

Godišnji izvještaj Atlantic Grupe

ZA 2024.

ATLANTIC
GRUPA

Stvaramo okuse
koje volite



UVOD

ATLANTIC GRUPA U 2024. GODINI	06
PISMO PREDSEDNIKA UPRAVE DIONIČARIMA	10
KORPORATIVNI PROFIL ATLANTIC GRUPE	14
O KOMPANIJI	14
POVIJESNI RAZVOJ	15
KORPORATIVNA STRATEGIJA ATLANTIC GRUPE	20

**NAŠE POSLOVANJE**

ORGANIZACIJSKA STRUKTURA	24
OPERATIVNO POSLOVANJE	26
(STRATEŠKA) POSLOVNA PODRUČJA	26
(STRATEŠKA) DISTRIBUCIJSKA PODRUČJA	68
INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE	74

**FINANCIJSKO POSLOVANJE**

IZJAVA POTPREDSJEDNIKA GRUPE ZA FINACIJE, NABAVU I INVESTICIJE	80
DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U 2024. GODINI	82
DINAMIKA PROFITABILNOSTI U 2024. GODINI	86
FINANCIJSKI POKAZATELJI	89
OČEKIVANJA MENADŽMENTA ZA 2025. GODINU	92
DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)	92

**KORPORATIVNO UPRAVLJANJE**

IZJAVA POTPREDSJEDNIKA GRUPE ZA KORPORATIVNE AKTIVNOSTI	102
ORGANIZACIJA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA	104
OSTVARENJE NA TRŽIŠTU KAPITALA I VLASNIČKA STRUKTURA	118
INTEGRIRANI SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM	124
RIZICI POSLOVANJA ATLANTIC GRUPE	128
INTERNA REVIZIJA	138
NAGRADE	142
SPONZORSTVA I DONACIJE	146

**IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI**

OPĆE OBJAVE	154
OKOLIŠ	180
DRUŠTVO	238
UPRAVLJANJE	286
IZVJEŠĆE REVIZORA S IZRAŽAVANJEM OGRANIČENOG UVJERENJA O IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI	306

**FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI**

IZVJEŠĆE REVIZORA	320
KONSOLIDIRANI FINACIJSKI IZVJEŠTAJI	326



OVAJ PDF DOKUMENT NIJE SLUŽBENI FORMAT ZA OBJAVU GODIŠNJEG IZVJEŠTAJA

UVOD

UVOD

ATLANTIC GRUPA U 2024. GODINI	06
PISMO PREDSEDNIKA UPRAVE DIONIČARIMA	10
KORPORATIVNI PROFIL ATLANTIC GRUPE	14
O KOMPANIJU	14
POVIJESNI RAZVOJ	15
KORPORATIVNA STRATEGIJA ATLANTIC GRUPE	20



Vodeći **proizvođač**
hrane i pića u
jugoistočnoj Europi

BR.1

PROIZVOĐAČ RIBLJIH I MESNIH
PAŠTETA U EUROPI

Vodeći **distributer**
u regiji



VLASNIK NAJVEĆEG
LANCA LJEKARNI U
HRVATSKOJ



1.080,3

MILIJUNA EURA PRIHODA OD PRODAJE

Društvo je uvršteno na
**Vodeće tržište Zagrebačke
burze**

13

SUVREMENIH
PROIZVODNIH POGONA

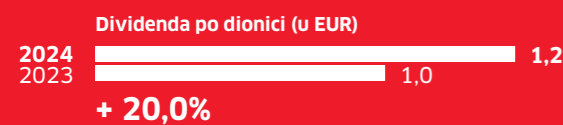
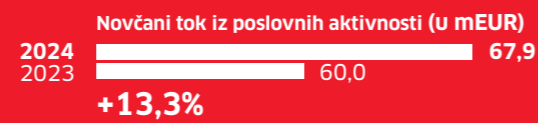
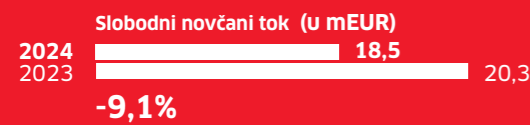
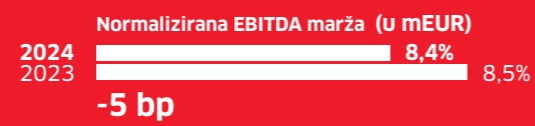
5.716

ZAPOSLENIH

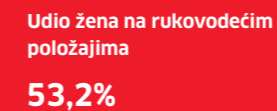
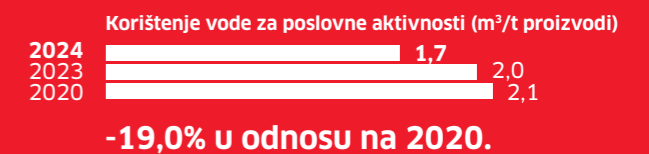
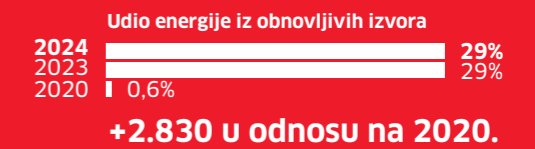
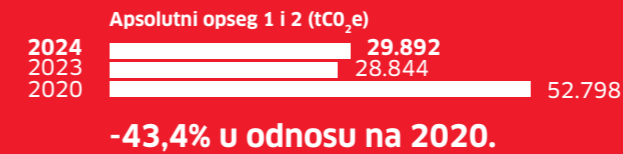
25 M

9 BRENDOVA S PRODAJOM U
VRIJEDNOSTI IZNAD 25 MILIJUNA
EURA

FINANCIJSKI POKAZATELJI



ESG POKAZATELJI





Emil Tedeschi — Predsjednik Uprave Atlantic Grupe

Atlantic Grupa je u 2024. godini, u još uvijek nestabilnom i izazovnom okruženju, ostvarila rast prodaje u gotovo svim poslovnim i distribucijskim područjima te je, zahvaljujući ovom rastu i uštedama na energiji, uspjela postići rast profitabilnosti unatoč značajnom poskupljenju sirove kave i kaka te većim ulaganjima u zaposlene i marketing. U ovoj je godini ostvaren i simbolički financijski *milestone* od preko milijarde eura ukupnog prihoda od prodaje. Rastom se posebno ističu područja Kava, Pića te Delikatesni namazi.

Među važnijim poslovnim događajima tijekom 2024. godine istaknimo da je Atlantic u prvom dijelu godine zaključio akviziciju Strauss Adriatica, čime su portfelju Atlantic Grupe pridruženi brendovi Doncafe i C kafa zajedno s modernim proizvodnim pogonom u Šimanovcima kraj Beograda. Integracija je provedena iznimno uspješno te se već od 2025. godine očekuju značajni sinergijski efekti. Ova akvizicija potvrđuje strateško određenje Atlantic Grupe ka jačanju našeg osnovnog poslovanja, čiji je kava veliki dio, ali predstavlja i važan doprinos razvoju kategorije kave u Srbiji te jačanju konkurentnosti regionalne industrije kave i lokalnih brendova. Od distribucijskog razvoja valja izdvojiti automatizaciju centralnog skladišta u Vukovini s naprednom 2D *shuttle* tehnologijom, koju je Atlantic uveo među prvima u ovom dijelu Europe. Naši temeljni poslovni prioriteti u nadolazećem razdoblju i okolnostima ostaju isti - osiguranje nesmetanog nastavka proizvodnje i kontinuirane opskrbe naših kupaca i potrošača uz fokus na jačanje konkurentnosti, inovacije i profitabilan rast, kao i održivi razvoj te društvena odgovornost u najširem smislu.

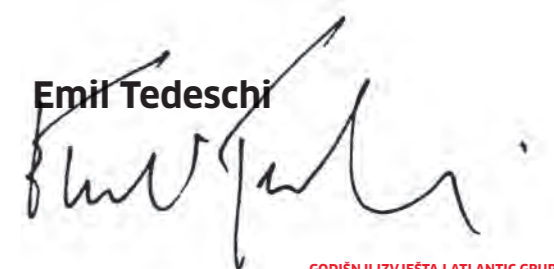
Održivi rast, osobito u segmentu smanjenja negativnog utjecaja na okoliš te dekarbonizacije, ostaje jedna od glavnih strateških odrednica u poslovanju Atlantic Grupe, stoga nas posebno veseli da smo ove godine prepoznati kao ESG lider u regiji od strane relevantnih stručnih institucija i organizacija. Također smo nositelj „Equal Pay Champion“ certifi-


kata koji se dodjeljuje tvrtkama koje su posvećene jednakom plaćanju svojih zaposlenika za jednak rad te jednakim karijernim prilikama bez obzira na spol, dok smo u Bosni i Hercegovini kao *Go Green Star* dobili priznanje za odgovornu potrošnju i proizvodnju.

I u 2024. godini Atlantic Grupa je osvojila nagradu za najbolje odnose s ulagateljima, koju dodjeljuje Poslovni dnevnik u suradnji sa Zagrebačkom burzom. Od četrnaest godina koliko se nagrada dodjeljuje, Atlantic je trinaest puta bio među prve tri kompanije, a petu je godinu uzastopce dobitnik prve nagrade, koja iznova svjedoči o posvećenosti transparentnosti, profesionalnosti i kvalitetnom poslovnom izvještavanju. Četvrtu godinu zaredom Atlantic Grupa je i dobitnik priznanja za najbolje korporativno upravljanje, koje organiziraju Jutarnji list i Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (HANFA), što još jednom dokazuje dosljednu izvrsnost kompanije u području korporativnog upravljanja. I ove su godine naši istaknuti brendovi ponijeli čitav niz nagrada za tržišnu komunikaciju na regionalnim natjecanjima, a šire od toga posebno se ističe Argetin srebrni Euro Effie za kampanju „Oda pekarima“.

Stabilna financijska pozicija, snaga naših brendova, optimiranje poslovnih procesa i kvalitetno strateško upravljanje omogućili su nam da održimo sigurnost radnih mjesta i osiguramo bolje uvjete za naše zaposlenike te unaprijedimo ne samo rezultate, nego i prakse koje su dio dobre tradicije korporativnog upravljanja. U daljnjem razvoju poslovanja, uz sve navedeno, stavljamo fokus na jačanje konkurentnosti, inovacije, profitabilan rast i održivi razvoj.

Emil Tedeschi



A close-up photograph of a green leaf with numerous water droplets of various sizes. The droplets are bright green and reflect light, creating a shimmering effect. The leaf's texture is visible, showing veins and small pits. The background is a soft, out-of-focus green.

Održivi razvoj, posebno u segmentu smanjenja negativnih učinaka za okoliš i dekarbonizacije, i dalje je jedna od glavnih strateških odrednica u poslovanju Atlantic Grupe.

O kompaniji

Atlantic Grupa posluje kao vertikalno integrirana multinacionalna kompanija čije poslovne aktivnosti uključuju istraživanje i razvoj, proizvodnju te distribuciju robe široke potrošnje dominantno u jugoistočnoj Europi te na zapadnoeuropskim tržištima. Od osnutka početkom devedesetih godina prošlog stoljeća, Atlantic je provodio strategiju razvoja temeljenu na kombinaciji organskog rasta i akvizicija, uz 50-tak preuzimanja različitih veličina, od kojih se svakako ističu ona koja su imala transformacijski karakter, prije svega preuzimanje društava Cedevida i Droga Kolinska.

Danas je Atlantic Grupa kompanija s: (i) prihodima od prodaje od 1.080,3 milijuna eura, (ii) 13 modernih proizvodnih pogona (u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini te Sjevernoj Makedoniji), (iii) razvijenom regionalnom distribucijom i (iv) 9 brendova s prodajom iznad 25 milijuna eura te visokim tržišnim udjelima i prepoznatljivošću. Atlantic Grupa ima uravnoteženu prisutnost u jugoistočnoj Europi gdje ostvaruje 91,9% ukupne prodaje, dok se 8,1% odnosi na prisutnost kompanije u zapadnoj Europi i na ostalim tržištima.

Jedan smo od vodećih prehrambenih proizvođača u jugoistočnoj Europi, s prominentnim brendovima iz segmenta kave - Grand kafa, Doncafe, C Kafa, Barcaffè i Bonito, s rasponom brendova iz segmenta pića - Cedevida i Cockta, s portfeljem brendova iz segmenta slatko i slano - Smoki, Najlepše želje, Bananica, Štark i Prima, brendom Argeta iz segmenta delikatesnih namaza, brendom funkcionalne vode Donat te brendom proizvoda na bazi zobi Boom Box. Dodatno, Atlantic Grupa je vlasnik vodećeg ljekarničkog lanca u Hrvatskoj pod brendom Farmacia, s ukupno 104 ljekarničke jedinice i specijalizirane prodavaonice.

Povijesni razvoj

Početak poslovanja Atlantic Grupe seže u 1991. godinu i osnivanje kompanije Atlantic Trade d.o.o. za distribuciju robe široke potrošnje. U narednim godinama, kompanija se razvila u snažnog nacionalnog distributera s distribucijskim centrima u Zagrebu, Splitu, Rijeci i Osijeku te respektabilnim portfeljem principala kao što su kompanije Wrigley, Mars, Ferrero, Gillette/Duracell, Johnson & Johnson i drugi. Otvaranjem predstavničkog ureda u Bosni i Hercegovini 2001. godine, a potom i vlastitih kompanija za distribuciju u Srbiji, Sjevernoj Makedoniji i Sloveniji, kompanija je postala regionalna. Akvizicijom tvrtke Cedevida d.o.o. 2001. godine, Atlantic Grupa je osim distribucijske postala i proizvodna kompanija.

Izlazak iz regionalnih okvira uslijedio je 2005. godine preuzimanjem njemačkog proizvođača prehrane za sportaše s poznatim brendom Multipower, čime Atlantic Grupa stupa na zapadnoeuropsko tržište. U 2006. godini matična kompanija je transformirana u dioničko društvo te je iduće godine, uspješnom provedbom inicijalne javne ponude dionica Atlantic Grupe d.d., uvrstila svoje dionice na uređeno tržište Zagrebačke burze. U 2008. godini kompanija počinje preuzimati ljekarničke ustanove i formirati vlastiti ljekarnički lanac. Do sredine 2010. godine, Atlantic Grupa je izrasla u jednog od vodećih europskih proizvođača prehrane za sportaše, regionalnog lidera u proizvodnji vitaminskih napitaka i dodataka prehrani, vodećeg distributera robe široke potrošnje u jugoistočnoj Europi te vlasnika jednog od vodećih ljekarničkih lanaca u Hrvatskoj objedinjenog pod brendom Farmacia.

Prekretnicu u poslovanju kompanije predstavlja dosad najveća akvizicija Grupe - preuzimanje kompanije Droga Kolinska, s razvijenim portfeljem brendova iz vlastitog proizvodnog programa i vodećim tržišnim pozicijama na regionalnim tržištima.

ma. Okončanjem akvizicije u 2010. godini Atlantic Grupa je postala jedna od vodećih prehrambenih kompanija u regiji.

Poslovanje kompanije u razdoblju nakon akvizicije obilježio je proces sveobuhvatne integracije, pri čemu je najupečatljiviji bio proces vezan uz distribucijsko-logističke aktivnosti. Proces spajanja distribucijskog poslovanja na svakom regionalnom tržištu rezultirao je stvaranjem jake distribucijske mreže regionalnog karaktera. U segmentu proizvodnje fokus je stavljen na objedinjavanje pojedinih proizvodnih djelatnosti i prijenos izdvojenih procesa proizvodnje u vlastitu s ciljem ekonomičnijeg korištenja postojećih proizvodnih kapaciteta. U segmentu nabave implementiran je centralizirani sustav poslovanja, uz uspostavljanje koncepta ključnih kupaca za osnovne sirovine. Redefiniranjem modela podrške korisnicima, redizajnom dijela IT servisa i ujednačavanjem tehnološke platforme uspješno je izvršena konsolidacija informacijske tehnologije na razini cijele Grupe. Uspješno provedeni procesi integracije transformirali su Atlantic Grupu u snažnog proizvođača i distributera u JI Europi te stvorili čvrste temelje za daljnji razvoj i širenje poslovanja.

