

ATLANTIC

GRUPA

FINANCIJSKI REZULTATI
U PRVOM KVARTALU 2023. GODINE
(nerevidirano)

Zagreb, 25. travnja 2023. godine



3	KOMENTAR PREDSEDNIKA UPRAVE
4	KLJUČNI DOGAĐAJI
7	DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE
13	DINAMIKA PROFITABILNOSTI
15	FINANCIJSKI POKAZATELJI
17	OČEKIVANJA ZA 2023. GODINU
18	DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)
23	KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI



Komentirajući financijska ostvarenja u prvom kvartalu 2023. godine, **Emil Tedeschi**, predsjednik Uprave Atlantic Grupe, istaknuo je:

“Atlantic Grupa je u prvom kvartalu 2023. godine ostvarila snažan rast prodaje u svim poslovnim i distribucijskim područjima te na svim važnijim tržištima. Cijene sirovina i pakirnog materijala, logističkih i drugih usluga i energenata su i dalje na visokim razinama što je, kao što smo i najavili, dovelo do pada profitabilnosti. Navedeni pad profitabilnosti djelomično je ublažen optimiranjem internih resursa te povećanjem prodajnih cijena naših proizvoda.

U viziji daljnjeg razvoja naših brendova, udružili smo snage s Podravkom kako bi iskoristili sinergije i jačali prisutnost naših brendova na tržištima Austrije i Sjedinjenih Američkih Država. Također, napravili smo još jedan iskorak i lansirali smo Cedevida vitaminsku vodu. Ulaskom u ovu rastuću kategoriju otključat ćemo nove potencijale i ostati dugoročno relevantni starim i novim potrošačima te zadovoljiti potrebe koje brend do sada nije adresirao. Održivost poslovanja je jedna od odrednica strategije Atlantic Grupe te smo, djelujući u tom smjeru, izgradili solarnu elektranu na krovu distributivnog centra Vukovina, prvj u nizu lokacija koje će zahvatiti zelena transformacija.

Uz snagu naših brendova i ljudi, operativnu učinkovitost te uz ulaganja u digitalizaciju, modernizaciju i održivost poslovanja spremni smo za daljnji rast.“

KLJUČNI DOGAĐAJI U PRVOM KVARTALU 2023. GODINE

SNAŽAN RAST PRIHODA SVIH POSLOVNIH SEGMENTA I NA SVIM VAŽNIJIM TRŽIŠTIMA

PRIHODI OD PRODAJE U IZNOSU OD 215,6 MILIJUNA EURA
+16,8% u odnosu na prvi kvartal 2022. godine

DOBIT PRIJE KAMATA, POREZA I AMORTIZACIJE (EBITDA*) OD 20,9 MILIJUNA EURA
-12,2% u odnosu na prvi kvartal 2022. godine (-11,4% kada isključimo jednokratne stavke*)

DOBIT PRIJE KAMATA I POREZA OD 11,5 MILIJUNA EURA (EBIT*)
-25,3% u odnosu na prvi kvartal 2022. godine (-24,2% kada isključimo jednokratne stavke*)

NETO DOBIT* OD 9,6 MILIJUNA EURA
-20,4% u odnosu na prvi kvartal 2022. godine (-18,8% kada isključimo jednokratne stavke*)

FINANCIJSKI SAŽETAK PRVOG KVARTALA 2023. GODINE

Ključni pokazatelj	1.-3.2023.	1.-3.2022.**	1.-3.2023./ 1.-3.2022.
Prihod od prodaje (u milijunima eura)	215,6	184,5	16,8%
Ukupan prihod (u milijunima eura)	217,2	186,1	16,7%
Normalizirana EBITDA marža*	9,7%	12,8%	-310 bb
Normalizirana neto dobit* (u milijunima eura)	9,6	11,8	(18,8%)
Pokazatelj zaduženosti*	20,7%	17,0%	-369 bb

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. godinu.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

** Sva usporedna razdoblja bilančnih stavki preračunata su po fiksnom tečaju konverzije, dok su usporedna razdoblja stavki računa dobiti i gubitka preračunata po prosječnim mjesečnim tečajevima.

1. NOVI PREDSJEDNIK NADZORNOG ODBORA

Na sjednici Nadzornog odbora Atlantic Grupe d.d., održanoj 22. ožujka 2023., dosadašnji Predsjednik Nadzornog odbora Zdenko Adrović vodeću funkciju u ovom tijelu prepustio je Zoranu Vučiniću, dosadašnjem članu odbora. Kao jedan od vodećih stručnjaka u hrvatskoj financijskoj industriji, Zdenko Adrović je uspješno vodio Atlanticov Nadzorni odbor od njegova osnutka 2006. godine, a nastavlja sudjelovati u njegovom radu kao član.

Zoran Vučinić se Nadzornom odboru Atlantic Grupe pridružio početkom 2022. godine. Riječ je o dokazanom globalnom poslovnom lideru s više od tri desetljeća dugom međunarodnom karijerom na području robe široke potrošnje, primarno u globalnim operacijama korporacije The Coca-Cola Company.

2. PODRAVKA I ATLANTIC SE UDRUŽILI U JAČANJU IZVOZA VLASTITIH BRENDOVA

Dvije vodeće hrvatske proizvodne kompanije, Atlantic Grupa i Grupa Podravka, dogovorile su suradnju na inozemnim tržištima, konkretno u Sjedinjenim Američkim Državama i Austriji. Dvije kompanije uvele su jedinstvenu praksu uzajamne izvozne podrške, koja podrazumijeva da će Atlanticova distribucijska kompanija u Austriji osigurati podršku plasmanu Podravkinih proizvoda na austrijskom tržištu, a istovremeno će Podravka putem svoje kompanije u SAD-u plasirati Atlanticove proizvode na tržište SAD-a. Cilj je ove suradnje maksimirati međusobne sinergije osnaživanjem plasmana proizvoda obiju kompanija i podizanjem prepoznatljivosti njihovih brendova, koristeći razvijenu poslovnu mrežu i tržišne pozicije koje Atlantic i Podravka baštine na ovim tržištima.

3. JIMMY FANTASTIC PRESELIO U SPP SLATKO I SLANO

Jimmy Fantastic, jedan od Atlanticovih najmlađih brendova, kreiran je i lansiran 2021. godine pod okriljem Novog rasta i otad postiže odlične rezultate na hrvatskom, slovenskom i austrijskom tržištu. Pred timom su planovi lansiranja i na tržišta u istočnom dijelu regije pa je i logična integracija unutar Atlanticovog šireg portfelja u kategoriji čokolade. Integracija u SPP Slatko i slano predstavlja tako sljedeću stepenicu u razvoju brenda Jimmy Fantastic, koji nastavljamo sagledavati i voditi unutar šire strategije Atlanticovog konditorskog biznisa.

4. LANSIRANA CEDEVITA VITAMINSKA VODA

Kad kažemo CedeVita, pomislimo na vitamine. I tako već 50 godina. Iskustvo nas je naučilo da hrabro izlazimo iz poznatih okvira i slušamo svoje potrošače. Stoga je CedeVita odlučila uplivati u neke nove vode – vitaminske vode! Ulaskom u ovu rastuću kategoriju otključat ćemo nove potencijale i ostati dugoročno relevantni starim i novim potrošačima te zadovoljiti potrebe koje brend do sada nije adresirao.

Posebnu pozornost posvetili smo okusima i tako kreirali tri jedinstvene kombinacije: Limun & Ananas "Energising", Naranča & Papaja "Feel Good" i Limun & Nar "Relaxing". CedeVita vitaminska voda napravljena je s prirodnim citrusnim aromama, bez zaslađivača, s malo kalorija i s pomno odabranim vitaminima.

5. PRVA SOLARNA ELEKTRANA ATLANTIC GRUPE



U Atlantic Grupi redovito provodimo aktivnosti i projekte kako bi kompanija djelovala u skladu s prioritetom održivog poslovanja te s ciljem izgradnje zelenije budućnosti. Najnoviji projekt te vrste je izgradnja sunčane fotonaponske elektrane na krovu distributivnog centra Vukovina čime smanjujemo emisiju ugljikovog dioksida za 3.250 tona što je jednako sadnji 98 hektara drveća. Uz pozitivne učinke na okoliš, očekujemo i značajnu uštedu zbog smanjenja ovisnosti o tržišnom kretanju cijena energije tijekom očekivanog vijeka trajanja panela, odnosno čak 25 godina.

