinos integraciji novih kompanija unutar Atlantic Grupe, s neposrednim nadležnostima za prodaju i marketing, te razvoj poslovanja na izvoznim tržištima. 2007. je imenovan potpredsjednikom Atlantic Grupe za diviziju Sportska i aktivna prehrana. Diplomirao je stomatologiju na Medicinskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, te se usavršavao na IEDC Management School of Business na Bledu.

Zoran Stanković / potpredsjednik za Financije

Zoran Stanković se Atlantic Grupi pridružuje u veljači 2007. godine na mjestu potpredsjednika za financije. Prethodno je tri godine proveo u Plivi na mjestu Direktora kontrolinga Grupe zaduženog za koordinaciju i nadzor financijskog poslovanja Plivine mreže kompanija u zemlji i inozemstvu. Prije dolaska u Plivu od 1995. do 2003. je radio u Arthur Andersenu i Ernst&Youngu kao stariji menadžer za reviziju zadužen za velike klijente. Član je Hrvatskog udruženja ovlaštenih računovođa, kao i međunarodnog udruženja The Association of Chartered Certified Accountants. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

Neven Vranković / potpredsjednik za Korporativne aktivnosti

Neven Vranković se Atlantic Grupi se pridružio 1998. na mjestu izvršnog direktora za korporativne aktivnosti. 2001. je dobio nadležnost za aktivnosti Atlantic Grupe u području spajanja i preuzimanja, a 2002. je imenovan potpredsjednikom za Korporativne aktivnosti. Poslovna iskustva stjecao je radeći u pravnom odjelu Bergen Banka u Norveškoj te kao karijerni diplomat u hrvatskim veleposlanstvima u Washingtonu i Beogradu. Član je Radne skupine za pripremu pregovora o pristupanju RH Europskoj uniji za poglavlje 6 - Pravo trgovačkih društava. Diplomirao na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a magistrirao na Washington College of Law u SAD-u. Dodatna znanja je stekao na INSEAD-u u Francuskoj, gdje je završio Strategic Issues in Mergers and Acquisitions.

Nevenka Cerovsky / potpredsjednica za odnose s investitorima

Nevenka Cerovsky se Atlantic Grupi

pridružila 2003. godine kao potpredsjednica za Financije. Prethodno je u Plivi radila kao financijska direktorica te sudjelovala u pregovorima i izlasku Plive na Londonsku burzu 1996. Potom je obnašala dužnost generalne direktorice Plivine Divizije kozmetike. 2000. prelazi u Podravku gdje je imenovana članicom Uprave za financije. Bila je članica Poreznog savjeta Ministarstva financija RH, Nadzornog odbora Zagrebačke burze i rizničar Američke trgovinske komore u Hrvatskoj. Članica je radne skupine za pripremu pregovora o pristupanju RH Europskoj uniji za poglavlje 16 - Porezi. U Atlantic Grupi je od veljače 2007. zadužena za odnose s investicijskom javnošću. Diplomirala je na Fakultetu za vanjsku trgovinu Sveučilišta u Zagrebu.

7.2.1. Naknade članovima Uprave

U 2006. godini članovi Uprave su od Atlantic Grupe d.d. po svim osnovama zaprimili ukupno bruto iznos od HRK 5.231.873,66.

Od gore navedenog iznosa pojedini članovi Uprave su zaprimili naknade u slijedećim iznosima:

Emil Tedeschi - HRK 1.755.760,27
Mladen Veber - HRK 1.114.070,97
Marko Smetiško - HRK 651.780,00
Neven Vranković - HRK 1.001.741,82
Srećko Nakić - HRK 708.520,60

Za prvih šest mjeseci tekuće godine, zaključno sa 30. lipnja 2007., članovi Uprave su od Atlantic Grupe d.d. po svim osnovama zaprimili ukupno bruto iznos od HRK 3.760.598,77

Od gore navedenog iznosa, za vremensko razdoblje do 30. lipnja 2007. godine, pojedini članovi Uprave su zaprimili naknade u slijedećim iznosima:

Emil Tedeschi - HRK 1.112.835,06
Mladen Veber - HRK 640.898,07
Marko Smetiško - HRK 473.453,90
Neven Vranković - HRK 621.534,10
Srećko Nakić - HRK 466.763,38
Zoran Stanković - HRK 445.114,26

8. PRAVNA PITANJA

8.1. Sudski sporovi drugi pravni postupci

Prema najboljem saznanju Atlantica nikakvi parnični, upravni, arbitražni, ili slični postupci protiv i u vezi s Atlanticom nisu pokrenuti niti postoji vjerojatnost da će biti pokrenuti, čiji bi pravomoćni ishod mogao ugroziti financijsko stanje i položaj Atlantic Grupe.

8.1.1. Atlantic Trade

Atlantic Trade je pokrenuo 278 ovršna postupka, ukupne vrijednosti 1.703.500,24 kune. Ovršni postupci koji su u tijeku pokrenuti su radi naplate potraživanja koje je nastalo isporukom robe Atlantic Trade-a kupcima koji nisu izvršili obavezu plaćanja isporučene robe prema Atlantic Trade-u. U svim je navedenim postupcima doneseno rješenje o ovrsi, te je postupak naplate potraživanja u tijeku.

Atlantic Trade je stečajni vjerovnik u 9 stečajnih postupaka, sa prijavljenim potraživanjima u ukupnom iznosu od 849.066,62 kn. Prijavio je jednu tražbinu u likvidacijsku masu u iznosu od 34.732,34 kn. Nije vjerojatno da će se naplatiti predmetne tražbine iz razloga što se radi o kompanijama koje više ne posluju, a njihova postojeća imovina nije dostatna za namirenje svih vjerovnika.

Atlantic Trade je pokrenuo 6 sudskih postupaka radi naknade štete. Vrijednost predmeta spora u navedenim predmetima iznosi ukupno 82.990,63 kn.

Atlantic Trade se pojavljuje kao tuženik u 5 radnih sporova. Četiri su postupka pokrenuta zbog utvrđivanja nedopuštenosti otkaza ugovora o radu, a jedan radi naknade štete koju je radnik pretrpio na radu. Ukupna procijenjena vrijednost ovih sporova jest 400.000,00 kuna.

Atlantic Trade je tuženik u sporu kojeg je pokrenula Saponia d.d., a radi utvrđivanja djelomične ništavosti kupoprodajnog ugovora kojim je Atlantic Trade stekao vlasništvo nekretnine na Rakitnici bb. Dok je ukupna procijenjena vrijednost cijele nekretnine 45.837.934,00 kuna, vrijednost tužbenog zahtjeva kojim se Atlantic Tradeu osporava vlasništvo jednog dijela nekretnine iznosi oko 700.000,00 kuna. Spor je u prvom stupnju završio u korist Atlantic Trade-a.

Protiv Atlantic Trade nisu pokrenuti nikakvi postupci zbog insolventnosti, niti postoje kakve okolnosti koje su rezultirale ili bi mogle rezultirati bilo kakvim postupkom pokrenutim radi insolventnosti.

Niti jedan od gore navedenih postupaka, bez obzira na rezultat, ne može biti od presudnog utjecaja na poslovanje Atlantic Trade-a, kao što ne može utjecati ni na financijski položaj Atlantic Trade-a.

8.1.2. Neva

Neva je pokrenula 7 ovršnih postupaka u svrhu naplate dospjelih, a nepodmirenih potraživanja dužnika. Ukupna vrijednost pokrenutih postupaka iznosi 465.122,88 kuna.

U svojstvu stečajnog vjerovnika, Neva je prisutna u 11 stečajnih postupaka, sa prijavljenim tražbinama u ukupnom iznosu od 7.298.799,69 kuna. Mala je vjerojatnost naplate potraživanja obzirom se radi o kompanijama nad kojima je pokrenut stečaj, a koje više ne posluju te čija imovina, odnosno stečajna masa nije dovoljna za namirenje svih vjerovnika.

U tijeku su i dva radna spora zbog pretrpljenih ozljeda na radu u kojima je Neva u svojstvu tuženika, ukupne vrijednosti oko 500.000,00 kn, s time da će dio naknade u slučaju negativnog ishoda snositi osiguravatelj društva Neva, a dio (oko 400.000,00 kn) bi se trebao isplaćivati u obliku rente kroz 15 godina.

U tijeku su i parnice Neve prema inozemnim partnerima - Cefarma i Mod-Med, oba iz Varšave. Vrijednost sporova jest EUR 41.649,68. Prvostupanjski postupak protiv Mod Meda okončan je u korist Neve, a izgledna je i nagodba sa Cefarmom u vidu podmirenja osnovnog duga i troškova postupka.

Ishod niti jednog od gore navedenih sporova ne može znatno utjecati na poslovanje i financijski položaj Neve.

8.1.3. Cedevisa

Cedevisa je pokrenula četiri ovršna postupka, sa ukupnom vrijednošću potraživanja od 1.581.801,05 kn. Svoja potraživanja prema društvima nad kojima je otvoren stečaj ostvaruje prijavom tražbina u 4 stečajna postupka, a ukupna vrijednost prijavljenih potraživanja jeste 121.156,12 kn.

Utružena i prijavljena potraživanja Cedevite prema ovim osobama odnose se isključivo na razdoblje do 2001., od kada je jedini kupac Cedevitinih proizvoda Atlantic Trade, temeljem Ugovora o distribuciji.

Cedevita je pokrenula dvije tužbe u Republici Sloveniji, protiv Spar Slovenija d.o.o. i J&P Karakal d.o.o. kojim se od tuženika, traži da prestanu sa povredom žiga Cedevite. U okviru istog postupka je podnesen i prigovor protiv registracije žiga ABCD-VITA u Republici Sloveniji, a koji je postupak pokrenuo Spar Slovenija d.o.o. Po prijavi Cedevite, nadležni tržišni inspektorat Republike Slovenije je donio odluku kojom se Spar Slovenija d.o.o. zabranjuje stavljanje proizvoda ABCD-VITA na tržište.

Protiv Cedevite nisu pokrenuti bilo kakvi postupci zbog insolventnosti, niti postoje kakve okolnosti koje su rezultirale ili bi mogle rezultirati bilo kakvim postupkom pokrenutim radi insolventnosti

Niti jedan od gore navedenih sporova, neovisno o njihovom ishodu ne može znatnije utjecati na poslovanje i financijski položaj Cedevite.

8.1.4. Fidifarm

Društvo Fidifarm nema aktivnih sudskih postupaka u ovršnim i stečajnim postupcima, obzirom na politiku naplate potraživanja po principu u pravilu avansnog plaćanja, odnosno u ostalim slučajevima garancija naplate.

Fidifarm sudjeluje u četiri postupka vezana uz intelektualno vlasništvo društva - tj. žigove društva, te je u tijeku i jedan radni spor koji je protiv Fidifarma pokrenut za isplatu razlike plaće, s tužbenim zahtjevom od ukupno 50.000 kn, uvećano za kamate i troškove postupka

Niti jedan od gore navedenih sporova, neovisno o njihovom ishodu ne može znatnije utjecati na poslovanje i financijski položaj Fidifarma, uz napomenu da svi sporovi koji su vezani uz žigove i u slučaju negativnog ishoda za Fidifarm ne iziskuju nikakve isplate na teret Fidifarma.

8.1.5. Atlantic Multipower Germany

Atlantic Multipower Germany vodi pred sudom u Hamburgu, Njemačka, spor protiv

društva G.A.Z. d.o.o. iz Republike Hrvatske i to u svojstvu tuženika. Spor se vodi zbog naknade štete i isplate otpremnine, a iz razloga ukidanja odredbe o ekskluzivi u ugovoru o distribuciji koji je G.A.Z. sklopio s Atlantic Multipower Germany. Razloge za prestanak važenja odredbe o ekskluzivi i imenovanju drugog distributera, kao i svoj očekivani uspjeh u ovom sporu Atlantic Multipower Germany temelji na neadekvatnom ponašanju G.A.Z.d.o.o. prema brandu Multipower u usporedbi s ostalim konkurentskim proizvodima iz njegovog distribucijskog portfelja. Vrijednost predmeta spora je 882.858,49 EUR-a. Na prvoj raspravi sudac je pozvao GAZ da dodatno obrazloži svoje navode iz naknade štete. U daljnjem tijeku postupka očekujemo da će tužbeni zahtjev tuženika biti usvojen eventualno samo u neznatnom dijelu sa osnove naknade pravičnog dijela štete zbog raskida odredbe o ekskluzivi.

Atlantic Multipower Germany, također u svojstvu tuženika, vodi spor radi naknade štete temeljem menadžerskog ugovora koji je imao zaključen s g. Kay Pingelom. U predmetnom sporu tužitelj smatra da mu temeljem sklopljenog Ugovora o vođenju poslova i raznih menadžerskih stavki pripadaju godišnji bonusi čiju isplatu potražuje navedenom tužbom obzirom da je došlo do urednog raskida ugovora o radu. Tuženik Atlantic Multipower Germany u ovom slučaju posebno ističe dodatne odredbe ugovora koje govore o ovisnosti isplate bonusa o poslovnom uspjehu same stranke, a isti je u ovom slučaju tijekom 2005 i 2006.g imao negativni predznak. Vrijednost predmeta spora je EUR 258.000,00 EUR, a još nije održano niti jedno raspravno ročište.

Atlantic Multipower Germany je pokrenuo 5 ovršnih postupka, ukupne vrijednosti 180.618,77 EUR, te u svim ovim postupcima Atlantic Multipower Germany nastupa kao ovrhovoditelj. Ovršni postupci koji su u tijeku pokrenuti su radi naplate potraživanja koje je nastalo isporukom robe Atlantic Multipower Germany, poslovnim partnerima, a koji nisu ispunili svoju obvezu plaćanja isporučene robe prema Atlantic Multipower Germany. Navedeni postupci vode se protiv poslovnih partnera u Švicarskoj, Njemačkoj, Sjedinjenim Američkim Državama, Španjolskoj i Sloveniji.

Niti jedan od ovih postupaka, bez obzira na rezultat, ne može biti od presudnog utjecaja na poslovanje Atlantic Multipower Germany, kao što ne može utjecati niti na njegov ukupni financijski položaj.

8.1.6. Multivita

Multivita je pokrenula dva sudska postupka pred sudovima u Republici Srbiji, a radi duga ukupne vrijednosti 1.111.489,87 dinara sa pripadajućim kamatama.

Niti jedan od ovih postupaka, bez obzira na rezultat, ne može biti od presudnog utjecaja na poslovanje Multivite, kao što ne može utjecati niti na njezin ukupni financijski položaj.

O svim gore navedenim sudskim i svim drugim postupcima, cjelokupnim praćenjem pravnih propisa, vođenju evidencija o svim postupcima koji se vode pred sudovima i drugim državnim tijelima, organizaciji statusnopravne dokumentacije, pripremanju internih pravilnika i tehnologija, se brine jedinstvena pravna služba Atlantic Grupe. Pravna služba broji ukupno osam članova.

8.2. Materijalno bitni ugovori

8.2.1. Atlantic Trade

Atlantic Trade je kao jedan od vodećih distributera robe široke potrošnje u Republici Hrvatskoj sklopio niz ugovora o distribuciji temeljem kojih distribuira robu vodećih svjetskih proizvođača (principala) s kojima surađuje. Svi ugovori sa niže navedenim principalima su zaključeni na ekskluzivnoj osnovi ili je istima Atlantic Trade postao jedini kupac za relevantna tržišta. Predmetni ugovori se u načelu sklapaju se na rok od dvije godine, no zbog iznimno uspješne suradnje oni se automatski produžuju istekom svakog pojedinog razdoblja trajanja ugovora. Navedenim ugovorima se već dugi niz godina vrlo čvrsto definiraju distribucijske ovlasti u Atlantic Tradea, te su svi na snazi u vrijeme izdavanja ovog Prospekta.

Tvrtke s kojima Atlantic Trade ima Ugovor o distribuciji su Wrigley (najveći svjetski proizvođač guma za žvakanje, surađujemo od 1991.), Duyvis (proizvođač kikirikija i luksuznih koštunica, suradnja traje od 1995.), Duracell (proizvođač alkalnih baterija, suradnja od 1996.),

Johnson & Johnson proizvodi (suradnja od 2000.), SSL International temeljem kojeg se distribuiraju proizvodi Durex i Scholl, Cedevita (vodeći brand u proizvodnji instant vitaminskih napitaka, te čajeva i konditorskih proizvoda namijenjenih zdravoj prehrani, od 2001.), Manner i Ferrero (proizvođači najpoznatijih konditorskih proizvoda na tržištu, od 2001.), Nestle Purina Pet Care (NPPC, proizvođač hrane za kućne ljubimce, suradnja od 2001.), SLT Center (distribucija Tokai i Ronson upaljača dogovorena 2001.), Vivera (ugovor o distribuciji i prodaji dječje hrane od 2002.), Neva (ugovor o distribuciji kozmetičko higijenskih proizvoda kao i proizvoda za kućanstvo, suradnja od 2003.), Katjes (ugovor sklopljen 2005.), Lorenz (proizvođač snack proizvoda, suradnja od 2005.) te 2007. ugovorom sa Imperial Tabacco Zagreb d.o.o. ugovorena je distribucija duhanskih proizvoda Davidoff i West.

Atlantic Trade uspješno surađuje i s Montana Plus d.o.o. u prodaji sendviča tog najvećeg proizvođača sendviča u ovom dijelu Europe, i to još od 1999.

Ugovori o prodaji trgovačke robe sa ključnim kupcima Atlantic Trade-a

Obzirom da se Atlantic Trade bavi kupnjom i prodajom robe, razvijena je dugoročna suradnja sa nizom kupaca sa kojima je zaključen ugovor o prodaji trgovačke robe. Ključni kupci su sljedeći: Konzum d.d., Mercator - H d.o.o., Metro d.o.o., Billa d.o.o., Kaufland Hrvatska d.d., Dinova d.d., Getro d.d., DM - Drogerie Markt d.o.o., COOP hipermarketi Zagreb, INA d.d., Tisak d.d., OMV d.d., Duhan d.d., Europetrol, INA Cro petrol, Slobodna Dalmacija, Spar Hrvatska d.o.o., Vindija d.o.o., Žitnjak d.d., Europa Mill d.o.o., PP Maksimir, Nama d.d., Prehrana trgovina d.d., zatim CBA članice (Jolly, Pemo, Bakmaz, Studenac, Boso, Biljemarkant, Trgonom, Idis), kao i NTL članice (Presoflex, Tommy, Kerum, Plodine) te Ministarstvo obrane Republike Hrvatske.

Ovi se ugovori sklapaju na određeno vrijeme od godine dana i obnavljaju se za svaku narednu godinu.

Za poslovanje Atlantic Trade-a značajan je i ugovor sklopljen sa konzultantskom kućom US Brands LLC iz SAD, 1999. godine kao i sa društvom Atlantic Grupa d.o.o. o obavljanju savjetodavnih i

drugih srodnih poslova, a vezano uz iznalaženje, oblikovanje i organizaciju pojedinih poslova i projekata, koji predstavljaju središnje poduzetničke funkcije Atlantic Trade-a kao članice Atlantic Grupe. Ugovor je sklopljen na neodređeno vrijeme uz mogućnost otkaza ugovora, ali uz prethodnu pismenu najavu u roku od 30 dana

8.2.2. Neva

Neva je 6. ožujka 2003. zaključila ugovor o distribuciji sa Atlantic Trade kojim se ovom daje pravo na ekskluzivnu distribuciju proizvoda Neve na teritoriju Republike Hrvatske. Taj je ugovor sklopljen kao dio transakcijskih ugovora koji su sklapani prilikom kupnje poslovnog udjela u Nevi. Kako bi bilo moguće distribuirati proizvode Neve i na druga tržišta, sa nizom distributera su sklopljeni ugovori o distribuciji. Radi se o ugovoru s Atlantic Trade d.o.o. Ljubljana za područje Republike Slovenije, Atacom d.o.o. za područje Bosne i Hercegovine, Atlantic BG d.o.o. za područje Srbije i Crne Gore, o ugovoru s Melem USA ltd. za područje Sjeverne Amerike i Kariba, Atlantic trade Skopje d.o.o. za područje Republike Makedonije.

Za poslovanje Neve su značajni i ugovori o "privat label" proizvodnji, sklopljeni sa kompanijama Getro (NICE zubne paste i kreme), Konzum (K plus i Rial robne marke), Weyer Marketing and Sales (Nature club Face Care), Mil Mil Mirato Group (Delice Labrolip), Spring CoOperation AG (Cadea Lip Care), 3-OL Ltd za područje Izraela, kod kojih je Neva proizvođač, a navedeni suugovaratelji kupci tih proizvoda.

Neva ima sklopljene ugovore sa Zobebe industrie chimiche (Italija) i Quimicas Oro, S.A. (Španjolska), koji reguliraju "privat label" proizvodnju za Nevu. Temeljem tih ugovora se pod brandom kojeg je vlasnik Neva za nju vrši proizvodnja.

Atlantic Grupa i Neva su 2. siječnja 2004. zaključile Ugovor o obavljanju od strane Atlantic Grupe savjetodavnih i drugih srodnih poslova vezanih uz iznalaženje, oblikovanje i organizaciju pojedinih poslova i projekata, a koji predstavljaju središnje poduzetničke funkcije Neve kao članice Atlantic Grupe. Ugovor je sklopljen na neodređeno vrijeme uz mogućnost otkaza uz prethodnu najavu od 30 dana.

8.2.3. Cedevita

Cedevita je sa Atlantic Tradeom sklopila ekskluzivni ugovor o distribuciji svih proizvoda iz svog proizvodnog portfelja. Na taj je način Atlantic Trade postao jedini distributer Cedevitinih proizvoda na teritoriju Republike Hrvatske.

Budući da su Cedevitini proizvodi poznati i cijenjeni i izvan granica Republike Hrvatske, te je za područje drugih država sklopljen ugovor o distribuciji svojih proizvoda, i to sa Atacom d.o.o. iz Mostara za područje Bosne i Hercegovine, sa Atlantic BG d.o.o. iz Beograda za područje Republike Srbije u Crne Gore, sa Atlantic trade Skopje d.o.o. za područje Republike Makedonije.

Cedevita je sa svojom sestriškom kompanijom Atlantic Multipower Germany (prije Haleko GmbH&Co) sklopila ugovor o distribuciji kojim je ugovoreno da će proizvode iz portfelja tog društva distribuirati, i to na područjima Republike Hrvatske, Slovenije, Srbije i Crne Gore, Bosne i Hercegovine, kao i Makedonije.

Atlantic Grupa i Cedevita imaju sklopljen Ugovor o obavljanju savjetodavnih i drugih srodnih poslova vezanih uz iznalaženje, oblikovanje i organizaciju pojedinih poslova i projekata, a koji predstavljaju središnje poduzetničke funkcije Cedevite kao članice Atlantic Grupe. Ugovor je sklopljen na neodređeno vrijeme uz mogućnost otkaza uz prethodnu najavu od 30 dana.

8.2.4. Fidifarm

Kao proizvođač lijekova i dijetetskih proizvoda Fidifarm je svoju primarnu proizvodnju utemeljio na ugovornoj proizvodnji s poznatim švicarskim i europskim proizvođačima farmaceutskih pripravaka.

Tako suradnja sa Swiss Caps-om traje već petnaest godina i obuhvaća veći dio proizvodnog programa. H&E Pharma iz Švicarske, Keimdiät i Salus Haus iz Njemačke imaju dugogodišnju suradnju s Fidifarmom na posebno odabranim proizvodima. Posljednjih godina ugovorna proizvodnja proširena je na nove partnere: Fine Foods - Italija, Cognis, Hedencamp - Njemačka, Plantapharm - Austrija, Banner - Nizozemska, Prestige - Hrvatska, Köros net - Mađarska te Pharmamed - Bosna i Hercegovina.

S tvrtkama Pharmamed i Köros net Fidifarm ima dvosmjernu suradnju. Pharmamed je ugovorni proizvođač za biljne sirupe te ekskluzivni distributer za područje BiH, dok je Köros net ugovorni dobavljač za proizvod s australskog tržišta te ekskluzivni distributer za Mađarsku.

Fidifarm na tržištima susjednih zemalja ima stalni rast i jača svoju tržišnu poziciju kroz suradnju s ekskluzivnim distributerima i to: Multipharm - Srbija, Plimont - Crna Gora i Galev 2002 - Makedonija.

Sa svim poslovnim partnerima Fidifarm njeguje odnose odgovorne suradnje, uzajamnog uvažavanja i stalnog napretka.

8.2.5. Montana Plus

Montana plus je jedini hrvatski proizvođač i distributer svježih sendviča produljenog roka valjanosti. Montana plus ima zaključene ugovore s dobavljačima sirovina za proizvodnju Montana sendviča koje moraju odgovarati definiranom zahtjevu za kvalitetu po HACCP principima, kao i ugovore o prodaji sendviča na prodajna mjesta (Tifon, Tisak, Crobenz, OPetrol trgovina, Mercator, Diona) u glavne prodajne kanale u Republici Hrvatskoj ovakve vrste proizvoda, tj. benzinske postaje, catering, maloprodajne dućane i ugostiteljske objekte. Uz proizvodnju svog brandiranog sendviča, Montana plus ima zaključen ugovor s Konzumom o privat label proizvodnji sendviča pod brandom Konzuma.

Ugovor o zakupu poslovnog prostora zaključen 2007. g. sa Cedevitom d.o.o. omogućio je Montani plus da u novouređenom prostoru i na modernim postrojenjima ostvaruje daljnji razvoj kao moderna, pouzdana, tehnološki i tehnički opremljena kompanija koja svojim proizvodima, njihovom kvalitetom i distribucijskom uslugom udovoljava najzahtjevnijim potrošačima i tržištima

8.2.6. Multivita

Multivita ima sklopljen Ugovor o proizvodnji i isporuci sa Hemofarm Koncernom iz Vršca temeljem kojeg Hemofarm proizvodi i isporučuje šumeće tablete i granulate za društvo Multivita pod robnim žigovima i dizajnom Multivite d.o.o.

Od ostalih ugovora bitno je spomenuti da je Multivita zaključila 20 ugovora o kupoprodaji robe s maloprodajnim lancima u Republici Srbiji.

8.2.7. Atlantic Multipower Germany

Atlantic Multipower Germany je kao jedan od vodećih proizvođača i Europski tržišni lider u segmentu sportskoj i wellness/ fitness prehrane sklopio čitav niz ugovora o distribuciji, temeljem kojih se proizvodi iz njegova portfelja distribuiraju širom Europe. Atlantic Multipower Germany ima zaključene ugovore o ekskluzivnoj distribuciji sa partnerima na svim ključnim tržištima i to u sljedećim zemljama: Švedska, Norveška, Švicarska, Austrija, Rusija, Kina, Poljska, Kanada, Litva, Hrvatska, Slovenija, Srbija i Crna Gora, Bosna i Hercegovina, te Nizozemska.

Navedeni ugovori se u načelu sklapaju na rok od dvije godine. Iako sklopljeni na određeno vrijeme, oni se u slučaju uspješne suradnje automatski produžuju istekom svakog pojedinog roka na koji je ugovor sklopljen, te su svi na snazi u vrijeme izdavanja ovog prospekta.

Ugovori o prodaji trgovačke robe sa ključnim kupcima

Kako se Atlantic Multipower Germany na svom matičnom tržištu u Njemačkoj bavi i direktnom prodajom svoje robe, ostvarena je dugoročna suradnja sa nizom ključnih kupaca. Sa navedenim su potpisani i odgovarajući ugovori, a kao primjer navodimo ugovore samo sa najvećim ključnim kupcima: First Fitness Company, Schleker, Kaufland, Karstad Sports. Od međunarodnih značajnih ključnih kupaca sa kojima je ugovoren poseban odnos ističemo kompaniju Herbalife iz Luksemburga, te SPP iz Švedske.

Ovi ugovori se u načelu sklapaju na određeno vrijeme od godine dana i obnavljaju se za svaku narednu godinu.

U okviru svojih aktivnosti, Atlantic Multipower Germany jedan dio svojih gotovih proizvoda i to prvenstveno energetske pločice, te tekuće i gotove mliječne napitke (shake), proizvodi iz usluge kod drugih proizvođača. Zbog njihove važnosti ističemo slijedeće dobavljače sa kojima je u tom smislu ugovorena suradnja: Schokoladenfabrik Gustav Berning GmbH & Co iz

Njemačke (proizvođač energetskih pločica), Creamy Creation BV iz Nizozemske (proizvođač mliječnih napitaka - shake), Limelco NV iz Belgije (proizvođač gotovih pića), Husumer Mineralbrunnen GmbH & Co iz Njemačke (proizvođač gotovih napitaka u pet ambalaži), Sanomed GmbH iz Njemačke (proizvođač koncentrata).

Atlantic Grupa i Atlantic Multipower Germany imaju sklopljen Ugovor o obavljanju savjetodavnih i drugih srodnih poslova vezanih uz iznalaženje, oblikovanje i organizaciju pojedinih poslova i projekata, a koji predstavljaju središnje poduzetničke funkcije Atlantic Multipower Germany kao članice Atlantic Grupe. Ugovor je sklopljen na neodređeno vrijeme uz mogućnost otkaza uz prethodnu najavu od 30 dana.

8.3. Intelektualno vlasništvo

Atlantic Grupa poklanja izuzetno veliku pažnju svom intelektualnom vlasništvu i zaštitu robnih žigova, te postoji cijela stručna služba koja se brine o tom vrlo važnom dijelu vlasništva kompanija. Članice Atlantic Grupe ukupno baštine 493 registrirana žiga, od kojih samo Haleko ima 250 kojim štiti velik broj znakova za obilježavanje proizvoda u svim europskim zemljama. Neva u svom vlasništvu ima 82 registriran žig, kojim se štiti ukupno 25 znakova za obilježavanje proizvoda i to u svim zemljama bivše Jugoslavije, kao i znatnom broju drugih europskih i izvanoeuropskih zemalja, dok Cedevita u isto vrijeme ima zaštićen 88 žigova, kojim se štiti ukupno 40 znakova u približno istim zemljama, dakle prostori bivše Jugoslavije, kao i skoro sve zemlje u koje Cedevita izvozi svoje proizvode. Montana plus ima jedan registrirani žig na području Republike Hrvatske. Fidifarm, od samog početka stvaranja proizvodnog programa, poklanja izuzetnu pažnju intelektualnom vlasništvu i zaštitu robnih žigova. Tako je do sada registrirano 50 žigova kojim se štiti veliki broj imena za obilježavanje proizvoda u Hrvatskoj, većini zemalja bivše Jugoslavije te europskim zemljama poput Slovačke, Češke i Poljske te u Rusiji. Multivita ima 22 registrirana žiga od kojih su mnogi i međunarodno zaštićeni pred Svjetskom organizacijom za zaštitu intelektualnog vlasništva u Genevi te jedan zaštićeni dizajn (model boce).

8.4. Ugovori s trećim osobama

Atlantic Grupa ima u zakupu 5.930 m² (trgovine, uredi, skladišta).

Najvažniji ugovori o zakupu, po kriteriju veličine zakupljene površine sklopljeni su sa sljedećim zakupodavcima: EUROCENTER Zagreb (Atlantic Grupa) - uredski prostor, 31 % ukupno zakupljenog prostora, Montmontaža Zagreb (Neva) - skladišni prostor, 27 % ukupno zakupljenog prostora, Rijekatekstil - Domus Rijeka (Atlantic Trade) - skladišni prostor 31 % ukupno zakupljenog prostora.

Prema saznanjima Izdavatelja na dan ovog Prospekta nema razloga za jednostran raskid bilo kojeg pojedinačnog ugovora o zakupu od strane zakupodavaca.

8.5. Strateška partnerstva

Cedevita

U vlasničkoj strukturi Cedevite, pored Atlantic Grupe, sudjeluje DEG s 37% udjela, koji dodatno utječe na međunarodnu prepoznatljivost i transparentnost poslovanja Cedevite. Sukladno ugovorima o preuzimanju Cedevite, izlazak DEG-a iz vlasničke strukture Cedevite je predviđeno za 2007./2008., pri čemu Atlantic Grupa ima pravo prvokupa DEG-ovog udjela u Cedeviti.

U vlasničkoj strukturi Cedevite prisutan je i GROCER HOLDING S.A. iz Luxembourg s 12% udjela.

Utvrđena "Izlazna cijena" (exit price) koju DEG očekuje prilikom izlaska iz vlasničke strukture Cedevite umanjuje se redovitim godišnjim isplata dobiti DEG-u.

9. ČIMBENICI RIZIKA

Prilikom ulaganja u vrijednosne papire ulagatelj, sukladno vlastitim preferencijama odnosa rizika i povrata iz ulaganja, svjesno preuzima pojedine vrste rizika. Pri razmatranju ulaganja u dionice Atlantic Grupe potencijalni ulagatelj trebao bi uzeti u obzir čimbenike rizika izložene u nastavku, ali se ulagatelj upućuje i na vlastitu ocjenu i prosudbu financijskog položaja Atlantic Grupe, uvjeta izdanja, kao i ostalih utjecaja i informacija koje mogu utjecati na uspješnost izdanja.

9.1. Hrvatsko tržište vrijednosnih papira

Hrvatsko tržište kapitala kontinuirano se razvija i postavlja nove rekorde po ostvarenom burzovnom prometu, vrijednosti burzovnih indeksa i tržišnoj kapitalizaciji. Tako je 2006. godina obilježena snažnim rastom što je vidljivo i u godišnjoj statistici. U 2006. godini ostvareno je dosad najveći promet od ukupno HRK 49,0 milijardi., od čega 92,4% čini promet ostvaren na Zagrebačkoj burzi, a 7,6% promet ostvaren na Varaždinskoj burzi. Redoviti promet dionicama više je nego udvostručen (+121,1%) u odnosu na 2005. i prešao je deset milijardi kuna.

je ostvarila povrat od 101%, te dionica Plive koja je ostvarila povrat od 97,6%. Bitan rast u 2006. godini ostvarile su i dionice Dalekovoda (+98%), Končar Elektroindustrija (+123,8%), te Podravka (+47,8). Indeks CROEMI (sveobuhvatan indeks koji prati kretanje cijena dionica na zagrebačkoj i Varaždinskoj burzi) ostvario je povrat od 53,1%. Tržišna kapitalizacija dionica u odnosu na prethodnu godinu porasla je za 100,3%, te je premašila iznos od HRK 160 milijardi. Indeks CROBEX (pokazatelj kretanja cijena najlikvidnijih hrvatskih dionica) porastao je u 2006. za 60,7%.

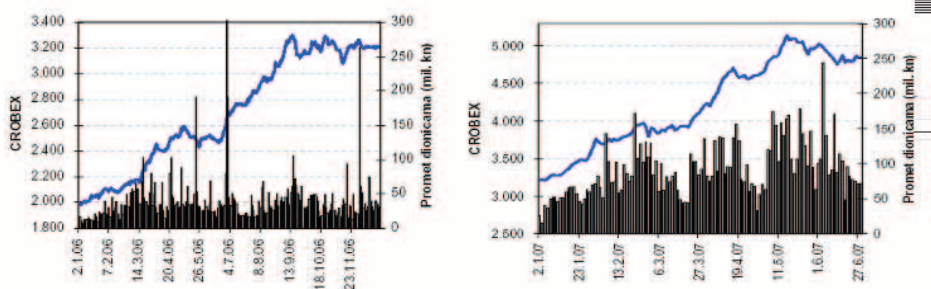
Prvo polugodište 2007. obilježila je javna ponuda dionica Magme d.d., a index CROBEX u navedenom razdoblju bilježi rast od 50,7%.

U zadnjem kvartalu 2006. godine dionički promet na obje burze porastao je za 146% u usporedbi s istim razdobljem prethodne godine. Najlikvidnija dionica u promatranom razdoblju bila je INA, s prometom od HRK 421,6 milijuna u samo 19 dana trgovanja. Slijede Pliva, Adris grupa, Dom Holding, i Ericsson NT. Ovih pet dionica zajedno je ostvarilo 40,6% ukupnog prometa, a ako želimo obuhvatiti 75% ukupnog prometa potrebno je uključiti 31 dionicu (što u odnosu na

prethodna tromjesečja predstavlja pad s razina od 35-37 dionica). Ova činjenicu nužno implicira da na tržištu postoji oko trideset dionica koje predstavljaju interesnu sferu većine hrvatskih ulagača.

Kretanje tržišta vlasničkih vrijednosnih papira u prvom polugodištu

Prikaz 63 Kretanje CROBEX indeksa u 2006. i prvom polugodištu 2007. godine



Izvor: Zagrebačka burza (www.zse.hr)

Treba istaknuti dva događaja u 2006. godini: proces javnog preuzimanja Plive d.d., te javna ponuda i uvrštenje u Službeno tržište Zagrebacke burze dionica INE d.d. koji su u velikoj mjeri utjecali na razvoj hrvatskog tržišta kapitala i povećanju interesa za trgovanje na burzama. Uz zabilježeni rast volumena trgovanja, rasle su i cijene dionica. Poseban rast ostvarila je dionica Ine koja

2007., nastavilo se u snažanom trendu iz 2006. Promet dionicama na Zagrebačkoj burzi u šest mjeseci 2007. dostigao je gotovo 80% ili 4/5 ukupnog godišnjeg prometa dionicama ostvarenog u prošloj, rekordnoj godini U 2007. najavljena je i inicijalna javna ponuda dionica Hrvatskog Telekom, te je tijekom 2007. godine realno za očekivati daljnji rast indeksa.

Izlazak na vlasničko tržište kapitala za Društvo može imati veliki broj pozitivnih efekata: utvrđivanje vrijednosti kompanije od strane tržišta, pa se kasnije lakše prikupljaju sredstva bilo novom emisijom bilo pozajmicama; uspostavljanje transparentne tržišne cijene dionica, otvaranje mogućnosti fleksibilnog kapitaliziranja ulaganja za postojeće dioničare, novi kapital omogućuje

Prikaz 64 Najlikvidnije dionice na Zagrebačkoj burzi u 2006. i prvom polugodištu 2007.

(Promet u milijunima kuna)

	Simbol	Promet	Rel. udjel u prometu (%)	Kumulativni udjel (%)
1	PLVA-R-A	3.764,9	36,0	36,0
2	ADRS-P-A	1.076,6	10,3	46,3
3	PODR-R-A	671,8	6,4	52,7
4	INA-R-A	421,6	4,0	56,7
5	ATPL-R-A	303,4	2,9	59,6
6	VIRO-R-A	283,3	2,7	62,4
7	DLKV-R-A	240,1	2,3	64,6
8	PBZ-R-A	235,4	2,3	66,9
9	PTKM-R-A	219,9	2,1	69,0
10	KOEL-R-A	177,6	1,7	70,7
	Ostali	3.064,6	29,3	100,0
	Ukupno	10.459,1		

Izvor: Zagrebačka burza (www.zse.hr)

ekspanziju, stvaranje pozitivne percepcije o kompaniji u javnosti zbog veće transparentnosti njenog poslovanja i praćenja kompanije od strane analitičara. Nadalje, uz kompetitivno pozicioniranje na tržištu, kompaniji se otvaraju mogućnosti financiranja organskog razvoja i akvizicija putem vlasničkog tržišta kapitala, smanjenja cijene kapitala kroz transparentniju sliku o kompaniji, te optimalizacija kapitalne strukture

Odluka o izlasku kompanije na tržište kapitala treba biti dio strategije i planova budućeg razvoja kompanije. Kada kompanija postane dio vlasničkog tržišta kapitala tada je u mogućnosti racionalnim upravljanjem vlastitom pozicijom i odnosom s dioničarima, uz odgovarajući režim korporativnog upravljanja, postići ambiciozne poslovne ciljeve, i u skladu s tim mnoge druge pozitivne efekte koji nisu ostvarivi izvan burze.

9.2. Rizik poslovnog okruženja

Rizik poslovnog okruženja određen je političkim, ekonomskim i socijalnim uvjetima u zemlji, ali i regiji, koji utječu na poslovanje i uspješnost poslovanja hrvatskih tvrtki.

Politički rizik pojedine države uključuje sve rizike povezane s mogućom političkom nestabilnošću, a u svojoj krajnosti uključuje i integritet i opstojnost države. Uzimajući u obzir trenutne unutarnje i vanjsko-političke odnose, Hrvatska je stabilna parlamentarna demokracija čiji je glavni vanjskopolitički cilj uspješno uključivanje u Europsku uniju i NATO. Hrvatska je

proces približavanja Europskoj uniji započela potpisivanjem Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju s Europskom unijom, koji je stupio na snagu 1. veljače 2005., provedbom kojega Republika Hrvatska ubrzano ispunjava političke, gospodarske i pravne kriterije za članstvo u Europskoj uniji (kriteriji iz

Kopenhagena). Također, komponenta Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju koja se u svojim zahtjevima odnosi na jačanje regionalne suradnje neposredno djeluje na učvršćivanje stabilnosti šire regije što je jedan od preduvjeta uspješnog gospodarskog razvoja. Sukladno cilju uspješnog pridruživanja Europskoj uniji Hrvatska je znatan dio svojih aktivnosti usmjerila na reforme potrebne za uspješno usklađivanje s pravnom stečevinom Europske unije (acquis communautaire-om), kao i na razvoj i održavanje intenzivnih partnerskih odnosa s državama članicama Europske unije. Službenim početkom pregovora o priključenju Europskoj uniji 3. listopada 2005. Republika

¹ Atlantic Grupa uključena je u procesu prilagodbe i pregovora s EU na više razina. Predsjednik uprave društva Emil Tedeschi sudjeluje ispred Hrvatske udruge poslodavaca u Nacionalnom vijeću za nadzor pregovora, a dva su stručnjaka iz kompanije članovi radnih skupina. Potpredsjednik Neven Vranković član je skupine zadužene za pregovore o trgovačkim društvima, dok je Nevenka Cerovsky kao potpredsjednica Grupe u skupini za poreze. Koristi sudjelovanja su dvojake. U pregovaračkom procesu Atlantic želi doprinijeti svojim iskustvima, te, s druge strane, profitirati samom činjenicom da se nalazi na izvoru korisnih informacija za vlastito poslovanje.

Hrvatska intenzivirala je aktivnosti vezane uz prilagodbu europskim standardima i normama. Za očekivati je da će proces prilagodbe na različite načine utjecati na razvoj svih hrvatskih gospodarskih subjekata, s obzirom na razna područja djelatnosti privatnog sektora koji se moraju uskladiti s kriterijima i standardima Europske unije¹.

Otvorena pitanja koja Hrvatska ima sa svojim susjedima ne utječu na političku stabilnost države, već predstavljaju legitimno zastupanje strateških i gospodarskih interesa države u međunarodnim odnosima, kao što to čine i sve druge razvijene države.

Politički i opći društveni rizik svojstven je svim dijelovima jednog društva i na njega se iz perspektive pojedinca, u pravilu, ne može individualno utjecati.

Atlantic Grupa je tvrtka koja ne očekuje poremećaje u poslovanju uslijed integracije Hrvatske u EU, s obzirom na to da se već danas 40% posto poslovanja Atlantic Grupe odvija u EU, operativne kompanije u Hrvatskoj bez poteškoća izvoze na tržište EU, razvijaju standarde sukladno europskom zakonodavstvu, te nemaju problem prilagodbe tehničkim i tehnološkim uvjetima tržišta EU.

Atlantic Grupa, osim u Hrvatskoj, ima operativne kompanije i u Londonu, Trevisu i Hamburgu. Spoj razvijenih i kvalitetnih europskih brandova, poput Multipowera koji je kupnjom njemačkog Haleka u lipnju 2005. postao dijelom proizvodnog portfelja, s regionalnim brandovima iz asortimana Cedevite, Neve, Dietpharma ili Multivite dijelom je Atlanticove paneuropske strategije i tvrtki dodatno jača značaj na europskom tržištu.

Postavljanje temelja sigurnosti poslovanja u europskom kontekstu u Atlantic Grupi je započelo još u travnju 2003. u suradnji sa Sveučilištem u Leidenu i Pravnim fakultetom u Zagrebu u okviru projekta Prilagodba poslovanja Atlantic Grupe zakonodavstvu EU s fokusom na područje poslovanja u distribuciji, te robne tokove².

Politički i opći društveni rizik je svojstven svim dijelovima jednog društva i na njega se iz perspektive pojedine kompanije, u pravilu, ne može individualno utjecati, odnosno umanjiti ga. U slučaju međunarodnih kompanija koje posluju u više država, takav je rizik pozitivno ili negativno diverzificiran

ovisno o pojedinim rizicima država u kojima posluju. Posebno treba naglasiti rizik poslovanja kompanija na tržištima u regiji (područje bivše Jugoslavije) koja su još u procesu političke tranzicije. Stoga, svaki investitor treba, sukladno značaju pojedinog tržišta za kompaniju, pažljivo proučiti dotična tržišta, te, između ostaloga, donijeti odluku i na temelju informacija o rizicima svojstvenim pojedinim od tih država, odnosno tržišta.

9.3. Rizici industrije i konkurencije

9.3.1. Industrija robe široke potrošnje

Industrija robe široke potrošnje u segmentu proizvoda namijenjenih prehrani u Hrvatskoj je atraktivno područje za djelovanje gospodarskih subjekata, s aspekta malih varijacija u tržišnom kretanju s obzirom na relativno male promjene kupovne moći stanovništva i relativno male promjene u potražnji za proizvodima za zadovoljavanje osnovnih životnih potreba. U razvoju industrije robe široke potrošnje, razdoblje od sredine 1990-tih karakterizira ulazak svjetskih proizvođača i trgovačkih lanaca s proizvodima široke potrošnje u Hrvatsku, koji je rezultirao jačanjem konkurencije na domaćem tržištu, povećanjem kvalitete proizvoda i uspostavljanjem globalnih standarda proizvodnje.

Opstanak u današnjim tržišnim uvjetima, koje karakteriziraju liberalizacija i globalizacija tržišta te snažno konkurentsko okruženje, moguće je samo uz kontinuirano ulaganje u istraživanje i razvoj novih linija proizvoda, tehnologiju te ljudske potencijale.

Industrija robe široke potrošnje u segmentu proizvoda namijenjenih prehrani važna je komponenta hrvatskog gospodarstva i kao takva je zaštićena od Vlade različitim pristojbama na uvozne proizvode ili direktnim subvencijama. S obzirom na početak pregovora o punopravnom članstvu s RH te očekivano članstvo u EU, valja očekivati ubrzane reforme poljoprivrednog i proizvodnog sektora, kao i usklađivanje s politikama i propisima Europske unije, što može iziskivati dodatna materijalna ulaganja³.

Industrija robe široke potrošnje u segmentu proizvoda namijenjenih prehrani u 2005. ostvarila je stopu rasta od 6,9%, u odnosu na 2004.,

dok je u 2004. ostvarena stopa rasta od 2,7%. Prosječan rast industrije robe široke potrošnje ograničen je rastom BDP-a, te je direktno vezan uz povećanje životnog standarda. Industriju robe široke potrošnje također karakterizira konstantno prilagođavanje željama i potrebama potrošača i trendovima tržišta, što iziskuje znatna ulaganja u razvoj novih proizvoda i prihvaćanje novih tehnologija. Stoga rizik industrije robe široke potrošnje, s jedne strane, predstavljaju ograničene stope rasta, dok, s druge strane, postoji imperativ velikih materijalnih ulaganja s ciljem osiguranja i održavanja konkurentnosti.

S obzirom na to da industrija robe široke potrošnje ima neposredan utjecaj na zdravlje, ona je strogo normirana propisima i nadzirana od strane regulatornih tijela. Time je ova industrija izložena riziku neizvjesnosti uvođenja novih, strožih standarda koji mogu prouzročiti i dodatne materijalne izdatke.

Pojedine grane industrije robe široke potrošnje u segmentu proizvoda namijenjenih prehrani pod izravnim su utjecajem faktora koji se ne mogu kontrolirati, kao što su vremenske prilike ili uspješnost turističke sezone. Također, industriju često karakterizira sezonsko poslovanje, što kvalitetno upravljanje obrtnim kapitalom čini još zahtjevnijim. Kako je riječ o privlačnoj industriji relativno niske cikličnosti, na tržištu postoji veći broj konkurenata koji su otprilike podjednake snage, te se za industriju može reći da je diverzificirana bez značajnog isticanja tržišnih lidera, što povećava rizik od ulaska novih konkurenata.

Atlantic Grupa djeluje u podsegmentu industrije robe široke potrošnje u segmentu proizvoda namijenjenih prehrani, u segmentu proizvodnje prehrambenih proizvoda s dodanom vrijednošću. Ovaj segment zauzima oko 8% ukupnog tržišta industrije proizvoda namijenjenih prehrani. Profitabilnost segmenta viša je od prosjeka industrije. U segmentu proizvodnje vitaminskih instant napitaka Atlantic Grupa, s tržišnim udjelom od 94%, nema značajnih konkurenata na domaćem tržištu. Atlantic Grupa konstantnim ulaganjem u istraživanje i razvoj, praćenjem svjetskih tržišnih

trendova kao i preferencija potrošača uspješno svladava navedene rizike. Jedna od osnovnih komparativnih prednosti Atlantic Grupe je da posluje u segmentu zdrave prehrane čiji se razvoj i rast u punom smislu tek očekuju.

Industrija robe široke potrošnje u segmentu proizvoda koji su namijenjeni osobnoj njezi značajno ovisi o kupovnoj moći i životnom standardu stanovništva. Razvoj domaće industrije proizvoda namijenjenih osobnoj njezi krajem 90-tih potpomognut je smanjenjem ulaznih barijera i povećanjem životnog standarda.

Domaća industrija robe široke potrošnje u segmentu proizvoda namijenjenih osobnoj njezi posluje u snažnom konkurentskom okruženju multinacionalnih kompanija sa suvremenom tehnologijom i agresivnom cjenovnom politikom, stoga je uspjeh moguć samo uz kontinuirano ulaganje u istraživanje i razvoj, brzu prilagodbu tržišnim uvjetima te snažan marketing. Agresivne i učestale marketinške kampanje, visoko ulaganje u razvoj, te veliki cjenovni rasponi proizvoda poseban su izazov za domaće proizvođače i zahtijevaju znatna financijska sredstva.

Procijenjena veličina hrvatskog tržišta proizvoda koji su namijenjeni za osobnu njegu u 2003. iznosila je 167,2 milijuna EUR-a, a u 2005. 212,2 milijuna EUR-a, što predstavlja rast od 12,7%. U 2005., domaća je potrošnja proizvoda za osobnu njegu po stanovniku iznosila USD 47,8, što je tri puta manje od prosjeka zapadnoeuropskih tržišta, što pak indicira potencijale razvoja ove grane industrije.

U 2004., proizvodnja robe široke potrošnje koja je namijenjena za osobnu njegu bilježi rast od 11% u odnosu na 2003., i to najviše u segmentu proizvoda za njegu kože i oralnoj higijeni. Komplementarno, uvoz gotovih proizvoda za osobnu njegu u periodu 2002-2004 kontinuirano raste po prosječnoj stopi od 11,5%.

Kako bi se uspješno nosila s navedenim rizicima, Atlantic Grupa je restrukturirala poslovanje, orijentirala se na svjetske trendove pri odabiru vrste, dizajna i kvalitete proizvoda te na nova tehnološka dostignuća direktno odgovarajući na tržišnu potražnju. Odlaskom nekadašnjeg Nevinog strateškog partnera Beiersdorfa u 2000. izgubljen

² Rezultati analiza područja zaštite tržišnog natjecanja, koje identificira i SSP, u Članku 70., primijenjeni su u poslovnoj praksi Atlantica.

³ Dio kojih će zasigurno biti financiran i iz predpristupnih fondova EU.

je značajan dio ukupnih prihoda, no Atlantic Grupa se nakon akvizicije Neve u vrlo kratkom roku prilagodila novim uvjetima te investirala u snažan razvoj vlastitih proizvoda kako bi kompenzirala izgubljeni asortiman.

9.3.2. Distribucija robe široke potrošnje

Distribucija robe široke potrošnje se razvila kao vrlo važan segment domaćeg gospodarstva. S obzirom na kontinuiran rast i razvoj industrije te kontinuiran porast broja distributera, razvile su se različite metode unapređenja i povećanja volumena prodaje, što zahtijeva dodatna ulaganja te smanjuje već relativno male profitne marže.

Distributeri robe široke potrošnje distribuiraju veliki broj različitih proizvoda, uz relativno male marže, stoga je za vodeći tržišni položaj neophodno razviti efikasnu distributivnu mrežu.

Za uspješne i profitabilne distributivne aktivnosti potrebna je optimizacija radnog kapitala i 'leveraging' imovine. Upravljanje radnim kapitalom uključuje upravljanje zalihama, potraživanjima od kupaca, obvezama prema dobavljačima, skladišnim kapacitetima i ljudskim potencijalima. S obzirom da troškovi radne snage imaju značajan udio u ukupnim troškovima distributivnih kompanija, visoka produktivnost rada je jedan od glavnih generatora profitabilnosti poslovanja.

Liberalizacija tržišta, kao posljedica regionalnih i globalnih gospodarsko-političkih integracijskih procesa, utječe na daljnje razvijanje distributivnih kompanija.

Trgovina počinje imati sve značajniju ulogu u pregovaranju i postavljanju uvjeta industriji robe široke potrošnje i vodećim distributerima. Posljedično, raste rizik povećanja troškova pružanja adekvatne usluge, utjecajem na cijene i rokove naplate, što dovodi do smanjenja profitnih marži.

S druge strane, što je tržište manje, manji je broj distributera koji mogu profitabilno poslovati, čime se ujedno smanjuje i konkurencija među distributerima i pregovaračka moć trgovačkih lanaca.

Atlantic Grupa je iskoristila komparativne prednosti te je distribuciju vlastitih proizvoda usmjerila putem divizije Distribucija, koja je ujedno i distributer vodećih svjetskih marki robe

široke potrošnje, tako da su visoki fiksni troškovi distributerske djelatnosti umanjeni (divizija Zdravlje i njega ne mora razvijati vlastitu distribuciju, budući da se razvijena distributivna mreža divizije Distribucija koristi za distribuciju vodećih svjetskih proizvoda i vlastitih proizvoda, što se pozitivno odražava na profitne marže).

Portfelj proizvoda Atlantic Grupe uključuje svjetske i regionalne robne marke s dugogodišnju tradicijom i značajnom potražnjom od strane potrošača. Stoga Atlantic Grupa, jačinom svog proizvodno - distributivnog asortimana, predstavlja značajnog partnera trgovini i samim time utječe na uvjete na tržištu.

9.4. Rizik konkurencije

Društveno-gospodarska tranzicija država Srednje i Istočne Europe započeta tijekom 1990-tih godina, s jedne strane, te globalizacija s druge, neminovno su utjecali na ubrzano uklanjanje tržišnih prepreka koje su godinama štatile povoljne tržišne pozicije lokalnih tržišnih lidera u svim industrijskim granama. Politička stabilnost, liberalizacija i razvoj tržišta, rast životnog standarda, te relativno niski troškovi radne snage privukli su velike svjetske kompanije da, bilo "greenfield" investicijama, bilo akvizicijama, zauzmu značajan udio u proizvodnji na tim tržištima. Velike svjetske kompanije svojim su tehnološkim razvojem, financijskom snagom te modernim upravljačkim pristupom nadmoćne u odnosu na lokalne kompanije.

Usklađivanjem zakonodavstava država kandidatkinja za pridruživanje Europskoj uniji s "acquis communautaire"-om, kako sadašnjih država pristupnica/kandidatkinja za članstvo, tako i država obuhvaćenih Procesom stabilizacije i pridruživanja, postupno se postavljaju novi standardi i norme, te uklanjaju i posljednje prepreke potpuno slobodnoj konkurenciji kao posljedica postupnog pripajanja ovih tržišta unutarnjem tržištu Europske unije. Rezultat navedenih procesa je velika izloženost lokalnih kompanija europskoj, ali i globalnoj konkurenciji uz istovremeno otvaranje novih poslovnih mogućnosti lokalnim kompanijama brzim otvaranjem stranih tržišta. Prateći globalne trendove, hrvatske kompanije usmjerile su svoje poslovanje na širenje tržišta ulaskom na nova tržišta u regiji, posebice tržišta bivše Jugoslavije.

Međunarodne prehrambene kompanije u prednosti su u odnosu na domaće kompanije s obzirom na dugogodišnju tradiciju poslovanja, financijsku moć, tehnološku opremljenost i mogućnost ulaganja u istraživanje i razvoj. Oskudna ponuda stranih proizvoda u prošlosti dodatno je povećala domaću potražnju za etabliranim svjetskim robnim markama, stoga je snažna konkurencija na tržištu konstantno prisutna. Međutim, hrvatsko tržište i tržišta u regiji karakterizira i privrženost tradiciji i privrženost stečenim potrošačkim navikama, što dokazuje velika potražnja za poznatim domaćim proizvodima.

Snažne robne marke koje Atlantic Grupa proizvodi ili/i distribuira, te njihova diferenciranost u odnosu na konkurentske proizvode kao rezultat dugogodišnjeg ulaganja, osnovna su komparativna prednost u odnosu na postojeće konkurente i one koji tek pokušavaju ući na tržište. Strategija Atlantic Grupe, s obzirom na smanjenje rizika koji predstavlja konkurencija, usmjerena je na razvijanje jakih, na tržištu prepoznatljivih robnih marki. Primjer provedbe ove strategije je uspješnost Cedevita vitaminskog instant napitka koji je tržišni lider ne samo na hrvatskom, već i na tržištima u regiji.

Atlantic Grupa je razvila domaće robne marke u industriji osobne higijene i kozmetike kao što su Plidenta i Rosal. Konkurencija na tržištu je vrlo jaka, ali unatoč tome postoji uzlazni trend potrošnje proizvoda Atlantic Grupe, što je rezultat marketinških aktivnosti, distributivne potpore od strane divizije Distribucija i održavanja kvalitete i razvoja novih proizvoda.

9.5. Poslovni rizik Izdavatelja

Poslovni rizik Izdavatelja uključuje rizike svakodnevnog poslovanja, vezane uz budući opstanak društva, održavanje i poboljšavanje tržišne pozicije i stabilnost poslovanja društva. Poslovni rizik determiniran je poslovnim okruženjem kompanije, karakteristikama industrijske grane kao i vlastitim poslovnim politikama i odlukama.

9.5.1. Utjecaj pojedinog proizvoda i poslovne suradnje na poslovanje

Razvijanjem diverzificiranog proizvodnog portfelja smanjuje se poslovni rizik vezan uz poslovno okruženje.

Atlantic Grupa je aktivni proizvođač i distributer robe široke potrošnje koja je namijenjena zdravoj prehrani i osobnoj njezi, bez značajne ovisnosti o jednoj vrsti proizvoda, stoga promjene u poslovnom okruženju jedne od poslovnih aktivnosti neće direktno ugroziti ukupno poslovanje Atlantic Grupe.

9.5.2. Ovisnost o proizvodu

Divizija Distribucija, kao najveći generator prihoda Atlantic Grupe, razvila je diverzificirani portfelj distributivnih proizvoda bez značajne ovisnosti o jednom proizvodu. Najznačajniju skupinu proizvoda čine proizvodi Atlantic Grupe u segmentu robe široke potrošnje koja je namijenjena zdravoj prehrani, koji sudjeluju s 18% u ukupno ostvorenoj prodaji Atlantic Grupe. Atlantic Grupa akvizicijskim aktivnostima dodatno pridonosi diverzifikaciji proizvodnog portfelja. Strategija Atlantic Grupe u divizijama Zdravlje i njega (Consumer Health Care Division) te Sportska i aktivna prehrana (Sports and Functional Food Division) uključuje značajna ulaganja u istraživanje i razvoj novih proizvoda kako na području postojećih grupa proizvoda tako i na novim poslovnim područjima.

9.5.3. Ovisnost o poslovnoj suradnji

Atlantic Grupa je razvila suradnju na području distribucije proizvoda sa vodećim međunarodnim robnim markama. Gubitak ekskluzivnog prava distribucije određenog proizvoda utjecao bi na poslovanje divizije Distribucija Atlantic Grupe, no rizik je smanjen relativno malom ovisnošću prema pojedinom poslovnom partneru.

Nijedna proizvodna linija ne predstavlja više od 18% ukupne prodaje Atlantic Grupe. Rizik prekida poslovne suradnje s jednim od partnera relativno je malen s obzirom na uspješnu, dugogodišnju poslovnu suradnju, te s obzirom na snažan razvoj divizije Distribucija, odnosno snažnog razvoja distribucije ostalih linija proizvoda.

U slučaju raskida suradnje, postojeći ugovorni odnosi s ključnim partnerima omogućuju primjerena "prijelazna" razdoblja kako bi kompanija imala dovoljno vremena prilagoditi se novonastalim okolnostima.

Atlantic Grupa kontinuirano prati kretanja na tržištu robnih marki, kako postojećih, tako i onih u razvoju, a s ciljem ostvarivanja nove poslovne suradnje. Stoga su pregovori sa vlasnicima kvalitetnih robnih marki kontinuirano otvoreni, što omogućava Atlantic Grupi da se u vrlo kratkom periodu prilagodi novim uvjetima u slučaju prestanka suradnje s bilo kojim od sadašnjih partnera, te otvara mogućnosti za dodatnom diverzifikacijom proizvodnog portfelja.

Priroda distributivnih aktivnosti zahtijeva usku poslovnu suradnju sa vodećim domaćim trgovačkim lancima. Raskid suradnje, ili stečaj važnog kupca, mogao bi značajno utjecati na rezultate poslovanja divizije Distribucija Atlantic Grupe. Ovisnost distributera o trgovačkim lancima može rezultirati dodatnim troškovima održavanja suradnje (u smislu dodatnih popusta, produljenja roka plaćanja itd.). Atlantic Grupa ima razvijenu poslovnu suradnju s većinom domaćih trgovačkih lanaca, koji su ujedno i glavni kupci kompanije, no ovisnost o pojedinom kupcu je na primjerenom razini. U 2005. najznačajniji kupac je predstavljao 16% ukupno ostvarene prodaje divizije Distribucija.

Kako bi smanjila ovisnost o trgovačkim lancima, Atlantic Grupa je razvila tzv. "alternativne kanale distribucije", kojima se planiraju ostvariti dodatni prihodi te osigurati dobavljačima pristup u kanale u kojima distributerska konkurencija nije prisutna, kao što su specijalizirani kanali hrane i opreme za kućne ljubimce, ugostiteljstvo, prodajna mjesta za prodaju tehničke robe i farmaceutski kanali.

9.5.4. Sposobnost budućeg rasta

U prethodnim razdobljima Atlantic Grupa ostvarila je značajan rast poslovanja kako akvizicijama tako i organskim rastom. U razdoblju od 2003. do 2005. ukupni konsolidirani prihodi Atlantic Grupe porasli su za 46,7%. Provedena su značajna restrukturiranja poslovanja unutar divizija Grupe i formirana je jasna strategija Atlantic Grupe. Nakon razvitka snažne distributivne mreže, Atlantic Grupa se orijentirala na proizvodne aktivnosti akvizicijama Cedevite, Neve, Haleka, Dietpharma i Multivite te će svoj daljnji rast temeljiti i na organskom rastu i na daljnjim akvizicijama.

9.5.5. Financijski rizici

Atlantic Grupa je izložena financijskim rizicima kao što su cjenovni rizici, valutni rizici, kreditni rizici te rizici likvidnosti i solventnosti. Iako Atlantic Grupa ne koristi derivativne financijske instrumente za zaštitu od rizika, navedeni rizici se djelomično umanjuju kroz fleksibilnu politiku cijena prodajne robe.

Valutni rizici proizlaze iz promjene tečajeva stranih valuta koje su značajne za poslovanje Atlantic Grupe. Većina obveza Atlantic Grupe (kako financijskih tako i prema dobavljačima) vezana je za euro, dok su prihodi u najvećoj mjeri vezani za domaću valutu.

Kreditni rizici uglavnom se odnose na potraživanja prema kupcima i na kreditne sposobnosti ključnih kupaca, no s obzirom na činjenicu da Atlantic Grupa nije direktno ovisna niti o jednom kupcu ovaj rizik nije značajan.

9.6. Rizici vezani uz dionice

9.6.1. Promjenjivost cijene

Tržišna cijena dionica je promjenjiva. Njen pad ili rast može biti rezultat nekoliko faktora uključujući razliku između rezultata koje Atlantic Grupa ostvari i prognoze analitičara; važnih ugovora; pripajanja i spajanja, strateških partnerstva koja uključuju Atlantic Grupu ili njene konkurente; fluktuacije financijskog stanja i rezultata poslovanja; te opću promjenjivost cijena na Zagrebačkoj burzi. Tu uvijek postoji rizik od značajnog pada tržišne cijene Dionice.

9.6.2. Isplata dividende

Ne može se jamčiti da će Atlantic Grupa imati raspoloživih sredstava za isplatu dividende u budućnosti. Isplata dividende, kao i iznosi budućih isplata dividende, ako ih bude, ovisiti će o Atlanticovim budućim prihodima, profitabilnosti poslovanja, financijskom položaju, novčanom tijeku i drugim čimbenicima.

9.6.3. Likvidnost RH tržišta

Tržište vrijednosnim papirima u Hrvatskoj manje je likvidno i znatno volatilo od velikih tržišta vrijednosnih papira u razvijenim zemljama. Na dan 30.06.2007. samo osam

vrijednosnih papira bilo je uvršteno u Službeno tržište Zagrebačke burze, te je daljnjih 355 vlasničkih vrijednosnih papira bilo uvršteno na Tržištu javnih dioničkih društava i na Usporednom tržištu Zagrebačke burze.

9.7. Ostali rizici

U trenutku izrade ovog Prospekta Emil Tedeschi, zajedno sa Svetozarom Tedeschijem i Ladom Tedeschi, većinski je vlasnik Atlantic Grupe, te većinski vlasnik poduzeća unutar Grupe. Emil Tedeschi je predsjednik Uprave Atlantic Grupe, te predsjednik Nadzornih odbora Cedevite i Atlantic Trade-a. U određenim okolnostima postoji mogućnost sukoba interesa obitelji Tedeschi i interesa i ostalih dioničara.

10. REVIZOR FINANCIJSKIH IZVJEŠĆA

Reviziju financijskih izvješća Izdavatelja za 2004., 2005., 2006., I.-VI. 2007. godinu obavilo je revizorsko društvo PricewaterhouseCoopers d.o.o., sa sjedištem u Zagrebu. Izvješće i mišljenje revizora o obavljenoj reviziji financijskih izvještaja Izdavatelja, za navedene godine, s bilješkama, priloženi su u ovom prospektu.

**11. REVIDIRANA FINANCIJSKA
IZVJEŠĆA ZA 2004., 2005., 2006.,
I.-VI. 2007.**



PricewaterhouseCoopers d.o.o.
 Alexandera von Humboldta 4
 HR-10000 Zagreb
 CROATIA
 Telephone (385 1) 63 28 888
 Facsimile (385 1) 61 11 556

IZVJEŠĆE REVIZORA VLASNICIMA

ATLANTIC GRUPE d.o.o., Zagreb

Obavili smo reviziju priložene konsolidirane bilance Atlantic Grupe d.o.o. (Društvo) i njezinih povezanih društava (Grupa) na 31. prosinca 2004. godine, pripadajućeg konsolidiranog računa dobiti i gubitka, konsolidiranog izvještaja o novčanom toku te izvještaja o promjenama vlasničke glavnice za godinu koja je tada završila. Za ove financijske izvještaje prikazane od stranice 2 do 27 odgovorna je Uprava Matice. Naša je odgovornost izraziti mišljenje o tim financijskim izvještajima temeljem naše revizije.

Reviziju smo obavili sukladno Međunarodnim revizijskim standardima. Ovi standardi zahtijevaju planiranje i provođenje revizije kako bi se s razumnom mjerom sigurnosti utvrdilo da su financijski izvještaji bez materijalno značajnih grešaka. Revizija uključuje i ispitivanja, temeljem provjere podataka, koja potkrepljuju iznose i bilješke uz financijske izvještaje. Revizija isto tako uključuje i ocjenu primijenjenih računovodstvenih politika i značajnijih procjena koje je definirala Uprava, kao i ocjenu ukupnog prikaza financijskih izvještaja. Uvjereni smo da obavljena revizija daje razumnu osnovu za izražavanje našeg mišljenja.

Prema našem mišljenju, konsolidirani financijski izvještaji prikazuju realno i objektivno, u svim značajnim aspektima, financijsko stanje Grupe na dan 31. prosinca 2004. godine, rezultate njenog poslovanja i promjene novčanih tokova za godinu koja je tada završila i pripremljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

PricewaterhouseCoopers d.o.o.
 Zagreb, 25. ožujka 2005.

PRICEWATERHOUSECOOPERS 
 za reviziju i konzalting d.o.o. 3
 ZAGREB, Alexandera von Humboldta 4

ATLANTIC GRUPA, Zagreb

**KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI
31. PROSINCA 2004.**



PricewaterhouseCoopers d.o.o.
Alexandra von Humboldta 4
HR-10000 Zagreb
CROATIA
Telephone (385 1) 63 28 888
Facsimile (385 1) 61 11 556

IZVJEŠĆE REVIZORA VLASNICIMA

ATLANTIC GRUPE d.o.o., Zagreb

Obavili smo reviziju priložene konsolidirane bilance Atlantic Grupe d.o.o. (Društvo) i njezinih povezanih društava (Grupa) na 31. prosinca 2004. godine, pripadajućeg konsolidiranog računa dobiti i gubitka, konsolidiranog izvještaja o novčanom toku te izvještaja o promjenama vlasničke glavnice za godinu koja je tada završila. Za ove financijske izvještaje prikazane od stranice 2 do 27 odgovorna je Uprava Matice. Naša je odgovornost izraziti mišljenje o tim financijskim izvještajima temeljem naše revizije.

Reviziju smo obavili sukladno Međunarodnim revizijskim standardima. Ovi standardi zahtijevaju planiranje i provođenje revizije kako bi se s razumnom mjerom sigurnosti utvrdilo da su financijski izvještaji bez materijalno značajnih grešaka. Revizija uključuje i ispitivanja, temeljem provjere podataka, koja potkrepljuju iznose i bilješke uz financijske izvještaje. Revizija isto tako uključuje i ocjenu primijenjenih računovodstvenih politika i značajnijih procjena koje je definirala Uprava, kao i ocjenu ukupnog prikaza financijskih izvještaja. Uvjereni smo da obavljena revizija daje razumnu osnovu za izražavanje našeg mišljenja.

Prema našem mišljenju, konsolidirani financijski izvještaji prikazuju realno i objektivno, u svim značajnim aspektima, financijsko stanje Grupe na dan 31. prosinca 2004. godine, rezultate njenog poslovanja i promjene novčanih tokova za godinu koja je tada završila i pripremljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

PricewaterhouseCoopers d.o.o.
Zagreb, 25. ožujka 2005.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	Bilješka	2004.	2003.
Prihodi od prodaje	3	759.634	675.059
Ostali poslovni prihodi	4	22.416	17.922
Poslovni prihodi		782.050	692.981
Nabavna vrijednost prodane robe		406.196	373.977
Troškovi sirovina i materijala		83.161	70.592
Troškovi osoblja	5	110.534	96.894
Amortizacija	9,10	25.043	22.680
Ostali troškovi poslovanja	6	112.612	82.383
Poslovni rashodi		737.546	646.526
Dobit iz redovnog poslovanja		44.504	46.455
Neto (rashodi) od financiranja	7	(17.185)	(10.382)
Dobit prije poreza		27.319	36.073
Porez na dobit	8	(4.064)	(6.520)
Neto dobit		23.255	29.553
Manjinski udjeli	21	(3.858)	(5.445)
Neto dobit		19.397	24.108

Financijska izvješća prikazana na stranicama 2 do 27 odobrila je Uprava u Zagrebu 25. ožujka 2005. godine.

Predsjednik Uprave

Emil Tedeschi

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

KONSOLIDIRANA BILANCA

NA 31. PROSINCA 2004.