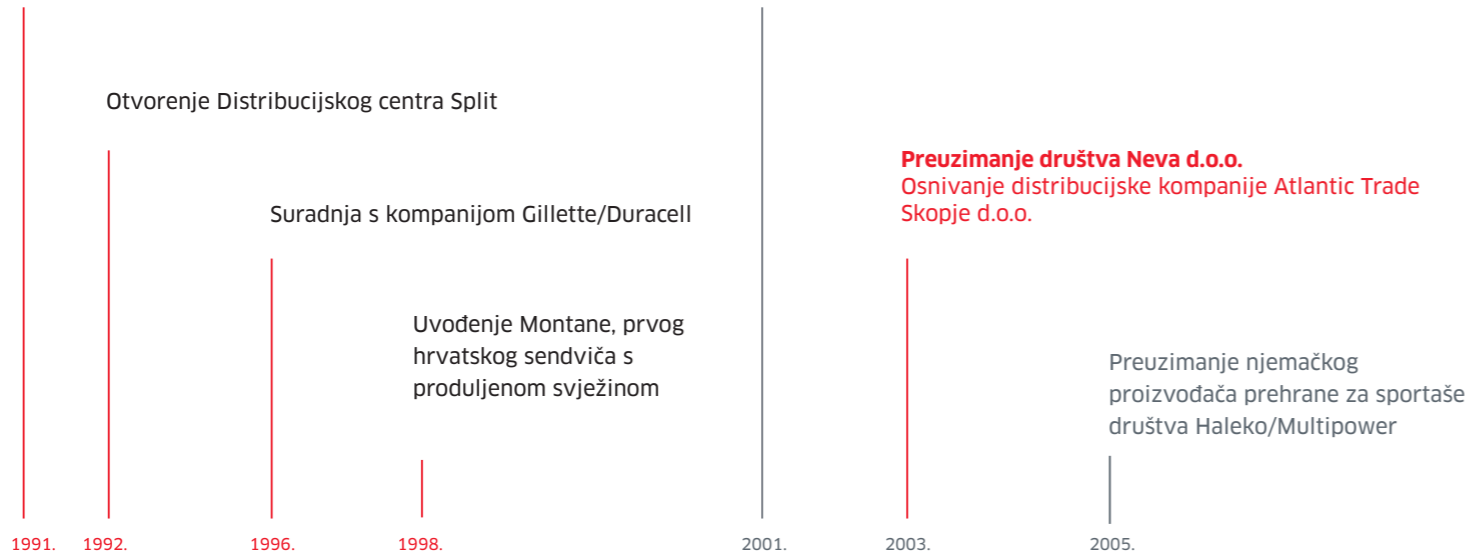
Kroz godine konsolidacije koje su uslijedile pokazala se potreba za optimizacijom portfelja i pojednostavljenjem modela upravljanja radi povećanja efikasnosti. Počevši s prodajom proizvodnog segmenta sportske i aktivne prehrane u Njemačkoj i Hrvatskoj, Atlantic Grupa 2017. godine započinje strateški proces dezinvestiranja manjih i non-core biznisa. Kroz narednih nekoliko godina uslijedile su daljnje dezinvesticije cjelokupnog biznisa sportske i aktivne prehrane (Multipower), kozmetike (Neva), dodataka prehrani i dječje hrane (Dietpharm, Bebi), dok se u razvojnom smislu kompanija od 2019. godine strateški fokusira na jačanje glavnih kategori-

ja roba široke potrošnje koje čine kava, delikatesni namazi, slani snack, čokolada i bezalkoholni napici. U skladu s tako definiranim temeljnim strateškim određenjem proveden je i opsežan investicijski ciklus, uključujući gotovo 200 milijuna eura kapitalnih ulaganja u periodu od 2020. do kraja 2024. godine. Početak investicijskog ciklusa koincidira s globalnim fenomenom pandemije novog koronavirusa, no stabilna financijska pozicija, optimiranje poslovnih procesa i kvalitetno strateško upravljanje omogućili su Atlantic Grupi da održi kontinuitet poslovanja i sigurnost radnih mjesta te se i aktivno uključi u pomoć zajednici u borbi protiv koronavirusa, najprije nastojanjima u zaštiti zdravlja vlastitih zaposlenika i očuvanju radnih mjesta, ali i kao jedan od najvećih donatora zdravstvenim institucijama u regiji. Uz ulaganja u rast i razvoj glavnih kategorija, paralelno se ulaže i u razvoj distribucijskog poslovanja kao strateške grane poslovanja. Osim jačanja regionalne distribucijske funkcije, širenja principal-ske mreže te jačanja informacijske i logističke infrastrukture, značajno se ulaže u rast distribucijskog poslovanja u Austriji gdje, osim vlastitog asortimana od 2023. godine, Atlantic distribuira i portfelj Podravke, još jedne snažne regionalne prehrambene kompanije.

Atlantic Grupa je u 2024. godini preuzela društvo Strauss Adriatic u Srbiji, čime je ojačala svoj portfelj kave brendovima Doncafe i C kafa te premjestila svoj centar za proizvodnju i razvoj kave u moderan proizvodni pogon u Šimanovcima kraj Beograda. Time je značajno doprinijela razvoju kategorije kave u Srbiji, kao i jačanju konkurentnosti regionalne industrije kave i lokalnih brendova.

Osnivanje društva Atlantic Trade d.o.o. i razvoj distribucije robe široke potrošnje

Zasnivanje suradnje s kompanijom Wrigley i Mars



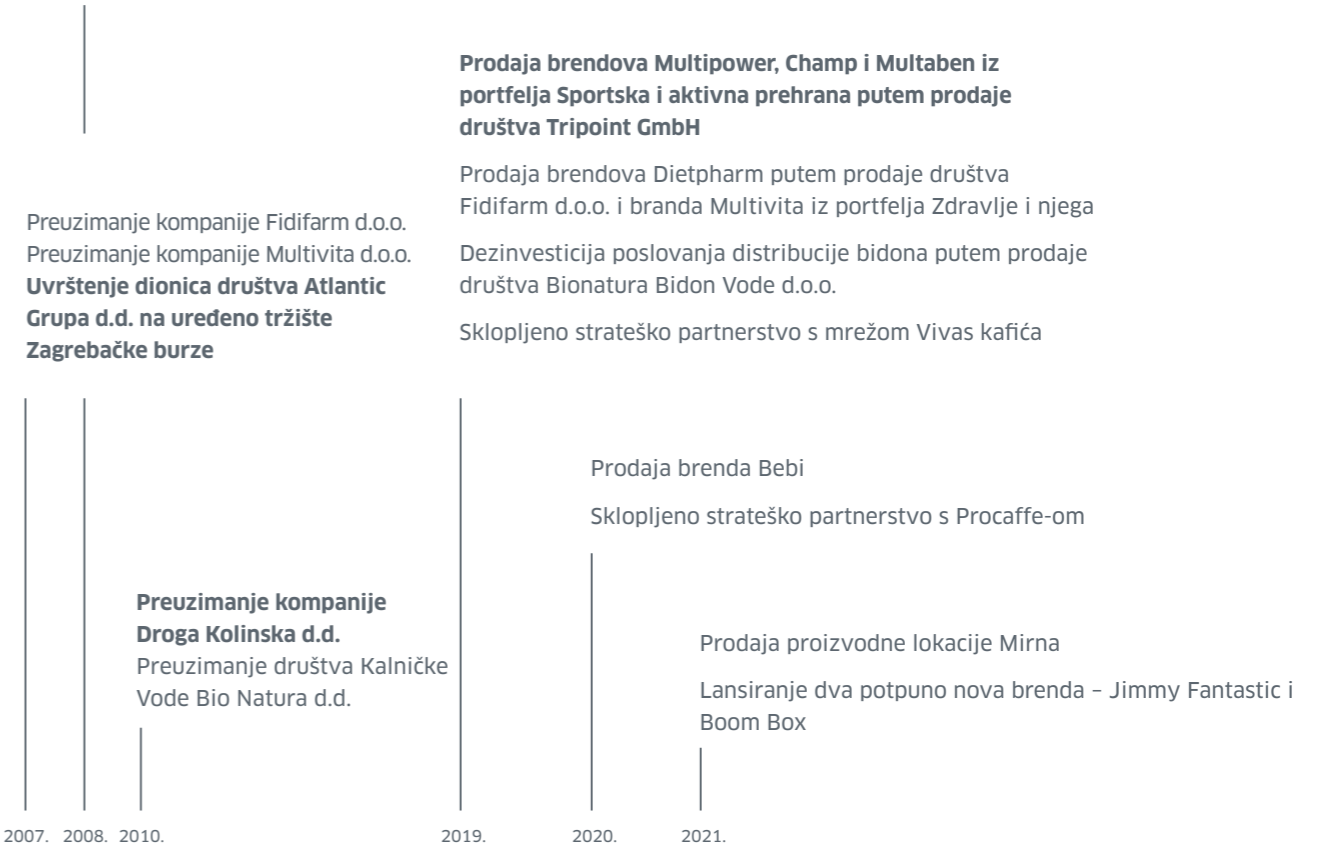
NACIONALNA KOMPANIJA

REGIONALNA KOMPANIJA

EUROPSKA KOMPANIJA



Preuzimanje ljekarni i formiranje ljekarničkog lanca Farmacia



Uredi i proizvodni pogoni u 8 zemalja



UREDI + TVORNICE

- Hrvatska
- Bosna i Hercegovina
- Sjeverna Makedonija
- Slovenija
- Srbija



UREDI

- Austrija
- Crna Gora
- Rusija

Korporativna strategija Atlantic Grupe

Korporativna strategija obuhvaća jedinstvenu viziju kompanije, zajedničke ciljeve organizacije i stvaranje jedinstvene kulture putem kojih se ostvaruju zacrtane težnje kompanije. Na taj način stvara i zajedničku svijest o onome što kompanija želi biti u određenom vremenskom razdoblju. U posljednje vrijeme suočavamo se s brojnim promjenama u industriji i geopolitičkom okruženju koje imaju utjecaj na naše poslovanje: inflacija, pad kupovne moći, nedostatak radne snage, neizvjesnosti u osiguranju lanca opskrbe, promjena odnosa i očekivanja zaposlenih prema načinu rada, digitalizacija operativnih procesa, nove zakonske regulative itd.

Sve te promjene iziskivale su od nas prilagodbu strateških ciljeva, stoga je 2023. godine postavljena nova korporativna strategija. Novi strateški ciljevi i prioriteta omogućavaju kompaniji generiranje rasta i oporavak profitnih marži te podizanje razine konkurentnosti i vrijednosti kompanije kao cjeline.

Imamo portfelj vodećih brendova s kojim želimo osigurati održiv i dugoročan rast. Fokusirani smo na produktivnost jer samo tako ćemo moći i podržati dugoročne ambicije rasta, a i dalje brinemo o organizaciji jer su ljudi i brendovi ono što za Atlantic čini razliku.

U skladu s navedenim, ovaj ciklus korporativne strategije ima temu Profitabilni rast. Profitabilni rast ostvarit ćemo kroz tri korporativna strateška cilja:

- Kreiranjem **rasta** oslanjajući se na naše snage,
- Povećanjem **produktivnosti** ulaganjem u tehnologiju, znanje i standardizaciju procesa te
- **Oснаženom organizacijom** koju gradimo kroz življenje naših vrijednosti s naglaskom na brigu i odgovorno ponašanje prema zaposlenicima i zajednici.

RAST

Imamo snažan i jedinstven portfelj vlastitih i robnih marki naših partnera koje distribuiramo. Kroz kontinuiran rad na povećanju relevantnosti naših brendova i kategorija u godinama ispred nas dodatno ćemo ojačati vodeće pozicije.

Uz jačanje postojećih pozicija u trenutnim kategorijama, tržištima i kompanijama, nastavit ćemo istraživati te selektivno investirati u nova, ali srodna područja.

PRODUKTIVNOST

Kako bismo mogli podržati naše ambicije rasta i stvoriti dugoročnu vrijednost za sve dionike, radit ćemo na povećanju svoje produktivnosti.

Tehnološka i procesna nadogradnja naših operacija i opskrbnog lanca, definiranje dugoročnih planova za nastupe naših brendova na tržištima te fokusirana digitalizacija na ključne poslovne potrebe povoljno će utjecati na razvoj naših profitnih marži.

OSNAŽENA ORGANIZACIJA

Želimo privući i zadržati talentirane pojedince te dodatno ulagati u razvoj ljudi koji pokreću naše robne marke i poslovanje, kako bismo ostvarili rast u sve složenijem poslovnom okruženju.

Za uspješno upravljanje kompleksnošću društvenih, ekoloških i ekonomskih promjena, osim razvoja potrebnih kompetencija, nastavit ćemo graditi prilagodljivu i otvorenu kulturu, kao i njegovati naše odgovorno poslovno upravljanje. Aktivnosti i projekti usmjereni na iskorake u ESG polju dugoročno osiguravaju bolje propozicije za naše potrošače, a time onda jačaju relevantnost kompanijskih brendova i podupiru povećanje produktivnosti u našim proizvodnim operacijama.

JAČANJE TEMELJA

OSIGURAVANJE RELEVANTNOSTI NAŠIH BRENDOVA I KATEGORIJA ZA POTROŠAČE

LIDERSKA POZICIJA U KAVI KAO TEMELJ NAŠEG POSLOVANJA

ODRŽAVANJE VODEĆE POZICIJE U SEGMENTU DISTRIBUCIJE

ŠIRENJE PORTFELJA

STVARANJE NOVIH PROPOZICIJA ZA POTROŠAČA KORISTEĆI NAŠE SNAGE

PROAKTIVNI PRISTUP AKTIVNOSTIMA PREUZIMANJA I SPAJANJA RADI JAČANJA NAŠE STRATEŠKE POZICIJE

ISKORIŠTAVANJE PRILIKA NA INTERNACIONALNIM TRŽIŠTIMA GDJE MOŽEMO OSTVARITI USPJEH

MOTOR PRODUKTIVNOSTI

POBOLJŠANJE OPERATIVNE UČINKOVITOSTI

OSIGURAVANJE UČINKOVITOSTI NASTUPA BRENDOVA NA TRŽIŠTU

FOKUSIRANA DIGITALIZACIJA NA PODRUČJA GDJE MOŽEMO OSTVARITI VEĆU PRODUKTIVNOST

OSNAŽIVANJE ORGANIZACIJE

NASTAVAK JAČANJA OTPORNE ORGANIZACIJE OTVORENE ZA PROMJENE

UPRAVLJANJE TALENTIMA ZA POTICANJE RASTA

STVARANJE VRIJEDNOSTI U PODRUČJU OKOLIŠA, DRUŠTVA I KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA



KORPORATIVNI STRATEŠKI PROJEKTI

Uz implementaciju korporativne strategije kroz strategije naših poslovnih i distributivnih područja te centralnih funkcija, pokrenut je i novi ciklus korporativnih strateških projekata. Strateški projekti nisu vezani uz određenu organizacijsku jedinicu, već su fokusirani na promjene koje želimo ostvariti u cijeloj kompaniji. Na sudjelovanje u radu na korporativnim strateškim projektima pozvani su svi zaposlenici, pri čemu su projekti obogaćeni raznolikošću perspektiva te na taj način omogućavamo zaposlenicima dodatnu priliku za razvoj.

U skladu sa strateškim prioritetima kompanije, projekti će se baviti efektivnim financijskim performansom naših brendova, usklađivanjem i unapređenjem procesa u operacijama, povezanim kompetencijama, automatizacijom, digitalnom pismenošću, stvaranjem novih prilika za razvoj za zaposlenike i dodatnim osnaživanjem kohezivne kulture u kompaniji.