6. USPJEŠAN PRELAZAK NA EURO U HRVATSKIM KOMPANIJAMA GRUPE



Tijekom 2022. godine, Atlantic Grupa započela je projekt prilagodbe hrvatskih društava na zamjenu hrvatske kune eurom. Projekt je obuhvatio prilagodbu 33 IT sustava (ERP sustavi, poslovne aplikacije i analitička rješenja) koje Grupa koristi u poslovanju i upravljanju poslovanjem, a u njemu je intenzivno sudjelovalo više od 120 zaposlenika Grupe. Sve aktivnosti prilagodbe odrađene su u planiranim rokovima, od dvojnog iskazivanja cijena do prelaska na operativno poslovanje u euru.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM KVARTALU 2023. GODINE

PROFIL PRIHODA OD PRODAJE PO STRATEŠKIM POSLOVNIM PODRUČJIMA I STRATEŠKIM DISTRIBUCIJSKIM PODRUČJIMA

(u milijunima eura)	1.-3.2023.	1.-3.2022.	1.-3.2023./ 1.-3.2022.
SPP Kava	43,4	37,9	14,5%
SPP Delikatesni namazi	35,4	31,9	11,1%
SPP Slatko i slano	28,5	21,3	34,0%
SPP Pića	19,5	15,8	23,8%
SPP Ljekarničko poslovanje	20,2	19,1	6,0%
PP Donat	9,0	8,3	8,5%
SDP Hrvatska	49,8	41,5	20,0%
SDP Srbija	48,8	39,4	24,0%
SDP Slovenija	37,5	34,5	8,6%
Ostali segmenti*	32,6	28,0	16,7%
Usklada**	(109,2)	(93,1)	n/p
Prihod od prodaje	215,6	184,5	16,8%

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. godinu.

Atlantic Grupa je u prvom kvartalu 2023. godine ostvarila 215,6 milijuna eura prihoda od prodaje što predstavlja značajan rast od 16,8% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Rast prihoda ostvaren je u svim poslovnim i distribucijskim područjima zahvaljujući izvrsnim rezultatima svih vlastitih, tako i principalskih brendova. Najveći postotni rast prodaje ostvarili su Strateška poslovna područja Slatko i slano te Pića. Uz naše redovne prodajno-marketinške aktivnosti, na rast prodaje u prvom tromjesečju pozitivno je utjecao blagdan Uskrsa koji je ove godine bio tjedan dana ranije no prošle što je rezultiralo pojačanom prodajom određenog asortimana naših proizvoda (primarno asortiman Kave i Slatko i slano) koncem ožujka. Dio porasta prihoda rezultat je dizanja naših prodajnih cijena uvjetovanih poskupljenima svih ključnih sirovina, pakirnog materijala, energenata i usluga.

Atlantic Grupa prihode od prodaje po poslovnim segmentima prikazuje na način da prihodi od prodaje individualnih Strateških poslovnih područja i Poslovnih područja predstavljaju ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz Strateškog poslovnog područja (SPP) ili Poslovnog područja (PP), bilo kroz Strateška distribucijska područja (SDP), Distribucijska područja (DP) i Globalno upravljanje mrežom distributera (GUMD)) dok prihodi od prodaje Strateških distribucijskih područja, Distribucijskih područja i Globalnog upravljanja mrežom distributera obuhvaćaju prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda.

* Ostali Segmenti uključuju PP Novi rast, DP Austriju, DP Rusija, Globalno upravljanje mrežom distributera i DP Makedoniju.

** Linija "Usklada" odnosi se na prodaju vlastitih brendova koja je uključena i u SPP i PP kojem pripada i u SDP, DP i GUMD kroz koje su proizvodi distribuirani.

*** Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM KVARTALU 2023. GODINE



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE KAVA ostvarilo je značajnu stopu rasta prihoda na svim regionalnim tržištima, pri čemu je najviši rast ostvaren na tržištima Hrvatske, Srbije i Bosne i Hercegovine. Gledano po kategorijama, rast bilježe sve kategorije pri čemu najznačajniji rast ostvaruje svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa, Bonito te Barcaffè. Espresso kava bilježi značajan rast primarno kao posljedica uspješnih strateških partnerstva u proteklim godinama, ojačavanja percepcije brenda i osvajanja novih kupaca u HoReCa i On the Go kanalu. Također, značajnim rastom prodaje instant kave nastavljamo osnaživati svoju poziciju u ovoj kategoriji. Sve kategorije su ostvarile količinski rast, pri čemu je rast prihoda svježe pržene mljevene kave većim dijelom generiran povećanjem prodajnih cijena uslijed značajnog poskupljenja cijene sirove kave i pakirnog materijala.



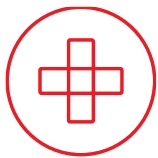
STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE DELIKATESNI NAMAZI bilježi značajan rast prihoda na svim regionalnim tržištima te na zapadnim tržištima (Njemačka, Austrija, Švicarska). Rast su zabilježili i mesni i riblji segment delikatesnih namaza. Također, džemovi i ajvar pod brendom Bakina Tajna bilježe rast prihoda od prodaje. Dio rasta prihoda ovog Strateškog područja generiran je količinskim rastom prodaje, ali i porastom prodajnih cijena kao posljedica značajnog rasta cijena ključnih sirovina i pakirnog materijala.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE SLATKO I SLANO bilježi dvoznamenkasti rast prihoda na svim regionalnim tržištima, pri čemu najznačajniji rast bilježe tržišta Srbije, Bosne i Hercegovine i Crne Gore. Također, zapadna tržišta Austrije, Njemačke i Švedske bilježe značajne stope rasta. Gledano po kategorijama, rast ostvaruju sve kategorije od kojih se posebno ističe čokolada pod brendom Najlepše želje, Bananica, Smoki i Prima štapići. Snažan rast prihoda ovog područja rezultat je optimizacije asortimana, pojačanih marketinških aktivnosti te bolje cjenovne pozicije proizvoda u odnosu na konkurenciju. Dodatno, vremenski pomak blagdana Uskrsa imao je pozitivan utjecaj na prodaju ovog područja.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE PIĆA ostvarilo je značajan rast prodaje na svim regionalnim tržištima, pri čemu su najveći rast ostvarila tržišta Hrvatske i Srbije. Također, dvoznamenkaste stope rasta bilježe i tržišta Njemačke i Austrije. Značajan rast prodaje ostvarili su brendovi Cockta i Cedevita u HoReCa i maloprodajnom kanalu.

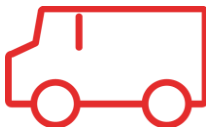


STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE LJEKARNIČKO POSLOVANJE bilježi rast prodaje ljekarničkog lanca Farmacia zahvaljujući rastu prodaje kozmetičkog asortimana i dodataka prehrani. Također, rast prodaje je posljedica dodatnog prometa novih ljekarni u odnosu na usporedno razdoblje prošle godine. Na 31. ožujka 2023. godine Farmacia broji 56 ljekarni i 44 specijalizirane prodavaonice.



POSLOVNO PODRUČJE DONAT ostvarilo je rast prodaje na svim važnijim tržištima pri čemu je isti generiran porastom prodajnih cijena.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM KVARTALU 2023. GODINE



Dvoznamenkasti rast prihoda od prodaje bilježi i STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE HRVATSKA kao posljedica rasta gotovo svih vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim posebno se ističu - svježe pržena mljevena kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Smoki u segmentu slatko i slano, brendovi Cedevita i Cockta u maloprodajnom kanalu, proizvodi na bazi zobi pod brendom Boom Box te funkcionalna voda Donat. Kod principalskih brendova najveći rast su ostvarili Ferrero, Mars i Hipp. Značajan rast prihoda ostvario je HoReCa kanal, zahvaljujući ponajprije brendovima Cedevita i Cockta u segmentu pića te espresso kavi pod brendom Barcaffè. Na rast prodaje ovog segmenta utjecala su i poskupljenja pod utjecajem cjenovnog pritiska na ulazne cijene trgovačke robe.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SRBIJA bilježi dvoznamenkaste stope rasta kao posljedica rasta prodaje svježe pržene mljevene kava pod brendovima Grand kafa i Bonito, instant kave Grand, čokolade pod brendom Najlepše želje, Smokija i Bananice, Argete u segmentu delikatesnih namaza, Boom Box proizvoda na bazi zobi te Cedevite i Cockte u HoReCa i maloprodajnom kanalu. Među principalima se ističu Red Bull, Rauch, Saponia i Intersnack. Također, rastu ovog područja pridonio je i rast prodaje HoReCa kanala te poskupljenja pod utjecajem cjenovnog pritiska na ulazne cijene trgovačke robe.