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	<u>Bilješka</u>	<u>Na 31. prosinca</u>	
		<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nekretnine, postrojenja i oprema	9	155.708	145.004
Nematerijalna imovina	10	11.107	1.601
Ulaganja u pridružena poduzeća	11	80	80
Ulaganja namijenjena prodaji	12	24.425	172
Dugoročna potraživanja	13	7.790	6.051
		<u>199.110</u>	<u>152.908</u>
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	14	82.263	92.554
Potraživanja od prodaje	15	133.860	110.952
Ostala kratkoročna potraživanja	16	10.000	10.639
Dani kratkoročni krediti	17	9.899	18.521
Ulaganja namijenjena prodaji	12	5	2.039
Novac i novčani ekvivalenti	18	73.114	53.731
		<u>309.141</u>	<u>288.436</u>
Ukupno imovina		<u>508.251</u>	<u>441.344</u>
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i rezerve			
Temeljni kapital		50	50
Pričuve		7.492	7.406
Zadržana dobit		89.094	70.375
	19	<u>96.636</u>	<u>77.831</u>
Negativni goodwill	20	31.993	44.750
Manjinski udjeli	21	42.563	42.489
Dugoročni dug	22	164.902	69.698
Kratkoročne obveze			
Obveze iz poslovanja	23	116.925	109.741
Ostale obveze	24	23.480	17.143
Obveze po kratkoročnim kreditima	25	11.750	55.510
Tekuće dospjeće dugoročnih kredita	22	20.002	24.182
		<u>172.157</u>	<u>206.576</u>
Ukupno obveze		<u>337.059</u>	<u>276.274</u>
Ukupno glavnica i obveze		<u>508.251</u>	<u>441.344</u>

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA U VLASNIČKOJ GLAVNICI

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	Bilješka	Temeljni kapital	Pričuve	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2003.		2.000	5.428	46.267	53.695
Prijenos na pričuve		(2.000)	2.000	-	-
Povećanje		50	-	-	50
Neto dobit		-	-	24.108	24.108
Tečajne razlike		-	(22)	-	(22)
Stanje 31. prosinca 2003.	19	50	7.406	70.375	77.831
Stanje 1. siječnja 2004.		50	7.406	70.375	77.831
Isplata dobiti vlasnicima	19	-	-	(678)	(678)
Neto dobit		-	-	19.397	19.397
Tečajne razlike		-	86	-	86
Stanje 31. prosinca 2004.	19	50	7.492	89.094	96.636

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

KOSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	<u>Bilješka</u>	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti:			
Novac generiran poslovanjem	27	55.275	59.501
Plaćene kamate		(7.589)	(5.313)
Plaćeni porez	8	(6.623)	(7.261)
Plaćena izvansudska nagodba		-	(1.700)
		41.063	45.227
Ulagačke aktivnosti			
Kupnja dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine	9,10	(35.378)	(25.869)
Pripajanje Interchema	10	(11.822)	-
Primici od prodaje dugotrajne materijalne imovine	9	1.988	1.123
Neto efekat stjecanja podružnice		-	14.159
(Povećanje) dugoročnih potraživanja		(1.739)	(4.105)
Povećanje kapitala Grupe		-	50
Kupovina udjela u novčanim fondovima	12	(5.000)	(23.551)
Prodaja udjela u novčanim fondovima	12	7.107	23.737
Povećanje dugoročnih ulaganja namijenjenih prodaji	12	(20.164)	(104)
Smanjenje danih kratkoročnih kredita	17	4.533	(3.115)
Primljene kamate		552	1.412
		(59.923)	(16.263)
Financijske aktivnosti			
Neto (smanjenje)/povećanje kratkoročnih kredita	25	(43.760)	16.317
Otplate dugoročnih kredita	22	(23.101)	(14.768)
Izdavanje obveznica	22	109.566	-
Isplata dobiti vlasnicima	19	(678)	-
Isplaćena dividenda manjinskom vlasniku Cedequite	21	(3.784)	(3.683)
		38.243	(2.134)
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata		19.383	26.830
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		53.731	26.901
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	18	73.114	53.731

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.****BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI**

Atlantic Grupa bavi se proizvodnjom, distribucijom proizvoda široke potrošnje, unutarnjom i vanjskom trgovinom te posredovanjem i zastupstvom.

Atlantic Grupa d.o.o.(Društvo) predstavlja maticu Grupe sa sjedište Društva je u Zagrebu, Turinina 3, Hrvatska.

Grupi čini Društvo i sljedeće podružnice u kojima Društvo posjeduje vlasnički udjel iznad 50%:

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
Cedevita d.o.o., Zagreb	51%	51%
- Cedevita Ljubljana	-	100%
Neva d.o.o., Zagreb	100%	100%
Atlantic Trade d.o.o., Zagreb	100%	100%
- Atlantic BG d.o.o., Beograd	100%	100%
- Atlantic Trade d.o.o., Ljubljana	100%	-
- Cape Logistika d.o.o., Zagreb	100%	100%
Atlantic s.r.l., Milano, Italija	100%	-

U travnju 2003. godine Grupa je kupila Nevu d.o.o. koja se bavi proizvodnjom kozmetičkih i higijenskih proizvoda (bilješka 20).

U listopadu 2004. godine podružnica Cedevita d.o.o., u Ljubljani prodana je Atlantic Trade d.o.o., Zagreb i preimenovana u Atlantic Trade d.o.o.,Ljubljana.

U veljači 2004. godine Grupa je registrirala podružnicu Atlantic s.r.l., u Milanu, Italija.

BILJEŠKA 2 – RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Osnovne računovodstvene politike usvojene za sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja navedene su niže u tekstu. Osnovne računovodstvene politike dosljedno se primjenjuju za sva razdoblja uključena u ovo izvješće, osim tamo gdje je drugačije naznačeno.

2.1 Osnove sastavljanja

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe sastavljeni su sukladno postojećim Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koji su se primjenjivali na dan 31. prosinca 2004. godine. Nije ranije primijenjen MSFI-1 koje će biti na snazi početkom 2005. godine. Konsolidirani financijski izvještaji Grupe sastavljeni su primjenom metode povijesnog troška (trošak nabave) koji su primijenjeni kod iskazivanja tržišne vrijednosti ulaganja namijenjenih prodaji čiji učinci su iskazani u računu dobiti i gubitka.

Sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja sukladno općim računovodstvenim načelima zahtijeva upotrebu procjena i pretpostavki koje utječu na imovinu i obveze u financijskim izvještajima, na bilješke o nepredviđenoj imovini i obvezama na dan sastavljanja financijskih izvještaja te na prihode i troškove u toku izvještajnog razdoblja. Iako se procjene baziraju na najboljim saznanjima menadžmenta o tekućim događajima i aktivnostima, stvarni rezultati se mogu razlikovati od tih procjena.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.**

BILJEŠKA 2 – RAČUNOVODSTVENE POLITIKE (nastavak)**2.2 Principi i metode konsolidacije**

Atlantic Grupu čine Društvo i njezine podružnice. Podružnice koje su uključene u Grupu iskazane su u bilješci 1.

Podružnice, koje se odnose na društva u kojima Grupa posjeduje više od pola glasačkih prava ili na neki drugi način ima kontrolu nad poslovanjem, u cijelosti su konsolidirane. Podružnice su konsolidirane od datuma na koji je kontrola stvarno prenesena na Grupu, te isključene iz konsolidacije od dana prodaje.

Metoda troška koristi se za iskazivanje stjecanja podružnica od strane Grupe. Trošak stjecanja iskazuje se kao fer vrijednost dane imovine, danih dionica i preuzetih obveza na datum stjecanja uvećano za troškove stjecanja. Stečena prepoznatljiva imovina, nastale i potencijalne obveze inicijalno se mjere po fer vrijednosti na dan stjecanja, bez obzira na postojanje manjinskog udjela. Razlika između troška stjecanja i fer vrijednosti prepoznatljive neto imovine stečene od strane Grupe, ako je trošak stjecanja manji, iskazuje se kao negativni goodwill (bilješka 2.6).

Sve transakcije unutar Grupe, koje se odnose na stanja i nerealizirane dobitke od transakcija unutar društava Grupe su eliminirane iz konsolidacije; isto tako eliminirani su i nerealizirani gubici ukoliko se troškovi ne mogu nadoknaditi.

2.3 Strana sredstva plaćanja**(1) Izvještajna valuta**

Transakcije uključene u financijske izvještaje svake članice Grupe iskazane su koristeći valutu koja najbolje odražava ekonomsku bit poslovnih događaja i okolnosti važne za članicu Grupe (izvještajna valuta). Konsolidirani financijski izvještaji prikazani su u hrvatskim kunama (kn), koje su izvještajna valuta većine podružnica i Matice.

(2) Transakcije i stanja u stranoj valuti

Transakcije iskazane u stranim sredstvima plaćanja prevode se u izvještajnu valutu tako da se iznosi u stranim sredstvima plaćanja preračunavaju po tečaju na dan transakcije. Tečajne razlike nastale zatvaranjem monetarnih stavki u stranoj valuti i iskazivanjem monetarnih stavki iskazanih u stranim valutama na datum bilance, priznaju se kao prihod ili rashod.

(3) Članice Grupe

Računi dobiti i gubitka i izvještaji o novčanom toku inozemnih podružnica preračunani su u izvještajnu valutu Grupe koristeći prosječne tečajeve za godinu, a njihove bilance preračunane su koristeći tečaj na 31. prosinac. Tečajne razlike nastale preračunom neto imovine inozemnih podružnica evidentiraju se unutar dioničkog kapitala u okviru pričuva. Prilikom prodaje inozemne podružnice, sve tečajne razlike priznaju se u računu dobiti i gubitka kao dio dobitka ili gubitka od prodaje.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 2 – RAČUNOVODSTVENE POLITIKE (nastavak)

2.4 Nekretnine i oprema

Nekretnine i oprema iskazani su po trošku nabave umanjeno za akumuliranu amortizaciju.

Naknadni izdaci koji se mogu pouzdano izmjeriti iskazuju se kao povećanje postojeće vrijednosti nekretnina postrojenja i opreme samo ako su prepoznatljive buduće ekonomske koristi od tog povećanja. Nastali izdaci otpisuju se u toku preostalog korisnog vijeka upotrebe te imovine. Svi ostali izdaci predstavljaju trošak u računu dobiti i gubitka kada su nastali.

Grupa obavlja redovite godišnje preglede na temelju eksternih i internih izvora informacija kako bi procijenilo nadoknadivi iznos dugotrajne materijalne imovine. U slučaju da je knjigovodstveni iznos ove imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa.

Dobici i gubici nastali prodajom određuju se usporedbom prihoda s knjigovodstvenim iznosom, a uključuju se u dobit od poslovnih aktivnosti.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna odnosno revalorizirana vrijednost dugotrajne materijalne imovine, umanjena za njezinu procijenjenu rezidualnu vrijednost, otpisuje primjenom pravocrtne metode amortizacije tijekom očekivanog vijeka upotrebe.

Očekivani vijek upotrebe je kako slijedi:

- građevinski objekti	10 - 40 godina
- postrojenja i oprema	2 - 20 godina

Zemljište se ne amortizira jer se smatra da ima neograničeni vijek trajanja.

2.5 Nematerijalna imovina

Izdaci nastali stjecanjem softvera amortiziraju se pravocrtnom metodom tijekom očekivanog odnosno ugovorenog vijeka upotrebe u razdoblju od 5 godina.

2.6 Negativni goodwill proizašao iz stjecanja

Svaki višak stjecateljevog udjela u fer vrijednosti prepoznatljive imovine i obveza iznad troška stjecanja na datum transakcije razmjene priznaje se kao negativni goodwill. Taj iznos se sustavno priznaje kao prihod tijekom preostalog ponderiranog prosječnog korisnog vijeka trajanja prepoznatljive stečene imovine (amortizacija negativnog goodwilla). Stopa amortizacije iznosi 20% godišnje.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.**

BILJEŠKA 2 – RAČUNOVODSTVENE POLITIKE (nastavak)**2.7 Ulaganja****(1) Namijenjena prodaji**

Ulaganja u dionice razvrstavaju se kao ulaganja namijenjena prodaji i iskazuju po fer vrijednosti. Glavni instrumenti kojima se ne trguje javno, te se zbog toga fer vrijednost ne može realno procijeniti, iskazuju se po trošku nabave umanjenom za svako smanjenje vrijednosti.

Nerealizirani i realizirani dobiti i gubici koji proizlaze iz promjene fer vrijednosti ulaganja namijenjenih prodaji uključuju se u račun dobiti i gubitka u periodu u kojem su proizašli. Prihodi od dividendi iskazuju se u prihodima razdoblja u kojem su primljene.

(2) Pridružena društva

Ulaganja u pridružena društva u kojima Grupa nema kontrolu (20 – 50%), obračunava se primjenom metode troška ulaganja.

2.8 Najmovi

Najam opreme na temelju kojeg se na Grupu u većem dijelu ne prenose svi rizici i koristi povezani s vlasništvom klasificira se kao poslovni najam. Plaćanje najma prema poslovnom najmu priznaje se kao rashod u računu dobiti i gubitka na ravnomjernoj osnovi tijekom razdoblja najma.

2.9 Zalihe

Zalihe se iskazuju po trošku nabave ili neto prodajnoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se izračunava temeljem prosječnih godišnjih nabavnih cijena. Trošak proizvodnje u toku i gotovih proizvoda uključuje materijal, trošak izravnog rada, te odgovarajući dio varijabilnih i fiksnih općih troškova, pri čemu se opći troškovi raspoređuju temeljem redovnog kapaciteta proizvodnje. Neto prodajna vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene tijekom redovitog poslovanja umanjenu za troškove dorade i troškove prodaje. Prema potrebi obavlja se ispravak vrijednosti oštećenih zaliha te zaliha kojima je prošao rok upotrebe.

2.10 Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca iskazuju se po nominalnoj vrijednosti umanjenoj za obavljena rezerviranja za sumnjiva i nenaplativa potraživanja. Ispravak vrijednosti kao umanjenje potraživanja od kupaca iskazuje se kada postoje pouzdani pokazatelji da Grupa neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Iznosi ispravka vrijednosti potraživanja od kupaca su ustanovljene razlike između nastalog potraživanja od kupaca i procijenjene vrijednosti budućih diskontiranih priljeva od naplate ovih potraživanja. Iznosi ispravka vrijednosti potraživanja od kupaca iskazuju se u računu dobiti i gubitka.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.**

BILJEŠKA 2 – RAČUNOVODSTVENE POLITIKE (nastavak)**2.11 Novac i novčani ekvivalenti**

Novac i novčani ekvivalenti iskazani u izvještaju o novčanom toku obuhvaćaju gotovinu i stanja na računima u bankama, te visoko likvidna ulaganja (kratkoročni depoziti i mjenice) s beznačajnim rizikom promjene vrijednosti i rokovima naplate do tri mjeseca.

2.12 Posudbe

Posudbe uključujući izdane obveznice se početno priznaju po primljenom iznosu. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku primjenom metode stvarnog prinosa; sve razlike između primitaka (umanjeno za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u računu dobiti i gubitka tijekom trajanja posudbe u okviru rashoda od kamata.

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze ako je ugovoreni rok dospijeca tih obveza u razdoblju do 12 mjeseci od datuma bilance.

2.13 Rezerviranja

Rezerviranja se priznaju ako Grupa trenutno ima pravnu ili izvedenu obvezu kao posljedicu događaja iz prošlog razdoblja i ako je vjerojatno da će biti potreban odljev resursa radi podmirivanja obveze, te ako se može pouzdano procijeniti iznos obveze. U slučaju kada Grupa očekuje nadoknadu rezerviranja, takve se nadoknade priznaju kao zasebna imovinska stavka, no tek kada takva nadoknada postane doista izvjesna.

Rezerviranja za restrukturiranje uključuju uglavnom plaćanje otpremnina zaposlenicima i priznaju se u razdoblju u kojem Grupa preuzme zakonsku ili izvedenu obvezu plaćanja. Otpremnine zaposlenicima se priznaju samo nakon što je ili postignut sporazum s odgovarajućim predstavnicima zaposlenika kojim se utvrđuju uvjeti za određivanje viška zaposlenika te broj zaposlenika na koji se to odnosi ili nakon što su pojedini zaposlenici obaviješteni o određenim uvjetima.

2.14 Porez na dobit

Porez na dobit obračunava se na temelju iskazanih prihoda i rashoda prema zakonima i propisima u zemlji u kojoj je registrirano društvo Grupe.

Porez na dobit za Maticu i podružnice u Hrvatskoj obračunava se po stopi od 20% na oporezivu dobit u skladu sa zakonom. Oporezivu osnovicu predstavlja dobit uvećana za stavke koje uvećavaju poreznu osnovicu i umanjena za stavke koje ju smanjuju.

Hrvatski porezni propisi omogućavaju nastanak poreznih gubitaka koji se mogu koristiti u budućem razdoblju od pet godina. Iznosi neiskorištenih poreznih gubitaka ne koriste se za priznavanje odgođene porezne imovine u bilanci, jer nije izvjesno da će biti ostvarena dostatna oporeziva dobit za korištenje ove odgođene porezne imovine.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.**

BILJEŠKA 2 – RAČUNOVODSTVENE POLITIKE (nastavak)**2.15 Primanja zaposlenika**

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih zaposlenika koji su članovi obveznog mirovinskog fonda Republike Hrvatske obavlja redovita plaćanja ovom fondu. Obvezni mirovinski doprinosi fondu Republike Hrvatske iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama zaposlenika. Nadalje Grupa nema obavezu osigurati buduća primanja sadašnjim i bivšim zaposlenicima.

2.16 Priznavanje prihoda

Prihodi se sastoje od tržne vrijednosti prodane robe ili usluga, iskazani u neto iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, odobrene diskonte i rabate. Prihodi se priznaju kako slijedi:

(a) Prihodi od veleprodaje robe

Prihodi od veleprodaje robe smatraju se prihodom u trenutku kada Grupa obavi isporuke robe kupcu, kada kupac prihvati isporučenu robu i kada je naplativost nastalih potraživanja relativno sigurna.

(b) Prihodi od usluga

Prihodi od usluga najma priznaju se u obračunskom razdoblju kada je usluga obavljena.

(c) Prihodi od kamata

Prihodi od kamata se priznaju u razdoblju u kojem su naplaćene.

2.17 Upravljanje rizicima**(1) Čimbenici financijskog rizika**

Poslovne aktivnosti Grupe izložene su različitim vrstama financijskih rizika uključujući učinke promjena tržišnih cijena, promjena tečajeva inozemnih valuta i kamatnih stopa. Grupa nije koristila derivativne financijske instrumente da bi se aktivnije štitila od financijskih rizika. Grupa u jednom dijelu prodaje umanjuje navedene rizike kroz fleksibilnu politiku cijena robe koju prodaje.

(i) Rizik promjene tečajeva inozemnih valuta

Dugoročne obveze za primljene kredite, izdane obveznice i kratkoročne obveze prema inozemnim dobavljačima Grupe vezane su uz tečajeve inozemnih valuta, prvenstveno uz EUR. Grupa ostvaruje pretežni dio prihoda na domaćem tržištu (u hrvatskim kunama).

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.**

BILJEŠKA 2 – RAČUNOVODSTVENE POLITIKE (nastavak)**2.17 Upravljanje rizicima (nastavak)****(ii) Kreditni rizici**

Kratkotrajna imovina Grupe koja može dovesti do kreditnog rizika sastoji se uglavnom od ulaganja namijenjenih prodaji izvan Grupe, novčanih sredstava, potraživanja od kupaca, potraživanja od danih kratkoročnih kredita i ostalih potraživanja. Kreditni rizik za potraživanja od kupaca je značajan zbog veličine potraživanja od ključnih kupaca. Grupa smanjuje ovaj kreditni rizik provođenjem strogih mjera i kontrola naplate i isporuke robe kao i pribavljanjem instrumenata osiguranja dužnika (zadužnice i mjenice).

(iii) Kamatni rizik

Kamatne stope na primljene kredite su ugovorene kao promjenjive. Grupa ne poduzima mjere zaštite od izloženosti kamatnom riziku na ove kredite. Izdavanjem obveznica u 2004. godini Grupa je smanjila izloženost kamatnom riziku sa promjenjivih kamatnih stopa koje je imala za izdane komercijalne zapise, na fiksnu kamatnu stopu za izdane obveznice.

(2) Fer vrijednosti

Knjigovodstveni iznosi gotovine, potraživanja od kupaca, obveza prema dobavljačima i kratkoročnih kredita iskazuju se u vrijednostima koje su približno jednake fer vrijednostima s obzirom na kratkoročno dospjeće ove imovine i obveza. Knjigovodstvena vrijednost dugoročnih finansijskih obveza približna je fer vrijednosti jer su iskazane kamatne stope približne tekućim tržišnim kamatnim stopama.

2.18 Reklasifikacija

Određene stavke iz Bilance, Računa dobiti i gubitka i Izvještaja o novčanom toku za 2003. godinu reklasificirane su zbog usporedivosti s ovogodišnjim prikazom koji je sukladan s Međunarodnim standardom finansijskog izvještavanja 1 – Prezentiranje finansijskih izvještaja. To se najvećim dijelom odnosi na novu klasifikaciju dijela efektivne kamatne stope za izdane komercijalne zapise u 2003. godini.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 3 – PRIHODI OD PRODAJE

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihod od prodaje u zemlji	692.754	611.941
Prihod od prodaje u zemlji povezanim strankama (bilješka 28)	805	1.003
Prihod od prodaje u inozemstvu	66.075	62.115
	<u>759.634</u>	<u>675.059</u>

BILJEŠKA 4 – OSTALI PRIHODI

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihod od amortizacije negativnog goodwilla (bilješka 20)	12.757	10.920
Prihodi od prodaje imovine	1.988	1.123
Prihodi od usluga povezanih stranaka (bilješka 28)	805	1.003
Prihodi od najma	862	1.600
Prihodi od naplaćenih potraživanja od kupaca	1.927	2.330
Prihodi od ukidanja rezerviranja	969	0
Ostalo	3.108	946
	<u>22.416</u>	<u>17.922</u>

BILJEŠKA 5 – TROŠKOVI ZAPOSLENIH

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Bruto plaće zaposlenih	90.305	81.952
Naknade za prijevoz	5.329	6.718
Otpremnine /i/	5.998	763
Ostale naknade zaposlenima	8.902	7.461
	<u>110.534</u>	<u>96.894</u>

Na dan 31. prosinca 2004. godine Grupa ima 877 zaposlenih (2003: 873).

/i/ U 2004. godini obračunati su troškovi za otpremnine 39 zaposlenih (2003.: za 8 zaposlenih). Isplata je bila dijelom u 2004., a dijelom u 2005. godini (bilješka 24).

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 6 – OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Reprezentacija	4.474	5.122
Troškovi održavanja	9.552	8.963
Prijevozne usluge	9.039	9.336
Najam	9.258	7.966
Troškovi reklame i propagande	27.559	22.595
Porezi i doprinosi koji ne ovise o rezultatu	2.845	2.449
Osiguranje	2.581	2.684
Bankarski troškovi	1.693	1.908
Trošak sponzorstava, donacija i uzoraka	3.570	2.676
Troškovi unapređenja prodaje	24.044	2.096
Prihodi od usluga podrške principala	(8.156)	(8.477)
Naknade Nadzornom odboru	2.345	2.162
Neproizvodne usluge	11.836	10.446
Vrijednosno usklađenje potraživanja	1.878	734
Otpis zaliha	1.761	2.265
Ostalo	8.333	9.458
	<u>112.612</u>	<u>82.383</u>

BILJEŠKA 7 – NETO RASHODI OD FINANCIRANJA

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od kamata	1.110	1.757
Pozitivne tečajne razlike	4.032	2.322
Prihodi od ulaganja	73	97
Financijski prihodi	<u>5.215</u>	<u>4.176</u>
Rashodi od kamata	(12.923)	(9.490)
Negativne tečajne razlike	(9.477)	(4.982)
Rashod od ulaganja	-	(86)
Financijski rashodi	<u>(22.400)</u>	<u>(14.558)</u>
	<u>(17.185)</u>	<u>(10.382)</u>

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 8 – POREZ NA DOBIT

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dobit Matice i podružnica prije oporezivanja	27.319	36.073
Neto uvećanje/(umanjenje) dobiti	(6.999)	(3.473)
Ostvarena porezna dobit	20.320	32.600
Porezna stopa (ne uključuje ino podružnice)	20%	20%
Obračunati porez na dobit	4.064	6.520
Uplaćene akontacije poreza na dobit	(6.623)	(7.261)
Neto potraživanje za preplaćeni porez na dobit (bilješka 16)	2.559	741
Potraživanje za preplaćeni porez na dobit članica Grupe	3.429	741
Obveza za manje uplaćeni porez na dobit članica Grupe	(870)	-
Primijenjena porezna stopa	14,88%	18,07%

U tijeku je kontrola Porezne uprave Ministarstva financija Republike Hrvatske svih poreza uključujući porez na dobit u podružnici Atlantic Trade d.o.o., obračunatog za razdoblja od 2000. do 2003. godine. Grupa smatra da nije upoznata sa okolnostima koje bi mogle dovesti do potencijalnih značajnih obveza za poreze po okončanju ove kontrole.

U skladu s hrvatskim poreznim propisima Grupa je do kraja 2004. godine ostvarila porezne gubitke koji nisu iskazani u bilanci Grupe kao odgođena imovina, jer nije izvjesno da će biti ostvareni dostatni iznosi oporezive dobiti za upotrebu navedene odgođena porezne imovine. Iznose poreznih gubitaka je moguće iskoristiti najkasnije u godinama kako slijedi:

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
2006. godina	7.804	8.555
2007. godina	3.403	3.403
2008. godina	4073	4.204
	15.280	16.162

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 9 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	Zemljište	Građevinski objekti	Postrojenja i oprema	Imovina u pripremi	Ukupno
Za godinu završenu 31. prosinca 2003.					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	9.008	61.188	43.076	3.284	116.556
Stjecanje podružnice (dio bilješke 20)	976	11.888	12.614	-	25.478
Povećanje	-	3.867	8.002	13.337	25.206
Prijenos	-	697	15.529	(16.226)	-
Prodaja i rashodovanja	-	-	(181)	-	(181)
Amortizacija	-	(5.370)	(16.685)	-	(22.055)
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	9.984	72.270	62.355	395	145.004
Stanje 31. prosinca 2003.					
Nabavna vrijednost	9.984	134.526	244.932	395	389.837
Akumulirana amortizacija	-	(62.256)	(182.577)	-	(244.833)
Neto knjigovodstvena vrijednost	9.984	72.270	62.355	395	145.004
Za godinu završenu 31. prosinca 2004.					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	9.984	72.270	62.355	395	145.004
Povećanje /i/	-	-	795	33.246	34.041
Prijenos	138	1.472	27.503	(29.113)	-
Prodaja i rashodovanja /ii/	-	-	(109)	-	(109)
Amortizacija	-	(5.557)	(17.671)	-	(23.228)
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	10.122	68.185	72.873	4.528	155.708
Stanje 31. prosinca 2004.					
Nabavna vrijednost	10.122	198.254	273.101	4.528	486.005
Akumulirana amortizacija	-	(130.069)	(200.228)	-	(330.297)
Neto knjigovodstvena vrijednost	10.122	68.185	72.873	4.528	155.708

/i/ U toku 2004. godine nabavljena je oprema u ukupnom iznosu od 34.041 tisuće kuna (2003.: 25.478 tisuće kuna) od čega su značajne stavke kako slijedi:

- stroj za opremanje napitaka u iznosu od 2.150 tisuća kuna,
- linija za filter čajeve u iznosu 10.159 tisuća kuna,
- linija u proizvodnji kozmetike u iznosu 3.671 tisuća kuna
- ulaganje u kupnju stana u iznosu od 1.646 tisuća kuna i ostalo.

/ii/ U toku 2004. godine prodana je oprema, uglavnom rabljena vozila, koja su uglavnom bila otpisana za 1.900 tisuća kuna.

Kao sredstvo osiguranja otplate kredita, založena je dugotrajna materijalna imovina čija neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2004. godine iznosi 107.256 tisuća kuna (2003.: 95.994 tisuća kuna) (bilješka 22).

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.****BILJEŠKA 10 – NEMATERIJALNA IMOVINA**

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	1.601	1.563
Povećanje	1.337	663
Povećanje pripajanjem Interchema /i/	9.984	-
Amortizacija	<u>(1.815)</u>	<u>(625)</u>
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	<u>11.107</u>	<u>1.601</u>
Nabavna vrijednost	14.309	3.004
Akumulirana amortizacija	<u>(3.202)</u>	<u>(1.403)</u>
Sadašnja vrijednost 31. prosinca	<u>11.107</u>	<u>1.601</u>

/i/ U 2004. godini Grupa je stekla 100%-tni poslovni udjel u Interchemu d.o.o., poduzeću za proizvodnju kozmetičkih proizvoda čija je procijenjena neto imovina iznosila kako slijedi:

	<u>(tisućama kuna)</u>
Nematerijalna imovina	9.984
Novac	44
Potraživanja od kupaca	2.187
Obveze prema dobavljačima	(43)
Ostale obveze	<u>(306)</u>
Neto imovina	<u>11.866</u>

Ovom poslovnom transakcijom Grupa je povećala nematerijalnu imovinu za stečena prava na know-how i registraciju žigova. Procijenjena stečena neto imovina plaćena je u ožujku i lipnju 2004. godine, nakon čega je obavljeno pripajanje pojedinačne imovine odnosno obveza Grupi.

BILJEŠKA 11 – ULAGANJE U PRIDRUŽENO PODUZEĆE

Ulaganje u pridruženo poduzeća odnosi se na ulaganje u Maximus Grocer d.o.o. u iznosu od 80 tisuća kuna odnosno 20% vlasničkog udjela.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 12 – ULAGANJA NAMIJENJENA PRODAJI

(1) Dugoročna ulaganja namijenjena prodaji

Ulaganje namijenjeno prodaji iskazano na dan 31. prosinca 2004. godine iznosi 24.425 tisuća kuna (2003.: 172 tisuće kuna).

U toku 2004. godine Grupa je povećala ulaganja u RTL d.o.o. u ukupnom iznosu od 23.905 tisuća kuna, od čega uplatom u novcu u iznosu od 19.816 tisuća kuna, a za ostatak od 4.089 tisuća kuna obavljeno je pretvaranje potraživanja za dani kratkoročni kredit RTL-u d.o.o. u ulog (bilješka 17). Vlasnički udio u RTL d.o.o. na dan bilance iznosi 13% (2003.: 11,5%).

(2) Kratkoročna ulaganja namijenjena prodaji

U 2004. godini Grupa je trgovala udjelima u novčanim fondovima te ih do kraja godine prodala i ostvarila ukupan prinos od 73.000 kuna (bilješka 7).

BILJEŠKA 13 – DUGOROČNA POTRAŽIVANJA

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dani depoziti	4.539	2.811
Kreditni dani povezanim strankama (bilješka 28)	700	-
Kreditni zaposlenima i ostalima (bilješka 28)	3.463	3.598
Dospjeli dio dugoročnog potraživanja (bilješka 28)	(912)	(358)
	<u>7.790</u>	<u>6.051</u>

BILJEŠKA 14 – ZALIHE

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Sirovine i materijal	18.242	19.898
Proizvodnja u toku	133	183
Gotovi proizvodi	12.121	11.521
Trgovačka roba	51.767	60.952
	<u>82.263</u>	<u>92.554</u>

Zalihe sirovina, materijala i trgovačke robe su iskazane po trošku nabave, dok su zalihe proizvodnje u toku i zalihe gotovih proizvoda iskazane po ukupnim troškovima proizvodnje ovisno o stupnju gotovosti proizvoda.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 15 – POTRAŽIVANJA OD PRODAJE

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Potraživanja od kupaca u zemlji	126.650	109.790
Potraživanja od kupaca u inozemstvu	29.355	24.144
Ispravak vrijednosti – potraživanja od kupaca	<u>(23.033)</u>	<u>(23.465)</u>
	132.972	110.469
Potraživanja od povezanih stranaka (bilješka 28)	<u>888</u>	<u>483</u>
	<u>133.860</u>	<u>110.952</u>

BILJEŠKA 16 – OSTALA KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Potraživanja od državnih institucija	2.583	3.375
Potraživanja za usluge prodaje	1.141	2.139
Potraživanja za PDV	1.477	1.555
Potraživanja za porez na dobit (bilješka 8)	2.559	741
Potraživanja za predujmove	539	695
Ostala potraživanja	1.496	1.215
Ostala potraživanja od povezanih stranaka (bilješka 28)	<u>205</u>	<u>919</u>
	<u>10.000</u>	<u>10.639</u>

BILJEŠKA 17 – KRATKOROČNI KREDITI

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dani krediti vlasnicima (bilješka 28)	5.580	4.924
Raiffeisenbank Austria	-	9.854
Ostali krediti dani u zemlji	1.613	2.102
Ostali krediti dani u zemlji povezanim strankama (bilješka 28)	1.794	1.283
Dospjeli dio dugoročnog potraživanja (bilješka 28)	<u>912</u>	<u>358</u>
	<u>9.899</u>	<u>18.521</u>

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 18 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kunski račun i gotovina u blagajni	10.199	6.103
Devizni račun	4.894	9.691
Mjenice	42.521	37.937
Depoziti	15.500	-
	<u>73.114</u>	<u>53.731</u>

/i/ Grupa dio viška novčanih sredstava oročava kao tekuće depozite u bankama uz prosječnu kamatnu stopu od 1% do 6% ovisno o razdoblju oročavanja (od 1 do 30 dana).

BILJEŠKA 19 – KAPITAL I REZERVE

Početkom 2003. godine Ugovorom o prijenosu udjela vlasnici su prenijeli svoje udjele u podružnice i pridružena društva iz Atlantic Trade d.o.o. u Atlantic Grupu d.o.o., koja je registrirana s kapitalom od 50 tisuća kuna. Vlasnik Atlantic Trade d.o.o. također je prenio svoj cjelokupni udjel od 2.000 tisuća kuna u Atlantic Grupu d.o.o. koja je iskazana kao povećanje pričuva.

U svibnju 2004. godine vlasnicima je isplaćena dobit u iznosu od 678 tisuća kuna.

Pregled strukture vlasništva je kako slijedi:

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
Emil Tedeschi	60%	60%
Svetozar Tedeschi	30%	30%
Lada Tedeschi	10%	10%
	<u>100%</u>	<u>100%</u>

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 20 – NEGATIVNI GOODWILL

U 2001. odnosno 2003. godini Grupa je stekla kupnjom dvije nove podružnice: Cedevitu d.o.o. s udjelom vlasništva od 51% i Nevu d.o.o. s 100% vlasništvu. Prilikom provedene transakcije u bilanci Grupe iskazan je negativan goodwill kako slijedi:

<i>(u tisućama kuna)</i>	Cedevita	Neva	Ukupno
Stečeno udjela %		100%	100%
Neto stečena imovina (bilješka 9)		47.638	47.638
Trošak stjecanja udjela		10.900	10.900
Negativan goodwill		36.738	36.738
Za godinu završenu 31. prosinca 2003.			
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	18.932	-	18.932
Povećanje u 2003. godini	-	36.738	36.738
Amortizacija	(5.409)	(5.511)	(10.920)
Neto knjigovodstvena vrijednost za godinu završenu 31. prosinca 2003.	13.523	31.227	44.750
Stanje 31. prosinca 2003.			
Negativni goodwill	27.047	36.738	63.785
Akumulirana amortizacija	(13.524)	(5.511)	(19.035)
Neto knjigovodstvena vrijednost negativnog goodwill-a na 31. prosinca 2003.	13.523	31.227	44.750
Za godinu završenu 31. prosinca 2004.			
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	13.523	31.227	44.750
Amortizacija	(5.409)	(7.348)	(12.757)
Neto knjigovodstvena vrijednost za godinu završenu 31. prosinca 2004.	8.114	23.879	31.993
Stanje 31. prosinca 2004.			
Negativni goodwill	27.047	36.738	63.785
Akumulirana amortizacija	(18.933)	(12.859)	(31.792)
Neto knjigovodstvena vrijednost za godinu završenu 31. prosinca 2004.	8.114	23.879	31.993

Trošak stjecanja podružnica bio je niži od neto fer vrijednosti prepoznatljive imovine i obveza. Pretpostavlja se da je fer vrijednost približno jednaka neto knjigovodstvenoj vrijednosti. Višak stjecateljevog udjela u fer vrijednosti iznad troška stjecanja na datum transakcije iznosio je:

- za Cedevitu d.o.o. u iznosu od 27.047 tisuća kuna,
- za Nevu d.o.o. u iznosu od 36.738 tisuća kuna.

Kao što je opisano u bilješci 2.4 negativan goodwill se amortizira po stopi od 20% godišnje te ukupno obračunati iznos za 2003. godinu iznosi 12.757 tisuća kuna (2003.: 10.920 tisuća kuna) i iskazan je u okviru ostalih prihoda iz poslovanja (bilješka 4).

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 21 – MANJINSKI UDJELI

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje na dan 1. siječnja	42.489	40.727
Manjinski udjeli u dobiti tekuće godine	3.858	5.445
Isplaćeni udjel u dobiti	<u>(3.784)</u>	<u>(3.683)</u>
Stanje na dan 31. prosinca	<u>42.563</u>	<u>42.489</u>

U svibnju 2004. godini manjinskom vlasniku Deutsche Investitions und Entwicklungsgesellschaft Njemačka (DEG) isplaćeno je 3.784 tisuća kuna (2003.: 3.683 tisuća kuna), za koji iznos je umanjnjen manjinski udjel.

BILJEŠKA 22 – DUGOROČNI DUG

<i>(u tisućama kuna)</i>	Efektivna kamatna stopa	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
Izdane obveznice /i/	5,91%	114.125	-
Raiffeisenbank Austria d.d., Zagreb /ii/	6,5%	30.685	36.323
DEG, Njemačka /iii/	12,0%	25.698	25.617
Erste & Steiermärkische bank, Zagreb	Euribor +3,3%	9.968	12.421
Pliva d.d., Zagreb /iv/	-	1.820	15.506
Hypo - Leasing Kroatien, Zagreb /v/	6,5%	1.617	3.930
Ostali krediti	4%-6%	991	83
		<u>184.904</u>	<u>93.880</u>

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.**

BILJEŠKA 22 – DUGOROČNI DUG (nastavak)

/i/ U srpnju 2004. godine Društvo je izdala obveznice u nominalnom iznosu 15,0 milijuna EUR-a s rokom dospijecha u srpnju 2007. godine, uz nepromjenjivu kamatnu stopu 5,75% godišnje. Izdavanje je provedeno preko agenata domaćih banaka. Primljena sredstva po izdanim obveznicama korištena su za:

- iskup posljednje tranše izdanih komercijalnih zapisa u iznosu od 45,0 milijuna kuna (bilješka 25),
- vraćanje kratkoročnog kredita u iznosu od 20,0 milijuna kuna banci (bilješka 25),
- plasiranje dugoročnih i kratkoročnih kredita društvima unutar Grupe i oročavanje depozita.

Obračunata pripadajuća kamata za razdoblje od izdavanja obveznica do dana bilance iznosi 3,0 milijuna kuna i iskazana je u računu dobiti i gubitka za 2004. godinu kao rashod od kamata (bilješka 7) i u bilanci kao dio ostalih obveza (bilješka 24).

/ii/ Kredit u iznosu od EUR 5.500.000 korišten je za stjecanje Cedevite d.o.o. u 2001. godini, na rok otplate do 2008. godine u polugodišnjim anuitetima, uz fiksnu godišnju kamatnu stopu od 6,5%. Prva rata je dospjela 30. lipnja 2003. godine. Kredit je osiguran: udjelima u Atlantic Grupi d.o.o. i Maximus Grocer-a d.o.o., korporativnim garancijama, blanco mjenicama i zadužnicama Atlantic Grupe d.o.o., Maximus Grocer-a d.o.o. i Cedevite d.o.o., pravom na blokadu računa novčanih sredstava Atlantic Grupe d.o.o. i Cedevite d.o.o., te hipotekama na zemljište i građevinske objekte vlasnika Atlantic Grupe d.o.o. i Cedevite d.o.o. i pridržavanje određenih financijskih pokazatelja. Plaćena i obračunata kamata u računu dobiti i gubitka za 2004. godinu kao rashod od kamate iznosi 2,2 milijuna kuna (bilješka 7), dok je u bilanci iskazana neplaćena kamata u okviru ostalih obveza u iznosu od 1,1 milijun kuna (bilješka 24).

/iii/ Dva dugoročna kredita dobivena od Deutsche Investitions und Entwicklungsgesellschaft (DEG – Deutschland) za financiranje stjecanja Cedevite i Neve kako slijedi:

- Kredit korišten za financiranje stjecanja Cedevite d.o.o. u 2001. godini u iznosu od EUR 1.900.000, na rok otplate je do 2008. godine u godišnjim anuitetima, uz godišnju kamatu koja dopijeva na naplatu u srpnju svake godine u visini 12% godišnje (redovna) počevši od 2001. godine. Predviđena je i dodatna promjenljiva kamata. Prva rata otplate glavnice dopijeva 15. srpnja 2005. godine. Osiguranje povrata je udjel Atlantic Grupe d.o.o. u Cedeviti d.o.o. kao i pridržavanje određenih financijskih pokazatelja;
- Kredit korišten za financiranje kupnje Neve d.o.o. u 2003. godini u iznosu od EUR 1.450.000, na rok od 8 godina i poček 4 godine, uz godišnju redovnu kamatnu stopu od 10,9% i dodatnu godišnju kamatnu stopu od 4,7% od iznosa dobiti prije kamata, poreza i amortizacije. Za osiguranje povrata kredita zasnovana je hipoteka na nekretnine sadašnje knjigovodstvene vrijednosti 10.809.000 kuna.
- Za navedene primljene kredite DEG-a obračunata je pripadajuća kamata za 2004. godinu u iznosu od 4,0 milijuna kuna i iskazana je u računu dobiti i gubitka u okviru rashoda od kamata (bilješka 7), a neplaćeni dio obračunate kamate iskazan je u bilanci u okviru ostalih obveza u iznosu od 1,8 milijuna kuna (bilješka 24).

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 22 – DUGOROČNI DUG (nastavak)

/iv/ Beskamatni dugoročni krediti od Plive d.d. koja ih je odobrila prilikom prodaje Cedevite d.o.o. (u 2001. godini) u iznosu od EUR 7,732.050 i prodaje Neve d.o.o. (u 2003. godini) u iznosu od 16.900 tisuća kuna. Krediti su dani na rok od 3 godine. U svibnju 2004. godine vraćen je ostatak beskamatnog kredit koji je korišten za kupnju Cedevite d.o.o. u iznosu od 1,288.675 EUR (2003.: EUR 2.577.000 ili 19.459.000 kuna). Cedeviti d.o.o. je vraćen žig koji je predstavljao osiguranje povrata kredita. Stanje na dan 31. prosinca 2004. godine ovog kredita odnosi se na zadnju ratu korištenog kredita za kupnju Neve d.o.o..

/v/ Dug se sastoji se od 34 ugovora o kreditu za nabavu dostavnih i osobnih vozila (2003.: 41), na rok otplate od 5 godina. Osiguranje je založno pravo na svim automobilima koji su predmet kreditiranja.

Dinamika otplate dugoročnih kredita je kako slijedi:

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
2004. godina	-	24.182
2005. godina	20.002	19.075
2006. godina	16.939	16.561
2007. godina	129.709	15.485
2008. godina i kasnije	18.638	18.577
Ukupno dugoročni dug	184.904	93.880
Tekuće dospijeće dugoročnog duga	(20.002)	(24.182)
	164.902	69.698

BILJEŠKA 23 – OBVEZE IZ POSLOVANJA

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze prema dobavljačima – domaći	95.886	77.408
Obveze prema dobavljačima – inozemni	21.039	31.898
Obveze za nefakturiranu robu	-	204
Obveze prema povezanim stranama (bilješka 29)	-	231
	116.925	109.741

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 24 – OSTALE OBVEZE

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze za neto plaće zaposlenima	4.696	3.959
Obveze za ostale poreze i doprinose	5.337	7.003
Obveze za kamate	5.913	2.202
Obveze za PDV	1.564	-
Obveze za otpremnine	4.192	673
Ostale tekuće obveze	1.778	3.306
	<u>23.480</u>	<u>17.143</u>

BILJEŠKA 25 – OBVEZE PO KRATKOROČNIM KREDITIMA

	<u>Efektivna kamatna stopa</u>	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>		
Erste & Steiermarkische bank /i/	4 %	11.750	11.750
Izdani komercijalni zapisi /ii/	4,95 – 5,85%	-	43.760
		<u>11.750</u>	<u>55.510</u>

/i/ U listopadu 2003. godine dobiven je kredit od Erste&Steiermerkische bank iz programa HBOR za financiranje pripreme izvoza i za izvoz, uz promjenjivu kamatnu stopu od 4% godišnje i rok vraćanja do 31. kolovoza 2004. godine, koji je prolongiran do 31. kolovoza 2005. godine. Vraćanje kredita je osigurano: jednom zadužnicom, tri blanco mjenice, ugovorom o solidarnom jamstvu sklopljen između banke i solidarnih jamaca: Atlantic Trade d.o.o., Montana plus d.o.o. i Atlantic Grupe d.o.o. Atlantic Grupa d.o.o. se obvezala pridržavati određenih financijskih pokazatelja.

/ii/ Grupa je u srpnju 2004. godine iskupila drugu tranšu izdanih komercijalnih zapisa u iznosu od 45,0 milijuna kuna sredstvima prikupljenim od izdanih obveznica (bilješka 24). Iznos diskonta od 1.240 tisuća kuna iskazan je kao financijski rashod (bilješka 7).

U ožujku 2004. godine primljen je kratkoročni kredit od domaće banke u iznosu od 20,0 milijuna kuna i po promjenjivoj efektivnoj kamatnoj stopi od 3,86% do 4,02%. Kredit je vraćen iz primljenih sredstava od izdavanja obveznica (bilješka 22).

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 26 – PREUZETE OBAVEZE

Grupa je ugovorila plaćanje obveza po operativnom najmu za korištenje vozila kako slijedi:

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Do jedne godine	-	-
Od jedne do pet godina	2.897	2.365
Preko pet godina	-	-
	<u>2.897</u>	<u>2.365</u>

BILJEŠKA 27– NOVAC GENERIRAN POSLOVANJEM

		<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Poslovne aktivnosti			
Neto dobit po odbitku manjinskog udjela		19.397	24.108
Manjinski udjel u neto dobiti	21	3.858	5.445
Amortizacija	9,10	25.043	22.680
Amortizacija negativnog goodwilla	20	(12.757)	(10.920)
Dobit od prodaje dugotrajne materijale imovine		(1.879)	(942)
Ispravak vrijednosti kratkotrajne imovine	6	3.639	2.678
Neto negativne tečajne razlike iz posudbi		4.645	-
Smanjenje rezerviranja za rizike i troškove		-	(6.208)
Dobit od prodaje ulaganja raspoloživih za prodaju	7	(73)	(11)
Prihodi od kamata	7	(1.110)	(1.757)
Rashodi od kamata	7	12.923	9.490
Ostale stavke		-	(22)
Smanjenje/(povećanje) zaliha	14	8.530	(18.491)
Smanjenje/(povećanje) kratkoročnih potraživanja	15, 16	(15.128)	(170)
Povećanje kratkoročnih obveza	23, 24	8.187	33.621
Novac generiran poslovanjem		<u>55.275</u>	<u>59.501</u>

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 28 – ODNOSI S POVEZANIM STRANKAMA

Grupa ostvaruje poslovne transakcije s povezanim strankama: Montana Plus d.o.o., Maximus Grocer d.o.o., Ataco d.o.o., zaposleni i ostalima.

Poslovne transakcije s povezanim strankama koje se odnose na stanja u Bilanci na dan 31. prosinca 2004. godine i 2003. godine i stavke računa dobiti i gubitka za godine koje su tada završile iskazane su kako slijedi:

(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
POTRAŽIVANJA		
Dugoročna potraživanja		
Zaposleni	3.463	3.598
Montana Plus d.o.o.	700	-
Tekuće dospjeće kredita zaposlenima	(912)	(358)
13	<u>3.251</u>	<u>3.240</u>
Potraživanja od prodaje		
Montana Plus d.o.o.	873	414
Maximus Grocer d.o.o.	15	69
15	<u>888</u>	<u>483</u>
Ostala kratkoročna potraživanja		
Potraživanja od zaposlenih	205	840
Ostali	-	79
16	<u>205</u>	<u>919</u>
Dani kratkoročni krediti		
Vlasnici	5.580	4.924
Montana Plus d.o.o.	806	932
Ostali	988	351
17	<u>7.374</u>	<u>6.207</u>
17	<u>912</u>	<u>358</u>
17	<u>912</u>	<u>358</u>
Ukupno potraživanja	<u>12.630</u>	<u>11.207</u>
OBVEZE		
Obveze iz poslovanja		
Maximus Grocer d.o.o.	-	80
Ostali	-	151
23	<u>-</u>	<u>231</u>
PRIHODI		
Ostali prihodi		
Ataco d.o.o. Mostar	521	588
Montana Plus d.o.o.	153	219
Maximus Grocer d.o.o.	131	196
4	<u>805</u>	<u>1.003</u>



PricewaterhouseCoopers d.o.o.
 Alexandera von Humboldta 4
 HR-10000 Zagreb
 CROATIA
 Telephone (385 1) 63 28 888
 Facsimile (385 1) 61 11 556

IZVJEŠĆE REVIZORA VLASNICIMA

ATLANTIC GRUPE d.o.o., Zagreb

Obavili smo reviziju priložene konsolidirane bilance Atlantic Grupe d.o.o. i njenih podružnica ("Grupa") na 31. prosinca 2005. godine, pripadajućeg konsolidiranog računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom toku te izvještaja o promjenama vlasničke glavnice za godinu koja je tada završila. Za ove financijske izvještaje prikazane od stranice 2 do 33 odgovorna je Uprava Atlantic Grupe d.o.o. (Društva). Naša je odgovornost izraziti mišljenje o tim financijskim izvještajima temeljem naše revizije.

Reviziju smo obavili sukladno Međunarodnim revizijskim standardima. Ovi standardi zahtijevaju planiranje i provođenje revizije kako bi se s razumnom mjerom sigurnosti utvrdilo da su financijska izvješća bez materijalno značajnih grešaka. Revizija uključuje ispitivanja, na bazi testiranja evidencija koje potkrepljuju iznose i bilješke uz financijske izvještaje. Revizija također uključuje i ocjenu značajnih procjena i prosudbi Uprave, kao i ocjenu ukupnog prikaza financijskih izvještaja. Uvjereni smo da obavljena revizija daje razumnu osnovu za izražavanje našeg mišljenja.

Prema našem mišljenju, konsolidirani financijski izvještaji prikazuju realno i objektivno, u svim materijalnim aspektima financijsko stanje Grupe na 31. prosinca 2005. godine, rezultate njenog poslovanja i promjene u novčanom toku za godinu koja je tada završila u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

PricewaterhouseCoopers d.o.o.

PricewaterhouseCoopers d.o.o.
 Zagreb, 18. travnja 2006.

PRICEWATERHOUSECOOPERS 
 za reviziju i konzalting d.o.o. 3
 ZAGREB, Alexandera von Humboldta 4

ATLANTIC GRUPA, Zagreb

**KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI
31. PROSINCA 2005.**



PricewaterhouseCoopers d.o.o.
Alexandera von Humboldta 4
HR-10000 Zagreb
CROATIA
Telephone (385 1) 63 28 888
Facsimile (385 1) 61 11 556

IZVJEŠĆE REVIZORA VLASNICIMA

ATLANTIC GRUPE d.o.o., Zagreb

Obavili smo reviziju priložene konsolidirane bilance Atlantic Grupe d.o.o. i njenih podružnica ("Grupa") na 31. prosinca 2005. godine, pripadajućeg konsolidiranog računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom toku te izvještaja o promjenama vlasničke glavnice za godinu koja je tada završila. Za ove financijske izvještaje prikazane od stranice 2 do 33 odgovorna je Uprava Atlantic Grupe d.o.o. (Društva). Naša je odgovornost izraziti mišljenje o tim financijskim izvještajima temeljem naše revizije.

Reviziju smo obavili sukladno Međunarodnim revizijskim standardima. Ovi standardi zahtijevaju planiranje i provođenje revizije kako bi se s razumnom mjerom sigurnosti utvrdilo da su financijska izvješća bez materijalno značajnih grešaka. Revizija uključuje ispitivanja, na bazi testiranja evidencija koje potkrepljuju iznose i bilješke uz financijske izvještaje. Revizija također uključuje i ocjenu značajnih procjena i prosudbi Uprave, kao i ocjenu ukupnog prikaza financijskih izvještaja. Uvjereni smo da obavljena revizija daje razumnu osnovu za izražavanje našeg mišljenja.

Prema našem mišljenju, konsolidirani financijski izvještaji prikazuju realno i objektivno, u svim materijalnim aspektima financijsko stanje Grupe na 31. prosinca 2005. godine, rezultate njenog poslovanja i promjene u novčanom toku za godinu koja je tada završila u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

PricewaterhouseCoopers d.o.o.

PricewaterhouseCoopers d.o.o.
Zagreb, 18. travnja 2006.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	<u>Bilješka</u>	<u>2005.</u>	<u>2004.</u> <i>(prepravljeno)</i>
Prihodi	5	1.107.191	778.533
Nabavna vrijednost prodane robe		(435.704)	(399.575)
Troškovi i materijala i energije		(227.328)	(85.465)
Troškovi zaposlenih	6	(164.214)	(107.609)
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	7	(89.448)	(53.115)
Amortizacija	12,13	(40.649)	(25.043)
Ostali troškovi poslovanja	8	(123.807)	(64.206)
Ostali dobiti i gubici – neto	9	9.951	2.144
Dobit iz poslovanja		35.992	45.664
Rashodi od financiranja	10	(13.724)	(18.345)
Dobit prije poreza		22.268	27.319
Porez na dobit	11	350	(4.064)
Neto dobit		22.618	23.255
Manjinski udjeli		(5.588)	(3.858)
Neto dobit raspoloživa vlasniku		17.030	19.397

Financijska izvješća prikazana na stranicama 2 do 33 odobrila je Uprava u Zagrebu 18. travnja 2006. godine.

Predsjednik Uprave

Emil Tedeschi

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

KONSOLIDIRANA BILANCA

NA 31. PROSINCA 2005.

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	<u>Bilješka</u>	<u>Na 31. prosinca</u>	
		<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nekretnine, postrojenja i oprema	12	183.085	155.708
Nematerijalna imovina	13	25.583	11.107
Ulaganja u pridružena poduzeća	14	4.213	80
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka	15	32.175	24.425
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	16	17.218	7.790
Odgodena porezna imovina	21	6.865	-
		<u>269.139</u>	<u>199.110</u>
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	17	145.480	82.263
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	16	228.303	151.205
Potraživanja za pretplaćeni porez na dobit		-	2.559
Novac	18	77.009	73.114
		<u>450.792</u>	<u>309.141</u>
Ukupno imovina		<u>719.931</u>	<u>508.251</u>
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i rezerve			
Temeljni kapital		50	50
Pričuve		7.423	7.492
Zadržana dobit		136.777	89.094
Manjinski udjeli		40.808	42.563
		<u>185.058</u>	<u>139.199</u>
Negativni goodwill		-	31.993
Dugoročne obveze			
Dugoročni dug	20	219.083	164.902
Odgodena porezna obveza	21	5.566	-
Rezerviranja	22	2.929	-
		<u>227.578</u>	<u>164.902</u>
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	19	189.108	134.492
Obveze po kratkoročnim kreditima	20	99.905	37.665
Obveze za porez na dobit		6.376	-
Rezerviranja	22	11.906	-
		<u>307.295</u>	<u>172.157</u>
Ukupno obveze		<u>534.873</u>	<u>337.059</u>
Ukupno glavnica i obveze		<u>719.931</u>	<u>508.251</u>

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA U VLASNIČKOJ GLAVNICI

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	Temeljni kapital	Pričuve	Zadržana dobit	Manjinski interesi	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2004.	50	7.406	70.375	42.489	120.320
Isplata dobiti vlasnicima	-	-	(678)	(3.784)	(4.462)
Neto dobit	-	-	19.397	3.858	23.255
Tečajne razlike	-	86	-	-	86
Stanje 31. prosinca 2004.	50	7.492	89.094	42.563	139.199
Negativni goodwill	-	-	31.993	-	31.993
Isplata dobiti vlasnicima	-	-	(885)	(3.796)	(4.681)
Prodaja udjela (bilješka 27)	-	-	-	(3.547)	(3.547)
Prijenos na rezerve	-	22	(22)	-	-
Neto dobit	-	-	17.030	5.588	22.618
Tečajne razlike	-	(91)	(433)	-	(524)
Stanje 31. prosinca 2005.	50	7.423	136.777	40.808	185.058

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

KOSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	<u>Bilješka</u>	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti:			
Novac generiran poslovanjem	25	74.669	55.275
Plaćene kamate		(15.192)	(7.589)
Plaćeni porez		(4.839)	(6.623)
		<u>54.638</u>	<u>41.063</u>
Ulagačke aktivnosti			
Povećanje dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine	12, 13	(23.980)	(47.200)
Primici od prodaje dugotrajne materijalne imovine		1.201	1.988
Neto efekat stjecanja podružnice	24	(90.799)	-
Neto (povećanje) danih dugoročnih kredita		(2.627)	(1.739)
Kupovina udjela u novčanim fondovima		-	(5.000)
Prodaja udjela u novčanim fondovima		-	7.107
Povećanje ulaganja u financijsku imovinu	15	(8.097)	(20.164)
Povećanje ulaganja u pridružena društva	14	(830)	-
Neto smanjenje danih kratkoročnih kredita		2.462	4.533
Primljene kamate		219	552
		<u>(122.451)</u>	<u>(59.923)</u>
Financijske aktivnosti			
Neto povećanje/(smanjenje) primljenih kratkoročnih kredita		20.718	(43.760)
Neto povećanje/(smanjenje) primljenih dugoročnih kredita		55.649	(23.101)
Izdavanje obveznica		-	109.566
Isplata dobiti vlasnicima		(4.659)	(4.462)
		<u>71.708</u>	<u>38.243</u>
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata		<u>3.895</u>	<u>19.383</u>
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		73.114	53.731
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	18	<u>77.009</u>	<u>73.114</u>

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.**

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Atlantic Grupa bavi se proizvodnjom, distribucijom proizvoda široke potrošnje, unutarnjom i vanjskom trgovinom te posredovanjem i zastupstvom.

Atlantic Grupa d.o.o.(Društvo) predstavlja maticu Grupe sa sjedište Društva je u Zagrebu, Miramarska 23, Hrvatska.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih konsolidiranih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje, osim tamo gdje je drugačije navedeno.

2.1 Osnove sastavljanja

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI).

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe izrađeni su primjenom metode povijesnog troška (trošak nabave) koji su promijenjeni obavljenom revalorizacijom financijske imovine po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka.

Sastavljanje financijskih izvještaja sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) zahtijeva upotrebu određenih ključnih računovodstvenih procjena. Također se od Uprave zahtijeva da se služi prosudbama u procesu primjene računovodstvenih politika Grupe. Područja koja uključuju viši stupanj prosudbe ili složenosti, odnosno područja gdje su pretpostavke i procjene značajne za konsolidirane financijske izvještaje prikazana su u Bilješki 4.

Usvajanje novih ili revidiranih standarda i tumačenja

Od 1. siječnja 2005. godine za Grupu su stupili na snagu određeni novi Međunarodni standardi financijskog izvještavanja. U nastavku su navedeni spomenuti novi ili dopunjeni standardi ili tumačenja koja već jesu ili bi u budućnosti mogla biti relevantna za poslovanje Grupe kao i za njihov utjecaj na računovodstvene politike Grupe.

Sve promjene u računovodstvenim politikama primijenjene su retroaktivno uz usklađenja zadržane dobiti na dan 1. siječnja 2004. godine, osim ako je drugačije opisano u nastavku.

MRS 1 (revidiran 2003.) Prezentiranje financijskih izvještaja

MRS 2 (revidiran 2003.) Zalihe

MRS 8 (revidiran 2003.) Računovodstvene Politike, Promjene računovodstvenih procjena i pogreške

MRS 10 (revidiran 2003.) Događaji nakon datuma bilance

MRS 16 (revidiran 2003.) Nekretnine, postrojenja i oprema

MRS 17 (revidiran 2003.) Najmovi

MRS 21 (revidiran 2003.) Učinci promjena tečaja stranih valuta

MRS 24 (revidiran 2003.) Objavljivanje povezanih stranaka

MRS 27 (revidiran 2003.) Konsolidirani i odvojeni financijski izvještaji

MRS 28 (revidiran 2003.) Ulaganja u pridružena društva

MRS 32 (revidiran 2003.) Financijski instrumenti: objavljivanje i prezentiranje

MRS 33 (revidiran 2003.) Zarade po dionici

MRS 36 (revidiran 2004.) Umanjenje imovine

MRS 38 (revidiran 2004.) Nematerijalna imovina

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.****BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)****2.1 Osnove sastavljanja (nastavak)**

MRS 39 (revidiran 2004.) Financijski instrumenti: priznavanje i mjerenje
 MRS 39 Dodatak (revidiran 2004.) Prijelaz i početno priznavanje financijske imovine financijskih obveza
 MRS 40 (revidiran 2003.) Ulaganje u nekretnine
 MSFI 2 (revidiran 2004.) Isplate s temelja dionica
 MSFI 3 (revidiran 2004.) Poslovna spajanja
 MSFI 4 (izdan 2004.) Ugovori o osiguranju
 MSFI 5 (izdan 2004.) Dugotrajna imovina namijenjena prodaji i prestanak poslovanja
 IFRIC 1 (izdan 2004.) Promjene postojećih obveza za dekomisiju, obnovu i slično
 IFRIC 2 (izdan 2004.) Udjeli članova u kooperativnim subjektima i slični instrumenti
 SIC 12 (revidiran 2004) Konsolidacija – Poslovni subjekti posebne namjene.

Usvajanje novih ili revidiranih standarda i tumačenja nije imalo materijalno značajan učinak na politike Grupe ili nije bilo relevantno za poslovanje Grupe, osim kako je navedeno u nastavku:

- MRS 1 (revidiran 2003.) imao je utjecaj na prikaz Računa dobiti i gubitka i ostale objave.
- MRS 24 (revidiran 2003.) imao je utjecaj na prikaz povezanih stranaka, što se odnosi na dodatak informacija o naknadama članovima Uprave.
- Usvajanje MRS-a 39 (revidiran 2004.) rezultiralo je promjenom računovodstvene politike koja se odnosi na klasifikaciju financijske imovine po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka.
- Usvajanje MSFI-a 3, MRS-a 36 (revidiran 2004.) i MRS-a 38 (revidiran 2004.) rezultiralo je promjenom računovodstvene politike za goodwill (opisano u nastavku).

Do 31. prosinca 2004. godine nastali negativni goodwill sustavno se prikazivao kao prihod u toku procijenjenog vijeka uporabe prepoznatljive stečene imovine u razdoblju od 5 godina. Od 1. siječnja 2005. godine u skladu s prijelaznim odredbama MSFI – a 3 – Poslovna spajanja, negativni goodwill ne iskazuje se kao dio prihoda u procijenjenom vijeku uporabe stečene imovine, već se cjelokupni iznos stečenog negativnog goodwilla prikazuje kao dio prihoda tekuće godine kada je i nastao. Grupa je u skladu s time prepravila početno razdoblje za negativni goodwill koji je nastao u prethodnim razdobljima.

Rezultat usvajanja MSFI-a 3 je kako slijedi:

1. siječnja 2005.*(u tisućama kuna)*

Povećanje zadržane dobiti	31.993
Smanjenje negativnog goodwilla u bilanci	(31.993)

Sve promjene u računovodstvenim politikama napravljene su u skladu s prijelaznim odredbama u odnosnim standardima. Svi standardi usvojeni od strane Grupe zahtijevaju retroaktivnu primjenu osim MRS 39 koji ne zahtijeva klasifikaciju financijske imovine po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka ako je prethodno priznata.

Standardi, tumačenja i dodaci objavljenim standardima koji još nisu na snazi

Objavljeni su određeni novi standardi, dodaci i tumačenja postojećih standarda čija je primjena obvezna za računovodstvena razdoblja Grupe koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2006. godine ili na kasnija razdoblja, ali koja Grupe nije počela ranije primjenjivati:

- *MRS 19 (Dodatak), Primanja zaposlenih (na snazi od 1. siječnja 2006. godine).* S obzirom da Grupa nema definiran plan primanja zaposlenih, ovaj dodatak nije relevantan.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.1 Osnove sastavljanja (nastavak)

- *MRS 39 (Dodatak), Opcija fer vrijednosti (na snazi od 1. siječnja 2006. godine).* Ovaj dodatak mijenja definiciju financijskih instrumenata klasificiranih po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka, te ograničava mogućnost klasificiranja financijskih instrumenata u ovu kategoriju. Grupa smatra da ovaj dodatak ne bi smio imati značajan učinak na klasifikaciju financijskih instrumenata, budući da bi trebalo biti u mogućnosti udovoljiti dodatnim kriterijima za klasifikaciju financijskih instrumenata po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka. Grupa će početi primjenjivati ovaj dodatak od 1. siječnja 2006. godine.
- *MRS 39 (Dodatak), Računovodstvo zaštite novčanog toka planiranih transakcija unutar grupe (na snazi od 1. siječnja 2006. godine).* Ovaj dodatak nije relevantan za poslovanje Grupe, budući da Grupa ne koristi derivativne financijske instrumente za transakcije unutar Grupe.
- *MRS 39 i MSFI 4 (Dodatak), Ugovori o financijskim garancijama (na snazi od 1. siječnja 2006. godine).* Prema zahtjevima ovog dodatka izdane financijske garancije početno se priznaju po fer vrijednosti, te se naknadno mjere po: (a) neamortiziranom iznosu pripadajućih primljenih i odgođenih naknada ili (b) trošku koji je potreban za podmirenje preuzete obveze na dan bilance, ovisno o tome što je više. Uprava još uvijek razmatra učinak ovog dodatka.
- *MSFI 1 (Dodatak), Prva primjena Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (na snazi od 1. siječnja 2006. godine).* Ovaj dodatak nije relevantan za poslovanje Grupe s obzirom da ih već primjenjuje.
- *MSFI 6 i MSFI 6 (Dodatak), Istraživanje i vrednovanje mineralnih resursa (na snazi od 1. siječnja 2006. godine).* MSFI 6 i pripadajući dodatak nisu relevantni, jer Grupa ne istražuje mineralne resurse.
- *MSFI 7, Financijski instrumenti: Objavljivanja (na snazi od 1. siječnja 2007. godine).* MSFI 7 uvodi nova objavljivanja u svrhu poboljšanja informacija o financijskim instrumentima. Zahtjeva objavu kvalitativnih i kvantitativnih informacija o izloženosti rizicima nastalima iz financijskih instrumenata, uključujući određene minimalne objave o kreditnom riziku, riziku likvidnosti i tržišnom riziku, te analizu osjetljivosti na tržišni rizik. Služi kao zamjena za zahtjeve objavljivanja u MRS-u 32, Financijski instrumenti: Objavljivanje i prezentiranje. Grupa će primjenjivati MSFI 7 od 1. siječnja 2007. godine, a Uprava još uvijek razmatra pripadajući učinak.
- *Dodatak MRS-u 1, Prezentiranje financijskih izvještaja – Kapitalna objavljivanja (na snazi od 1. siječnja 2007. godine)* Dodatak MRS-u 1 uvodi objavljivanja o razini kapitala te adekvatnosti kapitala poslovnog subjekta i na koji način subjekt upravlja kapitalom prema internim i eksternim (regulatornim) zahtjevima. Uprava je razmotrila učinak Dodatka MRS 1 i došla do zaključka da dodatno objavljivanje u financijskim izvještajima nije potrebno budući da Grupa nema posebne interne ili eksterne zahtjeve za upravljanje kapitalom.
- *MRS 21 (Dodatak) – Neto ulaganje u inozemno poslovanje (na snazi od 1. siječnja 2006. godine).* Prema zahtjevima ovog dodatka pozitivne i negativne tečajne razlike od kredita u obliku kvazi kapitalnog ulaganja unutar Grupe iskazuju se u sklopu konsolidiranog kapitala, čak iako navedeni krediti nisu u funkcionalnoj valuti niti zajmodavca niti zajmoprimca. Trenutno se navedene tečajne razlike priznaju u sklopu konsolidirane dobiti ili gubitka. Ovim dodatkom je također proširena definicija 'neto ulaganja u inozemno poslovanje', te sada uključuje i kredite između podružnica. Ovaj dodatak nije relevantan za poslovanje Grupe.
- *IFRIC 4, Određivanje je li u aranžmanu sadržan najam (na snazi od 1. siječnja 2006. godine).* IFRIC 4 zahtjeva određivanje je li aranžman najam, ili ga sadrži, na temelju suštine aranžmana kada: (a) ostvarenje aranžmana ovisi o uporabi specifičnog sredstva ili imovine; te (b) aranžman prenosi pravo korištenja sredstva/imovine. Uprava još uvijek razmatra učinak IFRIC-a 4 na poslovanje Grupe.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.**

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)**2.1 Osnove sastavljanja (nastavak)**

- *IFRIC 5, Prava na kamate koje proizlaze iz sredstava za dekomisiju, obnovu i zaštitu okoliša (na snazi od 1. siječnja 2006. godine).* IFRIC 5 nije relevantan za poslovanje Grupe.
- *IFRIC 6, Obveze nastale sudjelovanjem na specifičnom tržištu – Otpad električne i elektroničke opreme (na snazi od 1. siječnja 2006. godine).* IFRIC 6 nije relevantan za poslovanje Grupe.
- *IFRIC 7, Primijenjeni pristup prepravljavanja na temelju MRS-a 29 Financijsko izvještavanje u hiperinflacijskim gospodarstvima (na snazi od 1. siječnja 2007. godine).* IFRIC 7 nije relevantan, budući da Grupa ne posluje u hiperinflacijskoj okolini.
- *IFRIC 8, Opseg MSFI-a 2 (na snazi od 1. siječnja 2007. godine).* IFRIC 8 nije relevantan za poslovanje Grupe.
- *IFRIC 9, Ponovna procjena ugrađenih derivata (na snazi od 1. siječnja 2007. godine).* Uprava još uvijek razmatra učinak IFRIC-a 9 na poslovanje Grupe.

2.2 Konsolidacija*(a) Podružnice*

Podružnice su sva društva nad kojima Grupa ima kontrolu nad financijskim i poslovnim politikama, što u pravilu uključuje više od pola glasačkih prava. Postojanje i učinak potencijalnih prava glasa koja se mogu iskoristiti ili zamijeniti razmatraju se prilikom procjene da li Grupa ima kontrolu nad drugim poslovnim subjektom. Podružnice su u potpunosti konsolidirane od datuma na koji je kontrola stvarno prenesena na Grupu, te isključene iz konsolidacije od dana prodaje.

Metoda kupnje koristi se za iskazivanje stjecanja podružnica od strane Grupe. Trošak kupnje mjeri se kao fer vrijednost stečene imovine, izdanih glavničnih instrumenata te nastalih ili preuzetih obveza na dan kupnje, uvećan za troškove neposredno povezane s kupnjom. Stečena prepoznatljiva imovina, obveze i potencijalne obveze u poslovnoj kombinaciji inicijalno se mjere po fer vrijednosti na dan stjecanja, neovisno o manjinskom udjelu. Višak fer vrijednosti udjela Grupe u neto stečenoj imovini podružnice iznad troška stjecanja, iskazuje se kao negativni goodwill koji se u cijelosti izravno priznaje u računu dobiti i gubitka (Bilješku 2.6).

Sve transakcije unutar Grupe, stanja i nerealizirani dobitci od transakcija unutar društava Grupe eliminirani su pri konsolidaciji. Isto tako eliminiraju se i nerealizirani gubici, osim ako postoje dokazi o umanjenju vrijednosti prenesene imovine. Prema potrebi, računovodstvene politike podružnica izmijenjene su kako bi se uskladile s politikama koje primjenjuje Grupa.

(b) Transakcije i manjinski udjeli

Grupa tretira transakcije s manjinskim udjelima kao transakcije sa strankama izvan Grupe. Prodaja manjinskim udjelima rezultira dobitcima i gubicima Grupe koji se iskazuju u računu dobiti i gubitka.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.2 Konsolidacija (nastavak)

(c) Pridružena društva

Pridružena društva su ona u kojima Grupa ima značajan utjecaj, ali nema kontrolu, što u pravilu uključuje 20% do 50% prava glasa. Ulaganja u pridružena društva iskazuju se prema metodi udjela, a inicijalno se iskazuju po trošku.