NAŠE POSLOVANJE

NAŠE POSLOVANJE

ORGANIZACIJSKA STRUKTURA	24
POSLOVNE AKTIVNOSTI	26
(STRATEŠKA) POSLOVNA PODRUČJA	26
(STRATEŠKA) DISTRIBUCIJSKA PODRUČJA	68
INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE	74



KAVA



DELIKATESNI NAMAZI



SLATKO I SLANO



PIĆA



LJEKARNIČKO POSLOVANJE



DONAT



NOVI RAST



DISTRIBUCIJA

Organizacijska struktura

Poslovanje Atlantic Grupe u cijelosti je organizirano u okviru dva osnovna segmenta:

- Operativnog poslovanja i
- Korporativnih funkcija podrške.

Operativno poslovanje Atlantic Grupe se, s jedne strane, prati kroz poslovanje posebnih poslovnih područja organizacijski vezanih uz pojedinu vrstu proizvoda te, s druge strane, posebnih distribucijskih područja unutar kojih se pokrivaju sva važna tržišta i strateški prodajni kanali.

Poslovanje Atlantic Grupe koje prati proizvodni asortiman kompanije organizirano je putem Strateških poslovnih područja Pića, Kava, Slatko i slano, Delikatesni namazi i Ljekarničko poslovanje te Poslovnog područja Donat. Distribucijsko poslovanje kompanije organizirano je kroz šest distribucijskih područja i globalno upravljanje mrežom distributera. Tržišta na kojima Atlantic Grupa pruža kompletnu uslugu distribucije čine Strateška distribucijska područja Hrvatska, Srbija, Slovenija i Sjeverna Makedonija te Distribucijska područja Austrija i Rusija, dok su tržišta kojima dominantno upravljamo putem distribucijskih partnera grupirana u jedno distribucijsko područje - Globalno upravljanje mrežom distributera.

Korporativne funkcije podrške osiguravaju primjenu jedinstvenih korporativnih standarda te transparentnije i učinkovitije poslovanje na razini cijele kompanije. Korporativne funkcije podrške imaju centralnu organizaciju i, ovisno o funkcionalnom području koje pokrivaju, pružaju podršku ukupnom poslovanju i razvoju Atlantic Grupe.

Strateške korporativne funkcije podrške podijeljene su na:

- Korporativne aktivnosti,
- Financije, nabavu i investicije,
- Korporativnu strategiju i razvoj te
- Transformaciju i informacijsku tehnologiju.


Strateška korporativna funkcija podrške Korporativne aktivnosti obuhvaća Generalno tajništvo, odjel Ljudskih potencijala i kulture, odjel Korporativnih komunikacija, odjel Korporativnih pravnih poslova, upravljanja kvalitetom i upravljanja imovinom te odjel Korporativnih servisa.

Strateška korporativna funkcija podrške Financije, nabava i investicije obuhvaća područja Korporativnog izvještavanja i konsolidacije, Centralne nabave, Investicija i izvrsnosti operativnog poslovanja, Centralnih financija i korporativnog kontrolinga, Korporativnih poreza, Korporativne riznice i Odnosa s investitorima.

Strateška korporativna funkcija Korporativna strategija i razvoj zadužena je za područje strateških inicijativa, provođenje dugoročne razvojne strategije i korporativnog razvoja s fokusom na spajanja, akvizicije i strateška partnerstva te za novi rast kroz detekciju novih područja i kategorija za razvoj poslovanja, kao i razvoj novih brendova.

Strateška korporativna funkcija Transformacije i informacijske tehnologije zadužena je za upravljanje informacijsko-komunikacijskom tehnologijom potrebnom za održavanje i unapređenje poslovanja, razina usluga i konkurentnosti Atlantic Grupe, s posebnim fokusom na digitalnu transformaciju ukupnog i pojedinih segmenata poslovanja.

Uz navedeno, organizacijska struktura Atlantic Grupe sadrži i funkciju Interne revizije koja djeluje kao neovisna funkcija koja za svoj rad odgovara Nadzornom odboru Društva.



Uz jačanje postojećih pozicija u trenutačnim kategorijama, tržištima i društvima, nastavit ćemo istraživati i selektivno ulagati u nova, ali povezana područja.

POSLOVNE AKTIVNOSTI ATLANTIC GRUPE

(STRATEŠKA)
POSLOVNA PODRUČJA

STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE KAVA



KAVA



STRATEŠKO POSLOVNO
PODRUČJE KAVA

24,5%[↑]

RAST PRODAJE

249 M EUR

PRIHOD OD PRODAJE



Ukupna proizvodnja kave Atlantic Grupe u Srbiji konsolidirat će se u **suvremenom proizvodnom pogonu u Šimanovcima**.



Preuzimanje
proizvođača
Strauss Adriatic na
tržištu Srbije

Ostvaren **organski rast** postojećih brendova od 9% unatoč velikim izazovima u lancu opskrbe.



11 M EUR

KAPITALNA ULAGANJA

STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE KAVA



Za Strateško poslovno područje (SPP) Kava 2024. godina bila je obilježena brojnim izazovima uzrokovanim rastom cijena sirove kave i logističkim problemima u lancu nabave. Unatoč ovim izazovima, SPP Kava uspješno je osiguralo sirovinu najviše kvalitete za svoje proizvode. Također, godinu je obilježila i akvizicija društva Strauss Adriatic realizirana u ožujku. **U 2024. godini, SPP Kava je, s akvizicijom, ostvarilo gotovo 249 milijuna eura prihoda od prodaje, što predstavlja rast od 24,5% u odnosu na prošlu godinu, uključujući organski rast postojećih brendova od 9%.**

Najviši organski rast zabilježen je u kategorijama espresso (18%) i instant kave (15%). S obzirom na izrazito konkurentno okruženje u ovim kategorijama, dvoznamenkasta stopa rasta potvrda je kvalitete naših proizvoda i jačanja naše pozicije u ovim brzorastućim segmentima. **Naša najveća kategorija svježe pržene mljevene kave obranila je svoju poziciju na svim tržištima** unatoč padu ove kategorije u regiji uzrokovan rastom cijena.

Cijena sirove kave od samog je početka 2024. godine bilježila konstantan rast, što se može vidjeti u kretanjima cijena dvije glavne sorte kave na burzi – arabike i robuste. Početkom godine cijena arabike bila je oko 180 centi po funti, a na kraju je godine dosegla razinu od 330 centi po funti. Slično kretanje zabilježila je i cijena robuste koja je s 3.000 dolara po toni skočila na rekordnu cijenu od 5.600 dolara po toni. Uslijed navedenih kretanja, a unatoč uspješnom hedgingu, ukupni trošak sirove kave za Atlantic Grupu u 2024. godini bio je 11,5 milijuna eura veći u odnosu na prethodnu godinu, ne računajući utjecaj akvizicije društva Strauss Adriatic.

Tržište sirove kave je tijekom godine bilo izloženo brojnim izazovima koji su doveli do rasta cijena i logističkih problema:

- Loši vremenski uvjeti u Vijetnamu, najvećem svjetskom proizvođaču robuste, utjecali su na smanjenu berbu, uzrokujući globalnu nestašicu robuste i posljedično rast cijena.
- Suša i rekordno visoke temperature u Brazilu, najvećem svjetskom proizvođaču arabike, utjecale su na smanjenje berbe, uzrokujući globalni rast cijena.
- Nedostatak kontejnera i kašnjenje isporuka kave u luke uvoznika dodatno je utjecalo na skok cijene robuste.

- Početkom godine, napadi Huta na trgovačke brodove utjecali su na promjenu ruta brodova iz Azije prema Europi, pa se tranzitno vrijeme pristizanja brodova povećalo s 30 na 90 dana.
- Štrajkovi u lukama porijekla doveli su do dodatnog kašnjenja isporuka.
- Uredba EU-a o krčenju šuma (EUDR) utjecala je na poskupljenje cijene sirove kave u Europskoj uniji.
- Značajniji ulazak špekulanata u trgovinu futures ugovorima za sirovu kavu dramatično je povećao volatilnost cijena kave te dodatno generirao rast cijena.

Sve navedeno posljedično dovodi do toga da će i u 2025. godini ponuda biti manja od očekivane potrošnje, pa se može očekivati daljnji rast cijena kave.

Atlantic Grupa je 2024. godine preuzela društvo Strauss Adriatic koje posluje na tržištu Srbije. Ova akvizicija savršeni je strateški fit za SPP Kava. Radi se o kompaniji koja u svom portfelju ima brendove kava sa snažnim tržišnim pozicijama, kao što su Doncafe i C Kafa, te brendove s perspektivom regionalnog razvoja poput Jave. Dodatno, ova akvizicija donosi i modernu proizvodnu i skladišnu lokaciju u Šimanovcima na kojoj će se u budućnosti konsolidirati cjelokupna proizvodnja kave Atlantic Grupe u Srbiji. Tijekom 2024. godine uspješno je izvršena integracija portfelja brendova, a u 2025. godini fokus će biti na integraciji cjelokupne proizvodnje na lokaciji u Šimanovcima. Ovom je akvizicijom udio Srbije kao našeg najvećeg tržišta kave porastao na 51%. Nakon toga slijede Slovenija, Hrvatska te Bosna i Hercegovina.

U 2024. godini Grand kafa nastavila je uspješnu implementaciju dugoročne poslovne strategije u okviru koje se jednak fokus posvećuje kako razvoju brenda tako i razvoju kategorije. Grand kafa posljednjih nekoliko godina kontinuirano radi na modernizaciji portfelja te transparentnom i odgovornom poslovanju. Kao rezultat, **lansiran je i treći proizvod u okviru Single Origin ponude – Peru Chanamayo koji nosi oznaku Rainforest Alliance te dolazi u inovativnom pakiranju s Genprotect folijom koja je u potpunosti reciklabilna.**

U 2024. godini nastavljen je razvoj dugoročne komunikacijske platforme te je **lansiran treći nastavak „Hajde da imamo vremena za sebe“**. Osim doprinosa koji ima na razvoj imidža, ova platforma osvaja i simpatije stručne javnosti te su i ove godine osvojena brojna prestižna priznanja. Kampanja je osvojila čak pet nagrada - jednu Kaktus i 4 UEPS nagrade (prestižno priznanje u marketing industriji u Srbiji) - dva zlata, jedno srebro i jednu broncu. Kroz društveno odgovornu aktivnost „Hajde da imamo vremena za pregled“ do sada smo omogućili preko 40.000 besplatnih mamografskih pregleda širom Srbije. **Uspjeh brenda Grand kafa prepoznat je i od strane marketinške struke te smo tijekom 2024. godine osvojili brojna priznanja širom regije:** UEPS, Kaktus, InsiderID Research, Business Leader, Kampanja sa svrhom i Social Media Summit.

Barcaffè je na slovenskom tržištu zadržao vodeću poziciju i blizak odnos s potrošačima. Uspješno realizirane prodajne i marketinške aktivnosti odražavaju se u stabilizaciji prodaje i tržišnog udjela najveće kategorije, svježe pržene mljevene kave. Na tržištu Hrvatske, Barcaffè je ove godine učvrstio poziciju brenda broj dva uz rast tržišnog udjela.

Barcaffè je lansirao novu imidž kampanju „Najveća blaga“ koja je odlično prihvaćena od strane potrošača. Lansiran je i zabavan online alat za proricanje budućnosti, gdje uz pomoć umjetne inteligencije potrošači mogu dobiti personaliziranu prognozu budućnosti. Ovo je jedna od najuspješnijih Barcaffè marketinških aktivnosti, a u toku godine generirano je više od 200.000 proricanja.

Barcaffè je u 2024. godini dobio brojne nagrade za marketinške aktivnosti: Netko, Inorbit, Websi, Sempler.

U skladu sa strategijom jačanja master branda lansirano je drugo izdanje uspješnog projekta - Barcaffè Artist Edition. Projekt pokriva više kategorija i promovira suradnju brenda s lokalnim umjetnicima. Ovogodišnja suradnja posebno je zanimljiva jer spaja dva umjetnika sa specifičnim stilom: Marinu Mesar (OKO) i Đuru Kelja. Njihova umjetnička vizija i talent donose emocionalnu dubinu i snažan umjetnički izraz preslikan na šalice.

Kategorija espresso kave u out-of-home (OOH) kanalu već godinama bilježi impresivan rast, kako kroz izvanredne prodajne rezultate tako i kroz percepciju kupaca i potrošača. Ovaj se uspjeh temelji na snažnoj podršci master brand projekata koji dodatno učvršćuju poziciju lidera na tržištu. U 2024. godini **Barcaffè espresso je proširio održivu ponudu te uz Floru predstavio Barcaffè Terru** u on-the-go (OTG) segmentu. Ova dva blenda zajedno simboliziraju posvećenost kvaliteti, inovacijama i odgovornosti prema okolišu.

U out-of-home segmentu naglasak je na daljnjem razvoju espresso kategorije. Taj fokus potvrđuju i međunarodna priznanja:

- Dvije zlatne medalje za proizvode Flora i India Single Origin na prestižnom natjecanju International Coffee Tasting u Italiji.
- Aleš Gorenc, Barcaffè barista, 13. je nositelj zlatnog lončića na Svjetskom prvenstvu u Latte Art Gradingu (WLAGS), održanom u sklopu prestižnog sajma kave TriestEspresso Expo u Trstu koji je najvažniji međunarodni sajam posvećen espresso kavi, čime je potvrdio vrhunsku kvalitetu i stručnost našeg tima.

Uz navedeno, nastavili smo tradiciju organiziranja Barista Cupa, renomiranog regionalnog natjecanja koje okuplja mlade i talentirane bariste cijele regije.

Atlantic Grupa nastavlja osnaživati svoju poziciju u segmentu instant kave u regiji. Naši brendovi su na poziciji broj dva u segmentu White Cup, dok imaju rastući trend tržišnog udjela u segmentu Black Cup.

U 2024. godini je SPP Kava povećalo razinu kapitalnih ulaganja na rekordnih 11 milijuna eura. Najveći je dio investicija vezan uz integraciju proizvodnje u Srbiji, gdje ulažemo u modernizaciju proizvodnog pogona u Šimanovcima i unaprjeđenje proizvodne opreme. Preostali dio ulaganja odnosi se na zamjenu opreme u HoReCa kanalu te modernizaciju linija pakiranja i prženja na svim proizvodnim lokacijama.

STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE DELIKATESNI NAMAZI



DELIKATESNI
NAMAZI



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE
DELIKATESNI NAMAZI

9,1% ↑

RAST PRODAJE

150 M EUR

PRIHOD OD PRODAJE



Argeta salate

najznačajniji su dodatak našem portfelju, koji obilježava ulazak u **novu kategoriju u usponu.**

BR.1

PROIZVOĐAČ RIBLJIH I MESNIH
PAŠTETA U EUROPI

Argeta je učvrstila svoju poziciju vodećeg brenda mesnih i ribljih pašteta u Europi, a ostvarena je rekordna prodaja u Njemačkoj, čime je ta zemlja postala drugo najveće tržište Argete, s udjelom od 27%.

4 M EUR

KAPITALNA ULAGANJA

PRIMARNI FOKUS NA OPTIMIZACIJI
POTROŠNJE ENERGIJE

STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE DELIKATESNI NAMAZI



Strateško poslovno područje (SPP) Delikatesni namazi ostvarilo je izvanredne rezultate u 2024. godini s prihodom od prodaje u iznosu od 150 milijuna eura i rastom vrijednosti od 9,1% u odnosu na 2023. godinu. Za ovaj je uspjeh zaslužno nekoliko strateških inicijativa, uključujući lansiranje inovativnih proizvoda, ciljane investicije s visokim povratom ulaganja (ROI) te značajno poboljšanu distribuciju, osobito u Njemačkoj.