Značajan rast prihoda od prodaje bilježi i STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SLOVENIJA zahvaljujući rastu vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitima se ističu instant kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Cedevita i Cockta u HoReCa i maloprodajnom kanalu, Boom Box proizvodi na bazi zobi te funkcionalna voda Donat. Snažnu prodaju također bilježi espresso kava pod brendom Barcaffè u HoReCa kanalu. Među principalskim brendovima se ističu Unilever, Rauch i Ferrero. Kao i na ostalim tržištima, rastu prodaje na slovenskom tržištu pridonijela su poskupljenja pod utjecajem cjenovnog pritiska na ulazne cijene trgovačke robe.

OSTALI SEGMENTI bilježe rast prihoda od prodaje u svim svojim dijelovima.

Dvoznamenkaste stope rasta bilježi DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE MAKEDONIJA zahvaljujući rastu prodaje vlastitih i principalskih brendova. Kod vlastitih brendova prednjači rast prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza, čokolade pod brendom Najlepše želje te Cedevite u maloprodajnom kanalu. Od principala najviše se ističu Ferrero, Hipp, Beiersdorf i novi principal Red Bull.

DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE AUSTRIJA bilježi snažan rast prodaje ponajprije zbog rasta prodaje vlastitih brendova, prvenstveno rasta Argete u segmentu delikatesnih namaza, svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa te Smokija i Prima štapića u segmentu slatko i slano.

GLOBALNO UPRAVLJANJE MREŽOM DISTRIBUTERA bilježi dvoznamenkasti rast prihoda od prodaje, pri čemu najveći rast bilježe tržišta Švedske, Švicarske, Njemačke i Španjolske u segmentu delikatesnih namaza pod brendom Argeta.

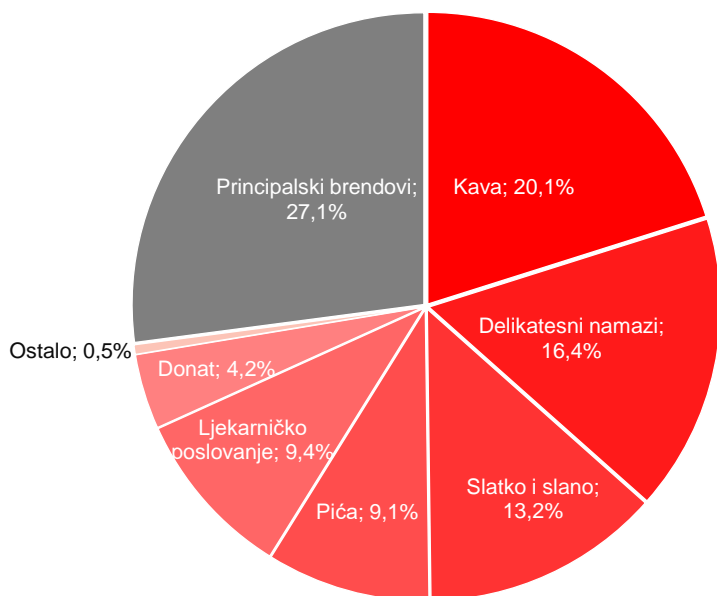
DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE RUSIJA ostvarilo je rast prodaje kao posljedica rasta prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza i funkcionalne vode Donat.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM KVARTALU 2023. GODINE

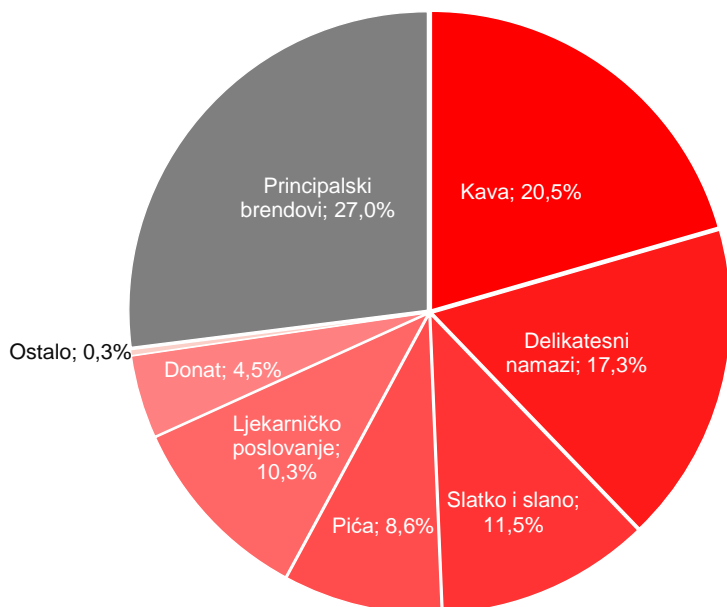
PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO SEGMENTIMA



1.- 3.2023.



1.- 3.2022.



DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM KVARTALU 2023. GODINE

PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA

(u milijunima eura)	1.-3.2023.	% prihoda od prodaje	1.-3.2022.	% prihoda od prodaje	1.-3.2023./ 1.-3.2022.
Hrvatska	70,5	32,7%	60,2	32,7%	17,0%
Srbija	49,6	23,0%	40,0	21,7%	24,0%
Slovenija	37,5	17,4%	35,2	19,1%	6,4%
Bosna i Hercegovina	18,0	8,4%	15,2	8,2%	18,5%
Ostala tržišta regije*	19,9	9,2%	16,0	8,6%	24,9%
Ključna europska tržišta**	12,3	5,7%	10,4	5,6%	18,2%
Rusija i ZND	3,4	1,6%	3,0	1,6%	13,6%
Ostala tržišta	4,3	2,0%	4,5	2,4%	(2,8%)
Prihod od prodaje	215,6	100,0%	184,5	100,0%	16,8%

*Ostala tržišta regije: Sjeverna Makedonija, Crna Gora, Kosovo

**Ključna europska tržišta: Njemačka, Švicarska, Austrija, Švedska
Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. godinu.

TRŽIŠTE HRVATSKE ostvarilo je dvoznamenkasti rast prodaje zahvaljujući rastu prodaje: (i) svih vlastitih brendova pri čemu su najveći rast ostvarili espresso kava pod brendom Barcaffè u HoReCa kanalu, svježe pržena mljevena kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Jimmy čokolada i Smoki u segmentu slatko i slano, funkcionalna voda Donat te brendovi Cedevita i Cockta u maloprodajnom i HoReCa kanalu, (ii) ljekarničkog lanca Farmacia te (iii) vanjskih principala od kojih su najveći rast iskazali Ferrero, Mars i Hipp.

Snažan rast prihoda ostvarilo je TRŽIŠTE SRBIJE zahvaljujući rastu vlastitih brendova pri čemu se osobito ističu: (i) svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa i Bonito u segmentu kave, (ii) Najlepše želje, Bananica, Smoki i Prima štapići u segmentu slatko i slano, (iii) brendovi Cockta i Cedevita u segmentu pića, (iv) Argeta u segmentu delikatesnih namaza te (v) Boom Box proizvodi na bazi zobi. Od principalskih brendova rast dolazi od Red Bulla, Internacka, Raucha i Saponije.

TRŽIŠTE SLOVENIJE bilježi rast prihoda zahvaljujući rastu prodaje: (i) instant i espresso kave pod brendom Barcaffè, (ii) Argete u segmentu delikatesnih namaza, (iii) Cockte i Cedevite u maloprodajnom i HoReCa kanalu, (iv) Smokija u segmentu slatko i slano, (v) Boom Box proizvoda na bazi zobi te (vi) principalskih brendova Unilever, Rauch i Ferrero.

Značajan rast prodaje ostvarilo je TRŽIŠTE BOSNE I HERCEGOVINE zahvaljujući rastu prodaje: (i) svježe pržene mljevene kave i instant kave pod brendom Grand kafa, (ii) Argete u segmentu delikatesnih namaza, (iii) Najlepših želja, Bananice, Štark vafila i Smokija u segmentu slatko i slano, (iv) Cedevite i Cockte u segmentu pića te (v) proizvoda na bazi zobi pod brendom Boom Box.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM KVARTALU 2023. GODINE



OSTALA TRŽIŠTA REGIJE bilježe dvoznamenkasti rast prodaje na svim tržištima pri čemu je najviše doprinio rast svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza, Najlepših želja u segmentu slatko i slano te Cedevite u segmentu pića.

Rast prodaje zabilježen je na svim KLJUČNIM EUROPSKIM TRŽIŠTIMA uslijed rasta prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza te Prima štapića u segmentu slatko i slano.

TRŽIŠTE RUSIJE I ZAJEDNICE NEOVISNIH DRŽAVA ostvarilo je rast prodaje kao posljedica rasta prodaje funkcionalne vode Donat i delikatesnih namaza pod brendom Argeta.