Udio Grupe u dobitima ili gubicima pridruženih društava nakon stjecanja priznaje se u računu dobiti i gubitka, a udio promjena u pričuvama nakon stjecanja priznaje se u pričuvama. Knjigovodstvena vrijednost ulaganja usklađuje se za kumulativne promjene nastale nakon stjecanja. Kada je udio Grupe u gubicima pridruženog društva jednak odnosno kada nadmašuje vlasnički udio u pridruženom društvu, uključujući sva neosigurana potraživanja koja čine sastavni dio neto ulaganja, Grupa ne priznaje daljnje gubitke, osim ako su za Grupu nastale obveze ili ako su izvršena plaćanja u ime pridruženog društva.

2.3 Strane valute

(a) Funkcionalna i izvještajna valuta

Stavke uključene u financijske izvještaje svake pojedine članice Grupe iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem Grupa posluje (funkcionalna valuta). Konsolidirani financijski izvještaji prikazani su u kunama, što predstavlja funkcionalnu i izvještajnu valutu Društva.

(b) Transakcije i stanja u stranoj valuti

Transakcije u stranim sredstvima plaćanja prevode se u funkcionalnu valutu tako da se iznosi u stranim sredstvima plaćanja preračunavaju po tečaju na dan transakcije. Dobici ili gubici od tečajnih razlika, koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija i preračuna monetarne imovine i obveza izraženih u stranim valutama, priznaju se u računu dobiti i gubitka.

(c) Članice Grupe

Rezultati poslovanja i financijsko stanje svih članica Grupe čija se funkcionalna valuta razlikuje od izvještajne valute preračunavaju se u izvještajnu valutu kako slijedi:

- (i) imovina i obveze za svaku bilancu preračunavaju se prema zaključnom tečaju na datum te bilance;
- (ii) prihodi i rashodi za svaki račun dobiti i gubitka preračunavaju se prema prosječnim tečajevima; i
- (iii) sve nastale tečajne razlike priznaju se na zasebnoj poziciji unutar glavnice.

U konsolidaciji, tečajne razlike nastale preračunom neto ulaganja u inozemne podružnice evidentiraju se unutar 'Pričuve iz preračuna' unutar dioničke glavnice. Prilikom prodaje inozemne podružnice, sve tečajne razlike priznaju se u računu dobiti i gubitka kao dio dobitka ili gubitka od prodaje.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.****BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)****2.4 Nekretnine, postrojenja i oprema**

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su u bilanci po povijesnom trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju. Povijesni trošak uključuje trošak koji je izravno povezan sa stjecanjem imovine.

Naknadni izdaci uključuju se u knjigovodstvenu vrijednost imovine ili se, po potrebi, priznaju kao zasebna imovina samo ako će Grupa imati buduće ekonomske koristi od spomenute imovine, te ako se trošak imovine može pouzdano mjeriti. Svi ostali troškovi investicijskog i tekućeg održavanja terete račun dobiti i gubitka u financijskom razdoblju u kojem su nastali.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortizira. Amortizacija ostale imovine obračunava se primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe. Amortizacija se obračunava za svako sredstvo sve do potpune amortizacije sredstva ili do rezidualne vrijednosti sredstva ako je značajna.

Procijenjeni korisni vijek uporabe je kako slijedi:

Gradevinski objekti	10 – 50 godina
Postrojenja i oprema	2 – 20 godina

Rezidualna vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki datum bilance i po potrebi usklađuju.

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se opisuje do nadoknadivog iznosa (bilješka 2.8).

Dobici i gubici nastali prodajom određuju se usporedbom prihoda i knjigovodstvene vrijednosti sredstva i uključuju se u račun dobiti i gubitka.

2.5 Nematerijalna imovina*(a) Zaštitni znakovi i licence*

Zaštitni znakovi i licence iskazani su po povijesnom trošku. Zaštitni znakovi i licence imaju ograničen vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak zaštitnih znakova i licenci tijekom njihovog procijenjenog vijeka uporabe (5 godina).

(b) Software

Licence za software kapitaliziraju su na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe (5 godina).

2.6 Negativni goodwill proizašao iz stjecanja

Svaki višak stjecateljevog udjela u fer vrijednosti prepoznatljive imovine i obveza iznad troška stjecanja na datum transakcije razmjene priznaje se u cijelosti kao dio tekućih prihoda.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.7 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Godišnje se ispituje umanjeње vrijednosti imovine koja ima neograničen korisni vijek uporabe i koja se ne amortizira. Imovina koja se amortizira pregledava se zbog umanjeња vrijednosti kada događaji ili promijenjene okolnosti ukazuju na to da knjigovodstvena vrijednost možda nije nadoknadiва. Gubitak od umanjeња vrijednosti priznaje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti imovine i njenog nadoknadivog iznosa. Nadoknadivi iznos je fer vrijednost imovine umanjena za troškove prodaje ili vrijednost imovine u uporabi, ovisno o tome koji je viši. Za potrebe procjene umanjeња vrijednosti, imovina se grupira na najniži nivo kako bi se pojedinačno utvrdio novčani tok (jedinice stvaranja novca). Nefinancijska imovina (osim goodwill-a) za koju je iskazan gubitak od umanjeња vrijednosti, provjerava se na svaki datum izvještavanja radi mogućeg ukidanja umanjeња vrijednosti.

2.8 Financijska imovina

Grupa klasificira svoju financijsku imovinu u sljedeće kategorije: financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te krediti i potraživanja. Klasifikacija ovisi o svrsi za koju je financijska imovina stečena. Uprava klasificira financijsku imovinu kod početnog priznavanja i procjenjuje tu klasifikaciju na svaki datum izvještavanja.

(a) Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka

U ovoj kategoriji nalazi se financijska imovina koja je kod početnog priznavanja klasificirana po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka. Financijska imovina se klasificira u ovu kategoriju ako je tako određeno od strane Uprave. Imovina u ovoj kategoriji klasificirana je kao dugotrajna imovina ako se njena realizacija ne očekuje unutar razdoblja od 12 mjeseci od datuma bilance.

(b) Krediti i potraživanja

Kredit i potraživanja predstavljaju nederivativnu financijsku imovinu s fiksnim ili odredivim plaćanjem koja ne kotira na aktivnom tržištu. Iskazana je u okviru kratkotrajne imovine, osim imovine s dospeljećem dužim od 12 mjeseci nakon datuma bilance. Takva se imovina klasificira kao dugotrajna imovina.

Sva kupljena i prodana ulaganja priznaju se na datum transakcije, tj. Na datum na koji se Grupa obvezala kupiti ili prodati sredstvo. Financijska imovina iskazana po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka početno se priznaje po fer vrijednosti, a trošak transakcije iskazuje se u računu dobiti i gubitka. Krediti i potraživanja iskazani su po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamate. Ulaganja se prestaju priznavati kada isteknu ili su prenesena prava na primitak novčanih tokova od ulaganja ili kada je Grupa prenijela sve bitne rizike i koristi vlasništva.

Dobici i gubici nastali iz promjena u fer vrijednosti financijske imovine po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka, iskazuju su računu dobiti i gubitka u okviru ostalih dobitaka/(gubitaka) – neto iz poslovanja u razdoblju u kojem su nastali.

Fer vrijednosti ulaganja koja kotiraju na burzi temelje se na tekućim cijenama ponude. Ako tržište za neko financijsko sredstvo nije aktivno (kao i za vrijednosnice koje ne kotiraju), Grupa utvrđuje fer vrijednost pomoću tehnika procjene vrijednosti koje uzimaju u obzir nedavne transakcije pod uobičajenim trgovačkim uvjetima, te usporedbu s drugim sličnim instrumentima.

Na svaki datum bilance Grupa procjenjuje postoje li objektivni dokazi o umanjeњу vrijednosti financijske imovine ili grupe financijskih sredstava. Provjera umanjeња vrijednosti kredita i potraživanja opisana je u bilješci 2.11.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.**

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)**2.9 Najmovi**

Grupa unajmljuje određene nekretnine, postrojenja i opremu. Najmovi nekretnina, postrojenja i opreme u kojima Grupa snosi sve rizike i koristi vlasništva klasificiraju se kao financijski najmovi. Financijski najmovi kapitaliziraju se na početku najma prema fer vrijednosti unajmljene nekretnine ili sadašnje vrijednosti minimalne najamnine, ovisno o tome što je niže. Svako plaćanje najma razvrstava se na obveze i financijske rashode kako bi se dobila konstantna stopa na preostalo financijsko stanje. Kamatna komponenta financijskog rashoda tereti račun dobiti i gubitka tijekom razdoblja najma.

Nekretnine, postrojenja i oprema kupljeni pod financijskim najmom amortiziraju se po korisnom vijeku upotrebe ili trajanju najma, ovisno o tome što je kraće.

Najmovi u kojima Grupa ne snosi bitan udio rizika i koristi vlasništva klasificiraju se kao operativni najmovi. Plaćanja po osnovi operativnih najмова iskazuju se u računu dobiti i gubitka prema pravocrtnoj metodi u razdoblju trajanja najma.

2.10 Zalihe

Zalihe se iskazuju po trošku nabave ili neto prodajnoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se izračunava temeljem prosječnih godišnjih nabavnih cijena. Trošak proizvodnje u toku i gotovih proizvoda uključuje materijal, trošak izravnog rada, te odgovarajući dio varijabilnih i fiksnih općih troškova, pri čemu se opći troškovi raspoređuju temeljem redovnog kapaciteta proizvodnje. Neto prodajna vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene tijekom redovitog poslovanja umanjenu za troškove dorade i troškove prodaje. Prema potrebi obavlja se ispravak vrijednosti oštećenih zaliha te zaliha kojima je prošao rok upotrebe.

2.11 Potraživanja od kupaca i potraživanja po kreditima

Potraživanja od kupaca i po kreditima početno se priznaju po fer vrijednosti, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, umanjena za ispravak vrijednosti. Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi da Grupa neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikovog stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanjima, smatraju se pokazateljima umanjena vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknadivog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih korištenjem efektivne kamatne stope. Iznosi ispravka vrijednosti potraživanja iskazuju se u računu dobiti i gubitka u okviru troškova prodaje i distribucije.

2.12 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U bilanci su prekoračenja po bankovnim računima uključena u kredite pod stavkom 'Kratkoročne obveze'.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.**

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)**2.13 Posudbe**

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti, umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku; sve razlike između primitaka (umanjenih za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u računu dobiti i gubitka tijekom razdoblja trajanja posudbe, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze, osim ako Grupa ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon datuma bilance.

2.14 Odgođeni porez na dobit

Iznos odgođenog poreza obračunava se metodom bilančne obveze, na privremene razlike između porezne osnovice imovine i obveza i njihove knjigovodstvene vrijednosti u financijskim izvještajima. Međutim, odgođeni porez se ne priznaje ako proizlazi iz početnog priznavanja imovine ili obveza u transakciji koja nije poslovno spajanje i koje u vrijeme transakcije ne utječe na računovodstvenu dobit niti na oporezivu dobit (porezni gubitak). Odgođena porezna imovina i obveze mjere se poreznim stopama za koje se očekuje da će se primjenjivati u razdoblju kada će imovina biti nadoknadena ili obveza podmirena, na temelju poreznih stopa koje su, i poreznih zakona koji su, na snazi ili se djelomično primjenjuju na datum bilance.

Odgođena porezna imovina priznaje se do visine buduće oporezive dobiti za koju je vjerojatno da će biti raspoloživa za iskorištenje privremenih razlika.

2.15 Primanja zaposlenih*(a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja*

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih zaposlenika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama zaposlenika. Nadalje, Grupa nema obvezu osigurati bilo koja drugih primanja zaposlenika nakon njihova umirovljenja.

(b) Otpremnine

Obveze za otpremnine se priznaju kad Grupa prekine radni odnos zaposlenika prije normalnog datuma umirovljenja ili odlukom zaposlenika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu. Grupa priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzelo obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim zaposlenicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa.

(c) Kratkoročna primanja zaposlenih

Grupa priznaje rezerviranje za bonuse kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.**

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)**2.16 Rezerviranja**

Rezerviranja za troškove restrukturiranja, garancije i sudske sporove priznaju se ako Grupa ima sadašnju zakonsku ili izvedenu obvezu kao posljedicu prošlog događaja, ako je vjerojatno da će biti potreban odljev resursa radi podmirivanja obveze te ako se iznos obveze može pouzdano procijeniti. Rezerviranja za restrukturiranje odnose se na otpremnine zaposlenih.

Rezerviranja se mjere po sadašnjoj vrijednosti troškova za koje se očekuje da će biti potrebni za podmirenje obveze, korištenjem diskontne stope prije poreza, koja odražava tekuće tržišne procjene vremenske vrijednosti novca kao i rizike koji su specifični za navedenu obvezu. Iznos rezerviranja povećava se u svakom razdoblju da se odrazi proteklo vrijeme.

2.17 Priznavanje prihoda

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodanu robu ili usluge tijekom redovnog poslovanja Grupe. Prihodi su iskazani u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, procijenjene povrate, rabate i diskonte. Prihodi se priznaju kako slijedi:

(a) Prihodi od prodaje proizvoda i robe

Prihodi od prodaje proizvoda i robe smatraju se prihodom u trenutku kada Grupa obavi isporuke robe kupcu, kada kupac prihvati isporučenu robu i kada je naplativost nastalih potraživanja relativno sigurna.

(b) Prihodi od usluga

Prihodi od usluga priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

(c) Prihod od kamata

Prihodi od kamata priznaju se na vremenski proporcionalnoj osnovi koristeći metodu efektivne kamatne stope.

(d) Prihod od dividendi

Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.**

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM**3.1 Čimbenici financijskog rizika**

Poslovne aktivnosti Grupe izložene su različitim vrstama financijskih rizika uključujući učinke promjena tržišnih cijena, promjena tečajeva inozemnih valuta i kamatnih stopa. Grupa nije koristila derivativne financijske instrumente da bi se aktivnije štitila od financijskih rizika. Grupa u jednom dijelu prodaje umanjuje navedene rizike kroz fleksibilnu politiku cijena robe koju prodaje.

(a) Rizik promjene tečajeva inozemnih valuta

Dugoročne obveze za primljene kredite, izdane obveznice i kratkoročne obveze prema inozemnim dobavljačima Grupe vezane su uz tečajeve inozemnih valuta, prvenstveno uz euro. Veći dio prihoda Grupa ostvaruje na domaćem tržištu (u hrvatskim kunama). Stjecajem društava u Europi Grupa sve veći dio prihoda ostvaruje i na stranom tržištu gdje ne postoji rizik promjene tečajeva jer se prodaja obavlja u eurima.

(b) Kreditni rizici

Kratkotrajna imovina Grupe koja može dovesti do kreditnog rizika sastoji se uglavnom od ulaganja namijenjenih prodaji izvan Grupe, novčanih sredstava, potraživanja od kupaca, potraživanja od danih kratkoročnih kredita i ostalih potraživanja. Kreditni rizik za potraživanja od kupaca je značajan zbog veličine potraživanja od ključnih kupaca. Grupa smanjuje ovaj kreditni rizik provođenjem strogih mjera i kontrola naplate i isporuke robe kao i pribavljanjem instrumenata osiguranja dužnika (zadužnice i mjenice).

(c) Kamatni rizik

Kamatne stope na primljene kredite su ugovorene kao promjenjive. Grupa ne poduzima mjere zaštite od izloženosti kamatnom riziku na ove kredite. Izdavanjem obveznica Grupa je smanjila izloženost kamatnom riziku sa promjenjivih kamatnih stopa koje je imala za izdane komercijalne zapise, na fiksnu kamatnu stopu za izdane obveznice.

3.2 Procjena fer vrijednosti

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan bilance. Kotirana tržišna cijena koja se koristi za utvrđivanje fer vrijednosti financijske imovine predstavlja tekuću cijenu ponude. Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu određena je uporabom tehnika procjena vrijednosti. Grupa koristi razne metode i utvrđuje pretpostavke koje se temelje na tržišnim uvjetima na dan bilance.

Smatra se da je nominalna vrijednost potraživanja od kupaca umanjena za ispravak vrijednosti i obveza prema dobavljačima približno jednaka njihovoj fer vrijednosti.

Za potrebe objavljivanja, fer vrijednost financijskih obveza procjenjuje se diskontiranjem budućih ugovornih novčanih tokova po tekućoj tržišnoj kamatnoj stopi koja je dostupna Grupi za slične financijske instrumente.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.****BILJEŠKA 4 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE**

Procjene se kontinuirano vrednuju i zasnivaju se na iskustvu i drugim čimbenicima, uključujući očekivanja budućih događaja za koje se smatra da su prihvatljiva pod postojećim okolnostima. Grupa izrađuje procjene i stvara pretpostavke vezane za budućnost. Proizašle računovodstvene procjene su, po definiciji, u rijetkim slučajevima izjednačene sa stvarnim rezultatima. U nastavku se navode procjene i pretpostavke koje bi mogle uzrokovati značajan rizik usklađivanja knjigovodstvenih iznosa imovine i obveza u sljedećoj financijskoj godini.

Sudske tužbe i postupci

Rezerviranja za sudske tužbe i postupke iskazuju se na temelju procjene Uprave vezane za potencijalne gubitke nakon savjetovanja s odvjetnikom. Na temelju takvih saznanja u razumnoj mjeri se procjenjuju mogući rezultati sudskih sporova i iskazuje rezerviranje ako se procjene potencijalni gubici koji bi nastali po završetku sudskih postupaka ili izvansudskih nagodbi.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 5 – PRIHODI

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihod od prodaje		
Prihod od prodaje u zemlji	792.458	692.141
Prihod od prodaje u inozemstvu	292.567	65.991
Prihod od prodaje u zemlji - povezane stranke (bilješka 26)	518	805
Prihodi od usluga	2.384	2.932
	<u>1.087.927</u>	<u>761.869</u>
Ostali prihodi		
Prihodi od negativnog goodwilla (bilješka 24)	14.257	12.757
Prihodi od kamata na oročene depozite, kredite i kupce	913	1.107
Prihodi od kamata - povezane stranke (bilješka 26)	57	-
Ostalo	4.037	2.800
	<u>19.264</u>	<u>16.664</u>
	<u>1.107.191</u>	<u>778.533</u>

Prihodi od prodaje Grupe mogu se prepoznati prema geografskoj pripadnosti kupaca kako slijedi:

	<u>2005</u>	<u>2004</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Hrvatska	795.360	695.878
Njemačka	162.004	-
Europska unija bez Njemačke	59.608	14.000
Jugoistočna Europa bez Hrvatske	58.058	51.991
Ostala tržišta	12.897	-
Ukupno	<u>1.087.927</u>	<u>761.869</u>

BILJEŠKA 6 – TROŠKOVI ZAPOSLENIH

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Bruto plaće zaposlenih	147.856	90.134
Naknade za prijevoz	4.453	5.329
Otpremnine /i/	6.094	5.998
Ostale naknade zaposlenima	5.811	6.148
	<u>164.214</u>	<u>107.609</u>

Na dan 31. prosinca 2005. godine Grupa ima 1.197 zaposlenih (2004: 877).

/i/ U 2005. godini obračunati su troškovi za otpremnine 26 zaposlenih (2004.: za 39 zaposlenih), a od toga su isplaćeni troškovi za otpremnine 2 djelatnika.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 7 – TROŠKOVI MARKETINGA I UNAPREĐENJA PRODAJE

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi marketinga	53.326	28.990
Troškovi unapređenja prodaje	38.659	24.044
Prihodi od usluga podrške principala /i/	(11.453)	(8.156)
Sponzorstva i donacije	5.506	3.653
Reprezentacija	3.410	4.584
	<u>89.448</u>	<u>53.115</u>

/i/ Troškove reklame i propagande i troškove unapređenja prodaje Društvu djelomično nadoknađuju principali sukladno ugovoru.

BILJEŠKA 8 – OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prijevozne usluge	24.245	10.398
Troškovi održavanja, čuvanja i osiguranja imovine	20.603	13.506
Zakupnine	16.030	9.259
Neproizvodne usluge	10.502	3.261
Intelektualne usluge	10.343	8.090
Konzultantske usluge kod akvizicija	9.706	-
Usluge posredovanja	5.790	4.985
Porezi i doprinosi koji ne ovise o rezultatu	3.344	3.004
Naknade Nadzornom odboru	2.608	3.021
Neto usklađenje potraživanja od kupaca	2.057	-
Troškovi uzoraka	1.855	-
Bankarski troškovi	1.322	1.509
Royalties	1.150	-
Troškovi službenog puta	1.108	2.045
Proizvodne usluge	1.027	-
Ostalo	12.117	5.128
	<u>123.807</u>	<u>64.206</u>

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 9 – OSTALI DOBICI /GUBICI – NETO

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Neto (gubitak)/dobitak od prodaje materijalne imovine	(4)	2.002
Dobici od svodenja na fer vrijednost ulaganja	15	63
Dobici od prodaje ulaganja (bilješka 27 /ii/)	10.338	-
(Gubici)/ dobiti od tečajnih razlika –neto	<u>(398)</u>	<u>79</u>
	<u>9.951</u>	<u>2.144</u>

BILJEŠKA 10 – NETO RASHODI OD FINANCIRANJA

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Rashodi od kamata po kreditima od banaka	10.534	6.095
Rashodi od kamata po obveznicama i komercijalnim zapisima	6.976	4.521
Rashod od kamata po kreditima – povezane stranke (bilješka 26)	1.980	2.205
Neto (dobici)/gubici od tečajnih razlika po primljenim kreditima	<u>(5.766)</u>	<u>5.524</u>
	<u>13.724</u>	<u>18.345</u>

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 11 – POREZ NA DOBIT

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Tekući porez na dobit	8.738	4.064
Odgođeni porez (bilješka 21)	(9.088)	-
	<u>(350)</u>	<u>4.064</u>

Porez na dobit obračunat na dobit Grupe prije oporezivanja razlikuje se od izvedenog iznosa koji proizlazi primjenom prosječno ponderirane porezne stope od 22,4 % (2004.: 20,0%) primijenjene na dobit konsolidiranih društava je kako slijedi:

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dobit prije oporezivanja	22.268	27.319
Porez na dobit izračunat primjenom prosječno ponderirane porezne stope na dobit društava u pripadajućim zemljama	4.998	5.463
Neto uvećanje /(umanjenje) poreza na dobit	3.740	(1.399)
Tekući porez na dobit	8.738	4.064
Odgođeni porezni (prihod)/ trošak	(9.088)	-
Porezni (prihod)/ trošak	<u>(350)</u>	<u>4.064</u>

U 2004. godini obavljena je kontrola Porezne uprave Ministarstva financija Republike Hrvatske svih poreza uključujući porez na dobit u jednoj podružnici, obračunatog za razdoblja od 2000. do 2003. godine. Nisu ustanovljene značajne nepravilnosti. U skladu s propisima Republike Hrvatske, Porezna uprava može u bilo koje doba pregledati knjige i evidencije društva u Hrvatskoj u razdoblju od 3 godine nakon isteka godine u kojoj je porezna obveza iskazana, te može uvesti dodatne porezne obaveze i kazne. Isti propisi odnose se i na druge podružnice u Grupi. Uprava Društva nije upoznata s okolnostima koje bi mogle dovesti do potencijalnih značajnih obveza u tom pogledu.

Društva u Hrvatskoj su do kraja 2005. godine ostvarila porezne gubitke koje je moguće iskoristiti najkasnije u godinama kako slijedi:

Godina	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
2006.	3.109	7.804
2007.	3.403	3403
2008.	773	773
2010.	4.943	4.943
	<u>12.228</u>	<u>16.923</u>

Neiskorišteni porezni gubici nisu priznati kao odgođena porezna imovina u bilanci, jer nije izvjesno da će u budućnosti biti ostvarena dostatna oporeziva dobit za korištenje porezne imovine.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 12 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	<u>Zemljište</u>	<u>Građevinsk i objekti</u>	<u>Postrojenja i oprema</u>	<u>Imovina u pripremi</u>	<u>Ukupno</u>
Za godinu završenu 31. prosinca 2004.					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	9.984	72.270	62.355	395	145.004
Povećanje /i/	-	-	795	33.246	34.041
Prijenos	138	1.472	27.503	(29.113)	-
Prodaja i rashodovanja /ii/	-	-	(109)	-	(109)
Amortizacija	-	(5.557)	(17.671)	-	(23.228)
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	10.122	68.185	72.873	4.528	155.708
Stanje 31. prosinca 2004.					
Nabavna vrijednost	10.122	198.254	273.101	4.528	486.005
Akumulirana amortizacija	-	(130.069)	(200.228)	-	(330.297)
Neto knjigovodstvena vrijednost	10.122	68.185	72.873	4.528	155.708
Za godinu završenu 31. prosinca 2005					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	10.122	68.185	72.873	4.528	155.708
Povećanje stjecanjem (bilješka 24)	4.742	14.027	19.210	-	37.979
Povećanje /i/	-	-	-	21.169	21.169
Prijenos	1.773	6.604	11.852	(20.229)	-
Prodaja i rashodovanja /ii/	-	-	(1.202)	(4)	(1.206)
Amortizacija	-	(8.559)	(21.852)	-	(30.411)
Tečajna razlika	(16)	(45)	(91)	(2)	(154)
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	16.621	80.212	80.790	5.462	183.085
Stanje 31. prosinca 2005.					
Nabavna vrijednost	16.621	179.882	326.794	5.462	528.759
Akumulirana amortizacija	-	(99.670)	(246.004)	-	(345.674)
Neto knjigovodstvena vrijednost	16.621	80.212	80.790	5.462	183.085

Kao sredstvo osiguranja otplate kredita, založena je dugotrajna materijalna imovina čija neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2005. godine iznosi 84.857 tisuća kuna (2004.: 96.319 tisuća kuna) (bilješka 20).

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 13 – NEMATERIJALNA IMOVINA

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	11.107	1.601
Povećanje	2.811	1.337
Povećanje stjecanjem /i/	21.953	9.984
Amortizacija	(10.238)	(1.815)
Tečajne razlike	(50)	-
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	<u>25.583</u>	<u>11.107</u>
Nabavna vrijednost	48.118	14.309
Akumulirana amortizacija	(22.535)	(3.202)
Sadašnja vrijednost 31. prosinca	<u>25.583</u>	<u>11.107</u>

/i/ U 2005. godini povećana je nematerijalna imovina kao dio stečene fer vrijednosti neto imovine - bilješka 24. U 2004. godini Grupa je pripajanjem neto imovine Interchema d.o.o. stekla prava na know-how i registraciju žigova.

BILJEŠKA 14 – ULAGANJA U PRIDRUŽENA PODUZEĆA

Ulaganje u pridružena društva na dan 31. prosinca 2005. godine iznosi 4.213 tisuće kuna (2004.: 80 tisuća kuna) a odnosi se na:

- ulaganje u Maximus Grocer d.o.o. u iznosu od 80 tisuća kuna odnosno 20% vlasničkog udjela.
- Stjecanjem Haleka stečeno je pridruženo društvo Sport Direct Ltd. UK u iznosu 4.805 tisuća kuna što je predstavljalo 50 % vlasničkog udjela. Na kraju 2005. godine Društvo posjeduje 32,5% vlasničkog udjela jer je ostatak od 17,5 % vlasničkog udjela indirektno prodan preko matičnog društva Power Gym Ltd. (bilješka 27 /ii/).

	<i>(u tisućama kuna)</i>
Stjecanje (bilješka 24)	4.805
Tečajna razlika	(54)
Manjinski interes	(1.463)
Neto dobit za razdoblje	15
Predujam za kupnju	<u>830</u>
	<u>4.133</u>

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 15 – FINANCIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ RAČUN DOBITI I GUBITKA

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Ulaganja u:		
RTL d.o.o., Zagreb	32.175	24.078
Ostalo	-	347
	<u>32.175</u>	<u>24.425</u>

Prema procjeni Uprave, fer vrijednost ulaganja je približno jednaka iskazanoj knjigovodstvenoj vrijednosti.

Promjene u tijeku godine su kako slijede :

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Početna knjigovodstvena vrijednost	24.425	173
Smanjenje	(347)	347
Povećanje	8.097	23.905
Zaključna knjigovodstvena vrijednost	<u>32.175</u>	<u>24.425</u>

U listopadu 2005. godine povećano je ulaganje u RTL d.o.o. za iznos od 8.097 tisuća kuna (2004.: 23.905 tisuća kuna), kao dio dokapitalizacije društva RTL. Udio u kapitalu od 13% nije se promijenio.

BILJEŠKA 16 – POTRAŽIVANJA OD PRODAJE I OSTALA POTRAŽIVANJA

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugotrajna potraživanja		
Dani krediti i depoziti /ii/	10.314	7.790
Potraživanja za prodaju udjela (bilješka 26, 27 /ii/)	7.192	-
Ispravak vrijednosti (bilješka 26)	(288)	-
	<u>17.218</u>	<u>7.790</u>
Kratkotrajna potraživanja		
Potraživanja od kupaca /iii/	195.989	132.972
Dani krediti /ii/	8.174	9.899
Ostala potraživanja /iv/	22.376	7.446
Potraživanja od povezanih stranaka (bilješka 26)	1.764	888
	<u>228.303</u>	<u>151.205</u>
	<u>245.521</u>	<u>158.995</u>

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 16 – POTRAŽIVANJA OD PRODAJE I OSTALA POTRAŽIVANJA (nastavak)

/ii/ Potraživanja za dane kredite i depozite su kako slijede:

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugotrajna potraživanja		
Dani depozit	7.451	4.539
Kreditni - povezane stranke (bilješka 26)	774	748
Ostali krediti	3.035	3.415
Tekuće dospjeće	(946)	(912)
	<u>10.314</u>	<u>7.790</u>
Kratkotrajna potraživanja		
Kreditni dani vlasnicima –povezane stranke (bilješka 26)	5.677	5.580
Ostali krediti	17	1.613
Kreditni – povezane stranke (bilješka 26)	1.534	1.794
Tekuće dospjeće dugoročnih potraživanja	946	912
	<u>8.174</u>	<u>9.899</u>
	<u>18.488</u>	<u>17.689</u>

/iii/ Potraživanja od kupaca su kako slijedi:

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Potraživanja od kupaca u zemlji	145.041	126.650
Potraživanja od kupaca u inozemstvu	78.219	29.355
Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca	(27.271)	(23.033)
	<u>195.989</u>	<u>132.972</u>

/iv/ Ostala potraživanja su kako slijede:

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Potraživanja za prodaju udjela (bilješka 27 /ii/)	738	-
Factoring	3.179	-
Potraživanja za usluge prodaje	1.923	1.141
Potraživanja od državnih institucija	8.650	4.060
Potraživanja za predujmove	1.658	539
Unaprijed plaćeni troškovi	2.367	-
Potraživanja za bonuse od dobavljača	1.096	-
Ostalo	2.765	1.706
	<u>22.376</u>	<u>7.446</u>

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 17 – ZALIHE

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Sirovine i materijal	47.277	18.242
Proizvodnja u toku	3.570	133
Gotovi proizvodi	32.165	12.121
Trgovačka roba	62.468	51.767
	<u>145.480</u>	<u>82.263</u>

Zalihe sirovina, materijala i trgovačke robe su iskazane po trošku nabave, dok su zalihe proizvodnje u toku i zalihe gotovih proizvoda iskazane po ukupnim troškovima proizvodnje ovisno o stupnju gotovosti proizvoda.

BILJEŠKA 18 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kunski račun i gotovina u blagajni	16.264	10.199
Devizni račun	18.419	4.894
Mjenice	42.326	42.521
Depoziti	-	15.500
	<u>77.009</u>	<u>73.114</u>

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 19 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze prema dobavljačima – domaći	100.332	95.886
Obveze prema dobavljačima – inozemni	57.511	21.039
Obveze prema povezanim stranama (bilješka 26)	1.548	-
Ostale obveze	29.717	17.567
	<u>189.108</u>	<u>134.492</u>

Ostale obveze iskazane na dan 31. prosinca 2005. godine su kako slijede:

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze za bruto plaće zaposlenima	17.241	10.033
Obveze za PDV	1.801	1.564
Obveze za rabate	5.034	-
Obveze za otpremnine	-	4.192
Ostalo	5.641	1.778
	<u>29.717</u>	<u>17.567</u>

BILJEŠKA 20 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugoročni krediti:		
Banke	126.683	67.751
Obveznice	113.246	117.153
Dugoročni dug sa tekućim dospijecom	239.929	184.904
Tekuće dospijeće dugoročnog kredita	(20.846)	(20.002)
Dugoročni dug	<u>219.083</u>	<u>164.902</u>
Kratkoročni krediti:		
Tekuće dospijeće dugoročnog duga	20.846	20.002
Banke	79.059	11.750
Obveze za kamate	-	5.913
	<u>99.905</u>	<u>37.665</u>
Ukupno primljeni krediti	<u>318.988</u>	<u>202.567</u>

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 20 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA (nastavak)

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na dan bilance je kako slijedi:

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Do 3 mjeseca	111.955	9.968
6-12 mjeseci	481	-
Od 1 do 5 godine	113.271	117.659
	<u>225.707</u>	<u>127.627</u>

Dinamika otplate dugoročnog duga je kako slijedi:

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	156.391	27.870
Od 2 – 5 godina	56.656	137.032
Preko 5 godina	6.036	-
	<u>219.083</u>	<u>164.902</u>

Efektivne kamatne stope na dan bilance su kako slijedi:

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<u>EUR</u>	<u>EUR</u>
Dugoročni krediti		
Domaće banke	5,22%	6,3%
Obveznice	5,75%	5,75%
Inozemne banke	12,33%	12,33%
Kratkoročni krediti		
Inozemne banke	4,6%	-

Knjigovodstveni iznosi i fer vrijednost dugoročnog duga su kako slijedi:

	Knjigovodstveni iznosi		Fer vrijednost	
	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugoročni dug				
Domaće i ino banke	126.683	67.751	107.283	56.031
Obveznice	113.246	117.153	112.847	114.838
	<u>239.929</u>	<u>186.904</u>	<u>220.130</u>	<u>170.869</u>

Fer vrijednost primljenih kredita od domaćih banaka izračunata je na temelju diskontiranog novčanog tijeka primjenom kamatne stope od 5,57%, dok je fer vrijednosti obveznica izračunata korištenjem tekuće cijene ponude na burzi na dan bilance.

Knjigovodstveni iznos kratkoročnih kredita uglavnom odgovara njihovoj fer vrijednosti.

Knjigovodstveni iznos primljenih kredita i obveznica preračunat je iz eura.

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 21 – ODGOĐENI POREZ

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Odgođena porezna imovina:		
- koju je moguće upotrijebiti poslije više od 12 mjeseci	6.722	-
- koju je moguće upotrijebiti u razdoblju od 12 mjeseci	143	-
	<u>6.865</u>	<u>-</u>
Odgođene porezne obveze:		
- koju je moguće upotrijebiti poslije više od 12 mjeseci	(414)	-
- koju je moguće upotrijebiti u razdoblju od 12 mjeseci	(5.152)	-
	<u>(5.566)</u>	<u>-</u>
	1.299	-

Odgođena porezna imovina priznaje se za prenesene porezne gubitke i porezne prihode do visine za koju je vjerojatno da će ovi iznosi biti realizirani kroz buduću oporezivu dobit pripadajućih društava u Grupi.

Promjene u okviru odgođenih poreza su slijedeće:

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje na početku godine	-	-
Porezni gubici – porezni prihod	6.527	-
Obračunate otpremnine – porezni prihod	338	-
Stjecanje podružnice (bilješka 24)	(7.815)	-
Tečajna razlika	26	-
Amortizacija i otuđenje – porezni prihod	2.223	-
Stanje na kraju godine	<u>1.299</u>	<u>-</u>

Porezni prihod u iznosu od 9.088 tisuća kuna iskazan je bilješci 11.

BILJEŠKA 22 – REZERVIRANJA

	<u>Bonusi zaposlenih</u>	<u>Sudski sporovi</u>	<u>Dane garancije</u>	<u>Restrukt- uriranje</u>	<u>Ukupno</u>
Na dan 1. siječnja 2005.	-	-	-	-	-
Povećanje	5.558	425	2.504	6.348	14.835
Korištenje u toku godine	-	-	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2005.	<u>5.558</u>	<u>425</u>	<u>2.504</u>	<u>6.348</u>	<u>14.835</u>
Analiza ukupnih rezerviranja:					
Dugoročni dio	-	425	2.504	-	2.929
Kratkoročni dio	5.558	-	-	6.348	11.906

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 23 – PREUZETE OBAVEZE

Grupa je ugovorila plaćanje obveza po operativnom najmu za korištenje vozila kako slijedi:

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Do jedne godine	5.981	3.778
Od jedne do pet godina	8.337	6.628
	<u>14.318</u>	<u>10.406</u>

BILJEŠKA 24 – STJECANJE

Krajem lipnja 2005. Društvo je steklo 100% vlasništva nad tvrtkama navedenim u bilješci 27 preko svoje podružnice Hopen Investmets B.V.. Kupovna cijena dionica stečenih društava bila je 12,5 milijuna eura. Cijena kupnje bila je manja od fer vrijednosti stečene neto imovine društva za oko 1,9 milijuna eura te je ostvaren negativni goodwill koji je u cijelosti iskazan kao ostali prihod tekućeg razdoblja u preračunatom iznosu od 14.257 tisuća kuna (bilješka 5).

Podaci o fer vrijednosti stečene neto imovina i negativnom goodwill-u su kako slijede:

	<i>(u tisućama kuna)</i>
Iznos stjecanja plaćen u novcu	92.502
Fer vrijednost stečene imovine (vidi dolje)	<u>106.759</u>
Negativni goodwill (bilješka 5)	<u>(14.257)</u>

Podaci o obavljenoj procjeni stečene imovine i obveza su kako slijedi:

	Fer vrijednost
	<i>(u tisućama kuna)</i>
Novac i novčani ekvivalenti	1.703
Nekretnine i postrojenja (bilješka 12)	37.979
Nematerijalna imovina (bilješka 13)	21.953
Ulaganja u pridružena društva (bilješka 14)	4.805
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	145.705
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(97.571)
Odgodeni porez (bilješka 21)	(7.815)
Neto imovina	<u>106.759</u>
Iznos stjecanja plaćen u novcu	92.502
Stečen novac i novčani ekvivalenti	(1.703)
Odljev novca iz stjecanja	<u>90.799</u>

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 25 – NOVAC GENERIRAN POSLOVANJEM

		<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Neto dobit po odbitku manjinskog udjela		17.030	19.397
Manjinski udjel u neto dobiti		5.588	3.858
Porez na dobit	11	(350)	4.064
Amortizacija	12,13	40.649	25.043
Negativni goodwill	5	(14.257)	(12.757)
Gubitak / (dobit) od prodaje dugotrajne materijale imovine	9	4	(2.002)
Ispravak vrijednosti kratkotrajne imovine	6	3.457	3.639
Neto (pozitivne) / negativne tečajne razlike		(6.455)	4.645
Povećanje rezerviranja za rizike i troškove	22	14.835	-
Dobit od prodaje ulaganja	9	(10.338)	-
Prihodi od kamata	5	(970)	(1.107)
Rashodi od kamata	10	19.490	12.821
Promjene u radnom kapitalu:			
Smanjenje/(povećanje) zaliha		(14.596)	8.530
Smanjenje/(povećanje) kratkoročnih potraživanja		17.477	(15.201)
Povećanje kratkoročnih obveza		3.105	4.345
Novac generiran poslovanjem		74.669	55.275

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 26 – ODNOSI S POVEZANIM STRANKAMA

Grupa ostvaruje poslovne transakcije s povezanim strankama: Montana Plus d.o.o., Maximus Grocer d.o.o., Ataco d.o.o., zaposleni i ostalima.

Poslovne transakcije s povezanim strankama koje se odnose na stanja u Bilanci na dan 31. prosinca 2004. godine i 2003. godine i stavke računa dobiti i gubitka za godine koje su tada završile iskazane su kako slijedi:

(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

		2005.	2004.
POTRAŽIVANJA			
Dugoročna potraživanja			
Montana Plus d.o.o.	16	774	748
Grocer Holding SA	16	6.904	-
Potraživanja od prodaje			
Sport Direct Ltd.		1.623	
Montana Plus d.o.o.		141	873
Maximus Grocer d.o.o.		-	15
Ostala potraživanja			
Grocer Holding SA	16	738	-
Dani kratkoročni krediti			
Vlasnici		5.677	5.580
Montana Plus d.o.o.		500	806
Ostali		1.034	988
	16	7.211	7.374
OBVEZE			
Dugoročni dug			
DEG Njemačka	20	11.380	15.475
Obveze iz poslovanja			
Maximus Grocer d.o.o.		1.363	-
Ostali		185	-
	19	1.548	-
PRIHODI			
Prihodi od prodaje			
Ataco d.o.o. Mostar		240	521
Montana Plus d.o.o.		278	153
Maximus Grocer d.o.o.		-	131
	5	518	805
Ostali prihodi			
Montana Plus d.o.o.	5	57	-
RASHODI			
Neto rashodi od financiranja			
DEG Njemačka	10	1.980	2.205
Naknade managementa u Grupi			
		12.358	8.087

ATLANTIC GRUPA, ZAGREB**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.****BILJEŠKA 27 – OVISNA DRUŠTVA**

Grupu čini Društvo i sljedeće podružnice u kojima Društvo posjeduje vlasnički udjel iznad 50%:

	2005.	2004.
Cedevita d.o.o., Zagreb	51%	51%
Neva d.o.o., Zagreb	100%	100%
Atlantic Trade d.o.o., Zagreb	100%	100%
- Atlantic BG d.o.o., Beograd	100%	100%
- Atlantic Trade d.o.o., Ljubljana	100%	100%
- Cape Logistika d.o.o., Zagreb	100%	100%
Atlantic s.r.l., Milano, Italija	100%	100%
Hopen Investments, BV, Nizozemska	100%	
- Haleko Hanseatisches Lebensmittel Kontor GmbH & Co. OHG, Njemačka	99,97%	
- Power Gym Ltd, UK	65%	
- Sport Direct Ltd, UK 50%	32,5%	
- Haleko Italia Srl, Italia	100%	
- HPH Hamburger Pharma Handelsgesellschaft mbH, Njemačka	100%	
- Food Tech, Handelsgesellschaft mbH, Njemačka	100%	
- Aktivkost, Handelsgesellschaft mbH, Njemačka	100%	
- Atlantic Management GmbH, Njemačka	100%	
- Haleko Hanseatisches Lebensmittel Kontor GmbH & Co. OHG, Njemačka	0,03%	

/i/ Krajem lipnja 2005. godine Društvo je preko Hopen Investments, BV Amsterdam, Nizozemska steklo sljedeće tvrtke:

- Haleko Hanseatisches Lebensmittel Kontor GmbH & Co, Grupa koji je u trenutku stjecanja bio 100% vlasnik Power Gym Ltd. UK te 50% Sport Direct Ltd. UK i 100% vlasnik Haleko Italia Srl.
- Aktivkost Handelsgesellschaft mbH,
- Food Tech Handelsgesellschaft mbH
- HPH Hamburger Pharma Handelsgesellschaft mbH.

/ii/ U prosincu 2005. Grupa je prodala 35% udjela Power Gym-a Ltd. kupcu Grocer Holding S.A. Luxemburg za iznos od 1.075.000 eura. Iznos od 100.000 eura (738 tisuće kuna) plaćen je u siječnju 2006. godine (bilješka 16 /iv/), a ostatak od 975 000 eura (7.192 tisuće kuna) dospijeva na naplatu u svibnju 2007. godine (bilješka 16). Ostvarena dobit od prodaje ulaganja iznosi 1.397.054 eura (10.338 tisuća kuna - bilješka 9) jer je prodan udio u negativnom kapitalu. Ovom transakcijom indirektno je smanjen udio u vlasništvu Sport Direct Ltd. UK sa 50% na 32,5%.

Rezultat prodaje udjela Power Gym-a Ltd. kupcu Grocer Holding S.A. Luxemburg iskazan je kroz pripadajući dio manjinskog interesa u iznosu 3.547 tisuća kuna što predstavlja udio u negativnoj neto imovini Power Gym-a Ltd.

BILJEŠKA – 28 DOGAĐAJ NAKON DATUMA BILANCE

U prosincu 2005. potpisan je ugovor u kupnji preostalih 50% udjela u Sport Direct Ltd. UK i uplaćen je predujam u iznosu od 112.000 eura. Vlasnički udio biti će stečen nakon uplate preostalih 658.800,00 eura. U veljači 2006. godine uplaćen je preostali iznos od 658.800,00 eura i Power Gym Ltd. je stekao 100% udjela u Sport Direct Ltd. UK.



PricewaterhouseCoopers d.o.o.
 Alexandra von Humboldta 4
 HR-10000 Zagreb
 CROATIA
 Telephone (385 1) 63 28 888
 Facsimile (385 1) 61 11 556

Izvršće neovisnog revizora

Dioničarima društva ATLANTIC GRUPA d.d.

Obavili smo reviziju priloženih konsolidiranih financijskih izvještaja društva ATLANTIC GRUPA d.d. i njenih podružnica ('Grupa'). Konsolidirani financijski izvještaji sastoje se od konsolidirane bilance na dan 31. prosinca 2006. godine, konsolidiranog računa dobiti i gubitka, konsolidiranog izvještaja o promjenama kapitala i konsolidiranog izvještaja o novčanom toku za 2006. godinu te sažetka značajnih računovodstvenih politika i bilješki uz financijske izvještaje.

Odgovornost Uprave za financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i objektivan prikaz ovih konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja. Odgovornost Uprave uključuje: utvrđivanje, vođenje i primjenu te održavanje internih kontrola relevantnih za sastavljanje i objektivan prikaz financijskih izvještaja bez materijalno značajnih grešaka koje mogu nastati kao posljedica prijevare ili pogreške; odabir i primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika; i definiranje računovodstvenih procjena primjerenih postojećim okolnostima.

Odgovornost revizora

Naša je odgovornost izraziti mišljenje o ovim konsolidiranim financijskim izvještajima na osnovu naše revizije. Reviziju smo obavili sukladno Međunarodnim revizijskim standardima koji nalažu pridržavanje etičkih pravila, te planiranje i provođenje revizije kako bi se s razumnom mjerom sigurnosti utvrdilo da su financijski izvještaji bez materijalno značajnih grešaka.

Revizija uključuje provođenje procedura u svrhu pribavljanja revizijskih dokaza o iznosima i objavama u financijskim izvještajima. Odabir procedura ovisi o prosudbi revizora, uključujući i procjenu rizika materijalno značajnih grešaka u financijskim izvještajima koje mogu nastati kao posljedica prijevare ili pogreške. U procjenjivanju tih rizika, revizor razmatra interne kontrole relevantne za sastavljanje i objektivan prikaz financijskih izvještaja koje sastavlja Društvo u svrhu provođenja revizijskih procedura u skladu s postojećim okolnostima, a ne u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva. Revizija isto tako uključuje ocjenu primijenjenih računovodstvenih politika, primjerenost računovodstvenih procjena koje je definirala Uprava, kao i ocjenu ukupnog prikaza financijskih izvještaja.

Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i čine odgovarajuću osnovu u svrhu izražavanja našeg mišljenja.

Mišljenje

Prema našem mišljenju, priloženi konsolidirani financijski izvještaji prikazuju realno i objektivno, u svim značajnim aspektima financijski položaj Grupe na dan 31. prosinca 2006. godine, rezultate njenog poslovanja i novčane tokove za 2006. godinu sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

PricewaterhouseCoopers d.o.o.
 Zagreb, 19. travnja 2007.

Tatjana Rukavina
 Predsjednica Uprave

PRICEWATERHOUSECOOPERS

za reviziju i konzalting d.o.o. 3
 ZAGREB, Alexandra von Humboldta 4

Jadranka Čabrajić
 Ovlašteni revizor

ATLANTIC GRUPA

**IZVJEŠĆE REVIZORA I
KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI
31. PROSINCA 2006.**

ATLANTIC GRUPA

KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	<u>Bilješka</u>	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
Prihodi	5	1.469.230	1.107.191
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe		(475.849)	(435.704)
Troškovi materijala i energije		(389.143)	(227.328)
Troškovi radnika	6	(219.248)	(164.214)
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	7	(141.296)	(89.448)
Amortizacija	13, 14	(44.529)	(40.649)
Ostali troškovi poslovanja	8	(151.418)	(123.807)
Ostali dobiti/gubici – neto	9	5.826	9.951
Dobit iz poslovanja		53.573	35.992
Prihodi od financiranja		1.006	5.766
Rashodi od financiranja		(22.832)	(19.490)
Rashodi od financiranja – neto	10	(21.826)	(13.724)
Dobit prije poreza		31.747	22.268
Porez na dobit	11	(5.255)	350
Dobit za godinu		26.492	22.618
Pripada:			
Dioničarima Društva		20.580	17.030
Manjinski udjeli		5.912	5.588
Zarada po dionici od dobiti raspoložive dioničarima Društva u toku godine (u kunama)	12		
- osnovna		1.002,68	830,73
- razrijeđena		-	-

Konsolidirane financijske izvještaje prikazane na stranicama 2 do 42 odobrila je Uprava u Zagrebu 19. travnja 2007. godine.

Predsjednik Uprave

Emil Tedeschi

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA
KONSOLIDIRANA BILANCA
NA DAN 31. PROSINCA 2006.

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	Bilješka	Na 31. prosinca	
		2006.	2005.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nekretnine, postrojenja i oprema	13	179.242	183.085
Nematerijalna imovina	14	23.647	25.583
Ulaganja u pridružena društva	27	-	4.213
Financijska imovina raspoloživa za prodaju	15	32.175	32.175
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	16	9.647	17.218
Odgođena porezna imovina	24	9.687	6.865
		<u>254.398</u>	<u>269.139</u>
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	17	167.483	145.480
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	16	310.171	228.303
Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	18	55.058	-
Novac i novčani ekvivalenti	19	73.509	77.009
		<u>606.585</u>	<u>450.792</u>
Ukupno imovina		<u>860.619</u>	<u>719.931</u>
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i rezerve od dioničara Društva			
Dionički kapital	20	83.481	50
Pričuve	21	5.104	6.990
Zadržana dobit		149.834	137.210
		<u>238.419</u>	<u>144.250</u>
Manjinski udjeli		42.270	40.808
		<u>280.689</u>	<u>185.058</u>
Dugoročne obveze			
Dugoročni dug	23	199.886	219.083
Odgođena porezna obveza	24	-	5.566
Rezerviranja	25	2.951	2.929
		<u>202.837</u>	<u>227.578</u>
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	22	242.685	189.108
Obveze po kratkoročnim kreditima	23	120.178	99.905
Tekuća obveza poreza na dobit		6.947	6.376
Rezerviranja	25	7.283	11.906
		<u>377.093</u>	<u>307.295</u>
Ukupno obveze		<u>579.930</u>	<u>534.873</u>
Ukupno glavnica i obveze		<u>860.619</u>	<u>719.931</u>

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENI GLAVNICE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

	Od dioničara Društva				Manjinski udjeli	Ukupno
	Dionički kapital	Pričuve	Zadržana dobit	Ukupno		
<i>(u tisućama kuna)</i>						
Stanje 1. siječnja 2005.	50	7.492	89.094	96.636	42.563	139.199
Tečajne razlike	-	(524)	-	(524)	-	(524)
Negativni goodwill (bilješka 2.1)	-	-	31.993	31.993	-	31.993
Prijenos u pričuve	-	22	(22)	-	-	-
Neto prihodi/(troškovi) direktno priznati u kapitalu	-	(502)	31.971	31.469	-	31.469
Neto dobit za godinu	-	-	17.030	17.030	5.588	22.618
Ukupno priznati prihodi/(troškovi) u 2005. godini	-	(502)	49.001	48.499	5.588	54.087
Prodaja ovisnog društva	-	-	-	-	(3.547)	(3.547)
Raspored dobiti vlasnicima	-	-	(885)	(885)	(3.796)	(4.681)
Stanje 31. prosinca 2005.	50	6.990	137.210	144.250	40.808	185.058
Tečajne razlike	-	114	-	114	(53)	61
Neto prihodi/(troškovi) direktno priznati u kapitalu	-	114	-	114	(53)	61
Neto dobit za godinu	-	-	20.580	20.580	5.912	26.492
Ukupno priznati prihodi u 2006. godini	-	114	20.580	20.694	5.859	26.553
Stjecanje ovisnog društva	-	-	-	-	1.224	1.224
Raspored dobiti vlasnicima	-	-	(7.956)	(7.956)	(5.621)	(13.577)
Izdavanje dionica (bilješka 20)	83.431	(2.000)	-	81.431	-	81.431
Stanje 31. prosinca 2006.	83.481	5.104	149.834	238.419	42.270	280.689

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	Bilješka	2006.	2005.
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti			
Novac generiran poslovanjem	28	40.596	74.669
Plaćene kamate		(17.427)	(15.192)
Plaćeni porez		(13.042)	(4.839)
		10.127	54.638
Novčani tok iz ulagačkih aktivnosti			
Povećanje dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine		(27.893)	(23.980)
Primici od prodaje dugotrajne materijalne imovine		7.312	1.201
Stjecanje ovisnog društva umanjeno za stečeni novac	27	(7.038)	(90.799)
Dani krediti		(3.734)	(5.696)
Otplata danih kredita		86	5.531
Kupovina udjela u novčanim fondovima	18	(55.000)	-
Povećanje ulaganja u financijsku imovinu		-	(8.097)
Povećanje ulaganja u pridružena društva		-	(830)
Primljene kamate		802	219
		(85.465)	(122.451)
Novčani tok iz financijskih aktivnosti			
Izdavanje dionica	20	81.431	-
Primici kredita banaka		26.657	108.393
Otplata kredita banaka		(50.745)	(32.026)
Izdavanje obveznica		5.921	-
Iskup obveznica		(1.013)	-
Izdavanje komercijalnih zapisa		44.552	-
Iskup komercijalnih zapisa	23	(30.000)	-
Isplata dobiti vlasnicima		(4.965)	(4.659)
		71.838	71.708
Neto (smanjenje)/povećanje novca i novčanih ekvivalenata		(3.500)	3.895
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		77.009	73.114
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine		73.509	77.009

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.****BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI**

Atlantic Grupa d.d. (Društvo) osnovano je u Republici Hrvatskoj. Osnovne aktivnosti Društva i njegovih ovisnih društava (Grupa) su proizvodnja, distribucija proizvoda široke potrošnje, unutarnja i vanjska trgovina te posredovanje i zastupstvo.

Na dan 31. prosinca 2006. godine najznačajniji vlasnik Grupe je obitelj Tedeschi koja posjeduje 91.76% dionica Društva (2005.: 100%).

Sjedište Društva je u Zagrebu, Miramarska 23, Hrvatska.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih konsolidiranih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje, osim tamo gdje je drugačije navedeno.

2.1 Osnove sastavljanja

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), primjenom metode povijesnog troška, koji su promijenjeni obavljenom revalorizacijom financijske imovine po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka i financijske imovine raspoložive za prodaju.

Sastavljanje financijskih izvještaja sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) zahtijeva upotrebu određenih ključnih računovodstvenih procjena. Također se od Uprave zahtijeva da se služi prosudbama u procesu primjene računovodstvenih politika Grupe. Područja koja uključuju viši stupanj prosudbe ili složenosti, odnosno područja gdje su pretpostavke i procjene značajne za konsolidirane financijske izvještaje prikazana su u bilješci 4.

U 2005. godini je kao rezultat usvajanja MSFI-a 3, MRS-a 36 (revidiran 2004. godine) i MRS-a 38 (revidiran 2004. godine) došlo do promjene u računovodstvenoj politici za goodwill. Do 31. prosinca 2004. godine nastali negativni goodwill sustavno se prikazivao kao prihod u toku procijenjenog vijeka uporabe prepoznatljive stečene imovine u razdoblju od 5 godina. Od 1. siječnja 2005. godine u skladu s prijelaznim odredbama MSFI-a 3 – Poslovna spajanja, iznos prijašnjeg negativnog goodwilla prenesen je na zadržanu dobit. Grupa je u skladu s time prepravila početno stanje zadržane dobiti za prethodno priznati negativni goodwill.

Rezultat usvajanja MSFI-a 3 je kako slijedi:	1. siječnja 2005.
	<i>(u tisućama kuna)</i>
Povećanje zadržane dobiti	31,993
Smanjenje negativnog goodwilla u bilanci	(31,993)

(a) Dodaci objavljenim standardima koji su na snazi od 2006. godine

Slijedeći standardi, dodaci i tumačenja obvezna su za računovodstvena razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2006. godine i relevantni su za poslovanje Grupe:

- *MRS 39 (Dodatak), Opcija fer vrijednosti.* Sukladno zahtjevima dodatka MRS-a 39 obavljena je promjena klasifikacije financijske imovine u bilanci na dan 31. prosinca 2005. godine. Naime vlasnička ulaganja su bila iskazana kao financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka u okviru dugotrajne imovine u iznosu od 32.175 tisuća kuna koja su kao usporedni podatak u bilanci na dan 31. prosinca 2006. godine prepravljena u financijsku imovinu raspoloživu za prodaju.

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.1 Osnove sastavljanja (nastavak)

(a) *Dodaci objavljenim standardima koji su na snazi od 2006. godine (nastavak)*

- MRS 39 i MSFI 4 (Dodatak), Ugovori o financijskim garancijama. Kao rezultat ovog dodatka, Društvo početno priznaje izdane financijske garancije po fer vrijednosti, što se u pravilu utvrđuje primljenim iznosom naknade. Taj iznos se amortizira primjenom pravocrtne metode tijekom vijeka trajanja garancije. Na svaki dan bilance, garancije se priznaju po: (i) neamortiziranom iznosu prilikom početnog priznavanja ili (ii) najboljoj procjeni troška koji je potreban za podmirenje obveze na dan bilance, ovisno o tome što je više. Ovaj dodatak nema značajan učinak na financijske izvještaje.

(b) *Prijevremeno usvojeni standardi i tumačenja od strane Grupe*

Grupa nije prijevremeno usvojila standarde i tumačenja.

(c) *Standardi, dodaci i tumačenja koja su na snazi od 2006. godine, ali nisu relevantni*

Sljedeći standardi, dodaci i tumačenja obvezna su za računovodstvena razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2006. godine, ali nisu relevantni za poslovanje Grupe:

- MRS 19 (Dodatak), Primanja radnika
- MRS 21 (Dodatak), Neto ulaganja u inozemne operacije
- MRS 39 (Dodatak), Računovodstvo zaštite novčanog toka planiranih transakcija unutar grupe
- MSFI 1 (Dodatak), Prva primjena Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja
- MSFI 6 i MSFI 6 (Dodatak), Istraživanje i vrednovanje mineralnih resursa
- IFRIC 4, Određivanje je li u aranžmanu sadržan najam
- IFRIC 5, Prava na kamate koje proizlaze iz sredstava za dekomisiju, obnovu i zaštitu okoliša
- IFRIC 6, Obveze nastale od sudjelovanja na specifičnom tržištu – Otpad električne i elektroničke opreme

(d) *Standardi i tumačenja postojećih standarda koja nisu još na snazi i koja Grupa nije prijevremeno usvojila*

Sljedeći standardi, dodaci i tumačenja postojećih standarda obvezna su za računovodstvena razdoblja Grupe koja počinju na dan ili nakon dana stupanja na snagu, ali nisu prijevremeno usvojeni od strane Grupe:

- MSFI 7, *Financijski instrumenti: Objavljivanja i prateći dodatak MRS-u 1, Prezentiranje financijskih izvještaja – Kapitalna objavljivanja (na snazi od 1. siječnja 2007. godine)*. MSFI 7 uvodi nova objavljivanja u svrhu poboljšanja informacija o financijskim instrumentima. Zahtijeva objavu kvalitativnih i kvantitativnih informacija o izloženosti rizicima nastalima iz financijskih instrumenata, uključujući određene minimalne objave o kreditnom riziku, riziku likvidnosti i tržišnom riziku, te analizu osjetljivosti na tržišni rizik. Služi kao zamjena za zahtjeve objavljivanja u MRS-u 32, *Financijski instrumenti: Objavljivanje i prezentiranje*. Društvo će primjenjivati MSFI 7 u godišnjim razdobljima nakon 1. siječnja 2007. godine. Dodatak MRS-u 1 uvodi objavljivanja o razini kapitala te adekvatnosti kapitala poslovnog subjekta i na koji način subjekt upravlja kapitalom. Uprava je razmotrila učinak novog MSFI 7 i dodatka MRS-u 1 i došla do zaključka da će biti potrebno dodatno objavljivanje u financijskim izvještajima i to u pogledu upravljanja kapitalom.

ATLANTIC GRUPA**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.**

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)**2.1 Osnove sastavljanja (nastavak)**

(d) *Standardi i tumačenja postojećih standarda koja nisu još na snazi i koja Grupa nije prijevremeno usvojila (nastavak)*

- *MSFI 8, Izvještavanje po segmentu* je primjenjivo za razdoblje koje počinje na ili poslije 1. siječnja 2009. godine. Uprava još uvijek razmatra učinak ovog standarda.
- *MRS 23 (revidiran), Troškovi posudbe (na snazi od 1. siječnja 2009. godine)*. Standard ukida mogućnost priznavanja troškova posudbi u rashode razdoblja koji se odnose na nabavu, izgradnju ili proizvodnju kvalificirane imovine. Grupa ne kapitalizira troškove posudbi. Uprava razmatra učinak standarda i primjenjivat će ga u kasnijim izvještajnim razdobljima.

(e) *Tumačenja postojećih standarda koja još nisu na snazi i koja nisu relevantna za poslovanje Grupe*

Sljedeća tumačenja postojećih standarda obvezna su za računovodstvena razdoblja Grupe koja počinju na dan ili nakon dana stupanja na snagu, ali nisu relevantna za poslovanje Grupe:

- *IFRIC 7, Primijenjeni pristup prepravljajući na temelju MRS-a 29 Financijsko izvještavanje u hiperinflacijskim gospodarstvima (na snazi od 1. ožujka 2006. godine)*. IFRIC 7 nije relevantan, budući da Grupa ne posluje u hiperinflacijskoj okolini.
- *IFRIC 8, Opseg MSFI-a 2 (na snazi od 1. svibnja 2006. godine)*. IFRIC 8 nije relevantan, budući da Grupa nema isplata ili obveza koje se temelje na cijeni ili vrijednosti vlastitih glavnčkih instrumenata, osim opcija managementu.
- *IFRIC 9, Ponovna procjena ugrađenih derivata (na snazi od 1. lipnja 2006. godine)*. IFRIC 9 nije relevantan za poslovanje Grupe, budući da nema ugrađenih derivata.
- *IFRIC 10, Financijsko izvještavanje za razdoblje tijekom godine i umanjenje vrijednosti (na snazi od 1. studenog 2006. godine)*. IFRIC 10 nije relevantan za poslovanje Grupe, budući da se financijski izvještaji za razdoblje tijekom godine ne pripremaju.
- *IFRIC 11, MSFI 2 – Transakcije s dionicama društava u Grupi i s vlastitim dionicama (na snazi od 1. ožujka 2007. godine)*. IFRIC 11 nije relevantan budući da Grupa ne nagrađuje Uprave ovisnih društava s vlastitim glavnničkim instrumentima matičnog društva.
- *IFRIC 12, Sporazumi o koncesiji usluga (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2008. godine)*. IFRIC 12 nije relevantan budući da Grupa ne posluje u sklopu javno privatnog Sporazuma o koncesiji usluga.

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.2 Konsolidacija

(a) Ovisna društva

Ovisna društva su sva društva nad kojima Grupa ima kontrolu nad financijskim i poslovnim politikama, što u pravilu uključuje više od pola glasačkih prava. Postojanje i učinak potencijalnih prava glasa koja se mogu iskoristiti ili zamijeniti razmatraju se prilikom procjene da li Grupa ima kontrolu nad drugim poslovnim subjektom. Ovisna društva su u potpunosti konsolidirana od datuma na koji je kontrola stvarno prenesena na Grupu, te isključena iz konsolidacije od dana gubitka kontrole.

Metoda kupnje koristi se za iskazivanje stjecanja ovisnih društava od strane Grupe. Trošak kupnje mjeri se kao fer vrijednost dane imovine, izdanih glavničnih instrumenata te nastalih ili preuzetih obveza na dan kupnje, uvećan za troškove neposredno povezane s kupnjom. Stečena prepoznatljiva imovina, obveze i potencijalne obveze u poslovnoj kombinaciji inicijalno se mjere po fer vrijednosti na dan stjecanja, neovisno o manjinskom udjelu. Višak troška stjecanja iznad fer vrijednosti udjela Grupe u neto stečenoj imovini ovisnog društva, iskazuje se kao goodwill (bilješka 2.6). Ako je trošak stjecanja manji od fer vrijednosti neto stečene imovine ovisnog društva, razlika se priznaje izravno u računu dobiti i gubitka.

Sve transakcije unutar Grupe, stanja i nerealizirani dobiti od transakcija unutar društava Grupe eliminirani su pri konsolidaciji. Isto tako eliminiraju se i nerealizirani gubici, osim ako postoje dokazi o umanjenju vrijednosti prenesene imovine. Prema potrebi, računovodstvene politike ovisnih društava izmijenjene su kako bi se uskladile s politikama koje primjenjuje Grupa.

(b) Transakcije i manjinski udjeli

Grupa tretira transakcije s manjinskim udjelima kao transakcije sa strankama izvan Grupe. Prodaja manjinskim udjelima rezultira dobitima i gubicima Grupe koji se iskazuju u računu dobiti i gubitka. Otkup od manjinskih udjela rezultira goodwillom, koji predstavlja razliku između plaćene naknade i stečenog udjela u knjigovodstvenoj vrijednosti neto imovine ovisnog društva.

(c) Pridružena društva

Pridružena društva su ona u kojima Grupa ima značajan utjecaj, ali nema kontrolu, što u pravilu uključuje 20% do 50% prava glasa. Ulaganja u pridružena društva iskazuju se prema metodi udjela, a inicijalno se iskazuju po trošku. Ulaganja u pridružena društva uključuju goodwill identificiran na datum stjecanja, umanjen za akumulirani gubitak od umanjenja vrijednosti.

Udio Grupe u dobitima ili gubicima pridruženih društava nakon stjecanja priznaje se u računu dobiti i gubitka, a udio promjena u pričuvama nakon stjecanja priznaje se u pričuvama. Knjigovodstvena vrijednost ulaganja usklađuje se za kumulativne promjene nastale nakon stjecanja. Kada je udio Grupe u gubicima pridruženog društva jednak odnosno kada nadmašuje vlasnički udio u pridruženom društvu, uključujući sva neosigurana potraživanja koja čine sastavni dio neto ulaganja, Grupa ne priznaje daljnje gubitke, osim ako su za Grupu nastale obveze ili ako su izvršena plaćanja u ime pridruženog društva.

ATLANTIC GRUPA**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.****BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)****2.2 Konsolidacija (nastavak)**

Nerealizirani dobiti od transakcija između Grupe i njegovih pridruženih društava eliminiraju se do visine udjela Grupe u pridruženim društvima. Isto tako eliminiraju se i nerealizirani gubici, ukoliko transakcija ne pruža dokaze o umanjenju vrijednosti prenesene imovine. Prema potrebi, računovodstvene politike pridruženih društava izmijenjene su kako bi se uskladile s politikama koje primjenjuje Grupa.

Dobici i gubici po razrijeđenoj dionici u pridruženim društvima priznaju se u računu dobiti i gubitka.

(d) Stjecanja ovisnih društava od društava pod zajedničkom kontrolom

Stjecanja ovisnih društava od društava pod zajedničkom kontrolom računovodstveno se iskazuju metodom kupnje kao što je opisano u odlomku (a).

2.3 Izvještavanje o poslovnim segmentima

Poslovni segment je grupa poslovnih aktivnosti vezanih za proizvode ili usluge koje su podložne određenim rizicima i koristima i razlikuju se od rizika i koristi drugih poslovnih segmenata uz koje je vezana određena imovina. Zemljopisni segment odnosi se na aktivnosti vezane za proizvode ili usluge unutar određenog zemljopisnog okruženja koje su podložne određenim rizicima i koristima i razlikuju se od rizika i koristi segmenata koji posluju u drugim gospodarskim okruženjima.

2.4 Strane valute

(a) Funkcionalna i izvještajna valuta

Stavke uključene u financijske izvještaje svake pojedine članice Grupe iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem to društvo posluje ('funkcionalna valuta'). Konsolidirani financijski izvještaji prikazani su u kunama, što predstavlja funkcionalnu i izvještajnu valutu Društva.

(b) Transakcije i stanja u stranoj valuti

Transakcije u stranim sredstvima plaćanja prevode se u funkcionalnu valutu tako da se iznosi u stranim sredstvima plaćanja preračunavaju po tečaju na dan transakcije. Dobici ili gubici od tečajnih razlika, koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija i preračuna monetarne imovine i obveza izraženih u stranim valutama, priznaju se u računu dobiti i gubitka.

(c) Članice Grupe

Rezultati poslovanja i financijsko stanje svih članica Grupe čija se funkcionalna valuta razlikuje od izvještajne valute preračunavaju se u izvještajnu valutu kako slijedi:

- (i) imovina i obveze za svaku bilancu preračunavaju se prema zaključnom tečaju na datum te bilance;
- (ii) prihodi i rashodi za svaki račun dobiti i gubitka preračunavaju se prema prosječnim tečajevima; i
- (iii) sve nastale tečajne razlike priznaju se na zasebnoj poziciji unutar glavnice.

U konsolidaciji, tečajne razlike nastale preračunom neto ulaganja u inozemna ovisna društva evidentiraju se unutar 'Pričuve iz preračuna' unutar dioničke glavnice. Prilikom prodaje inozemnog ovisnog društva, sve tečajne razlike priznaju se u računu dobiti i gubitka kao dio dobitka ili gubitka od prodaje.

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.5 Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su u bilanci po povijesnom trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti, ako je potrebno. Povijesni trošak uključuje trošak koji je izravno povezan sa stjecanjem imovine.

Naknadni izdaci uključuju se u knjigovodstvenu vrijednost imovine ili se, po potrebi, priznaju kao zasebna imovina samo ako će Grupa imati buduće ekonomske koristi od spomenute imovine, te ako se trošak imovine može pouzdano mjeriti. Knjigovodstvena vrijednost zamijenjenog dijela prestaje se priznavati. Svi ostali troškovi investicijskog i tekućeg održavanja terete račun dobiti i gubitka u financijskom razdoblju u kojem su nastali.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortizira. Amortizacija ostalih nekretnina, postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe kako slijedi:

Zgrade	10 do 50 godina
Oprema	2 do 20 godina

Rezidualna vrijednost imovine predstavlja procijenjeni iznos koji bi Grupa trenutno dobila od prodaje imovine umanjen za procijenjeni trošak prodaje u slučaju da je imovina dosegla starost i stanje koje se očekuje na kraju vijeka trajanja imovine. Rezidualna vrijednost imovine je nula ako Grupa očekuje da će ju koristiti do kraja njenog vijeka trajanja. Rezidualna vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki datum bilance i po potrebi usklađuju.

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa (bilješka 2.7).

Dobici i gubici nastali prodajom određuju se usporedbom prihoda i knjigovodstvene vrijednosti sredstva i uključuju se u ostale dobitke/(gubitke) – neto u računu dobiti i gubitka.

2.6 Nematerijalna imovina

(a) Goodwill

Goodwill predstavlja razliku između fer vrijednosti troška stjecanja i fer vrijednosti udjela Grupe u neto prepoznatljivoj imovini stečenog ovisnog društva na dan stjecanja. Goodwill nastao stjecanjem ovisnog društva iskazan je u okviru nematerijalne imovine.

Zasebno iskazan goodwill godišnje se provjerava zbog umanjenja vrijednosti, te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Gubici od umanjenja vrijednosti goodwilla se ne ukidaju. Dobici i gubici od prodaje poslovnog subjekta uključuju knjigovodstvenu vrijednost goodwilla koja se odnosi na prodani subjekt.

Goodwill se alokira na jedinice stvaranja novca za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti. Alokacija se provodi na one jedinice stvaranja novca za koje se očekuje da će imati koristi od poslovnog spajanja u kojem je nastao goodwill. Grupa alokira goodwill na svaki poslovni segment u svakoj zemlji u kojoj ostvaruje poslovne aktivnosti (bilješka 2.7).