Argeta je navedenom rastu vrijednosti na godišnjoj razini pridonijela 9,3%, čime je **ojačala svoju poziciju vodećeg brenda mesnih i ribljih pašteta u Europi.** Istraživanja pokazuju da više od 40 milijuna Europljana u Njemačkoj, Švicarskoj, Austriji, Sloveniji, Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Srbiji i drugim tržištima redovito konzumira Argetu (Ipsos, BVC Research, 2024.).

U 2024. godini Argeta je postigla iznimne rezultate na regionalnim tržištima, ostvarivši rekordnu prodaju u Bosni i Hercegovini, Hrvatskoj, Srbiji, Sjevernoj Makedoniji, Crnoj Gori i Austriji. Ukupna prodaja na tržištima regije bila je 10% veća u odnosu na 2023. godinu, što je rezultiralo rastom tržišnog udjela i jačanjem Argetine pozicije vodećeg brenda u kategoriji delikatesnih namaza u Sloveniji, Bosni i Hercegovini, Austriji i Hrvatskoj. Rast je zabilježen u svim grupama i segmentima brenda, a posebno vrijedi istaknuti rast u segmentima Argeta Junior i Argeta riblje paštete.

Argeta je i na međunarodnim tržištima ostvarila izvrsne rezultate, posebno u Njemačkoj, gdje je zabilježena rekordna prodaja od više od 2.100 tona, čime je Njemačka postala drugo najveće tržište za Argetu. Na njemačkom masovnom tržištu, Argeta je uvjerljivi broj 1 među trajnim mesnim namazima s volumnim udjelom od 27% i vrijednosnim udjelom od 32% prema Nielsenovim podacima. Izniman rast u Njemačkoj ostvaren je snažnim širenjem distribucije na ključne kupce Kaufland i Netto te prvim in-out aktivnostima u Lidlu i Pennyju. Rastu su dodatno pridonijele marketinške kampanje s visokim povratom (ROI), uključujući prvu veliku out-of-home kampanju, sponzoriranje skijaških skokova i uspješnu prvu nacionalnu TV kampanju koja je dosegla više od 30 milijuna Nijemaca. Argeta drži još snažniju vodeću poziciju u Švicarskoj, s tržišnim udjelom od 37% po volumenu i 35% po vrijednosti. Ciljane digitalne kampanje za podizanje svijesti, uzorci na prodajnim mjestima te suradnja s lokal-

nim ambasadorom brenda podržali su i dodatno učvrstili Argetinu tržišnu poziciju.

Kad se radi o razvoju portfelja, Argeta je i u 2024. godini nastavila svoju strategiju usmjerenu na potrošače. **Najznačajnije proširenje portfelja su Argeta salate, koje označavaju Argetin ulazak u novu, rastuću kategoriju** te proširuju ponudu uglavnom ribljih konzerviranih salata uvođenjem jedinstvenih okusa s komadićima pečene piletine i povrća. Pored toga, Argeta je odgovorila na brojne zahtjeve i prijedloge potrošača lansiranjem novih okusa pašteta. Argeta Ekstra pikant namijenjena je onim potrošačima koji su često tražili još ljuću Argetu, Argeta Riblja s povrćem temelji se na popularnoj skuši, dok je Argeta Junior Kokošja prsa na žaru donijela značajan rast prodaje podbrenda Argeta Junior na svim regionalnim tržištima, posebno u Sloveniji i Srbiji. Argeta Junior nije samo razveselila dječje trbuščiće, već je njezina maskota, Junior Duck, u obliku plišane igračke izmamila osmijeh na lice gotovo 50.000 djece. Argeta je u 2024. godini već tradicionalno lansirala novi okus u liniji pašteta ograničenog izdanja Argeta Exclusive, ovaj put u suradnji s čefom Jurom Tomičem iz poznatog restorana „Ošterija Debeluh“ u Sloveniji.

U 2024. godini Argeta je postigla značajne iskorake u sportskim sponzorstvima kako bi unaprijedila prepoznatljivost i imidž brenda. Brend je podržao razne sportske discipline, uključujući slovensku i hrvatsku skijašku reprezentaciju, njemačke biatlonke, slovenske BMX bicikliste te košarkaški klub Cedevita Olimpija. Posebno se ističu Argetina sponzorstva međunarodnih zimskih sportskih događanja poput FIS Svjetskog kupa u alpskom skijanju za žene u Kranjskoj Gori i FIS Svjetskog kupa u skijaškim skokovima u Planici za muškarce i žene, kao i FIS natjecanja u skijaškim skokovima u Njemačkoj.

Argeta je značajno povećala doseg oglašavanja na društvenim mrežama, pri čemu smo dosegli više od 38 milijuna korisnika, a najveći rast zabilježen je u Njemačkoj. Kampanja koja je inovativno iskoristila generativnu umjetnu inteligenciju povezala je nagrade za kupnju na prodajnom mjestu s angažmanom korisnika na online platformama.

Uspješna godina Argete obilježena je i brojnim nagradama dobivenim u 2024. godini. **Među njima valja istaknuti nagradu za najinovativniji prehrambeni proizvod 2024. godine u Sloveniji za Argetu Veggies Lećin tartar, tri Superior Taste Awards za Argetu Meatless i Argetu Veggies te srebrni Euro Effie za kampanju "Oda pekarima"**, čime se potvrđuje Argetina učinkovitost u marketinškim komunikacijama na europskoj razini.

U 2024. godini brendovi Bakina Tajna i Amfissa doživjeli su značajne inovacije. Uz popularni džem od jagoda, asortiman džemova od crvenog voća upotpunjen je džemom od malina, što je dovelo do značajnog rasta na svim tržištima. Ljetna sezona ajvara u Sloveniji i Hrvatskoj obogaćena je kampanjom koja je spojila najbolji roštilj s najboljim ajvarom, uz ljutenicu i pindur kao zanimljive mogućnosti. U završetku tromjesečju predstavljani su ajvari Amfissa koji postavljaju nove standarde u segmentu Vrijednost za novac (eng. Value For Money, VFM). Dodatno, lansirani su umaci od rajčice u tri varijante—Klasič, S bosiljkom, i Ljuti—jedinstveni po tome što su napravljeni od svježih rajčica (a ne koncentrata), ne sadrže aditive niti gluten te su prikladni za vegane i vegetarijance. Montana je lansirala tri nova sendviča kroz co-branding projekt s Perutninom Ptuj, uključujući marketinške i prodajne aktivnosti.

Kapitalna ulaganja u iznosu od 4 milijuna eura bila su prvenstveno usmjerena na optimizaciju potrošnje energije. U Sarajevu smo uspješno certificirali objekt za skladištenje krutog organskog otpada, što nam je omogućilo da ciljanu razinu recikliranja podignemo na 60-70%, uz značajne godišnje uštede u operativnim troškovima. Tvornica u Izoli ostvarila je najveći volumen proizvodnje ikada s rastom od 19% u odnosu na 2023. godinu, dok je u Sarajevu zabilježen drugi najveći volumen proizvodnje u povijesti s rastom od 18% u odnosu na 2023. godinu. Kapitalna ulaganja u tvornicu Igroš bila su usmjerena na rekonstrukciju utovarne rampe u skladište. Dodatno, u rad je pušten novi stroj za pakiranje, čime je omogućeno automatizirano pakiranje proizvoda Argeta Veggies i smanjenje težine transportne ambalaže za 54%.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE SLATKO I SLANO



SLATKO
I SLANO



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE
SLATKO I SLANO

1,4% ↑

RAST PRODAJE

126 M EUR

PRIHOD OD PRODAJE



Predanost kvaliteti i održivosti potvrđuje nagrada „**Sustainability Champions**“ koju dodjeljuje Sustainable Business Forum.



Godinu su obilježile rekordno visoke cijene sirovina kakaa zbog kojih su troškovi Atlantic Grupe za sirovine od kakaa bili **11,1 milijuna eura viši** no 2023.

15,1 M EUR

KAPITALNA ULAGANJA



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE SLATKO I SLANO

Strateško poslovno područje (SPP) Slatko i slano je u 2024. godini ostvarilo prihod od prodaje u iznosu od gotovo 126 milijuna eura, što je u odnosu na prethodnu, rekordnu godinu, rast od 1,4%. Najveće stope rasta ostvarene su na tržištima izvan regije poput Njemačke, Austrije i Švedske.

Poseban izazov za konditorsku industriju, koji je obilježio 2024. godinu, bile su rekordne cijene kakao sirovine. Obala Bjelokosti i Gana, koje proizvode oko 60% svjetskog kakaa, pogođene su virusnim oboljenjima biljke kakaovac i klimatskim promjenama, što je značajno smanjilo dostupnost ove sirovine. S 2.500 dolara po toni, što je bila prosječna cijena kakaa u posljednjih šest godina, u travnju 2024. godine cijena je dosegla svoj povijesni maksimum od preko 12.000 dolara po toni. Situacija se nije popravila ni s novim urodom kakaa te je cijena na kraju godine dosegla razinu od preko 11.400 dolara po toni. Trošak sirovina kakaa za Atlantic Grupu je u odnosu na 2023. godinu bio veći za 11,1 milijuna eura.

U operacijama SPP Slatko i slano početak 2024. godine obilježio je rekordni rezultat prodaje i tržišnih udjela s brendovima Najlepše želje i Bananica, a uslijed spomenutog poskupljenja kakao sirovine, u drugoj polovici godine fokus je prebačen na brendove slanih kategorija (Smoki i Prima) uz ubrzano širenje portfelja u kategorijama koje imaju manji udio sirovine kakaa u recepturi (keksi i vafli). Na razini godine je tako **SPP Slatko i slano ostvarilo rast prodaje slanih kategorija** koje su preuzele više od polovine udjela u ukupnoj prodaji SPP-a, što je promjena u odnosu na prethodnu godinu kada je zabilježena rekordna prodaja čokolada i barova.

Tijekom 2024. godine u prometu je bilo 136 artikala, a lansirano je 14 novih receptura, od kojih su 7 ESG unapređenja. Ukupno je realizirano 12 integriranih marketinških kampanja, od čega tri nove, a fokus je stavljen na digitalne kanale komunikacije.

Uslijed velikih izazova s kakao sirovinom u 2024. godini je **ubran razvoj kategorije keksa**. Portfelj keksa i vafila dobio je snažnu marketinšku podršku za lansiranje inovativnih proizvoda Štark Skroz Keksy i Napolitanke. Portfelj proizvodnje dodatno se povećao i cjelovitom inovacijom slanih punjenih biskvita pod brendom Prima, koji su podržani kampanjom i novom komunikacijskom platformom „Kreni od sebe“.

Smoki je u 2024. godini zadržao lidersku poziciju u kategoriji flipsa na tržištima Srbije, Slovenije i Hrvatske. Godina je bila usmjerena na jačanje Smoki Original portfelja, dok su inovacije bile ključni segment rasta, s posebnim naglaskom na Smoki WOW. Receptura Smoki WOW-a unaprijeđena je promjenom palminog ulja u skladu sa Smoki Original recepturom. Ova inicijativa podržana je kampanjom koja je istaknula Smokijevu posvećenost kvaliteti i održivosti, što je potvrđeno nagradom „Šampion održivosti“ od strane Sustainable Business Forum-a. **U 2024. godini Smoki je nagrađen i od strane potrošača priznanjem „Miljenik potrošača 2024“, kao i od strane marketinške zajednice prvim Effie priznanjem - Smoki WOW osvojio je Srebrni Effie za najefikasniju inovaciju.** Uz brend Smoki, u 2024. godini Halal i Vegan certifikate dobio je i brend Prima, što dodatno svjedoči o trudu naših brendova da se približe specifičnim ciljnim grupama.

Zbog izazova visokih cijena kakao sirovine, fokus brenda Najlepše želje preusmjeren je na čokolade punjenog segmenta i kekse. Co-branding čokolade (Najlepše želje, Bananica, Kapri i Grand kafa) dostigle su količinski udio u ukupnoj prodaji brenda od 9%, dok je novitet Najlepše želje Bananica postigao izniman uspjeh na tržištu. **Potvrda kvalitete Najlepše želje čokolade dolazi i s QUDAL priznanjem kao čokolade najviše kvalitete u Srbiji.** U kategoriji keksa najprodavaniji je brend Najlepše želje, čija je prodaja narasla 43% u odnosu na prethodnu godinu uslijed lansiranja Dark Cookies i pojedinačnog Cookies pakiranja. **Uspješnost ove kategorije obilježila su i dva Effie priznanja: Srebrni Effie za upotrebu Artificial Intelligence (AI) i brončani Effie za Social Media/Influencer Marketing.**

Bananica je i u 2024. godini zadržala apsolutnu lidersku poziciju u kategoriji barova. Pozitivan trend je prisutan na cijelom core portfelju koji generira oko 85% ukupne prodaje kategorije barova. Godinu je obilježila nova kampanja s već prepoznatljivom porukom „Kada želiš sreću da deliš“ povezana s modifikacijom popularne pjesme „Kad si srećan“, čime Bananica dobiva glazbenu sastavnicu kao jedan od prepoznatljivih elemenata brenda. Značajan utjecaj je ostvaren i u kategoriji vafla lansiranjem Bananica

napolitanke koja je, pored čokolade Najlepše želje Bananica, pokazala snagu brenda za širenje i u drugim kategorijama.

Kapitalna ulaganja u 2024. godini iznosila su 15,1 milijuna eura. Najvažniji investicijski projekti odnose se na projekt povećanja kapaciteta proizvodnje za Smoki, opremu za automatsko pakiranje barova, pripreme aktivnosti za instalaciju nove linije za proizvodnju i automatsko pakiranje slanog snacka, zamjenu spremnika za čokoladnu masu te instalaciju novog stroja za proizvodnju keksa. Uz ulaganja, godina je u širem kontekstu obilježena implementacijom projekta automatizacije i optimizacije proizvodnih procesa. U skladu s aktiviranjem projekata, fokus je bio na obukama zaposlenih kod dobavljača opreme i na našoj proizvodnoj lokaciji. Procesi monitoringa i analize ključnih procesnih parametara su standardizirani i unaprijeđeni s ciljem poboljšanja efikasnosti procesa. Konačno, značajan je trud uloženi u razvoj detaljnog idejnog rješenja i projekta s ciljem dobivanja građevinske dozvole za novi objekt – automatsko skladište gotovih proizvoda i novu Smoki tvornicu.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE PIĆA



PIĆA



STRATEŠKO POSLOVNO
PODRUČJE PIĆA

9,5% ↑

RAST PRODAJE

111 M EUR

PRIHOD OD PRODAJE



Rekordna prodaja u kombinaciji s povoljnijom ugovorenom cijenom šećera omogućila je oporavak profitabilnosti brži od očekivanog i prostor za daljnja ulaganja u zaposlenike.



Nakon objave **prvog Izvještaja o održivosti za brend Cedevita** prethodne godine, u 2024. objavljen je **prvi sveobuhvatni Izvještaj o održivosti za brend Cockta**.

4,6 M EUR

KAPITALNA ULAGANJA

STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE PIĆA



Strateško poslovno područje (SPP) Pića je u 2024. godini ostvarilo prihod od prodaje u iznosu od gotovo 111 milijuna eura, što je u odnosu na prethodnu godinu rast od 9,5% i predstavlja rekordni prodajni rezultat. Rast dolazi primarno iz rasta volumena i to na svim ključnim grupama proizvoda (čak 76% rasta prodaje je ostvareno kroz rast volumena), dok je ostatak generiran porastom cijena. Porast prodaje zabilježen je na svim tržištima na kojima smo prisutni, a najveće stope rasta ostvarene su na tržištima Bosne i Hercegovine (13%) te Hrvatske (11%), koja je ujedno dala i najveći doprinos apsolutnom rastu (46% ukupnog rasta dolazi s ovog tržišta). Internacionalna tržišta također pridonose ukupnom ostvarenom prodajnom rezultatu sa stopom rasta od 41%, pri čemu prednjače Njemačka, Nizozemska, SAD i Švicarska. Udio internacionalnih tržišta u ukupnoj prodaji iznosi 3% i u blagom je porastu u odnosu na prethodnu godinu. Glavni nositelji prodaje su i dalje zemlje iz regije - Hrvatska s udjelom od 42%, Srbija s 20%, Slovenija s 18% te Bosna i Hercegovina s udjelom od 11% u ukupno realiziranoj prodaji za 2024. godinu. Ljetna turistička sezona i ove je godine realizirana na izuzetno efikasan način - uz odličnu pripremu nisu izostali ni prodajni rezultati koji to potvrđuju, pa smo i ove godine nadmašili sezonu u odnosu na prošlogodišnju za 11%.