OSTALA TRŽIŠTA bilježe blagi pad prihoda uslijed pada prodaje na tržištima Nizozemske i Poljske koji je djelomično nadoknađen rastom prodaje na tržištima Španjolske i Francuske uslijed rasta prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI U PRVOM KVARTALU 2023. GODINE

DINAMIKA PROFITABILNOSTI



(u milijunima eura)	1.-3.2023.	1.-3.2022.	1.-3.2023./ 1.-3.2022.
Prihod od prodaje	215,6	184,5	16,8%
EBITDA*	20,9	23,9	(12,2%)
Normalizirana EBITDA*	21,0	23,7	(11,4%)
EBIT*	11,5	15,3	(25,3%)
Normalizirani EBIT*	11,5	15,1	(24,2%)
Neto dobit*	9,6	12,0	(20,4%)
Normalizirana Neto dobit *	9,6	11,8	(18,8%)
Profitne marže			
EBITDA marža*	9,7%	12,9%	-322 bb
Normalizirana EBITDA marža*	9,7%	12,8%	-310 bb
EBIT marža*	5,3%	8,3%	-300 bb
Normalizirana EBIT marža*	5,3%	8,2%	-288 bb
Neto profitna marža*	4,4%	6,5%	-208 bb
Normalizirana Neto profitna marža*	4,4%	6,4%	-195 bb

U prvom kvartalu 2023. godine EBITDA iznosi 20,9 milijuna eura, što predstavlja pad od 12,2% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, odnosno pad od 11,4% ukoliko isključimo utjecaj jednokratnih stavki. Na pad normalizirane EBITDA najveći utjecaj su imali izuzetno visoki troškovi svih sirovina i pakirnog materijala (više realizirane cijene nego u prvom kvartalu prošle godine uslijed nabavke po povoljnijim cijenama od tadašnjih tržišnih cijena), energije, transportnih i logističkih troškova, ostalih operativnih troškova (viši troškovi poslovnih putovanja i goriva) te ulaganja u ljudske resurse. Navedeni negativan utjecaj je nadmašio značajan rast prodaje svih poslovnih i distribucijskih područja.

Uz prethodno opisano, normalizirana neto dobit bilježi pad od 18,8% kao posljedica veće amortizacije vlastite dugotrajne imovine (uslijed većih kapitalnih investicija) i imovine s pravom korištenja.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI U PRVOM KVARTALU 2023. GODINE

STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA

(u milijunima eura)	1.-3. 2023.	% prihoda od prodaje	1.-3. 2022.	% prihoda od prodaje	1.-3. 2023./ 1.-3. 2022.
Nabavna vrijednost prodane robe	57,5	26,7%	53,8	29,2%	6,9%
Promjene vrijednosti zaliha	0,8	0,4%	(3,1)	(1,7%)	n/a
Proizvodni materijal	73,7	34,2%	54,6	29,6%	35,1%
Energija	4,4	2,0%	3,0	1,6%	47,1%
Usluge	13,0	6,0%	11,1	6,0%	17,5%
Troškovi osoblja	32,1	14,9%	29,0	15,7%	10,6%
Troškovi marketinga i prodaje	8,9	4,1%	9,3	5,0%	(4,1%)
Ostali operativni troškovi	5,7	2,6%	5,1	2,7%	12,6%
Ostali (dobici)/gubici - neto	0,1	0,1%	(0,5)	(0,3%)	n/a
Amortizacija	9,5	4,4%	8,5	4,6%	11,4%
Ukupni operativni troškovi*	205,7	95,4%	170,7	92,5%	20,5%

Trošak nabavne vrijednosti prodane robe bilježi rast zbog veće prodaje principalskih brendova, ali i viših nabavnih cijena.

Troškovi proizvodnih materijala bilježe snažan rast uslijed veće prodaje vlastitih proizvoda i značajno viših nabavnih cijena skoro svih proizvodnih materijala, a osobito sirove kave, šećera, jestivog ulja, kakaa te svih vrsta pakirnog materijala.

Troškovi energije su značajno viši uslijed značajno viših cijena energije u odnosu na isto razdoblje prošle godine te veće proizvodnje vlastitih proizvoda.

Troškovi usluga bilježe rast zbog veće prodaje i znatno viših cijena transportnih i logističkih usluga, što je posljedica poskupljenja goriva te povećanja plaća u odnosu na usporedni period.

Najveći dio porasta troškova osoblja odnosi se na porast osnovnih plaća te viših varijabilnih isplata uslijed rasta prodaje. Dana 31. ožujka 2023. godine Atlantic Grupa zapošljava 5.430 osoba, što je 50 osoba više u odnosu na isti period prošle godine.

Marketinški troškovi su niži primarno zbog marketinških ušteda u segmentu Delikatesnih namaza i Slatko i slano, a unatoč većim ulaganjima u segmentima Kave i Pića. Potrebno je napomenuti da su marketinški troškovi veći u odnosu na isti period prethodne godine ukoliko u obzir uzmemo marketinške aktivnosti koje se prikazuju kao umanjeње prodaje.

Ostali operativni troškovi bilježe rast primarno kao posljedica viših troškova vezanih uz poslovna putovanja, cijene goriva i reprezentaciju.

Ostali (dobici)/gubici – neto: Gubitak ostvaren prvenstveno po osnovi negativnih tečajnih razlika vezanih za derivativne financijske instrumente u segmentu kave.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

FINANCIJSKI POKAZATELJI U PRVOM KVARTALU 2023. GODINE

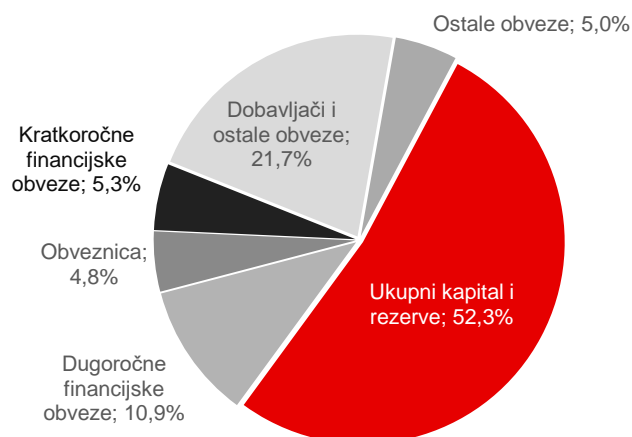
FINANCIJSKI POKAZATELJI

(u milijunima eura)	31.3.2023.	31.12.2022.
Neto dug*	113,5	87,3
Ukupna imovina	830,4	779,0
Ukupno kapital i rezerve	434,1	425,2
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza*	1,6	1,5
Pokazatelj zaduženosti*	20,7%	17,0%
Neto dug/EBITDA*	1,6	1,2
(u milijunima eura)	1.-3.2023.	1.-3.2022.
Pokriće troška kamata*	24,8	51,5
Kapitalna ulaganja*	9,6	6,1
Slobodni novčani tok*	(10,0)	4,6
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	(0,5)	10,7

Među ključnim odrednicama financijske pozicije Atlantic Grupe u prvom kvartalu 2023. godine važno je istaknuti sljedeće:

- Pokazatelj zaduženosti viši je za 369 baznih bodova uslijed povećanja neto duga za 26 milijuna eura u odnosu na kraj 2022. godine.
- Zaduženost mjerena odnosom neto duga i normalizirane EBITDA povisila se s 1,2 na kraju 2022. godine na 1,6 na kraju prvog kvartala 2023. godine.
- Slobodni novčani tok bilježi pad uslijed negativnog novčanog toka iz poslovnih aktivnosti kao posljedica većih ulaganja u radni kapital, te viših kapitalnih ulaganja.

STRUKTURA KAPITALA I OBEVEZA ATLANTIC GRUPE NA DAN 31. OŽUJKA 2023. GODINE



* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

PREGLED KLJUČNIH STAVKI U KONSOLIDIRANOM IZVJEŠTAJU O NOVČANOM TOKU



Novčani tok od poslovnih aktivnosti bilježi pad odnosno je negativan kao posljedica smanjene profitabilnosti te kretanja radnog kapitala, primarno povećanja zaliha i potraživanja od kupaca, te uslijed viših troškova financiranja. Povećanje vrijednosti zaliha prvenstveno je uzrokovano poskupljenjima sirovina i pakirnih materijala te posljedično poskupljenjima gotovih proizvoda. Povećanje potraživanja izravna je posljedica značajnog rasta prihoda od prodaje.

Kapitalna ulaganja u prvom kvartalu 2023. godine karakterizira početak izvršenja projekata prema Strateškim smjernicama Atlantic Grupe za 2023. te nastavak izvršenja projekata započetih u 2022.godini.