ATLANTIC GRUPA**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.**

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)**2.6 Nematerijalna imovina (nastavak)***(b) Licence i distribucijske prava*

Prava distribucije proizvoda imaju ograničen vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti, ako postoji. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak licenci i prava tijekom njihovog procijenjenog vijeka uporabe (5 godina).

(c) Računalni softver

Licence za softver kapitaliziraju su na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem softvera u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe (5 godina).

2.7 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Godišnje se ispituje umanjenje vrijednosti imovine koja ima neograničen korisni vijek uporabe i koja se ne amortizira (kao što su zemljište i goodwill). Imovina koja se amortizira pregledava se zbog umanjenja vrijednosti kada događaji ili promijenjene okolnosti ukazuju na to da knjigovodstvena vrijednost možda nije nadoknadiva. Gubitak od umanjenja vrijednosti priznaje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti imovine i njenog nadoknadivog iznosa. Nadoknadivi iznos je fer vrijednost imovine umanjena za troškove prodaje ili vrijednost imovine u uporabi, ovisno o tome koji je viši. Za potrebe procjene umanjenja vrijednosti, imovina se grupira na najniži nivo kako bi se pojedinačno utvrdio novčani tok (jedinice stvaranja novca). Nefinancijska imovina osim goodwilla za koju je iskazan gubitak od umanjenja vrijednosti, provjerava se na svaki datum izvještavanja radi mogućeg ukidanja umanjenja vrijednosti.

2.8 Financijska imovina

Grupa klasificira svoju financijsku imovinu u sljedeće kategorije: financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka, krediti i potraživanja i financijska imovina raspoloživa za prodaju. Klasifikacija ovisi o svrsi za koju je financijska imovina stečena. Uprava klasificira financijsku imovinu kod početnog priznavanja i procjenjuje tu klasifikaciju na svaki datum izvještavanja.

(a) Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka

Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka predstavlja financijsku imovinu namijenjenu trgovanju. Financijska imovina se klasificira u ovu kategoriju ako je stečena prvenstveno u svrhu prodaje u kratkom roku. Imovina u ovoj kategoriji klasificirana je kao kratkotrajna imovina.

Financijska imovina iskazana po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka početno se priznaje po fer vrijednosti, a trošak transakcije iskazuje se u računu dobiti i gubitka.

Dobici i gubici nastali iz promjena u fer vrijednosti financijske imovine po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka, iskazuju se u računu dobiti i gubitka u okviru ostalih dobitaka/gubitaka iz poslovanja u razdoblju u kojem su nastali.

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.8 Financijska imovina (nastavak)

(b) Krediti i potraživanja

Kredit i potraživanja predstavljaju nederivativnu financijsku imovinu s fiksnim ili odredivim plaćanjem koja ne kotira na aktivnom tržištu. Iskazana je u okviru kratkotrajne imovine, osim imovine s dospelom dužim od 12 mjeseci nakon datuma bilance. Takva se imovina klasificira kao dugotrajna imovina.

Kredit i potraživanja iskazani su po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamate.

(c) Financijska imovina raspoloživa za prodaju

Financijska imovina raspoloživa za prodaju predstavlja nederivativnu imovinu koja je iskazana u ovoj kategoriji ili nije klasificirana u neku drugu kategoriju. Uključena je u dugotrajnu imovinu, osim ako Uprava ima namjeru prodati ulaganje unutar razdoblja od 12 mjeseci od datuma bilance. Financijska imovina raspoloživa za prodaju iskazuje se po fer vrijednosti.

Kod promjene fer vrijednosti monetarnih vrijednosnica izraženih u stranoj valuti i klasificiranih kao raspoložive za prodaju analiziraju se tečajne razlike koje su rezultat promjena amortiziranog troška vrijednosnica i ostale promjene knjigovodstvene vrijednosti vrijednosnica. Razlike u preračunu priznaju se u računu dobiti i gubitka, a ostale promjene knjigovodstvene vrijednosti priznaju se u kapitalu. Promjene u fer vrijednosti ostalih monetarnih vrijednosnica raspoloživih za prodaju i nemonetarnih vrijednosnica raspoloživih za prodaju priznaju se u kapitalu.

Značajno ili produljeno smanjenje fer vrijednosti glavnčkih vrijednosnica klasificiranih kao raspoložive za prodaju ispod nabavne vrijednosti, smatra se pokazateljem umanjenja vrijednosti. Ako takvi dokazi postoje, kumulativni gubitak – koji predstavlja razliku između troška stjecanja i sadašnje fer vrijednosti, umanjeno za sve gubitke od umanjenja vrijednosti koji su prethodno iskazani u računu dobiti i gubitka – se uklanja iz kapitala i iskazuje u računu dobiti i gubitka.

Prilikom prodaje ili umanjenja vrijednosti vrijednosnica raspoloživih za prodaju, akumulirana usklađenja fer vrijednosti priznata u kapitalu uključuju se u račun dobiti i gubitka u stavku 'Ostali dobiti/(gubici) – neto'.

Sva kupljena i prodana ulaganja priznaju se na datum transakcije, tj. na datum na koji se Grupa obvezala kupiti ili prodati sredstvo. Ulaganja se početno priznaju po fer vrijednosti uvećanoj za troškove transakcije za cjelokupnu financijsku imovinu koja nije iskazana po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka. Ulaganja se prestaju priznavati kada isteknu ili su prenesena prava na primitak novčanih tokova od ulaganja ili kada je Grupa prenijela sve bitne rizike i koristi vlasništva.

Fer vrijednosti ulaganja koja kotiraju na burzi temelje se na tekućim cijenama ponude. Ako tržište za neko financijsko sredstvo nije aktivno (kao i za vrijednosnice koje ne kotiraju), Grupa utvrđuje fer vrijednost pomoću tehnika procjene vrijednosti koje uzimaju u obzir nedavne transakcije pod uobičajenim trgovačkim uvjetima, te usporedbu s drugim sličnim instrumentima, analizu diskontiranog novčanog toka i modela određivanja cijena opcija, maksimalno koristeći tržišne informacije te se minimalno oslanjajući na informacije specifične za poslovni subjekt.

Na svaki datum bilance Grupa procjenjuje postoje li objektivni dokazi o umanjenju vrijednosti financijske imovine ili grupe financijskih sredstava. Gubici od umanjenja vrijednosti glavnčkih instrumenata priznatih u računu dobiti i gubitka ne ukidaju se u računu dobiti i gubitka. Provjera umanjenja vrijednosti kredita i potraživanja opisana je u bilješci 2.11.

ATLANTIC GRUPA**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.****BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)****2.9 Najmovi**

Grupa unajmljuje određene nekretnine, postrojenja i opremu. Najmovi nekretnina, postrojenja i opreme u kojima Grupa snosi sve rizike i koristi vlasništva klasificiraju se kao financijski najmovi. Financijski najmovi kapitaliziraju se na početku najma prema fer vrijednosti unajmljene nekretnine ili sadašnje vrijednosti minimalne najamnine, ovisno o tome što je niže. Svako plaćanje najma razvrstava se na obveze i financijske rashode kako bi se dobila konstantna stopa na preostalo financijsko stanje. Kamatna komponenta financijskog rashoda tereti račun dobiti i gubitka tijekom razdoblja najma. Nekretnine, postrojenja i oprema kupljeni pod financijskim najmom amortiziraju se po korisnom vijeku upotrebe ili trajanju najma, ovisno o tome što je kraće.

Najmovi u kojima Grupa ne snosi bitan udio rizika i koristi vlasništva klasificiraju se kao operativni najmovi. Plaćanja po osnovi operativnih najмова iskazuju se u računu dobiti i gubitka prema pravocrtnoj metodi u razdoblju trajanja najma.

2.10 Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na bazi normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje).

Trgovačka roba iskazuje se po prodajnoj cijeni umanjenoj za poreze i marže.
Sitni inventar i alati u potpunosti se otpisuju prilikom stavljanja u uporabu.

Prema potrebi obavlja se ispravak vrijednosti oštećenih zaliha te zaliha kojima je prošao rok upotrebe.

2.11 Potraživanja od kupaca i potraživanja po kreditima

Potraživanja od kupaca i po kreditima početno se priznaju po fer vrijednosti, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, umanjena za ispravak vrijednosti. Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi da Grupa neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikovog stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanjima, smatraju se pokazateljima umajjenja vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknadivog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih korištenjem efektivne kamatne stope. Iznosi ispravka vrijednosti potraživanja iskazuju se u računu dobiti i gubitka u okviru ostalih troškova poslovanja.

2.12 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U bilanci su prekoračenja po bankovnim računima uključena u kratkoročne obveze.

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.13 Dionički kapital

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeno za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je u bilješkama kao kapitalna dobit.

2.14 Posudbe

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti, umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku; sve razlike između primitaka (umanjenih za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u računu dobiti i gubitka tijekom razdoblja trajanja posudbe, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Grupa ne kapitalizira troškove posudbi.

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze, osim ako Grupa ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon datuma bilance.

2.15 Odgođeni porez na dobit

Iznos odgođenog poreza obračunava se metodom bilančne obveze, na privremene razlike između porezne osnovice imovine i obveza i njihove knjigovodstvene vrijednosti u financijskim izvještajima. Međutim, odgođeni porez se ne priznaje ako proizlazi iz početnog priznavanja imovine ili obveza u transakciji koja nije poslovno spajanje i koje u vrijeme transakcije ne utječe na računovodstvenu dobit niti na oporezivu dobit (porezni gubitak). Odgođena porezna imovina i obveze mjere se poreznim stopama za koje se očekuje da će se primjenjivati u razdoblju kada će imovina biti nadoknađena ili obveza podmirena, na temelju poreznih stopa koje su, i poreznih zakona koji su, na snazi ili se djelomično primjenjuju na datum bilance.

Odgođena porezna imovina priznaje se do visine buduće oporezive dobiti za koju je vjerojatno da će biti raspoloživa za iskorištenje privremenih razlika.

2.16 Primanja radnika

(a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih radnika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama radnika. Nadalje, Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja.

(b) Otpremnine

Obveze za otpremnine se priznaju kad Grupa prekine radni odnos radnika prije normalnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu. Grupa priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzelo obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa. Otpremnine koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon datuma bilance, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost.

ATLANTIC GRUPA**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.**

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)**2.16 Primanja radnika (nastavak)***(c) Dugoročna primanja radnika*

Grupa priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno tijekom razdoblja u kojem je nagrada ostvarena, na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obveza za dugoročna primanja radnika uključuje pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontnu stopu.

(d) Kratkoročna primanja radnika

Grupa priznaje rezerviranje za bonuse kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

2.17 Rezerviranja

Rezerviranja za troškove otpremnina, primanja radnika i sudske sporove priznaju se ako Grupa ima sadašnju zakonsku ili izvedenu obvezu kao posljedicu prošlog događaja, ako je vjerojatno da će biti potreban odljev resursa radi podmirivanja obveze te ako se iznos obveze može pouzdano procijeniti.

Kada postoji veći broj sličnih obveza, vjerojatnost da će za njihovo podmirenje biti potreban odljev resursa određuje se njihovim razmatranjem kao cjeline. Rezerviranje se priznaje i kada je mala vjerojatnost odljeva resursa za bilo koju stavku obveza koja se nalazi u istoj kategoriji.

Rezerviranja se mjere po sadašnjoj vrijednosti troškova za koje se očekuje da će biti potrebni za podmirenje obveze, korištenjem diskontne stope prije poreza, koja odražava tekuće tržišne procjene vremenske vrijednosti novca kao i rizike koji su specifični za navedenu obvezu. Iznos rezerviranja povećava se u svakom razdoblju da se odrazi proteklo vrijeme.

2.18 Priznavanje prihoda

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge tijekom redovnog poslovanja Grupe. Prihodi su iskazani u iznosima koji su umanjani za porez na dodanu vrijednost, procijenjene povrate, rabate i diskonte.

Grupa priznaje prihode kada se iznos prihoda može pouzdano mjeriti, kada je vjerojatno da će Grupa ostvariti buduće ekonomske koristi i kada su zadovoljeni specifični kriteriji za sve djelatnosti Grupe koje su opisane u nastavku.

(a) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe

Grupa proizvodi i prodaje svoje proizvode i tuđu robu u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Grupa obavi isporuke robe veletrgovcu, kada veletrgovac ima slobodu određivanja prodajne cijene i kada ne postoji nijedna nepodmirena obveza koja bi mogla utjecati na prihvatanje proizvoda od strane veletrgovca. Isporuka je izvršena kad se proizvodi otpreme na određenu lokaciju, rizici gubitka prenesu na veletrgovca i kad je utvrđeno jedno od navedenoga: veletrgovac prihvata proizvode u skladu s ugovorom, ili je rok za prihvatanje proizvoda protekao ili Grupa ima objektivne dokaze o tome da su svi kriteriji prihvatanja zadovoljeni.

ATLANTIC GRUPA**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.**

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)**2.18 Priznavanje prihoda (nastavak)**

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za procijenjene količinske popuste i povrate. Procjene popusta i povrata utvrđuju se na temelju stečenog iskustva. Količinski popusti procjenjuju se temeljem očekivane prodaje na godišnjoj razini. Prodaja ne sadržava elemente financiranja, jer je rok naplate potraživanja oko 90 dana, što je u skladu s tržišnom praksom.

(b) Prihodi od usluga

Prihodi od usluga priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

(c) Prihod od kamata

Prihodi od kamata priznaju se na vremenski proporcionalnoj osnovi koristeći metodu efektivne kamatne stope.

(d) Prihod od dividendi

Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

2.19 Raspodjela dividendi

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima Grupe u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

2.20 Porez na dodanu vrijednost

Porezne uprave zahtijevaju podmirenje PDV-a na neto osnovi. PDV koji proizlazi iz transakcija prodaje i kupnje priznaje se i iskazuje u bilanci na neto osnovi. U slučaju umanjenja potraživanja za ispravak vrijednosti, gubitak od umanjenja iskazuje se u bruto iznosu potraživanja, uključujući PDV.

ATLANTIC GRUPA**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.**

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM**3.1. Čimbenici financijskog rizika**

Poslovne aktivnosti Grupe izložene su različitim vrstama financijskih rizika uključujući učinke promjena tržišnih cijena, promjena tečajeva inozemnih valuta i kamatnih stopa. Grupa nije koristila derivativne financijske instrumente da bi se aktivnije štitila od financijskih rizika. Grupa u jednom dijelu prodaje umanjuje navedene rizike kroz fleksibilnu politiku cijena robe koju prodaje.

(a) Valutni rizik

Grupa djeluje na međunarodnoj razini i izložena je valutnom riziku koji proizlazi iz raznih promjena tečajeva stranih valuta vezanih uglavnom uz EUR. Valutni rizik nastaje iz budućih komercijalnih transakcija, priznate imovine i obveza i neto ulaganja u kapitalne i poslovne aktivnosti u inozemstvu.

Većina prihoda od prodaje u inozemstvu i dugoročnog duga iskazana je EUR-ima. Stoga kretanja u tečajevima između EUR-a i kune mogu imati utjecaja na buduće poslovne rezultate i novčane tokove. Grupa ne koristi derivativne instrumente za aktivnu zaštitu od izloženosti valutnom riziku. U 2006. godini Grupa je zamijenila ranije izdane obveznice nominirane u EUR-ima s novoizdanim obveznicama nominiranim u kunama te time umanjilo valutni rizik Grupe (bilješka 23).

(b) Kreditni rizik

Imovina Grupe koja nosi kreditni rizik sastoji se uglavnom od novčanih sredstava i potraživanja od kupaca. Prodajne politike Grupe osiguravaju da se prodaja obavlja kupcima koji imaju odgovarajuću kreditnu povijest, i to u okvirima unaprijed određenih kreditnih ograničenja. Grupa nema značajniju koncentraciju kreditnog rizika zbog raspodjele potraživanja kod veće grupe kupaca. Grupa smanjuje ovaj kreditni rizik provođenjem strogih mjera i kontrola naplate i isporuke robe kao i pribavljanjem instrumenata osiguranja dužnika (zadužnice i mjenice).

(c) Rizik likvidnosti

Razborito upravljanje rizikom likvidnosti podrazumijeva održavanje dostatne količine novca, osiguravanje raspoloživosti financijskih sredstava adekvatnim iznosom ugovorenih kreditnih linija i sposobnost podmirenja svih obveza. Cilj Grupe je održavanje fleksibilnosti financiranja na način da ugovorene kreditne linije budu dostupne. Odjel financija redovito prati razinu dostupnih izvora novčanih sredstava.

(d) Kamatni rizik novčanog toka i rizik fer vrijednosti kamatne stope

Budući da Grupa nema značajnu imovinu koja ostvaruje prihod od kamata, prihodi Grupe i novčani tok iz poslovnih aktivnosti nisu u značajnoj mjeri ovisni o promjenama tržišnih kamatnih stopa.

Kamatni rizik Grupe proizlazi iz dugoročnih kredita i izdanih obveznica. Krediti odobreni po promjenjivim stopama izlažu Grupu riziku novčanog toka. Krediti i izdane obveznice odobreni po fiksnim stopama izlažu Grupu riziku fer vrijednosti kamatne stope.

Grupa ne koristi derivativne instrumente za aktivnu zaštitu od izloženosti kamatnog rizika novčanog toka i rizika fer vrijednosti kamatne stope.

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM (nastavak)

3.2 Procjena fer vrijednosti

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan bilance. Kotirana tržišna cijena koja se koristi za utvrđivanje fer vrijednosti financijske imovine predstavlja tekuću cijenu ponude.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu određena je uporabom tehnika procjena vrijednosti. Grupa koristi razne metode i utvrđuje pretpostavke koje se temelje na tržišnim uvjetima na dan bilance.

Knjigovodstvena vrijednost potraživanja od kupaca umanjena za ispravak vrijednosti i obveze prema dobavljačima uglavnom odgovaraju njihovoj fer vrijednosti zbog njihove kratkoročne prirode.

Za potrebe objavljivanja, fer vrijednost financijskih obveza procjenjuje se diskontiranjem budućih ugovornih novčanih tokova po tekućoj tržišnoj kamatnoj stopi koja je dostupna Grupi za slične financijske instrumente.

BILJEŠKA 4 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE

Grupa izrađuje procjene i stvara pretpostavke vezane za budućnost. Proizašle računovodstvene procjene su, po definiciji, u rijetkim slučajevima izjednačene sa stvarnim rezultatima. U nastavku se navode procjene i pretpostavke koje bi mogle uzrokovati značajan rizik usklađivanja knjigovodstvenih iznosa imovine i obveza u sljedećoj financijskoj godini.

(a) *Provjera umanjenja vrijednosti goodwilla*

Goodwill se godišnje provjerava zbog umanjenja vrijednosti u skladu s računovodstvenom politikom navedenom u bilješci 2.7. Nadoknadivi iznosi jedinica koje stvaraju novac utvrđuju se na osnovi izračuna vrijednosti u uporabi. Ovi izračuni zahtijevaju korištenje procjena.

(b) *Priznavanje odgođene porezne imovine*

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti, te se iskazuje u bilanci. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i očekivanja budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima.

(c) *Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju*

Fer vrijednost financijske imovine raspoložive za prodaju kojom se ne trguje na aktivnom tržištu određuje se pomoću tehnika procjene vrijednosti. Grupa na temelju vlastitih prosudbi odabire razne metode i stvara pretpostavke koje su uglavnom temeljene na tržišnim uvjetima na svaki dan bilance. Grupa koristi rezultate nedavnih transakcija pod uobičajenim trgovačkim uvjetima za ista ili slična ulaganja kako bi procijenila fer vrijednosti ulaganja raspoloživih za prodaju ili utvrdila postojanje pokazatelja umanjenja vrijednosti.

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 5 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA

(a) Primarni izvještajni format – poslovni segmenti

Poslovanje je podijeljeno u tri divizije:

- **Divizija Distribucija** se bavi distribucijom robe široke potrošnje uključujući proizvode proizvedene u Diviziji Zdravlje i njega te divizije Sportska i aktivna prehrana.

- **Divizija Zdravlje i njega** proizvodi instant vitaminske napitke, dodatke prehrani, čajeve, bombone, te kozmetiku i proizvode za osobnu njegu.

- **Divizija Sportska i aktivna prehrana** je specijalizirana za razvoj, proizvodnju i prodaju hrane za sportaše i proizvoda zdrave prehrane.

Poslovnim segmentima se upravlja odvojeno zbog razlika u marketinškim strategijama i proizvodnim tehnologijama. Informacije o poslovnim segmentima su zasnovane na internim upravljačkim podacima. Prodaja između poslovnih segmenata vrši se po tržišnim cijenama.

Operativna dobit poslovnih segmenata ne uključuju korporativne režijske troškove (administrativne troškove korporativnih funkcija podrške), kao i određene stavke prihoda koje se ne mogu izravno pripisati poslovnim segmentima jer se poslovni segmenti prate na razini operativne dobiti. Podaci o prihodima i troškovima kamata te porezima ne objavljuju se na nivou poslovnog segmenta budući da se segmenti prate na osnovu dobiti iz poslovanja.

Rezultati navedenih segmenata za godinu koja završava 31. prosinca 2006. godine su kako slijedi:

<i>(u tisućama kuna)</i>	Distribucija	Zdravlje i njega	Sportska i aktivna prehrana	Nealocirano	Grupa
Bruto prodaja segmenta	971.579	353.921	433.739	3.359	1.762.598
Prodaja među segmentima	9.864	278.069	5.435	-	293.368
Ukupno prihodi	961.715	75.852	428.304	3.359	1.469.230
Dobit/(gubitak) iz poslovanja prije amortizacije	33.486	69.670	(2.418)	(2.636)	98.102
Dobit/(gubitak) iz poslovanja	28.632	50.063	(21.666)	(3.456)	53.573
Neto rashodi od financiranja	-	-	-	-	(21.826)
Dobit prije poreza	-	-	-	-	31.747
Porez na dobit	-	-	-	-	(5.255)
Neto dobit	-	-	-	-	26.492
Ostali podaci o segmentima					
Amortizacija (bilješka 13 i 14)	4.854	19.607	19.248	820	44.529

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 5 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Rezultati navedenih segmenata za godinu koja završava 31. prosinca 2005. godine su kako slijedi:

<i>(u tisućama kuna)</i>	Distribucija	Zdravlje i njega	Sportska i aktivna prehrana	Nealocirano	Grupa
Bruto prodaja segmenta	852.289	283.873	193.214	302	1.329.688
Prodaja među segmentima	(7.453)	(229.173)	(118)	-	(236.744)
Ukupno prihodi	844.836	54.700	193.096	302	1.092.944
Negativni goodwill	-	-	14.257	-	14.257
Dobit/(gubitak) iz poslovanja prije amortizacije	21.491	55.240	3.008	(3.098)	76.641
Dobit/(gubitak) iz poslovanja	12.677	35.431	(7.778)	(4.338)	35.992
Neto rashodi od financiranja	-	-	-	-	(13.724)
Dobit prije poreza	-	-	-	-	22.268
Porez na dobit	-	-	-	-	350
Neto dobit	-	-	-	-	22.618
Ostali podaci o segmentima					
Amortizacija (bilješka 13 i 14)	8.814	19.809	10.786	1.240	40.649

Prijenosi ili transakcije među segmentima provode se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće stranke.

Imovina segmenta uključuje prvenstveno nekretnine, postrojenja i opremu, nematerijalnu imovinu, potraživanja te zalihe. Nealocirana imovina uključuje odgođeni porez, financijsku imovinu raspoloživu za prodaju, ostalu financijsku imovinu po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka i novac. Obveze segmenta sastoje se od obveza prema dobavljačima. Nealocirane obveze uključuju porez i primljene kredite. Kapitalna ulaganja uključuju povećanja nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 13) i nematerijalnu imovinu (bilješka 14).

Segmentalna analiza imovine i obveza na dan 31. prosinca 2006. godine i kapitalna ulaganja za godinu koja je tada završila su kako slijedi:

<i>(u tisućama kuna)</i>	Poslovni segmenti			Nealocirano	Grupa
	Distribucija	Zdravlje i njega	Sportska i aktivna prehrana		
Imovina	342.057	296.664	175.274	174.585	988.580
Potraživanja među segmentima	2.319	123.054	2.224	-	127.597
Imovina bez međusobnih potraživanja	339.738	173.610	173.050	174.585	860.983
Obveze	262.017	57.656	63.645	324.573	707.891
Obveze među segmentima	118.482	9.115	-	-	127.597
Obveze bez međusobnih obveza	143.535	48.541	63.645	324.573	580.294
Kapitalna ulaganja	10.657	11.642	5.262	332	27.893

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 5 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Segmentalna analiza imovine i obveza na dan 31. prosinca 2005. godine i kapitalna ulaganja za godinu koja je tada završila su kako slijedi:

(u tisućama kuna)	Poslovni segmenti			Nealocirano	Grupa
	Distribucija	Zdravlje i njega	Sportska i aktivna prehrana		
Imovina	257.302	239.743	172.847	132.802	802.697
Potraživanja među segmentima	2.355	80.408	-	-	82.763
Imovina bez međusobnih potraživanja	254.947	159.335	172.847	132.802	719.931
Obveze	207.291	40.177	56.466	313.702	617.828
Obveze među segmentima	78.721	4.042	-	-	82.763
Obveze bez međusobnih obveza	128.570	36.135	56.466	313.702	534.873
Kapitalna ulaganja	12.302	8.909	1.627	1.142	23.980

(b) Sekundarni izvještajni format – zemljopisni segmenti

Zemljopisni segmenti sekundarni su poslovnim segmentima. Prihod zemljopisnog segmenta ovisi o zemljopisnom položaju kupaca.

	2006.		2005.	
	(u tisućama kuna)	%	(u tisućama kuna)	%
Prihodi po tržištima				
Hrvatska	903.669	61,50	796.797	71,98
Međunarodna tržišta				
Njemačka	210.366	14,32	179.219	16,19
Europska unija (bez Njemačke)	229.730	15,64	59.768	5,40
Jugoistočna Europa (bez Hrvatske)	97.518	6,64	58.310	5,26
Ostalo	27.947	1,90	13.097	1,18
Ukupno međunarodna tržišta	565.561	38,50	310.394	28,03
Ukupan prihod	1.469.230	100,00	1.107.191	100,00

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 5 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Segmentalna analiza imovine i obveza na dan 31. prosinca i kapitalna ulaganja za godinu koja je tada završila su kako slijedi:

<i>(u tisućama kuna)</i>	2006.		2005.	
	Imovina	Kapitalna ulaganja	Imovina	Kapitalna ulaganja
Hrvatska	641.165	21.979	510.122	19.852
Međunarodna tržišta:				
Njemačka	133.184	5.262	158.689	1.627
Europska unija (bez Njemačke)	51.735	-	26.620	-
Jugoistočna Europa (bez Hrvatske)	34.899	652	24.500	2.501
Ukupno međunarodna tržišta	212.818	5.914	209.809	4.128
Ukupno	860.983	27.893	719.931	23.980
	Obveze		Obveze	
Hrvatska	478.277		444.208	
Međunarodna tržišta:				
Njemačka	57.607		58.528	
Europska unija (bez Njemačke)	35.312		26.077	
Jugoistočna Europa (bez Hrvatske)	9.098		6.060	
Ukupno međunarodna tržišta	102.017		90.665	
Ukupno	580.294		534.873	

Analiza prihoda po kategorijama

	2006.		2005.	
	<i>(u tisućama kuna)</i>	%	<i>(u tisućama kuna)</i>	%
Prihodi od prodaje po vrstama proizvoda				
Vlastiti brandovi	699.396	47,60	448.492	40,51
Principalski brandovi	626.632	42,65	578.928	52,29
Ugovorena proizvodnja	124.151	8,45	57.825	5,22
Ukupno prihodi od prodaje po vrstama proizvoda	1.450.179	98,70	1.085.245	98,02
Ostali prihodi	19.051	1,30	21.946	1,98
Ukupan prihod	1.469.230	100,00	1.107.191	100,00

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 6 – TROŠKOVI RADNIKA

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Bruto plaće /i/	201.251	147.856
Naknade za prijevoz	5.476	4.453
Otpremnine	3.033	6.094
Ostale naknade zaposlenima	9.488	5.811
	<u>219.248</u>	<u>164.214</u>

Na dan 31. prosinca 2006. godine Grupa ima 1.332 radnika (2005.: 1.197).

/i/ Doprinosi za mirovine koje je Grupa obračunala za uplatu obveznim mirovinskim fondovima za 2006. godinu iznose 31.391 tisuća kuna (2005.: 23.068 tisuća kuna).

BILJEŠKA 7 – TROŠKOVI MARKETINGA I UNAPREĐENJA PRODAJE

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi marketinga	91.941	53.326
Troškovi unapređenja prodaje	36.584	27.206
Sponzorstva i donacije	8.926	5.506
Reprezentacija	3.845	3.410
	<u>141.296</u>	<u>89.448</u>

BILJEŠKA 8 – OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prijevozne usluge	30.287	24.245
Troškovi održavanja, čuvanja i osiguranja imovine	22.771	20.603
Zakupnine	26.378	16.030
Neproizvodne usluge	10.178	10.502
Intelektualne usluge	12.648	10.343
Konzultantske usluge kod akvizicija	-	9.706
Usluge posredovanja	9.018	5.790
Porezi i doprinosi koji ne ovise o rezultatu	3.803	3.344
Naknade Nadzornom odboru	3.285	2.608
Vrijednosno usklađenje potraživanja od kupaca	1.073	3.538
Naplaćena prethodno otpisana potraživanja	(671)	(1.481)
Troškovi uzoraka	5.076	1.855
Bankarski troškovi	1.910	1.322
Autorske naknade	1.886	1.150
Troškovi službenog puta	7.881	1.108
Proizvodne usluge	4.761	1.027
Ostalo	11.134	12.117
	<u>151.418</u>	<u>123.807</u>

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 9 – OSTALI DOBICI/GUBICI – NETO

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Neto dobitak/(gubitak) od prodaje materijalne imovine	5.256	(4)
Rashodi od ulaganja u pridružena društva	(80)	-
Dobici od svođenja na fer vrijednost financijske imovine	58	15
Dobici od prodaje ovisnog društva	-	10.338
Dobici/(gubici) od tečajnih razlika – neto	592	(398)
	<u>5.826</u>	<u>9.951</u>

BILJEŠKA 10 – NETO RASHODI OD FINANCIRANJA

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od financiranja		
Neto dobiti od tečajnih razlika po primljenim kreditima	(1.006)	(5.766)
Rashodi od financiranja		
Rashodi od kamata po kreditima od banaka	13.355	10.534
Rashodi od kamata po obveznicama i komercijalnim zapisima	8.218	6.976
Rashod od kamata po kreditima – povezane stranke (bilješka 29)	1.259	1.980
	<u>22.832</u>	<u>19.490</u>
	<u>21.826</u>	<u>13.724</u>

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 11 – POREZ NA DOBIT

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Tekući porez na dobit	13.613	8.738
Odgođeni porez (bilješka 24)	<u>(8.358)</u>	<u>(9.088)</u>
	5.255	(350)

Porez na dobit obračunat na dobit Grupe prije oporezivanja razlikuje se od izvedenog iznosa koji proizlazi primjenom prosječno ponderirane porezne stope od 20,18 % (2005.: 22,4 %) primijenjene na dobit konsolidiranih društava je kako slijedi:

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dobit prije oporezivanja	31.747	22.268
Porez na dobit izračunat primjenom prosječno ponderirane porezne stope na dobit društava u pripadajućim zemljama	6.407	4.998
Korištenje prethodno nepriznatih poreznih gubitaka	<u>(1.457)</u>	<u>(940)</u>
Učinak porezno nepriznatih troškova – neto	3.264	2.457
Porezni gubici za koje je priznata odgođena porezna imovina	<u>(2.959)</u>	<u>(6.865)</u>
Porezni trošak/(prihod)	5.255	(350)

U skladu s propisima Republike Hrvatske, Porezna uprava može u bilo koje doba pregledati knjige i evidencije društava u Hrvatskoj u razdoblju od 3 godine nakon isteka godine u kojoj je porezna obveza iskazana, te može uvesti dodatne porezne obaveze i kazne. Isti propisi odnose se i na druga hrvatska ovisna društva u Grupi. Uprava Društva nije upoznata s okolnostima koje bi mogle dovesti do potencijalnih značajnih obveza u tom pogledu.

Društva u Hrvatskoj su do kraja 2006. godine ostvarila porezne gubitke u iznosu od 10.794 tisuće kuna (2005.: 12.228 tisuće kuna) koje je moguće iskoristiti najkasnije do 2011. godine. Neiskorišteni porezni gubici nisu priznati kao odgođena porezna imovina u bilanci, jer nije izvjesno da će u budućnosti biti ostvarena dostatna oporeziva dobit za korištenje porezne imovine.

NOTE 12 – ZARADA PO DIONICI

Osnovna zarada po dionici

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
Neto dobit dioničarima <i>(u tisućama kuna)</i>	20.580	17.030
Prosječno ponderirani broj dionica	20.525	20.500
Osnovna zarada po dionici <i>(u kunama)</i>	1.002,68	830,73

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici.

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 13 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	<u>Zemljište</u>	<u>Građevinski objekti</u>	<u>Postrojenja i oprema</u>	<u>Imovina u pripremi</u>	<u>Ukupno</u>
Stanje 1. siječnja 2005.					
Nabavna vrijednost	10.122	198.254	273.101	4.528	486.005
Akumulirana amortizacija	-	(130.069)	(200.228)	-	(330.297)
Neto knjigovodstvena vrijednost	10.122	68.185	72.873	4.528	155.708
Za godinu završenu 31. prosinca 2005.					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	10.122	68.185	72.873	4.528	155.708
Stjecanje ovisnog društva (bilješka 27)	4.742	14.027	19.210	-	37.979
Povećanje	1.773	6.604	11.852	940	21.169
Prodaja i rashodovanja	-	-	(1.202)	(4)	(1.206)
Amortizacija	-	(8.559)	(21.852)	-	(30.411)
Tečajna razlika	(16)	(45)	(91)	(2)	(154)
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	16.621	80.212	80.790	5.462	183.085
Stanje 31. prosinca 2005.					
Nabavna vrijednost	16.621	179.882	326.794	5.462	528.759
Akumulirana amortizacija	-	(99.670)	(246.004)	-	(345.674)
Neto knjigovodstvena vrijednost	16.621	80.212	80.790	5.462	183.085
Za godinu završenu 31. prosinca 2006.					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	16.621	80.212	80.790	5.462	183.085
Stjecanje ovisnog društva (bilješka 27)	-	-	1.932	-	1.932
Povećanje	-	2.508	9.703	11.727	23.938
Prodaja i rashodovanja	-	(225)	(974)	(857)	(2.056)
Amortizacija	-	(6.892)	(20.836)	-	(27.728)
Tečajna razlika	(23)	(54)	148	-	71
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	16.598	75.549	70.763	16.332	179.242
Stanje 31. prosinca 2006.					
Nabavna vrijednost	16.598	181.507	327.169	16.332	541.606
Akumulirana amortizacija	-	(105.958)	(256.406)	-	(362.364)
Neto knjigovodstvena vrijednost	16.598	75.549	70.763	16.332	179.242

Kao sredstvo osiguranja otplate kredita, založena je dugotrajna materijalna imovina čija neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca 2006. godine iznosi 81.031 tisuća kuna (2005.: 84.857 tisuća kuna) (bilješka 23).

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 14 – NEMATERIJALNA IMOVINA

(u tisućama kuna)

	<u>Goodwill</u>	<u>Prava</u>	<u>Softver</u>	<u>Ukupno</u>
Stanje 1. siječnja 2005.				
Nabavna vrijednost	-	9.984	4.325	14.309
Akumulirana amortizacija	-	(1.269)	(1.933)	(3.202)
Neto knjigovodstvena vrijednost	-	8.715	2.392	11.107
Za godinu završenu 31. prosinca 2005.				
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	-	8.715	2.392	11.107
Učinak promjene deviznog tečaja	-	(43)	(7)	(50)
Stjecanje ovisnog društva (bilješka 27)	-	19.622	2.331	21.953
Povećanja	-	-	2.811	2.811
Amortizacija	-	(8.538)	(1.700)	(10.238)
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	-	19.756	5.827	25.583
Stanje 31. prosinca 2005.	-	29.541	18.577	48.118
Nabavna vrijednost	-	29.541	18.577	48.118
Akumulirana amortizacija	-	(9.785)	(12.750)	(22.535)
Neto knjigovodstvena vrijednost	-	19.756	5.827	25.583
Za godinu završenu 31. prosinca 2006.				
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	-	19.756	5.827	25.583
Učinak promjene deviznog tečaja	-	(100)	(5)	(105)
Stjecanje ovisnog društva (bilješka 27)	10.515	739	11	11.265
Povećanja	-	-	3.955	3.955
Prodaja, rashodovanje i ostalo	-	-	(250)	(250)
Amortizacija	-	(14.932)	(1.869)	(16.801)
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	10.515	5.463	7.669	23.647
Stanje 31. prosinca 2006.				
Nabavna vrijednost	10.515	30.202	22.745	63.462
Akumulirana amortizacija	-	(24.739)	(15.076)	(39.815)
Neto knjigovodstvena vrijednost	10.515	5.463	7.669	23.647

BILJEŠKA 15 – FINACIJSKA IMOVINA RASPOLOŽIVA ZA PRODAJU

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Ulaganja u:		
RTL d.o.o., Zagreb	32.175	32.175
	32.175	32.175

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 16 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugotrajna potraživanja		
Dani krediti i depoziti /i/	9.647	10.314
Potraživanja za prodaju udjela (bilješka 29)	-	6.904
	<u>9.647</u>	<u>17.218</u>
Kratkotrajna potraživanja		
Potraživanja od kupaca /ii/	272.614	195.989
Dani krediti /i/	3.821	8.174
Ostala potraživanja /iii/	33.736	24.140
	<u>310.171</u>	<u>228.303</u>
	<u>319.818</u>	<u>245.521</u>

/i/ Potraživanja za dane kredite i depozite su kako slijede:

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugotrajna potraživanja		
Dani depoziti	6.784	7.451
Dani krediti	3.008	3.809
Tekuće dospjeće	(145)	(946)
	<u>9.647</u>	<u>10.314</u>
Kratkotrajna potraživanja		
Dani depoziti	1.054	-
Dani krediti – povezane stranke (bilješka 29)	-	5.677
Ostali krediti	2.622	1.551
Tekuće dospjeće dugoročnih potraživanja	145	946
	<u>3.821</u>	<u>8.174</u>
	<u>13.468</u>	<u>18.488</u>

Fer vrijednost dugotrajnih potraživanja je približno jednaka knjigovodstvenoj vrijednosti budući da su ugovorene kamatne stope približne tržišnim stopama.

/ii/ Potraživanja od kupaca su kako slijedi:

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Potraživanja od kupaca u zemlji	196.428	145.041
Potraživanja od kupaca u inozemstvu	99.494	78.219
Potraživanja od povezanih stranaka (bilješka 29)	2.956	-
Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca	(26.264)	(27.271)
	<u>272.614</u>	<u>195.989</u>

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 16 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA (nastavak)

/iii/ Ostala potraživanja su kako slijede:

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Potraživanja za prodaju udjela (bilješka 29)	7.090	738
Factoring	2.468	3.179
Potraživanja za usluge prodaje	922	1.923
Potraživanja od državnih institucija	10.481	8.650
Potraživanja za predujmove	3.520	1.658
Unaprijed plaćeni troškovi	1.312	2.367
Potraživanja za bonuse od dobavljača	3.649	1.096
Ostalo – povezane stranke (bilješka 29)	467	1.764
Ostalo	3.827	2.765
	<u>33.736</u>	<u>24.140</u>

BILJEŠKA 17 – ZALIHE

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Sirovine i materijal	50.710	47.277
Proizvodnja u toku	2.482	3.570
Gotovi proizvodi	43.373	32.165
Trgovačka roba	70.918	62.468
	<u>167.483</u>	<u>145.480</u>

BILJEŠKA 18 – FINACIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI U RAČUNU DOBITI I GUBITKA

U prosincu 2006. godine Grupa je uložila 55.000 tisuća kuna u novčane fondove. Na 31. prosinca 2006. godine iskazano je povećanje ulaganja za izračun fer vrijednosti u iznosu od 58 tisuća kuna (bilješka 9).

BILJEŠKA 19 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kunski račun i gotovina u blagajni	10.669	16.264
Devizni račun	11.039	18.419
Mjenice	25.801	42.326
Depoziti do mjesec dana	26.000	-
	<u>73.509</u>	<u>77.009</u>

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 20 – DIONIČKI KAPITAL

	Nominalna vrijednost	Broj dionica <i>(u komadima)</i>	Obične dionice	Kapitalna dobit <i>(u tisućama kuna)</i>	Ukupno
1. siječnja 2006.	-	-	-	-	-
Izdavanje dionica:					
- serija A	100	20.500	2.050	-	2.050
- serija B	100	1.840	184	81.247	81.431
31. prosinca 2006.	-	22.340	2.234	81.247	83.481

Transformacija u dioničko društvo i povećanje kapitala

Društvo je u travnju 2006. godine izvršilo transformaciju iz društva s ograničenom odgovornošću u dioničko društvo pri čemu je izdalo 2.050 dionica nominalne vrijednosti 1.000 kuna. Prije navedene transformacije, Društvo je povećalo registrirani kapital s 50 tisuća na 2.050 tisuća kuna. Navedeno povećanje izvršeno je na teret rezervi. Registrirani kapital time je iznosio 2.050 tisuća kuna.

U studenom 2006. godine Društvo je izvršilo podjelu dionica na način da je svaka dotadašnja dionica podijeljena na 10 novih dionica čime je ukupan broj dionica s dotadašnjih 2.050 porastao na 20.500 (serija A). Navedena podjela nije utjecala na vrijednost dioničkog kapitala Društva.

U prosincu 2006. godine Društvo je njemačkoj razvojnoj banci „DEG – Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft mbH“ (DEG) izdalo 1.840 novih dionica (serija B) nominalne vrijednosti 100 kuna koje je DEG platio 11 milijuna eura što je po tečaju na dan uplate iznosilo 81.431 tisuće kuna. Premija na nominalnu vrijednost iskazana je kao povećanje dioničkog kapitala.

Dionice Društva nisu uvrštene u kotaciju Zagrebačke burze vrijednosnih papira.

BILJEŠKA 21 – PRIČUVE

<i>(u tisućama kuna)</i>	Pričuve	Pričuve iz preračuna	Ukupno
1. siječnja 2005.	7.406	86	7.492
Prijenos u pričuve	22	-	22
Tečajne razlike	-	(524)	(524)
31. prosinca 2005.	7.428	(438)	6.990
1. siječnja 2006.	7.428	(438)	6.990
Prijenos na dionički kapital	(2.000)	-	(2.000)
Tečajne razlike	-	114	114
31. prosinca 2006.	5.428	(324)	5.104

Ove pričuve su raspodjeljive. Pričuve se uglavnom odnose na statutarne pričuve koje su iskazane sukladno odredbama statuta Društva.

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 22 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze prema dobavljačima – domaći	125.661	100.332
Obveze prema dobavljačima – inozemni	73.840	57.511
Obveze prema povezanim stranama (bilješka 29)	-	1.548
Ostale obveze	43.184	29.717
	<u>242.685</u>	<u>189.108</u>

Ostale obveze iskazane na dan 31. prosinca 2006. godine su kako slijede:

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze za bruto plaće zaposlenima	16.422	17.241
Obveze prema državnim institucijama	2.385	2.539
Obveze za rabate	9.894	5.034
Obveze za stjecanje ovisnog društva (bilješka 27, 29)	3.838	-
Obveza za dividendu (bilješka 29)	2.519	-
Ukalkulirani troškovi	5.816	4.141
Ostalo	2.310	762
	<u>43.184</u>	<u>29.717</u>

BILJEŠKA 23 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugoročni krediti:		
Banke i financijska ustanova	85.745	109.021
Obveznice /i/	114.141	110.062
Dugoročni dug	<u>199.886</u>	<u>219.083</u>
Kratkoročni krediti:		
Banke i financijska ustanova	100.121	96.721
Obveznice /ii/	5.079	3.184
Komercijalni zapisi /iii/	14.978	-
	<u>120.178</u>	<u>99.905</u>
Ukupno primljeni krediti	<u>320.064</u>	<u>318.988</u>

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 23 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA (nastavak)

/i/ U prosincu 2006. godine Grupa je izdala 115.000 tisuća obveznica u nominalnom iznosu od 115.000 tisuća kuna, nominalne vrijednosti od 1 kune, s rokom dospjeća u prosincu 2011. godine. Obveznice se nalaze u kotaciji Zagrebačke burze. Vrijednost iskupljenih i zamijenjenih starih obveznica novim kuskim obveznicama iznosila je 14.357 tisuća EUR odnosno kunske protuvrijednosti od 105.718 tisuće kuna, uvećano za obračunatu kamatu i naknadu u iznosu od 3.263 tisuća kuna i troška novog izdanja od 1.111 tisuća kuna, što ukupno iznosi 110.092 tisuća kuna. Ostatak od 4.908 tisuće kuna odnosi se neto priliv novčanih sredstava za nove kunske obveznice.

Iskazano stanje obveznica na dan 31. prosinca 2006. i 2005. odnosi se na nominalnu vrijednost umanjenu za dugoročni dio unaprijed plaćenih troškova izdavanja.

/ii/ Na dan 31. prosinca 2006. stanje obveza za neiskupljene stare obveznice koje dospijevaju u 2007. godini, preračunate po srednjem tečaju EUR-a iskazane su uvećane za pripadajuću obračunatu kamatu, umanjene za unaprijed plaćene troškove izdavanja. Isto tako u kratkoročnim obvezama iskazane su obračunate kamate za nove obveznice.

/iii/ Prema Ugovoru o izdavanju komercijalnih zapisa preko Raiffeisen Bank d.d., Zagreb iz 2003. godine u srpnju 2006. godine izdana je treća tranša komercijalnih zapisa u iznosu od 30,0 milijuna kuna sa rokom dospjeća od 91 dan uz diskont od 4,05%, iskupljena u listopadu 2006. godine. Prema istom ugovoru u listopadu 2006. godine izdana je četvrta tranša komercijalnih zapisa u iznosu od 15,0 milijuna kuna s rokom dospjeća od 91 dan uz diskont od 4,00%. Navedena tranša iskupljena je u siječnju 2007. godine.

Dio kredita banaka osiguran je zemljištem i zgradama Grupe (bilješka 13), dok se na drugi dio kredita banaka, financijske ustanove i izdanih obveznica primjenjuju financijske obveze definirane ugovorima o kreditu na temelju kojih je Grupa obvezna ispuniti određene ključne pokazatelje poslovanja.

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na dan bilance je kako slijedi:

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Do 3 mjeseca	148.736	146.915
3-12 mjeseci	31.019	25.721
Od 1 do 5 godina	140.309	146.352
	<u>320.064</u>	<u>318.988</u>

Dinamika otplate dugoročnog duga je kako slijedi:

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	35.446	156.391
Od 2 – 5 godina	158.430	56.656
Preko 5 godina	6.010	6.036
	<u>199.886</u>	<u>219.083</u>

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 23 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA (nastavak)

Efektivne kamatne stope na dan bilance su kako slijedi:

	HRK	2006. EUR	2005. EUR
Dugoročni krediti			
Domaće banke		5,81%	5,22%
Obveznice	5,94%		5,92%
Inozemne banke i financijska ustanova		9,30%	12,33%
Kratkoročni krediti			
Inozemne banke i financijska ustanova		9,30%	4,6%
Obveznice		5,92%	
Komercijalni zapisi	4,0%	-	-

Knjigovodstveni iznosi i fer vrijednost dugoročnog duga su kako slijedi:

	Knjigovodstveni iznosi		Fer vrijednost	
	2006.	2005.	2006.	2005.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugoročni dug				
Banke i financijske ustanove	85.745	109.021	84.782	107.283
Obveznice	114.141	110.062	114.655	112.847
	199.886	219.083	199.437	220.130

Fer vrijednost primljenih kredita od domaćih banaka izračunata je na temelju diskontiranog novčanog tijeka primjenom kamatne stope od 6,52% (2005.: 5,57%), dok je fer vrijednosti obveznica izračunata korištenjem tekuće cijene ponude na burzi na dan bilance.

Knjigovodstveni iznos kratkoročnih kredita uglavnom odgovara njihovoj fer vrijednosti.

Knjigovodstveni iznos kredita Društva preračunat je iz sljedećih valuta:

	2006.	2005.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kune	150.472	-
EUR	169.111	318.988
CHF	481	-
	320.064	318.988

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 24 – ODGOĐENI POREZ

	2006.	2005.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Odgođena porezna imovina:		
- koju je moguće upotrijebiti poslije više od 12 mjeseci	9.163	6.722
- koju je moguće upotrijebiti u razdoblju od 12 mjeseci	524	143
	9.687	6.865
Odgođene porezne obveze:		
- koju je moguće upotrijebiti poslije više od 12 mjeseci	-	(414)
- koju je moguće upotrijebiti u razdoblju od 12 mjeseci	-	(5.152)
	-	(5.566)
	9.687	1.299

Odgođena porezna imovina priznaje se za prenesene porezne gubitke i porezne prihode do visine za koju je vjerojatno da će ovi iznosi biti realizirani kroz buduću oporezivu dobit pripadajućih društava u Grupi.

Odgođena porezna imovina

	Porezni gubici	Rezerviranja	Ukupno
	<i>(u tisućama kuna)</i>		
Stanje 1. siječnja 2005.	-	-	-
Porez u korist računa dobiti i gubitka (bilješka 11)	6.527	338	6.865
Stanje 31. prosinca 2005.	6.527	338	6.865
Porez u korist računa dobiti i gubitka (bilješka 11)	2.600	694	3.294
Porez na teret računa dobiti i gubitka (bilješka 11)	-	(335)	(335)
Ostale promjene		(123)	(123)
Tečajne razlike	(12)	(2)	(14)
Stanje 31. prosinca 2006.	9.115	572	9.687

Odgođena porezna obveza

	Stjecanje ovisnog društva
	<i>(u tisućama kuna)</i>
Stanje 1. siječnja 2005.	-
Porez proizišao iz stjecanja ovisnog društva	7.815
Porez u korist računa dobiti i gubitka (bilješka 11)	(2.223)
Tečajna razlika	(26)
Stanje 31. prosinca 2005.	5.566
Porez u korist računa dobiti i gubitka (bilješka 11)	(5.399)
Ostale promjene	(123)
Tečajne razlike	(44)
Stanje 31. prosinca 2006.	-

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 25 – REZERVIRANJA

<i>(u tisućama kuna)</i>	Naknade zaposlenima	Sudski sporovi	Dane garancije	Restrukturiranje	Rezerviranje za neiskorišteni prostor	Ukupno
Na dan 1. siječnja 2005.	-	-	-	-	-	-
Povećanje	5.558	425	2.504	6.348	-	14.835
Korištenje u toku godine	-	-	-	-	-	-
Stanje 31. prosinca 2005.	5.558	425	2.504	6.348	-	14.835
Analiza ukupnih rezerviranja:						
Dugoročni dio	-	425	2.504	-	-	2.929
Kratkoročni dio	5.558	-	-	6.348	-	11.906
Na dan 1. siječnja 2006.	5.558	425	2.504	6.348	-	14.835
Povećanje	5.857	363	-	-	1.762	7.982
Korištenje u toku godine	(5.558)	-	(677)	(6.348)	-	(12.583)
Stanje 31. prosinca 2006.	5.857	788	1.827	-	1.762	10.234
Analiza ukupnih rezerviranja:						
Dugoročni dio	401	788	-	-	1.762	2.951
Kratkoročni dio	5.456	-	1.827	-	-	7.283

Sudski sporovi

Tijekom redovitog poslovanja Grupa je bila tuženik, odnosno tužitelj u nekoliko sudskih sporova u tijeku. Prema mišljenju Uprave, Grupa neće imati materijalnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2006. godine.

Primanja radnika

Ovo rezerviranje odnosi se na procijenjena dugoročna primanja radnika vezano uz jubilarne nagrade, što je definirano Kolektivnim ugovorom te bonuse radnicima. Dugoročni iznos rezerviranja odnosi se na procijenjena stečena prava na jubilarne nagrade koje će biti isplaćene nakon 2007. godine. Kratkoročni iznos primanja radnika sastoji se od 5.400 tisuća kuna godišnjeg bonusa radnicima i 56 tisuća kuna jubilarnih nagrada koji će biti isplaćeni u 2007. godini.

BILJEŠKA 26 – PREUZETE OBVEZE

Grupa je ugovorila plaćanje obveza po operativnom najmu za korištenje opreme, vozila i poslovnog prostora kako slijedi:

	2006.	2005.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Do jedne godine	14.648	9.296
Od jedne do pet godina	18.291	15.833
	32.939	25.129

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 27 – POSLOVNE KOMBINACIJE

Montana

Temeljem Ugovora o kupnji udjela, Grupa je u srpnju 2006. godine stekla 100% udjela u društvu Montana Plus d.o.o. za 12.000 tisuća kuna. Montana Plus d.o.o. proizvodi i distribuira prehrambene proizvode. U razdoblju od 31. srpnja 2006. do 31. prosinca 2006. godine, društvo je pridonijelo konsolidiranom rezultatu za godinu završenu 31. prosinca 2006. gubitkom od 110 tisuća kuna. Goodwill koji je nastao temeljem poslovne kombinacije je privremeno utvrđen; nije izvršeno zasebno vrednovanje branda. Tijekom 2007. godine Uprava namjerava dovršiti procjenu vrijednosti stečene neto imovine.

Da je do stjecanja došlo 1. siječnja 2006. godine, procijenjeni prihodi za godinu završenu 31. prosinca 2006. iznosili bi 10.250 tisuća kuna više, dok bi dobit prije oporezivanja iznosila 232 tisuća kuna više od iskazanog. Iznosi su izračunati korištenjem računovodstvenih politika Grupe.

Sports Direct

Na dan 1. siječnja 2006. godine Grupa je stekla preostalih 50% udjela u društvu Sports Direct Ltd., distributera proizvoda Sportske i aktivne prehrane Grupe u Velikoj Britaniji. U razdoblju od 1. siječnja 2006. do 31. prosinca 2006. godine stečeno društvo je konsolidiranom rezultatu Grupe pridonijelo prihodom od 20.734 tisuća kuna i neto gubitkom od 1.981 tisuća kuna.

Prije stjecanja, ulaganje u Sports Direct Ltd prikazano je kao ulaganje u pridruženo društvo u 2005. godini, te je računovodstveno iskazano po metodi udjela.

Podaci o fer vrijednosti stečene neto imovine i goodwill-u su kako slijedi:

<i>(u tisućama kuna)</i>	Montana	Sports Direct
Trošak stjecanja:	12.000	4.785
- Plaćen u novcu u 2006. godini	6.590	3.959
- Kompenzirano u 2006. s danim kreditima	1.572	-
- Dani predujam u 2005. godini	-	826
- Obveza za plaćanje (bilješka 22)	3.838	-
Fer vrijednost stečene imovine (vidi dolje)	1.485	4.046
Goodwill (bilješka 14)	10.515	-
Prava (bilješka 14)	-	739

Goodwill nastao prilikom stjecanja se odnosi najvećim dijelom na sinergijske efekte za koje se očekuje da će biti ostvareni integriranjem društva u postojeće poslovanje Grupe, a bit će testiran na umanjeње vrijednosti tijekom redovnog godišnjeg testiranja na umanjeње vrijednosti. Sinergijski efekti ponajprije se očekuju od činjenice što Montana posluje kroz dobro uhodani specijalni kanal distribucije.

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 27 – POSLOVNE KOMBINACIJE (nastavak)

Podaci o fer vrijednosti stečene imovine i obveza su kako slijedi:

<i>(u tisućama kuna)</i>	Montana	Sports Direct
Novac i novčani ekvivalenti	385	3.126
Nekretnine i postrrojenja (bilješka 13)	1.288	644
Nematerijalna imovina (bilješka 14)	11	-
Zalihe	726	5.555
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	6.504	4.227
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(7.429)	(5.460)
Neto imovina	1.485	8.092
Stečen dio (50%)	-	4.046
Iznos stjecanja plaćen u novcu u 2006. godini	6.590	3.959
Stečen novac i novčani ekvivalenti	(385)	(3.126)
Odljev novca iz stjecanja	6.205	833

Fer vrijednosti neto imovine Montane približno je jednaka knjigovodstvenoj vrijednosti stečene neto imovine.

Krajem lipnja 2005. godine Društvo je steklo 100% vlasništva nad tvrtkama navedenim u bilješci 30 preko svog ovisnog društva Hopen Investments B.V. Kupovna cijena dionica stečenih društava bila je 12,5 milijuna eura (92.502 tisuća kuna). Cijena kupnje bila je manja od fer vrijednosti stečene neto imovine društva za oko 1,9 milijuna eura te je ostvaren negativni goodwill koji je u cijelosti iskazan kao ostali prihod tekućeg razdoblja u preračunatom iznosu od 14.257 tisuća kuna.

Podaci o fer vrijednosti stečene neto imovine i negativnom goodwillu su kako slijedi:

	<i>(u tisućama kuna)</i>
Trošak stjecanja plaćen u novcu	92.502
Fer vrijednost stečene imovine (vidi dolje)	106.759
Negativni goodwill (bilješka 5)	(14.257)

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 27 – POSLOVNE KOMBINACIJE (nastavak)

Podaci o obavljenoj procjeni stečene imovine i obveza su kako slijedi:

	Fer vrijednost
	<i>(u tisućama kuna)</i>
Novac i novčani ekvivalenti	1.703
Nekretnine i postrojenja (bilješka 13)	37.979
Nematerijalna imovina (bilješka 14)	21.953
Ulaganja u pridružena društva	4.805
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	145.705
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(97.571)
Odgodeni porez (bilješka 24)	(7.815)
Neto imovina	106.759
Trošak stjecanja plaćen u novcu	92.502
Stečen novac i novčani ekvivalenti	(1.703)
Odljev novca iz stjecanja	90.799

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 28 – NOVAC GENERIRAN POSLOVANJEM

		<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Neto dobit		26.492	22.618
Porez na dobit	11	5.255	(350)
Amortizacija	13,14	44.529	40.649
Negativni goodwill	5	-	(14.257)
(Dobit)/gubitak od prodaje dugotrajne materijalne imovine	9	(5.256)	4
Ispravak vrijednosti kratkotrajne imovine		1.073	3.457
Neto pozitivne tečajne razlike		(854)	(6.455)
(Smanjenje)/povećanje rezerviranja za rizike i troškove	25	(4.601)	14.835
Dobit od djelomične prodaje ovisnog društva	9	-	(10.338)
Prihodi od kamata		(836)	(970)
Rashodi od kamata	10	22.832	19.490
Ostale nenovčane promjene		272	-
Promjene u radnom kapitalu:			
Povećanje zaliha		(15.722)	(14.596)
(Povećanje)/smanjenje kratkoročnih potraživanja		(69.822)	17.477
Povećanje kratkoročnih obveza		37.234	3.105
Novac generiran poslovanjem		40.596	74.669

ATLANTIC GRUPA

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 29 – ODNOSI S POVEZANIM STRANKAMA

Grupa ostvaruje transakcije sa sljedećim povezanim strankama: dioničarima i ostalim društvima u vlasništvu ili pod kontrolom dioničara ('ostale povezane stranke').

Poslovne transakcije s povezanim strankama koje se odnose na stanja u Bilanci na dan 31. prosinca 2006. godine i 2005. godine i stavke računa dobiti i gubitka za godine koje su tada završile iskazane su kako slijedi:

(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	<u>Bilješke</u>	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
POTRAŽIVANJA			
Dugotrajna potraživanja			
Ostale povezane stranke	16	-	6.904
Kratkotrajna potraživanja			
Ostale povezane stranke	16	10.513	2.502
Dioničari		-	5.677
		10.513	8.179
OBVEZE			
Dugoročni dug			
Dioničari	23	7.375	11.380
Obveze iz poslovanja			
Ostale povezane stranke	22	-	1.548
Dioničari		6.357	-
PRIHODI			
Prihodi od prodaje robe i usluga			
Ostale povezane stranke		3.372	518
Ostali prihodi			
Ostale povezane stranke		31	57
RASHODI			
Neto rashodi od financiranja			
Ostale povezane stranke	10	1.259	1.980
Naknade managementa u Grupi (Plaće i bonusi)			
		15.844	15.458

ATLANTIC GRUPA**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.****BILJEŠKA 30 – OVISNA DRUŠTVA**

Grupi čini Društvo i sljedeća ovisna društva u kojima Društvo posjeduje vlasnički udjel iznad 50%:

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
Cedevita d.o.o., Zagreb	51%	51%
Neva d.o.o., Zagreb	100%	100%
Atlantic Trade d.o.o., Zagreb	100%	100%
- Atlantic BG d.o.o., Beograd	100%	100%
- Atlantic Trade d.o.o., Ljubljana	100%	100%
- Cape Logistika d.o.o., Zagreb	-	100%
Montana d.o.o., Zagreb	100%	-
Atlantic s.r.l., Milano, Italija	100%	100%
Hopen Investments, BV, Nizozemska	100%	100%
- Atlantic Multipower GmbH & CO OHG, Njemačka	100%	100%
- Atlantic Multipower UK Ltd, Velika Britanija (stečeno 100% u 2005.)	65%	65%
- Sport Direct Ltd, Velika Britanija	65 %	32,5%
- Atlantic Multipower Srl, Italia	100%	100%
- AKTIVNOST Handelsgesellschaft mbH, Njemačka	100%	100%
- Atlantic Management GmbH, Njemačka	100%	100%

BILJEŠKA 31 – DOGAĐAJ NAKON DATUMA BILANCE

U siječnju 2007. godine Grupa je preuzela kontrolu nad društvima Fidifarm d.o.o i Dietpharm d.o.o. koja se bave proizvodnjom i distribucijom vitaminskih proizvoda i dodataka prehrani pod tvorničkim imenom i zaštitnim znakom, tj. brandom "Dietpharm". Dana 18. travnja 2007. godine potpisan je i ugovor o kupnji 100%-tnih udjela za ukupnu naknadu od 80.850 tisuća kuna. Grupa je u procesu alokacije troška stjecanja na stečenu imovinu i obveze, te stoga nije moguće iskazati fer vrijednost stečene imovine i obveza.



Izvješće o uvidu u financijske izvještaje za razdoblje u toku godine

Dioničarima ATLANTIC GRUPE d.d.

PricewaterhouseCoopers d.o.o.
 Alexandera von Humboldta 4
 HR-10000 Zagreb
 CROATIA
 Telephone (385 1) 63 28 888
 Facsimile (385 1) 61 11 556

Uvod

Obavili smo uvid u priloženu konsolidiranu bilancu Atlantic Grupe d.d. i njezinih podružnica ("Grupa") na dan 30. lipnja 2007. godine, konsolidirani račun dobiti i gubitka, promjene kapitala i promjene novčanog toka za šestomjesečno razdoblje koje je tada završilo i sažetak značajnih računovodstvenih politika i ostalih objašnjenja u bilješkama. Uprava je odgovorna za sastavljanje i objektivan prikaz ovih šestomjesečnih konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardom 34 "Financijsko izvještavanje za razdoblja u toku godine". Naša je odgovornost izraziti zaključak o ovim šestomjesečnim izvještajima na osnovu našeg uvida.

Opseg uvida

Uvid smo obavili u skladu s Međunarodnim standardom za obavljanje uvida 2410, "Obavljanje uvida u financijske podatke za razdoblja u toku godine od nezavisnog revizora Društva". Uvid u financijske podatke u toku godine sastoji se od ispitivanja, prvenstveno osoba koje su odgovorne za financijska i računovodstvena pitanja, i primjenu analitičkih i drugih postupaka provjere. Opseg uvida je sadržajno manji od opsega revizije u skladu s Međunarodnim revizorskim standardima i stoga nas ne obvezuje izraziti sigurnost da smo svjesni svih značajnih pitanja koja bi mogla biti identificirana u postupku revizije. Zbog toga ne izražavamo mišljenje o reviziji.

Osnova za kvalificirani zaključak

Grupa je prvi puta pripremila konsolidirane financijske informacije za šestomjesečno razdoblje koje je završilo 30. lipnja 2007. godine u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardom 34 "Financijsko izvještavanje za razdoblja u toku godine" ("MRS 34"). Pripadajući konsolidirani račun dobiti i gubitka, novčani tok i promjene u kapitalu ne uključuju podatke za usporedno šestomjesečno razdoblje koje je završilo 30. lipnja 2006. godine, kako zahtjeva MRS 34.

Kao što je objašnjeno u bilješki 6 – Troškovi radnika, Grupa nije iskazala obračunate troškove za neiskorištene godišnje odmore radnika za šestomjesečno razdoblje koje završava na dan 30. lipnja 2007. godine u iznosu od 8.953 tisuća kuna kao ni pripadajući odgođeni porez u iznosu od 1.791 tisuća kuna. Zbog toga je iskazana neto dobit za šestomjesečno razdoblje koje je završilo 30. lipnja 2007. godine precijenjena za iznos od 7.162 tisuće kuna.

Kvalificirani zaključak

Na temelju našeg uvida, osim učinaka pitanja opisanih u prethodnom odlomku, ništa ne zaokuplja našu pažnju u uvjerenju da pripadajući konsolidirani šestomjesečni financijski izvještaji u svim značajnim aspektima ne prikazuju realno i objektivno financijski položaj Grupe na dan 30. lipnja 2007. godine, financijske rezultate i novčani tok za šestomjesečno razdoblje koje je tada završilo u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardom 34 "Financijsko izvještavanje za razdoblja u toku godine".

PricewaterhouseCoopers d.o.o.

PricewaterhouseCoopers d.o.o.
 Zagreb, 9. kolovoza 2007.

Tatjana Rukavina

Tatjana Rukavina
 Predsjednica Uprave

Jadranka Čabrajić
 Jadranka Čabrajić
 Ovlašteni revizor

ATLANTIC GRUPA d.d.

**IZVJEŠĆE REVIZORA I
KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI
30. LIPNJA 2007.**



Izvješće o uvidu u financijske izvještaje za razdoblje u toku godine

Dioničarima ATLANTIC GRUPE d.d.

PricewaterhouseCoopers d.o.o.

Alexandera von Humboldta 4

HR-10000 Zagreb

CROATIA

Telephone (385 1) 63 28 888

Facsimile (385 1) 61 11 556

Uvod

Obavili smo uvid u priloženu konsolidiranu bilancu Atlantic Grupe d.d. i njezinih podružnica ("Grupa") na dan 30. lipnja 2007. godine, konsolidirani račun dobiti i gubitka, promjene kapitala i promjene novčanog toka za šestomjesečno razdoblje koje je tada završilo i sažetak značajnih računovodstvenih politika i ostalih objašnjenja u bilješkama. Uprava je odgovorna za sastavljanje i objektivan prikaz ovih šestomjesečnih konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardom 34 "Financijsko izvještavanje za razdoblja u toku godine". Naša je odgovornost izraziti zaključak o ovim šestomjesečnim izvještajima na osnovu našeg uvida.

Opseg uvida

Uvid smo obavili u skladu s Međunarodnim standardom za obavljanje uvida 2410, "Obavljanje uvida u financijske podatke za razdoblja u toku godine od nezavisnog revizora Društva". Uvid u financijske podatke u toku godine sastoji se od ispitivanja, prvenstveno osoba koje su odgovorne za financijska i računovodstvena pitanja, i primjenu analitičkih i drugih postupaka provjere. Opseg uvida je sadržajno manji od opsega revizije u skladu s Međunarodnim revizorskim standardima i stoga nas ne obvezuje izraziti sigurnost da smo svjesni svih značajnih pitanja koja bi mogla biti identificirana u postupku revizije. Zbog toga ne izražavamo mišljenje o reviziji.

Osnova za kvalificirani zaključak

Grupa je prvi puta pripremila konsolidirane financijske informacije za šestomjesečno razdoblje koje je završilo 30. lipnja 2007. godine u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardom 34 "Financijsko izvještavanje za razdoblja u toku godine" ("MRS 34"). Pripadajući konsolidirani račun dobiti i gubitka, novčani tok i promjene u kapitalu ne uključuju podatke za usporedno šestomjesečno razdoblje koje je završilo 30. lipnja 2006. godine, kako zahtjeva MRS 34.

Kao što je objašnjeno u bilješki 6 – Troškovi radnika, Grupa nije iskazala obračunate troškove za neiskorištene godišnje odmore radnika za šestomjesečno razdoblje koje završava na dan 30. lipnja 2007. godine u iznosu od 8.953 tisuća kuna kao ni pripadajući odgođeni porez u iznosu od 1.791 tisuća kuna. Zbog toga je iskazana neto dobit za šestomjesečno razdoblje koje je završilo 30. lipnja 2007. godine precijenjena za iznos od 7.162 tisuće kuna.

Kvalificirani zaključak

Na temelju našeg uvida, osim učinaka pitanja opisanih u prethodnom odlomku, ništa ne zaokuplja našu pažnju u uvjerenju da pripadajući konsolidirani šestomjesečni financijski izvještaji u svim značajnim aspektima ne prikazuju realno i objektivno financijski položaj Grupe na dan 30. lipnja 2007. godine, financijske rezultate i novčani tok za šestomjesečno razdoblje koje je tada završilo u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardom 34 "Financijsko izvještavanje za razdoblja u toku godine".

PricewaterhouseCoopers d.o.o.

PricewaterhouseCoopers d.o.o.

Zagreb, 9. kolovoza 2007.

Tatjana Rukavina

Tatjana Rukavina
Predsjednica Uprave

Jadranka Čabrajić
Jadranka Čabrajić
Ovlašteni revizor

ATLANTIC GRUPA d.d.

KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	<u>Bilješka</u>	<u>1. siječnja – 30. lipnja 2007.</u>
Prihodi	5	847.021
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe		(343.430)
Promjena vrijednosti zaliha		750
Troškovi materijala i energije		(129.611)
Troškovi radnika	6	(125.751)
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	7	(100.546)
Amortizacija	13, 14	(17.615)
Ostali troškovi poslovanja	8	(93.632)
Ostali dobiti/gubici	9	2.295
Dobit iz poslovanja		39.481
Prihodi od financiranja		414
Rashodi od financiranja		(10.932)
Rashodi od financiranja – neto	10	(10.518)
Dobit prije poreza		28.963
Porez na dobit	11	(6.978)
Dobit za godinu		21.985
Pripada:		
Dioničarima Društva		17.951
Manjinski udjeli		4.034
Zarada po dionici od dobiti raspoložive dioničarima Društva u toku godine (u kunama)	12	
- osnovna		803,54
- razrijeđena		803,54

Konsolidirane financijske izvještaje prikazane na stranicama 2 do 46 odobrila je Uprava u Zagrebu 9. kolovoza 2007. godine.

Predsjednik Uprave

Emil Tedeschi



Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje su sastavni dio ovih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA d.d.

KONSOLIDIRANA BILANCA

NA DAN 30. LIPNJA 2007.