Snažan rast prodaje i povoljnija ugovorena cijena šećera u zadnjem tromjesečju omogućili su daljnji rast i oporavak profitabilnosti brži od očekivanog, kao i prostor za daljnja ulaganja u zaposlene kao jedan od ključnih resursa SPP Pića.

Ključni doprinos ostvarenim prodajnim rezultatima dao je niz uspješno odrađenih marketinških inicijativa, od kojih bismo posebno istaknuli tri veće inicijative u okviru brenda Cedevita te jednu u okviru brenda Cockta.

Nakon iznimno uspješnog prošlogodišnjeg lansiranja brenda Cedevita u kategoriju vitaminskih voda, u 2024. godini ostvareni su značajni iskoraci u širenju asortimana. **Dva nova okusa - Body&mind (limun i kupina) te Focus (limeta i limunska trava) - obogatila su ponudu, čime je Cedevita vitaminska voda sada dostupna u pet različitih okusa.** Ovi proizvodi sadrže prirodne arome, ne sadrže zaslađivače, odlikuju se niskim kalorijskim sadržajem i pažljivo odabranim vitaminima. Lansiranje novih okusa pratila je snažna marketinška kampanja u ATL i BTL kanalima, uz motivirajući slogan „IME KAŽE SVE“

koji je pozitivno odjeknuo među potrošačima i pridonio iznimno dobrim rezultatima. **Udjeli na tržištu premašili su očekivanja, potvrđujući uspjeh proizvoda u izrazito konkurentnoj i rastućoj kategoriji vitaminskih voda.** U Sloveniji je Cedevida vitaminska voda postigla tržišni udio od 16,2% i pozicionirala se kao drugi ključni igrač uz Vitamin Well, a u Hrvatskoj se također etablirala kao drugi najvažniji brend s tržišnim udjelom od 15,4%.

Cedevida je ove jeseni pokrenula i kampanju „Budi TU. Budi CE.“ s ciljem podrške djeci iz SOS Dječjeg sela u Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini te Srbiji, dok je u Sloveniji kampanjom podržana Zveza Prijateljev Mladine Slovenije. Cedevida je kroz kampanju predstavila posebno izdanje čaša s crtežima djece, a kupnjom Cedevida proizvoda građani su mogli podržati kreativnost tih mališana. Kampanja je također uključivala edukativnu platformu budidobrobudice.com koja nudi stručne članke i Vodič kreativnosti, oslikan od strane djece, s praktičnim savjetima za primjenu kreativnih tehnika u svakodnevnom životu.

Inovacije u okviru brenda Cedevida napravljene su i u HoReCa kanalu, otvarajući vrata digitalnog svijeta u kafićima s novom platformom „CE svijet“ koja predstavlja prostor optimizma, osvježenja i inspiracije. „CE svijet“ je inovativna interaktivna online platforma koja korisnicima omogućava bogato iskustvo, uključujući praćenje najnovijih vijesti, otkrivanje optimističnih poruka, sudjelovanje u nagradnim igrama i natjecanjima te direktnu interakciju s brendom kroz pitalicu „Cedevida te pita“. Osim toga, platforma nudi brojne zabavne aktivacije, čime se dodatno povećava angažman potrošača i doprinosi jačanju povezanosti s brendom. Ova platforma predstavlja korak k unaprjeđenju korisničkog iskustva i pozicionira Cedevidu kao lidera u integraciji digitalnih tehnologija u svakodnevnu potrošačku interakciju u HoReCa kanalu.

Zahvaljujući ovim trima inicijativama Cedevida bilježi rast vrijednosnog udjela na svim tržištima, s najznačajnijim porastom na tržištu Hrvatske i udjelom od 12,1% u kategoriji bezalkoholnih pića s voćnim okusom.

Cockta je 2024. godine lansirala digitalnu kampanju „Od čega je tvoj grad?“ koja je povezala jedinstvene sastojke Cockte s karakterom potrošača i njihovih gradova. Kroz četiri video formata prikazane su autentične priče koje su ostvarile preko 8,5 milijuna impresija i 7 milijuna pregleda. Kampanja je dodatno ojačana limitiranim izdanjem bočica s etiketama koje slave ljudske osobine poput slobode, hrabrosti i ljubavi, omogućivši potrošačima izražavanje autentičnosti i dublju povezanost s brendom. **Zahvaljujući implementaciji navedenih inicijativa, ostvarili smo izuzetne rezultate i jak rast u oba kanala na svim tržištima.**

Sukladno poslovnoj strategiji SPP Pića, u 2024. godini donesena je odluka o prestanku proizvodnje i distribucije brendova vode Kala i Kalnička. Ideja reorganizacije postojećeg asortimana koja stoji iza ove odluke je iskorištavanje kapaciteta za proizvodnju i plasman novih proizvoda više dodane vrijednosti. Vjerujemo da će ova reorganizacija, uz pojačan fokus na inovacije i profitabilan rast, donijeti svježinu u naš asortiman i osigurati još bolje poslovne rezultate.

Predanost ekološkoj, društvenoj i upravljačkoj odgovornosti i u ovoj je godini bila u posebnom fokusu SPP Pića, pa osim izrade Izvještaja o održivosti robne marke Cedevida koje je prvi puta objavljeno prošle godine i s čijom izradom nastavljamo i dalje, **u 2024. godini prvi je put izrađen i cjelokupni Izvještaj o održivosti za brend Cockta.**

Kapitalne investicije u okviru SPP Pića u 2024. godini iznosile su 4,6 milijuna eura, a bile su usmjerene na povećanje operativne učinkovitosti prvenstveno kroz investicije u infrastrukturu na proizvodnim lokacijama.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE LJEKARNIČKO POSLOVANJE



LJEKARNIČKO
POSLOVANJE



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE
LJEKARNIČKO POSLOVANJE

8,7% ↑

RAST PRODAJE

95 M EUR

PRIHOD OD PRODAJE

Otvoreni su novi **Farmacia objekti**, što pokazuje predanost daljnjem širenju poslovanja i **povećanju broja jedinica** u lancu Farmacia na

104

jedinice.

STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE LJEKARNIČKO POSLOVANJE

Poslovne aktivnost Atlantic Grupe
Strateško poslovno područje Ljekarničko poslovanje

Strateško poslovno područje (SPP) Ljekarničko poslovanje u 2024. godini ostvarilo je 95 milijuna eura prihoda od prodaje, čime je postignut rast od 8,7% u odnosu na prethodnu godinu. Rast prodaje bilježi se dominantno uslijed rasta prodaje kozmetike, OTC lijekova i dodataka prehrani, kao i ostalih kategorija, što je sustav podržao brojnim aktivnostima i savjetovanjima za pacijente. Ostvaren je rast i u segmentu lijekova zahvaljujući većem broju recepata, kao i povećanju naknade za uslugu izdavanja.

U zadnjem tromjesečju otvorene su **dvije nove lokacije** - specijalizirane prodavaonice u Daruvaru i Splitu koje potvrđuju naše opredjeljenje za daljnju ekspanziju poslovanja. U 2024. godini **Farmacia je u svojem lancu dosegla brojku od 104 jedinice**, što uključuje 56 ljekarni i 48 specijaliziranih prodavaonica (uključujući webshop). Farmacia ljekarne i specijalizirane prodavaonice rasprostranjene su diljem Hrvatske, a pedeset posto lokacija smješteno je u shopping centrima ili trgovačkim kompleksima.

Na poslovni rezultat Farmacie u 2024. godini utjecao je ograničen broj radnih nedjelja. Zakon o izmjenama i dopuni Zakona o trgovini donio je promjene i definirao da su prodajni objekti zatvoreni nedjeljom i blagdanima, a trgovac kao radne može samostalno odrediti 16 nedjelja u godini. S obzirom na veliki broj ljekarni u trgovačkim centrima, ova promjena u poslovanju, koja je nastupila prvog srpnja 2023. godine, u 2024. godini utjecala je na nižu stopu rasta prodaje.

Trend negativnih demografskih promjena koje rezultiraju opadanjem udjela radne populacije u ukupnoj populaciji reflektirao se i na zaposlenike Farmacie kroz nedostatak magistara farmacije te farmaceutskih tehničara. Kao odgovor na ovaj izazov, **Farmacia se tijekom godine fokusirala na intenzivan employer branding s ciljem lakšeg zapošljavanja, kao i zadržavanja talenata.** Naravno, Farmacia isto tako prati kretanje plaća na tržištu te je utjecala na zadovoljstvo zaposlenika povećanjem kompenzacijskih paketa. Ove su godine pokrenuti natječaji za stipendiranje studenata, ali i farmaceutskih tehničara, te je proveden i interni natječaj na koji su se mogli prijaviti zaposlenici Atlantic Grupe za prekvalifikaciju putem

školovanja za farmaceutskog tehničara. Suradnja s Farmaceutsko-biokemijskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu i dalje je u fokusu. Nastavljamo sa sudjelovanjem na Smotri Sveučilišta te iz ovog partnerstva regrutiramo nove mlade farmaceute. Osim toga, Farmacia kontinuirano podržava sve mogućnosti šire edukacije populacije o preventivi u ljekarništvu, što se realizira pomoću online platforme (web stranica, društvene mreže, newsletter) te „Farmacia on the go“ časopisa. **Specijalizirano savjetovanište po prvi je puta pokrenuto putem online platforme koja omogućuje virtualne sastanke i savjetovanja**, a cilj ove digitalizacije je povećanje potencijala poslovanja savjetovaništa s obzirom na veću dostupnost pacijentima.

Farmacia ima strateški cilj zadržavanja leaderske pozicije u ljekarništvu kroz kontinuiranu edukaciju i profesionalni razvoj svih naših zaposlenika.

POSLOVNO PODRUČJE DONAT



DONAT



POSLOVNO PODRUČJE
DONAT

1 M EUR

KAPITALNA ULAGANJA

36,5 M EUR

PRIHOD OD PRODAJE

30%

godišnjih energetske
potreba za proizvodni
pogon pokriva **nova**
solarna elektrana



POSLOVNO PODRUČJE DONAT



Poslovno područje (PP) Donat upravlja s dva brenda – Donat i Tempel – koji imaju dugu tradiciju i ubrajaju se među najstarije brendove u portfelju Atlantic Grupe. Za poslovno područje je 2024. godina bila uspješna s obzirom da je zadržana ukupna vrijednost prodaje. **Poslovno područje Donat je u 2024. godini ostvarilo prihode od prodaje u iznosu od 36,5 milijuna eura, što je na istoj razini kao prethodne godine.** To potvrđuje snagu brendova i odražava sustavni pristup njihovu upravljanju i razvoju.

Donat je od 2020. godine strateški pozicioniran kao proizvod za reguliranje probavnog sustava. Aktivnosti su usmjerene na šest ključnih tržišta: Sloveniju, Hrvatsku, Bosnu i Hercegovinu, Austriju, Rusiju i Italiju. Brend prati zacrtanu dugoročnu strategiju premiumizacije i internacionalizacije uz istodobno prilagođavanje specifičnim potrebama lokalnih potrošača.

S ciljem dodatnog jačanja Donatove pozicije na ključnim tržištima, u 2024. godini lansirali smo novu komunikacijsku platformu pod nazivom "Ja sam voda. I nisam voda". Kampanja je naglasila jedinstvenost Donata kao potpuno prirodnog proizvoda s posebnim sastavom i klinički dokazanom učinkovitošću. Ovim pristupom postigli smo jasnu diferencijaciju u percepciji potrošača u odnosu na druge brendove mineralnih voda. Iako Donat u svom fizičkom obliku pripada kategoriji gaziranih prirodnih mineralnih voda, njegova primarna namjena bitno ga izdvaja od ostalih brendova. Za razliku od mineralnih voda koje se konzumiraju radi utaživanja žeđi ili osvježenja, Donat je klinički dokazano rješenje za reguliranje probave. Osim toga, sve veći broj brendova prepoznaje tržišni potencijal segmenta probavnog zdravlja. Stoga je bilo potrebno dodatno diferencirati brend Donat te otvoriti prostor za nove proizvode za probavno zdravlje u budućnosti.

Zahvaljujući strateški i kreativno osmišljenoj i provedenoj komunikacijskoj platformi, Donat je u 2024. godini uspješno obranio svoju poziciju. U Sloveniji je snaga brenda Donat porasla u odnosu na 2023. godinu, a istovremeno se povećalo i zadovoljstvo potrošača brendom. U Hrvatskoj i Bosni i Hercegovini snaga brenda ostala je stabilna, kao i njegova upotreba. Donat i dalje zauzima vodeću poziciju po atributu „Stručnjak u području zdrave probave”, što je potvrdilo istraživanje Ipsos BVC Brand Tracker, 2024. Ovi rezultati potvrđuju da je Donat uspješno zadržao svoju tradicionalnu percepciju proizvoda s

dokazanom učinkovitošću u rješavanju probavnih tegoba, dok ga potrošači istovremeno prepoznaju kao brend kojem se obraćaju za savjete o održavanju zdrave probave.

Budući da Donat pripada kategoriji prirodnih mineralnih voda, njegov tržišni rast mjeri se unutar te kategorije. Uslijed ograničenja volumena vezanih uz prirodni godišnji prinos vode, koji je u 2024. godini smanjen, Donat ne provodi promotivne aktivnosti koje uključuju snižavanje cijena. Zbog toga se održavanje tržišnih udjela u usporedbi s prethodnom godinom smatra značajnim uspjehom: U Sloveniji je Donat ostvario vrijednosni tržišni udio od 39,6%. U Hrvatskoj je Donat osigurao vrijednosni tržišni udio od 11,3%, čvrsto držeći drugo mjesto u kategoriji na oba tržišta. Austrija, kao ključno tržište u Donatovoj strategiji internacionalizacije, ima vrlo razvijenu kategoriju „ljekovitih voda“. Unatoč tome, Donat čvrsto drži drugo mjesto u kategoriji ljekovitih voda s vrijednosnim tržišnim udjelom od 17,9% (izvor: Nielsen Retail Panel, 2023–2024). U suradnji s ključnim kupcima ostajemo fokusirani na postizanje izvrsne vidljivosti i dostupnosti Donata na prodajnim mjestima.

U 2024. godini Donat je osvojio više nagrada, uključujući nagradu za marketinšku izvrsnost u kategoriji „Izvrsnost u održivom poslovanju i društvenoj odgovornosti“, srebrnu nagradu na Slovenskom festivalu oglašavanja te dvije nagrade na WEBSI festivalu slovenskih digitalnih komunikacija u kategorijama Umjetna inteligencija i Inovativni razvoj budućnosti.

U upravljanju brendom Tempel tijekom 2024. godine prioriteti su bili osigurati vidljivost na prodajnim mjestima, održati relevantnost u kategoriji putem popusta i promocija te provoditi zajedničke aktivnosti s trgovcima. Brend je uspješno zadržao svoj vrijednosni tržišni udio unutar kategorije gaziranih prirodnih mineralnih voda.