Značajni investicijski projekti u prvom kvartalu 2023.:

- SDP Hrvatska:
 - pokrenut investicijski projekt proširenja skladišnih kapaciteta LDC Zagreb i implementacije potpuno automatiziranog skladišnog poslovanja
- SPP Delikatesni namazi:
 - nastavak realizacije investicijskog projekta novog pakirnog stroja na lokaciji Hadžići i na lokaciji Izola
- SPP Kava:
 - pokrenut investicijski projekt proširenja kapaciteta za proizvodnju i pakiranje instant kave na lokaciji Beograd
 - pokrenut investicijski projekt dodatnih kapaciteta pakiranja svježe pržene mljevene kave na lokaciji Beograd
- SPP Pića:
 - pokrenut investicijski projekt zamjene granulatora i novog sustava za zaprimanje i distribuciju šećera

Također, sukladno investicijskim planovima nastavlja se sa značajnim ulaganjima u IT infrastrukturu kao i u IT sustave (uvođenje S/4 Hana ERP (eng. Enterprise resource planning) sustava, pokretanje projekta Upravljanja matičnim podacima (Master Data Management, MDM) i projekta Integriranog poslovnog planiranja (Integrated Business Planning, IBP).

OČEKIVANJA ZA 2023. GODINU



STRATEŠKE SMJERNICE MENADŽMENTA ATLANTIC GRUPE ZA 2023. GODINU



2022. godinu obilježile su rekordne cijene sirovina i pakirnog materijala, snažni inflatorni pritisci te geopolitički rizici. U 2023. godini očekujemo slabi gospodarski rast regije i eurozone uslijed smanjenog raspoloživog dohotka, rastućih kamatnih stopa i značajnih inflatornih pritisaka. Smatramo kako cijene sirovina, pakirnog materijala i energenata ne bi trebale dosegnuti rekordne razine iz 2022. godine, ali očekujemo da će izrazita volatilitnost biti prisutna u narednom periodu. Ulazak Hrvatske u Eurozonu i Schengeski prostor bi trebao ublažiti neke negativne pritiske.

Unatoč očekivanim lošijim gospodarskim prilikama, očekujemo rekordnu prodaju od otprilike 900 milijuna eura.

Neovisno o određenoj stabilizaciji nabavnih cijena do kojeg je došlo krajem 2022. godine, one su i dalje značajno više u odnosu na pretkrizno razdoblje, te stoga u 2023. godini očekujemo nižu normaliziranu EBITDA maržu za 100 do 150 baznih poena no što je bila u 2022. godini. Bitno je napomenuti da je u prvoj polovici 2022. godine utjecaj poskupljenja sirovina i pakirnog materijala bio značajno niži no u ostatku godine s obzirom da je veliki dio količina sirovina i pakirnog materijala bio nabavljen po povoljnijim cijenama od tadašnjih tržišnih cijena, a kao rezultat uspješne nabavne strategije Atlantic Grupe. Sukladno navedenom, u prvom polugodištu 2023. godine očekujemo veći pad profitabilnosti no što je navedeni prosjek za cijelu godinu, a početak oporavka profitnih marži očekujemo u 2024. godini.

U 2022. godini došlo je do kašnjenja u isporukama određenih komponenti uslijed problema u dobavnim lancima te smo određeni dio planiranih ulaganja prebacili u 2023. godinu u kojoj očekujemo kapitalne investicije u iznosu od 35 do 40 milijuna eura.

U 2023. godini, uz fokus na adresiranje izazova visoke inflacije i problema u dobavnim lancima, menadžment će se nastaviti fokusirati na (i) jačanje pozicije prepoznatljivih regionalnih brendova, (ii) internacionalizaciju pojedinih brendova, primarno Argeta i Donat, (iii) povećanje distribucije novih brendova i njihovom plasmanu na nova tržišta, (iv) razvoj distribucijskog poslovanja jačanjem postojećih i akvizicijama novih principala, te na (v) moguća spajanja i akvizicije.

ATLANTIC GRUPA d.d.

DEFINICIJA I USKLADA

ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

Godišnje izvješće, polugodišnje izvješće, tromjesečno izvješće i druga komunikacija s investitorima sadrže određene mjere financijske uspješnosti koje nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI). Vjerujemo da su ove mjere, zajedno s usporedivim mjerama iz MSFI-jeva, korisne investitorima jer pružaju osnovu za mjerenje naše operativne i financijske uspješnosti.

Glavni alternativni pokazatelji uspješnosti koje koristi Atlantic Grupa definirani su i/ili usklađeni s našim MSFI mjerama u ovom dokumentu.

EBITDA I NORMALIZIRANA EBITDA, EBITDA marža I NORMALIZIRANA EBITDA marža

EBITDA (Dobit prije kamata, poreza i amortizacije) jednaka je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 - Sažetak značajnih računovodstvenih politika u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima) uvećanoj za amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine i umanjenje vrijednosti (vidi bilješke 13, 14, 15 u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normaliziranu EBITDA koja se izračunava kao EBITDA isključujući utjecaj jednokratnih stavki. Jednokratne stavke predstavljaju dobitak/gubitak od prodaje podružnica (vidi bilješku 28 Poslovne kombinacije i prodaja podružnica u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima) te sve jednokratne troškove/prihode proizašle iz tih transakcija te ostale jednokratne prihode i troškove. Uprava Grupe prati normaliziranu EBITDA kako bi procijenila uspješnost poslovanja Grupe i u skladu s tim rasporedila resurse. Uz to, Uprava Grupe vjeruje da normalizirana EBITDA pruža informacije koje omogućuju investitorima da bolje usporede uspješnost Grupe u različitim razdobljima.

Grupa također prikazuje EBITDA maržu i Normaliziranu EBITDA maržu, koje se definiraju kao EBITDA/Normalizirana EBITDA kao postotak prodaje.

u milijunima eura	1.-3.2023.	1.-3.2022.	1.-3.2023./ 1.-3.2022.
Dobit iz poslovanja	11,5	15,3	(25,3%)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	9,5	8,5	11,4%
EBITDA	20,9	23,9	(12,2%)
Troškovi/(dobit) po osnovi dezinvestiranja, neto	0,0	(0,1)	
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	0,0	(0,1)	
Normalizirana EBITDA	21,0	23,7	(11,4%)
Prodaja	215,6	184,5	
EBITDA marža	9,7%	12,9%	
Normalizirana EBITDA marža	9,7%	12,8%	

EBIT I NORMALIZIRANI EBIT, EBIT marža I NORMALIZIRANA EBIT marža

EBIT (Dobit prije kamata i poreza) jednak je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 Sažetak značajnih računovodstvenih politika u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normalizirani EBIT koji se izračunava kao EBIT bez utjecaja jednokratnih stavki.

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

u milijunima eura	1.-3.2023.	1.-3.2022.	1.-3.2023./ 1.-3.2022.
Dobit iz poslovanja	11,5	15,3	(25,3%)
EBIT	11,5	15,3	(25,3%)
Troškovi/(dobit) po osnovi dezinvestiranja, neto	0,0	(0,1)	
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	0,0	(0,1)	
Normalizirana EBIT	11,5	15,1	(24,2%)
Prodaja	215,6	184,5	
EBIT marža	5,3%	8,3%	
Normalizirana EBIT marža	5,3%	8,2%	

NETO DOBIT I NORMALIZIRANA NETO DOBIT

Neto dobit je međuzbroj koji je iskazan u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. ožujka 2023. godine.

Grupa također prikazuje Normaliziranu neto dobit koja se izračunava kao neto dobit isključujući utjecaj jednokratnih stavki.

Nadalje, Grupa prikazuje i Neto profitnu maržu i Normaliziranu neto profitnu maržu, koje se definiraju kao Neto dobit/Normalizirana neto dobit kao postotak prodaje.

u milijunima eura	1.-3.2023.	1.-3.2022.	1.-3.2023./ 1.-3.2022.
Neto dobit	9,6	12,0	(20,4%)
Troškovi/(dobit) po osnovi dezinvestiranja, neto	0,0	(0,1)	
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	0,0	(0,1)	
Normalizirana neto dobit	9,6	11,8	(18,8%)
Prodaja	215,6	184,5	
Neto profitna marža	4,4%	6,5%	
Normalizirana neto profitna marža	4,4%	6,4%	

UKUPNI OPERATIVNI TROŠKOVI

Ukupni operativni troškovi su međuzbroj sljedećih stavki koje su iskazane u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. ožujka 2023. godine: nabavna vrijednost prodane trgovačke robe, promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku, troškovi materijala i energije, troškovi radnika, troškovi marketinga i unapređenja prodaje, ostali troškovi poslovanja, ostali dobitci/gubici-neto i amortizacija i umanjeње vrijednosti.