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	Bilješka	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nekretnine, postrojenja i oprema	13	205.332	179.242
Nematerijalna imovina	14	110.210	23.647
Financijska imovina raspoloživa za prodaju	15	32.175	32.175
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	16	8.166	9.647
Odgodena porezna imovina	24	9.540	9.687
		<u>365.423</u>	<u>254.398</u>
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	17	208.957	167.483
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	16	400.746	335.972
Potraživanja za porez na dobit		4.220	-
Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	18	1.456	55.058
Novac i novčani ekvivalenti	19	27.397	47.708
		<u>642.776</u>	<u>606.221</u>
Ukupno imovina		1.008.199	860.619
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i rezerve od dioničara Društva			
Dionički kapital	20	83.481	83.481
Pričuve	21	4.945	5.104
Zadržana dobit		162.640	149.834
		<u>251.066</u>	<u>238.419</u>
Manjinski udjeli		39.527	42.270
		<u>290.593</u>	<u>280.689</u>
Dugoročne obveze			
Dugoročni dug	23	224.479	199.886
Odgodena porezna obveza	24	8.531	-
Rezerviranja	25	3.222	2.951
		<u>236.232</u>	<u>202.837</u>
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	22	316.586	242.685
Obveze po kratkoročnim kreditima	23	144.927	120.178
Tekuća obveza poreza na dobit		6.839	6.947
Rezerviranja	25	13.022	7.283
		<u>481.374</u>	<u>377.093</u>
Ukupno obveze		717.606	579.930
Ukupno glavnica i obveze		1.008.199	860.619

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje su sastavni dio ovih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA d.d.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENI GLAVNICE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

	Dionički kapital	Od dioničara Društva		Ukupno	Manjinski udjeli	Ukupno
		Pričuve	Zadržana dobit			
<i>(u tisućama kuna)</i>						
Stanje 1. siječnja 2006.	50	6.990	137.210	144.250	40.808	185.058
Tečajne razlike	-	114	-	114	(53)	61
Neto prihodi/(troškovi) direktno priznati u kapitalu	-	114	-	114	(53)	61
Neto dobit za godinu	-	-	20.580	20.580	5.912	26.492
Ukupno priznati prihodi u 2006. godini	-	114	20.580	20.694	5.859	26.553
Stjecanje ovisnog društva	-	-	-	-	1.224	1.224
Objavljena dividenda	-	-	(7.956)	(7.956)	(5.621)	(13.577)
Izdavanje dionica (bilješka 20)	83.431	(2.000)	-	81.431	-	81.431
Stanje 31. prosinca 2006.	83.481	5.104	149.834	238.419	42.270	280.689
Tečajne razlike	-	(159)	-	(159)	59	(100)
Neto prihodi/(troškovi) direktno priznati u kapitalu	-	(159)	-	(159)	59	(100)
Neto dobit za razdoblje	-	-	17.951	17.951	4.034	21.985
Ukupno priznati prihodi u razdoblju	-	(159)	17.951	17.792	4.093	21.885
Objavljena dividenda	-	-	(5.145)	(5.145)	(6.836)	(11.981)
Stanje 30. lipnja 2007.	83.481	4.945	162.640	251.066	39.527	290.593

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje su sastavni dio ovih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA d.d.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE ZAVRŠENO 30. LIPNJA 2007. GODINE

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	<u>Bilješka</u>	<u>1. siječnja – 30. lipnja 2007.</u>
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		
Novac generiran poslovanjem	28	40.045
Plaćene kamate		(9.851)
Plaćeni porez		(11.728)
		<u>18.466</u>
Novčani tok iz ulagačkih aktivnosti		
Nabava dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine		(18.751)
Primici od prodaje dugotrajne materijalne imovine		1.018
Stjecanje ovisnog društva umanjeno za stečeni novac	22, 27	(122.686)
Primici od prodaje udjela u ovisnom društvu	16	2.411
Dani krediti		(2.352)
Primici od danih kredita		2.099
Primici od prodaje financijske imovine		61.578
Povećanje ulaganja u financijsku imovinu		(3.976)
Primljene kamate		802
		<u>(79.857)</u>
Novčani tok iz financijskih aktivnosti		
Primici kredita banaka		72.340
Otplata kredita banaka		(11.135)
Iskup komercijalnih zapisa	23	(15.000)
Isplata dividende		(5.125)
		<u>41.080</u>
Neto smanjenje novca i novčanih ekvivalenata		<u>(20.311)</u>
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		47.708
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	19	<u>27.397</u>

Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje su sastavni dio ovih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Atlantic Grupa d.d. (Društvo) osnovano je u Republici Hrvatskoj. Osnovne aktivnosti Društva i njegovih ovisnih društava (Grupa) su proizvodnja, distribucija proizvoda široke potrošnje, unutarnja i vanjska trgovina te posredovanje i zastupstvo.

Na dan 30. lipnja 2007. godine najznačajniji vlasnik Grupe je obitelj Tedeschi koja posjeduje 89,93% dionica Društva (31.12.2006: 91,76%).

Sjedište Društva je u Zagrebu, Miramarska 23, Hrvatska.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih konsolidiranih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje, osim tamo gdje je drugačije navedeno.

2.1 Osnove sastavljanja

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), primjenom metode povijesnog troška, koji su promijenjeni obavljenom revalorizacijom financijske imovine po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka.

Sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) zahtijeva upotrebu određenih ključnih računovodstvenih procjena. Također se od Uprave zahtijeva da se služi prosudbama u procesu primjene računovodstvenih politika Grupe. Područja koja uključuju viši stupanj prosudbe ili složenosti, odnosno područja gdje su pretpostavke i procjene značajne za konsolidirane financijske izvještaje prikazana su u bilješci 4.

(a) Standardi i tumačenja postojećih standarda koja su na snazi od 2007. godine

Sljedeći standard obavezan je za računovodstvena razdoblja Grupe koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2007. godine i relevantan je za poslovanje Grupe:

- *MSFI 7, Financijski instrumenti: Objavljivanja i prateći dodatak MRS-u 1, Prezentiranje financijskih izvještaja – Kapitalna objavljivanja (na snazi od 1. siječnja 2007. godine).* MSFI 7 uvodi nova objavljivanja u svrhu poboljšanja informacija o financijskim instrumentima. Zahtijeva objavu kvalitativnih i kvantitativnih informacija o izloženosti rizicima nastalima iz financijskih instrumenata, uključujući određene minimalne objave o kreditnom riziku, riziku likvidnosti i tržišnom riziku, te analizu osjetljivosti na tržišni rizik. Služi kao zamjena za zahtjeve objavljivanja u MRS-u 32, Financijski instrumenti: Objavljivanje i prezentiranje.

(b) Prijevremeno usvojeni standardi i tumačenja od strane Grupe

Grupa nije prijevremeno usvojila standarde i tumačenja.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.1 Osnove sastavljanja (nastavak)

(c) Standardi i tumačenja postojećih standarda koji su na snazi u 2007. godini, ali koji nisu relevantni za poslovanje Grupe

Sljedeći standardi dodaci i tumačenja obvezni su za računovodstvena razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2007., ali nisu relevantni za poslovanje Grupe:

- IFRIC 7, *Primijenjeni pristup prepravljanja na temelju MRS-a 29 Financijsko izvještavanje u hiperinflacijskim gospodarstvima*
- IFRIC 8, *Opseg MSFI-a 2*
- IFRIC 9, *Ponovna procjena ugrađenih derivata*
- IFRIC 10, *Financijsko izvještavanje za razdoblje u toku godine i umanjnje vrijednosti*

(d) Standardi i tumačenja postojećih standarda koja još nisu na snazi i koja Grupa nije prijevremeno usvojila

Sljedeća tumačenja postojećih standarda obvezna su za računovodstvena razdoblja Grupe koja počinju na dan ili nakon dana stupanja na snagu, ali ih Grupa nije ranije usvojila:

- MSFI 8, *Izveštavanje po segmentu* je primjenjivo za razdoblje koje počinje na ili poslije 1. siječnja 2009. godine. Uprava još uvijek razmatra učinak ovog standarda.
- MRS 23 (*revidiran*), *Troškovi posudbe (na snazi od 1. siječnja 2009. godine)*. Standard ukida mogućnost priznavanja troškova posudbi u rashode razdoblja koji se odnose na nabavu, izgradnju ili proizvodnju kvalificirane imovine. Grupa ne kapitalizira troškove posudbi. Uprava razmatra učinak standarda i primjenjivat će ga u kasnijim izvještajnim razdobljima.

(e) Tumačenja postojećih standarda koja još nisu na snazi i koja nisu relevantna za poslovanje Grupe

Sljedeća tumačenja postojećih standarda obvezna su za računovodstvena razdoblja Grupe koja počinju na dan ili nakon dana stupanja na snagu, ali nisu relevantna za poslovanje Grupe:

- IFRIC 11, *MSFI 2 – Transakcije s dionicama društava u Grupi i s vlastitim dionicama (na snazi od 1. ožujka 2007. godine)*. IFRIC 11 nije relevantan budući da Grupa ne nagrađuje članove Uprave ovisnih društava s vlastitim glavničkim instrumentima matičnog društva.
- IFRIC 12, *Sporazumi o koncesiji usluga (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2008. godine)*. IFRIC 12 nije relevantan budući da Grupa ne posluje u sklopu javno privatnog Sporazuma o koncesiji usluga.
- IFRIC 13, *Programi lojalnosti kupaca (na snazi od 1. srpnja 2008.)* IFRIC 13 nije relevantan budući da Grupa nema takvih programa.
- IFRIC 14, *Ograničenja na Imovinu od definiranih primanja, Minimalni zahtjevi financiranja i njihova interakcija (na snazi od 1 siječnja 2008. godine)*. IFRIC 14 nije relevantan budući da društvo nema planova definiranih primanja.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.2 Konsolidacija

(a) Ovisna društva

Ovisna društva su sva društva nad kojima Grupa ima kontrolu nad financijskim i poslovnim politikama, što u pravilu uključuje više od pola glasačkih prava. Postojanje i učinak potencijalnih prava glasa koja se mogu iskoristiti ili zamijeniti razmatraju se prilikom procjene da li Grupa ima kontrolu nad drugim poslovnim subjektom. Ovisna društva su u potpunosti konsolidirana od datuma na koji je kontrola stvarno prenesena na Grupu, te isključena iz konsolidacije od dana gubitka kontrole.

Metoda kupnje koristi se za iskazivanje stjecanja ovisnih društava od strane Grupe. Trošak kupnje mjeri se kao fer vrijednost dane imovine, izdanih glavnih instrumenata te nastalih ili preuzetih obveza na dan kupnje, uvećan za troškove neposredno povezane s kupnjom. Stečena prepoznatljiva imovina, obveze i potencijalne obveze u poslovnoj kombinaciji inicijalno se mjere po fer vrijednosti na dan stjecanja, neovisno o manjinskom udjelu. Višak troška stjecanja iznad fer vrijednosti udjela Grupe u neto stečenoj imovini ovisnog društva, iskazuje se kao goodwill (bilješka 2.6). Ako je trošak stjecanja manji od fer vrijednosti neto stečene imovine ovisnog društva, razlika se priznaje izravno u računu dobiti i gubitka.

Sve transakcije unutar Grupe, stanja i nerealizirani dobiti od transakcija unutar društava Grupe eliminirani su pri konsolidaciji. Isto tako eliminiraju se i nerealizirani gubici, osim ako postoje dokazi o umanjenju vrijednosti prenesene imovine. Prema potrebi, računovodstvene politike ovisnih društava izmijenjene su kako bi se uskladile s politikama koje primjenjuje Grupa.

(b) Transakcije i manjinski udjeli

Grupa tretira transakcije s manjinskim udjelima kao transakcije sa strankama izvan Grupe. Prodaja manjinskim udjelima rezultira dobitima i gubicima Grupe koji se iskazuju u računu dobiti i gubitka. Otkup od manjinskih udjela rezultira goodwillom, koji predstavlja razliku između plaćene naknade i stečenog udjela u knjigovodstvenoj vrijednosti neto imovine ovisnog društva.

(c) Stjecanja ovisnih društava od društava pod zajedničkom kontrolom

Stjecanja ovisnih društava od društava pod zajedničkom kontrolom računovodstveno se iskazuju metodom kupnje kao što je opisano u odlomku (a).

2.3 Izvještavanje o poslovnim segmentima

Poslovni segment je grupa poslovnih aktivnosti vezanih za proizvode ili usluge koje su podložne određenim rizicima i koristima i razlikuju se od rizika i koristi drugih poslovnih segmenata uz koje je vezana određena imovina. Zemljopisni segment odnosi se na aktivnosti vezane za proizvode ili usluge unutar određenog zemljopisnog okruženja koje su podložne određenim rizicima i koristima i razlikuju se od rizika i koristi segmenata koji posluju u drugim gospodarskim okruženjima.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.4 Strane valute

(a) Funkcionalna i izvještajna valuta

Stavke uključene u financijske izvještaje svake pojedine članice Grupe iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem to društvo posluje ('funkcionalna valuta'). Konsolidirani financijski izvještaji prikazani su u kunama, što predstavlja funkcionalnu i izvještajnu valutu Društva.

(b) Transakcije i stanja u stranoj valuti

Transakcije u stranim sredstvima plaćanja prevode se u funkcionalnu valutu tako da se iznosi u stranim sredstvima plaćanja preračunavaju po tečaju na dan transakcije. Dobici ili gubici od tečajnih razlika, koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija i preračuna monetarne imovine i obveza izraženih u stranim valutama, priznaju se u računu dobiti i gubitka.

(c) Članice Grupe

Rezultati poslovanja i financijsko stanje svih članica Grupe čija se funkcionalna valuta razlikuje od izvještajne valute preračunavaju se u izvještajnu valutu kako slijedi:

- (i) imovina i obveze za svaku bilancu preračunavaju se prema zaključnom tečaju na datum te bilance;
- (ii) prihodi i rashodi za svaki račun dobiti i gubitka preračunavaju se prema prosječnim tečajevima; i
- (iii) sve nastale tečajne razlike priznaju se na zasebnoj poziciji unutar glavnice.

U konsolidaciji, tečajne razlike nastale preračunom neto ulaganja u inozemna ovisna društva evidentiraju se unutar 'Pričuve iz preračuna' unutar dioničke glavnice. Prilikom prodaje inozemnog ovisnog društva, sve tečajne razlike priznaju se u računu dobiti i gubitka kao dio dobitka ili gubitka od prodaje.

2.5 Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su u bilanci po povijesnom trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti, ako je potrebno. Povijesni trošak uključuje trošak koji je izravno povezan sa stjecanjem imovine.

Naknadni izdaci uključuju se u knjigovodstvenu vrijednost imovine ili se, po potrebi, priznaju kao zasebna imovina samo ako će Grupa imati buduće ekonomske koristi od spomenute imovine, te ako se trošak imovine može pouzdano mjeriti. Knjigovodstvena vrijednost zamijenjenog dijela prestaje se priznavati. Svi ostali troškovi investicijskog i tekućeg održavanja terete račun dobiti i gubitka u financijskom razdoblju u kojem su nastali.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortizira. Amortizacija ostalih nekretnina, postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine u toku njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe, kako slijedi:

Zgrade	10 do 50 godina
Oprema	2 do 20 godina

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.5 Nekretnine, postrojenja i oprema (nastavak)

Rezidualna vrijednost imovine predstavlja procijenjeni iznos koji bi Grupa trenutno dobila od prodaje imovine umanjene za procijenjeni trošak prodaje u slučaju da je imovina dosegla starost i stanje koje se očekuje na kraju vijeka trajanja imovine. Rezidualna vrijednost imovine je nula ako Grupa očekuje da će ju koristiti do kraja njenog vijeka trajanja. Rezidualna vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki datum bilance i po potrebi usklađuju.

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa (bilješka 2.7).

Dobici i gubici nastali prodajom određuju se usporedbom prihoda i knjigovodstvene vrijednosti sredstva i uključuju se u ostale dobitke/(gubitke) u računu dobiti i gubitka.

2.6 Nematerijalna imovina

(a) Goodwill

Goodwill predstavlja razliku između fer vrijednosti troška stjecanja i fer vrijednosti udjela Grupe u neto prepoznatljivoj imovini stečenog ovisnog društva na dan stjecanja. Goodwill nastao stjecanjem ovisnog društva iskazan je u okviru nematerijalne imovine.

Zasebno iskazan goodwill godišnje se provjerava zbog umanjenja vrijednosti, te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Gubici od umanjenja vrijednosti goodwilla se ne ukidaju. Dobici i gubici od prodaje poslovnog subjekta uključuju knjigovodstvenu vrijednost goodwilla koja se odnosi na prodani subjekt.

Goodwill se alocira na jedinice stvaranja novca za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti. Alokacija se provodi na one jedinice stvaranja novca za koje se očekuje da će imati koristi od poslovnog spajanja u kojem je nastao goodwill. Grupa alocira goodwill na svaki poslovni segment u svakoj zemlji u kojoj ostvaruje poslovne aktivnosti (bilješka 2.7).

(b) Licence i distribucijske prava

Prava distribucije proizvoda imaju ograničen vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti, ako postoji. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak licenci i prava u toku njihovog procijenjenog vijeka uporabe (od 1,5 do 5 godina).

(c) Brand

Brandovi stečeni kupnjom ovisnih društava iskazani su u okviru nematerijalne imovine po inicijalno utvrđenoj fer vrijednosti umanjenoj za akumuliranu amortizaciju. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak branda u toku njegovog procijenjenog vijeka uporabe (15 godina).

(d) Računalni softver

Licence za softver kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem softvera u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se u toku njihovog korisnog vijeka uporabe (5 godina).

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.7 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Godišnje se ispituje umanjenje vrijednosti imovine koja ima neograničen korisni vijek uporabe i koja se ne amortizira (kao što su zemljište i goodwill). Imovina koja se amortizira pregledava se zbog umanjenja vrijednosti kada događaji ili promijenjene okolnosti ukazuju na to da knjigovodstvena vrijednost možda nije nadoknadiva. Gubitak od umanjenja vrijednosti priznaje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti imovine i njenog nadoknadivog iznosa. Nadoknadivi iznos je fer vrijednost imovine umanjena za troškove prodaje ili vrijednost imovine u uporabi, ovisno o tome koji je viši. Za potrebe procjene umanjenja vrijednosti, imovina se grupira na najniži nivo kako bi se pojedinačno utvrdio novčani tok (jedinice stvaranja novca). Nefinancijska imovina osim goodwilla za koju je iskazan gubitak od umanjenja vrijednosti, provjerava se na svaki datum izvještavanja radi mogućeg ukidanja umanjenja vrijednosti.

2.8 Financijska imovina

Grupa klasificira svoju financijsku imovinu u sljedeće kategorije: financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka, krediti i potraživanja i financijska imovina raspoloživa za prodaju. Klasifikacija ovisi o svrsi za koju je financijska imovina stečena. Uprava klasificira financijsku imovinu kod početnog priznavanja i procjenjuje tu klasifikaciju na svaki datum izvještavanja.

(a) Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka

Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka predstavlja financijsku imovinu namijenjenu trgovanju. Financijska imovina se klasificira u ovu kategoriju ako je stečena prvenstveno u svrhu prodaje u kratkom roku. Imovina u ovoj kategoriji klasificirana je kao kratkotrajna imovina.

Financijska imovina iskazana po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka početno se priznaje po fer vrijednosti, a trošak transakcije iskazuje se u računu dobiti i gubitka.

Dobici i gubici nastali iz promjena u fer vrijednosti financijske imovine po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka, iskazuju se u računu dobiti i gubitka u okviru ostalih dobitaka/gubitaka iz poslovanja u razdoblju u kojem su nastali.

(b) Krediti i potraživanja

Kredit i potraživanja predstavljaju nederivativnu financijsku imovinu s fiksnim ili odredivim plaćanjem koja ne kotira na aktivnom tržištu. Iskazana je u okviru kratkotrajne imovine, osim imovine s dospjećem dužim od 12 mjeseci nakon datuma bilance. Takva se imovina klasificira kao dugotrajna imovina.

Kredit i potraživanja iskazani su po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamate.

(c) Financijska imovina raspoloživa za prodaju

Financijska imovina raspoloživa za prodaju predstavlja nederivativnu imovinu koja je iskazana u ovoj kategoriji ili nije klasificirana u neku drugu kategoriju. Uključena je u dugotrajnu imovinu, osim ako Uprava ima namjeru prodati ulaganje unutar razdoblja od 12 mjeseci od datuma bilance. Financijska imovina raspoloživa za prodaju iskazuje se po fer vrijednosti, osim u slučaju kada njena cijena ne kotira na aktivnom tržištu i kada se fer vrijednost ne može pouzdano izmjeriti; tada se ona iskazuje po trošku ulaganja.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.8 Financijska imovina (nastavak)

Kod promjene fer vrijednosti monetarnih vrijednosnica izraženih u stranoj valuti i klasificiranih kao raspoložive za prodaju analiziraju se tečajne razlike koje su rezultat promjena amortiziranog troška vrijednosnica i ostale promjene knjigovodstvene vrijednosti vrijednosnica. Razlike u preračunu priznaju se u računu dobiti i gubitka, a ostale promjene knjigovodstvene vrijednosti priznaju se u kapitalu. Promjene u fer vrijednosti ostalih monetarnih vrijednosnica raspoloživih za prodaju i nemonetarnih vrijednosnica raspoloživih za prodaju priznaju se u kapitalu.

Značajno ili produljeno smanjenje fer vrijednosti glavnčkih vrijednosnica klasificiranih kao raspoložive za prodaju ispod nabavne vrijednosti, smatra se pokazateljem umanjenja vrijednosti. Ako takvi dokazi postoje, kumulativni gubitak – koji predstavlja razliku između troška stjecanja i sadašnje fer vrijednosti, umanjeno za sve gubitke od umanjenja vrijednosti koji su prethodno iskazani u računu dobiti i gubitka – se uklanja iz kapitala i iskazuje u računu dobiti i gubitka.

Prilikom prodaje ili umanjenja vrijednosti vrijednosnica raspoloživih za prodaju, akumulirana usklađenja fer vrijednosti priznata u kapitalu uključuju se u račun dobiti i gubitka u stavku 'Ostali dobiti/(gubici)'.

Sva kupljena i prodana ulaganja priznaju se na datum transakcije, tj. na datum na koji se Grupa obvezala kupiti ili prodati sredstvo. Ulaganja se početno priznaju po fer vrijednosti uvećanoj za troškove transakcije za cjelokupnu financijsku imovinu koja nije iskazana po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka. Ulaganja se prestaju priznavati kada isteknu ili su prenesena prava na primitak novčanih tokova od ulaganja ili kada je Grupa prenijela sve bitne rizike i koristi vlasništva.

Fer vrijednosti ulaganja koja kotiraju na burzi temelje se na tekućim cijenama ponude. Ako tržište za neko financijsko sredstvo nije aktivno (kao i za vrijednosnice koje ne kotiraju), Grupa utvrđuje fer vrijednost pomoću tehnika procjene vrijednosti koje uzimaju u obzir nedavne transakcije pod uobičajenim trgovačkim uvjetima, te usporedbu s drugim sličnim instrumentima, analizu diskontiranog novčanog toka i modela određivanja cijena opcija, maksimalno koristeći tržišne informacije te se minimalno oslanjajući na informacije specifične za poslovni subjekt.

Na svaki datum bilance Grupa procjenjuje postoje li objektivni dokazi o umanjenju vrijednosti financijske imovine ili grupe financijskih sredstava. Gubici od umanjenja vrijednosti glavnčkih instrumenata priznatih u računu dobiti i gubitka ne ukidaju se u računu dobiti i gubitka. Provjera umanjenja vrijednosti kredita i potraživanja opisana je u bilješki 2.11.

2.9 Najmovi

Grupa unajmljuje određene nekretnine, postrojenja i opremu. Najmovi nekretnina, postrojenja i opreme u kojima Grupa snosi sve rizike i koristi vlasništva klasificiraju se kao financijski najmovi. Financijski najmovi kapitaliziraju se na početku najma prema fer vrijednosti unajmljene nekretnine ili sadašnje vrijednosti minimalne najamnine, ovisno o tome što je niže. Svako plaćanje najma razvrstava se na obveze i financijske rashode kako bi se dobila konstantna stopa na preostalo financijsko stanje. Kamatna komponenta financijskog rashoda tereti račun dobiti i gubitka u toku razdoblja najma. Nekretnine, postrojenja i oprema kupljeni pod financijskim najmom amortiziraju se po korisnom vijeku upotrebe ili trajanju najma, ovisno o tome što je kraće.

Najmovi u kojima Grupa ne snosi bitan udio rizika i koristi vlasništva klasificiraju se kao operativni najmovi. Plaćanja po osnovi operativnih najмова iskazuju se u računu dobiti i gubitka prema pravocrtnoj metodi u razdoblju trajanja najma.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.10 Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom poslovanju umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u toku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na osnovu normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje).

Trgovačka roba iskazuje se po prodajnoj cijeni umanjenoj za poreze i marže.
Sitni inventar i alati u potpunosti se otpisuju prilikom stavljanja u uporabu.

Prema potrebi obavlja se ispravak vrijednosti oštećenih zaliha te zaliha kojima je prošao rok upotrebe.

2.11 Potraživanja od kupaca i potraživanja po kreditima

Potraživanja od kupaca i po kreditima početno se priznaju po fer vrijednosti, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, umanjena za ispravak vrijednosti. Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi da Grupa neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikovog stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanjima, smatraju se pokazateljima umanjenja vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknadivog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih korištenjem efektivne kamatne stope. Iznosi ispravka vrijednosti potraživanja iskazuju se u računu dobiti i gubitka u okviru ostalih troškova poslovanja.

2.12 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće (osim primljenih mjenica). U bilanci su prekoračenja po bankovnim računima uključena u kratkoročne obveze.

2.13 Dionički kapital

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjenoj za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je u bilješkama kao kapitalna dobit.

2.14 Posudbe

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti, umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku; sve razlike između primitaka (umanjenih za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u računu dobiti i gubitka u toku razdoblja trajanja posudbe, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Grupa ne kapitalizira troškove posudbi.

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze, osim ako Grupa ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon datuma bilance.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.15 Odgođeni porez na dobit

Iznos odgođenog poreza obračunava se metodom bilančne obveze, na privremene razlike između porezne osnovice imovine i obveza i njihove knjigovodstvene vrijednosti u financijskim izvještajima. Međutim, odgođeni porez se ne priznaje ako proizlazi iz početnog priznavanja imovine ili obveza u transakciji koja nije poslovno spajanje i koje u vrijeme transakcije ne utječe na računovodstvenu dobit niti na oporezivu dobit (porezni gubitak). Odgođena porezna obveza priznaje se za sve privremene porezne razlike povezane s stjecanjem fer vrijednosti neto imovine ovisnih društava.

Odgođena porezna imovina i obveze mjere se poreznim stopama za koje se očekuje da će se primjenjivati u razdoblju kada će imovina biti nadoknađena ili obveza podmirena, na temelju poreznih stopa koje su, i poreznih zakona koji su, na snazi ili se djelomično primjenjuju na datum bilance. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine buduće oporezive dobiti za koju je vjerojatno da će biti raspoloživa za iskorištenje privremenih razlika.

2.16 Primanja radnika

(a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih radnika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama radnika. Nadalje, Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja.

(b) Otpremnine

Obveze za otpremnine se priznaju kad Grupa prekine radni odnos radnika prije normalnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu. Grupa priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzelo obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa. Otpremnine koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon datuma bilance, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost.

(c) Dugoročna primanja radnika

Grupa priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojem je nagrada ostvarena, na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obveza za dugoročna primanja radnika uključuje pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontnu stopu.

(d) Kratkoročna primanja radnika

Grupa priznaje rezerviranje za bonuse kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.17 Rezerviranja

Rezerviranja za troškove otpremnina, primanja radnika i sudske sporove priznaju se ako Grupa ima sadašnju zakonsku ili izvedenu obvezu kao posljedicu prošlog događaja, ako je vjerojatno da će biti potreban odljev resursa radi podmirivanja obveze te ako se iznos obveze može pouzdano procijeniti.

Kada postoji veći broj sličnih obveza, vjerojatnost da će za njihovo podmirenje biti potreban odljev resursa određuje se njihovim razmatranjem kao cjeline. Rezerviranje se priznaje i kada je mala vjerojatnost odljeva resursa za bilo koju stavku obveza koja se nalazi u istoj kategoriji.

Rezerviranja se mjere po sadašnjoj vrijednosti troškova za koje se očekuje da će biti potrebni za podmirenje obveze, korištenjem diskontne stope prije poreza, koja odražava tekuće tržišne procjene vremenske vrijednosti novca kao i rizike koji su specifični za navedenu obvezu. Učinak povećanja rezerviranja, kao odraz protoka vremena, iskazuje se u okviru rashoda od financiranja.

2.18 Priznavanje prihoda

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge u redovnom poslovanju Grupe. Prihodi su iskazani u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, procijenjene povrate, rabate i diskonte.

Grupa priznaje prihode kada se iznos prihoda može pouzdano mjeriti, kada je vjerojatno da će Grupa ostvariti buduće ekonomske koristi i kada su zadovoljeni specifični kriteriji za sve djelatnosti Grupe koje su opisane u nastavku.

(a) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe

Grupa proizvodi i prodaje svoje proizvode i tuđu robu u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Grupa obavi isporuke robe veletrgovcu, kada veletrgovac ima slobodu određivanja prodajne cijene i kada ne postoji nijedna nepodmirena obveza koja bi mogla utjecati na prihvaćanje proizvoda od strane veletrgovca. Isporuka je izvršena kad se proizvodi otpreme na određenu lokaciju, rizici gubitka prenesu na veletrgovca i kad je utvrđeno jedno od navedenoga: veletrgovac prihvaća proizvode u skladu s ugovorom, ili je rok za prihvaćanje proizvoda protekao ili Grupa ima objektivne dokaze o tome da su svi kriteriji prihvaćanja zadovoljeni.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za procijenjene količinske popuste i povrate. Procjene popusta i povrata utvrđuju se na temelju stečenog iskustva. Količinski popusti procjenjuju se temeljem očekivane prodaje na godišnjoj razini. Prodaja ne sadržava elemente financiranja, jer je rok naplate potraživanja oko 90 dana, što je u skladu s tržišnom praksom.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.18 Priznavanje prihoda (nastavak)

(b) Prihodi od usluga

Prihodi od usluga priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

(c) Prihod od kamata

Prihodi od kamata priznaju se na vremenski proporcionalnoj osnovi koristeći metodu efektivne kamatne stope.

(d) Prihod od dividendi

Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

2.19 Raspodjela dividendi

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima Grupe u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

2.20 Porez na dodanu vrijednost

Porezne uprave zahtijevaju podmirenje PDV-a na neto osnovi. PDV koji proizlazi iz transakcija prodaje i kupnje priznaje se i iskazuje u bilanci na neto osnovi. U slučaju umanjenja potraživanja za ispravak vrijednosti, gubitak od umanjenja iskazuje se u bruto iznosu potraživanja, uključujući PDV.

2.21 Usporedni podaci

U 2007. godini Grupa je promijenila klasifikaciju primljenih mjenica od kupaca iz pozicije 'Novca i novčanih ekvivalenata' u 'Potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja' kao rezultat promjene u definiciji novca i novčanih ekvivalenata. Učinak ove reklasifikacije na usporedne podatke je kako slijedi:

(u tisućama kuna)	<u>30. lipnja 2007.</u>	<u>31. prosinca 2006.</u>
Smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	(22.772)	(25.801)
Povećanje potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja	22.772	25.801

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM

3.1. Čimbenici financijskog rizika

Poslovne aktivnosti Grupe izložene su različitim vrstama financijskih rizika koje uključuju: tržišni rizik (valutni rizik, fer vrijednosti kamatne stope, kamatni rizik novčanog toka te rizik ulaganja u vrijednosne papire), kreditni rizik i rizik likvidnosti. Ne postoje formalne procedure upravljanja rizikom (Grupa nije koristila derivativne financijske instrumente da bi se aktivnije štitila od financijskih rizika), ali Uprava pažljivo prati rizike poslovanja Grupe, uključujući uvođenje nivoa odobravanja i odgovornosti. Također, određeni rizici se umanjuju kroz fleksibilnu politiku prodajnih cijena. Uprava nadzire izloženost financijskim rizicima, ali ne upotrebljava kvantitativne pokazatelje u potpunosti.

(a) *Tržišni rizik*

(i) *Valutni rizik*

Grupa djeluje na međunarodnoj razini i izložena je valutnom riziku koji proizlazi iz raznih promjena tečajeva stranih valuta vezanih uglavnom uz EUR. Valutni rizik nastaje iz budućih komercijalnih transakcija, priznate imovine i obveza i neto ulaganja u kapitalne i poslovne aktivnosti u inozemstvu.

Približno jedna četvrtina ukupnih prihoda Grupe, jedna trećina obveza prema dobavljačima i pola dugoročnih obveza po primljenim kreditima ostvaruju se u EUR-ima. Stoga, kretanje tečaja između EUR-a i kune može imati utjecaj na buduće rezultate poslovanja i na buduće novčane tokove.

Grupa također ima ovisna društva izvan Hrvatske te je vrijednost dioničke glavnice izložena promjeni u tečajevima. Promjene dioničke glavnice uvjetovane promjenom tečaja iskazane su kao pričuve iz preračuna nastale u konsolidaciji Grupe.

U odnosu na iskazano stanje na dan 30. lipnja 2007. ako bi se EUR-o smanjio /povećao za 1% u odnosu na kunu, uz pretpostavku da su svi ostali pokazatelji ostali nepromijenjeni, dobit prije poreza za izvještajno razdoblje bila bi za 1.086 tisuća kuna veća/manja, uglavnom kao rezultat dobitaka/gubitaka od tečajnih razlika na preračunu iz EUR-a kod obveza po primljenim kreditima, obveza prema dobavljačima i potraživanja od kupaca.

(ii) *Rizik ulaganja u vrijednosne papire*

Grupa je izložena riziku ulaganja u vrijednosne papire kroz rizike fer vrijednosti i rizike promjena cijena, jer su ulaganja Grupe klasificirana u konsolidiranoj bilanci kao raspoloživa za prodaju i kao fer vrijednost kroz račun dobiti i gubitka. Ulaganja u vrijednosne papire klasificirana kao raspoloživa za prodaju ne kotiraju na burzi, dok se vrijednosnim papirima klasificiranim kao fer vrijednost kroz račun dobiti i gubitka trguje na burzi vrijednosnih papira. Upravljanje rizicima koji proizlaze iz njihove fer vrijednosti i promjene cijena Grupa prati kroz tržišne transakcije i rezultate subjekta ulaganja.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM (nastavak)

3.1. Čimbenici financijskog rizika (nastavak)

(iii) Kamatni rizik novčanog toka i rizik fer vrijednosti kamatne stope

Budući da Grupa nema značajnu imovinu koja ostvaruje prihod od kamata, prihodi Grupe i novčani tok iz poslovnih aktivnosti nisu u značajnoj mjeri ovisni o promjenama tržišnih kamatnih stopa.

Kamatni rizik Grupe proizlazi iz dugoročnih kredita i izdanih obveznica. Krediti odobreni po promjenjivim stopama izlažu Grupu riziku novčanog toka. Krediti i izdane obveznice odobreni po fiksnim stopama izlažu Grupu riziku fer vrijednosti kamatne stope.

Grupa kontinuirano prati promjene kamatnih stopa. Simuliraju se različite situacije uzimajući u obzir refinanciranje, obnavljanje sadašnjeg stanja kao i alternativno financiranje. Na osnovu ovih situacija, Grupa izračunava utjecaj promjene kamatne stope na račun dobiti i gubitka. U odnosu na iskazano stanje na dan 30. lipnja 2007. da se efektivna kamatna stopa na primljene kredite povećala/smanjila za 0,45% na godišnjoj razini, dobit prije poreza za izvještajno razdoblje bila bi za 567 tisuća kuna manja/veća.

(b) Kreditni rizik

Imovina Grupe koja nosi kreditni rizik sastoji se uglavnom od potraživanja od kupaca. Prodajne politike Grupe osiguravaju da se prodaja obavlja kupcima koji imaju odgovarajuću kreditnu povijest, i to u okvirima unaprijed određenih kreditnih ograničenja. Kreditni rizik Grupe je manji zbog raspodjele potraživanja kod veće grupe kupaca. Dodatno, ključni kupci Grupe su veliki trgovački lanci, i ovisnost o ovim kupcima je smanjena razvijanjem drugih kanala distribucije. Grupa smanjuje ovaj kreditni rizik provođenjem strogih mjera kontrole naplate i isporuke robe kao i pribavljanjem instrumenata osiguranja dužnika (zadužnice i mjenice). Kreditni limiti nisu povećani u izvještajnom razdoblju i Uprava ne očekuje gubitke po ovom osnovu. Detaljna analiza i maksimalna izloženost kreditnom riziku iskazana je u bilješci 16.

(c) Rizik likvidnosti

Razborito upravljanje rizikom likvidnosti podrazumijeva održavanje dostatne količine novca, osiguravanje raspoloživosti financijskih sredstava adekvatnim iznosom ugovorenih kreditnih linija i sposobnost podmirenja svih obveza. Cilj Grupe je održavanje fleksibilnosti financiranja na način da ugovorene kreditne linije budu dostupne. Obveze prema dobavljačima i ostale obveze, kao i obveze po kratkoročnim kreditima dospijevaju do 12 mjeseci poslije datuma bilance, dok je dospijeeće dugoročnih kredita prikazano u bilješci 23.

3.2 Upravljanje kapitalom

Ciljevi Grupe prilikom upravljanja kapitalom su očuvanje sposobnosti Grupe da nastavi poslovanje pod pretpostavkom vremenske neograničenosti kako bi omogućila povrat ulaganja dioničarima i koristi ostalim zainteresiranim stranama, te da održi optimalnu strukturu kapitala kako bi umanjila trošak kapitala.

Kako bi održala ili uskladila strukturu kapitala, Grupa može mijenjati iznos dividendi koje se isplaćuju dioničarima, izvršiti povrat kapitala dioničarima, izdati nove dionice ili prodati imovinu kako bi smanjila zaduženost.

Grupa nadzire kapital kroz praćenje pokazatelja zaduženosti. Ovaj pokazatelj računa se kao omjer neto primljenih kredita i ukupnog kapitala. Neto primljeni krediti izračunati su kao ukupni primljeni krediti (dugoročni i kratkoročni iskazani u konsolidiranoj bilanci) umanjeni za novac i novčane ekvivalente. Ukupni kapital izračunat je na način da se kapitalu i rezervama iskazanim u konsolidiranoj bilanci dodaju neto primljeni krediti.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM (nastavak)

3.2 Upravljanje kapitalom (nastavak)

Pokazatelj zaduženosti je kako slijedi:

	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Primljeni krediti (bilješka 23)	369.406	320.064
Umanjeno: Novac i novčani ekvivalenti (bilješka 19)	<u>(27.397)</u>	<u>(47.708)</u>
Neto primljeni krediti	342.009	272.356
Kapital i rezerve	290.593	280.689
Ukupni kapital	<u>632.602</u>	<u>553.045</u>
Pokazatelj zaduženosti	54%	49%

Povećanje pokazatelja zaduženosti u toku 2007. godine prvenstveno je rezultat stjecanja novih podružnica (bilješka 27) financiranih primljenim kreditom (bilješka 23), te vlastitim sredstvima prikupljenim kroz dokapitalizaciju (bilješka 20).

3.3 Procjena fer vrijednosti

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan bilance. Kotirana tržišna cijena koja se koristi za utvrđivanje fer vrijednosti financijske imovine predstavlja tekuću cijenu ponude.

Knjigovodstvena vrijednost potraživanja od kupaca umanjena za ispravak vrijednosti i obveze prema dobavljačima uglavnom odgovaraju njihovoj fer vrijednosti zbog njihove kratkoročne prirode.

Za potrebe objavljivanja, fer vrijednost financijskih obveza procjenjuje se diskontiranjem budućih ugovornih novčanih tokova po tekućoj tržišnoj kamatnoj stopi koja je dostupna Grupi za slične financijske instrumente.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 4 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE

Grupa izrađuje procjene i stvara pretpostavke vezane za budućnost. Proizašle računovodstvene procjene su, po definiciji, u rijetkim slučajevima izjednačene sa stvarnim rezultatima. U nastavku se navode procjene i pretpostavke koje bi mogle uzrokovati značajan rizik usklađivanja knjigovodstvenih iznosa imovine i obveza u sljedećoj financijskoj godini.

(a) Priznavanje goodwilla

Goodwill nastao iz poslovnih spajanja u šestomjesečnom razdoblju koje je završilo 30. lipnja 2007. godine je privremeno određen. Uprava planira dovršiti vrednovanje stečene neto imovine unutar godine dana od dana stjecanja. Kao rezultat navedenog, iznos privremeno utvrđenog goodwilla biti će promijenjen.

(b) Priznavanje odgođene porezne imovine

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti, te se iskazuje u bilanci. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i očekivanja budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima.

Odgođena porezna imovina uglavnom je rezultat poreznih gubitaka, nastalih u 2006. i 2005. godini, u ovisnom društvu Atlantic Multipower GmbH & CO OHG, Njemačka. Sukladno planovima, Uprava procjenjuje da će isti biti iskorišteni u budućim razdobljima.

(c) Vrednovanje brandova

Fer vrijednost stečenih brandova, koji se odnose na zakonski registrirane žigove i robne marke, utvrđen je od strane neovisnog procjenitelja na temelju prihodovno – usporedne metode. Ova metoda kombinira korištenje usporednih tržišnih transakcija za licenciranje žigova sa projekcijama novčanih tokova na temelju hipotetskih procijenjenih neto prihoda od vlasničkih prava na brand (royalty), temeljenih na povijesnim prodajnim podacima tih proizvoda, te ekstrapoliranih procijenjenih stopa rasta u budućim razdobljima.

Ključne pretpostavke korištene za projekcije novčanih tokova su kako slijedi:

	Fidifarm/ Dietpharm	Montana
Stopa rasta	10%	5%
Hipotetska 'royalty' stopa	4,94%	3,55%
Diskontna stopa	11,87%	7,59%

Pretpostavka o stopi rasta temeljena je na povijesnim podacima i očekivanjima Uprave o razvoju tržišta.

Korištena diskontna stopa temeljena je na prosječnoj ponderiranoj stopi troška kapitala poduzeća koja koriste žigove i robne marke.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 5 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA

(a) Primarni izvještajni format – poslovni segmenti

Poslovanje je podijeljeno u tri divizije:

- **Divizija Distribucija** se bavi distribucijom robe široke potrošnje uključujući proizvode proizvedene u Diviziji Zdravlje i njega te divizije Sportska i aktivna prehrana.

- **Divizija Zdravlje i njega** proizvodi instant vitaminske napitke, dodatke prehrani, čajeve, bombone, te kozmetiku i proizvode za osobnu njegu.

- **Divizija Sportska i aktivna prehrana** je specijalizirana za razvoj, proizvodnju i prodaju hrane za sportaše i proizvoda zdrave prehrane.

Poslovnim segmentima se upravlja odvojeno zbog razlika u marketinškim strategijama i proizvodnim tehnologijama. Informacije o poslovnim segmentima su zasnovane na internim upravljačkim podacima. Prodaja između poslovnih segmenata vrši se po tržišnim cijenama.

Dobit iz poslovanja poslovnih segmenata ne uključuju određene stavke prihoda i troškova koje se ne mogu izravno pripisati poslovnim segmentima niti korekciju za nerealiziranu dobit u zalihama koje si divizije međusobno prodaju, a koje se ne prodaju vanjskim kupcima. Podaci o prihodima i troškovima kamata te porezima ne objavljuju se na nivou poslovnog segmenta budući da se segmenti prate na osnovu dobiti iz poslovanja.

Rezultati navedenih segmenata za šestomjesečno razdoblje koje je završilo 30. lipnja 2007. godine su kako slijedi:

<i>(u tisućama kuna)</i>	Distribucija	Zdravlje i njega	Sportska i aktivna prehrana	Nealocirano	Grupa
Bruto prihodi segmenta	535.256	241.954	241.703	-	1.018.913
Prihodi među segmentima	6.393	164.209	1.290	-	171.892
Ukupno prihodi	528.863	77.745	240.413	-	847.021
Dobit/(gubitak) iz poslovanja prije amortizacije	9.685	46.720	7.915	(7.224)	57.096
Dobit/(gubitak) iz poslovanja	6.182	36.708	4.712	(8.121)	39.481
Neto rashodi od financiranja	-	-	-	-	(10.518)
Dobit prije poreza	-	-	-	-	28.963
Porez na dobit	-	-	-	-	(6.978)
Neto dobit	-	-	-	-	21.985
Ostali podaci o segmentima					
Amortizacija (bilješka 13 i 14)	3.503	10.012	3.203	897	17.615

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 5 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Prijenosi ili transakcije među segmentima provode se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće stranke.

Imovina segmenta uključuje prvenstveno nekretnine, postrojenja i opremu, nematerijalnu imovinu, potraživanja te zalihe. Neallocirana imovina uključuje odgođenu poreznu imovinu, financijsku imovinu raspoloživu za prodaju, ostalu financijsku imovinu po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka i novac. Obveze segmenta sastoje se od obveza prema dobavljačima i ostalih obveza. Neallocirane obveze uključuju porez i primljene kredite. Kapitalna ulaganja uključuju povećanja nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 13) i nematerijalnu imovinu (bilješka 14).

Segmentalna analiza imovine i obveza na dan 30. lipnja 2007. godine i kapitalna ulaganja za razdoblje koje je tada završilo je kako slijedi:

<i>(u tisućama kuna)</i>	Poslovni segmenti				Grupa
	Distribucija	Zdravlje i njega	Sportska i aktivna prehrana	Neallocirano	
Imovina	415.028	495.218	193.133	51.725	1.155.104
Potraživanja među segmentima	7.125	138.939	841	-	146.905
Imovina bez međusobnih potraživanja	407.903	356.279	192.292	51.725	1.008.199
Obveze	292.951	118.870	70.420	382.270	864.511
Obveze među segmentima	136.096	10.766	43	-	146.905
Obveze bez međusobnih obveza	156.855	108.104	70.377	382.270	717.606
Kapitalna ulaganja	2.802	15.583	975	118	19.478

(b) Sekundarni izvještajni format – zemljopisni segmenti

Zemljopisni segmenti sekundarni su poslovnim segmentima. Prihod zemljopisnog segmenta ovisi o zemljopisnom položaju kupaca.

Rezultati navedenih segmenata za šestomjesečno razdoblje koje je završilo 30. lipnja 2007. godine su kako slijedi:

	<i>(u tisućama kuna)</i>	%
Prihodi po tržištima		
Hrvatska	506.644	59,81
Međunarodna tržišta		
Njemačka	123.217	14,55
Europska unija (bez Njemačke)	98.632	11,64
Jugoistočna Europa (bez Hrvatske)	92.199	10,89
Ostalo	26.329	3,11
Ukupno međunarodna tržišta	340.377	40,19
Ukupan prihod	847.021	100,00

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 5 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Segmentalna analiza imovine i obveza na dan 30. lipnja 2007. godine i kapitalna ulaganja za šestomjesečno razdoblje koje je tada završilo su kako slijedi:

<i>(u tisućama kuna)</i>	Imovina	Kapitalna ulaganja
Hrvatska	707.970	16.935
Međunarodna tržišta:		
Njemačka	151.284	975
Europska unija (bez Njemačke)	61.732	22
Jugoistočna Europa (bez Hrvatske)	87.213	1.546
Ukupno međunarodna tržišta	300.229	2.543
Ukupno	1.008.199	19.478
	Obveze	
Hrvatska	590.282	
Međunarodna tržišta:		
Njemačka	66.666	
Europska unija (bez Njemačke)	46.512	
Jugoistočna Europa (bez Hrvatske)	14.146	
Ukupno međunarodna tržišta	127.324	
Ukupno	717.606	

Analiza prihoda po kategorijama

	1. siječnja – 30. lipnja 2007.	
	<i>(u tisućama kuna)</i>	%
Prihodi od prodaje po vrstama proizvoda		
Vlastiti brandovi	430.750	50,85
Principalski brandovi	330.559	39,03
Ugovorena proizvodnja	78.005	9,21
Ukupno prihodi od prodaje po vrstama proizvoda	839.314	99,09
Ostali prihodi	7.707	0,91
Ukupan prihodi	847.021	100,00

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 6 – TROŠKOVI RADNIKA

	1. siječnja – 30. lipnja 2007.
	<i>(u tisućama kuna)</i>
Bruto plaće /i/	117.903
Naknade za prijevoz	1.301
Otpremnine	1.690
Ostale naknade radnicima /ii/	4.857
	125.751

Na dan 30. lipnja 2007. godine Grupa ima 1.480 radnika.

/i/ Doprinosi za mirovine koje je Grupa obračunala za uplatu obveznim mirovinskim fondovima za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2007 godine iznose 12.474 tisuća kuna. Bruto plaće ne uključuju rezerviranja za neiskorištene godišnje odmore.

/ii/ Ostale naknade radnicima uključuju troškove edukacije i jubilarne nagrade.

BILJEŠKA 7 – TROŠKOVI MARKETINGA I UNAPREĐENJA PRODAJE

	1. siječnja – 30. lipnja 2007.
	<i>(u tisućama kuna)</i>
Troškovi marketinga	55.073
Troškovi unapređenja prodaje	39.124
Sponzorstva i donacije	4.465
Reprezentacija	1.884
	100.546

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 8 – OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

	1. siječnja – 30. lipnja 2007.
	<i>(u tisućama kuna)</i>
Zakupnine	16.755
Prijevozni troškovi	18.429
Troškovi održavanja, čuvanja i osiguranja imovine	11.362
Neproizvodne usluge	5.259
Proizvodne usluge	1.956
Intelektualne usluge	5.797
Uredski materijal	3.835
Porezi i doprinosi koji ne ovise o rezultatu	2.542
Naknade Nadzornom odboru	2.671
Premije osiguranja	2.408
Trošak pošte i telekomunikacija	2.926
Troškovi službenog puta	4.986
Trošak registracije automobila	1.162
Bankarski troškovi	1.251
Autorske naknade	1.443
Ostalo	10.850
	93.632

BILJEŠKA 9 – OSTALI DOBICI/GUBICI

	1. siječnja – 30. lipnja 2007.
	<i>(u tisućama kuna)</i>
Dobitak od prodaje materijalne imovine	777
Dobici od svodenja na fer vrijednost financijske imovine	480
Dobici od prodaje financijske imovine	938
Dobici od tečajnih razlika – neto	100
	2.295

BILJEŠKA 10 – NETO RASHODI OD FINANCIRANJA

	1. siječnja – 30. lipnja 2007.
	<i>(u tisućama kuna)</i>
Prihodi od financiranja	(414)
Rashodi od financiranja	
Rashodi od kamata po kreditima od banaka	7.297
Rashodi od kamata po obveznicama i komercijalnim zapisima	3.582
Neto gubitak od tečajnih razlika po primljenim kreditima	53
	10.932
	10.518

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 11 – POREZ NA DOBIT

	1. siječnja – 30. lipnja 2007.
	<i>(u tisućama kuna)</i>
Tekući porez na dobit	6.924
Odgođeni porez (bilješka 24)	54
	6.978

Porez na dobit obračunat na dobit Grupe prije oporezivanja razlikuje se od izvedenog iznosa koji proizlazi primjenom prosječno ponderirane porezne stope od 20,00% primijenjene na dobit konsolidiranih društava je kako slijedi:

	1. siječnja – 30. lipnja 2007.
	<i>(u tisućama kuna)</i>
Dobit prije oporezivanja	28.963
Porez na dobit izračunat primjenom prosječno ponderirane porezne stope na dobit društava u pripadajućim zemljama	5.793
Korištenje prethodno nepriznatih poreznih gubitaka	(499)
Učinak porezno nepriznatih troškova – neto	1.684
Porezni trošak	6.978

Godišnja primjenjiva prosječna efektivna porezna stopa iznosila je 23,91%.

U skladu s propisima Republike Hrvatske, Porezna uprava može u bilo koje doba pregledati knjige i evidencije društava u Hrvatskoj u razdoblju od 3 godine nakon isteka godine u kojoj je porezna obveza iskazana, te može uvesti dodatne porezne obaveze i kazne. Uprava Društva nije upoznata s okolnostima koje bi mogle dovesti do potencijalnih značajnih obveza u tom pogledu.

Društva u Hrvatskoj su do dana 30. lipnja 2007. godine ostvarila porezne gubitke u iznosu od 10.794 tisuće kuna koje je moguće iskoristiti najkasnije do 2011. godine. Neiskorišteni porezni gubici nisu priznati kao odgođena porezna imovina u bilanci, jer nije izvjesno da će u budućnosti biti ostvarena dostatna oporeziva dobit za korištenje porezne imovine.

BILJEŠKA 12 – ZARADA PO DIONICI

Osnovna zarada po dionici

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane u toku godine, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

	1. siječnja – 30. lipnja 2007.
Neto dobit dioničarima <i>(u tisućama kuna)</i>	17.951
Prosječno ponderirani broj dionica	22.340
Osnovna zarada po dionici <i>(u kunama)</i>	803,54

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 13 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

<i>(u tisućama kuna)</i>	Zemljište	Građevinski objekti	Oprema	Imovina u pripremi i predujmovi	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2006.					
Nabavna vrijednost	16.621	179.882	326.794	5.462	528.759
Akumulirana amortizacija	-	(99.670)	(246.004)	-	(345.674)
Neto knjigovodstvena vrijednost	16.621	80.212	80.790	5.462	183.085
Za godinu završenu 31. prosinca 2006.					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	16.621	80.212	80.790	5.462	183.085
Stjecanje ovisnog društva	-	-	1.932	-	1.932
Povećanje	-	2.508	9.703	11.727	23.938
Smanjenja	-	(225)	(974)	(857)	(2.056)
Amortizacija	-	(6.892)	(20.836)	-	(27.728)
Tečajna razlika	(23)	(54)	148	-	71
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	16.598	75.549	70.763	16.332	179.242
Stanje 31. prosinca 2006.					
Nabavna vrijednost	16.598	181.507	327.169	16.332	541.606
Akumulirana amortizacija	-	(105.958)	(256.406)	-	(362.364)
Neto knjigovodstvena vrijednost	16.598	75.549	70.763	16.332	179.242
Stanje 30. lipnja 2007.					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	16.598	75.549	70.763	16.332	179.242
Stjecanje ovisnog društva (bilješka 27 /i/ i /ii/)	5.821	12.442	3.503	23	21.789
Povećanje	-	-	12.010	7.004	19.014
Prijenos	-	3.042	1.083	(4.125)	-
Smanjenja	-	-	(150)	-	(150)
Amortizacija	-	(3.754)	(10.603)	-	(14.357)
Tečajna razlika	(30)	(32)	(144)	-	(206)
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	22.389	87.247	76.462	19.234	205.332
Stanje 30. lipnja 2007.					
Nabavna vrijednost	22.389	197.682	334.809	19.234	574.114
Akumulirana amortizacija	-	(110.435)	(258.347)	-	(368.782)
Neto knjigovodstvena vrijednost	22.389	87.247	76.462	19.234	205.332

Kao sredstvo osiguranja otplate kredita, založena je dugotrajna materijalna imovina čija neto knjigovodstvena vrijednost na dan 30. lipnja 2007. godine iznosi 69.631 tisuća kuna (31. prosinca 2006.: 81.031 tisuća kuna) (bilješka 23).

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 14 – NEMATERIJALNA IMOVINA

<i>(u tisućama kuna)</i>	Goodwill	Brand	Prava	Softver	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2006.					
Nabavna vrijednost	-	-	29.541	18.577	48.118
Akumulirana amortizacija	-	-	(9.785)	(12.750)	(22.535)
Neto knjigovodstvena vrijednost	-	-	19.756	5.827	25.583
Za godinu završenu 31. prosinca 2006.					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	-	-	19.756	5.827	25.583
Učinak promjene deviznog tečaja	-	-	(100)	(5)	(105)
Stjecanje ovisnog društva (bilješka 27 /iii/)	10.515	-	739	11	11.265
Povećanja	-	-	-	3.955	3.955
Prodaja, rashodovanje i ostalo	-	-	-	(250)	(250)
Amortizacija	-	-	(14.932)	(1.869)	(16.801)
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	10.515	-	5.463	7.669	23.647
Stanje 31. prosinca 2006.					
Nabavna vrijednost	10.515	-	30.202	22.745	63.462
Akumulirana amortizacija	-	-	(24.739)	(15.076)	(39.815)
Neto knjigovodstvena vrijednost	10.515	-	5.463	7.669	23.647
Za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2007.					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	10.515	-	5.463	7.669	23.647
Učinak promjene deviznog tečaja	-	-	(6)	(16)	(22)
Procjena branda (bilješka 27 /iii/)	(10.069)	10.069	-	-	-
Odgođena porezna obveza (bilješka 27 /iii/)	2.014	-	-	-	2.014
Stjecanje ovisnog društva (bilješka 27 /i/ i /ii/)	59.296	27.887	-	233	87.416
Povećanja	-	-	-	464	464
Prodaja, rashodovanje i ostalo	-	-	-	(51)	(51)
Amortizacija	-	(930)	(1.091)	(1.237)	(3.258)
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	61.756	37.026	4.366	7.062	110.210
Stanje 30. lipnja 2007.					
Nabavna vrijednost	61.756	37.956	30.082	23.375	153.169
Akumulirana amortizacija	-	(930)	(25.716)	(16.313)	(42.959)
Neto knjigovodstvena vrijednost	61.756	37.026	4.366	7.062	110.210

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 15 – FINANCIJSKA IMOVINA RASPOLOŽIVA ZA PRODAJU

Na 30. lipnja 2007. godine Grupa ima iskazano ulaganja u glavnični instrument koje ne kotira na burzi u iznosu od 32.175 tisuća kuna (31. prosinca 2006.: 32.175 tisuća kuna). Ulaganje je iskazano po trošku, s obzirom da se fer vrijednost ne može pouzdano izmjeriti. U toku šestomjesečnog razdoblja 2007. godine te 2006. godini nije bilo prodaje niti umanjenja vrijednosti financijske imovine raspoložive za prodaju.

BILJEŠKA 16 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugotrajna potraživanja		
Dani krediti i depoziti /i/	8.166	9.647
Kratkotrajna potraživanja		
Potraživanja od kupaca /ii/	346.747	298.415
Dani krediti i depoziti /i/	5.719	3.821
Ostala potraživanja /iii/	48.280	33.736
	<u>400.746</u>	<u>335.972</u>
	408.912	345.619

/i/ Potraživanja za dane kredite i depozite su kako slijede:

	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugotrajna potraživanja		
Dani depoziti za najam	5.284	6.784
Dani krediti	3.039	3.008
Tekuće dospijeće	(157)	(145)
	<u>8.166</u>	<u>9.647</u>
Kratkotrajna potraživanja		
Dani depoziti za najam	1.923	1.054
Ostali krediti	3.639	2.622
Tekuće dospijeće dugoročnih potraživanja	157	145
	<u>5.719</u>	<u>3.821</u>
	13.885	13.468

Fer vrijednost dugotrajnih potraživanja je približno jednaka knjigovodstvenoj vrijednosti.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 16 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA (nastavak)

/ii/ Potraživanja od kupaca su kako slijedi:

	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Potraživanja od kupaca	358.121	324.452
Potraživanja od povezanih stranaka (bilješka 29)	19.279	2.956
Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca	(30.653)	(28.993)
	346.747	298.415

/iii/ Ostala potraživanja su kako slijede:

	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Potraživanja od državnih institucija	11.804	10.481
Potraživanja za predujmove	11.077	3.520
Potraživanja za bonuse od dobavljača	4.685	3.649
Potraživanja za prodaju udjela (bilješka 29)	4.638	7.090
Factoring	3.754	2.468
Potraživanja za usluge prodaje	2.339	922
Unaprijed plaćeni troškovi	2.114	1.312
Ostalo – povezane stranke (bilješka 29)	2	467
Ostalo	7.867	3.827
	48.280	33.736

Na dan 30. lipnja 2007. godine, vrijednost potraživanja od kupaca za koje je izvršen ispravak iznosi 30.653 tisuće kuna. Pojedinačni ispravci potraživanja od kupaca odnose se na kupce koji su u teškoj ekonomskoj situaciji. Starosna struktura takvih potraživanja od kupaca je slijedeća:

	30. lipnja 2007.
<i>(u tisućama kuna)</i>	
do 3 mjeseca	876
od 3 do 6 mjeseci	481
preko 6 mjeseci	29.296
	30.653

ATLANTIC GRUPA d.d.**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.****BILJEŠKA 16 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA (nastavak)**

Na dan 30. lipnja 2007. godine vrijednost dospjelih potraživanja od kupaca za koje nije napravljen ispravak vrijednosti iznosi 75.199 tisuća kuna i odnosi se na kupce koji u prošlosti nisu imali problema sa plaćanjem.

<i>(u tisućama kuna)</i>	30. lipnja 2007.
do 3 mjeseca	57.305
od 3 do 6 mjeseci	14.404
preko 6 mjeseci	3.490
	75.199

Knjigovodstvena vrijednost potraživanja od kupaca i ostalih kratkotrajnih potraživanja Grupe po valutama je kako slijedi:

<i>(u tisućama kuna)</i>	30. lipnja 2007.
Kune	219.487
EUR	152.390
Ostalo	37.035
	408.912

Promjene u ispravku vrijednosti potraživanja od kupaca je kako slijedi:

<i>(u tisućama kuna)</i>	30. lipnja 2007.
Na dan 1. siječnja 2007. godine	28.993
Stjecanje podružnica	1.324
Ispravak potraživanja od kupca	421
Naplata prethodno usklađenih potraživanja od kupaca	(37)
Isknjižena nenaplativa, prethodno ispravljena potraživanja od kupaca	(36)
Tečajne razlike	(12)
Na dan 30. lipnja 2007. godine	30.653

Ostale kategorije unutar potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja ne sadrže imovinu umanjene vrijednosti. Na dan bilance, maksimalna izloženost kreditnom riziku je fer vrijednost svake kategorije potraživanja spomenute iznad.

Društvo nema kolaterala kao osiguranja naplate potraživanja osim mjenica i zadužnica.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 17 – ZALIHE

	<u>30. lipnja 2007.</u>	<u>31. prosinca 2006.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Sirovine i materijal	56.646	50.710
Proizvodnja u toku	4.704	2.482
Gotovi proizvodi	49.013	56.186
Trgovačka roba	98.594	58.105
	<u>208.957</u>	<u>167.483</u>

BILJEŠKA 18 – FINACIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI U RAČUNU DOBITI I GUBITKA

	<u>30. lipnja 2007.</u>	<u>31. prosinca 2006.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Financijski instrumenti koji kotiraju na aktivnom tržištu – namijenjeni trgovanju:		
Novčani fondovi	-	55.058
Dionice	1.456	-
	<u>1.456</u>	<u>55.058</u>

Fer vrijednost ove financijske imovine temelji se na tekućoj cijeni na aktivnom tržištu.

Povećanje ulaganja za izračun fer vrijednosti te realizirani dobiti od prodaje iskazani su u računu dobiti i gubitka, u sklopu ostalih dobitaka/gubitaka (bilješka 9).

BILJEŠKA 19 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	<u>30. lipnja 2007.</u>	<u>31. prosinca 2006.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kunski račun i gotovina u blagajni	6.937	10.669
Devizni račun	20.460	11.039
Depoziti do mjesec dana	-	26.000
	<u>27.397</u>	<u>47.708</u>

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 20 – DIONIČKI KAPITAL

Dionički kapital na dane 1. siječnja 2007. godine i 30. lipnja 2007. godine je kako slijedi:

	<u>Nominalna vrijednost</u>	<u>Broj dionica</u> <i>(u komadima)</i>	<u>Obične dionice</u>	<u>Kapitalna dobit</u> <i>(u tisućama kuna)</i>	<u>Ukupno</u>
Dionice:					
- serija A	100	20.500	2.050	-	2.050
- serija B	100	1.840	184	81.247	81.431
	-	22.340	2.234	81.247	83.481

Transformacija u dioničko društvo i povećanje kapitala

Društvo je u travnju 2006. godine izvršilo transformaciju iz društva s ograničenom odgovornošću u dioničko društvo pri čemu je izdalo 2.050 dionica nominalne vrijednosti 1.000 kuna. Prije navedene transformacije, Društvo je povećalo registrirani kapital s 50 tisuća na 2.050 tisuća kuna. Navedeno povećanje izvršeno je na teret rezervi. Registrirani kapital time je iznosio 2.050 tisuća kuna.

U studenom 2006. godine Društvo je izvršilo podjelu dionica na način da je svaka dotadašnja dionica podijeljena na 10 novih dionica čime je ukupan broj dionica s dotadašnjih 2.050 porastao na 20.500 (serija A). Navedena podjela nije utjecala na vrijednost dioničkog kapitala Društva.

U prosincu 2006. godine Društvo je njemačkoj razvojnoj banci „DEG – Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft mbH“ (DEG) izdalo 1.840 novih dionica (serija B) nominalne vrijednosti 100 kuna koje je DEG platio 11 milijuna eura što je po tečaju na dan uplate iznosilo 81.431 tisuće kuna. Premija na nominalnu vrijednost iskazana je kao povećanje dioničkog kapitala.

Dionice Društva na dan bilance nisu uvrštene u kotaciju Zagrebačke burze vrijednosnih papira.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 21 – PRIČUVE

(u tisućama kuna)

	Pričuve	Pričuve iz preračuna	Ukupno
1. siječnja 2006.	7.428	(438)	6.990
Prijenos na dionički kapital	(2.000)	-	(2.000)
Tečajne razlike	-	114	114
31. prosinca 2006.	5.428	(324)	5.104
1. siječnja 2007.	5.428	(324)	5.104
Tečajne razlike	-	(159)	(159)
30. lipnja 2007.	5.428	(483)	4.945

Ove pričuve su raspodjeljive. Pričuve se uglavnom odnose na statutarne pričuve koje su iskazane sukladno odredbama statuta Društva.

BILJEŠKA 22 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
<i>(u tisućama kuna)</i>		
Obveze prema dobavljačima	250.650	199.501
Ostale obveze	65.936	43.184
	316.586	242.685

Ostale obveze iskazane na dan 30. lipnja 2007. godine su kako slijede:

	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
<i>(u tisućama kuna)</i>		
Obveze za bruto plaće zaposlenima	14.951	16.422
Obveze prema državnim institucijama	6.877	2.385
Obveze za rabate	14.714	9.894
Obveze za stjecanje ovisnog društva (bilješka 29)	633	3.838
Obveza za dividendu (bilješka 29)	9.375	2.519
Ukalkulirani troškovi	14.705	5.816
Ostalo	4.681	2.310
	65.936	43.184

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 23 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA

	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugoročni krediti:		
Banke i financijske ustanove /iv/	110.229	85.745
Obveznice /i/	114.250	114.141
Dugoročni dug	224.479	199.886
Kratkoročni krediti:		
Banke i financijske ustanove	139.855	100.121
Obveznice /ii/	5.072	5.079
Komercijalni zapisi /iii/	-	14.978
	144.927	120.178
Ukupno primljeni krediti	369.406	320.064

/i/ U prosincu 2006. godine Grupa je izdala 115.000 tisuća obveznica u nominalnom iznosu od 115.000 tisuća kuna, nominalne vrijednosti od 1 kune, s rokom dospjeća u prosincu 2011. godine. Obveznice se nalaze u kotaciji Zagrebačke burze. Vrijednost iskupljenih i zamijenjenih starih obveznica novim kunkskim obveznicama iznosila je 14.357 tisuća EUR odnosno kunske protuvrijednosti od 105.718 tisuće kuna, uvećano za obračunatu kamatu i naknadu u iznosu od 3.263 tisuća kuna i troška novog izdanja od 1.111 tisuća kuna, što ukupno iznosi 110.092 tisuća kuna. Ostatak od 4.908 tisuće kuna odnosi se neto priliv novčanih sredstava za nove kunske obveznice.

Iskazano stanje obveznica na dan 30. lipnja 2007. i 31. prosinca 2006. odnosi se na nominalnu vrijednost umanjenu za dugoročni dio unaprijed plaćenih troškova izdavanja.

/ii/ Na dan 30. lipnja 2007. u kratkoročne obveze po obveznicama ulaze obračunate kamate za nove obveznice te obveza za neiskupljene stare obveznice preračunate po srednjem tečaju EUR-a, uvećana za pripadajuću obračunatu kamatu i umanjena za unaprijed plaćene troškove izdavanja. Stare obveznice dospjele su i iskupljene u srpnju 2007. godine.

/iii/ Prema Ugovoru o izdavanju komercijalnih zapisa preko Raiffeisen Bank d.d., Zagreb iz 2003. godine u srpnju 2006. godine izdana je treća tranša komercijalnih zapisa u iznosu od 30,0 milijuna kuna sa rokom dospjeća od 91 dan uz diskont od 4,05%, iskupljena u listopadu 2006. godine. Prema istom ugovoru u listopadu 2006. godine izdana je četvrta tranša komercijalnih zapisa u iznosu od 15,0 milijuna kuna s rokom dospjeća od 91 dan uz diskont od 4,00%. Navedena tranša iskupljena je u siječnju 2007. godine.

/iv/ U lipnju 2007. godine Grupa je primila kredit od inozemne banke u iznosu od 6.000 tisuća EUR za kupnju poduzeća Multivita. Kredit se otplaćuje u polugodišnjim ratama do 2014. godine, od kojih prva dospjeva u 2009. godini. Kredit je osiguran stopostotnim udjelom nad Multivitom.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 23 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA (nastavak)

Dio kredita banaka osiguran je zemljištem i zgradama Grupe (bilješka 13), dok se na drugi dio kredita banaka, financijske ustanove i izdanih obveznica primjenjuju financijske obveze definirane ugovorima o kreditu na temelju kojih je Grupa obvezna ispuniti određene ključne pokazatelje poslovanja.

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na dan bilance je kako slijedi:

	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Do 3 mjeseca	201.072	148.736
3-12 mjeseci	21.125	31.019
Od 1 do 5 godina	147.209	140.309
	369.406	320.064

Dinamika otplate dugoročnog duga je kako slijedi:

	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	25.630	35.446
Od 2 – 5 godina	198.849	158.430
Preko 5 godina	-	6.010
	224.479	199.886

Efektivne kamatne stope na dan bilance su kako slijedi:

	30. lipnja 2007.		31. prosinca 2006.	
	HRK	EUR	HRK	EUR
Dugoročni krediti				
Banke		6,08%		5,81%
Obveznice	5,93%		5,94%	
Kratkoročni krediti				
Banke		5,47%		9,30%
Obveznice		5,91%		5,92%
Komercijalni zapisi	-	-	4,0%	-

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE**ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.****BILJEŠKA 23 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA (nastavak)**

Knjigovodstveni iznosi i fer vrijednost dugoročnog duga su kako slijedi:

	Knjigovodstveni iznosi		Fer vrijednost	
	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugoročni dug				
Banke i financijske ustanove	110.229	85.745	111.355	84.782
Obveznice	114.250	114.141	113.390	114.655
	224.479	199.886	224.745	199.437

Fer vrijednost primljenih kredita od domaćih banaka izračunata je na temelju diskontiranog novčanog toka primjenom kamatne stope od 6,08% (2006.: 6,52%), dok je fer vrijednosti obveznica izračunata korištenjem tekuće cijene ponude na burzi na dan bilance.

Knjigovodstveni iznos kratkoročnih kredita uglavnom odgovara njihovoj fer vrijednosti.

Knjigovodstveni iznos kredita Društva preračunat je iz sljedećih valuta:

	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kune	159.516	150.472
EUR	209.301	169.111
CHF	589	481
	369.406	320.064

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 24 – ODGOĐENI POREZ

	30.06.2007.	31.12.2006.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Odgodena porezna imovina:		
- koju je moguće upotrijebiti poslije više od 12 mjeseci	7.555	9.163
- koju je moguće upotrijebiti u razdoblju od 12 mjeseci	1.985	524
	9.540	9.687
Odgodene porezne obveze:		
- koju je moguće upotrijebiti poslije više od 12 mjeseci	(7.983)	-
- koju je moguće upotrijebiti u razdoblju od 12 mjeseci	(548)	-
	(8.531)	-
	1.009	9.687

Odgodena porezna imovina priznaje se za prenesene porezne gubitke i porezne prihode do visine za koju je vjerojatno da će ovi iznosi biti realizirani kroz buduću oporezivu dobit pripadajućih društava u Grupi.