Naše obveze održivosti duboko su ukorijenjene u identitet brenda i integrirane u svakodnevno poslovanje. U okviru stupa „Ljudi“ posvećeni smo edukaciji šire javnosti o povezanosti probave i općeg zdravlja organizma, promicanju zdravih životnih navika te brizi za naše zaposlenike. Tijekom 2024. godine organizirali smo šest stručnih predavanja za zaposlenike

o povezanosti stresa i zdravlja probavnog sustava, pružajući im korisne alate i znanja. Također smo predstavili novi, peti besplatni zdravstveni program pod nazivom Donat Bez žgaravice. U skladu s Donatovom pozicijom „stručnjaka u području zdravlja probavnog sustava“, naša je misija surađivati sa stručnjacima na promicanju važnosti probavnog zdravlja i olakšati rad liječnicima opće prakse i medicinskim sestrama u približavanju brige o probavi pacijentima. **Uspješno surađujemo s institucijama koje provode nacionalne programe ranog otkrivanja raka debelog crijeva:** projekt SVIT i udruga OnkoMan iz Slovenije, Hrvatsko gastroenterološko društvo te projekt "Život je u pitanju" u Bosni i Hercegovini.

U okviru stupa „Proizvodi“ fokusiramo se na proizvode i usluge koji pozitivno utječu na probavu i bazirani su na prirodnim sirovinama. **Donat nastavlja koristiti 100% recikliranu plastiku za cijeli asortiman i ostaje jedini brend u kategoriji koji primjenjuje ovu praksu.**

U segmentu „Okoliš“ **prioritet nam je pažljivo očuvanje prirodnih resursa, posebno izvora mineralne vode.** Redovitim analizama prirodne mineralne vode potrošačima osiguravamo besprijekoran proizvod visoke kvalitete. Tijekom 2024. godine, zbog reklamacija i inspekcijskog postupka povezanih s promjenama u okusu i mirisu proizvoda, posebnu smo pažnju posvetili dodatnim vanjskim analizama. S obzirom da je Donat potpuno prirodan proizvod, njegova svojstva mogu varirati u određenoj mjeri. O tome smo transparentno informirali medije i dionike putem javnih priopćenja.

Naše obveze održivosti uključuju smanjenje ugljičnog otiska i potrošnje energije. Izgradnja solarne elektrane u 2023. godini omogućila nam je da pokrijemo približno 30% godišnjih energetske potrebe naše proizvodne lokacije. **Kapitalna ulaganja u 2024. godini iznosila su 1 milijun eura,** pri čemu su bila prvenstveno usmjerena na rekonstrukciju punionice u Rogaškoj Slatini u okviru šire strategije obnove, modernizacije i proširenja kapaciteta. Ova će investicija omogućiti učinkovitiju i kvalitetniju proizvodnju usklađenu s održivim praksama.



NOVI RAST



NOVI RAST



Boom Box uspješno nastavlja s rastom i postiže snažne rezultate na tržištu te drži vodeću poziciju u kategoriji granola i hrskavih mueslija **u Srbiji**

Godinu 2024. obilježila je nova kampanja i ulazak u nove kategorije



Ziggy's Coffee ostvario je dobar rast prodaje i profitabilnosti zahvaljujući otvaranju novih lokacija

NOVI RAST

Ziggy's
COFFEE



Boom Box, Atlanticov brend lansiran 2021. godine, dosegao je iznimne rezultate i postao nezaobilazan za sve koji se žele zdravije hraniti. Unatoč izazovnoj godini obilježenoj značajnim porastom cijena u cijeloj regiji i padom kategorije žitarica, Boom Box uspješno raste i postiže značajan tržišni uspjeh. To je posebno vidljivo kroz zauzimanje prvog mjesta u vrijednosnom udjelu u kategoriji granola i crunchy muesli u Srbiji, a drugog mjesta u Hrvatskoj i Sloveniji (izvor: Nielsen, SEP 2024.). Također, ostvarili smo drugu tržišnu poziciju u kategoriji instant kaša u Sloveniji te treće mjesto u istoj kategoriji u Hrvatskoj i Srbiji. U kategoriji biljnih napitaka, Boom Box drži stabilnu drugu tržišnu poziciju na hrvatskom i slovenskom tržištu, a na tržištu Srbije ostvaruje treću poziciju, uz najveći rast u kategoriji. (izvor: Nielsen, SEP 2024.)

U 2024. godini u Hrvatskoj je provedeno istraživanje na nacionalno reprezentativnom uzorku te je na pitanje koji brend zdrave hrane iz dućana im prvi pada na pamet i koji biraju najveći broj potrošača naveo Boom Box. (izvor: Henda Omnibus Croatia 2024.) Navedeni rezultat još je jedna potvrda da se Boom Box u samo tri godine od lansiranja uspio etablirati kao jedan od prvih izbora hrvatskih potrošača u referentnim kategorijama. U Austriji Boom Box i dalje ostvaruje izvrsne prodajne rezultate te osvaja nove korisnike koji su u potrazi za zdravijim opcijama. Odlične povratne informacije od potrošača dodatno potvrđuju potencijal Boom Boxa na međunarodnoj razini.

Kontinuirano se radi na inovacijama i razumijevanju potreba potrošača, pa je Boom Box u 2024. godini lansirao dvije nove kategorije proizvoda koje su obogatile portfelj brenda.

Ulazak u novu brzorastuću kategoriju smoothies u pouch pakiranju brend dodatno približava potrošačima koji traže brzo i praktično rješenje za zdraviju prehranu. Također, proizvodi zadržavaju glavne karakteristike brenda - bez dodanog šećera, veganski te razvijeni u suradnji s nutricionistima. Boom Box smoothie dolazi u 3 okusa, napravljen je samo od voća i zobi, a sadrži maksimalno 140 kalorija. Lansiranje je imalo pozitivan odjek kod potrošača, što se vidi i u prodajnim rezultatima.

Boom Box je ušao i u kategoriju slanog snacka u kojoj za potrošače nudi bolju opciju: pečene i hrskave, mini slane krekerke sa zobi. U praktičnom pakiranju

od 70g, ovaj proizvod idealan je za one koji žele zdraviji slani snack.

Drugi događaj koji je obilježio 2024. godinu je lansiranje nove komunikacijske platforme kroz koju se, uz komuniciranje komparativnih prednosti, dodaje i emotivni aspekt uz novi slogan „Hrani pozitivom“. Kroz kraći format TV spotova podržane su kategorije žitarica, biljnih napitaka i nove kategorije smoothies te slani krekeri. Dodatna podrška kampanji bila su partnerstva s uglednim nutricionistima i osobama iz javne sfere koji kroz svoje osobne kanale osiguravaju Boom Boxu doseg kod potrošača.

Široka i uspješna distribucijska mreža Atlantic Grupe Boom Boxu osigurava kontinuirana poboljšanja pozicija kod kupaca na postojećim tržištima te odlične pozicije na novim tržištima. Dodatne pozicije na prodajnim mjestima i aktivacije s kupcima značajno doprinose rastu brenda i ostvarenim uspješnim rezultatima.

Ziggy's Coffee: Godina zdravog rasta prodaje i profitabilnosti uz izgradnju novih prodajnih mjesta

Ziggy's Coffee prošle je godine potvrdio svoj koncept novog komercijalnog kanala, brenda kave te coffeeshop lanca s doživljajem i kvalitetom kave za ponijeti jednakom ili boljom od one u kafiću. Karakterizira ga brza usluga i prodaja preko pulta gotovih napitaka od kave, raznih osvježenja i svježih snackova kao što su sendviči, pekarski proizvodi i ostale slastice. **U 2024. godini naš coffee shop lanac i brend obilježio je svoje poslovanje zdravim organskim rastom primarno iz povećanja broja uglavnom mladih gostiju te iz rasta cijena.**

Osim iznimne kvalitete baze naše ponude, a to su kava i gostoljubivost naših barista, **kao formula za privlačenje novih gostiju istaknulo se inoviranje atraktivnih signature proizvoda** koje sezonski lansiramo i komuniciramo prema gostima. Stoga ne iznenađuje da su veći dio godine na zagrebačkim ulicama zvijezde bile Ziggy Matcha varijacije i croissant roll. Njihovo uvrštavanje u ponudu privuklo je interes medija i influencera. **Značajan pomak napravljen je**

i na polju profitabilnosti poboljšanjem proizvodnog miksa i efikasnosti operacija.

Širenje koncepta i povećanje broja prodajnih mjesta jedan je od stupova razvoja ovog poslovanja, pa je tako i otvaranje Ziggy's Yammat lokacije pozitivno doprinijelo poslovnom rezultatu. U 2024. godini, Ziggy's Coffee se nalazio na pet lokacija. Osim toga, u pripremi je otvaranje novih prodajnih mjesta na vrlo frekventnim lokacijama u Zagrebu, koje će svoja vrata otvoriti u prvoj polovici 2025. godine.

Kako se stalno razvija naš portfelj, tako i sam Ziggy's koncept evoluirao, pa će tako s novim otvorenjima biti novost da, osim on-the-go konzumacije, gosti mogu uživati u našoj kavi i snacku sjedeći unutar coffeeshopa. Jedan od naših najvećih uspjeha postignut je u segmentu koji je ujedno i pod najvećim pritiskom u sektoru, a to je naš tim barista. Dok je zahtjev zadržavanja zaposlenika i pronalazak novih veliki izazov u industriji, Ziggy's tim barista je stabilan i lojalan te nam daje pozitivan zamah za novi rast i širenje u 2025. godini.



(STRATEŠKA) DISTRIBUCIJSKA PODRUČJA

Zabilježen je rast na svim distribucijskim tržištima, a ponajviše u **Austriji, Srbiji i Sjevernoj Makedoniji**



DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE
AUSTRIJA

14,9% ↑

RAST PRODAJE

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE
SRBIJA

12,6% ↑

RAST PRODAJE

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE
SJEVERNA MAKEDONIJA

11,3% ↑

RAST PRODAJE



Integriranje
prodajnih timova
za kavu u Srbiji

Premještanje skladišta u
Sloveniji u nove objekte
u suradnji s logističkim
partnerom, društvom **BTC**

28,5% ↑

UDIO PRINCIPALSKIH BRENDOVA
U UKUPNIM PRIHODIMA OD PRODAJE

Sklapanje ugovora s
velikim novim principalom
– Haleon u **Sjevernoj**
Makedoniji



04

04
03

04

KONACNA
ZONA

J13

J7

J1

J1

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE HRVATSKA

Strateško distribucijsko područje (SDP) Hrvatska je u 2024. godini ostvarilo prihode od prodaje u iznosu od 267 milijuna eura, čime je zabilježilo rast prodaje od 8,7% u odnosu na prethodnu godinu. Prihodi su povećani najviše zahvaljujući uspješnim proizvodnim inovacijama i nastavku snažnog fokusa na tržište i potrošače. Rast prodaje rezultirao je i rastom tržišnih udjela u gotovo svim kategorijama.

Segment maloprodaje ostvario je rast od 8,2%, a najveći generatori tog rasta bili su brendovi Argeta, Barcaffè, Cedevida, Ferrero, Mars i Unilever, koji su ostvarili i rast tržišnih udjela u svojim pripadajućim kategorijama.

Prihod od prodaje u HoReCa kanalu rastao je 14,0%, a za rast su ponajprije zaslužne kategorija kave (Barcaffè), kategorija vitaminskih napitaka (Cedevida) i kategorija bezalkoholnih gaziranih pića (Cockta).

Projekt proširenja našeg distributivnog centra u Velikoj Gorici i uvođenja nove tehnologije potpuno automatskih regala završen je u travnju 2024. godine. Tim projektom osiguran je dodatni skladišni kapacitet od 15.000 paleta, što pruža dodatnu podršku našim daljnjim ambicijama rasta. Nastavljamo s provođenjem digitalne transformacije i ulaganjima u zaposlene i njihov razvoj kako bismo dodatno povećali produktivnost i pružili još bolju uslugu našim partnerima.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SRBIJA

Strateško distribucijsko područje (SDP) Srbija ostvarilo je prihode od 268 milijuna eura, što predstavlja rast od 12,6% u odnosu na prošlu godinu. Rastu najviše doprinose rezultati kategorija i brendova kave, čemu naročito pridonosi akvizicija društva Strauss Adriatic, te Argete, Boom Box-a, Saponije i Red Bull-a.

Nakon akvizicije društva Strauss Adriatic, posvetili smo se uvođenju brendova Doncafe i C kafa u naš postojeći prodajni asortiman. Proces je bio složen, posebno zbog spajanja dva prodajna tima, ali integracija je uspješno provedena. Konzistentnom komercijalnom politikom i fokusom na distribuciju

kroz DPSM (distribution, pricing, shelving, merchandising) pristup našeg tima u suradnji sa SPP Kavom uspjeli smo ostvariti zacrtane ciljeve.

SDP Srbija je u 2024. godini stavilo fokus na zadovoljstvo zaposlenih, što se ogleda u proširenju obuhvata zaposlenika koji imaju pravo na varijabilni dio plaće, čime se dodatni rad i zalaganje posebno nagrađuje. Također, radilo se na organizacijskim promjena i unaprjeđenju procesa u logistici.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SLOVENIJA

Strateško distribucijsko područje (SDP) Slovenija je u 2024. godini nastavilo s trendom rasta prodaje gotovo svih brendova. Realizirani prihodi od prodaje u iznosu preko 168 milijuna eura predstavljaju rast od 4,7% u odnosu na prethodnu godinu.

Najveći vrijednosni rast ostvarili su brendovi Barcaffè, Cedevida, Argeta, Ferrero, Haleon i Rauch. Rast prodaje navedenih brendova se također reflektira u rastućim tržišnim udjelima unutar njihovih pripadajućih kategorija.

U trećem tromjesečju 2024. godine uspješno smo preselili skladište naših proizvoda na novu, modernu lokaciju našeg logističkog partnera BTC u Zalogu, čime unapređujemo našu uslugu. Osim toga, nastavljen je kontinuirani fokus na efikasnost poslovanja u svim područjima djelovanja kompanije.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SJEVERNA MAKEDONIJA

U 2024. godini Strateško distribucijsko područje (SDP) Sjeverna Makedonija nastavilo je jačati svoju poziciju vodećeg distributera robe široke potrošnje kroz rast svih brendova u našem portfelju, ostvarivši prihode od prodaje u iznosu od 64 milijuna eura, što je rast od 11,3% u odnosu na prethodnu godinu.

Bila je to rekordna godina za sve brendove, a ostvareni rast prihoda pratio je i **količinski rast, povećanje tržišnih udjela u gotovo svim kategorijama te rast dobiti.** Ovaj rezultat postignut je unatoč nepovoljnim globalnim ekonomskim trendovima i provedbi više vladinih mjera tijekom godine.

Najveći doprinos rastu i po vrijednosti i po volumenu dali su kava, Argeta i Ferrero. Nadalje, ostvarili smo uspješna lansiranja u postojećim i novim kategorijama, među kojima se ističu Cedevida vitaminska voda, Argeta Veggie i Boom Box Bites. Uspjeli smo u potpunosti iskoristiti potencijal ljetne sezone, što je dovelo do rekordnih prodajnih rezultata brendova Argeta, Red Bull i Hipp.

U 2024. godini **SDP Sjeverna Makedonija potpisalo je novi distribucijski ugovor s kompanijom Haleon,** koji se primjenjuje od početka 2025. godine. Snažan portfelj brendova za oralnu higijenu – Parodontax, Sensodyne, Aquafresh i Corega – predstavlja strateško proširenje našeg asortimana u segmentu neprehrane.

Organizacijski, naše poslovanje je podijeljeno u segmente u skladu sa sinergijama asortimana i organizacijskom učinkovitošću radi osiguranja fokusirane usluge i zadovoljstva kupaca za sve brendove u svim kategorijama. Svojim kontinuiranim fokusom na rast portfelja kroz unaprjeđenje zadovoljstva uslugom i izvrsnosti izvedbe SDP Sjeverna Makedonija privlači pažnju snažnih globalnih i regionalnih brendova na sebe kao potencijalnog distribucijskog partnera. U bliskoj budućnosti očekujemo daljnji rast prodaje te ulaganja u operativnu učinkovitost s postojećim portfeljem kao i novim brendovima.

DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE AUSTRIJA

U 2024. godini Atlantic Grupa u Austriji je ponovno zabilježila rekordne rezultate, ostvarivši važan iskorak s gotovo 27 milijuna eura neto prihoda, što predstavlja rast od 14,9% u odnosu na prethodnu godinu. Osim impresivnog rasta prodaje, premašili smo dosadašnje rekorde u tržišnim udjelima i broju lansiranih inovativnih proizvoda. Posebno smo ponosni na proširenje portfelja zdravijim i održivijim opcijama koje zadovoljavaju preferencije potrošača. **Najveći doprinos rastu dali su Argeta, Boom Box, Cedevida, Cockta, kava, Donat, Smoki, Prima i Podravka.**

Ulaskom u 2025. godinu, kojom obilježavamo desetogodišnjicu poslovanja u Austriji, naši su ciljevi jasni: Želimo održati postignuti zamah, prepoznati nadolazeće trendove i, uz unapređenje korisničkog iskustva, nastaviti povećavati naš tržišni udio. Put do ostvarenja ovog cilja leži u inovacijama, kvaliteti i jasnom fokusu na potrebe potrošača.

GLOBALNO UPRAVLJANJE MREŽOM DISTRIBUTERA

U 2024. godini Atlantic Grupa ostvarila je izniman rast prihoda, uglavnom zahvaljujući strateškom fokusu na širenje distribucije na njemačkom tržištu i ulasku u diskontne formate na svim europskim tržištima. **Globalno upravljanje mrežom distributera (GUMD) ostvarilo je prihode od prodaje u iznosu od 44 milijuna eura, što predstavlja rast od 11,5% u odnosu na prethodnu godinu.**

U Njemačkoj je GUMD zabilježio najveći rast prodaje od 19% u odnosu na prethodnu godinu. Ovaj uspjeh dodatno je naglašen izvrsnim rezultatima Argete i Štarka u novim kanalima koji su podržani snažnim prodajnim aktivnostima. Uz to, prodaja je rasla i na drugim tržištima, pri čemu je najveći rast zabilježen u Švicarskoj i Francuskoj.

Najveći doprinos rastu prodaje opet je dala Argeta, a slijede ju Štark i Grand. Argeta je zabilježila najveći rast prodaje u Njemačkoj, a zatim u Francuskoj, Švicarskoj i Australiji. Štark je ostvario značajno veću prodaju u odnosu na 2023. godinu, prvenstveno zahvaljujući rastu u Njemačkoj, Švedskoj, Švicarskoj, Albaniji i Kanadi, pri čemu je naš glavni međunarodni fokus na brendovima Flips i Prima. Značajan rast prodaje ostvario je i Grand, s najvećim stopama rasta u Njemačkoj i Švicarskoj. Segment pića također je zabilježio rast prodaje, pri čemu je Cedevida dala ključni doprinos, uglavnom zahvaljujući prodaji u Nizozemskoj.

DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE RUSIJA

Distribucijsko područje (DP) Rusija ostvarilo je prihode od prodaje u iznosu od gotovo 14 milijuna eura, što je rast od 14,1% u odnosu na prethodnu godinu.

Unatoč izazovnom okruženju, naši brendovi **Donat i Argeta zadržali su razinu prodaje zahvaljujući prepoznatljivosti brendova i lojalnosti ruskih potrošača.**

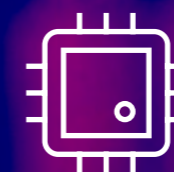
Naš trud i predanost omogućili su da DP Rusija izbjegne veće poremećaje u poslovanju i pad rezultata. Iako se izazovna vremena nastavljaju, DP Rusija ostaje usredotočen i posvećen osiguravanju održivosti prodaje i profita.

INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE

Godinu je obilježila **automatizacija poslovnih procesa** u svim linijama poslovanja



Temelj razvoja bila je **uspješna migracija našeg podatkovnog centra**, koja je podrazumijevala premještanje svih komponenti sustava i IT usluga na novo mjesto u kontroliranim uvjetima, uz osiguravanje minimalnog razdoblja neaktivnosti i kontinuiranih poslovnih aktivnosti.



Nastavak provedbe integriranog poslovnog planiranja (IBP), napredak u elektroničkoj razmjeni podataka (EDI) i širenje robotske procesne automatizacije (RPA) u svim IT sustavima Društva.

U domeni informacijskih tehnologija, 2024. godina predstavlja značajno razdoblje za tehnološki razvoj i automatizaciju procesa Atlantic Grupe, uz provedbu niza transformativnih IT aktivnosti koje potiču poslovne inovacije i unapređuju operativnu učinkovitost. Temeljni preduvjet za razvoj IT infrastrukture bila je uspješna migracija podatkovnog centra koja je dovršena u prvom tromjesečju 2024. godine. Migracija je uključivala premještanje svih komponenti sustava i IT usluga na novu lokaciju na kontrolirani način kako bi se osiguralo minimalno vrijeme zastoja u radu i neprekinuti kontinuitet poslovanja. Ova je prilika iskorištena i za modernizaciju mrežne infrastrukture na glavnim lokacijama privatnog oblaka kompanije.

Naš glavni fokus ostaje na upravljanju životnim ciklusom, uključujući ključna ažuriranja aplikacija i infrastrukture. Od važnijih događaja valja istaknuti prvu nadogradnju sustava SAP S/4HANA, uvođenje novih uređaja za glasom vođeni odabir pošiljaka (voice-picking) u skladištima te sveobuhvatne nadogradnje operativnih sustava za klijente i poslužitelje. Kad je riječ o uslugama pruženim internim korisnicima, prioritet je bilo zadovoljstvo korisnika, što je dovelo do povećanja relevantnog pokazatelja NPS (Net Promoter Score) za više od 20% u odnosu na prethodnu godinu.

U području kibernetičke sigurnosti fokus nam je bio na osiguravanju visokog integriteta i dostupnosti IT sustava. Kontinuirano praćenje i analiza rizika doveli su do ciljanih poboljšanja sigurnosti sustava i usluga, održavanja integriteta podataka kompanije i osiguravanja dostupnosti usluga. Te proaktivne mjere osigurala su da niti jedan sigurnosni incident nije ugrozio odvijanje redovnih poslovnih procesa tijekom cijele godine. Napredak u razvoju ERP sustava ostvaren je daljnjom implementacijom SAP S/4HANA sustava u društvu Atlantic Droga Kolinska d.o.o. Ovogodišnjim aktivnostima, koje su obuhvaćale financije, logistiku, planiranje proizvodnje itd., uspostavljeni su temelji za planirano puštanje sustava u rad u četvrtom tromjesečju 2025. godine.

Nadalje, kompanija je ostvarila izvanredan napredak u automatizaciji poslovnih procesa. U distribucijskim operacijama, širenje distribucijskog centra društva Atlantic Trade d.o.o. u Zagrebu poduprto je naprednim IT rješenjima koja su uspješno integrirana u novi automatizirani visoko regalni skladišni sustav, čime je povećan kapacitet te su smanjeni zahtjevi za radnom snagom. Također, u skladištima su implementirane aplikacije za kontrolu kvalitete te je tako povećana operativna preciznost. U proizvodnim

operacijama, kompanija je ostvarila dodatni stupanj automatizacije sustava za upravljanje proizvodnjom (Manufacturing Execution System, MES) u društvima Atlantic Cedevita d.o.o. i Atlantic Grand d.o.o., čime je podignuta razina točnosti i učinkovitosti proizvodnje. U društvu Atlantic Štark d.o.o. implementiran je novi sustav za upravljanje skladištem (Warehouse Management System, WMS) u svrhu zamjene zastarjele opreme i širenja automatizacije skladišta. U ljevakarničkom poslovanju, u poslovnicu Bjelovar uveden je robotski sustav sortiranja i izdavanja lijekova, dok je rad Savjetovaništa nadograđen digitalnom aplikacijom. Te su aktivnosti unaprijedile naše poslovanje i pružanje usluga.

Kroz godinu je nastavljena i implementacija integriranog poslovnog planiranja (Integrated Business Planning, IBP) kao i ostvaren napredak u elektroničkoj razmjeni podataka (Electronic Data Interchange, EDI) i širenju robotske automatizacije procesa (Robotic Process Automation, RPA) u okviru IT sustava kompanije. Značajan napredak ostvaren je i u integraciji glavnih IT sustava, pri čemu su postignute nove razine automatizacije i učinkovitosti. U društvu Atlantic Cedevita d.o.o. uveden je sustav SAP Ariba Procure-to-Pay (P2P) koji je povećao transparentnost i usklađenost postupaka nabave.

Tijekom 2024. godine zabilježeni su značajni iskoraci u području skladištenja podataka (Data Warehouse), poslovne inteligencije (Business Intelligence, BI) i analitičkim sposobnostima. Automatizacijom procesa usklađivanja faktura unutar grupe eliminirani su manualni postupci, poboljšana transparentnost podataka i unaprijeđeni procesi financijskog zatvaranja. Za izvješćivanje o proizvodnim materijalima implementirane su napredne analitičke funkcije, što je omogućilo sveobuhvatno praćenje troškova u proizvodnim jedinicama. Nadalje, implementirana je tehnologija prepoznavanja slika za praćenje prisutnosti proizvoda Atlantic Grupe na policama maloprodajnih objekata, čime su dobiveni vrijedni uvidi praćenjem ključnih pokazatelja uspješnosti (KPI). Osim toga, pokrenute su inicijative za unapređenje upravljanja matičnim podacima (Master Data Management, MDM) usmjerene na tehnološke nadogradnje i poboljšanja procesa. Navedeni naponi naglašavaju predanost kompanije donošenju odluka na temelju podataka i operativnoj učinkovitosti.

Sve opisane aktivnosti znače da je kompanija uspostavila snažne IT temelje za podršku svom daljnjem rastu. Takve inicijative unapređuju operativne sposobnosti kompanije te joj omogućuju da zadovolji rastuće zahtjeve svojih tržišta i dionika.

FINANCIJSKO POSLOVANJE

FINANCIJSKO POSLOVANJE

IZJAVA POTPREDSJEDNIKA GRUPE ZA FINACIJE, NABAVU I INVESTICIJE	80
DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U 2024.	82
DINAMIKA PROFITABILNOSTI U 2024.	86
FINANCIJSKI POKAZATELJI	89
OČEKIVANJA MENADŽMENTA ZA 2025.	92
DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)	94



Ekonomski i geopolitički izazovi: zbog nestabilnosti i sukoba, kao što su oni u Ukrajini te između Izraela i Palestine, došlo je do poremećaja u globalnim lancima opskrbe.

1.080,3 M EUR

rekordno visoka prodaja



Preuzimanja: Atlantic Grupa preuzela je Strauss Adriatic, čime je ojačala svoju poziciju na tržištu kave u Srbiji.

Poremećaji na tržištu: Na poslovne aktivnosti utjecale su rekordno visoke cijene sirovih zrna kave i kakaa te izazovi povezani s logistikom.



Nagrade i priznanja: Društvu je dodijeljeno više nagrada za odnose s ulagačima i održive poslovne prakse, što potvrđuje predanost Društva transparentnosti i kvaliteti.



Ponosimo se što, unatoč svim izazovima, naš **prihod od prodaje prvi put iznosi više od jedne milijarde eura!**

Tijekom 2024. godine, ekonomske, društvene i geopolitičke nestabilnosti, uključujući eskalaciju sukoba u Ukrajini i između Izraela i Palestine te napetosti među najmoćnijim svjetskim ekonomijama, nastavile su oblikovati globalnu političku i ekonomsku scenu. Ovi izazovi imali su negativne posljedice za cijelo globalno gospodarstvo i nastavljaju stvarati probleme u lancima opskrbe. Unatoč svim izazovima, zemlje regije zabilježile su povoljna ekonomska kretanja, a uspješna turistička sezona u Hrvatskoj dodatno je pozitivno utjecala na naše poslovanje.

Nadalje, 2024. godina donijela je značajne poremećaje na tržištima sirove kave i kaka, s rekordnim cijenama koje su utjecale i na proizvođače i na potrošače. Uz kontinuirani rast cijena ovih sirovina, problemi su nastupili i u lancima opskrbe i logistici. Nesigurnost u vezi s budućim vremenskim uvjetima i geopolitičkim napetostima i dalje predstavlja rizik za stabilnost cijena i opskrbnog lanca u 2025. godini, što stavlja značajan pritisak na naše poslovanje.

Unatoč nepovoljnim uvjetima iz okruženja, po prvi smo put nadmašili milijardu eura prihoda od prodaje, na što smo iznimno ponosni! Ostvarili smo rekordnih 1.080,3 milijuna eura prodaje, što predstavlja rast od 10,9% u odnosu na 2023. godinu. Sva poslovna i distribucijska područja bilježe rast prodaje, među kojima se posebno ističu Strateška poslovna područja Kava, Pića i Delikatesni namazi te Strateška distributivna područja Srbija, Sjeverna Makedonija i Hrvatska. Bitno je napomenuti da je rastu prodaje pridonio i volumni rast, gdje se posebno ističu brendovi Argeta, Cedevida i Cockta koji su ponovno potvrdili svoju kvalitetu i uspješnost na regionalnim i internacionalnim tržištima. U ožujku 2024. godine, Atlantic Grupa je preuzela društvo Strauss Adriatic, vlasnika uspješnih srpskih brendova kave Doncafe, C kafa i Java. Ovom smo akvizicijom učvrstili svoju poziciju lidera u kavi na tržištu Srbije. Ako isključimo utjecaj ove akvizicije, ostvaren je organski rast prodaje od 7,7%.

Zabilježili smo dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) od 97,0 milijuna eura, što pred-

stavlja rast od 12,0%, odnosno 10,3% ukoliko isključimo utjecaj jednokratnih stavki. Rast je omogućen odličnim prodajnim rezultatima koji su djelomično nadoknadili rast troškova sirovina (posebno kave i kaka), logističkih i transportnih usluga, ulaganja u naše zaposlene i marketinške aktivnosti. Na kraju 2024. godine zabilježili smo pad neto dobiti od 15,2% uslijed više amortizacije dugotrajne imovine (kao posljedica većih kapitalnih investicija) te viših troškova kamata i poreza.

I u 2024. godini naša su kapitalna ulaganja dosegla najvišu razinu od 49,4 milijuna eura te su bila usmjerena na modernizaciju proizvodnih linija, povećanje proizvodnih kapaciteta, poboljšanje logističkih objekata, uključujući njihovu automatizaciju i modernizaciju, te nastavak digitalne transformacije. Dodatno bih istaknuo i da smo u srpnju 2024. godine našim dioničarima isplatili dividendu od 1,20 eura po dionici.

Posebno smo ponosni da smo petu godinu zaredom dobitnik prve nagrade za najbolje odnose s investitorima koju dodjeljuje Poslovni dnevnik u suradnji sa ZSE-om. Ove smo godine i dobitnik nagrade za građenje povjerenja javnosti koju dodjeljuje PwC Hrvatska također u suradnji sa ZSE-om. Ove nagrade svjedoče o našoj posvećenosti transparentnosti, profesionalnosti i kvalitetnom poslovnom izvještavanju. Kao priznanje našoj predanosti održivom poslovanju, Atlantic Grupa je 2024. godine prepoznata od strane stručnih organizacija i institucija kao ESG lider u Hrvatskoj, Srbiji i Sloveniji. Još jedna godina iznimnih prodajnih rezultata i osvojenih nagrada ostvarena je zahvaljujući našim snažnim brendovima, fokusu na kvalitetu i održivost, inovativnom pristupu te trudu i posvećenosti svih naših ljudi i partnera.