KAPITALNA ULAGANJA (CAPEX)

Kapitalna ulaganja uključuju plaćanja izvršena za stjecanje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, kako je prikazano u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. ožujka 2023. godine. Grupa koristi kapitalna ulaganja kao APM kako bi osigurala alokaciju novca u skladu sa strategijom Grupe.

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

NETO DUG i NETO DUG prema EBITDA

Uprava koristi neto dug za ocjenu financijskih kapaciteta Grupe. Neto dug definira se kao zbroj kratkoročnih i dugoročnih obveza po primljenim kreditima, kratkoročnih i dugoročnih obveza za najam i derivativnih financijskih instrumenata umanjenih za novac i novčane ekvivalente koji su iskazani u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. ožujka 2023. godine, kao što je prikazano u nastavku:

u milijunima eura	31.03.2023.	31.12.2022.
Dugoročne obveze po primljenim kreditima	84,6	54,5
Dugoročne obveze po najmovima	45,5	34,0
Kratkoročne obveze po primljenim kreditima	31,8	43,7
Kratkoročne obveze po najmovima	12,4	12,2
Derivativni financijski instrumenti, neto	1,5	1,9
Novac i novčani ekvivalenti	(62,3)	(59,0)
Neto dug	113,5	87,3
Normalizirana EBITDA*	73,2	75,9
Neto dug/Normalizirana EBITDA	1,6	1,2

Grupa koristi i omjer neto duga i EBITDA, što je neto dug podijeljen s EBITDA, kako bi dobila razinu neto duga u odnosu na dobit koju je Grupa ostvarila. Ova mjera odražava sposobnost Grupe da servisira i otplaćuje svoje financijske obaveze.

ODNOS KRATKOTRAJNE IMOVINE I KRATKOROČNIH OBVEZA

Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza uspoređuje svu kratkotrajnu imovinu Grupe s njenim kratkoročnim obvezama koje su iskazane u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. ožujka 2023. godine. Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza je pokazatelj likvidnosti koji mjeri sposobnost Grupe da pokrije svoj kratkoročni dug kratkotrajnom imovinom.

u milijunima eura	31.03.2023.	31.12.2022.
Kratkotrajna imovina	390,1	351,3
Kratkoročne obveze	239,0	238,6
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza	1,6	1,5

POKAZATELJ ZADUŽENOSTI

Pokazatelj zaduženosti uspoređuje neto dug i ukupni kapital uvećan za neto dug. Pokazatelj zaduženosti je mjera financijske poluge Grupe koja pokazuje stupanj do kojeg se poslovanje tvrtke financira iz vlastitog kapitala u odnosu na financiranje iz duga.

u milijunima eura	31.03.2023.	31.12.2022.
Neto dug	113,5	87,3
Ukupno kapital	434,1	425,2
Pokazatelj zaduženosti	20,7%	17,0%

* Normalizirana EBITDA u zadnjih 12 mjeseci.

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

POKRIĆE TROŠKA KAMATA

Pokriće troška kamata izračunava se dijeljenjem normalizirane EBITDA Grupe s ukupnim troškom kamata (vidi bilješku 8 - Rashodi od financiranja-neto u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. ožujka 2023. godine), kao što je prikazano u nastavku. Pokriće troška kamata koristi se za određivanje koliko lako Grupa može platiti kamate na svoj nepodmireni dug.

u milijunima eura	1.-3.2023.	1.-3.2022.
Normalizirana EBITDA	21,0	23,7
Ukupno rashodi od kamata	0,8	0,5
Normalizirano pokriće troška kamata	24,8	51,5

SLOBODNI NOVČANI TIJEK

Slobodni novčani tijek prikazuje sposobnost Grupe da generira novac za otplatu financijskih obaveza, financiranje potencijalnih akvizicija, isplatu dividendi i slično. Slobodni novčani tijek jednak je neto novčanom toku iz operativnih aktivnosti umanjen za kapitalna ulaganja, stavke koje su iskazane u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. ožujka 2023. godine.

u milijunima eura	1.-3.2023.	1.-3.2022.
Neto operativni novčani tijek	(0,5)	10,7
Kapitalna ulaganja	9,6	6,1
Slobodni novčani tijek	(10,0)	4,6

ATLANTIC GRUPA d.d.

**SAŽETI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA
TROMJESEČNO RAZDOBLJE ZAVRŠENO 31. OŽUJKA 2023.
(NEREVIDIRANO)**

ATLANTIC GRUPA d.d.

KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

u tisućama eura, nerevidirano	Sij. - Ožu. 2023.	Sij. - Ožu. 2022.	Indeks
Prihodi	217.204	186.065	116,7
Prihodi od prodaje	215.579	184.506	116,8
Ostali prihodi	1.625	1.559	104,2
Poslovni rashodi	(205.744)	(170.717)	120,5
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe	(57.508)	(53.787)	106,9
Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku	(788)	3.055	n/p
Troškovi materijala i energije	(78.131)	(57.557)	135,7
Troškovi radnika	(32.102)	(29.031)	110,6
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	(8.895)	(9.275)	95,9
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	(9.477)	(8.511)	111,4
Ostali troškovi poslovanja	(18.735)	(16.152)	116,0
Ostali (gubici)/dobici - neto	(108)	541	n/p
Dobit iz poslovanja	11.460	15.348	74,7
Rashodi od financiranja - neto	(822)	(800)	102,8
Dobit prije poreza	10.638	14.548	73,1
Porez na dobit	(1.023)	(2.520)	40,6
Neto dobit razdoblja	9.615	12.028	79,9
Pripisivo:			
Dioničarima Društva	9.557	12.013	79,6
Manjinskim interesima	58	15	386,7
Zarada po dionici za dobit pripisivu dioničarima Društva tijekom razdoblja (u eurima)			
- osnovna	0,72	0,90	
- razrijeđena	0,72	0,90	

ATLANTIC GRUPA d.d.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

u tisućama eura, nerevidirano	Sij. - Ožu. 2023.	Sij. - Ožu. 2022.	Indeks
Neto dobit razdoblja	9.615	12.028	79,9
Ostali sveobuhvatni (gubitak)/dobit:			
<i>Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u račun dobiti i gubitka</i>			
Tečajne razlike, neto od poreza	(514)	2.355	n/p
Zaštita novčanog toka, neto od poreza	257	102	252,0
Ukupno ostali sveobuhvatni (gubitak)/dobit razdoblja, neto od poreza	(257)	2.457	n/p
Ukupno sveobuhvatna dobit razdoblja	9.358	14.485	64,6
Pripisivo:			
Dioničarima Društva	9.304	14.464	64,3
Manjinskim interesima	54	21	257,1
Ukupno sveobuhvatna dobit razdoblja	9.358	14.485	64,6

ATLANTIC GRUPA d.d.**KONSOLIDIRANA BILANCA**

u tisućama eura, nerevidirano	31. ožujka 2023.	31. prosinca 2022.
IMOVINA		
Dugotrajna imovina		
Nekretnine, postrojenja i oprema	159.558	158.764
Pravo na korištenje imovine	55.204	43.453
Ulaganja u nekretnine	62	63
Nematerijalna imovina	214.804	215.513
Odgođena porezna imovina	5.720	5.143
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	169	169
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	4.722	4.608
	440.239	427.713
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	117.971	102.084
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	205.331	187.303
Potraživanja za porez na dobit	4.106	2.369
Derivativni financijski instrumenti	393	585
Novac i novčani ekvivalenti	62.318	58.987
	390.119	351.328
UKUPNO IMOVINA	830.358	779.041
KAPITAL I OBVEZE		
Kapital i rezerve pripisive dioničarima Društva		
Dionički kapital	17.702	17.702
Dionička premija	117.663	117.663
Vlastite dionice	(2.815)	(2.410)
Pričuve	(4.711)	(4.497)
Zadržana dobit	305.198	295.680
	433.037	424.138
Manjinski interesi	1.082	1.028
Ukupno kapital	434.119	425.166
Dugoročne obveze		
Obveze po primljenim kreditima	84.559	54.547
Obveze po najmovima	45.505	34.023
Odgođena porezna obveza	19.433	19.470
Ostale dugoročne obveze	120	121
Rezerviranja	7.657	7.153
	157.274	115.314
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	180.453	170.626
Obveze po primljenim kreditima	31.810	43.669
Obveze po najmovima	12.440	12.168
Derivativni financijski instrumenti	1.903	2.478
Tekuća obveza poreza na dobit	2.634	1.552
Rezerviranja	9.725	8.068
	238.965	238.561
Ukupne obveze	396.239	353.875
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE	830.358	779.041