Odgodena porezna imovina

	Porezni gubici	Rezerviranja	Ukupno
	<i>(u tisućama kuna)</i>		
Stanje 31. prosinca 2006.	9.115	572	9.687
Porez proizašao iz stjecanja ovisnog društva	-	239	239
Porez u korist računa dobiti i gubitka (bilješka 11)	-	84	84
Porez na teret računa dobiti i gubitka (bilješka 11)	(330)	(13)	(343)
Ostale promjene	(80)	(1)	(81)
Tečajne razlike	(43)	(3)	(46)
Stanje 30. lipnja 2007.	8.662	878	9.540

Odgodena porezna obveza

	Stjecanje ovisnog društva
	<i>(u tisućama kuna)</i>
Stanje 31. prosinca 2006.	-
Porez proizašao iz stjecanja ovisnog društva	6.722
Porez proizašao iz procjene branda (bilješka 14 i 27/iii/)	2.014
Porez u korist računa dobiti i gubitka (bilješka 11)	(234)
Porez na teret računa dobiti i gubitka (bilješka 11)	29
Stanje 30. lipnja 2007.	8.531

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 25 – REZERVIRANJA

<i>(u tisućama kuna)</i>	Rezerviranje za naknade zaposlenima	Rezerviranje za sudske sporove	Rezerviranja za garancije	Nepovoljni ugovori	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2006.	5.857	788	1.827	1.762	10.234
Analiza ukupnih rezerviranja:					
Dugoročni dio	401	788	-	1.762	2.951
Kratkoročni dio	5.456	-	1.827	-	7.283
Stanje 1.siječnja 2007.	5.857	788	1.827	1.762	10.234
Povećanja	7.604	365	-	-	7.969
Iskorištena u toku godine	(1.570)	-	-	(340)	(1.910)
Tečajne razlike	(25)	(4)	(11)	(9)	(49)
Stanje 30. lipnja 2007.	11.866	1.149	1.816	1.413	16.244
Analiza ukupnih rezerviranja:					
Dugoročni dio	1.025	784	-	1.413	3.222
Kratkoročni dio	10.841	365	1.816	-	13.022

Sudski sporovi

U toku redovitog poslovanja Grupa je bila tuženik, odnosno tužitelj u nekoliko sudskih tekućih sporova. Prema mišljenju Uprave, Grupa neće imati materijalnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 30. lipnja 2007. godine.

Primanja radnika

Ovo rezerviranje odnosi se na procijenjena dugoročna primanja radnika vezano uz otpremnine i jubilarne nagrade, što je definirano Kolektivnim ugovorom te bonuse radnicima. Dugoročni iznos rezerviranja odnosi se na procijenjena stečena prava na otpremnine i jubilarne nagrade koje će biti isplaćene po isteku godine dana od datuma bilance, dok se kratkoročni iznos primanja radnika sastoji od redovnih godišnjeg bonusa radnicima i 181 tisuću kuna jubilarnih nagrada koji će biti isplaćeni u razdoblju od 12 mjeseci nakon datuma bilance.

Nepovoljni ugovor

Rezerviranje za nepovoljni ugovor odnosi se na obvezu po operativnom najmu za dio neiskorištenog poslovnog prostora koji traje do srpnja 2009. godine, izračunato kao neto sadašnja vrijednost budućih plaćanja na osnovi najma.

BILJEŠKA 26 – PREUZETE OBVEZE

Grupa je ugovorila plaćanje obveza po operativnom najmu za korištenje opreme, vozila i poslovnog prostora kako slijedi:

	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Do jedne godine	15.853	14.648
Od jedne do pet godina	23.991	18.291
	39.844	32.939

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 27 – POSLOVNE KOMBINACIJE

/i/ Fidifarm / Dietpharm

Grupa je 1. siječnja 2007. godine preuzela kontrolu nad društvima Fidifarm d.o.o. i Dietpharm d.o.o. koja se bave proizvodnjom i distribucijom vitaminskih proizvoda i dodataka prehrani pod tvorničkim imenom i zaštitnim znakom, to jest brandom "Dietpharm". Temeljem Ugovora o kupnji udjela, Grupa je u travnju 2007. godine stekla 100% udjela u navedenim društvima za 81.591 tisuća kuna. U razdoblju od 1. siječnja 2007. do 30. lipnja 2007. godine, stečena društva su pridonijela konsolidiranom rezultatu za razdoblje završeno 30. lipnja 2007. s dobiti u iznosu od 5.581 tisuća kuna. Zasebnim vrednovanjem branda utvrđena je vrijednost u iznosu od 27.887 tisuća kuna. Podaci o fer vrijednosti stečene neto imovine i goodwill-u su kako slijedi:

(u tisućama kuna)

Trošak stjecanja plaćen u novcu	81.591
Fer vrijednost stečene imovine (vidi dolje)	(55.354)
Goodwill (bilješka 14)	26.237

Goodwill nastao prilikom stjecanja se odnosi najvećim dijelom na sinergijske efekte za koje se očekuje da će biti ostvareni integriranjem društva u postojeće poslovanje Grupe, a bit će testiran na umanjnje vrijednosti u sklopu redovnog godišnjeg testiranja na umanjnje vrijednosti.

Podaci o fer vrijednosti stečene imovine i obveza na dan 1. siječnja 2007. su kako slijedi:

<i>(u tisućama kuna)</i>	Fer vrijednost	Knjigovodstvena vrijednost
Novac i novčani ekvivalenti	3.064	3.064
Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	2.582	2.582
Nekretnine, postrojenja i oprema (bilješka 13)	21.778	16.261
Brand (bilješka 14)	27.887	-
Ostala nematerijalna imovina (bilješka 14)	231	231
Zalihe	10.199	10.199
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	14.721	14.721
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(18.386)	(18.386)
Odgodene porezne obveze	(6.722)	(41)
Neto imovina	55.354	28.631
Stečen dio (100%)	55.354	
Iznos stjecanja plaćen u novcu		81.591
Stečen novac i novčani ekvivalenti		(3.064)
Odljev novca iz stjecanja		78.527

ATLANTIC GRUPA d.d.**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.****BILJEŠKA 27 – POSLOVNE KOMBINACIJE (nastavak)****/ii/ Multivita**

Na dan 31. svibnja 2007. godine Grupa je stekla 100% udjela u društvu Multivita d.o.o. Vršac, vodećeg srbijanskog proizvođača vitaminskih instant napitaka u granulama i šumećim tabletama koje je do tada poslovalo u sastavu koncerna Hemofarm. U razdoblju od 1. do 30 lipnja 2007. godine stečeno društvo je konsolidiranom rezultatu Grupe pridonijelo prihodom od 3.208 tisuća kuna i neto dobiti od 897 tisuća kuna.

Da je do stjecanja došlo 1. siječnja 2007. godine, procijenjeni prihodi za razdoblje završeno 30. lipnja 2007. godine iznosili bi 14.578 tisuća kuna više, dok bi dobit prije oporezivanja iznosila 3.409 tisuća kuna više od iskazanog. Ovi iznosi su izračunati korištenjem računovodstvenih politika Grupe.

Podaci o fer vrijednosti stečene neto imovine i goodwill-u su kako slijedi:

(u tisućama kuna)

Trošak stjecanja plaćen u novcu	44.052
Knjigovodstvena vrijednost stečene imovine (vidi dolje)	(10.993)
Goodwill (bilješka 14)	33.059

Podaci o knjigovodstvenoj vrijednosti stečene imovine i obveza Multivite su kako slijedi:

(u tisućama kuna)

Novac i novčani ekvivalenti	3.098
Nekretnine i postrojenja (bilješka 13)	11
Nematerijalna imovina (bilješka 14)	2
Zalihe	2.812
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	14.047
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(8.977)
Neto imovina	10.993
Stečen dio (100%)	10.993
Iznos stjecanja plaćen u novcu	44.052
Stečen novac i novčani ekvivalenti	(3.098)
Odljev novca iz stjecanja	40.954

Goodwill nastao prilikom stjecanja je privremeno utvrđen i najvećim dijelom se odnosi na sinergijske efekte za koje se očekuje da će biti ostvareni integriranjem društva u postojeće poslovanje Grupe. U drugom polugodištu 2007. godine Uprava namjerava dovršiti procjenu vrijednosti stečene neto imovine. Konačno utvrđeni iznos goodwilla biti će testiran na umanjenje vrijednosti u sklopu redovnog godišnjeg testiranja na umanjenje vrijednosti.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 27 – POSLOVNE KOMBINACIJE (nastavak)

/iii/ Montana

U srpnju 2006. godine Grupa je stekla 100% udjela u društvu Montana Plus d.o.o. za 12.000 tisuća kuna. Montana Plus d.o.o. proizvodi i distribuiraju prehrambene proizvode. U razdoblju od 31. srpnja 2006. do 31. prosinca 2006. godine, društvo je pridonijelo konsolidiranom rezultatu za godinu završenu 31. prosinca 2006. gubitkom od 110 tisuća kuna. Goodwill koji je nastao temeljem poslovne kombinacije bio je privremeno utvrđen.

Podaci o vrijednosti stečene neto imovine i goodwill-u iskazani na dan 31. prosinca 2006. godine su kako slijedi:

(u tisućama kuna)

Trošak stjecanja:	12.000
- Plaćen u novcu u 2006. godini	6.590
- Kompenzirano u 2006. s danim kreditima	1.572
- Obveza za plaćanje (bilješka 22)	3.838
Fer vrijednost stečene imovine	1.485
Goodwill (bilješka 14)	10.515

U lipnju 2007. godine dovršeno je vrednovanje "Montana+" branda te je umanjena vrijednost iskazanog goodwilla za iznos od 8.055 tisuća kuna neto, što se odnosi na povećanje procijenjenog branda u iznosu od 10.069 tisuća kuna (bilješka 14) i procijenjene odgođene porezne obveze u iznosu od 2.014 tisuća kuna (bilješka 14 i 24).

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 28 – NOVAC GENERIRAN POSLOVANJEM

1. siječnja 2007. –
30. lipnja 2007.

Neto dobit		21.985
Porez na dobit	11	6.978
Amortizacija	13,14	17.615
Dobit od prodaje dugotrajne materijalne imovine	9	(777)
Dobit od prodaje finansijske imovine	9	(938)
Ispravak vrijednosti kratkotrajne imovine		421
Neto pozitivne tečajne razlike		(687)
Povećanje rezerviranja za rizike i troškove	25	5.847
Dobit od svođenja imovine na fer vrijednost	9	(480)
Prihodi od kamata		(411)
Rashodi od kamata	10	10.879
Ostale nenovčane promjene		235
Promjene u radnom kapitalu:		
Povećanje zaliha		(28.463)
Povećanje kratkoročnih potraživanja		(37.744)
Povećanje kratkoročnih obveza		45.585
Novac generiran poslovanjem		40.045

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 29 – ODNOSI S POVEZANIM STRANKAMA

Grupa ostvaruje transakcije sa sljedećim povezanim strankama: dioničarima i ostalim društvima u vlasništvu ili pod kontrolom dioničara ('ostale povezane stranke').

Poslovne transakcije s povezanim strankama koje se odnose na stanja u bilanci na dan 30. lipnja 2007. godine i 31. prosinca 2006. godine i stavke računa dobiti i gubitka za šestomjesečno razdoblje koje je završilo 30. lipnja 2007. godine su kako slijedi:

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	<u>Bilješke</u>	<u>30. lipnja 2007.</u>	<u>31. prosinca 2006.</u>
POTRAŽIVANJA			
Kratkotrajna potraživanja			
Ostale povezane stranke	16	23.919	10.513
OBVEZE			
Dugoročni dug			
Dioničari	23	19.855	19.172
Obveze iz poslovanja			
Dioničari	22	10.008	6.357
		<u>1. siječnja – 30. lipnja 2007.</u>	
RASHODI			
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje			
Ostale povezane stranke	7	417	
Neto rashodi od financiranja			
Ostale povezane stranke	10	2.327	
Naknade Uprave		5.460	
Kratkoročne naknade (bruto plaće i bonusi koji uključuju 20% doprinosa za mirovine)			

ATLANTIC GRUPA d.d.**BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.****BILJEŠKA 30 – OVISNA DRUŠTVA**

Grupi čini Društvo i sljedeća ovisna društva u kojima Društvo posjeduje vlasnički udjel iznad 50%:

	<u>30.06.2007.</u>	<u>31.12.2006.</u>
Cedevita d.o.o., Zagreb	51%	51%
- Multivita d.o.o., Vršac (stečeno u 2007. – bilješka 27)	100%	-
Neva d.o.o., Zagreb	100%	100%
Atlantic Trade d.o.o., Zagreb	100%	100%
- Atlantic BG d.o.o., Beograd	100%	100%
- Atlantic Trade d.o.o., Ljubljana	100%	100%
- Atlantic Trgovija, Skopje (osnovano u 2007.)	100%	-
Atlantic Pharma d.o.o., Zagreb (osnovano u 2007.)	100%	-
Montana d.o.o., Zagreb	100%	100%
Atlantic s.r.l., Milano, Italija	100%	100%
Hopen Investments, BV, Nizozemska	100%	100%
- Atlantic Multipower GmbH & CO OHG, Njemačka	100%	100%
- Atlantic Multipower UK Ltd, Velika Britanija	65%	65%
- Sport Direct Ltd, Velika Britanija	65 %	65 %
- Atlantic Multipower Srl, Italia	100%	100%
- AKTIVNOST Handelsgesellschaft mbH, Njemačka	100%	100%
- Atlantic Management GmbH, Njemačka	100%	100%
Fidifarm d.o.o., Zagreb (stečeno u 2007. – bilješka 27)	100%	-
Dietpharm d.o.o., Zagreb (stečeno u 2007. – bilješka 27)	100%	-

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ KOSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 31 – DOGAĐAJ NAKON DATUMA BILANCE

/i/ Dana 12. srpnja 2007. godine Trgovački sud u Zagrebu donio je Rješenje o povećanju temeljnog kapitala i podjeli dionica. Kao rezultat navedenog, dana 20. srpnja 2007. godine temeljni kapital Društva iznosi 83.481.000 kuna i podijeljen je na 2.087.025 redovnih dionica pojedinačnog nominalnog iznosa od 40,00 kuna.

Zarada po dionici, kao rezultat podjele dionica, je slijedeća:

	1.siječnja – 30.lipnja 2007.
Neto dobit dioničarima (<i>u tisućama kuna</i>)	17.951
Prosječno ponderirani broj dionica	2.087.025
Osnovna zarada po dionici (<i>u kunama</i>)	8.60

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici.

/ii/ U srpnju 2007. godine, Glavna Skupština Društva donijela je odluku o povećanju temeljnog kapitala izdavanjem novih dionica u svrhu inicijalne javne ponude.

Inicijalna javna ponuda uključuje 765.939 redovnih dionica Društva izdanih na Zagrebačkoj burzi kapitala, nominalne vrijednosti 40 kuna, koje se sastoje od 382.970 redovnih dionica novog izdanja, te 382.969 redovnih dionica u vlasništvu dioničara Svetozara Tedeschi. Prvo će se prodavati novoizdane dionice Društva, a potom dionice u vlasništvu dioničara Svetozara Tedeschi.



PricewaterhouseCoopers d.o.o.
Alexandra von Humboldta 4
HR-10000 Zagreb
CROATIA
Telephone (385 1) 63 28 888
Facsimile (385 1) 61 11 556

IZVJEŠĆE REVIZORA VLASNICIMA

ATLANTIC GRUPE d.o.o., Zagreb

Obavili smo reviziju priložene bilance Atlantic Grupe d.o.o. (Društvo) na 31. prosinca 2004. godine, pripadajućeg računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom toku te izvještaja o promjenama vlasničke glavnice za godinu koja je tada završila. Za ove financijske izvještaje prikazane od stranice 2 do 20 odgovorna je Uprava Društva. Naša je odgovornost izraziti mišljenje o tim financijskim izvještajima temeljem naše revizije.

Reviziju smo obavili sukladno Međunarodnim revizijskim standardima. Ovi standardi zahtijevaju planiranje i provođenje revizije kako bi se s razumnom mjerom sigurnosti utvrdilo da su financijska izvješća bez materijalno značajnih grešaka. Revizija uključuje ispitivanja, na bazi testiranja evidencija koje potkrepljuju iznose i bilješke uz financijske izvještaje. Revizija također uključuje i ocjenu značajnih procjena i prosudbi Uprave, kao i ocjenu ukupnog prikaza financijskih izvještaja. Uvjereni smo da obavljena revizija daje razumnu osnovu za izražavanje našeg mišljenja.

Prema našem mišljenju, financijski izvještaji prikazuju realno i objektivno, u svim značajnim aspektima, financijsko stanje Društva na dan 31. prosinca 2004. godine, rezultate njegovog poslovanja i promjene novčanih tokova za godinu koja je tada završila i pripremljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

PricewaterhouseCoopers d.o.o.
Zagreb, 25. ožujka 2005.

PRICEWATERHOUSECOOPERS
za reviziju i konzalting d.o.o. 3
ZAGREB, Alexandra von Humboldta 4

ATLANTIC GRUPA d.o.o., Zagreb

**FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI
31. PROSINCA 2004.**



PricewaterhouseCoopers d.o.o.
Alexandra von Humboldta 4
HR-10000 Zagreb
CROATIA
Telephone (385 1) 63 28 888
Facsimile (385 1) 61 11 556

IZVJEŠĆE REVIZORA VLASNICIMA

ATLANTIC GRUPE d.o.o., Zagreb

Obavili smo reviziju priložene bilance Atlantic Grupe d.o.o. (Društvo) na 31. prosinca 2004. godine, pripadajućeg računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom toku te izvještaja o promjenama vlasničke glavnice za godinu koja je tada završila. Za ove financijske izvještaje prikazane od stranice 2 do 20 odgovorna je Uprava Društva. Naša je odgovornost izraziti mišljenje o tim financijskim izvještajima temeljem naše revizije.

Reviziju smo obavili sukladno Međunarodnim revizijskim standardima. Ovi standardi zahtijevaju planiranje i provođenje revizije kako bi se s razumnom mjerom sigurnosti utvrdilo da su financijska izvješća bez materijalno značajnih grešaka. Revizija uključuje ispitivanja, na bazi testiranja evidencija koje potkrepljuju iznose i bilješke uz financijske izvještaje. Revizija također uključuje i ocjenu značajnih procjena i prosudbi Uprave, kao i ocjenu ukupnog prikaza financijskih izvještaja. Uvjereni smo da obavljena revizija daje razumnu osnovu za izražavanje našeg mišljenja.

Prema našem mišljenju, financijski izvještaji prikazuju realno i objektivno, u svim značajnim aspektima, financijsko stanje Društva na dan 31. prosinca 2004. godine, rezultate njegovog poslovanja i promjene novčanih tokova za godinu koja je tada završila i pripremljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

PricewaterhouseCoopers d.o.o.
Zagreb, 25. ožujka 2005.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

RAČUN DOBITI I GUBITKA

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	<u>Bilješka</u>	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
Prihodi od usluga	3	17.453	-
Ostali poslovni prihodi		109	133
Poslovni prihodi		17.562	133
Materijalni troškovi		(372)	(10)
Troškovi zaposlenih	4	(5.676)	(660)
Amortizacija	8,9	(999)	(1)
Ostali troškovi poslovanja	5	(4.252)	(2.045)
Poslovni rashodi		(11.299)	(2.716)
Dobit/(gubitak) iz redovnog poslovanja		6.263	(2.583)
Neto financijski prihodi	6	1.764	10.073
Dobit prije poreza		8.027	7.490
Porez na dobit	7	-	-
Neto dobit		8.027	7.490

Financijska izvješća prikazana na stranicama 2 do 20 odobrila je Uprava Društva u Zagrebu 25. ožujka 2005. godine.

Predsjednik Uprave

Emil Tedeschi

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILANCA

NA 31. PROSINCA 2004.

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	Bilješka	Na 31. prosinca	
		2004.	2003.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nekretnine i oprema	8	3.197	354
Nematerijalna imovina	9	8	-
Ulaganja u povezana poduzeća	10	32.063	23.910
Ulaganje namijenjeno prodaji	11	24.078	173
Dugoročna potraživanja	12	4.122	-
		<u>63.468</u>	<u>24.437</u>
Kratkotrajna imovina			
Potraživanja od prodaje	13	10.213	170
Ostala kratkoročna potraživanja	14	582	1.024
Dani kratkoročni krediti	15	51.501	27.981
Novac i novčani ekvivalenti	16	10.748	210
		<u>73.044</u>	<u>29.385</u>
Ukupno imovina		<u>136.512</u>	<u>53.822</u>
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i rezerve			
Temeljni kapital	17	50	50
Pričuve	17	2.000	2.000
Zadržana dobit	17	14.830	7.481
		<u>16.880</u>	<u>9.531</u>
Dugoročne obveze			
Obveze po izdanim obveznicama	18	114.125	-
		<u>114.125</u>	<u>-</u>
Kratkoročne obveze			
Obveze iz poslovanja	19	447	370
Ostale obveze	20	5.060	161
Obveze po kratkoročnim kreditima	21	-	43.760
		<u>5.507</u>	<u>44.291</u>
Ukupno glavnica i obveze		<u>136.512</u>	<u>53.822</u>

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA U VLASNIČKOJ GLAVNICI

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	Bilješka	Temeljni kapital	Pričuve	Zadržana dobit/(preneseni gubitak)	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2003.	17	50	-	(9)	41
Povećanje	17	-	2.000	-	2.000
Neto dobit tekuće godine		-	-	7.490	7.490
Stanje 31. prosinca 2003.	17	50	2.000	7.481	9.531
Stanje 1. siječnja 2004.		50	2.000	7.481	9.531
Isplata dobiti	17	-	-	(678)	(678)
Neto dobit tekuće godine		-	-	8.027	8.027
Stanje 31. prosinca 2004.	17	50	2.000	14.830	16.880

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	<u>Bilješka</u>	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti:			
Novac stečen/(korišten) u poslovanju	22	752	(1.912)
Plaćene kamate		(444)	(1.860)
Neto novac stečen/(korišten) iz poslovnih aktivnosti		<u>308</u>	<u>(3.772)</u>
Ulagačke aktivnosti			
Nabava dugotrajne materijalne imovine	8	(3.842)	(355)
Prodaja dugotrajne materijalne imovine	8	3	-
Nabava nematerijalne imovine	9	(11)	-
Dani kratkoročni krediti	15	(22.982)	(49.572)
Povrat kratkoročnih kredita	15	31	21.591
Dani dugoročni krediti	12	(10.822)	-
Povrat dugoročnih kredita	12	2.000	-
Stjecanje podružnica	10	(767)	(10.900)
Ulaganje namijenjeno prodaji	11	(19.816)	(173)
Primljene kamate		2.548	923
Neto novac (korišten) u ulagačkim aktivnostima		<u>(53.658)</u>	<u>(38.486)</u>
Financijske aktivnosti			
Izdavanje obveznica	18	109.566	-
Izdavanje komercijalnih zapisa	21	-	42.520
Iskup komercijalnih zapisa	21	(45.000)	-
Primljeni kratkoročni krediti	21	20.000	-
Otplate kratkoročnih kredita	21	(20.000)	(103)
Isplata dobiti vlasniku	17	(678)	-
Neto novac stečen iz financijskih aktivnosti		<u>63.888</u>	<u>42.417</u>
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata		<u>10.538</u>	<u>159</u>
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		210	51
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	16	<u>10.748</u>	<u>210</u>

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.****BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI**

Atlantic Grupa d.o.o. (Društvo) osnovano je 30. prosinca 1994. godine i registrirano na Trgovačkom sudu u Zagrebu kao dioničko društvo. U listopadu 2002. godine preoblikovano je u društvo s ograničenom odgovornošću nakon čega je izvršen prijenos vlasništva sa dotadašnjeg vlasnika na 100% vlasništvo fizičke osobe. Registrirana djelatnost Društva je proizvodnja, unutarnja i vanjska trgovina, posredovanje i zastupstva.

U toku 2004. godine poslovne aktivnosti Društva u okviru Atlantic Grupe realizirane su kroz korporativne aktivnosti kao što su planiranje poduzetničkih funkcija, organizacija osnovnih djelatnosti, prikupljanje i korištenje financijskih sredstava, definiranje strategije i razvoja poslovanja Atlantic Grupe, za razliku od 2003. godine kada tih poslovnih aktivnosti nije bilo, već se Društvo statusno i organizacijski pripremalo za ove poslove.

U 2004. godini Društvo je u svom vlasništvu imalo četiri podružnice:

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
Cedevita d.o.o., Zagreb	51%	51%
- Cedevita Ljubljana	-	100%
Neva d.o.o., Zagreb	100%	100%
Atlantic Trade d.o.o., Zagreb	100%	100%
- Atlantic BG d.o.o., Beograda	100%	100%
- Atlantic Trade d.o.o., Ljubljana	100%	-
- Cape Logistika d.o.o., Zagreb	100%	100%
Atlantic s.r.l., Milano, Italija	100%	-

Sjedište Atlantic Grupe d.o.o. je u Zagrebu, Turinina 3, Hrvatska.

BILJEŠKA 2 – RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Osnovne računovodstvene politike usvojene za sastavljanje financijskih izvještaja navedene su niže u tekstu. Osnovne računovodstvene politike dosljedno se primjenjuju za sva razdoblja uključena u ovo izvješće, osim tamo gdje je drugačije naznačeno.

2.1 Osnove sastavljanja

Financijski izvještaji Društva sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI). Financijski izvještaji Društva sastavljeni su primjenom metode povijesnog troška (trošak nabave).

Sastavljanje financijskih izvještaja sukladno općim računovodstvenim načelima zahtijeva upotrebu procjena i pretpostavki koje utječu na imovinu i obveze u financijskim izvještajima, na bilješke o nepredvidenoj imovini i obvezama na dan sastavljanja financijskih izvještaja te na prihode i troškove u toku izvještajnog razdoblja. Iako se procjene baziraju na najboljim saznanjima menadžmenta o tekućim događajima i aktivnostima, stvarni rezultati se mogu razlikovati od tih procjena.

Društvo priprema posebne konsolidirane financijske izvještaje Atlantic Grupe.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.****BILJEŠKA 2 – RAČUNOVODSTVENE POLITIKE (nastavak)****2.2 Strana sredstva plaćanja**

Transakcije iskazane u stranim sredstvima plaćanja prevode se u hrvatske kune tako da se iznosi u stranim sredstvima plaćanja preračunavaju po tečaju na dan transakcije. Tečajne razlike nastale zatvaranjem monetarnih stavki u stranoj valuti i iskazivanjem monetarnih stavki iskazanih u stranim valutama po srednjem tečaju Hrvatske Narodne Banke na datum bilance, priznaju se kao prihod ili rashod.

Financijski izvještaji iskazani su u hrvatskim kunama (kn) što predstavlja izvještajnu valutu Društva.

2.3 Ulaganja u podružnice

Ulaganja u podružnice kojima Društvo posjeduje više od pola glasačkih prava ili na neki drugi način ima kontrolu nad poslovanjem iskazuju se po metodi troška ulaganja.

Dobici od udjela iskazuju se u računu dobiti i gubitka kada se naplate.

2.4 Ulaganja namijenjena prodaji

Sva kupljena i prodana ulaganja priznaju se na datum transakcije, tj. na datum na koji se Društvo obvezalo kupiti ili prodati sredstvo. Trošak nabave uključuje troškove transakcije.

Realizirani i nerealizirani dobiti i gubici koji proizlaze iz promjena fer vrijednosti ulaganja raspoloživih za prodaju uključuju se u račun dobiti i gubitka u razdoblju u kojem nastanu.

2.5 Nekretnine i oprema

Oprema je iskazana po trošku nabave umanjena za akumuliranu amortizaciju.

Amortizacija se obračunava tako da se nabavna vrijednost opreme, umanjena za njezinu procijenjenu rezidualnu vrijednost, otpisuje primjenom pravocrtne metode amortizacije tijekom očekivanog vijeka upotrebe.

Očekivani vijek uporabe je kako slijedi:

Motorna vozila	2 godine
Oprema	2 – 5 godina

Imovina u izgradnji koja se odnosi na nekretnine iskazuje se po trošku nabave i ne amortizira se.

2.6 Najmovi

Najam nekretnina na temelju kojeg se na Društvo u većem dijelu ne prenose svi rizici i koristi povezani s vlasništvom klasificira se kao poslovni najam. Plaćanje najma prema poslovnom najmu priznaje se kao rashod u računu dobiti i gubitka na ravnomjernoj osnovi tijekom razdoblja najma.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 2 – RAČUNOVODSTVENE POLITIKE (nastavak)

2.7 Potraživanja iz poslovanja Grupe

Potraživanja iz poslovanja iskazuju se po nominalnoj vrijednosti.

2.8 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti iskazani u izvještaju o novčanom toku obuhvaćaju gotovinu i stanja na računima u bankama, te visoko likvidna ulaganja (depoziti) s beznačajnim rizikom promjene vrijednosti i rokovima naplate do tri mjeseca.

2.9 Posudbe

Posudbe se početno priznaju po primljenom iznosu. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku primjenom metode stvarnog prinosa; sve razlike između primitaka (umanjeno za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u računu dobiti i gubitka tijekom trajanja posudbe.

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze ako je ugovoreni rok dospijanja tih obveza u razdoblju do 12 mjeseci od datuma bilance.

2.10 Porez na dobit

Porez na dobit obračunava se na temelju iskazanih prihoda i rashoda prema zakonima i propisima Republike Hrvatske, u kojoj je registrirano Društvo.

Porez na dobit obračunava se po stopi od 20% na oporezivu dobit u skladu sa zakonom. Oporezivu osnovicu predstavlja dobit uvećana za stavke koje uvećavaju poreznu osnovicu i umanjena za stavke koje ju smanjuju.

Hrvatski porezni propisi omogućavaju nastanak poreznih gubitaka koji se mogu koristiti u budućem razdoblju od pet godina.

2.11 Primanja zaposlenika

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Društvo u ime svojih zaposlenika koji su članovi obveznog mirovinskog fonda Republike Hrvatske obavlja redovita plaćanja ovom fondu. Obvezni mirovinski doprinosi fondu Republike Hrvatske iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Društvo nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama zaposlenika. Nadalje Društvo nema obvezu osigurati buduća primanja sadašnjim i bivšim zaposlenicima.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.**

BILJEŠKA 2 – RAČUNOVODSTVENE POLITIKE (nastavak)**2.12 Priznavanje prihoda**

Prihodi od usluga korporativnog upravljanja priznaju se u obračunskom razdoblju kada je usluga obavljena i fakturirana.

Prihodi od kamata se priznaju u razdoblju u kojem su naplaćeni.

Prihodi od ulaganja smatraju se prihodom prilikom primitka sredstava za udjel u dobiti podružnica ili prijenosom stečene dobiti u povećanje kapitalnog ulaganja iste podružnice.

2.13 Upravljanje rizicima**(1) Čimbenici financijskog rizika**

Poslovne aktivnosti Društva izložene su financijskim rizicima koji se odnose na promjenu tečajeva inozemnih valuta i kamatnih stopa. Društvo nije koristilo derivatne financijske instrumente da bi se aktivnije štitilo od financijskih rizika.

(i) Rizik promjene tečajeva inozemnih valuta

Dugoročne obveze za izdane obveznice vezane su uz tečaj EUR-a.

(ii) Kreditni rizici

Kratkotrajna imovina Društva koja može dovesti do kreditnog rizika sastoji se uglavnom od ulaganja namijenjenih prodaji izvan Grupe i novčanih sredstava.

(iii) Kamatni rizik

Izdavanjem obveznica u 2004. godini Društvo je smanjilo izloženost kamatnom riziku sa promjenjivih kamatnih stopa koje je imalo na izdane komercijalne zapise, na fiksnu kamatnu stopu na izdane obveznice.

(2) Fer vrijednosti

Knjigovodstveni iznosi gotovine, potraživanja od kupaca, obveza prema dobavljačima i kratkoročnih kredita iskazuju se u vrijednostima koje su približno jednake fer vrijednostima s obzirom na kratkoročno dospjeće ove imovine i obveza. Knjigovodstvena vrijednost dugoročnih financijskih obveza približna je fer vrijednosti jer su iskazane kamatne stope približne tekućim tržišnim kamatnim stopama.

2.14 Reklasifikacija

Odredene stavke iz Bilance, Računa dobiti i gubitka i Izvještaja o novčanom toku za 2003. godinu reklasificirane su zbog usporedivosti s ovogodišnjim prikazom koji je sukladan s Međunarodnim standardom financijskog izvještavanja 1 – Prezentiranje financijskih izvještaja. To se najvećim dijelom odnosi na novu klasifikaciju dijela efektivne kamatne stope za izdane komercijalne zapise u 2003. godini.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 3 – PRIHODI OD USLUGA

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od korporativnim uslugama povezanim poduzećima /i/ (bilješka 23)	17.453	-
	<u>17.453</u>	<u>-</u>

/i/ U 2004. godini Društvo je počelo obavljati poslovne transakcije vezane za korporativno upravljanje Grupe, za razliku od 2003. godine kada su se poslovne transakcije uglavnom odnosile na pripremu i organiziranje funkcija Društva.

BILJEŠKA 4 – TROŠKOVI ZAPOSLENIH

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Bruto plaće zaposlenih	4.932	619
Ostale naknade zaposlenima	744	41
	<u>5.676</u>	<u>660</u>

Na dan 31. prosinca 2004. godine Društvo ima 19 zaposlenih (2003: 5 zaposlenih).

BILJEŠKA 5 – OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Najam poslovnog prostora	1.104	472
Reprezentacija	708	158
Reprezentacija povezanim poduzećima (bilješka 23)	3	21
Ostale neproizvodne usluge	699	98
Prijevozne usluge	476	75
Grafičke usluge	239	148
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	230	65
Usluge održavanja	184	8
Intelektualne usluge	152	-
Usluge savjetovanja	79	478
Ostalo	378	522
	<u>4.252</u>	<u>2.045</u>

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 6 – NETO PRIHODI OD FINANCIRANJA

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od kamata	422	3
Prihodi od kamata - povezane stranke (bilješka 23)	2.415	920
Pozitivne tečajne razlike	941	-
Prihodi od ulaganja - povezane stranke /i/ (bilješka 10, 23)	<u>8.676</u>	<u>11.010</u>
Financijski prihodi	<u>12.454</u>	<u>11.933</u>
Rashodi kamata /ii/	(4.704)	(1.520)
Rashodi kamata - povezane stranke (bilješka 23)	-	(340)
Negativne tečajne razlike	(5.372)	-
Rashodi od ulaganja - povezane stranke (bilješka 10, 23)	<u>(614)</u>	<u>-</u>
Financijski rashodi	<u>(10.690)</u>	<u>(1.860)</u>
Neto financijski prihodi	<u>1.764</u>	<u>10.073</u>

/i/ U 2004. godini primljen je novac za pripadajući dio dobiti ostvarene u 2003. od podružnica:

- Cedevite d.o.o. u iznosu od 530 tisuća kuna i
- Neve d.o.o. u iznosu od 146 tisuća kuna.

/ii/ Rashodi kamata uključuju troškove za obračunati dio kamate za izdane obveznice u 2004. godini u iznosu od 3.028 tisuće kuna (bilješka 20), troškove diskonta komercijalnih zapisa u iznosu od 1.240 tisuća kuna (bilješka 21) i dio troškova izdavanja obveznica u iznosu od 207 tisuća kuna, koji predstavljaju dio efektivne kamatne stope na obveznice.

BILJEŠKA 7 – POREZ NA DOBIT

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dobit prije oporezivanja	8.027	7.490
Neto uvećanje/(umanjenje) dobiti	<u>(7.896)</u>	<u>(7.481)</u>
Ostvarena oporeziva dobit	131	9
Korišteni porezni gubitak	(131)	(9)
Osnovica za obračun poreza	-	-
Obračunati porez na dobit	-	-
Ostatak neiskorištenog poreznog gubitka	<u>(3.300)</u>	<u>(3.431)</u>

Do sada porezna uprava nije izvršila reviziju prijave poreza na dobiti Društva. U skladu s propisima Republike Hrvatske, porezna uprava može u bilo koje doba pregledati knjige i evidencije Društva u razdoblju od 3 godina nakon isteka godine u kojoj je porezna obveza iskazana, te može uvesti dodatne porezne obveze i kazne. Uprava Društva nije upoznata sa okolnostima koje bi mogle dovesti do potencijalnih značajnih obveza u tom pogledu.

U skladu s hrvatskim propisima Društvo je do kraja 2004. godine ostvarilo porezne gubitke koje je moguće iskoristiti najkasnije do 2007. godine u iznosu od 3.300 tisuća kuna.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 8 – NEKRETNINE I OPREMA

(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	<u>Vozila</u>	<u>Oprema</u>	<u>Imovina u pripremi</u>	<u>Ukupno</u>
Za godinu završenu 31. prosinca 2003.				
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	-	-	-	-
Povećanje	-	-	355	355
Prijenos	222	133	(355)	-
Amortizacija	(1)	-	-	(1)
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	<u>221</u>	<u>133</u>	<u>-</u>	<u>354</u>
Stanje 31. prosinca 2003.				
Nabavna vrijednost	222	133	-	355
Akumulirana amortizacija	(1)	-	-	(1)
Neto knjigovodstvena vrijednost	<u>221</u>	<u>133</u>	<u>-</u>	<u>354</u>
Za godinu završenu 31. prosinca 2004.				
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	221	133	-	354
Povećanje	-	-	3.842	3.842
Prijenos	797	1.399	(2.196)	-
Prodaja i rashodovanja	(3)	-	-	(3)
Amortizacija	(464)	(532)	-	(996)
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	<u>551</u>	<u>1.000</u>	<u>1.646</u>	<u>3.197</u>
Stanje 31. prosinca 2004.				
Nabavna vrijednost	1.016	1.533	1.646	4.195
Akumulirana amortizacija	(465)	(533)	-	(998)
Neto knjigovodstvena vrijednost	<u>551</u>	<u>1.000</u>	<u>1.646</u>	<u>3.197</u>

Imovina u pripremi odnosi se na kupljeni neuseljivi poslovni prostor u 2004. godini.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 9 – NEMATERIJALNA IMOVINA

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	-	-
Povećanje	11	-
Amortizacija	<u>(3)</u>	-
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	<u>8</u>	-
Nabavna vrijednost	11	-
Akumulirana amortizacija	<u>(3)</u>	-
Sadašnja vrijednost 31. prosinca	<u>8</u>	-

BILJEŠKA 10 – ULAGANJA U PODRUŽNICE

	Udjel u %	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Cedevita d.o.o. /i/	51%	11.010	11.010
Neva d.o.o.	100%	10.900	10.900
Atlantic Trade d.o.o. /ii/	100%	10.000	2.000
Atlantic Italia s.r.l. /iii/	100%	767	-
Ispravak vrijednosti ulaganja /iii/		<u>(614)</u>	-
		<u>32.063</u>	<u>23.910</u>

/i/ U svibnju 2003. godine Društvo je koristilo stečenu dobit u Atlantic Trade d.o.o. u iznosu od 11.010 tisuća kuna na način da je kupilo 51% vlasničkog udjela u Cedeviti d.o.o. od Atlantic Trade d.o.o., koja je iskazana kao povećanje ulaganja podružnice i prihoda od ulaganja (bilješka 6).

/ii/ Na temelju odluke Uprave Društva iz svibnja 2004. godine, kao jedinog vlasnika podružnice Atlantic Trade d.o.o., obavljen je prijenos dijela zadržane dobiti u iznosu od 2.600 tisuća kuna i ostvarenih pričuva u iznosu od 5.400 tisuća kuna u povećanje temeljnog kapitala te podružnice, u ukupnom iznosu od 8.000 tisuća kuna. Navedeni prijenos zadržane dobiti i pričuva ostvarenog u Atlantic Trade d.o.o. iskazan je u poslovnim knjigama Društva kao povećanje ulaganja u podružnicu i povećanje prihoda od ulaganja (bilješka 6).

/iii/ U veljači 2004. godine Društvo je registriralo podružnicu sa sjedištem u Milanu, Italija sa uplaćenim osnivačkim ulogom u iznosu od 767 tisuća kuna. Podružnica je u 2004. godini poslovala s gubitkom te je obavljeno umanjeno vrijednosti ovog ulaganja za iznos od 614 tisuća kuna (bilješka 6, 23). Početkom 2005. godine doznačeno je 80 tisuća EUR na ime pokrića nastalog gubitka u 2004. godini.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.****BILJEŠKA 11 – ULAGANJE NAMIJENJENO PRODAJI**

Ulaganje namijenjeno prodaji iskazano na dan 31. prosinca 2004. godine iznosi 24.078 tisuća kuna (2003.: 173 tisuće kuna).

U toku 2004. godine Društvo je obavilo povećanje ulaganja u RTL d.o.o. u ukupnom iznosu od 23.905 tisuća kuna, od čega uplatom u novcu u iznosu od 19.816 tisuća kuna, a za ostatak od 4.089 tisuća kuna obavljeno je pretvaranje potraživanja za dani kratkoročni kredit RTL-u d.o.o. u ulog (bilješka 15). Vlasnički udio u RTL d.o.o. na dan bilance iznosi 13% (2003.: 11,5%).

BILJEŠKA 12 – DUGOROČNA POTRAŽIVANJA

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dani krediti povezanim poduzećima (bilješka 23)	8.700	-
Tekuće dospjeće kredita povezanim poduzećima (bilješka 23)	(4.700)	-
Dani depoziti	122	-
	<u>4.122</u>	<u>-</u>

U toku 2004. godine Društvo je odobrilo povezanim poduzećima ukupno 10.700 tisuća kuna, i to:

- Nevi d.o.o. u iznosu od 10.000 tisuća kuna, od čega je u toku godine vraćeno 2.000 tisuća kuna,
- Montani Plus d.o.o. u iznosu od 700 tisuća kuna.

BILJEŠKA 13 – POTRAŽIVANJA OD PRODAJE

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Potraživanja od kupaca	26	50
Potraživanja od kupaca – povezane stranke /i/ (bilješka 23)	10.187	120
	<u>10.213</u>	<u>170</u>

/i/ Najznačajniji iznos potraživanja od kupca odnosi se na neplaćene račune za ugovorene korporativne aktivnosti za studeni i prosinac 2004. godine koje su naplaćene početkom 2005. godine.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 14 – OSTALA KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Unaprijed plaćeni troškovi	217	173
Predujmovi	178	457
Potraživanja od zaposlenih	174	-
Ostalo	13	118
PDV	-	276
	<u>582</u>	<u>1.024</u>

BILJEŠKA 15 – DANI KRATKOROČNI KREDITI

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dani krediti – povezane stranke /i/ (bilješka 23)	46.801	27.950
Dani depoziti	-	31
Tekuće dospjeće danih dugoročnih kredita (bilješka 12 i 23)	<u>4.700</u>	<u>-</u>
	<u>51.501</u>	<u>27.981</u>

/i/ U toku 2004. godine Društvo je odobrilo kratkoročne kredite u ukupnom iznosu od 22.982 tisuća kuna, i to:

- Atlantic Trade-u d.o.o. u iznosu od 19.627 tisuća kuna i
- RTL-u d.o.o. u iznosu od 3.355 tisuća kuna.

Potraživanje za dani kredit RTL-u u ukupnom iznosu od 4.089 tisuća kuna pretvoreno je u ulog (bilješka 11).

BILJEŠKA 16 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Tekući depoziti /i/	10.000	-
Kunski račun i gotovina u blagajni	736	210
Devizni račun	<u>12</u>	<u>-</u>
	<u>10.748</u>	<u>210</u>

/i/ Društvo višak novčanih sredstava oročava kao tekuće depozite u bankama uz kamatnu stopu od 6% godišnje.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 17 – KAPITAL I REZERVE

U 2003. godini tadašnji vlasnik društva Atlantic Trade d.o.o. prenio je svoj cjelokupni udjel od 2.000 tisuća kuna u Atlantic Grupu d.o.o. koja je iskazana kao povećanje pričuva.

U svibnju 2004. godine vlasnicima je isplaćena dobit u iznosu od 678 tisuća kuna.

Pregled strukture vlasništva je kako slijedi:

	2004.	2003.
Emil Tedeschi	60%	60%
Svetozar Tedeschi	30%	30%
Lada Tedeschi	10%	10%
	100%	100%

BILJEŠKA 18 – OBVEZE PO IZDANIM OBVEZNICAMA

	Efektivna kamatna stopa	2004.	2003.
		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Izdane obveznice	5,91%	114.125	-
		114.125	-

U srpnju 2004. godine Društvo je izdalo obveznice u nominalnom iznosu 15,0 milijuna EUR-a s rokom dospijanja u srpnju 2007. godine, uz nepromjenjivu kamatnu stopu 5,75% godišnje. Izdavanje je provedeno preko agenata domaćih banaka.

Primljena sredstva po izdanim obveznicama korištena su za:

- iskup posljednje tranše izdanih komercijalnih zapisa u iznosu od 45,0 milijuna kuna (bilješka 21),
- vraćanje kratkoročnog kredita u iznosu od 20,0 milijuna kuna banci (bilješka 21),
- plasiranje dugoročnih i kratkoročnih kredita povezanim društvima i
- oročavanje depozita.

Izdane obveznice inicijalno su iskazane po primljenim sredstvima u iznosu od 109.566 tisuća kuna koja su već umanjena za pripadajuće troškove izdanja. Na dan bilance navedene obveze po izdanim obveznicama iskazane su po srednjem tečaju EUR-a.

Obračunata pripadajuća kamata za razdoblja od izdavanja obveznica do dana bilance iznosi 3,0 milijuna kuna i iskazana je u bilanci u okviru ostalih obveza (bilješka 20). Kamata se plaća polugodišnje.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 19 – OBVEZE IZ POSLOVANJA

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze prema dobavljačima u zemlji	387	344
Obveze prema povezanim strankama (bilješka 23)	60	26
	<u>447</u>	<u>370</u>

BILJEŠKA 20 – OSTALE OBVEZE

	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze za kamate po izdanim obveznicama (bilješke 6 i 18)	3.028	-
Obveze za PDV	1.564	3
Obveze za plaće	468	150
Ostale obveze	-	8
	<u>5.060</u>	<u>161</u>

BILJEŠKA 21 – OBVEZE PO KRATKOROČNIM KREDITIMA

	<u>Kamatna stopa</u>	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Izdani komercijalni zapisi	4,95 – 5, 85%	-	43.760
		-	<u>43.760</u>

Društvo je u srpnju 2004. godine iskupilo drugu tranšu izdanih komercijalnih zapisa u iznosu od 45,0 milijuna kuna sredstvima prikupljenim od izdanih obveznica (bilješka 18). Iznos diskonta od 1.240 tisuća kuna iskazan je kao financijski rashod (bilješka 6).

U ožujku 2004. godine primljen je kratkoročni kredit od domaće banke u iznosu od 20,0 milijuna kuna i po promjenjivoj efektivnoj kamatnoj stopi od 3,86% do 4,02%. Kredit je vraćen iz primljenih sredstava od izdavanja obveznica (bilješka 18).

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 22 – NOVAC STEČEN/(KORIŠTEN) U POSLOVANJU

	<u>Bilješka</u>	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Neto dobit		8.027	7.490
Usklađenja:			
Amortizacija	8,9	999	1
Prihodi od kamata	6	(2.837)	(923)
Rashodi kamata	6	4.704	1.860
Usklađenje ulaganja u podružnicu	10	614	-
Nerealizirane tečajne razlike	6	4.601	-
Korištenje dobiti i pričuva za povećanje ulaganja u podružnicu	6	(8.000)	(11.010)
Ukidanje ulaganja u Svalbardu		-	100
Promjene u radnom kapitalu:			
(Povećanje)/smanjenje potraživanja iz poslovanja		(9.312)	47
Povećanje obveza iz poslovanja		1.956	523
Novac stečen/(korišten) u poslovanju		752	(1.912)

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 23 – ODNOSI S POVEZANIM STRANKAMA

Društvo ostvaruje transakcije s povezanim strankama. Povezane stranke su: Atlantic Trade d.o.o. Zagreb, Cedevita d.o.o. Zagreb, Neva d.o.o. Zagreb, Montana Plus d.o.o. i RTL d.o.o. Zagreb.

Poslovne transakcije s povezanim strankama koje se odnose na stanja u Bilanci na dan 31. prosinca 2004. godine i 2003. godine i stavke računa dobiti i gubitka za godine koje su tada završile iskazane su kako slijedi:

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	<u>Bilješka</u>	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
POTRAŽIVANJA			
Dugoročna potraživanja			
Neva d.o.o.		8.000	-
Montana Plus d.o.o.		700	-
Tekuće dospijeće dugoročnih potraživanja		(4.700)	-
	12	4.000	-
Potraživanja iz poslovanja			
Atlantic Trade d.o.o.		8.916	120
Cedevita d.o.o.		1.033	-
Neva d.o.o.		238	-
	13	10.187	120
Ostala kratkoročna potraživanja			
Atlantic Trade d.o.o.			167
Dani kratkoročni krediti			
Atlantic Trade d.o.o.		46.801	27.174
Neva d.o.o. - tekuće dospijeće dugoročnog kredita		4.000	-
Montana Plus d.o.o.- tekuće dospijeće dugoročnog kredita		700	-
RTL d.o.o.		-	776
	15	51.501	27.950
Ukupno potraživanja		65.688	28.237
OBVEZE			
Obveze iz poslovanja			
Cedevita d.o.o.		-	18
Atlantic Trade d.o.o.		60	8
	19	60	26
Ukupno obveze		60	26

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB
 BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE
 ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2004.

BILJEŠKA 23 – ODNOSI S POVEZANIM STRANKAMA (nastavak)

(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	<u>Bilješka</u>	<u>2004.</u>	<u>2003.</u>
PRIHODI			
Prihodi od usluga			
Atlantic Trade d.o.o.		11.523	-
Cedevita d.o.o.		4.852	-
Neva d.o.o.		1.078	-
	3	<u>17.453</u>	<u>-</u>
Ostali poslovni prihodi			
Neva d.o.o.		33	129
		<u>33</u>	<u>129</u>
Financijski prihodi			
Atlantic Trade d.o.o.		9.998	11.916
Neva d.o.o.		563	-
Cedevita d.o.o.		530	14
	6	<u>11.091</u>	<u>11.930</u>
Ukupni prihodi		<u>28.577</u>	<u>12.059</u>
RASHODI			
Ostali troškovi poslovanja			
Cedevita d.d.		-	4
Atlantic Trade d.o.o.		3	17
	5	<u>3</u>	<u>21</u>
Financijski rashodi			
Atlantic Trade d.o.o.		-	340
Atlantic Italia s.r.l.		614	-
	6	<u>614</u>	<u>340</u>
Ukupni rashodi		<u>617</u>	<u>361</u>



PricewaterhouseCoopers d.o.o.
 Alexandera von Humboldta 4
 HR-10000 Zagreb
 CROATIA
 Telephone (385 1) 63 28 888
 Facsimile (385 1) 61 11 556


IZVJEŠĆE REVIZORA VLASNICIMA

ATLANTIC GRUPE d.o.o., Zagreb

Obavili smo reviziju priložene bilance matičnog društva Atlantic Grupe d.o.o. (u nastavku: Društvo) na 31. prosinca 2005. godine, pripadajućeg računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom toku te izvještaja o promjenama dioničke glavnice za godinu koja je tada završila. Za ove financijske izvještaje prikazane od stranice 2 do 29 odgovorna je Uprava Društva. Naša je odgovornost izraziti mišljenje o tim financijskim izvještajima temeljem naše revizije.

Reviziju smo obavili sukladno Međunarodnim revizijskim standardima. Ovi standardi zahtijevaju planiranje i provođenje revizije kako bi se s razumnom mjerom sigurnosti utvrdilo da su financijski izvještaji bez materijalno značajnih grešaka. Revizija uključuje i ispitivanja, temeljem provjere podataka, koja potkrepljuju iznose i bilješke uz financijske izvještaje. Revizija isto tako uključuje i ocjenu primijenjenih računovodstvenih politika i značajnijih procjena koje je definirala Uprava, kao i ocjenu ukupnog prikaza financijskih izvještaja. Uvjereni smo da obavljena revizija daje razumnu osnovu za izražavanje našeg mišljenja.

Prema našem mišljenju, financijski izvještaji prikazuju realno i objektivno, u svim značajnim aspektima, financijsko stanje Društva na dan 31. prosinca 2005. godine, rezultate njegovog poslovanja i promjene novčanih tokova za godinu koja je tada završila i pripremljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

PricewaterhouseCoopers d.o.o. **PRICEWATERHOUSECOOPERS** 
 PricewaterhouseCoopers d.o.o. za reviziju i konzalting d.o.o. 3
 Zagreb, 31. ožujka 2006. ZAGREB, Alexandera von Humboldta 4

ATLANTIC GRUPA d.o.o., Zagreb

**FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI
31. PROSINCA 2005.**



PricewaterhouseCoopers d.o.o.
Alexandra von Humboldta 4
HR-10000 Zagreb
CROATIA
Telephone (385 1) 63 28 888
Facsimile (385 1) 61 11 556

IZVJEŠĆE REVIZORA VLASNICIMA

ATLANTIC GRUPE d.o.o., Zagreb

Obavili smo reviziju priložene bilance matičnog društva Atlantic Grupe d.o.o. (u nastavku: Društvo) na 31. prosinca 2005. godine, pripadajućeg računa dobiti i gubitka, izvještaja o novčanom toku te izvještaja o promjenama dioničke glavnice za godinu koja je tada završila. Za ove financijske izvještaje prikazane od stranice 2 do 29 odgovorna je Uprava Društva. Naša je odgovornost izraziti mišljenje o tim financijskim izvještajima temeljem naše revizije.

Reviziju smo obavili sukladno Međunarodnim revizijskim standardima. Ovi standardi zahtijevaju planiranje i provođenje revizije kako bi se s razumnom mjerom sigurnosti utvrdilo da su financijski izvještaji bez materijalno značajnih grešaka. Revizija uključuje i ispitivanja, temeljem provjere podataka, koja potkrepljuju iznose i bilješke uz financijske izvještaje. Revizija isto tako uključuje i ocjenu primijenjenih računovodstvenih politika i značajnijih procjena koje je definirala Uprava, kao i ocjenu ukupnog prikaza financijskih izvještaja. Uvjereni smo da obavljena revizija daje razumnu osnovu za izražavanje našeg mišljenja.

Prema našem mišljenju, financijski izvještaji prikazuju realno i objektivno, u svim značajnim aspektima, financijsko stanje Društva na dan 31. prosinca 2005. godine, rezultate njegovog poslovanja i promjene novčanih tokova za godinu koja je tada završila i pripremljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

PricewaterhouseCoopers d.o.o.
Zagreb, 31. ožujka 2006.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

RAČUN DOBITI I GUBITKA

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	Bilješka	2005.	2004.
Prihodi	4	39.887	29.061
Troškovi zaposlenih	5	(6.347)	(5.074)
Troškovi marketinga i promocije	6	(1.393)	(915)
Amortizacija	11, 12	(1.240)	(999)
Ostali troškovi poslovanja	7	(18.485)	(4.283)
Ostali dobiti – neto	8	853	23
Dobit iz poslovanja		13.275	17.813
Rashodi od financiranja	9	(5.319)	(9.786)
Dobit prije poreza		7.956	8.027
Porez na dobit	10	-	-
Neto dobit		7.956	8.027

Financijska izvješća prikazana na stranicama 2 do 29 odobrila je Uprava Društva u Zagrebu 31. ožujka 2006. godine.

Predsjednik Uprave

Emil Tedeschi

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILANCA

NA 31. PROSINCA 2005.

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	<u>Bilješka</u>	<u>Na 31. prosinca</u>	
		<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nekretnine i oprema	11	3.042	3.197
Nematerijalna imovina	12	65	8
Ulaganja u ovisna društva	13	32.794	32.063
Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	14	32.175	24.078
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	15	76.952	4.122
		<u>145.028</u>	<u>63.468</u>
Kratkotrajna imovina			
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	15	71.638	62.296
Novac i novčani ekvivalenti	16	1.965	10.748
		<u>73.603</u>	<u>73.044</u>
Ukupno imovina		<u>218.631</u>	<u>136.512</u>
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i rezerve			
Temeljni kapital	17	50	50
Pričuve	17	2.000	2.000
Zadržana dobit	17	21.901	14.830
		<u>23.951</u>	<u>16.880</u>
Dugoročne obveze			
Obveze po primljenim kreditima	18	176.443	114.125
		<u>176.443</u>	<u>114.125</u>
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	19	3.990	2.479
Obveze po primljenim kreditima	18	14.247	3.028
		<u>18.237</u>	<u>5.507</u>
Ukupno glavnica i obveze		<u>218.631</u>	<u>136.512</u>

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA U VLASNIČKOJ GLAVNICI

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	Bilješka	Temeljni kapital	Pričuve	Zadržana dobit	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2004.		50	2.000	7.481	9.531
Isplata dobiti	17	-	-	(678)	(678)
Neto dobit tekuće godine		-	-	8.027	8.027
Stanje 31. prosinca 2004.	17	50	2.000	14.830	16.880
Stanje 1. siječanj 2005.		50	2.000	14.830	16.880
Isplata dobiti	17	-	-	(885)	(885)
Neto dobit tekuće godine		-	-	7.956	7.956
Stanje 31. prosinac 2005.	17	50	2.000	21.901	23.951

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	<u>Bilješka</u>	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti:			
Novac stečen / (korišten) u poslovanju	21	797	(37)
Plaćene kamate		(8.985)	(444)
Neto novac (korišten) u poslovnim aktivnostima		<u>(8.188)</u>	<u>(481)</u>
Ulagačke aktivnosti			
Nabava dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	11, 12	(1.142)	(3.853)
Prodaja dugotrajne materijalne imovine		-	3
Dani kratkoročni krediti		(9.868)	(22.982)
Povrat kratkoročnih kredita		30.301	31
Dani dugoročni krediti		(94.344)	(10.822)
Povrat dugoročnih kredita		4.000	2.000
Ulaganje u ovisna društva	13	(731)	(767)
Ulaganje u financijsku imovinu po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka	14	(8.097)	(19.816)
Povučena dobit od podružnica		863	678
Primljene kamate		2.455	2.659
Neto novac (korišten) u ulagačkim aktivnostima		<u>(76.563)</u>	<u>(52.869)</u>
Financijske aktivnosti			
Izdavanje obveznica	18 /ii/	-	109.566
Iskup komercijalnih zapisa	18 /ii/	-	(45.000)
Primljen dugoročni kredit		65.645	-
Primljeni kratkoročni krediti		14.900	20.000
Otplate kratkoročnih kredita		(3.714)	(20.000)
Isplata dobiti vlasniku		(863)	(678)
Neto novac stečen iz financijskih aktivnosti		<u>75.968</u>	<u>63.888</u>
Neto (smanjenje)/povećanje novca i novčanih ekvivalenata		<u>(8.783)</u>	<u>10.538</u>
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		10.748	210
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	16	<u>1.965</u>	<u>10.748</u>

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.****BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI**

Atlantic Grupa d.o.o. (Društvo) osnovano je u 2002. godini. Društvo obavlja korporativne aktivnosti koje se odnose na planiranje poduzetničkih funkcija, organizaciju osnovnih djelatnosti, prikupljanje i korištenje financijskih sredstava, definiranje strategije i razvoja poslovanja Atlantic Grupe.

Sjedište Atlantic Grupe d.o.o. je u Zagrebu, Miramarska 23, Hrvatska.

Društvo ima u svom vlasništvu ovisna društva (podružnice) kako slijedi:

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
Cedevita d.o.o., Zagreb, Hrvatska	51%	51%
Neva d.o.o., Zagreb, Hrvatska	100%	100%
Atlantic Trade d.o.o., Zagreb, Hrvatska	100%	100%
- Atlantic BG d.o.o., Beograd, SCiG	100%	100%
- Atlantic Trade d.o.o., Ljubljana, Slovenija	100%	100%
- Cape Logistika d.o.o., Zagreb, Hrvatska	100%	100%
Atlantic Italia S.r.l., Italija	100%	100%
Hopen Investments, BV, Nizozemska	100%	-
- Haleko Hanseatisches Lebensmittel Kontor GmbH & Co, OHG, Njemačka	100%	-

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje, osim tamo gdje je drugačije navedeno.

2.1 Osnove sastavljanja

Financijski izvještaji Društva sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI).

Financijski izvještaji Društva izrađeni su primjenom metode povijesnog troška (trošak nabave) koji su promijenjeni obavljenom revalorizacijom ulaganja raspoloživih za prodaju i financijske imovine po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka.

Sastavljanje financijskih izvještaja sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) zahtijeva upotrebu određenih ključnih računovodstvenih procjena. Također se od Uprave zahtijeva da se služi prosudbama u procesu primjene računovodstvenih politika Društva.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.****BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)****2.1 Osnove sastavljanja (nastavak)**

Društvo je izdalo ove nekonsolidirane financijske izvještaje po hrvatskim zakonskim propisima. Društvo je također sastavilo konsolidirane financijske izvještaje u skladu s MSFI za Društvo i njegove podružnice (Grupa). U konsolidiranim financijskim izvještajima, podružnice – koje predstavljaju sva društva nad kojima Grupa, neposredno ili posredno, ima više od pola glasačkih prava ili na neki drugi način ima kontrolu nad poslovanjem – su u potpunosti konsolidirane. Korisnici ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja trebali bi ih čitati zajedno s konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe na dan 31. prosinca 2005. i za godinu koja je tada završila u svrhu dobivanja cjelokupnih informacija o financijskom položaju Grupe, rezultatima njenog poslovanja i promjenama financijskog stanja Grupe u cjelini.

Usvajanje novih ili revidiranih standarda i tumačenja

Od 1. siječnja 2005. godine za Društvo su stupili na snagu određeni novi Međunarodni standardi financijskog izvještavanja. U nastavku su navedeni spomenuti novi ili dopunjeni standardi ili tumačenja koja već jesu ili bi u budućnosti mogla biti relevantna za poslovanje Društva kao i za njihov utjecaj na računovodstvene politike Društva.

Sve promjene u računovodstvenim politikama primijenjene su retroaktivno uz usklađenja zadržane dobiti na dan 1. siječnja 2004. godine, osim ako je drugačije opisano u nastavku.

MRS 1 (revidiran 2003.) Prezentiranje financijskih izvještaja
 MRS 2 (revidiran 2003.) Zalihe
 MRS 8 (revidiran 2003.) Računovodstvene Politike, Promjene računovodstvenih procjena i pogreške
 MRS 10 (revidiran 2003.) Događaji nakon datuma bilance
 MRS 16 (revidiran 2003.) Nekretnine, postrojenja i oprema
 MRS 17 (revidiran 2003.) Najmovi
 MRS 21 (revidiran 2003.) Učinci promjena tečaja stranih valuta
 MRS 24 (revidiran 2003.) Objavljivanje povezanih stranaka
 MRS 27 (revidiran 2003.) Konsolidirani i odvojeni financijski izvještaji
 MRS 28 (revidiran 2003.) Ulaganja u pridružena društva
 MRS 32 (revidiran 2003.) Financijski instrumenti: objavljivanje i prezentiranje
 MRS 33 (revidiran 2003.) Zarade po dionici
 MRS 36 (revidiran 2004.) Umanjenje imovine
 MRS 38 (revidiran 2004.) Nematerijalna imovina
 MRS 39 (revidiran 2004.) Financijski instrumenti: priznavanje i mjerenje
 MRS 40 (revidiran 2003) Ulaganje u nekretnine
 MSFI 2 (revidiran 2004.) Isplate s temelja dionica
 MSFI 3 (revidiran 2004.) Poslovna spajanja
 MSFI 4 (izdan 2004.) Ugovori o osiguranju
 MSFI 5 (izdan 2004.) Dugotrajna imovina namijenjena prodaji i prestanak poslovanja
 IFRIC 1 (izdan 2004.) Promjene postojećih obveza za dekomisiju, obnovu i slično
 IFRIC 2 (izdan 2004.) Udjeli članova u kooperativnim subjektima i slični instrumenti

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.1 Osnove sastavljanja (nastavak)

Usvajanje novih ili revidiranih standarda i tumačenja nije imalo materijalno značajan učinak na politike Društva ili nije bilo relevantno za poslovanje Društva, osim kako je navedeno u nastavku:

- MRS 1 (revidiran 2003.) imao je utjecaj na prikaz Računa dobiti i gubitka i ostale objave.
- MRS 24 (revidiran 2003.) imao je utjecaj na prikaz povezanih stranaka, što se odnosi na dodatak informacija o naknadama članovima Uprave.
- Usvajanje MRS-a 39 (revidiran 2004.) rezultiralo je promjenom računovodstvene politike koja se odnosi na klasifikaciju financijske imovine po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka.

Sve promjene u računovodstvenim politikama napravljene su u skladu s prijelaznim odredbama u odnosnim standardima. Svi standardi usvojeni od strane Društva zahtijevaju retroaktivnu primjenu osim MRS 39 koji ne zahtijeva klasifikaciju financijske imovine po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka ako je prethodno priznata.

Standardi, tumačenja i dodaci objavljenim standardima koji još nisu na snazi

Objavljeni su određeni novi standardi, dodaci i tumačenja postojećih standarda čija je primjena obvezna za računovodstvena razdoblja Društva koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2006. godine ili na kasnija razdoblja, ali koja Društvo nije počelo ranije primjenjivati:

- *MRS 19 (Dodatak), Primanja zaposlenih (na snazi od 1. siječnja 2006. godine).* S obzirom da Društvo nema definiran plan primanja zaposlenih, ovaj dodatak nije relevantan.
- *MRS 39 (Dodatak), Opcija fer vrijednosti (na snazi od 1. siječnja 2006. godine).* Ovaj dodatak mijenja definiciju financijskih instrumenata klasificiranih po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka, te ograničava mogućnost klasificiranja financijskih instrumenata u ovu kategoriju. Društvo smatra da ovaj dodatak ne bi smio imati značajan učinak na klasifikaciju financijskih instrumenata, budući da bi trebalo biti u mogućnosti udovoljiti dodatnim kriterijima za klasifikaciju financijskih instrumenata po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka. Društvo će početi primjenjivati ovaj dodatak od 1. siječnja 2006. godine.
- *MRS 39 i MSFI 4 (Dodatak), Ugovori o financijskim garancijama (na snazi od 1. siječnja 2006. godine).* Prema zahtjevima ovog dodatka izdane financijske garancije početno se priznaju po fer vrijednosti, te se naknadno mjere po: (a) neamortiziranom iznosu pripadajućih primljenih i odgođenih naknada ili (b) trošku koji je potreban za podmirenje preuzete obveze na dan bilance, ovisno o tome što je više. Uprava još uvijek razmatra učinak ovog dodatka.
- *MSFI 1 (Dodatak), Prva primjena Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (na snazi od 1. siječnja 2006. godine).* Ovaj dodatak nije relevantan za poslovanje Društva s obzirom da ih već primjenjuje.
- *MSFI 6 i MSFI 6 (Dodatak), Istraživanje i vrednovanje mineralnih resursa (na snazi od 1. siječnja 2006. godine).* MSFI 6 i pripadajući dodatak nisu relevantni, jer Društvo ne istražuje mineralne resurse.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.****BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)****2.1 Osnove sastavljanja (nastavak)**

- *MSFI 7, Financijski instrumenti: Objavljivanja (na snazi od 1. siječnja 2007).* MSFI 7 uvodi nova objavljivanja u svrhu poboljšanja informacija o financijskim instrumentima. Zahtijeva objavu kvalitativnih i kvantitativnih informacija o izloženosti rizicima nastalima iz financijskih instrumenata, uključujući određene minimalne objave o kreditnom riziku, riziku likvidnosti i tržišnom riziku, te analizu osjetljivosti na tržišni rizik. Služi kao zamjena za zahtjeve objavljivanja u MRS-u 32, Financijski instrumenti: Objavljivanje i prezentiranje. Društvo će primjenjivati MSFI 7 od 1. siječnja 2007. godine, a Uprava još uvijek razmatra pripadajući učinak.
- *Dodatak MRS-u 1, Prezentiranje financijskih izvještaja – Kapitalna objavljivanja (na snazi od 1. siječnja 2007. godine)* Dodatak MRS-u 1 uvodi objavljivanja o razini kapitala te adekvatnosti kapitala poslovnog subjekta i na koji način subjekt upravlja kapitalom prema internim i eksternim (regulatornim) zahtjevima. Uprava je razmotrila učinak Dodatka MRS 1 i došla do zaključka da dodatno objavljivanje u financijskim izvještajima nije potrebno budući da Društvo nema posebne interne ili eksterne zahtjeve za upravljanje kapitalom.
- *IFRIC 4, Određivanje je li u aranžmanu sadržan najam (na snazi od 1. siječnja 2006. godine).* IFRIC 4 zahtijeva određivanje je li aranžman najam, ili ga sadrži, na temelju suštine aranžmana kada: (a) ostvarenje aranžmana ovisi o uporabi specifičnog sredstva ili imovine; te (b) aranžman prenosi pravo korištenja sredstva/imovine. Uprava još uvijek razmatra učinak IFRIC-a 4 na poslovanje Društva.
- *IFRIC 5, Prava na kamate koje proizlaze iz sredstava za dekomisiju, obnovu i zaštitu okoliša (na snazi od 1. siječnja 2006. godine).* IFRIC 5 nije relevantan za poslovanje Društva.
- *IFRIC 6, Obveze nastale sudjelovanjem na specifičnom tržištu – Otpad električne i elektroničke opreme (na snazi od 1. siječnja 2006. godine).* IFRIC 6 nije relevantan za poslovanje Društva.
- *IFRIC 7, Primijenjeni pristup prepravljanja na temelju MRS-a 29 Financijsko izvještavanje u hiperinflacijskim gospodarstvima (na snazi od 1. siječnja 2007. godine).* IFRIC 7 nije relevantan, budući da Društvo ne posluje u hiperinflacijskoj okolini.
- *IFRIC 8, Opseg MSFI-a 2 (na snazi od 1. siječnja 2007. godine).* IFRIC 8 nije relevantan za poslovanje Društva.
- *IFRIC 9, Ponovna procjena ugrađenih derivata (na snazi od 1. siječnja 2007. godine).* Uprava još uvijek razmatra učinak IFRIC-a 9 na poslovanje Društva.

2.2 Strane valute*(a) Funkcionalna i izvještajna valuta*

Stavke uključene u financijske izvještaje Društva iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem Društvo posluje (funkcionalna valuta). Financijski izvještaji prikazani su u kunama, što predstavlja funkcionalnu i izvještajnu valutu Društva.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB
BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.2 Strane valute (nastavak)

(b) Transakcije i stanja u stranoj valuti

Transakcije u stranim sredstvima plaćanja prevode se u funkcionalnu valutu tako da se iznosi u stranim sredstvima plaćanja preračunavaju po tečaju na dan transakcije. Dobici ili gubici od tečajnih razlika, koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija i preračuna monetarne imovine i obveza izraženih u stranim valutama, priznaju se u računu dobiti i gubitka.

2.3 Ulaganja u ovisna društva

Ulaganja u ovisna društva u kojima Društvo posjeduje više od pola glasačkih prava ili na neki drugi način ima kontrolu nad poslovanjem iskazuju se po metodi troška ulaganja.

Godišnje se provjerava postojanje mogućeg umanjenja troška ulaganja kada događaji ili promijenjene okolnosti ukazuju da knjigovodstvena vrijednost možda nije nadoknadiva.

Dobici od dividendi i udjela iskazuju se u računu dobiti i gubitka kada Društvo donese odluku o njihovom povlačenju.

2.4 Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su u bilanci po povijesnom trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju. Povijesni trošak uključuje trošak koji je izravno povezan sa stjecanjem imovine.

Naknadni izdaci uključuju se u knjigovodstvenu vrijednost imovine ili se, po potrebi, priznaju kao zasebna imovina samo ako će Društvo imati buduće ekonomske koristi od spomenute imovine, te ako se trošak imovine može pouzdano mjeriti. Svi ostali troškovi investicijskog i tekućeg održavanja terete račun dobiti i gubitka u financijskom razdoblju u kojem su nastali.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortizira. Amortizacija ostale imovine obračunava se primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe. Amortizacija se obračunava za svako sredstvo sve do potpune amortizacije sredstva ili do rezidualne vrijednosti sredstva ako je značajna.

Procijenjeni korisni vijek uporabe je kako slijedi:

	<u>2005</u>	<u>2004</u>
Građevinski objekti	10	-
Motorna vozila	2,5 godine	2 godine
Oprema	2 – 5 godina	2 – 5 godina

Rezidualna vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki datum bilance i po potrebi usklađuju.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.**

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)**2.4 Nekretnine, postrojenja i oprema (nastavak)**

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa (bilješka 2.6).

Dobici i gubici nastali prodajom određuju se usporedbom prihoda i knjigovodstvene vrijednosti sredstva i uključuju se u ostale dobitke/(gubitke) neto u računu dobiti i gubitka.

2.5 Nematerijalna imovina

Licence za software kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe (dvije godine).