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA

	Od dioničara Društva					
	Dionički kapital, dionička premija i vlastite dionice	Pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Manjinski interesi	Ukupno
u tisućama eura, nerevidirano						
Stanje 1. siječnja 2022.	132.072	(5.676)	292.052	418.448	929	419.377
Učinak konverzije valute iz HRK u EUR	-	(3.361)	-	(3.361)	(7)	(3.368)
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit za razdoblje	-	-	12.013	12.013	15	12.028
Ostala sveobuhvatna dobit	-	2.451	-	2.451	6	2.457
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	2.451	12.013	14.464	21	14.485
Transakcije s vlasnicima:						
Isplata s temelja dionica	415	-	-	415	-	415
Otkup vlastitih dionica	(1.063)	-	-	(1.063)	-	(1.063)
Prijenos	-	25	(25)	-	-	-
Stanje 31. ožujka 2022.	131.424	(6.561)	304.040	428.903	943	429.846
Stanje 1. siječnja 2023.	132.955	(4.497)	295.680	424.138	1.028	425.166
Učinak konverzije valute iz HRK u EUR	-	39	(39)	-	-	-
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit za razdoblje	-	-	9.557	9.557	58	9.615
Ostali sveobuhvatni gubitak	-	(253)	-	(253)	(4)	(257)
Ukupno sveobuhvatni (gubitak)/dobit	-	(253)	9.557	9.304	54	9.358
Transakcije s vlasnicima:						
Otkup vlastitih dionica	(405)	-	-	(405)	-	(405)
Stanje 31. ožujka 2023.	132.550	(4.711)	305.198	433.037	1.082	434.119

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

u tisućama eura, nerevidirano	Siječanj - Ožujak 2023.	Siječanj - Ožujak 2022.
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		
Neto dobit razdoblja	9.615	12.028
Porez na dobit	1.023	2.520
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	9.477	8.511
Dobitak od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(59)	(108)
Dobitak od prodaje podružnice – neto od transakcijskih troškova	-	(11)
Ispravak vrijednosti kratkotrajne imovine	474	544
Tečajne razlike – neto	(24)	340
Povećanje rezerviranja za rizike i troškove	2.161	1.338
(Dobici)/gubici od svođenja na fer vrijednost financijske imovine	(257)	24
Isplata s temelja dionica	-	415
Prihodi od kamata	(46)	(33)
Rashodi od kamata	846	460
Ostale nenovčane promjene – neto	(219)	351
Promjene u radnom kapitalu:		
Povećanje zaliha	(16.163)	(10.138)
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	(18.167)	(2.417)
Povećanje/(smanjenje) kratkoročnih obveza	14.152	(338)
Novac generiran poslovanjem	2.813	13.486
Plaćene kamate	(729)	(359)
Plaćeni porez na dobit	(2.547)	(2.424)
	(463)	10.703
Novčani tok korišten za investicijske aktivnosti		
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(9.569)	(6.125)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	69	114
Stjecanje podružnica i primici od prodaje podružnice – neto od novca u stečenim/prodanim podružnicama	(750)	1.477
Dani zajmovi i depoziti	(361)	(3)
Otplata danih zajmova i depozita	180	259
Primljene kamate	52	22
	(10.379)	(4.256)
Novčani tok iz financijskih aktivnosti		
Otkup vlastitih dionica	(405)	(1.062)
Primici od primljenih kredita, neto od plaćenih naknada	30.000	7.955
Otplata primljenih kredita	(11.963)	-
Otplata glavnice po najmovima	(3.459)	(3.221)
	14.173	3.672
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	3.331	10.119
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	58.987	46.112
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	62.318	56.231

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Atlantic Grupa d.d. („Društvo“) i ovisna društva („Grupa“) posluje kao vertikalno integrirana multinacionalna kompanija. Grupa obavlja poslovne aktivnosti koje uključuju istraživanje i razvoj, proizvodnju te distribuciju robe široke potrošnje u Jugoistočnoj Europi, europskim tržištima te Rusiji i ZND-u (Zajednica Neovisnih Država). Sa svojom modernom proizvodnom mrežom, Atlantic Grupa se ističe kao jedan od vodećih prehrambenih proizvođača u Jugoistočnoj Europi s prominentnim brendovima iz segmenta kave – Grand Kafa i Barcaffè, iz segmenta pića – Cockta i Cedevita, s portfeljem brendova iz segmenta slatko i slano – Smoki, Najlepše želje i Bananica, brendom Argeta iz segmenta delikatesnih namaza te prirodnom mineralnom vodom Donat. Dodatno, Grupa je vlasnik vodećeg ljekarničkog lanca u Hrvatskoj pod brendom Farmacia. S vlastitom distribucijskom mrežom u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Austriji, Sjevernoj Makedoniji te Rusiji, Grupa isto tako distribuira niz proizvoda vanjskih partnera. Grupa ima proizvodna postrojenja u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini te Sjevernoj Makedoniji s društvima i predstavništvima u 11 zemalja. Grupa svoje proizvode izvozi na više od 40 tržišta diljem svijeta.

Sjedište Društva nalazi se u Zagrebu, Miramarska 23, Hrvatska.

Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

Sažete konsolidirane financijske izvještaje Grupe za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2023. godine odobrila je Uprava Društva u Zagrebu 24. travnja 2023. godine.

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji nisu revidirani.

BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

2.1. OSNOVA SASTAVLJANJA

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2023. godine sastavljeni su sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 34 – Financijsko izvještavanje u toku godine, kojeg je odobrila Europska Unija (EU).

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji ne uključuju sve podatke i objave koji su obavezni za godišnje konsolidirane financijske izvještaje te ih se treba čitati zajedno s godišnjim konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe na dan 31. prosinca 2022. godine. Godišnji konsolidirani financijski izvještaji Grupe sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je odobrila EU.

2.2. VREMENSKA NEOGRANIČENOST POSLOVANJA

Uprava Društva smatra kako Grupa raspolaže s dovoljno resursa za nastavak rada u doglednoj budućnosti te nije utvrdila značajne neizvjesnosti vezane uz poslovne događaje i uvjete koji mogu dovesti u sumnju vremensku neograničenost poslovanja Grupe. Sukladno tome, sažeti konsolidirani financijski izvještaji za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2023. godine sastavljeni su po načelu vremenske neograničenosti poslovanja.

**BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE
(nastavak)**

2.3. ZNAČAJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2023. godine pripremljeni su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2022. godine.

2.4. SEZONSKI UTJECAJ

Grupa nije izložena značajnim sezonskim ili cikličkim promjenama u svom poslovanju.

2.5. UTJECAJ RATNOG SUKOBA U UKRAJINI

Na dan odobravanja sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2023. godine poslovanje Atlantic Grupe se odvija nesmetano. Prodajom poslovanja dječje hrane u 2021. godini, Atlantic Grupa je značajno smanjila izloženost u Rusiji i ZND tržištima. Shodno tome, ratna zbivanja nemaju izravan materijalno značajan utjecaj na poslovanje Atlantic Grupe, a indirektno posljedice, dominantno u vidu dodatnih problema u lancima opskrbe i inflatornim pritiscima menadžment Atlantic Grupe pažljivo prati i poduzima sve raspoložive mjere za smanjenje rizika u danim okolnostima.

2.6. UVOĐENJE EURA KAO SLUŽBENE VALUTE

Na temelju Zakona o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj, od 1. siječnja 2023. godine službena novčana jedinica i zakonsko sredstvo plaćanja u Republici Hrvatskoj je euro. Fiksni tečaj konverzije je 7,5345 kuna za 1 euro.

Bilančne stavke u usporednim razdobljima preračunate su po srednjem tečaju na dan bilance, odnosno po tečaju konverzije za bilančne stavke na dan 31. prosinca 2022. godine. Usporedna razdoblja stavki računa dobiti i gubitka preračunata su po prosječnim mjesečnim tečajevima.

BILJEŠKA 3 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE

Prilikom izrade sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2023. godine nije bilo promjena u ključnim računovodstvenim procjenama u odnosu na procjene korištene prilikom izrade godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2022. godine.

Grupa je napravila procjenu postoje li indikacije umanjenja vrijednosti dugotrajne nematerijalne imovine, uključivo i promjene diskontnih stopa koje reflektiraju trenutno stanje premija rizika na pojedinim tržištima te za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2023. godine nije priznato umanjenje vrijednosti iste.

BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA

Model poslovanja Grupe organiziran je kroz pet strateških poslovnih područja i jedno poslovno područje. Uz poslovna područja uspostavljen je zasebni odjel – Novi rast koji je fokusiran na razvoj novih brendova Atlantic Grupe.

Poslovi distribucije organizirani su na način da pokriju šest najvećih tržišta – Hrvatska, Srbija, Slovenija, Sjeverna Makedonija, Rusija i Austrija te odjel Globalnog upravljanja mrežom distributera koji pokriva tržišta kojima se dominantno upravlja putem distribucijskih partnera.

POSLOVNA PODRUČJA	DISTRIBUCIJSKA PODRUČJA
SPP KAVA	SDP HRVATSKA
SPP PIĆA	SDP SRBIJA
SPP DELIKATESNI NAMAZI	SDP SLOVENIJA
SPP SLATKO I SLANO	DP MAKEDONIJA
SPP LJEKARNIČKO POSLOVANJE	DP RUSIJA
PP DONAT	DP AUSTRIJA
NOVI RAST	GLOBALNO UPRAVLJANJE MREŽOM DISTRIBUTERA

SPP – Strateško poslovno područje

SDP – Strateško distribucijsko područje

PP – Poslovno područje

DP – Distribucijsko područje

Zbog efikasnijeg upravljanja pojedinačnim poslovnim i distribucijskim područjima, organizacijska područja ujedinjavaju zajedno slične poslovne aktivnosti ili proizvode, zajednička tržišta ili kanale prodaje.

BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Zbog činjenice da DP Makedonija, DP Rusija, DP Austrija, Globalno upravljanje mrežom distributera te Novi rast ne prelaze prag materijalnosti koji zahtijeva MSFI 8 za izvještajne segmente, oni se iskazuju unutar pozicije „Ostali segmenti“. Pozicija „Ostali segmenti“ sastoji se također i od poslovnih aktivnosti koje se ne alociraju na prethodno spomenuta poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i odjeli podrške na svim tržištima Atlantic Grupe) te su isključena iz izvještavanih operativnih segmenata.

Ocjenjivanje uspjeha operativnih segmenata temeljeno je na dobiti ili gubitku iz poslovanja. Na razini Grupe upravlja se prihodima i rashodima od financiranja i porezom na dobit te oni nisu alocirani po operativnim segmentima.

Prodaja individualnih poslovnih područja predstavlja ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz poslovnih područja, bilo kroz distribucijska područja). Prodaja distribucijskih područja obuhvaća prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Ovo dvostruko prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda eliminira se u liniji „Usklada“. U svrhu izračuna operativne dobiti segmenata, prodaja između operativnih segmenata vrši se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće stranke.

Prihodi od prodaje*	Sij. - Ožu.	Sij. - Ožu.
<i>(u tisućama eura)</i>	2023.	2022.
SPP Kava	43.384	37.903
SPP Delikatesni namazi	35.446	31.905
SPP Slatko i slano	28.520	21.289
SPP Pića	19.537	15.784
SPP Ljekarničko poslovanje	20.217	19.081
PP Donat	8.958	8.256
SDP Hrvatska	49.824	41.536
SDP Srbija	48.826	39.369
SDP Slovenija	37.458	34.492
Ostali segmenti	32.651	27.969
Usklada	(109.242)	(93.078)
Ukupno	215.579	184.506

* Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. godinu

BILJEŠKA 5 – ZARADA PO DIONICI

Osnovna zarada po dionici

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane u toku razdoblja, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

Društvo je na Glavnoj skupštini održanoj 15. lipnja 2022. godine donijelo odluku o podjeli redovnih dionica nominalnog iznosa od 40,00 kuna po dionici na način da se jedna dionica dijeli na četiri dionice nominalnog iznosa od 10,00 kuna po dionici. Navedenom podjelom broj redovnih dionica povećan je sa 3.334.300 na 13.337.200 dionica. Osnovna zarada po dionici za 2022. godinu prilagođena je novom broju dionica.

	<u>2023.</u>	<u>2022.</u>
Neto dobit dioničarima Društva (<i>u tisućama eura</i>)	9.557	12.013
Prosječno ponderirani broj redovnih izdanih dionica	13.288.977	13.275.476
Osnovna zarada po dionici (<i>u eurima</i>)	0,72	0,90

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici budući da nije bilo konvertibilnih razrijeđivih potencijalnih redovnih dionica.

BILJEŠKA 6 – DUGOTRAJNA MATERIJALNA I NEMATERIJALNA IMOVINA

Tijekom tromjesečnog razdoblja završenog 31. ožujka 2023. godine, Grupa je uložila 5.994 tisuće eura u nabavku nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine (2022.: 2.406 tisuće eura).

BILJEŠKA 7 – ZALIHE

Tijekom tromjesečnog razdoblja završenog 31. ožujka 2023. godine, Grupa je iskazala vrijednosno usklađenje zaliha u iznosu od 276 tisuća eura (2022.: 426 tisuća eura) uslijed oštećenja i kratkog roka trajanja. Ovaj trošak uključen je u poziciju „Ostali troškovi poslovanja“.

BILJEŠKA 8 – RASHODI OD FINANCIRANJA – NETO

<i>(u tisućama eura)</i>	<u>Sij.-Ožu. 2023.</u>	<u>Sij.-Ožu. 2022.</u>
Financijski prihodi		
Dobici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	36	12
	<u>36</u>	<u>12</u>
Financijski rashodi		
Rashodi od kamata po primljenim kreditima od banaka	377	52
Rashodi od kamata po ugovorima po najmovima	323	287
Rashodi od kamata po obveznicama	95	95
Ostali rashodi od kamata	51	26
Rashodi od kamata - ukupno	<u>846</u>	<u>460</u>
Gubici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	12	352
	<u>858</u>	<u>812</u>
Rashodi od financiranja - neto	<u>822</u>	<u>800</u>

BILJEŠKA 9 – ODNOSI S POVEZANIM STRANKAMA

Poslovne transakcije s povezanim strankama koje se odnose na stanja u bilanci na dan 31. ožujka 2023. godine i 31. prosinca 2022. godine i stavke računa dobiti i gubitka za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka su kako slijedi:

(u tisućama eura)

	<u>31. ožujka 2023.</u>	<u>31. prosinca 2022.</u>
POTRAŽIVANJA		
Dugotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja		
Ostale povezane stranke	119	-
Kratkotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja		
Ostale povezane stranke	17.947	12.682
OBVEZE		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze		
Ostale povezane stranke	361	386
	<u>Sij.-Ožu. 2023.</u>	<u>Sij.-Ožu. 2022.</u>
PRIHODI		
Prihodi od prodaje		
Ostale povezane stranke	21.820	16.883
Ostali prihodi		
Ostale povezane stranke	3	8
RASHODI		
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje		
Ostale povezane stranke	249	204
Ostali troškovi poslovanja		
Ostale povezane stranke	35	72

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINACIJSKIH IZVJEŠTAJA

Temeljem odredbi Zakona o tržištu kapitala, Zoran Stanković, potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i investicije i Tatjana Ilinčić, direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije, osoba zadužena za korporativno računovodstvo, izvještavanje i konsolidaciju, zajedno kao osobe odgovorne za sastavljanje sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja društva Atlantic Grupa d.d. Zagreb, Miramarska 23, OIB 71149912416 („Društvo“), ovime daju sljedeću

IZJAVU:

Prema našem najboljem saznanju sažeti konsolidirani financijski izvještaji za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2023. godine sastavljeni su uz primjenu odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i ovisnih društava (zajedno – „Grupe“).

Izvještaj Uprave Društva za razdoblje od 1. siječnja do 31. ožujka 2023. godine sadržava istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe, uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena.

Sažete konsolidirane nerevidirane financijske izvještaje Grupe za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2023. godine odobrila je Uprava društva Atlantic Grupa d.d. na sjednici održanoj 24. travnja 2023. godine.



Zoran Stanković
Potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i investicije



Tatjana Ilinčić
Direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije

Kontakt:

Atlantic Grupa d.d.

Miramarska 23

10 000 Zagreb

Hrvatska

Tel: +385 1 2413 322

E-mail: ir@atlanticgrupa.com

ATLANTIC GRUPA d.d.

dioničko društvo za unutarnju i vanjsku trgovinu
Miramarska 23, 10000 Zagreb, Hrvatska
tel: +385 (1) 24 13 900
fax: +385 (1) 24 13 901

Tvrtka je upisana: Trgovački sud u Zagrebu

MBS: 080245039

MB: 1671910

OIB: 71149912416

Broj računa: 2484008-1101427897 Raiffeisenbank Austria d.d., Zagreb, Petrinjska 59

Broj dionica i njihov nominalni iznos: 13.337.200 dionica, svaka nominalnog iznosa
10,00 kn

Temeljni kapital od 133.372.000,00 kuna uplaćen je u cijelosti.

Uprava: Emil Tedeschi, Neven Vranković, Zoran Stanković, Lada Tedeschi Fiorio,

Srećko Nakić, Enzo Smrekar, Mate Štetić

Predsjednik Nadzornog odbora: Zoran Vučinić