2.6 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Imovina koja se amortizira pregledava se zbog umanjena vrijednosti kada događaji ili promijenjene okolnosti ukazuju na to da knjigovodstvena vrijednost možda nije nadoknadiva. Gubitak od umanjena vrijednosti priznaje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti imovine i njenog nadoknadivog iznosa. Nadoknadivi iznos je fer vrijednost imovine umanjena za troškove prodaje ili vrijednost imovine u uporabi, ovisno o tome koji je viši. Za potrebe procjene umanjena vrijednosti, imovina se grupira na najniži nivo kako bi se pojedinačno utvrdio novčani tok (jedinice stvaranja novca). Nefinancijska imovina za koju je iskazan gubitak od umanjena vrijednosti, provjerava se na svaki datum izvještavanja radi mogućeg ukidanja umanjena vrijednosti.

2.7 Financijska imovina

Društvo klasificira svoju financijsku imovinu u sljedeće kategorije: financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te krediti i potraživanja. Klasifikacija ovisi o svrsi za koju je financijska imovina stečena. Uprava klasificira financijsku imovinu kod početnog priznavanja i procjenjuje tu klasifikaciju na svaki datum izvještavanja.

(a) Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka

U ovoj kategoriji nalazi se financijska imovina koja je kod početnog priznavanja klasificirana po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka. Financijska imovina se klasificira u ovu kategoriju ako je tako određeno od strane Uprave. Imovina u ovoj kategoriji klasificirana je kao dugotrajna imovina ako se njena realizacija ne očekuje unutar razdoblja od 12 mjeseci od datuma bilance.

(b) Krediti i potraživanja

Kredit i potraživanja predstavljaju nederivativnu financijsku imovinu s fiksnim ili odredivim plaćanjem koja ne kotira na aktivnom tržištu. Iskazana je u okviru kratkotrajne imovine, osim imovine s dospijućem dužim od 12 mjeseci nakon datuma bilance. Takva se imovina klasificira kao dugotrajna imovina.

Sva kupljena i prodana ulaganja priznaju se na datum transakcije, tj. Na datum na koji se Društvo obvezalo kupiti ili prodati sredstvo. Financijska imovina iskazana po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka početno se priznaje po fer vrijednosti, a trošak transakcije iskazuje se u računu dobiti i gubitka.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.7 Financijska imovina (nastavak)

Kreditni i potraživanja iskazani su po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamate. Ulaganja se prestaju priznavati kada isteknu ili su prenesena prava na primitak novčanih tokova od ulaganja ili kada je Društvo prenijelo sve bitne rizike i koristi vlasništva.

Dobici i gubici nastali iz promjena u fer vrijednosti financijske imovine po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka, iskazuju su računu dobiti i gubitka u okviru ostalih dobitaka/gubitaka iz poslovanja u razdoblju u kojem su nastali.

Fer vrijednosti ulaganja koja kotiraju na burzi temelje se na tekućim cijenama ponude. Ako tržište za neko financijsko sredstvo nije aktivno (kao i za vrijednosnice koje ne kotiraju), Društvo utvrđuje fer vrijednost pomoću tehnika procjene vrijednosti koje uzimaju u obzir nedavne transakcije pod uobičajenim trgovačkim uvjetima, te usporedbu s drugim sličnim instrumentima.

Na svaki datum bilance Društvo procjenjuje postoje li objektivni dokazi o umanjenju vrijednosti financijske imovine ili grupe financijskih sredstava. Provjera umanjenja vrijednosti kredita i potraživanja opisana je u bilješci 2.9.

2.8 Najmovi

Društvo unajmljuje određene nekretnine, vozila i opremu. Najmovi nekretnina, vozila i opreme u kojima Društvo snosi sve rizike i koristi vlasništva klasificiraju se kao financijski najmovi. Financijski najmovi kapitaliziraju se na početku najma prema fer vrijednosti unajmljene nekretnine ili sadašnje vrijednosti minimalne najamnine, ovisno o tome što je niže. Svako plaćanje najma razvrstava se na obveze i financijske rashode kako bi se dobila konstantna stopa na preostalo financijsko stanje. Kamatna komponenta financijskog rashoda tereti račun dobiti i gubitka tijekom razdoblja najma.

Nekretnine, vozila i oprema kupljeni pod financijskim najmom amortiziraju se po korisnom vijeku upotrebe ili trajanju najma, ovisno o tome što je kraće.

Najmovi u kojima Društvo ne snosi bitan udio rizika i koristi vlasništva klasificiraju se kao operativni najmovi. Plaćanja po osnovi operativnih najмова iskazuju se u računu dobiti i gubitka prema pravocrtnoj metodi u razdoblju trajanja najma.

2.9 Potraživanja od kupaca i potraživanja po kreditima

Potraživanja od kupaca i po kreditima početno se priznaju po fer vrijednosti, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, umanjena za ispravak vrijednosti. Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi da Društvo neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikovog stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanjima, smatraju se pokazateljima umanjenja vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknadivog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih korištenjem efektivne kamatne stope. Iznosi ispravka vrijednosti potraživanja iskazuju se u računu dobiti i gubitka u okviru troškova prodaje i distribucije.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.**

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)**2.10 Novac i novčani ekvivalenti**

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće..

2.11 Posudbe

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti, umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku; sve razlike između primitaka (umanijenih za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u računu dobiti i gubitka tijekom razdoblja trajanja posudbe, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze, osim ako Društvo ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon datuma bilance.

2.12 Odgođeni porez na dobit

Iznos odgođenog poreza obračunava se metodom bilančne obveze, na privremene razlike između porezne osnovice imovine i obveza i njihove knjigovodstvene vrijednosti u financijskim izvještajima. Međutim, odgođeni porez se ne priznaje ako proizlazi iz početnog priznavanja imovine ili obveza u transakciji koja nije poslovno spajanje i koje u vrijeme transakcije ne utječe na računovodstvenu dobit niti na oporezivu dobit (porezni gubitak). Odgođena porezna imovina i obveze mjere se poreznim stopama za koje se očekuje da će se primjenjivati u razdoblju kada će imovina biti nadoknadena ili obveza podmirena, na temelju poreznih stopa koje su, i poreznih zakona koji su, na snazi ili se djelomično primjenjuju na datum bilance.

Odgođena porezna imovina priznaje se do visine buduće oporezive dobiti za koju je vjerojatno da će biti raspoloživa za iskorištenje privremenih razlika.

2.13 Primanja zaposlenih*(a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja*

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Društvo u ime svojih zaposlenika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Društvo nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama zaposlenika. Nadalje, Društvo nema obvezu osigurati bilo koja drugih primanja zaposlenika nakon njihova umirovljenja.

(b) Kratkoročna primanja zaposlenih

Društvo priznaje rezerviranje za bonuse kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.14 Priznavanje prihoda

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodanu robu ili usluge tijekom redovnog poslovanja Društva. Prihodi su iskazani u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, procijenjene povrate, rabate i diskonte. Prihodi se priznaju kako slijedi:

(a) Prihodi od usluga

Prihodi od usluga priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti. Prihodi od usluga korporativnog upravljanja priznaju se u obračunskom razdoblju kada je usluga obavljena i fakturirana.

(b) Prihod od kamata

Prihodi od kamata priznaju se na vremenski proporcionalnoj osnovi koristeći metodu efektivne kamatne stope.

(c) Prihod od dividendi

Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

2.15 Raspodjela dobiti vlasnicima

Raspodjela dobiti vlasnicima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine vlasnika Društva.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB**BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.**

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINANIJSKIM RIZIKOM**3.1 Čimbenici financijskog rizika**

Aktivnosti koje Društvo obavlja izlažu ga raznim financijskim rizicima: valutnom riziku, kreditnom riziku, riziku likvidnosti i kamatnom riziku novčanog toka. Društvo nema formalni program upravljanja rizicima, međutim cjelokupno upravljanje rizicima obavlja Odjel financija Društva.

(a) Valutni rizik

Društvo djeluje na međunarodnoj razini i izloženo je valutnom riziku koji proizlazi iz raznih promjena tečajeva stranih valuta vezanih uglavnom uz EUR. Valutni rizik nastaje iz budućih komercijalnih transakcija, priznate imovine i obveza i neto ulaganja u kapitalne i poslovne aktivnosti u inozemstvu.

Većina prihoda od prodaje u inozemstvu i dugoročnog duga iskazana je EUR-ima. Stoga kretanja u tečajevima između EUR-a i kune mogu imati utjecaja na buduće poslovne rezultate i novčane tokove. Društvo ne koristi derivativne instrumente za aktivnu zaštitu od izloženosti valutnom riziku.

(b) Kreditni rizik

Kratkotrajna imovina Društva koja može dovesti do kreditnog rizika sastoji se uglavnom od novčanih sredstava, potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja koje se najvećim dijelom odnose na dane kredite ovisnim društvima. Društvo nema značajnu koncentraciju kreditnog rizika, budući da su krediti uglavnom dani unutar Grupe. Društvo primjenjuje politike koje ograničavaju visinu izloženosti kreditnom riziku prema bilo kojoj financijskoj ustanovi.

(c) Rizik likvidnosti

Razborito upravljanje rizikom likvidnosti podrazumijeva održavanje dostatne količine novca, osiguravanje raspoloživosti financijskih sredstava adekvatnim iznosom ugovorenih kreditnih linija i sposobnost podmirenja svih obveza. Cilj Društva je održavanje fleksibilnosti financiranja na način da ugovorene kreditne linije budu dostupne. Odjel financija redovito prati razinu dostupnih izvora novčanih sredstava.

(d) Kamatni rizik novčanog toka i rizik fer vrijednosti kamatne stope

Budući da Društvo ima značajnu imovinu koja ostvaruje prihod od kamata, prihodi Društva i novčani tok iz poslovnih aktivnosti su u značajnoj mjeri ovisni o promjenama tržišnih kamatnih stopa.

Kamatni rizik Društva proizlazi iz dugoročnih kredita. Krediti odobreni po promjenjivim stopama izlažu Društvo riziku kamatne stope novčanog toka. Krediti odobreni po fiksnim stopama izlažu Društvo riziku fer vrijednosti kamatne stope.

Društvo ne koristi derivativne instrumente za aktivnu zaštitu od izloženosti kamatnog rizika novčanog toka i rizika fer vrijednosti kamatne stope.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINANIJSKIM RIZIKOM (nastavak)

3.2 Procjena fer vrijednosti

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan bilance. Kotirana tržišna cijena koja se koristi za utvrđivanje fer vrijednosti financijske imovine predstavlja tekuću cijenu ponude. Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu određena je uporabom tehnika procjena vrijednosti. Društvo koristi razne metode i utvrđuje pretpostavke koje se temelje na tržišnim uvjetima na dan bilance.

Smatra se da je nominalna vrijednost potraživanja od kupaca umanjena za ispravak vrijednosti i obveza prema dobavljačima približno jednaka njihovoj fer vrijednosti.

Za potrebe objavljivanja, fer vrijednost financijskih obveza procjenjuje se diskontiranjem budućih ugovornih novčanih tokova po tekućoj tržišnoj kamatnoj stopi koja je dostupna Društvu za slične financijske instrumente.

BILJEŠKA 4 – PRIHODI

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od usluga:		
Prihodi od korporativnih usluga – povezane stranke (Bilješka 22)	24.894	17.453
	24.894	17.453
Ostali prihodi:		
Dobit od ovisnih društava (Bilješka 22)	10.563	8.678
Prihodi od kamata na kredite – povezane stranke (Bilješka 22)	4.171	2.443
Prihodi od kamata na oročena sredstva	207	316
Prihodi od kamata na kredite	-	77
Ostalo – povezane stranke (Bilješka 22)	42	33
Ostalo	10	61
	14.993	11.608
	39.887	29.061

BILJEŠKA 5 – TROŠKOVI ZAPOSLENIH

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Bruto plaće	6.174	4.933
Ostalo	173	141
	6.347	5.074

Na dan 31. prosinca 2005. godine Društvo ima 23 zaposlenih (2004: 19 zaposlenih).

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 6 – TROŠKOVI MARKETINGA I PROMOCIJE

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Reprezentacija	992	821
Sponzorstva i donacije	331	52
Reklama i propaganda	70	42
	<u>1.393</u>	<u>915</u>

BILJEŠKA 7 – OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Konzultantske usluge kod akvizicija	9.706	-
Trošak najma	1.621	1.105
Prijevozne usluge	1.778	505
Troškovi službenih putovanja	1.108	569
Intelektualne usluge	745	898
Materijal i energija	953	372
Usluge od povezanih stranaka (Bilješka 22)	752	3
Ostalo	1.822	831
	<u>18.485</u>	<u>4.283</u>

BILJEŠKA 8 – OSTALI DOBICI – NETO

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dobici od prodaje materijalne imovine (neto)	-	14
Dobici /(gubici) od usklađenja ulaganja (Bilješka 13)	-	(614)
Neto dobiti od tečajnih razlika	853	623
	<u>853</u>	<u>23</u>

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 9 – RASHODI OD FINANCIRANJA

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Krediti od banaka	(2.165)	(211)
Obveznice	(6.976)	(3.281)
Komercijalni zapisi	-	(1.240)
Dobici/(gubici) od tečajnih razlika-neto	3.822	(5.054)
	<u>(5.319)</u>	<u>(9.786)</u>

BILJEŠKA 10 – POREZ NA DOBIT

Porez na dobit obračunat na dobit Društva prije oporezivanja razlikuje se od izvedenog iznosa koji proizlazi primjenom prosječno ponderirane porezne stope od 20% primijenjene na dobit Društva je kako slijedi:

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dobit prije oporezivanja	<u>7.956</u>	<u>8.027</u>
Porez na dobit korištenjem porezne stope od 20%	1.591	1.605
Neoporezivi prihodi - neto	(1.920)	(1.579)
	(329)	26
Korišteni porezni gubitak	-	(26)
Tekući porez na dobit	<u>-</u>	<u>-</u>

Do sada porezna uprava nije izvršila reviziju prijave poreza na dobiti Društva. U skladu s propisima Republike Hrvatske, porezna uprava može u bilo koje doba pregledati knjige i evidencije Društva u razdoblju od 3 godina nakon isteka godine u kojoj je porezna obveza iskazana, te može uvesti dodatne porezne obveze i kazne. Uprava Društva nije upoznata sa okolnostima koje bi mogle dovesti do potencijalnih značajnih obveza u tom pogledu.

U skladu s hrvatskim propisima Društvo je do kraja 2005. godine ostvarilo porezne gubitke koje je moguće iskoristiti najkasnije do 2010. godine u iznosu od 4.943 tisuća kuna. Društvo u svojim financijskim izvještajima nije koristilo mogućnost iskazivanja dijela prenesenog poreznog gubitka kao odgođenu poreznu imovinu budući nije izvjesno da će biti iskorišten u navedenim iznosima prije roka u kojem istječe.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 11 – NEKRETNINE I OPREMA

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	Građevinski objekti	Vozila	Oprema	Imovina u pripremi	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2004.					
Nabavna vrijednost	-	222	133	-	355
Akumulirana amortizacija	-	(1)	-	-	(1)
Neto knjigovodstvena vrijednost	-	221	133	-	354
Za godinu završenu 31. prosinca 2004.					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	-	221	133	-	354
Povećanje	-	-	-	3.842	3.842
Prijenos	-	797	1.399	(2.196)	-
Prodaja i rashodovanja	-	(3)	-	-	(3)
Amortizacija	-	(464)	(532)	-	(996)
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	-	551	1.000	1.646	3.197
Stanje 31. prosinca 2004.					
Nabavna vrijednost	-	1.016	1.533	1.646	4.195
Akumulirana amortizacija	-	(465)	(533)	-	(998)
Neto knjigovodstvena vrijednost	-	551	1.000	1.646	3.197
Za godinu završenu 31. prosinca 2005.					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	-	551	1.000	1.646	3.197
Povećanje	-	-	-	1.066	1.066
Prijenos	1.646	-	1.066	(2.712)	-
Amortizacija	(27)	(405)	(789)	-	(1.221)
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	1.619	146	1.277	-	3.042
Stanje 31. prosinca 2005.					
Nabavna vrijednost	1.646	1.016	2.598	-	5.260
Akumulirana amortizacija	(27)	(870)	(1.321)	-	(2.218)
Neto knjigovodstvena vrijednost	1.619	146	1.277	-	3.042

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 12 – NEMATERIJALNA IMOVINA

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	8	-
Povećanje	76	11
Amortizacija	<u>(19)</u>	<u>(3)</u>
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	<u>65</u>	<u>8</u>
Nabavna vrijednost	86	11
Akumulirana amortizacija	<u>(21)</u>	<u>(3)</u>
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	<u>65</u>	<u>8</u>

BILJEŠKA 13 – ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Cedevita d.o.o.	11.010	11.010
Neva d.o.o.	10.900	10.900
Atlantic Trade d.o.o.	10.000	10.000
Atlantic Italia s.r.l. /i/	752	153
Hopen Investments, BV /ii/	<u>132</u>	<u>-</u>
	<u>32.794</u>	<u>32.063</u>

/i/ U veljači 2004. godine Društvo je registriralo podružnicu sa sjedištem u Milanu, Italija sa uplaćenim osnivačkim ulogom u iznosu od 767 tisuća kuna. Podružnica je u 2004. godini poslovala s gubitkom te je obavljeno umanjenje vrijednosti ovog ulaganja za iznos od 614 tisuća kuna (bilješka 8). Početkom 2005. godine Društvo je isplatilo 599 tisuća kuna na ime pokrića nastalog gubitka u 2004. godini.

/ii/ U svibnju 2005. godine osnovano je ovisno društvo Hopen Investments BV, Nizozemska sa temeljnim ulogom od EUR 18 tisuća ili 132 tisuće kuna.

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 14 – FINACIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI U RAČUNU DOBITI I GUBITKA

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Ulaganja u:		
RTL d.o.o., Zagreb	32.175	24.078
	<u>32.175</u>	<u>24.078</u>

Prema procjeni Uprave, fer vrijednost ulaganja je približno jednaka iskazanoj knjigovodstvenoj vrijednosti.

Promjene u tijeku godine su kako slijede :

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Početna knjigovodstvena vrijednost	24.078	173
Povećanje /i/	8.097	23.905
Zaključna knjigovodstvena vrijednost	<u>32.175</u>	<u>24.078</u>

/i/ U listopadu 2005. godine povećano je ulaganje u RTL d.o.o. za iznos od 8.0975 tisuća kuna (2004.: 23.905 tisuća kuna), kao dio dokapitalizacije društva RTL. Udio u kapitalu od 13% nije se promijenio.

BILJEŠKA 15 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugotrajna potraživanja		
Potraživanja za dane kredite – povezane stranke (Bilješka 22)	102.551	8.765
Potraživanja za dane depozite	153	122
Tekuće dospjeće dugoročnih kredita	(25.752)	(4.765)
	<u>76.952</u>	<u>4.122</u>
Kratkotrajna potraživanja		
Potraživanja od kupaca – povezane stranke (Bilješka 22)	8.523	9.861
Potraživanja od kupaca	-	5
Dani kratkoročni krediti – povezane stranke (Bilješka 22)	26.744	47.083
Tekuće dospjeće dugoročnih kredita	25.752	4.765
Potraživanja za povučenu dobit (Bilješka 22)	9.700	-
Ostala potraživanja – povezane stranke (Bilješka 22)	183	-
Ostala potraživanja	736	582
	<u>71.638</u>	<u>62.296</u>
	<u>148.590</u>	<u>66.418</u>

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 16 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Tekući depoziti	-	10.000
Kunski račun i gotovina u blagajni	1.751	736
Devizni račun	214	12
	<u>1.965</u>	<u>10.748</u>

BILJEŠKA 17 – KAPITAL I REZERVE

U 2003. godini tadašnji vlasnik društva Atlantic Trade d.o.o. prenio je svoj cjelokupni udjel od 2.000 tisuća kuna u Atlantic Grupu d.o.o. koja je iskazana kao povećanje pričuva.

Tijekom 2005. godine vlasnicima je isplaćena dobit u iznosu od 885 tisuće kune (2004.: 678 tisuća kuna)

BILJEŠKA 18 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugoročni krediti:		
Domaće banke /i/	66.381	-
Obveznice /ii/	113.246	117.153
Dugoročni dug sa tekućim dospijecom	179.627	117.153
Tekuće dospijeće dugoročnog kredita	(3.184)	(3.028)
Dugoročni dug	<u>176.443</u>	<u>114.125</u>
Kratkoročni krediti:		
Tekuće dospijeće dugoročnog duga	3.184	3.028
Strane banke /i	11.063	-
	<u>14.247</u>	<u>3.028</u>
Ukupno primljeni krediti	<u>190.690</u>	<u>117.153</u>

/i/ U lipnju 2005. godine primljen je kredit u iznosu od EUR 9 milijuna sa odgodom plaćanja dvije godine i dospijecom posljednje rate u lipnju 2012. godine. Kredit je osiguran garancijama ovisnih društava: Atlantic Trade d.o.o., Cedevite d.o.o. i Neve d.o.o. Sredstva po ovom kreditu korištena su za kreditiranje ovisnog društva Hopen Investments B.V. Amsterdam u svrhu stjecanja društva u inozemstvu (Haleko Hanseatisches Lebensmittel Kontor GmBH & Co, OHG Njemačka).

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.****BILJEŠKA 18 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA (nastavak)**

/ii/ U srpnju 2004. godine Društvo je izdalo obveznice u nominalnom iznosu EUR 15,0 milijuna s rokom dospjeća u srpnju 2007. godine, uz nepromjenjivu kamatnu stopu 5,75% godišnje. Primljena sredstva po izdanim obveznicama korištena su za iskup posljednje tranše izdanih komercijalnih zapisa u iznosu od 45,0 milijuna kuna, vraćanje kratkoročnog kredita u iznosu od 20,0 milijuna kuna banci, a za ostatak od 44,6 milijuna kuna povećan je novac na žiro računu Društva.

Na dan 31. prosinca 2005. stanje obveza za izdane obveznice preračunato po srednjem tečaju EUR-a i iskazano u iznosu od 113,2 milijuna kuna (2004.: 117,2). Trošak kamata za 2005. godinu iznosi 7,0 milijuna kuna (2004.: 3,3 milijuna kuna), od čega je obračunata nedospjela kamata 3,2 milijuna kuna (2004.: 3,0 milijuna kuna) koja je iskazana u okviru "Tekućeg dospjeća dugoročnog duga".

/iii/ U rujnu 2005. godine primljen je kredit u iznosu od EUR 2 milijuna, osiguran mjenicama.

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na dan bilance je kako slijedi:

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Do 3 mjeseca	77.444	-
Od 1 do 5 godine	113.246	117.153
	<u>190.690</u>	<u>117.153</u>

Dinamika otplate dugoročnog duga je kako slijedi:

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	134.200	-
Od 2 – 5 godina	36.207	114.125
Preko 5 godina	6.036	-
	<u>176.443</u>	<u>114.125</u>

Efektivne kamatne stope na dan bilance su kako slijedi:

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<u>EUR</u>	<u>EUR</u>
Dugoročni krediti		
Domaće banke	5,29%	-
Obveznice	5,75%	5,75%
Kratkoročni krediti		
Inozemne banke	5,11%	-

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 18 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA (nastavak)

Knjigovodstveni iznosi i fer vrijednost dugoročnog duga su kako slijedi:

	Knjigovodstveni iznosi		Fer vrijednost	
	2005.	2004.	2005.	2004.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugoročni dug				
Domaća banka	66.381	-	62.595	-
Obveznice	113.246	117.153	112.847	114.838
	179.627	117.153	175.442	114.838

Fer vrijednost primljenih kredita od domaćih banaka izračunata je na temelju diskontiranog novčanog tijeka primjenom kamatne stope od 5,57%, dok je fer vrijednosti obveznica izračunata korištenjem tekuće cijene ponude na burzi na dan bilance.

Knjigovodstveni iznos kratkoročnih kredita uglavnom odgovara njihovoj fer vrijednosti.

Knjigovodstveni iznos primljenih kredita i obveznica preračunat je iz EUR.

BILJEŠKA 19 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

	2005.	2004.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze prema dobavljačima	1.933	391
Obveze prema dobavljačima - povezane stranke (Bilješka 22)	38	60
Ostale obveze /i/	2.019	2.028
	3.990	2.479
/i/ Ostale obveze iskazane na dan 31. prosinca su kako slijede:		
	2005.	2004.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze za bruto plaće	548	442
Obveze za PDV	1.264	1.541
Ostalo	207	45
	2.019	2.028

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 20 – PREUZETE OBVEZE

Grupa je ugovorila plaćanje obveza po operativnom najmu za korištenje vozila kako slijedi:

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Do jedne godine	130	108
Od jedne do pet godina	214	262
	<u>344</u>	<u>370</u>

BILJEŠKA 21 – NOVAC STEČEN U POSLOVANJU

	<u>Bilješka</u>	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Neto dobit		7.956	8.027
Usklađenja:			
Amortizacija	11, 12	1.240	999
Prihodi od kamata	4	(4.378)	(2.836)
Rashodi kamata	9	9.141	4.732
Prihodi od povlačenja dobiti ovisnih društava	4	(10.563)	(8.678)
Usklađenje ulaganja u podružnicu	8	-	614
Nerealizirane tečajne razlike	8, 9	(4.675)	4.431
Ostale nenovčane promjene		348	-
Promjene u radnom kapitalu:			
Smanjenje / (povećanje) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja		750	(9.254)
Povećanje obveza prema dobavljačima i ostale obveze		978	1.928
Novac stečen / (korišten) u poslovanju		<u>797</u>	<u>(37)</u>

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 22 – ODNOSI S POVEZANIM STRANKAMA

Društvo ostvaruje transakcije s povezanim strankama. Povezane stranke su: Atlantic Trade d.o.o. Zagreb, Cedevita d.o.o. Zagreb, Neva d.o.o. Zagreb, Hopen Investments BV, Nizozemska, Atlantic Management GmbH, Njemačka, Atlantic s.r.l., Italija i Montana Plus d.o.o..

Poslovne transakcije s povezanim strankama koje se odnose na stanja u Bilanci na dan 31. prosinca 2005. godine i 2004. godine i stavke računa dobiti i gubitka za godine koje su tada završile iskazane su kako slijedi:

(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	<u>Bilješka</u>	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
Potraživanja po danim kreditima			
- dugoročni:	15		
Na početku godine		8.765	-
Dani krediti		94.313	10.700
Primljene otplate kredita		(4.000)	(2.000)
Obračunate kamate		2.965	543
Naplaćene kamate		(417)	(478)
Tečajna razlika		925	-
Na kraju godine		102.551	8.765
Dospijeće u roku od 1 godine		(25.752)	(4.765)
		76.799	4.000
- kratkoročni:	15		
Na početku godine		47.083	27.344
Dani krediti		9.868	19.627
Primljene otplate kredita		(30.301)	-
Obračunata kamata		2.124	2.438
Naplaćena kamata		(2.038)	(2.326)
Tečajna razlika		8	-
Na kraju godine		26.744	47.083
Dospijeće u roku od 1 godine		25.752	4.765
		52.496	51.848
Ukupno dani krediti		129.295	55.848

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 22 – ODNOSI S POVEZANIM STRANKAMA (nastavak)

Potraživanja po danim dugoročnim kreditima:

	<u>Kamatna stopa</u>	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Hopen Investments, BV	6% god.	94.668	-
Neva d.o.o.	6% god.	4.046	8.017
Atlantic Italia S.r.l.	6% god.	2.233	-
Power Gym ltd	6% god.	830	-
Montana Plus d.o.o.	6% god.	774	748
		<u>102.551</u>	<u>8.765</u>

Efektivna kamatna stopa iznosi 6% godišnje.

Ukupni iznos kredita odobrenog Power Gym ltd iznosi EUR 1,1 milijun, dok je do dana bilance povučeno EUR 112 tisuća.

Dinamika otplate dugoročnih kredita je kako slijedi:

	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	76.061	4.000
Od 2 – 5 godina	738	-
	<u>76.799</u>	<u>4.000</u>

Potraživanja po danim kratkoročnim kreditima:

	<u>Kamatna stopa</u>	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kratkoročni krediti			
Atlantic Trade d.o.o.	6% god.	18.832	47.083
Haleko Hanseatisches Lebensmittel Kontor GmbH & Co, OHG	6% god.	7.412	-
Montana Plus d.o.o.	6% god.	500	-
		<u>26.744</u>	<u>47.083</u>

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 22 – ODNOSI S POVEZANIM STRANKAMA (nastavak)

(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	<u>Bilješka</u>	<u>2005.</u>	<u>2004.</u>
POTRAŽIVANJA			
Potraživanja iz poslovanja			
Atlantic Trade d.o.o.		6.174	8.633
Cedevita d.o.o.		2.264	1.033
Neva d.o.o.		66	190
Atlantic Beograd d.o.o.		16	-
Montana Plus d.o.o.		3	5
	15	<u>8.523</u>	<u>9.861</u>
Ostala kratkotrajna potraživanja			
	15		
Atlantic Trade d.o.o.		9.700	-
Hopen Investments, BV		183	-
		<u>9.883</u>	<u>-</u>
OBVEZE			
Obveze iz poslovanja			
Atlantic Trade d.o.o.	19	38	60

ATLANTIC GRUPA d.o.o., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2005.

BILJEŠKA 22 – ODNOSI S POVEZANIM STRANKAMA (nastavak)

(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	2005.	2004.
PRIHODI			
Prihodi od prodaje usluga			
Atlantic Trade d.o.o.		12.076	11.523
Cedevita d.o.o.		12.076	4.852
Neva d.o.o.		726	1.078
Atlantic Beograd d.o.o.		16	-
	4	24.894	17.453
Prihodi od dobiti ovisnih društava			
Atlantic Trade d.o.o.		10.563	8.000
Cedevita d.o.o.		-	532
Neva d.o.o.		-	146
	4	10.563	8.678
Prihodi od kamata			
Atlantic Trade d.o.o.		1.598	1.998
Hopen Investments, BV		2.028	-
Haleko Hanseatisches Lebensmittel Kontor GmbH & Co, OHG		143	-
Neva d.o.o.		329	416
Montana Plus d.o.o.		57	29
Atlantic Italia S.r.l.		16	-
	4	4.171	2.443
Ostali poslovni prihodi			
Atlantic Trade d.o.o.		29	-
Cedevita d.o.o.		4	-
Neva d.o.o.		9	33
	4	42	33
RASHODI			
Naknade članovima Uprave			
		2.364	1.824
Ostali troškovi poslovanja			
Atlantic Trade d.o.o.		745	3
Cedevita d.d.		7	-
	7	752	3



PricewaterhouseCoopers d.o.o.
 Alexandera von Humboldta 4
 HR-10000 Zagreb
 CROATIA
 Telephone (385 1) 63 28 888
 Facsimile (385 1) 61 11 556

Izvešće neovisnog revizora

Dioničarima društva ATLANTIC GRUPA d.d.

Obavili smo reviziju priloženih financijskih izvještaja matičnog društva ATLANTIC GRUPA d.d. ("Društvo"). Financijski izvještaji sastoje se od bilance na dan 31. prosinca 2006. godine, računa dobiti i gubitka, izvještaja o promjenama kapitala i izvještaja o novčanom toku za 2006. godinu te sažetka značajnih računovodstvenih politika i bilješki uz financijske izvještaje.

Odgovornost Uprave za financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i objektivan prikaz ovih financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja. Odgovornost Uprave uključuje: utvrđivanje, vođenje i primjenu te održavanje internih kontrola relevantnih za sastavljanje i objektivan prikaz financijskih izvještaja bez materijalno značajnih grešaka koje mogu nastati kao posljedica prijevare ili pogreške; odabir i primjenu odgovarajućih računovodstvenih politika; i definiranje računovodstvenih procjena primjerenih postojećim okolnostima.

Odgovornost revizora


Naša je odgovornost izraziti mišljenje o ovim financijskim izvještajima na osnovu naše revizije. Reviziju smo obavili sukladno Međunarodnim revizijskim standardima koji nalažu pridržavanje etičkih pravila, te planiranje i provođenje revizije kako bi se s razumnom mjerom sigurnosti utvrdilo da su financijski izvještaji bez materijalno značajnih grešaka.

Revizija uključuje provođenje procedura u svrhu pribavljanja revizijskih dokaza o iznosima i objavama u financijskim izvještajima. Odabir procedura ovisi o prosudbi revizora, uključujući i procjenu rizika materijalno značajnih grešaka u financijskim izvještajima koje mogu nastati kao posljedica prijevare ili pogreške. U procjenjivanju tih rizika, revizor razmatra interne kontrole relevantne za sastavljanje i objektivan prikaz financijskih izvještaja koje sastavlja Društvo u svrhu provođenja revizijskih procedura u skladu s postojećim okolnostima, a ne u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva. Revizija isto tako uključuje ocjenu primijenjenih računovodstvenih politika, primjerenost računovodstvenih procjena koje je definirala Uprava, kao i ocjenu ukupnog prikaza financijskih izvještaja.

Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i čine odgovarajuću osnovu u svrhu izražavanja našeg mišljenja.

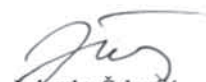
Mišljenje

Prema našem mišljenju, priloženi financijski izvještaji prikazuju realno i objektivno, u svim značajnim aspektima, financijski položaj matičnog društva na dan 31. prosinca 2006. godine, rezultate njegovog poslovanja i novčane tokove za 2006. godinu sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja.

PricewaterhouseCoopers d.o.o.
 PricewaterhouseCoopers d.o.o. 
 Zagreb, 19. travnja 2007. za reviziju i konzalting d.o.o. 3
 ZAGREB, Alexandera von Humboldta 4



Tatjana Rukavina
 Predsjednica Uprave



Jadranka Čabrajić
 Ovlašteni revizor

ATLANTIC GRUPA d.d., Zagreb

**IZVJEŠĆE REVIZORA I
FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI
31. PROSINCA 2006.**

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB

RAČUN DOBITI I GUBITKA

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	Bilješka	2006.	2005.
Prihodi	4	45.125	39.887
Troškovi radnika	5	(7.212)	(6.347)
Troškovi marketinga i promocije	6	(1.418)	(1.393)
Amortizacija	12, 13	(820)	(1.240)
Ostali troškovi poslovanja	7	(13.133)	(18.485)
Ostali (gubici)/dobici – neto	8	(1.503)	853
Dobit iz poslovanja		21.039	13.275
Prihodi od financiranja		490	3.822
Rashodi od financiranja		(12.309)	(9.141)
Rashodi od financiranja - neto	9	(11.819)	(5.319)
Dobit prije poreza		9.220	7.956
Porez na dobit	10	-	-
Neto dobit		9.220	7.956
Zarada po dionici (u kunama)			
- osnovna	11	449,21	388,10
- razrijeđena	11	-	-

Financijska izvješća prikazana na stranicama 2 do 28 odobrila je Uprava Društva u Zagrebu 19. travnja 2007. godine.

Predsjednik Uprave

Emil Tedeschi

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB

BILANCA

NA 31. PROSINCA 2006.

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	Bilješka	Na 31. prosinca	
		2006.	2005.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nekretnine i oprema	12	2.445	3.042
Nematerijalna imovina	13	174	65
Ulaganja u ovisna društva	14	70.462	32.794
Financijska imovina raspoloživo za prodaju	15	32.175	32.175
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	16	80.164	76.952
		<u>185.420</u>	<u>145.028</u>
Kratkotrajna imovina			
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	16	46.652	71.638
Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	17	55.058	-
Novac i novčani ekvivalenti	18	26.970	1.965
		<u>128.680</u>	<u>73.603</u>
Ukupno imovina		<u>314.100</u>	<u>218.631</u>
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i rezerve			
Dionički kapital	19	83.481	50
Pričuve	19	-	2.000
Zadržana dobit		23.165	21.901
		<u>106.646</u>	<u>23.951</u>
Dugoročne obveze			
Obveze po primljenim kreditima	21	168.228	176.443
		<u>168.228</u>	<u>176.443</u>
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	20	7.150	3.990
Obveze po primljenim kreditima	21	32.076	14.247
		<u>39.226</u>	<u>18.237</u>
Ukupno glavnica i obveze		<u>314.100</u>	<u>218.631</u>

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB

IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA U DIONIČKOJ GLAVNICI

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	<u>Bilješka</u>	<u>Dionički kapital</u>	<u>Pričuve</u>	<u>Zadržana dobit</u>	<u>Ukupno</u>
Stanje 1. siječanj 2005.		50	2.000	14.830	16.880
Isplata dobiti		-	-	(885)	(885)
Neto dobit tekuće godine		-	-	7.956	7.956
Stanje 31. prosinac 2005.		50	2.000	21.901	23.951
Stanje 1. siječanj 2006.		50	2.000	21.901	23.951
Prijenos u kapital	19	2.000	(2.000)	-	-
Dokapitalizacija	19	81.431	-	-	81.431
Isplata dobiti		-	-	(7.956)	(7.956)
Neto dobit tekuće godine		-	-	9.220	9.220
Stanje 31. prosinac 2006.		83.481	-	23.165	106.646

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB

IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	<u>Bilješka</u>	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti:			
Novac i novčani ekvivalenti stečeni u poslovanju	23	249	797
Plaćene kamate		(10.421)	(8.985)
Neto novac (korišten) u poslovnim aktivnostima		(10.172)	(8.188)
Ulagačke aktivnosti			
Nabava dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine		(332)	(1.142)
Primici od prodaje dugotrajne materijalne imovine		205	-
Dani kratkoročni krediti		(34.200)	(9.868)
Povrat kratkoročnih kredita		49.300	30.301
Dani dugoročni krediti		(10.751)	(94.344)
Povrat dugoročnih kredita		4.000	4.000
Ulaganje u ovisna društva	14	(7.906)	(731)
Ulaganje u financijsku imovinu raspoloživu za prodaju		-	(8.097)
Ulaganje u financijsku imovinu po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka	17	(55.000)	-
Dani dugoročni depoziti		(850)	-
Povučena dobit od ovisnih društava		-	863
Primljene kamate		2.721	2.455
Neto novac (korišten) u ulagačkim aktivnostima		(52.813)	(76.563)
Financijske aktivnosti			
Izdavanje dionica	19	81.431	-
Izdavanje obveznica	21 /i/	5.921	-
Iskup obveznica	21 /i/	(1.013)	-
Izdavanje komercijalnih zapisa		44.552	-
Iskup komercijalnih zapisa	21 /iii/	(30.000)	-
Primljen dugoročni kredit		-	65.645
Primljeni kratkoročni krediti		-	14.900
Otplate kratkoročnih kredita		(11.038)	(3.714)
Isplata dobiti vlasniku		(1.863)	(863)
Neto novac stečen iz financijskih aktivnosti		87.990	75.968
Neto povećanje/ (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata			
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		1.965	10.748
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	18	26.970	1.965

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih financijskih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.**

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Atlantic Grupa d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) je dioničko društvo osnovano je u 2002. godini. Društvo obavlja korporativne aktivnosti koje se odnose na planiranje poduzetničkih funkcija, organizaciju osnovnih djelatnosti, prikupljanje i korištenje financijskih sredstava, definiranje strategije i razvoja poslovanja Atlantic Grupe.

Na dan 31. prosinca 2006 godine najznačajniji vlasnik Društva je obitelj Tedeschi koja posjeduje 91,76% (2005: 100%) dionica Društva.

Sjedište Društva je u Zagrebu, Miramarska 23, Hrvatska.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje, osim tamo gdje je drugačije navedeno.

2.1 Osnove sastavljanja

Financijski izvještaji Društva sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) primjenom metode povijesnog troška, koji su promijenjeni obavljenom revalorizacijom financijske imovine po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka.

Sastavljanje financijskih izvještaja sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) zahtijeva upotrebu određenih ključnih računovodstvenih procjena. Također se od Uprave zahtijeva da se služi prosudbama u procesu primjene računovodstvenih politika Društva.

Društvo je sastavilo ove nekonsolidirane financijske izvještaje u skladu s hrvatskim zakonskim propisima. Društvo je također sastavilo konsolidirane financijske izvještaje na dan 31. prosinca 2006. godine i za godinu koja je tada završila, u skladu s MSFI za Društvo i njegova ovisna društva (Grupa) koja su odobrena od strane Uprave na dan 19. travnja 2007. godine. U konsolidiranim financijskim izvještajima, ovisna društva (navedena u bilješci 14) – koja predstavljaju sva društva nad kojima Grupa, neposredno ili posredno, ima više od pola glasačkih prava ili na neki drugi način ima kontrolu nad poslovanjem – su u potpunosti konsolidirane. Korisnici ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja trebali bi ih čitati zajedno s konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe na dan 31. prosinca 2006. i za godinu koja je tada završila u svrhu dobivanja cjelokupnih informacija o financijskom položaju Grupe, rezultatima njenog poslovanja i promjenama financijskog stanja Grupe u cjelini.

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.1 Osnove sastavljanja (nastavak)

(a) *Dodaci objavljenim standardima koji su na snazi od 2006. godine*

Sljedeći standardi, dodaci i tumačenja obvezna su za računovodstvena razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2006. godine i relevantni su za poslovanje Društva:

- *MRS 39 (Dodatak), Opcija fer vrijednosti.* Sukladno zahtjevima dodatka MRS-a 39 obavljena je promjena klasifikacije financijske imovine u bilanci na dan 31. prosinca 2005. godine. Naime vlasnička ulaganja su bila iskazana kao financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka u okviru dugotrajne imovine u iznosu od 32.175 tisuća kuna koja su kao usporedni podatak u bilanci na dan 31. prosinca 2006. godine prepravljena u financijsku imovinu raspoloživu za prodaju.
- *MRS 39 i MSFI 4 (Dodatak), Ugovori o financijskim garancijama.* Kao rezultat ovog dodatka, Društvo početno priznaje izdane financijske garancije po fer vrijednosti, što se u pravilu utvrđuje primljenim iznosom naknade. Taj iznos se amortizira primjenom pravocrtne metode tijekom vijeka trajanja garancije. Na svaki dan bilance, garancije se priznaju po: (i) neamortiziranom iznosu prilikom početnog priznavanja ili (ii) najboljoj procjeni troška koji je potreban za podmirenje obveze na dan bilance, ovisno o tome što je više. Ovaj dodatak nema značajan učinak na financijske izvještaje.

(b) *Prijevremeno usvojeni standardi i tumačenja od strane Društva*

Društvo nije prijevremeno usvojilo standarde i tumačenja.

(c) *Standardi, dodaci i tumačenja koja su na snazi od 2006. godine, ali nisu relevantni*

Sljedeći standardi, dodaci i tumačenja obvezna su za računovodstvena razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2006. godine, ali nisu relevantni za poslovanje Društva:

- MRS 19 (Dodatak), Primanja radnika
- MRS 21 (Dodatak), Neto ulaganja u inozemne operacije
- MRS 39 (Dodatak), Računovodstvo zaštite novčanog toka planiranih transakcija unutar grupe
- MSFI 1 (Dodatak), Prva primjena Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja
- MSFI 6 i MSFI 6 (Dodatak), Istraživanje i vrednovanje mineralnih resursa
- IFRIC 4, Određivanje je li u aranžmanu sadržan najam
- IFRIC 5, Prava na kamate koje proizlaze iz sredstava za dekomisiju, obnovu i zaštitu okoliša
- IFRIC 6, Obveze nastale od sudjelovanja na specifičnom tržištu – Otpad električne i elektroničke opreme

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.****BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)**

(d) *Standardi i tumačenja postojećih standarda koja nisu još na snazi i koja Društvo nije prijevremeno usvojilo*

Sljedeći standardi, dodaci i tumačenja postojećih standarda obvezna su za računovodstvena razdoblja Društva koja počinju na dan ili nakon dana stupanja na snagu, ali nisu prijevremeno usvojeni od strane Društva:

- *MSFI 7, Financijski instrumenti: Objavljivanja i prateći dodatak MRS-u 1, Presentiranje financijskih izvještaja - Kapitalna objavljivanja (na snazi od 1. siječnja 2007. godine).* MSFI 7 uvodi nova objavljivanja u svrhu poboljšanja informacija o financijskim instrumentima. Zahtijeva objavu kvalitativnih i kvantitativnih informacija o izloženosti rizicima nastalima iz financijskih instrumenata, uključujući određene minimalne objave o kreditnom riziku, riziku likvidnosti i tržišnom riziku, te analizu osjetljivosti na tržišni rizik. Služi kao zamjena za zahtjeve objavljivanja u MRS-u 32, Financijski instrumenti: Objavljivanje i prezentiranje. Društvo će primjenjivati MSFI 7 u godišnjim razdobljima nakon 1. siječnja 2007. godine. Dodatak MRS-u 1 uvodi objavljivanja o razini kapitala te adekvatnosti kapitala poslovnog subjekta i na koji način subjekt upravlja kapitalom. Uprava je razmotrila učinak novog MSFI 7 i dodatka MRS-u 1 i došla do zaključka da će biti potrebno dodatno objavljivanje u financijskim izvještajima i to u pogledu upravljanja kapitalom.
- *MSFI 8, Izvještavanje po segmentu* je primjenjivo za razdoblje koje počinje na ili poslije 1. siječnja 2009. godine. Uprava još uvijek razmatra učinak ovog standarda.
- *MRS 23 (revidirani), Troškovi posudbe (na snazi od 1. siječnja 2009. godine).* Standard ukida mogućnost priznavanja troškova posudbi u rashode razdoblja koji se odnose na nabavu, izgradnju ili proizvodnju kvalificirane imovine. Uprava Društva razmatra učinak standarda i primjenjivat će ga u kasnijim izvještajnim razdobljima.

(e) *Tumačenja postojećih standarda koja još nisu na snazi i koja nisu relevantna za poslovanje Društva*

Sljedeća tumačenja postojećih standarda obvezna su za računovodstvena razdoblja Društva koja počinju na dan ili nakon dana stupanja na snagu, ali nisu relevantna za poslovanje Društva:

- *IFRIC 7, Primijenjeni pristup prepravljivanja na temelju MRS-a 29 Financijsko izvještavanje u hiperinflacijskim gospodarstvima (na snazi od 1. ožujka 2006. godine).* IFRIC 7 nije relevantan, budući da Društvo ne posluje u hiperinflacijskoj okolini.
- *IFRIC 8, Opseg MSFI-a 2 (na snazi od 1. svibnja 2006. godine).* IFRIC 8 nije relevantan, budući da Društvo nema isplata ili obveza koje se temelje na cijeni ili vrijednosti vlastitih glavnicih instrumenata, osim opcija managementu.
- *IFRIC 9, Ponovna procjena ugrađenih derivata (na snazi od 1. lipnja 2006. godine).* IFRIC 9 nije relevantan za poslovanje Društva, budući da nema ugrađenih derivata.
- *IFRIC 10, Financijsko izvještavanje za razdoblje tijekom godine i umanjenje vrijednosti (na snazi od 1. studenog 2006. godine).* IFRIC 10 nije relevantan za poslovanje Društva, budući da se financijski izvještaji za razdoblje tijekom godine ne pripremaju.
- *IFRIC 11, MSFI 2 – Transakcije s dionicama društava u Grupi i s vlastitim dionicama (na snazi od 1. ožujka 2007. godine).* IFRIC 11 nije relevantan za nekonsolidirane izvještaje Društva.
- *IFRIC 12, Sporazumi o koncesiji usluga (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2008. godine).* IFRIC 12 nije relevantan budući da Društvo ne posluje u sklopu javno privatnog Sporazuma o koncesiji usluga.

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.2 Strane valute

(a) Funkcionalna i izvještajna valuta

Stavke uključene u financijske izvještaje Društva iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem Društvo posluje (funkcionalna valuta). Financijski izvještaji prikazani su u kunama, što predstavlja funkcionalnu i izvještajnu valutu Društva.

(b) Transakcije i stanja u stranoj valuti

Transakcije u stranim sredstvima plaćanja prevode se u funkcionalnu valutu tako da se iznosi u stranim sredstvima plaćanja preračunavaju po tečaju na dan transakcije. Dobici ili gubici od tečajnih razlika, koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija i preračuna monetarne imovine i obveza izraženih u stranim valutama, priznaju se u računu dobiti i gubitka.

2.3 Ulaganja u ovisna društva

Ulaganja u ovisna društva u kojima Društvo posjeduje više od pola glasačkih prava ili na neki drugi način ima kontrolu nad poslovanjem iskazuju se po metodi troška ulaganja umanjenom za gubitke od umanjenja vrijednosti, ako postoje. Godišnje se provjerava postojanje mogućeg umanjenja troška ulaganja kada događaji ili promijenjene okolnosti ukazuju da knjigovodstvena vrijednost možda nije nadoknadiva. Ulaganja u ovisna društva za koju je iskazan gubitak od umanjenja vrijednosti, provjerava se na svaki datum izvještavanja radi mogućeg ukidanja umanjenja vrijednosti.

Dobici od dividendi i udjela iskazuju se u računu dobiti i gubitka kada Društvo donese odluku o njihovom povlačenju.

2.4 Nekretnine i oprema

Nekretnine i oprema iskazani su u bilanci po povijesnom trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju. Povijesni trošak uključuje trošak koji je izravno povezan sa stjecanjem imovine.

Naknadni izdaci uključuju se u knjigovodstvenu vrijednost imovine ili se, po potrebi, priznaju kao zasebna imovina samo ako će Društvo imati buduće ekonomske koristi od spomenute imovine, te ako se trošak imovine može pouzdano mjeriti. Knjigovodstvena vrijednost zamijenjenog dijela prestaje se priznavati. Svi ostali troškovi investicijskog i tekućeg održavanja terete račun dobiti i gubitka u financijskom razdoblju u kojem su nastali.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortizira. Amortizacija ostale imovine obračunava se primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe. Amortizacija se obračunava za svako sredstvo sve do potpune amortizacije sredstva ili do rezidualne vrijednosti sredstva ako je značajna.

Procijenjeni korisni vijek uporabe je kako slijedi:

	<u>2006</u>	<u>2005</u>
Gradevinski objekti	20 godina	10 godina
Motorna vozila	5 godine	2,5 godine
Oprema	2 – 10 godina	2 – 5 godina

Rezidualna vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki datum bilance i po potrebi usklađuju. U 2006. godini promijenjen je korisni vijek upotrebe nekretnina i opreme. Učinak ove promjene iskazan je u bilješci 12.

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.4 Nekretnine i oprema (nastavak)

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa (bilješka 2.6).

Dobici i gubici nastali prodajom određuju se usporedbom prihoda i knjigovodstvene vrijednosti sredstva i uključuju se u ostale dobitke/(gubitke) neto u računu dobiti i gubitka.

2.5 Nematerijalna imovina

Licence za softver kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem softvera u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe (četiri godine).

2.6 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Imovina koja se amortizira pregledava se zbog umanjenja vrijednosti kada događaji ili promijenjene okolnosti ukazuju na to da knjigovodstvena vrijednost možda nije nadoknadiva. Gubitak od umanjenja vrijednosti priznaje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti imovine i njenog nadoknadivog iznosa. Nadoknadivi iznos je fer vrijednost imovine umanjena za troškove prodaje ili vrijednost imovine u uporabi, ovisno o tome koji je viši. Za potrebe procjene umanjenja vrijednosti, imovina se grupira na najniži nivo kako bi se pojedinačno utvrdio novčani tok (jedinice stvaranja novca). Nefinancijska imovina za koju je iskazan gubitak od umanjenja vrijednosti, provjerava se na svaki datum izvještavanja radi mogućeg ukidanja umanjenja vrijednosti.

2.7 Financijska imovina

Društvo klasificira svoju financijsku imovinu u sljedeće kategorije: financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka, krediti i potraživanja i financijska imovina raspoloživa za prodaju. Klasifikacija ovisi o svrsi za koju je financijska imovina stečena. Uprava klasificira financijsku imovinu kod početnog priznavanja.

(a) Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka

Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka predstavlja financijsku imovinu namijenjenu trgovanju. Financijska imovina se klasificira u ovu kategoriju ako je stečena prvenstveno u svrhu prodaje u kratkom roku. Imovina u ovoj kategoriji klasificirana je kao kratkotrajna imovina.

Financijska imovina iskazana po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka početno se priznaje po fer vrijednosti, a trošak transakcije iskazuje se u računu dobiti i gubitka.

Dobici i gubici nastali iz promjena u fer vrijednosti financijske imovine po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka, iskazuju se u računu dobiti i gubitka u okviru ostalih dobitaka/gubitaka iz poslovanja u razdoblju u kojem su nastali.

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.7 Financijska imovina (nastavak)

(b) Krediti i potraživanja

Kredit i potraživanja predstavljaju nederivativnu financijsku imovinu s fiksnim ili odredivim plaćanjem koja ne kotira na aktivnom tržištu. Iskazana je u okviru kratkotrajne imovine, osim imovine s dospelom dužim od 12 mjeseci nakon datuma bilance. Takva se imovina klasificira kao dugotrajna imovina.

Kredit i potraživanja iskazani su po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamate.

(c) Financijska imovina raspoloživa za prodaju

Financijska imovina raspoloživa za prodaju predstavlja nederivativnu imovinu koja je iskazana u ovoj kategoriji ili nije klasificirana u neku drugu kategoriju. Uključena je u dugotrajnu imovinu, osim ako Uprava ima namjeru prodati ulaganje unutar razdoblja od 12 mjeseci od datuma bilance. Financijska imovina raspoloživa za prodaju iskazuje se po fer vrijednosti.

Kod promjene fer vrijednosti monetarnih vrijednosnica izraženih u stranoj valuti i klasificiranih kao raspoložive za prodaju analiziraju se tečajne razlike koje su rezultat promjena amortiziranog troška vrijednosnica i ostale promjene knjigovodstvene vrijednosti vrijednosnica. Razlike u preračunu priznaju se u računu dobiti i gubitka, a ostale promjene knjigovodstvene vrijednosti priznaju se u kapitalu. Promjene u fer vrijednosti ostalih monetarnih vrijednosnica raspoloživih za prodaju i nemonetarnih vrijednosnica raspoloživih za prodaju priznaju se u kapitalu.

Značajno ili produljeno smanjenje fer vrijednosti glavnčkih vrijednosnica klasificiranih kao raspoložive za prodaju ispod nabavne vrijednosti, smatra se pokazateljem umanjenja vrijednosti. Ako takvi dokazi postoje, kumulativni gubitak – koji predstavlja razliku između troška stjecanja i sadašnje fer vrijednosti, umanjeno za sve gubitke od umanjenja vrijednosti koji su prethodno iskazani u računu dobiti i gubitka – se uklanja iz kapitala i iskazuje u računu dobiti i gubitka.

Prilikom prodaje ili umanjenja vrijednosti vrijednosnica raspoloživih za prodaju, akumulirana usklađenja fer vrijednosti priznata u kapitalu uključuju se u račun dobiti i gubitka u stavku 'Ostali dobiti/(gubici) - neto'.

Sva kupljena i prodana ulaganja priznaju se na datum transakcije, tj. na datum na koji se Društvo obvezalo kupiti ili prodati sredstvo. Ulaganja se početno priznaju po fer vrijednosti uvećanoj za troškove transakcije za cjelokupnu financijsku imovinu koja nije iskazana po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka. Ulaganja se prestaju priznavati kada isteknu ili su prenesena prava na primitak novčanih tokova od ulaganja ili kada je Društvo prenijelo sve bitne rizike i koristi vlasništva.

Fer vrijednosti ulaganja koja kotiraju na burzi temelje se na tekućim cijenama ponude. Ako tržište za neko financijsko sredstvo nije aktivno (kao i za vrijednosnice koje ne kotiraju), Društvo utvrđuje fer vrijednost pomoću tehnika procjene vrijednosti koje uzimaju u obzir nedavne transakcije pod uobičajenim trgovačkim uvjetima, te usporedbu s drugim sličnim instrumentima, analizu diskontiranog novčanog toka i modela određivanja cijena opcija, maksimalno koristeći tržišne informacije te se minimalno oslanjajući na informacije specifične za poslovni subjekt.

Na svaki datum bilance Društvo procjenjuje postoje li objektivni dokazi o umanjenju vrijednosti financijske imovine ili grupe financijskih sredstava. Gubici od umanjenja vrijednosti glavnčkih instrumenata priznatih u računu dobiti i gubitka ne ukidaju se u računu dobiti i gubitka. Provjera umanjenja vrijednosti kredita i potraživanja opisana je u bilješci 2.9.

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.**

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)**2.8 Najmovi**

Društvo unajmljuje određene nekretnine, vozila i opremu. Najmovi u kojima Društvo ne snosi bitan udio rizika i koristi vlasništva klasificiraju se kao operativni najmovi. Plaćanja po osnovi operativnih najмова iskazuju se u računu dobiti i gubitka prema pravocrtnoj metodi u razdoblju trajanja najma.

2.9 Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca početno se priznaju po fer vrijednosti, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, umanjena za ispravak vrijednosti. Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi da Društvo neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikovog stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanjima, smatraju se pokazateljima umanjenja vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknadivog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih korištenjem efektivne kamatne stope. Iznosi ispravka vrijednosti potraživanja iskazuju se u računu dobiti i gubitka u ostali troškova poslovanja.

2.10 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće.

2.11 Posudbe

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti, umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku; sve razlike između primitaka (umanjenih za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u računu dobiti i gubitka tijekom razdoblja trajanja posudbe, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze, osim ako Društvo ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon datuma bilance.

2.12 Odgođeni porez na dobit

Iznos odgođenog poreza obračunava se metodom bilančne obveze, na privremene razlike između porezne osnovice imovine i obveza i njihove knjigovodstvene vrijednosti u financijskim izvještajima. Međutim, odgođeni porez se ne priznaje ako proizlazi iz početnog priznavanja imovine ili obveza u transakciji koja nije poslovno spajanje i koje u vrijeme transakcije ne utječe na računovodstvenu dobit niti na oporezivu dobit (porezni gubitak). Odgođena porezna imovina i obveze mjere se poreznim stopama za koje se očekuje da će se primjenjivati u razdoblju kada će imovina biti nadoknadena ili obveza podmirena, na temelju poreznih stopa koje su, i poreznih zakona koji su, na snazi ili se djelomično primjenjuju na datum bilance.

Odgođena porezna imovina priznaje se do visine buduće oporezive dobiti za koju je vjerojatno da će biti raspoloživa za iskorištenje privremenih razlika.

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.13 Primanja zaposlenih

(a) *Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja*

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Društvo u ime svojih zaposlenika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Društvo nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama zaposlenika. Nadalje, Društvo nema obvezu osigurati bilo koja drugih primanja zaposlenika nakon njihova umirovljenja.

(b) *Kratkoročna primanja zaposlenih*

Društvo priznaje rezerviranje za bonuse kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

2.14 Priznavanje prihoda

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodanu robu ili usluge tijekom redovnog poslovanja Društva. Prihodi su iskazani u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, procijenjene povrate, rabate i diskonte. Prihodi se priznaju kako slijedi:

(a) *Prihodi od usluga*

Prihodi od usluga priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti. Prihodi od usluga korporativnog upravljanja priznaju se u obračunskom razdoblju kada je usluga obavljena i fakturirana.

(b) *Prihod od kamata*

Prihodi od kamata priznaju se na vremenski proporcionalnoj osnovi koristeći metodu efektivne kamatne stope.

(c) *Prihod od dividendi*

Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

2.15 Raspodjela dividende

Raspodjela dividende dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine vlasnika Društva.

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.**

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM**3.1 Čimbenici financijskog rizika**

Aktivnosti koje Društvo obavlja izlažu ga raznim financijskim rizicima: valutnom riziku, kreditnom riziku, riziku likvidnosti i kamatnom riziku novčanog toka. Društvo nema formalni program upravljanja rizicima, međutim cjelokupno upravljanje rizicima obavlja Odjel financija Društva.

(a) Valutni rizik

Društvo djeluje na međunarodnoj razini i izloženo je valutnom riziku koji proizlazi iz raznih promjena tečajeva stranih valuta vezanih uglavnom uz EUR. Valutni rizik nastaje iz budućih komercijalnih transakcija, priznate imovine i obveza i neto ulaganja u kapitalne i poslovne aktivnosti u inozemstvu.

Većina potraživanja po kreditima i dio dugoročnog duga iskazan je EUR-ima. Stoga kretanja u tečajevima između EUR-a i kune mogu imati utjecaja na buduće poslovne rezultate i novčane tokove. Društvo ne koristi derivativne instrumente za aktivnu zaštitu od izloženosti valutnom riziku.

(b) Kreditni rizik

Kratkotrajna imovina Društva koja može dovesti do kreditnog rizika sastoji se uglavnom od novčanih sredstava, potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja koje se najvećim dijelom odnose na dane kredite ovisnim društvima. Društvo nema značajnu koncentraciju kreditnog rizika, budući da su krediti uglavnom dani unutar Grupe. Društvo primjenjuje politike koje ograničavaju visinu izloženosti kreditnom riziku prema bilo kojoj financijskoj ustanovi.

(c) Rizik likvidnosti

Razborito upravljanje rizikom likvidnosti podrazumijeva održavanje dostatne količine novca, osiguravanje raspoloživosti financijskih sredstava adekvatnim iznosom ugovorenih kreditnih linija i sposobnost podmirenja svih obveza. Cilj Društva je održavanje fleksibilnosti financiranja na način da ugovorene kreditne linije budu dostupne. Odjel financija redovito prati razinu dostupnih izvora novčanih sredstava.

(d) Kamatni rizik novčanog toka i rizik fer vrijednosti kamatne stope

Budući da Društvo ima značajnu imovinu koja ostvaruje prihod od kamata, prihodi Društva i novčani tok iz poslovnih aktivnosti su u značajnoj mjeri ovisni o promjenama tržišnih kamatnih stopa.

Kamatni rizik Društva proizlazi iz dugoročnih kredita. Krediti odobreni po promjenjivim stopama izlažu Društvo riziku kamatne stope novčanog toka. Krediti odobreni po fiksnim stopama izlažu Društvo riziku fer vrijednosti kamatne stope.

Društvo ne koristi derivativne instrumente za aktivnu zaštitu od izloženosti kamatnog rizika novčanog toka i rizika fer vrijednosti kamatne stope.

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM (nastavak)

3.2 Procjena fer vrijednosti

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan bilance. Kotirana tržišna cijena koja se koristi za utvrđivanje fer vrijednosti financijske imovine predstavlja tekuću cijenu ponude. Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu određena je uporabom tehnika procjena vrijednosti. Društvo koristi razne metode i utvrđuje pretpostavke koje se temelje na tržišnim uvjetima na dan bilance.

Smatra se da je nominalna vrijednost potraživanja od kupaca umanjena za ispravak vrijednosti i obveza prema dobavljačima približno jednaka njihovoj fer vrijednosti.

Za potrebe objavljivanja, fer vrijednost financijskih obveza procjenjuje se diskontiranjem budućih ugovornih novčanih tokova po tekućoj tržišnoj kamatnoj stopi koja je dostupna Društvu za slične financijske instrumente.

BILJEŠKA 4 – PRIHODI

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od usluga:		
Prihodi od korporativnih usluga – povezane stranke (bilješka 24)	21.456	24.894
	21.456	24.894
Ostali prihodi:		
Dobit od ovisnih društava (bilješka 24)	17.084	10.563
Prihodi od kamata na kredite – povezane stranke (bilješka 24)	6.209	4.171
Prihodi od kamata na oročena sredstva	43	207
Ostalo – povezane stranke (bilješka 24)	-	42
Ostalo	333	10
	23.669	14.993
	45.125	39.887

BILJEŠKA 5 – TROŠKOVI RADNIKA

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Bruto plaće /i/	6.990	6.174
Ostalo	222	173
	7.212	6.347

Na dan 31. prosinca 2006. godine Društvo ima 21 radnika (2005: 23 zaposlenih).

/i/ Doprinosi za mirovine koje je Društvo obračunalo za uplatu obveznim mirovinskim fondovima za 2006. godinu iznose 947 tisuća kuna (2005.: 887 tisuća kuna).

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 6 – TROŠKOVI MARKETINGA I PROMOCIJE

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Reprezentacija	697	992
Sponzorstva i donacije	645	331
Reklama i propaganda	76	70
	<u>1.418</u>	<u>1.393</u>

BILJEŠKA 7 – OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Konzultantske usluge kod akvizicija	-	9.706
Trošak najma	4.104	1.621
Prijevozne usluge	3.086	1.778
Intelektualne usluge	1.974	745
Troškovi održavanja	917	302
Materijal i energija	781	953
Troškovi službenih putovanja	717	1.108
Usluge od povezanih stranaka (bilješka 24)	360	752
Naknade Nadzornom odboru	223	-
Ostalo	971	1.520
	<u>13.133</u>	<u>18.485</u>

BILJEŠKA 8 – OSTALI (GUBICI)/DOBICI – NETO

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dobici od prodaje materijalne imovine (neto)	205	-
(Gubici) od usklađenja ulaganja u podružnice (bilješka 14)	(1.316)	-
Dobici od financijske imovine po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka	58	-
Neto (gubici)/dobici od tečajnih razlika	(450)	853
	<u>(1.503)</u>	<u>853</u>

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 9 – RASHODI OD FINANCIRANJA - NETO

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Financijski prihodi:		
Dobici od tečajnih razlika-neto	490	3.822
Financijski rashodi:		
Kreditni od banaka	(4.091)	(2.165)
Obveznice	(7.720)	(6.976)
Komercijalni zapisi	(498)	-
	<u>(12.309)</u>	<u>(9.141)</u>
	<u>(11.819)</u>	<u>(5.319)</u>

BILJEŠKA 10 – POREZ NA DOBIT

Porez na dobit obračunat na dobit Društva prije oporezivanja razlikuje se od izvedenog iznosa koji proizlazi primjenom prosječno ponderirane porezne stope od 20% primijenjene na dobit Društva je kako slijedi:

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dobit prije oporezivanja	<u>9.220</u>	<u>7.956</u>
Porez na dobit korištenjem porezne stope od 20%	1.844	1.591
Neoporezivi prihodi - neto	<u>(3.014)</u>	<u>(1.920)</u>
	<u>(1.170)</u>	<u>(329)</u>
Korišteni porezni gubitak	-	-
Tekući porez na dobit	<u>-</u>	<u>-</u>

Do sada porezna uprava nije izvršila reviziju prijave poreza na dobiti Društva. U skladu s propisima Republike Hrvatske, porezna uprava može u bilo koje doba pregledati knjige i evidencije Društva u razdoblju od 3 godina nakon isteka godine u kojoj je porezna obveza iskazana, te može uvesti dodatne porezne obveze i kazne. Uprava Društva nije upoznata sa okolnostima koje bi mogle dovesti do potencijalnih značajnih obveza u tom pogledu.

U skladu s hrvatskim propisima Društvo je do kraja 2006. godine ostvarilo porezne gubitke koje je moguće iskoristiti najkasnije do 2011. godine u iznosu od 10.794 tisuća kuna (2005.: 4.943 tisuće kuna). Društvo u svojim financijskim izvještajima nije koristilo mogućnost iskazivanja dijela prenesenog poreznog gubitka kao odgođenu poreznu imovinu budući nije izvjesno da će biti iskorišten u navedenim iznosima prije roka u kojem istječe.

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.**

BILJEŠKA 11 – ZARADA PO DIONICI**Osnovna zarada po dionici**

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Društva podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
Neto dobit dioničarima (<i>u tisućama kuna</i>)	9.220	7.956
Prosječno ponderirani broj dionica	20.525	20.500
Osnovna zarada po dionici (<i>u kunama</i>)	449,21	388,10

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici izračunata na istoj osnovi kao i osnovna zarada po dionici.

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 12 – NEKRETNINE I OPREMA

(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	<u>Građevinski objekti</u>	<u>Vozila</u>	<u>Oprema</u>	<u>Imovina u pripremi</u>	<u>Ukupno</u>
Stanje 1. siječnja 2005.					
Nabavna vrijednost	-	1.016	1.533	1.646	4.195
Akumulirana amortizacija	-	(465)	(533)	-	(998)
Neto knjigovodstvena vrijednost	-	551	1.000	1.646	3.197
Za godinu završenu 31. prosinca 2005.					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	-	551	1.000	1.646	3.197
Povećanje	-	-	-	1.066	1.066
Prijenos	1.646	-	1.066	(2.712)	-
Amortizacija	(27)	(405)	(789)	-	(1.221)
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	1.619	146	1.277	-	3.042
Stanje 31. prosinca 2005.					
Nabavna vrijednost	1.646	1.016	2.598	-	5.260
Akumulirana amortizacija	(27)	(870)	(1.321)	-	(2.218)
Neto knjigovodstvena vrijednost	1.619	146	1.277	-	3.042
Za godinu završenu 31. prosinca 2006.					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	1.619	146	1.277	-	3.042
Povećanje	-	-	194	-	194
Amortizacija	(82)	(136)	(573)	-	(791)
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	1.537	10	898	-	2.445
Stanje 31. prosinca 2006.					
Nabavna vrijednost	1.646	543	2.792	-	4.981
Akumulirana amortizacija	(109)	(533)	(1.894)	-	(2.536)
Neto knjigovodstvena vrijednost	1.537	10	898	-	2.445

U 2006. godini produžen je procijenjeni korisni vijek upotrebe nekretnina i opreme. Učinak ove promjene je smanjen trošak amortizacije u tekućoj godini u odnosu na 2005. godinu za iznos od 406 tisuće kuna.

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 13 – NEMATERIJALNA IMOVINA

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	65	8
Povećanje	138	76
Amortizacija	<u>(29)</u>	<u>(19)</u>
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	<u>174</u>	<u>65</u>
Nabavna vrijednost	224	86
Akumulirana amortizacija	<u>(50)</u>	<u>(21)</u>
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	<u>174</u>	<u>65</u>

BILJEŠKA 14 – ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	Udjel u	Udjel u	<i>(u tisućama kuna)</i>	
	%	%		
Cedevita d.o.o., Zagreb, Hrvatska	51%	51%	11.010	11.010
Neva d.o.o., Zagreb, Hrvatska	100%	100%	10.900	10.900
Atlantic Trade d.o.o., Zagreb, Hrvatska	100%	100%	10.000	10.000
Atlantic Italia S.r.l., Italija /i/	100%	100%	752	752
Hopen Investments, BV, Nizozemska /ii/	100%	100%	25.800	132
Montana d.o.o., Zagreb /iii/	100%	-	<u>12.000</u>	<u>-</u>
			<u>70.462</u>	<u>32.794</u>

/i/ U travnju 2006. godini Društvo je pokrilo ostvarene gubitke u ovisnom društvu u iznosu od 1.316 tisuća kuna koje su iskazane u okviru ostalih (gubitaka)/dobitaka – neto bilješka 8.

/ii/ U studenom 2006. godine obavljeno povećanje ulaganja u ovisno društvo pretvaranjem potraživanja po danom dugoročnom kreditu u iznosu do 3,5 milijuna eura ili 25.668 tisuća kuna.

/iii/ U srpnju 2006. godine Društvo je steklo novo ovisno društvo za ugovoreni iznos od 12.000 tisuća kuna, od čega je do kraja godine 2006. godine plaćeno 8.162 tisuća kuna a ostatak od 3.838 tisuće kuna biti će plaćeno u 2007. godini, te je iskazan u okviru ostalih obveza (bilješka 20).

BILJEŠKA 15 – FINACIJSKA IMOVINA RASPOLOŽIVA ZA PRODAJU

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Ulaganja u:		
RTL d.o.o., Zagreb	<u>32.175</u>	<u>32.175</u>
	<u>32.175</u>	<u>32.175</u>

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 16 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugotrajna potraživanja		
Potraživanja za dane kredite – povezane stranke (bilješka 24)	87.723	102.551
Potraživanja za dane depozite	1.003	153
Tekuće dospjeće dugoročnih kredita (bilješka 24)	<u>(8.562)</u>	<u>(25.752)</u>
	80.164	76.952
Kratkotrajna potraživanja		
Potraživanja od kupaca – povezane stranke (bilješka 24)	7.050	8.523
Potraživanja od kupaca	14	-
Dani kratkoročni krediti – povezane stranke (bilješka 24)	11.345	26.744
Tekuće dospjeće dugoročnih kredita (bilješka 24)	8.562	25.752
Potraživanja za povučenu dobit (bilješka 24)	19.119	9.700
Ostala potraživanja – povezane stranke (bilješka 24)		183
Ostala potraživanja	<u>562</u>	<u>736</u>
	46.652	71.638
	126.816	148.590

Fer vrijednost dugotrajnih potraživanja je približno jednaka knjigovodstvenoj vrijednosti budući da su ugovorene kamatne stope približne tržišnim stopama.

BILJEŠKA 17 – FINACIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ RAČUN DOBITI I GUBITKA

U prosincu 2006. godine društvo je uložilo 55.000 tisuća kuna u novčane fondove. Na 31. prosinca 2006. godine iskazano je povećanje ulaganja za izračun fer vrijednosti u iznosu od 58 tisuća kuna (bilješka 8).

BILJEŠKA 18 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Depoziti s rokom dospjeća do mjesec dana	26.000	-
Kunski račun i gotovina u blagajni	873	1.751
Devizni račun	<u>97</u>	<u>214</u>
	26.970	1.965

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 19 – DIONIČKI KAPITAL

	Nominalna vrijednost	Broj dionica <i>(u komadima)</i>	Obične dionice	Kapitalna dobit <i>(u tisućama kuna)</i>	Ukupno
1. siječnja 2006.	-	-	-	-	-
Izdavanje dionica:					
- serija A	100	20,500	2,050	-	2,050
- serija B	100	1,840	184	81,247	81,431
31. prosinca 2006.	-	22,340	2,234	81,247	83,481

Društvo je u travnju 2006. godine izvršilo transformaciju iz društva s ograničenom odgovornošću u dioničko društvo pri čemu je izdalo 2.050 dionica nominalne vrijednosti 1.000 kuna. Prije navedene transformacije, Društvo je povećalo registrirani kapital s 50 tisuća na 2.050 tisuća kuna. Navedeno povećanje izvršeno je na teret rezervi. Registrirani kapital time je iznosio 2.050 tisuća kuna.

U studenom 2006. godine Društvo je izvršilo podjelu dionica na način da je svaka dotadašnja dionica podijeljena na 10 novih dionica čime je ukupan broj dionica s dotadašnjih 2.050 porastao na 20.500 (serija A). Navedena podjela nije utjecala na vrijednost dioničkog kapitala Društva.

U prosincu 2006. godine Društvo je njemačkoj razvojnoj banci „DEG – Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft mbH“ (DEG) izdalo 1.840 novih dionice nominalne vrijednosti 100 kuna koje je DEG platio 11 milijuna eura što je po tečaju na dan uplate iznosilo 81.431 tisuće kuna. Premija na nominalnu vrijednost iskazana je kao povećanje dioničkog kapitala.

Dionice Društva nisu uvrštene u kotaciju Zagrebačke burze vrijednosnih papira.

BILJEŠKA 20 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

	2006.	2005.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze prema dobavljačima	1.523	1.933
Obveze prema dobavljačima - povezane stranke (bilješka 24)	170	38
Ostale obveze /i/	5.457	2.019
	7.150	3.990
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
/i/ Ostale obveze iskazane na dan 31. prosinca su kako slijede:		
	2006.	2005.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze za bruto plaće	577	548
Obveza za stjecanje ovisnog društva (bilješka 14 /iii/, 24)	3.838	-
Obveze za PDV	841	1.264
Ostalo	201	207
	5.457	2.019

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 21 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA

	2006.	2005.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugoročni krediti:		
Banke u Hrvatskoj	54.087	66.381
Obveznice /i/	114.141	110.062
Dugoročni dug	168.228	176.443
Kratkoročni krediti:		
Banke u Hrvatskoj	12.019	-
Banke u inozemstvu	-	11.063
Komercijalni zapisi /iii/	14.978	-
Obveznice /ii/	5.079	3.184
	32.076	14.247
Ukupno primljeni krediti	200.304	190.690

/i/ U prosincu 2006. godine Društvo je izdalo 115.000 tisuća obveznica u nominalnom iznosu od 115.000 tisuća kuna, nominalne vrijednosti od 1 kune, s rokom dospjeća u prosincu 2011. godine. Obveznice se nalaze u kotaciji Zagrebačke burze. Vrijednost iskupljenih i zamijenjenih starih obveznica novim kuskim obveznicama iznosila je 14.357 tisuća EUR odnosno kunske protuvrijednosti od 105.718 tisuće kuna, uvećano za obračunatu kamatu i naknadu u iznosu od 3.263 tisuća kuna i troška novog izdanja od 1.111 tisuća kuna, što ukupno iznosi 110.092 tisuća kuna. Ostatak od 4.908 tisuće kuna odnosi se neto priliv novčanih sredstava za nove kunske obveznice.

Iskazano stanje obveznica na dan 31. prosinca 2006. i 2005. odnosi se na nominalnu vrijednost umanjenu za dugoročni dio unaprijed plaćenih troškova izdavanja.

/ii/ Na dan 31. prosinca 2006. stanje obveza za ne iskupljene stare obveznice koje dospijevaju u 2007. godini, preračunate po srednjem tečaju EUR-a iskazane su uvećane za pripadajuću obračunatu kamatu, umanjene za unaprijed plaćene troškove izdavanja. Isto tako u kratkoročnim obvezama iskazane su obračunate kamate za nove obveznice.

/iii/ Prema Ugovoru o izdavanju komercijalnih zapisa preko Raiffeisen Bank d.d., Zagreb iz 2003. godine u srpnju 2006. godine izdana je treća tranša komercijalnih zapisa u iznosu od 30,0 milijuna kuna sa rokom dospjeća od 91 dan uz diskont od 4,05%, iskupljena u listopadu 2006. godine. Prema istom ugovoru u listopadu 2006. godine izdana je četvrta tranša komercijalnih zapisa u iznosu od 15,0 milijuna kuna sa rokom dospjeća od 91 dan uz diskont od 4,00%. Navedena tranša iskupljena je u siječnju 2007. godine.

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 21 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA (nastavak)

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na dan bilance je kako slijedi:

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Do 3 mjeseca	81.084	77.444
Od 3 mjeseca do 1 godine	5.079	3.184
Od 1 do 5 godine	114.141	110.062
	<u>200.304</u>	<u>190.690</u>

Dinamika otplate dugoročnog duga je kako slijedi:

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	11.800	134.200
Od 2 – 5 godina	150.418	36.207
Preko 5 godina	6.010	6.036
	<u>168.228</u>	<u>176.443</u>

Efektivne kamatne stope na dan bilance su kako slijedi:

	<u>2006.</u>		<u>2005.</u>
	HRK	EUR	EUR
Dugoročni krediti			
Domaće banke	-	6,52%	5,29%
Obveznice	5,94%	-	5,92%
Kratkoročni krediti			
Domaće banke	-	6,52%	5,29%
Inozemne banke	-	-	5,11%
Obveznice	5,94%	5,92%	-
Komercijalni zapisi	4,00%	-	-

Knjigovodstveni iznosi i fer vrijednost dugoročnog duga su kako slijedi:

	<u>Knjigovodstveni iznosi</u>		<u>Fer vrijednost</u>	
	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugoročni dug				
Domaća banka	54.087	66.381	54.087	66.381
Obveznice	114.141	110.062	114.655	112.847
	<u>168.228</u>	<u>176.443</u>	<u>168.742</u>	<u>179.228</u>

Fer vrijednosti obveznica izračunata korištenjem tekuće cijene ponude na burzi na dan bilance. Knjigovodstveni iznos kratkoročnih kredita uglavnom odgovara njihovoj fer vrijednosti.

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 21 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA (nastavak)

Knjigovodstveni iznos kredita Društva preračunat je iz slijedećih valuta:

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kune	129.028	-
EUR	71.276	190.690
	<u>200.304</u>	<u>190.690</u>

BILJEŠKA 22 – PREUZETE OBVEZE

Društvo je ugovorilo plaćanje obveza po operativnom najmu za korištenje vozila kako slijedi:

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Do jedne godine	410	130
Od jedne do pet godina	656	214
	<u>1.066</u>	<u>344</u>

BILJEŠKA 23 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI STEČENI U POSLOVANJU

	<u>Bilješka</u>	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Neto dobit		9.220	7.956
Usklađenja:			
Amortizacija	12, 13	820	1.240
Prihodi od kamata	4	(6.252)	(4.378)
Rashodi kamata i naknada	9	12.309	9.141
Prihodi od povlačenja dobiti ovisnih društava	4	(17.084)	(10.563)
Usklađenje ulaganja u ovisno društvo	8	1.316	-
Nerealizirane tečajne razlike	8, 9	(25)	(4.675)
Ostale nenovčane promjene		(263)	348
Promjene u radnom kapitalu:			
Smanjenje potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja		960	750
(Smanjenje)/povećanje obveza prema dobavljačima i ostale obveze		(752)	978
Novac i novčani ekvivalenti stečeni u poslovanju		<u>249</u>	<u>797</u>

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 24 – ODNOSI S POVEZANIM STRANKAMA

Društvo ostvaruje transakcije sa sljedećim povezanim strankama: ovisnim društvima prikazanima u bilješki 14, dioničarima i ostalim društvima u vlasništvu ili pod kontrolom dioničara.

Poslovne transakcije s povezanim strankama koje se odnose na stanja u bilanci na dan 31. prosinca 2006. godine i 2005. godine i stavke računa dobiti i gubitka za godine koje su tada završile iskazane su kako slijedi:

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	<u>Bilješka</u>	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
Potraživanja po danim kreditima – ovisna društva			
- dugoročni:	16		
Na početku godine		102.551	8.765
Dani krediti		10.751	94.313
Primljene otplate kredita		(4.000)	(4.000)
Pretvaranje potraživanja po kreditu u ulaganje u ovisno društvo	14 /ii/	(25.668)	-
Obračunate kamate		5.352	2.430
Obračunati PDV		1.177	535
Naplaćene kamate		(1.644)	(342)
Naplaćeni PDV		(362)	(75)
Tečajna razlika		(434)	925
Na kraju godine		87.723	102.551
Dospijeće u roku od 1 godine		(8.562)	(25.752)
		79.161	76.799
- kratkoročni:	16		
Na početku godine		26.744	47.083
Dani krediti		34.200	9.868
Primljene otplate kredita		(49.300)	(30.301)
Obračunata kamata		857	1.741
Obračunati PDV		189	383
Naplaćena kamata		(1.077)	(1.671)
Naplaćeni PDV		(237)	(367)
Tečajna razlika		(31)	8
Na kraju godine		11.345	26.744
Dospijeće u roku od 1 godine		8.562	25.752
		19.907	52.496
Ukupno dani krediti – ovisna društva		99.068	129.295

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 24 – ODNOSI S POVEZANIM STRANKAMA (nastavak)

Dinamika otplate dugoročnih kredita je kako slijedi:

	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	16.436	76.061
Od 2 – 5 godina	62.725	738
	<u>79.161</u>	<u>76.799</u>

Efektivne kamatne stope na dan bilance su kako slijedi:

	2006.		2005.	
	HRK	EUR	HRK	EUR
Dugoročni krediti				
Domaća ovisna društva	4,0%	-	6,0%	-
Inozemna ovisna društva	-	4,9%	-	4,9%
Kratkoročni krediti				
Domaća ovisna društva	4,0%	-	6,0%	-
Inozemna ovisna društva	-	4,9%	-	4,9%

(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	<u>Bilješka</u>	<u>2006.</u>	<u>2005.</u>
Potraživanja iz poslovanja			
Ovisna društva		4.094	8.523
Ostale povezane stranke		2.956	-
	16	<u>7.050</u>	<u>8.523</u>
Ostala kratkotrajna potraživanja			
Ovisna društva	16	19.119	9.883
Obveze iz poslovanja			
Ovisno društvo	20	170	38
Ostale kratkoročne obveze			
Vlasnik	20	3.838	-

ATLANTIC GRUPA d.d., ZAGREB

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2006.

BILJEŠKA 24 – ODNOSI S POVEZANIM STRANKAMA (nastavak)

(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)

	Bilješka	2006.	2005.
PRIHODI			
Prihodi od prodaje usluga			
Ovisna društva		18.504	24.894
Ostale povezane stranke		2.952	-
	4	21.456	24.894
Prihodi od dobiti ovisnih društava			
Ovisna društva	4	17.084	10.563
Prihodi od kamata			
Ovisna društva	4	6.209	4.171
Ostali poslovni prihodi			
Ovisna društva	4	-	42
RASHODI			
Naknade članovima Uprave			
		2.857	2.364
Ostali troškovi poslovanja			
Ovisna društva	7	360	752

BILJEŠKA 25 – DOGAĐAJ NAKON DATUMA BILANCE

U siječnju 2007. godine Društvo ima kontrolu nad društvima Fidifarm d.o.o i Dietpharm d.o.o. koja se bave proizvodnjom i distribucijom vitaminskih proizvoda i dodataka prehrani pod tvorničkim imenom i zaštitnim znakom, tj. brandom „Dietpharm“. 18. travnja 2007. godine potpisan je i ugovor o kupnji 100%-tnih udjela za ukupnu naknadu od 80.850 tisuća kuna. Društvo je u procesu alokacije troška stjecanja na stečenu imovinu i obveze.

ATLANTIC GRUPA d.d.

**FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI
30. LIPNJA 2007.**

ATLANTIC GRUPA d.d.

RAČUN DOBITI I GUBITKA

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	<u>Bilješka</u>	<u>1. siječnja – 30. lipnja 2007.</u>
Prihodi	4	22.181
Troškovi radnika	5	(6.064)
Troškovi marketinga i promocije	6	(713)
Amortizacija	12, 13	(282)
Ostali troškovi poslovanja	7	(7.161)
Ostali dobici/gubici	8	179
Dobit iz poslovanja		8.140
Prihodi od financiranja		371
Rashodi od financiranja		(5.791)
Rashodi od financiranja – neto	9	(5.420)
Dobit prije poreza		2.720
Porez na dobit	10	-
Dobit za godinu		2.720
Zarada po dionici (u kunama)		
- osnovna	11	121,75
- razrijeđena	11	121,75

Financijske izvještaje prikazane na stranicama 2 do 34 odobrila je Uprava u Zagrebu 9. kolovoza 2007. godine.

Predsjednik Uprave

Emil Tedeschi

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA d.d.**BILANCA****NA DAN 30. LIPNJA 2007.**

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	Bilješka	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nekretnine, postrojenja i oprema	12	2.204	2.445
Nematerijalna imovina	13	160	174
Ulaganja u ovisna društva	14	152.153	70.462
Financijska imovina raspoloživa za prodaju	15	32.175	32.175
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	16	80.001	80.164
		<u>266.693</u>	<u>185.420</u>
Kratkotrajna imovina			
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	16	25.083	44.652
Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	17	1.456	55.058
Novac i novčani ekvivalenti	18	110	26.970
		<u>26.649</u>	<u>128.680</u>
Ukupno imovina		<u>293.342</u>	<u>314.100</u>
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i rezerve od dioničara Društva			
Dionički kapital	19	83.481	83.481
Zadržana dobit		20.740	23.165
		<u>104.221</u>	<u>106.646</u>
Dugoročne obveze			
Obveze po primljenim kreditima	21	162.053	168.228
		<u>162.053</u>	<u>168.228</u>
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	20	5.358	7.150
Obveze po primljenim kreditima	21	20.260	32.076
Rezerviranja	22	1.450	-
		<u>27.068</u>	<u>39.226</u>
Ukupno obveze		<u>189.121</u>	<u>207.454</u>
Ukupno glavnica i obveze		<u>293.342</u>	<u>314.100</u>

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA d.d.

IZVJEŠTAJ O PROMJENI GLAVNICE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

	Bilješka	Dionički kapital	Pričuve	Zadržana dobit	Ukupno
<i>(u tisućama kuna)</i>					
Stanje 1. siječnja 2006.		50	2.000	21.901	23.951
Prijenos u kapital	19	2.000	(2.000)	-	-
Dokapitalizacija	19	81.431	-	-	81.431
Isplata dobiti		-	-	(7.956)	(7.956)
Neto dobit za godinu		-	-	9.220	9.220
Stanje 31. prosinca 2006.		83.481	-	23.165	106.646
Stanje 1. siječnja 2007		83.481	-	23.165	106.646
Neto dobit za razdoblje		-	-	2.720	2.720
Isplata dobiti		-	-	(5.145)	(5.145)
Stanje 30. lipnja 2007.		83.481	-	20.740	104.221

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA d.d.**IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU****ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE ZAVRŠENO 30. LIPNJA 2007. GODINE***(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)*

	<u>Bilješka</u>	<u>1. siječnja – 30. lipnja 2007.</u>
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		
Novac generiran poslovanjem	24	6.970
Plaćene kamate		(5.597)
		<u>1.373</u>
Novčani tok iz ulagačkih aktivnosti		
Nabava dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine		(29)
Primici od prodaje dugotrajne materijalne imovine		34
Dani krediti		(4.000)
Primici od danih kredita		7.400
Ulaganje u ovisna društva		(84.896)
Povećanje ulaganja u financijsku imovinu		(3.976)
Primici od prodaje financijske imovine		58.297
Povučena dobit od ovisnih društava		18.461
Primljene kamate		850
		<u>(7.859)</u>
Novčani tok iz financijskih aktivnosti		
Primljeni krediti	21	3.240
Otplata kredita		(6.008)
Iskup komercijalnih zapisa	21	(15.000)
Isplata dobiti		(2.606)
		<u>(20.374)</u>
Neto smanjenje novca i novčanih ekvivalenata		<u>(26.860)</u>
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		26.970
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	18	<u>110</u>

Bilješke uz financijske izvještaje su sastavni dio ovih izvještaja.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Atlantic Grupa d.d. (Društvo) osnovano je u Republici Hrvatskoj. Osnovne aktivnosti Društva su korporativne aktivnosti koje se odnose na planiranje poduzetničkih funkcija, organizaciju osnovnih djelatnosti, prikupljanje i korištenje financijskih sredstava, definiranje strategije i razvoja poslovanja Atlantic Grupe.

Na dan 30. lipnja 2007. godine najznačajniji vlasnik Društva je obitelj Tedeschi koja posjeduje 89,93% dionica Društva (31.12.2006: 91,76%).

Sjedište Društva je u Zagrebu, Miramarska 23, Hrvatska.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje, osim tamo gdje je drugačije navedeno.

2.1 Osnove sastavljanja

Financijski izvještaji Društva sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), primjenom metode povijesnog troška, koji su promijenjeni obavljenom revalorizacijom financijske imovine po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka.

Sastavljanje financijskih izvještaja sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) zahtijeva upotrebu određenih ključnih računovodstvenih procjena. Također se od Uprave zahtijeva da se služi prosudbama u procesu primjene računovodstvenih politika Društva.

Društvo je sastavilo ove nekonsolidirane financijske izvještaje u skladu s hrvatskim zakonskim propisima. Društvo je također sastavilo konsolidirane financijske izvještaje na dan 30. lipnja 2007. godine i šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2007. godine, u skladu s MSFI za Društvo i njegova ovisna društva (Grupa) koja su odobrena od strane Uprave na dan 9. kolovoza 2007. godine. U konsolidiranim financijskim izvještajima, ovisna društva (navedena u bilješci 14) – koja predstavljaju sva društva nad kojima Društvo, neposredno ili posredno, ima više od pola glasačkih prava ili na neki drugi način ima kontrolu nad poslovanjem – su u potpunosti konsolidirane. Korisnici ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja trebali bi ih čitati zajedno s konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe na dan 30. lipnja 2007. godine i za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2007. godine u svrhu dobivanja cjelokupnih informacija o financijskom položaju Grupe, rezultatima njenog poslovanja i promjenama financijskog stanja Grupe u cjelini.

(a) Standardi i tumačenja postojećih standarda koja su na snazi od 2007. godine

Sljedeći standard obavezan je za računovodstvena razdoblja Društva koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2007. godine i relevantan je za poslovanje Društva:

- *MSFI 7, Financijski instrumenti: Objavljivanja i prateći dodatak MRS-u 1, Prezentiranje financijskih izvještaja – Kapitalna objavljivanja (na snazi od 1. siječnja 2007. godine).* MSFI 7 uvodi nova objavljivanja u svrhu poboljšanja informacija o financijskim instrumentima. Zahtijeva objavu kvalitativnih i kvantitativnih informacija o izloženosti rizicima nastalima iz financijskih instrumenata, uključujući određene minimalne objave o kreditnom riziku, riziku likvidnosti i tržišnom riziku, te analizu osjetljivosti na tržišni rizik. Služi kao zamjena za zahtjeve objavljivanja u MRS-u 32, Financijski instrumenti: Objavljivanje i prezentiranje.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.1 Osnove sastavljanja (nastavak)

(b) Prijevremeno usvojeni standardi i tumačenja od strane Društva

Društvo nije prijevremeno usvojilo standarde i tumačenja.

(c) Standardi i tumačenja postojećih standarda koji su na snazi u 2007. godini, ali koji nisu relevantni za poslovanje Društva

Sljedeći standardi dodaci i tumačenja obvezni su za računovodstvena razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2007., ali nisu relevantni za poslovanje Društva:

- IFRIC 7, *Primijenjeni pristup prepravljaja na temelju MRS-a 29 Financijsko izvještavanje u hiperinflacijskim gospodarstvima*
- IFRIC 8, *Opseg MSFI-a 2*
- IFRIC 9, *Ponovna procjena ugrađenih derivata*
- IFRIC 10, *Financijsko izvještavanje za razdoblje u toku godine i umanjenje vrijednosti*

(d) Standardi i tumačenja postojećih standarda koja još nisu na snazi i koja Društvo nije prijevremeno usvojilo

Sljedeća tumačenja postojećih standarda obvezna su za računovodstvena razdoblja Društva koja počinju na dan ili nakon dana stupanja na snagu, ali ih Društvo nije ranije usvojilo:

- *MSFI 8, Izvještavanje po segmentu* je primjenjivo za razdoblje koje počinje na ili poslije 1. siječnja 2009. godine. Uprava još uvijek razmatra učinak ovog standarda.
- *MRS 23 (revidiran), Troškovi posudbe (na snazi od 1. siječnja 2009. godine)*. Standard ukida mogućnost priznavanja troškova posudbi u rashode razdoblja koji se odnose na nabavu, izgradnju ili proizvodnju kvalificirane imovine. Društvo ne kapitalizira troškove posudbi. Uprava razmatra učinak standarda i primjenjivat će ga u kasnijim izvještajnim razdobljima.

(e) Tumačenja postojećih standarda koja još nisu na snazi i koja nisu relevantna za poslovanje Društva

Sljedeća tumačenja postojećih standarda obvezna su za računovodstvena razdoblja Društva koja počinju na dan ili nakon dana stupanja na snagu, ali nisu relevantna za poslovanje Društva:

- *IFRIC 11, MSFI 2 – Transakcije s dionicama društava u Grupi i s vlastitim dionicama (na snazi od 1. ožujka 2007. godine)*. IFRIC 11 nije relevantan budući da Društvo ne nagrađuje članove Uprave ovisnih društava s vlastitim glavničkim instrumentima.
- *IFRIC 12, Sporazumi o koncesiji usluga (na snazi za godišnja razdoblja koja počinju na dan ili nakon 1. siječnja 2008. godine)*. IFRIC 12 nije relevantan budući da Društvo ne posluje u sklopu javno privatnog Sporazuma o koncesiji usluga.
- *IFRIC 13, Programi lojalnosti kupaca (na snazi od 1. srpnja 2008.)* IFRIC 13 nije relevantan budući da Društvo nema takvih programa.
- *IFRIC 14, Ograničenja na Imovinu od definiranih primanja, Minimalni zahtjevi financiranja i njihova interakcija (na snazi od 1. siječnja 2008. godine)*. IFRIC 14 nije relevantan budući da Društvo nema planova definiranih primanja.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.2 Strane valute

(a) Funkcionalna i izvještajna valuta

Stavke uključene u financijske izvještaje Društva iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem to društvo posluje ('funkcionalna valuta'). Financijski izvještaji prikazani su u kunama, što predstavlja funkcionalnu i izvještajnu valutu Društva.

(b) Transakcije i stanja u stranoj valuti

Transakcije u stranim sredstvima plaćanja prevode se u funkcionalnu valutu tako da se iznosi u stranim sredstvima plaćanja preračunavaju po tečaju na dan transakcije. Dobici ili gubici od tečajnih razlika, koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija i preračuna monetarne imovine i obveza izraženih u stranim valutama, priznaju se u računu dobiti i gubitka.

2.3 Ulaganje u ovisna društva

Ulaganja u ovisna društva u kojima Društvo posjeduje više od pola glasačkih prava ili na neki drugi način ima kontrolu nad poslovanjem iskazuju se po trošku udjela umanjenom za gubitke od umanjenja vrijednosti, ako postoje. Godišnje se provjerava postojanje mogućeg umanjenja troška ulaganja kada događaji ili promijenjene okolnosti ukazuju da knjigovodstvena vrijednost možda nije nadoknadiva. Ulaganja u ovisna društva za koja je iskazan gubitak od umanjenja vrijednosti, provjerava se na svaki datum izvještavanja radi mogućeg ukidanja umanjenja vrijednosti.

Dobici od dividendi i udjela iskazuju se u računu dobiti i gubitka kada Društvo donese odluku o njihovom povlačenju.

2.4 Nekretnine i oprema

Nekretnine i oprema iskazani su u bilanci po povijesnom trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti, ako je potrebno. Povijesni trošak uključuje trošak koji je izravno povezan sa stjecanjem imovine.

Naknadni izdaci uključuju se u knjigovodstvenu vrijednost imovine ili se, po potrebi, priznaju kao zasebna imovina samo ako će Društvo imati buduće ekonomske koristi od spomenute imovine, te ako se trošak imovine može pouzdano mjeriti. Knjigovodstvena vrijednost zamijenjenog dijela prestaje se priznavati. Svi ostali troškovi investicijskog i tekućeg održavanja terete račun dobiti i gubitka u financijskom razdoblju u kojem su nastali.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortizira. Amortizacija ostalih nekretnina i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine u toku njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe, kako slijedi:

Gradevinski objekti	20 godina
Motorna vozila	5 godina
Oprema	2 do 10 godina

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.4 Nekretnine i oprema (nastavak)

Rezidualna vrijednost imovine predstavlja procijenjeni iznos koji bi Društvo trenutno dobila od prodaje imovine umanjen za procijenjeni trošak prodaje u slučaju da je imovina dosegla starost i stanje koje se očekuje na kraju vijeka trajanja imovine. Rezidualna vrijednost imovine je nula ako Društvo očekuje da će ju koristiti do kraja njenog vijeka trajanja. Rezidualna vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki datum bilance i po potrebi usklađuju.

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa (bilješka 2.6).

Dobici i gubici nastali prodajom određuju se usporedbom prihoda i knjigovodstvene vrijednosti sredstva i uključuju se u ostale dobitke/(gubitke) u računu dobiti i gubitka.

2.5 Nematerijalna imovina

Licence za softver kapitaliziraju su na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem softvera u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se u toku njihovog korisnog vijeka uporabe (4 godine).

2.6 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Godišnje se ispituje umanjenje vrijednosti imovine koja ima neograničen korisni vijek uporabe i koja se ne amortizira (kao što je zemljište). Imovina koja se amortizira pregledava se zbog umanjenja vrijednosti kada događaji ili promijenjene okolnosti ukazuju na to da knjigovodstvena vrijednost možda nije nadoknadiva. Gubitak od umanjenja vrijednosti priznaje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti imovine i njenog nadoknadivog iznosa. Nadoknadivi iznos je fer vrijednost imovine umanjena za troškove prodaje ili vrijednost imovine u uporabi, ovisno o tome koji je viši. Za potrebe procjene umanjenja vrijednosti, imovina se grupira na najniži nivo kako bi se pojedinačno utvrdio novčani tok (jedinice stvaranja novca). Nefinancijska imovina za koju je iskazan gubitak od umanjenja vrijednosti, provjerava se na svaki datum izvještavanja radi mogućeg ukidanja umanjenja vrijednosti.

2.7 Financijska imovina

Društvo klasificira svoju financijsku imovinu u sljedeće kategorije: financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka, krediti i potraživanja i financijska imovina raspoloživa za prodaju. Klasifikacija ovisi o svrsi za koju je financijska imovina stečena. Uprava klasificira financijsku imovinu kod početnog priznavanja i procjenjuje tu klasifikaciju na svaki datum izvještavanja.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.7 Financijska imovina (nastavak)

(a) Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka

Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka predstavlja financijsku imovinu namijenjenu trgovanju. Financijska imovina se klasificira u ovu kategoriju ako je stečena prvenstveno u svrhu prodaje u kratkom roku. Imovina u ovoj kategoriji klasificirana je kao kratkotrajna imovina.

Financijska imovina iskazana po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka početno se priznaje po fer vrijednosti, a trošak transakcije iskazuje se u računu dobiti i gubitka.

Dobici i gubici nastali iz promjena u fer vrijednosti financijske imovine po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka, iskazuju se u računu dobiti i gubitka u okviru ostalih dobitaka/gubitaka iz poslovanja u razdoblju u kojem su nastali.

(b) Krediti i potraživanja

Kredit i potraživanja predstavljaju nederivativnu financijsku imovinu s fiksnim ili odredivim plaćanjem koja ne kotira na aktivnom tržištu. Iskazana je u okviru kratkotrajne imovine, osim imovine s dospijecom dužim od 12 mjeseci nakon datuma bilance. Takva se imovina klasificira kao dugotrajna imovina.

Kredit i potraživanja iskazani su po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamate.

(c) Financijska imovina raspoloživa za prodaju

Financijska imovina raspoloživa za prodaju predstavlja nederivativnu imovinu koja je iskazana u ovoj kategoriji ili nije klasificirana u neku drugu kategoriju. Uključena je u dugotrajnu imovinu, osim ako Uprava ima namjeru prodati ulaganje unutar razdoblja od 12 mjeseci od datuma bilance. Financijska imovina raspoloživa za prodaju iskazuje se po fer vrijednosti, osim u slučaju kada njena cijena ne kotira na aktivnom tržištu i kada se fer vrijednost ne može pouzdano izmjeriti; tada se ona iskazuje po trošku ulaganja.

Kod promjene fer vrijednosti monetarnih vrijednosnica izraženih u stranoj valuti i klasificiranih kao raspoložive za prodaju analiziraju se tečajne razlike koje su rezultat promjena amortiziranog troška vrijednosnica i ostale promjene knjigovodstvene vrijednosti vrijednosnica. Razlike u preračunu priznaju se u računu dobiti i gubitka, a ostale promjene knjigovodstvene vrijednosti priznaju se u kapitalu. Promjene u fer vrijednosti ostalih monetarnih vrijednosnica raspoloživih za prodaju i nemonetarnih vrijednosnica raspoloživih za prodaju priznaju se u kapitalu.

Značajno ili produljeno smanjenje fer vrijednosti glavnčkih vrijednosnica klasificiranih kao raspoložive za prodaju ispod nabavne vrijednosti, smatra se pokazateljem umanjenja vrijednosti. Ako takvi dokazi postoje, kumulativni gubitak – koji predstavlja razliku između troška stjecanja i sadašnje fer vrijednosti, umanjeno za sve gubitke od umanjenja vrijednosti koji su prethodno iskazani u računu dobiti i gubitka – se uklanja iz kapitala i iskazuje u računu dobiti i gubitka.

Prilikom prodaje ili umanjenja vrijednosti vrijednosnica raspoloživih za prodaju, akumulirana uskladenja fer vrijednosti priznata u kapitalu uključuju se u račun dobiti i gubitka u stavku 'Ostali dobitci/(gubici)'.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.7 Financijska imovina (nastavak)

Sva kupljena i prodana ulaganja priznaju se na datum transakcije, to jest na datum na koji se Društvo obvezalo kupiti ili prodati sredstvo. Ulaganja se početno priznaju po fer vrijednosti uvećanoj za troškove transakcije za cjelokupnu financijsku imovinu koja nije iskazana po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka. Ulaganja se prestaju priznavati kada isteknu ili su prenesena prava na primitak novčanih tokova od ulaganja ili kada je Društvo prenijelo sve bitne rizike i koristi vlasništva.

Fer vrijednosti ulaganja koja kotiraju na burzi temelje se na tekućim cijenama ponude. Ako tržište za neko financijsko sredstvo nije aktivno (kao i za vrijednosnice koje ne kotiraju), Društvo utvrđuje fer vrijednost pomoću tehnika procjene vrijednosti koje uzimaju u obzir nedavne transakcije pod uobičajenim trgovačkim uvjetima, te usporedbu s drugim sličnim instrumentima, analizu diskontiranog novčanog toka i modela određivanja cijena opcija, maksimalno koristeći tržišne informacije te se minimalno oslanjajući na informacije specifične za poslovni subjekt.

Na svaki datum bilance Društvo procjenjuje postoje li objektivni dokazi o umanjenju vrijednosti financijske imovine ili grupe financijskih sredstava. Gubici od umanjenja vrijednosti glavnih instrumenata priznatih u računu dobiti i gubitka ne ukidaju se u računu dobiti i gubitka. Provjera umanjenja vrijednosti kredita i potraživanja opisana je u bilješci 2.9.

2.8 Najmovi

Društvo unajmljuje određene nekretnine, vozila i opremu. Najmovi u kojima Društvo ne snosi bitan udio rizika i koristi vlasništva klasificiraju se kao operativni najmovi. Plaćanja po osnovi operativnih najмова iskazuju se u računu dobiti i gubitka prema pravocrtnoj metodi u razdoblju trajanja najma.

2.9 Potraživanja od kupaca i potraživanja po kreditima

Potraživanja od kupaca i po kreditima početno se priznaju po fer vrijednosti, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, umanjena za ispravak vrijednosti. Ispravak vrijednosti potraživanja provodi se kada postoje objektivni dokazi da Društvo neće moći naplatiti sva svoja potraživanja u skladu s dogovorenim uvjetima. Značajne financijske poteškoće dužnika, vjerojatnost dužnikovog stečaja te neizvršenje ili propusti u plaćanjima, smatraju se pokazateljima umanjenja vrijednosti potraživanja. Iznos ispravka vrijednosti utvrđuje se kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti i nadoknadivog iznosa potraživanja, a predstavlja sadašnju vrijednost očekivanih novčanih priljeva diskontiranih korištenjem efektivne kamatne stope. Iznosi ispravka vrijednosti potraživanja iskazuju se u računu dobiti i gubitka u okviru ostalih troškova poslovanja.

2.10 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po videnju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U bilanci su prekoračenja po bankovnim računima uključena u kratkoročne obveze.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.11 Dionički kapital

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeni za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je u bilješkama kao kapitalna dobit.

2.12 Posudbe

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti, umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku; sve razlike između primitaka (umanjениh za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u računu dobiti i gubitka u toku razdoblja trajanja posudbe, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Društvo ne kapitalizira troškove posudbi.

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze, osim ako Društvo ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon datuma bilance.

2.13 Odgođeni porez na dobit

Iznos odgođenog poreza obračunava se metodom bilančne obveze, na privremene razlike između porezne osnovice imovine i obveza i njihove knjigovodstvene vrijednosti u financijskim izvještajima. Međutim, odgođeni porez se ne priznaje ako proizlazi iz početnog priznavanja imovine ili obveza u transakciji koja nije poslovno spajanje i koje u vrijeme transakcije ne utječe na računovodstvenu dobit niti na oporezivu dobit (porezni gubitak). Odgođena porezna obveza priznaje se za sve privremene porezne razlike povezane s stjecanjem fer vrijednosti neto imovine ovisnih društava.

Odgođena porezna imovina i obveze mjere se poreznim stopama za koje se očekuje da će se primjenjivati u razdoblju kada će imovina biti nadoknađena ili obveza podmirena, na temelju poreznih stopa koje su, i poreznih zakona koji su, na snazi ili se djelomično primjenjuju na datum bilance. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine buduće oporezive dobiti za koju je vjerojatno da će biti raspoloživa za iskorištenje privremenih razlika.

2.14 Primanja radnika

(a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Društvo u ime svojih radnika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Društvo nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama radnika. Nadalje, Društvo nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.14 Primanja radnika (nastavak)

(b) Otpremnine

Obveze za otpremnine se priznaju kad Društvo prekine radni odnos radnika prije normalnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu. Društvo priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzelo obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa. Otpremnine koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon datuma bilance, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost.

(c) Dugoročna primanja radnika

Društvo priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojem je nagrada ostvarena, na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obveza za dugoročna primanja radnika uključuje pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontnu stopu.

(d) Kratkoročna primanja radnika

Društvo priznaje rezerviranje za bonuse kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

2.15 Rezerviranja

Rezerviranja za troškove otpremnina i primanja radnika priznaju se ako Društvo ima sadašnju zakonsku ili izvedenu obvezu kao posljedicu prošlog događaja, ako je vjerojatno da će biti potreban odljev resursa radi podmirivanja obveze te ako se iznos obveze može pouzdano procijeniti.

Kada postoji veći broj sličnih obveza, vjerojatnost da će za njihovo podmirenje biti potreban odljev resursa određuje se njihovim razmatranjem kao cjeline. Rezerviranje se priznaje i kada je mala vjerojatnost odljeva resursa za bilo koju stavku obveza koja se nalazi u istoj kategoriji.

Rezerviranja se mjere po sadašnjoj vrijednosti troškova za koje se očekuje da će biti potrebni za podmirenje obveze, korištenjem diskontne stope prije poreza, koja odražava tekuće tržišne procjene vremenske vrijednosti novca kao i rizike koji su specifični za navedenu obvezu. Učinak povećanja rezerviranja, kao odraz protoka vremena, iskazuje se u okviru rashoda od financiranja.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIJIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

2.16 Priznavanje prihoda

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodanu robu ili usluge u redovnom poslovanju Društva. Prihodi su iskazani u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, procijenjene povrate, rabate i diskonte.

Društvo priznaje prihode kada se iznos prihoda može pouzdano mjeriti, kada je vjerojatno da će Društvo ostvariti buduće ekonomske koristi i kada su zadovoljeni specifični kriteriji za sve djelatnosti Društva koje su opisane u nastavku.

(a) Prihodi od usluga

Prihodi od usluga priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti. Prihodi od usluga korporativnog upravljanja priznaju se u obračunskom razdoblju kada je usluga obavljena i fakturirana.

(b) Prihod od kamata

Prihodi od kamata priznaju se na vremenski proporcionalnoj osnovi koristeći metodu efektivne kamatne stope.

(c) Prihod od dividendi

Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

2.17 Raspodjela dividendi

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

2.18 Porez na dodanu vrijednost

Porezne uprave zahtijevaju podmirenje PDV-a na neto osnovi. PDV koji proizlazi iz transakcija prodaje i kupnje priznaje se i iskazuje u bilanci na neto osnovi. U slučaju umanjenja potraživanja za ispravak vrijednosti, gubitak od umanjenja iskazuje se u bruto iznosu potraživanja, uključujući PDV.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINANIJSKIM RIZIKOM

3.1. Čimbenici financijskog rizika

Poslovne aktivnosti Društva izložene su različitim vrstama financijskih rizika koje uključuju: tržišni rizik (valutni rizik, fer vrijednosti kamatne stope, kamatni rizik novčanog toka te rizik ulaganja u vrijednosne papire), kreditni rizik i rizik likvidnosti. Ne postoje formalne procedure upravljanja rizikom (Društvo nije koristilo derivativne financijske instrumente da bi se aktivnije štitilo od financijskih rizika), ali Uprava pažljivo prati rizike poslovanja Društva, uključujući uvođenje nivoa odobravanja i odgovornosti.

(a) *Tržišni rizik*

(i) *Valutni rizik*

Društvo djeluje na međunarodnoj razini i izloženo je valutnom riziku koji proizlazi iz raznih promjena tečajeva stranih valuta vezanih uglavnom uz EUR. Valutni rizik nastaje iz budućih komercijalnih transakcija, priznate imovine i obveza i neto ulaganja u kapitalne i poslovne aktivnosti u inozemstvu.

Glavnina ukupnih potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja kao i 36% ukupnih obveza po primljenim kreditima ostvaruju se u EUR-ima. Stoga, kretanje tečaja između EUR-a i kune može imati utjecaj na buduće rezultate poslovanja i na buduće novčane tokove.

U odnosu na iskazano stanje na dan 30. lipnja 2007. ako bi se EUR-o smanjio /povećao za 1% u odnosu na kunu, uz pretpostavku da su svi ostali pokazatelji ostali nepromijenjeni, dobit prije poreza za izvještajno razdoblje bila bi za 344 tisuća kuna veća/manja, uglavnom kao rezultat dobitaka/gubitaka od tečajnih razlika na preračunu iz EUR-a kod potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja i obveza po primljenim kreditima.

(ii) *Rizik ulaganja u vrijednosne papire*

Društvo je izloženo riziku ulaganja u vrijednosne papire kroz rizike fer vrijednosti i rizike promjena cijena, jer su ulaganja Društva klasificirana u bilanci kao raspoloživa za prodaju i kao fer vrijednost kroz račun dobiti i gubitka. Ulaganja u vrijednosne papire klasificirana kao raspoloživa za prodaju ne kotiraju na burzi, dok se vrijednosnim papirima klasificiranim kao fer vrijednost kroz račun dobiti i gubitka trguje na burzi vrijednosnih papira. Upravljanje rizicima koji proizlaze iz njihove fer vrijednosti i promjene cijena Društvo prati kroz tržišne transakcije i rezultate subjekta ulaganja.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINANIJSKIM RIZIKOM (nastavak)

3.1. Čimbenici financijskog rizika (nastavak)

(a) *Tržišni rizik (nastavak)*

(iii) *Kamatni rizik novčanog toka i rizik fer vrijednosti kamatne stope*

Budući da Društvo ima značajnu imovinu koja ostvaruje prihod od kamata, prihodi Društva i novčani tok iz poslovnih aktivnosti su u značajnoj mjeri ovisni o promjenama tržišnih kamatnih stopa.

Kamatni rizik Društva proizlazi iz dugoročnih kredita i izdanih obveznica. Krediti odobreni po promjenjivim stopama izlažu Društvo riziku novčanog toka. Krediti i izdane obveznice odobreni po fiksnim stopama izlažu Društvo riziku fer vrijednosti kamatne stope.

Društvo kontinuirano prati promjene kamatnih stopa. Simuliraju se različite situacije uzimajući u obzir refinanciranje, obnavljanje sadašnjeg stanja kao i alternativno financiranje. Na osnovu ovih situacija, Društvo izračunava utjecaj promjene kamatne stope na račun dobiti i gubitka. U odnosu na iskazano stanje na dan 30. lipnja 2007. da se efektivna kamatna stopa na primljene kredite povećala/smanjila za 0,45% na godišnjoj razini, dobit prije poreza za izvještajno razdoblje bila bi za 172 tisuće kuna manja/veća.

(b) *Kreditni rizik*

Imovina Društva koja nosi kreditni rizik sastoji se uglavnom od novčanih sredstava, potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja koje se najvećim dijelom odnose na dane kredite ovisnim društvima. Društvo nema značajnu koncentraciju kreditnog rizika, budući da su krediti uglavnom dani unutar Grupe. Društvo primjenjuje politike koje ograničavaju visinu izloženosti kreditnom riziku prema bilo kojoj financijskoj ustanovi. Detaljna analiza i maksimalna izloženost kreditnom riziku iskazana je u bilješci 16.

(c) *Rizik likvidnosti*

Razborito upravljanje rizikom likvidnosti podrazumijeva održavanje dostatne količine novca, osiguravanje raspoloživosti financijskih sredstava adekvatnim iznosom ugovorenih kreditnih linija i sposobnost podmirjenja svih obveza. Cilj Društva je održavanje fleksibilnosti financiranja na način da ugovorene kreditne linije budu dostupne. Obveze prema dobavljačima i ostale obveze, kao i obveze po kratkoročnim kreditima dospijevaju do 12 mjeseci poslije datuma bilance, dok je dospijeeće dugoročnih kredita prikazano u bilješci 21.

3.2 Upravljanje kapitalom

Ciljevi Društva prilikom upravljanja kapitalom su očuvanje sposobnosti Društva da nastavi poslovanje pod pretpostavkom vremenske neograničenosti kako bi omogućila povrat ulaganja dioničarima i koristi ostalim zainteresiranim stranama, te da održi optimalnu strukturu kapitala kako bi umanjila trošak kapitala.

Kako bi održala ili uskladila strukturu kapitala, Društvo može mijenjati iznos dividendi koje se isplaćuju dioničarima, izvršiti povrat kapitala dioničarima, izdati nove dionice ili prodati imovinu kako bi smanjila zaduženost.

Društvo nadzire kapital kroz praćenje pokazatelja zaduženosti. Ovaj pokazatelj računa se kao omjer neto primljenih kredita i ukupnog kapitala. Neto primljeni krediti izračunati su kao ukupni primljeni krediti (dugoročni i kratkoročni iskazani u bilanci) umanjeni za novac i novčane ekvivalente. Ukupni kapital izračunat je na način da se kapitalu i rezervama iskazanim u bilanci dodaju neto primljeni krediti.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM (nastavak)

3.2 Upravljanje kapitalom (nastavak)

Pokazatelj zaduženosti je kako slijedi:

	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Primljeni krediti (bilješka 21)	182.313	200.304
Umanjeno: Novac i novčani ekvivalenti (bilješka 18)	(110)	(26.970)
Neto primljeni krediti	182.203	173.334
Kapital i rezerve	104.221	106.646
Ukupni kapital	286.424	279.980
Pokazatelj zaduženosti	64%	62%

Povećanje pokazatelja zaduženosti u toku 2007. godine prvenstveno je rezultat stjecanja novih podružnica (bilješka 14) financiranih vlastitim sredstvima prikupljenim kroz dokapitalizaciju (bilješka 19).

3.3 Procjena fer vrijednosti

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan bilance. Kotirana tržišna cijena koja se koristi za utvrđivanje fer vrijednosti financijske imovine predstavlja tekuću cijenu ponude.

Knjigovodstvena vrijednost potraživanja od kupaca umanjena za ispravak vrijednosti i obveze prema dobavljačima uglavnom odgovaraju njihovoj fer vrijednosti zbog njihove kratkoročne prirode.

Za potrebe objavljivanja, fer vrijednost financijskih obveza procjenjuje se diskontiranjem budućih ugovornih novčanih tokova po tekućoj tržišnoj kamatnoj stopi koja je dostupna Društvu za slične financijske instrumente.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 4 – PRIHODI

	1. siječnja – 30. lipnja 2007.
	<i>(u tisućama kuna)</i>
Prihodi od usluga:	
Prihodi od korporativnih usluga – povezane stranke (bilješka 25)	19.200
Ostali prihodi:	
Prihodi od kamata na kredite – povezane stranke (bilješka 25)	2.550
Prihodi od kamata na novčana sredstva kod banaka	411
Ostalo	20
	22.181

BILJEŠKA 5 – TROŠKOVI RADNIKA

	1. siječnja – 30. lipnja 2007.
	<i>(u tisućama kuna)</i>
Bruto plaće /i/	5.744
Naknade za prijevoz	28
Ostale naknade radnicima /ii/	292
	6.064

Na dan 30. lipnja 2007. godine Društvo ima 23 radnika.

/i/ Doprinosi za mirovine koje je Društvo obračunalo za uplatu obveznim mirovinskim fondovima za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2007. godine iznose 576 tisuća kuna.

/ii/ Ostale naknade radnicima uključuju troškove edukacije i jubilarne nagrade.

ATLANTIC GRUPA d.d.**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.****BILJEŠKA 6 – TROŠKOVI MARKETINGA I PROMOCIJE**

	1. siječnja – 30. lipnja 2007.
	<i>(u tisućama kuna)</i>
Reprezentacija	238
Sponzorstva i donacije	440
Reklama i propaganda	35
	713

BILJEŠKA 7 – OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

	1. siječnja – 30. lipnja 2007.
	<i>(u tisućama kuna)</i>
Zakupnine	2.236
Prijevozni troškovi	1.383
Intelektualne usluge	900
Porezi i doprinosi koji ne ovise o rezultatu	592
Naknade Nadzornom odboru	581
Troškovi službenog puta	243
Premije osiguranja	173
Trošak pošte i telekomunikacija	143
Uredski materijal	139
Usluge od povezanih stranaka (bilješka 25)	96
Troškovi održavanja, čuvanja i osiguranja imovine	84
Ostalo	591
	7.161

BILJEŠKA 8 – OSTALI DOBICI/GUBICI

	1. siječnja – 30. lipnja 2007.
	<i>(u tisućama kuna)</i>
Dobitak od prodaje materijalne imovine	31
Dobici od svođenja na fer vrijednost financijske imovine	480
Dobici od prodaje financijske imovine	239
Gubici od tečajnih razlika – neto	(571)
	179

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 9 – NETO RASHODI OD FINANCIRANJA

	1. siječnja – 30. lipnja 2007.
	<i>(u tisućama kuna)</i>
Prihodi od financiranja	(371)
Rashodi od financiranja	
Rashodi od kamata po kreditima od banaka	2.163
Rashodi od kamata po kreditima od povezanih stranaka (bilješka 25)	46
Rashodi od kamata po obveznicama	3.561
Rashodi od kamata po komercijalnim zapisima	21
	<u>5.791</u>
	5.420

BILJEŠKA 10 – POREZ NA DOBIT

Porez na dobit obračunat na dobit Društva prije oporezivanja razlikuje se od izvedenog iznosa koji proizlazi primjenom prosječno ponderirane porezne stope od 20% primijenjene na dobit Društva je kako slijedi:

	1. siječnja – 30. lipnja 2007.
	<i>(u tisućama kuna)</i>
Dobit prije oporezivanja	2.720
Porez na dobit korištenjem porezne stope od 20%	544
Porezno nepriznati troškovi	(96)
Neoporezivi prihodi - neto	51
Učinak korištenog poreznog gubitka	<u>(499)</u>
Tekući porez na dobit	<u>-</u>

Do sada porezna uprava nije izvršila reviziju prijave poreza na dobit Društva. U skladu s propisima Republike Hrvatske, Porezna uprava može u bilo koje doba pregledati knjige i evidencije društava u Hrvatskoj u razdoblju od 3 godine nakon isteka godine u kojoj je porezna obveza iskazana, te može uvesti dodatne porezne obaveze i kazne. Uprava Društva nije upoznata s okolnostima koje bi mogle dovesti do potencijalnih značajnih obveza u tom pogledu.

U skladu s hrvatskim propisima Društvo je do kraja 2006. godine ostvarilo porezne gubitke koje je moguće iskoristiti najkasnije do 2011. godine u iznosu od 8.297 tisuća kuna. Društvo u svojim financijskim izvještajima nije koristilo mogućnost iskazivanja dijela prenesenog poreznog gubitka kao odgođenu poreznu imovinu budući da nije izvjesno da će isti biti iskorišten u navedenom iznosu prije roka u kojem istječe.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 11 – ZARADA PO DIONICI

Osnovna zarada po dionici

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Društva podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane u toku godine, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

**1. siječnja –
30. lipnja 2007.**

Neto dobit dioničarima (<i>u tisućama kuna</i>)	2.720
Prosječno ponderirani broj dionica	22.340
Osnovna zarada po dionici (<i>u kunama</i>)	121,75

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 12 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

<i>(u tisućama kuna)</i>	Građevinski objekti	Vozila	Oprema	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2006.				
Nabavna vrijednost	1.646	1.016	2.598	5.260
Akumulirana amortizacija	(27)	(870)	(1.321)	(2.218)
Neto knjigovodstvena vrijednost	1.619	146	1.277	3.042
Za godinu završenu 31. prosinca 2006.				
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	1.619	146	1.277	3.042
Povećanje	-	-	194	194
Amortizacija	(82)	(136)	(573)	(791)
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	1.537	10	898	2.445
Stanje 31. prosinca 2006.				
Nabavna vrijednost	1.646	543	2.792	4.981
Akumulirana amortizacija	(109)	(533)	(1.894)	(2.536)
Neto knjigovodstvena vrijednost	1.537	10	898	2.445
Stanje 30. lipnja 2007.				
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	1.537	10	898	2.445
Povećanje	-	-	29	29
Smanjenja	-	(2)	-	(2)
Amortizacija	(42)	(3)	(223)	(268)
Zaključno neto knjigovodstveno stanje	1.495	5	704	2.204
Stanje 30. lipnja 2007.				
Nabavna vrijednost	1.646	534	2.821	5.001
Akumulirana amortizacija	(151)	(529)	(2.117)	(2.797)
Neto knjigovodstvena vrijednost	1.495	5	704	2.204

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 13 – NEMATERIJALNA IMOVINA

	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	174	65
Povećanje	-	138
Amortizacija	(14)	(29)
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	160	174
Nabavna vrijednost	224	224
Akumulirana amortizacija	(64)	(50)
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	160	174

BILJEŠKA 14 – ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA

	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
	<i>Udjel u %</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Cedevita d.o.o., Zagreb, Hrvatska	51%	51%	11.010	11.010
Neva d.o.o., Zagreb, Hrvatska	100%	100%	10.900	10.900
Atlantic Trade d.o.o., Zagreb, Hrvatska	100%	100%	10.000	10.000
Atlantic Italia S.r.l., Italija	100%	100%	752	752
Hopen Investments, BV, Nizozemska	100%	100%	25.800	25.800
Montana d.o.o., Zagreb	100%	100%	12.000	12.000
Atlantic Pharma d.o.o., Zagreb, Hrvatska /i/	100%	-	100	-
Fidifarm d.o.o., Zagreb, Hrvatska /ii/	100%	-	81.591	-
			152.153	70.462

/i/ U ožujku 2007. godine Društvo je osnovalo novo ovisno društvo Atlantic Pharma d.o.o. sa sjedištem u Zagrebu, Miramarska 23 koje je registrirano za kupnju i prodaju robe, promet lijekova na veliko te za promet na veliko i malo medicinskim proizvodima. Do datuma bilance, ovo društvo nije obavljalo poslovne aktivnosti.

/ii/ Temeljem Ugovora o kupnji udjela, Društvo je u travnju 2007. godine steklo novo ovisno društvo Fidifarm d.o.o. koje se bavi proizvodnjom i distribucijom vitaminskih proizvoda i dodataka prehrani pod tvorničkim imenom i zaštitnim znakom, to jest brandom "Dietpharm" za ukupnu naknadu od 81.591 tisuća kuna.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 15 – FINACIJSKA IMOVINA RASPOLOŽIVA ZA PRODAJU

Na 30. lipnja 2007. godine Društvo ima iskazano ulaganja u glavnični instrument koji ne kotira na burzi u iznosu od 32.175 tisuća kuna (31. prosinca 2006.: 32.175 tisuća kuna). Ulaganje je iskazano po trošku, s obzirom da se fer vrijednost ne može pouzdano izmjeriti. U toku šestomjesečnog razdoblja 2007. godine te u 2006. godini nije bilo prodaje niti umanjenja vrijednosti financijske imovine raspoložive za prodaju.

BILJEŠKA 16 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

	<u>30. lipnja 2007.</u>	<u>31. prosinca 2006.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugotrajna potraživanja		
Potraživanja za dane kredite – povezane stranke (bilješka 25)	89.334	87.723
Dani depoziti	975	1.003
Tekuće dospjeće kratkoročnih kredita	<u>(10.308)</u>	<u>(8.562)</u>
	80.001	80.164
Kratkotrajna potraživanja		
Potraživanja od kupaca – povezane stranke (bilješka 25)	5.564	7.050
Potraživanja od kupaca	7	14
Dani kratkoročni krediti – povezane stranke (bilješka 25)	7.948	11.345
Tekuća dospjeća dugoročnih kredita	10.308	8.562
Potraživanja za povučenu dobit (bilješka 25)	658	19.119
Ostala potraživanja	<u>598</u>	<u>562</u>
	25.083	46.652
	<u>105.084</u>	<u>126.816</u>

Fer vrijednost dugotrajnih potraživanja je približno jednaka knjigovodstvenoj vrijednosti budući da su ugovorene kamatne stope približne tržišnim stopama.

Na dan 30. lipnja 2007. godine vrijednost dospjelih potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja iznosi 707 tisuća kuna. Za ova potraživanja nije napravljen ispravak vrijednosti budući da njihova naplata nije neizvjesna. Analiza dospjelih potraživanja po dospelosti je kako slijedi:

	30. lipnja 2007.
<i>(u tisućama kuna)</i>	
do 3 mjeseci	<u>587</u>
od 3 do 6 mjeseci	<u>120</u>
	<u>707</u>

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 16 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA (nastavak)

Knjigovodstvena vrijednost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja Društva po valutama je kako slijedi:

	30. lipnja 2007.
<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kune	5.875
EUR	99.209
	105.084

Kategorije unutar potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja ne sadrže imovinu umanjene vrijednosti. Na dan bilance, maksimalna izloženost kreditnom riziku je fer vrijednost svake kategorije potraživanja spomenute iznad.

Društvo nema kolaterala kao osiguranja naplate potraživanja osim mjenica i zadužnica.

BILJEŠKA 17 – FINACIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI U RAČUNU DOBITI I GUBITKA

	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Financijski instrumenti koji kotiraju na aktivnom tržištu – namijenjeni trgovanju:		
Novčani fondovi	-	55.058
Dionice	1.456	-
	1.456	55.058

Fer vrijednost ove financijske imovine temelji se na tekućoj cijeni na aktivnom tržištu.

Povećanje ulaganja za izračun fer vrijednosti te realizirani dobiti od prodaje iskazani su u računu dobiti i gubitka, u sklopu ostalih dobitaka/gubitaka (bilješka 8).

BILJEŠKA 18 – NOVAC I NOVČANI EKIVALENTI

	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kunski račun i gotovina u blagajni	90	873
Devizni račun	20	97
Depoziti do mjesec dana	-	26.000
	110	26.970

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 19 – DIONIČKI KAPITAL

Dionički kapital na dane 1. siječnja 2007. godine i 30. lipnja 2007. godine je kako slijedi:

	<u>Nominalna vrijednost</u>	<u>Broj dionica</u> <i>(u komadima)</i>	<u>Obične dionice</u>	<u>Kapitalna dobit</u> <i>(u tisućama kuna)</i>	<u>Ukupno</u>
Dionice:					
- serija A	100	20.500	2.050	-	2.050
- serija B	100	1.840	184	81.247	81.431
	-	22.340	2.234	81.247	83.481

Transformacija u dioničko društvo i povećanje kapitala

Društvo je u travnju 2006. godine izvršilo transformaciju iz društva s ograničenom odgovornošću u dioničko društvo pri čemu je izdalo 2.050 dionica nominalne vrijednosti 1.000 kuna. Prije navedene transformacije, Društvo je povećalo registrirani kapital s 50 tisuća na 2.050 tisuća kuna. Navedeno povećanje izvršeno je na teret rezervi. Registrirani kapital time je iznosio 2.050 tisuća kuna.

U studenom 2006. godine Društvo je izvršilo podjelu dionica na način da je svaka dotadašnja dionica podijeljena na 10 novih dionica čime je ukupan broj dionica s dotadašnjih 2.050 porastao na 20.500 (serija A). Navedena podjela nije utjecala na vrijednost dioničkog kapitala Društva.

U prosincu 2006. godine Društvo je njemačkoj razvojnoj banci „DEG – Deutsche Investitions- und Entwicklungsgesellschaft mbH“ (DEG) izdalo 1.840 novih dionica (serija B) nominalne vrijednosti 100 kuna koje je DEG platio 11 milijuna eura što je po tečaju na dan uplate iznosilo 81.431 tisuće kuna. Premija na nominalnu vrijednost iskazana je kao povećanje dioničkog kapitala.

Dionice Društva na dan bilance nisu uvrštene u kotaciju Zagrebačke burze vrijednosnih papira.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 20 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

	<u>30. lipnja 2007.</u>	<u>31. prosinca 2006.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze prema dobavljačima	728	1.523
Obveze prema dobavljačima – povezane stranke	191	170
Ostale obveze /i/	<u>4.439</u>	<u>5.457</u>
	<u>5.358</u>	<u>7.150</u>

/i/ Ostale obveze iskazane na dan 30. lipnja 2007. godine su kako slijede:

	<u>30. lipnja 2007.</u>	<u>31. prosinca 2006.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze za bruto plaće zaposlenima	709	577
Obveze za stjecanje ovisnog društva (bilješka 25)	633	3.838
Obveze za porez na dodanu vrijednost	547	841
Obveza za dividendu (bilješka 25)	2.539	-
Ostalo	<u>11</u>	<u>201</u>
	<u>4.439</u>	<u>5.457</u>

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 21 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA

	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugoročni krediti:		
Banke	47.803	54.087
Obveznice /i/	114.250	114.141
Dugoročni dug	162.053	168.228
Kratkoročni krediti:		
Banke	12.540	12.019
Povezane stranke (bilješka 25) /iv/	3.240	-
Obveznice /ii/	4.480	5.079
Komercijalni zapisi /iii/	-	14.978
	20.260	32.076
Ukupno primljeni krediti	182.313	200.304

/i/ U prosincu 2006. godine Društvo je izdalo 115.000 tisuća obveznica u nominalnom iznosu od 115.000 tisuća kuna, nominalne vrijednosti od 1 kune, s rokom dospijea u prosincu 2011. godine. Obveznice se nalaze u kotaciji Zagrebačke burze. Vrijednost iskupljenih i zamijenjenih starih obveznica novim kuskim obveznicama iznosila je 14.357 tisuća EUR odnosno kunske protuvrijednosti od 105.718 tisuće kuna, uvećano za obračunatu kamatu i naknadu u iznosu od 3.263 tisuća kuna i troška novog izdanja od 1.111 tisuća kuna, što ukupno iznosi 110.092 tisuća kuna. Ostatak od 4.908 tisuće kuna odnosi se neto priliv novčanih sredstava za nove kunske obveznice.

Iskazano stanje obveznica na dan 30. lipnja 2007. i 31. prosinca 2006. odnosi se na nominalnu vrijednost umanjenu za dugoročni dio unaprijed plaćenih troškova izdavanja.

/ii/ Na dan 30. lipnja 2007. u kratkoročne obveze po obveznicama ulaze obračunate kamate za nove obveznice te obveza za neiskupljene stare obveznice preračunate po srednjem tečaju EUR-a, uvećana za pripadajuću obračunatu kamatu i umanjena za unaprijed plaćene troškove izdavanja. Stare obveznice dospjele su i iskupljene u srpnju 2007. godine.

/iii/ Prema Ugovoru o izdavanju komercijalnih zapisa preko Raiffeisen Bank d.d., Zagreb iz 2003. godine u srpnju 2006. godine izdana je treća tranša komercijalnih zapisa u iznosu od 30,0 milijuna kuna sa rokom dospijea od 91 dan uz diskont od 4,05%, iskupljena u listopadu 2006. godine. Prema istom ugovoru u listopadu 2006. godine izdana je četvrta tranša komercijalnih zapisa u iznosu od 15,0 milijuna kuna s rokom dospijea od 91 dan uz diskont od 4,00%. Navedena tranša iskupljena je u siječnju 2007. godine.

/iv/ U veljači 2007. godine Društvo je primilo kredit od ovisnog društva Neva d.o.o. Zagreb, u iznosu od 3.240 tisuća kuna na razdoblje od godine dana, uz godišnju kamatnu stopu od 6%.

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 21 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA (nastavak)

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na dan bilance je kako slijedi:

	<u>30. lipnja 2007.</u>	<u>31. prosinca 2006.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Do 3 mjeseca	68.063	81.084
3-12 mjeseci	-	5.079
Od 1 do 5 godina	114.250	114.141
	<u>182.313</u>	<u>200.304</u>

Dinamika otplate dugoročnog duga je kako slijedi:

	<u>30. lipnja 2007.</u>	<u>31. prosinca 2006.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	11.951	11.800
Od 2 – 5 godina	150.102	150.418
Preko 5 godina	-	6.010
	<u>162.053</u>	<u>168.228</u>

Efektivne kamatne stope na dan bilance su kako slijedi:

	<u>30. lipnja 2007.</u>		<u>31. prosinca 2006.</u>	
	HRK	EUR	HRK	EUR
Dugoročni krediti				
Domaća banka		6,49%		6,52%
Obveznice	5,93%		5,94%	
Kratkoročni krediti				
Domaća banka		6,49%		6,52%
Obveznice		5,91%	5,94%	5,92%
Komercijalni zapisi	-	-	4,0%	-

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 21 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA (nastavak)

Knjigovodstveni iznosi i fer vrijednost dugoročnog duga su kako slijedi:

	Knjigovodstveni iznosi		Fer vrijednost	
	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugoročni dug				
Domaća banka	47.803	54.087	47.803	54.087
Obveznice	114.250	114.141	113.390	114.655
	162.053	168.228	161.193	168.742

Fer vrijednosti obveznica izračunata je korištenjem tekuće cijene ponude na burzi na dan bilance. Knjigovodstveni iznos kratkoročnih kredita uglavnom odgovara njihovoj fer vrijednosti.

Knjigovodstveni iznos kredita Društva preračunat je iz sljedećih valuta:

	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kune	117.490	129.028
EUR	64.823	71.276
	182.313	200.304

ATLANTIC GRUPA d.d.**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.****BILJEŠKA 22 – REZERVIRANJA**

<i>(u tisućama kuna)</i>	Rezerviranje za naknade zaposlenima
Stanje 1.siječnja 2007.	-
Povećanja	1.450
Stanje 30. lipnja 2007.	1.450
Analiza ukupnih rezerviranja:	-
Dugoročni dio	-
Kratkoročni dio	1.450

Naknade zaposlenima

Rezerviranje za naknade zaposlenima odnosi se na bonuse.

BILJEŠKA 23 – PREUZETE OBVEZE

Društvo je ugovorila plaćanje obveza po operativnom najmu za korištenje opreme, vozila i poslovnog prostora kako slijedi:

	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Do jedne godine	3.238	3.115
Od jedne do pet godina	7.392	11.251
	10.630	14.366

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 24 – NOVAC GENERIRAN POSLOVANJEM

1. siječnja 2007. –
30. lipnja 2007.

Neto dobit		2.720
Amortizacija	12,13	282
Dobit od prodaje dugotrajne materijalne imovine	8	(31)
Dobit od prodaje finansijske imovine	8	(239)
Neto negativne tečajne razlike		126
Povećanje rezerviranja za rizike i troškove	22	1.450
Dobit od svodenja imovine na fer vrijednost	8	(480)
Prihodi od kamata		(2.961)
Rashodi od kamata	9	5.791
Ostale nenovčane promjene		28
Promjene u radnom kapitalu:		
Smanjenje potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja		1.493
Povećanje obveza prema dobavljačima i ostalih obveza		(1.209)
Novac generiran poslovanjem		6.970

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 25 – ODNOSI S POVEZANIM STRANKAMA

Društvo ostvaruje transakcije sa sljedećim povezanim strankama: ovisnim društvima prikazanim u bilješki 14, dioničarima i ostalim društvima u vlasništvu ili pod kontrolom dioničara ("ostale povezane stranke").

Poslovne transakcije s povezanim strankama koje se odnose na stanja u bilanci na dan 30. lipnja 2007. godine i 31. prosinca 2006. godine i stavke računa dobiti i gubitka za šestomjesečno razdoblje koje je završilo 30. lipnja 2007. godine su kako slijedi:

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama kuna)</i>	Bilješke	30. lipnja 2007.	31. prosinca 2006.
POTRAŽIVANJA			
Dugotrajna potraživanja			
<i>Kredit</i>			
Ovisna društva	16	89.334	87.723
Kratkotrajna potraživanja			
<i>Kratkoročni kredit</i>			
Ovisna društva	16	7.948	11.345
<i>Potraživanja iz poslovanja</i>			
Ovisna društva		4.180	4.094
Ostale povezane stranke		1.384	2.956
	16	5.564	7.050
<i>Potraživanja za povučenu dobit</i>			
Ovisna društva	16	658	19.119
OBVEZE			
Kratkoročne obveze			
<i>Obveze iz poslovanja</i>			
Ovisna društva	20	191	170
<i>Ostale kratkoročne obveze</i>			
Vlasnici	20	3.172	3.838
<i>Primljeni kredit</i>			
Ovisna društva	21	3.240	-
		1. siječnja – 30. lipnja 2007.	
PRIHODI			
Prihodi od korporativnih usluga			
Ovisna društva	4	19.200	
Prihodi od kamata			
Ovisna društva	4	2.550	
		21.750	
RASHODI			
Ostali troškovi poslovanja			
Ovisna društva	7	96	
Neto rashodi od financiranja			
Ovisna društva	9	46	
Naknade Uprave			
Kratkoročne naknade (bruto plaće i bonusi koji uključuju 20% doprinosa za mirovine)		581	

ATLANTIC GRUPA d.d.

BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE KOJE JE ZAVRŠILO 30. LIPNJA 2007.

BILJEŠKA 26 – DOGAĐAJ NAKON DATUMA BILANCE

/i/ Dana 12. srpnja 2007. godine Trgovački sud u Zagrebu donio je Rješenje o povećanju temeljnog kapitala i podjeli dionica. Kao rezultat navedenog, dana 20. srpnja 2007. godine temeljni kapital Društva iznosi 83.481.000 kuna i podijeljen je na 2.087.025 redovnih dionica pojedinačnog nominalnog iznosa od 40,00 kuna.

Zarada po dionici, kao rezultat podjele dionica, je slijedeća:

	1.siječnja – 30.lipnja 2007.
Neto dobit (<i>u tisućama kuna</i>)	2.720
Prosječno ponderirani broj dionica	2.087.025
Osnovna zarada po dionici (<i>u kunama</i>)	1,30

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici.

/ii/ U srpnju 2007. godine, Glavna Skupština Društva donijela je odluku o povećanju temeljnog kapitala izdavanjem novih dionica u svrhu inicijalne javne ponude.


Inicijalna javna ponuda uključuje 765.939 redovnih dionica Društva izdanih na Zagrebačkoj burzi kapitala, nominalne vrijednosti 40 kuna, koje se sastoje od 382.970 redovnih dionica novog izdanja, te 382.969 redovnih dionica u vlasništvu dioničara Svetozara Tedeschi. Prvo će se prodavati novoizdane dionice Društva, a potom dionice u vlasništvu dioničara Svetozara Tedeschi.

POTPISNICI PROSPEKTA

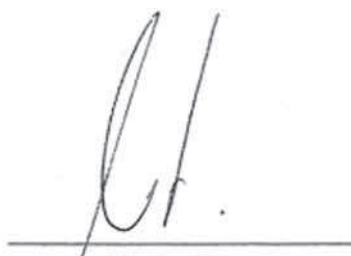
Prema našem uvjerenju i u skladu sa svim našim saznanjima i podacima kojima raspolažemo, izjavljujemo da svi podaci iz ovog prospekta čine cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja izdavatelja i solidarnih jamaca, prava sadržana u vrijednosnim papirima na koje se odnose, te da činjenice koje bi mogle utjecati na potpunost i istinitost ovog prospekta nisu izostavljene.

ATLANTIC GRUPA D.D.:

UPRAVA



Emil Tedeschi
Predsjednik



Mladen Veber
Član, Stariji potpredsjednik



Srećko Nakić
Član, Potpredsjednik



Marko Smetiško
Član, Potpredsjednik



Zoran Stanković
Član, Potpredsjednik

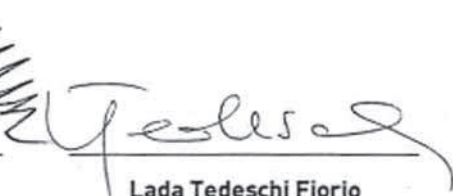


Neven Vranković
Član, Potpredsjednik

NADZORNI ODBOR



Zdenko Adrović
Predsjednik



Lada Tedeschi Fiorio
Potpredsjednica



Siniša Petrović
Član

Prospekt su jednoglasno odobrili članovi Uprave i Nadzornog odbora Izdavatelja. Sukladno odredbi članka 21. stavka 2. Zakona o tržištu vrijednosnih papira Prospekt su potpisale osobe ovlaštene na zastupanje Izdavatelja, obzirom da ostali potpisnici nisu bili u mogućnosti biti nazočni u sjedištu Izdavatelja u trenutku potpisivanja Prospekta.

SUDIONICI U PLASMANU DIONICA

Izdavatelj

ATLANTIC GRUPA d.d.

Miramarska 23

10000 ZAGREB

Pravni savjetnik Izdavatelja

Odvjetničko društvo Šavorić & Partneri

Andrije Hebranga 27

10000 ZAGREB

Zajednički Agenti izdanja zaduženi za uvrštenje Dionica
u prvu kotaciju (Službeno tržište) Zagrebačke burze

Raiffeisenbank Austria d.d.

Petrinjska 59

10000 ZAGREB

Zagrebačka banka d.d.

Paromlinska 2

10000 ZAGREB

Platni agent

Središnja depozitarna agencija

Heinzelova 62

10000 ZAGREB