Zoran Stanković
Potpredsjednik Grupe za Financije,
nabavu i investicije

PROFIL PRIHODA OD PRODAJE PO STRATEŠKIM POSLOVNIM PODRUČJIMA I STRATEŠKIM DISTRIBUCIJSKIM PODRUČJIMA

(u milijunima eura)	2024.	2023.	2024./2023.
SPP Kava	248,8	199,9	24,5%
SPP Delikatesni namazi	150,3	137,7	9,1%
SPP Slatko i slano	125,7	123,9	1,4%
SPP Pića	110,6	101,0	9,5%
SPP Ljekarničko poslovanje	95,2	87,6	8,7%
BU Donat	36,5	36,4	0,2%
SDP Hrvatska	266,8	245,5	8,7%
SDP Srbija	267,9	237,9	12,6%
SDP Slovenija	168,4	160,9	4,7%
SDP Sjeverna Makedonija	63,9	57,4	11,3%
Ostali segmenti*	90,9	80,0	13,6%
Usklada**	(544,7)	(494,3)	n/p
Príhod od prodaje	1.080,3	973,9	10,9%

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2024. godinu.

U 2024. godini, Atlantic Grupa ostvarila je 1.080,3 milijuna eura prihoda od prodaje što predstavlja značajan rast od 10,9% u odnosu na prethodnu godinu. Sva poslovna i distribucijska područja bilježe rast prihoda od prodaje zahvaljujući snažnom rastu vlastitih brendova i izuzetnoj distribuciji principalskih proizvoda na ključnim tržištima. Najveći postotni rast prodaje ostvarili su Strateška poslovna područja Kava, Pića i Delikatesni namazi te Strateška distributivna područja Srbija, Sjeverna Makedonija i Hrvatska. Ukoliko isključimo utjecaj preuzimanja društva Strauss Adriatic, ostvaren je rast prodaje od 7,7%.

STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE KAVA ostvaruje snažan dvoznamenkasti rast prodaje uslijed rasta prihoda na gotovo svim tržištima. Najviši rast ostvaren je na tržištima Srbije, Bosne i Hercegovine i Hrvatske te na tržištima Njemačke, Austrije i Švicarske. Promatrano po kategorijama, rast bilježe sve kategorije pri čemu se posebno ističe svježa pržena mljevena kava uslijed preuzimanja društva Strauss Adriatic koji većinu prodaje ostvaruje u ovoj kategoriji, te rasta svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Barcaffè i Bonito. Kategorije svježe pržene mljevene kave i instantna na usporedivoj razini bilježe stabilne volumene, dok je kategorija espressa ostvarila dvoznamenkasti volumni rast. Ukoliko bismo isključili utjecaj preuzimanja društva Strauss Adriatic, ovo područje bilježi rast prodaje od 9,0%.

STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE DELIKATESNI NAMAZI ostvarilo je snažan rast prihoda od prodaje pri čemu je značajan rast ostvaren na gotovo svim regionalnim tržištima. Najznačajniji rast bilježe tržišta Hrvatske, Srbije, Bosne i Hercegovine te tržište Njemačke. Značajan vrijednosni i volumni rast bilježe mesni i riblji segment delikatesnih namaza. Dodatno, Argeta je u 2024. godini potvrdila svoju poziciju kao mesne i riblje paštete br. 1 u Europi, prvi put i u vrijednosnom i volumnom tržišnom udjelu. Džemovi i ajvar pod brendom Bakina Tajna također ostvaruju vrijednosni i volumni rast.

Atlantic Grupa prihode od prodaje po poslovnim segmentima prikazuje na način da prihodi od prodaje individualnih Strateških poslovnih područja i Poslovnih područja predstavljaju ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz Strateškog poslovnog područja (SPP) ili Poslovnog područja (PP), bilo kroz Strateška distribucijska područja (SDP), Distribucijska područja (DP) i Globalno upravljanje mrežom distributera (GUMD)) dok prihodi od prodaje Strateških distribucijskih područja, Distribucijskih područja i Globalnog upravljanja mrežom distributera obuhvaćaju prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda.

* Ostali Segmenti uključuju PP Novi rast, DP Austriju, DP Rusiju i Globalno upravljanje mrežom distributera.

** Linija "Usklada" odnosi se na prodaju vlastitih brendova koja je uključena i u SPP i PP kojem pripada i u SDP, DP i GUMD kroz koje su proizvodi distribuirani.

STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE SLATKO I SLANO bilježi blagi rast prodaje pri čemu je ostvaren značajan rast prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine, Sjeverne Makedonije i Njemačke. Promatrano po kategorijama, vrijednosni i volumni rast ostvaruje flaps pod brendom Smoki i Prima štapići. Također, kategorija keksa ostvaruje rast prihoda od prodaje. Kategorija čokolade pod brendom Najlepše želje bilježi vrijednosni i količinski pad uslijed povećanja cijena kao posljedica značajnog rasta cijene kakaa.

Snažan rast prihoda ostvaruje **STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE PIĆA** zahvaljujući rastu prihoda na svim regionalnim tržištima, pri čemu su najveći rast ostvarila tržišta Hrvatske, Slovenije i Bosne i Hercegovine. Dodatno, značajne stope rasta ostvarene su i na ostalim tržištima, među kojima se posebno ističu tržišta Njemačke i Nizozemske. Promatrano po kategorijama, značajan vrijednosni i količinski rast prodaje ostvarili su brendovi Cockta i Cedevita u HoReCa i maloprodajnom kanalu. Najznačajniji rast od preko 25% ostvarile su Cedevita vitaminske vode koje su, nakon prošlogodišnjeg lansiranja u tri okusa, tijekom 2024. godine osvježene s dva nova okusa, limeta i limunska trava te limun i kupina.

STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE LJEKARNIČKO POSLOVANJE bilježi značajan rast prodaje kozmetike, OTC lijekova i dodataka prehrani, kao i ostalih kategorija, uslijed brojnih promotivnih i edukativnih aktivnosti za pacijente. Također, ostvaren je rast prodaje lijekova zahvaljujući većem broju recepata kao i povećanju naknade za uslugu izdavanja. Na dan 31. prosinca 2024., Ljekarnički lanac Farmacia broji 104 jedinice što uključuje 56 ljekarni, 47 specijaliziranih prodavaonica i web shop. U zadnjem tromjesečju otvorene su dvije nove lokacije - specijalizirane prodavaonice u Daruvaru i Splitu.

POSLOVNO PODRUČJE DONAT bilježi blagi rast prodaje i stabilne tržišne udjele. S obzirom na ograničene kapacitete izvora Donata, fokusirani smo na premiumizaciju i optimiranje miksa tržišta.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE HRVATSKA bilježi značajan rast prodaje uslijed rasta prodaje vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima se posebno ističe svježe pržena mljevena kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Smoki u segmentu slatko i slano te brendovi Cedevita i Cockta u maloprodajnom kanalu. Od principalskih brendova najznačajni-

ji rast zabilježili su Ferrero, Mars i Unilever. U HoReCa kanalu ostvaren je dvoznamenkasti rast prodaje kao posljedica rasta prodaje ponajprije espresso kave pod brendom Barcaffè te brendova Cedevita i Cockta u segmentu pića.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SRBIJA ostvaruje dvoznamenkasti rast prodaje uslijed rasta prodaje vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima se ističu svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa, Bonito, C kafa i Doncafe, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Štark keksi i Smoki u segmentu slatko i slano, Cedevita i Cockta u segmentu pića te Boom Box proizvodi. Među principalskim brendovima posebno se ističu Red Bull i novi principal Badel. Rastu ovog područja pridonio je dvoznamenkasti rast prodaje u HoReCa kanalu. Ukoliko bismo isključili utjecaj preuzimanja društva Strauss Adriatic, ovo područje bilježi rast prodaje od 5,7%.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SLOVENIJA bilježi rast prihoda od prodaje uslijed rasta vlastitih i principalskih brendova. Rastu vlastitih brendova najviše je doprinio značajan rast svježe pržene mljevene, espresso i instant kave pod brendom Barcaffè, Argete u segmentu delikatesnih namaza te Cedevite i Cockte u segmentu pića. Od principala najveći rast ostvarili su novi principal Haleon, Ferrero i Rauch.

Značajnu stopu rasta bilježi **STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SJEVERNA MAKEDONIJA** zahvaljujući rastu prodaje vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim brendovima se ističu svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, čokolada pod brendom Najlepše želje te Cedevita i Cockta u segmentu pića. Među principalskim brendovima značajan rast bilježe Ferrero, Beiersdorf i Ficosota.

Snažan rast prodaje bilježe **OSTALI SEGMENTI** uslijed rasta prodaje svih njegovih sastavnica.

DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE AUSTRIJA ostvarilo je dvoznamenkaste stope rasta kao posljedica rasta prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza te Smokija u segmentu slatko i slano. Rastu ovog područja značajno je pridonio i novi principal Podravka.

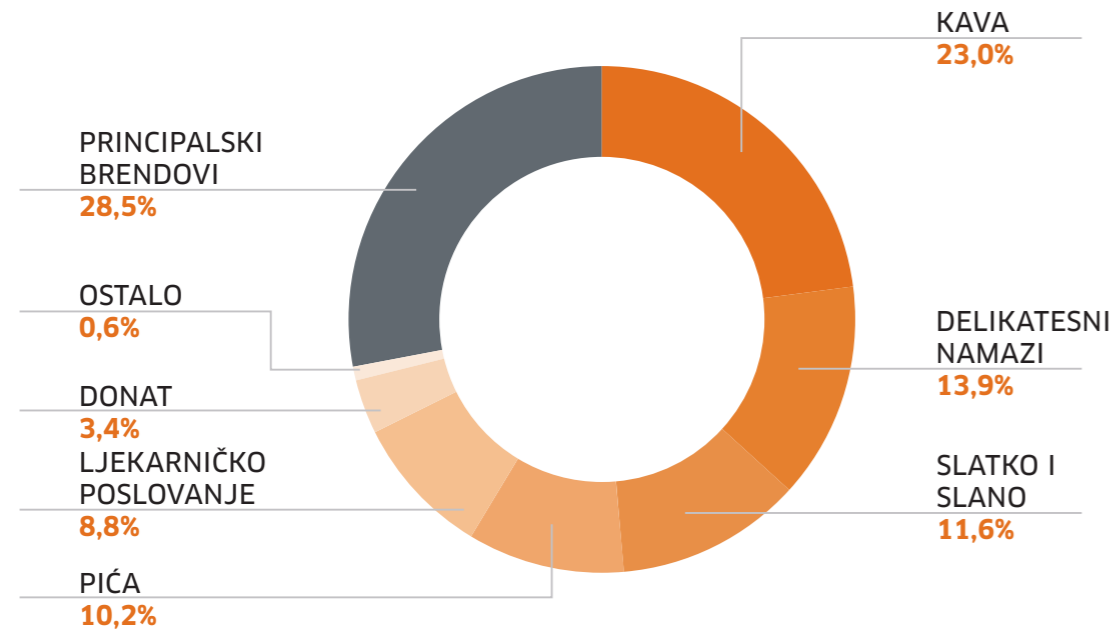
GLOBALNO UPRAVLJANJE MREŽOM DISTRIBUTERA ostvarilo je značajan rast prodaje zahvaljujući snažnom rastu na tržištu Njemačke, Švicarske, Francuske i Sjedinjenih Američkih Država. Promatrano po kategorijama, najznačajniji rast prodaje ostvaruju svježe pržene mljevene kava pod brendom Grand kafa, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Smoki u segmentu slatko i slano te Cedevisa i Cockta u segmentu pića.

DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE RUSIJA bilježi značajan rast prodaje uslijed rasta prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza te funkcionalne vode Donat.

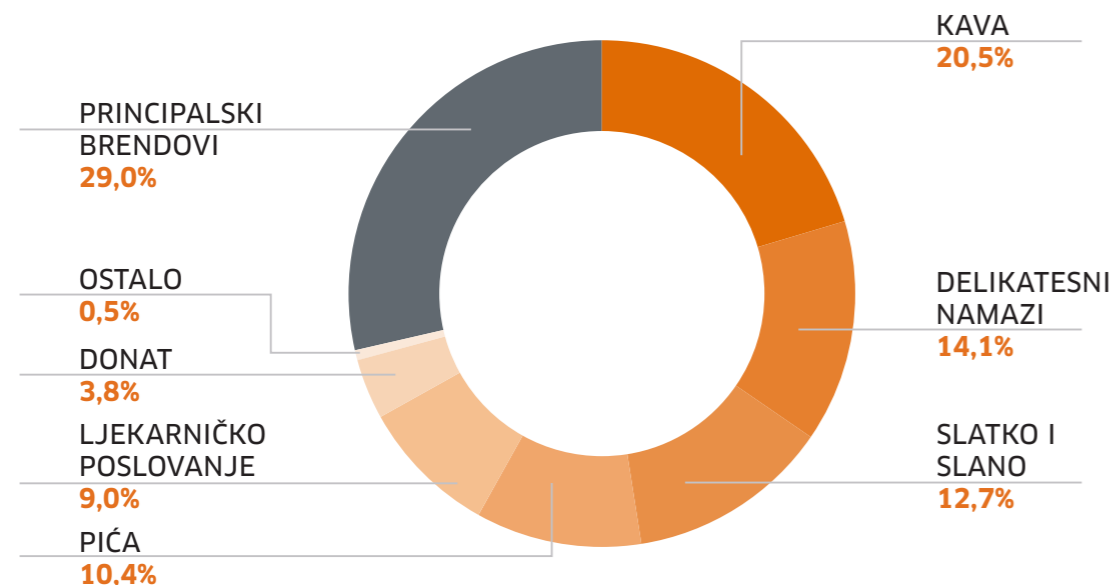
Dvoznamenkasti rast prodaje bilježi **NOVI RAST** uslijed rasta prodaje na gotovo svim svojim tržištima pri čemu se posebno ističu tržišta Hrvatske, Srbije i Sjeverne Makedonije. Gledano po kategorijama, rastu najviše doprinose biljni napitci te uspješno lansiranje novih kategorija: smoothija i krepera pod brendom Boom Box.

PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO SEGMENTIMA

2024.



2023.



PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA

(u milijunima eura)	2024.	% prihoda od prodaje	2023.	% prihoda od prodaje	2024./2023.
Hrvatska	367,8	34,1%	338,0	34,7%	8,8%
Srbija	285,1	26,4%	241,0	24,7%	18,3%
Slovenija	169,1	15,7%	161,3	16,6%	4,8%
Bosna i Hercegovina	79,7	7,4%	72,0	7,4%	10,7%
Ostala tržišta regije*	91,3	8,5%	83,8	8,6%	8,9%
Ključna europska tržišta**	55,8	5,2%	48,6	5,0%	14,8%
Rusija i ZND	14,2	1,3%	13,4	1,4%	6,3%
Ostala tržišta	17,2	1,6%	15,8	1,6%	8,5%
Prihod od prodaje	1.080,3	100,0%	973,9	100,0%	10,9%

*OSTALA TRŽIŠTA REGIJE: SJEVERNA MAKEDONIJA, CRNA GORA, KOSOVO
 **KLJUČNA EUROPSKA TRŽIŠTA: NJEMAČKA, ŠVICARSKA, AUSTRIJA, ŠVEDSKA
 USPOREDNO RAZDOBLJE PRILAGODENO JE IZVJEŠTAVANJU ZA 2024. GODINU.

TRŽIŠTE HRVATSKE bilježi značajan rast prihoda od prodaje kao posljedica rasta prodaje: (i) vlastitih brendova pri čemu se posebno ističe espresso, svježe pržena mljevena i instant kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Smoki u segmentu slatko i slano te brendovi Cockta i Cedevisa u maloprodajnom i HoReCa kanalu, (ii) ljekarničkog lanca Farmacia te (iii) principalskih brendova kojem najviše doprinose brendovi Ferrero, Mars i Unilever.

Dvoznamenkasti rast prodaje ostvaruje **TRŽIŠTE SRBIJE** uslijed snažnog rasta vlastitih brendova pri čemu se osobito ističu: (i) svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa, Bonito, C kafa i Doncafe, (ii) Argeta u segmentu delikatesnih namaza, (iii) Štark keksi i Smoki u segmentu slatko i slano, (iv) Cedevisa i Cockta u segmentu pića te (v) Boom Box proizvodi. Također, rastu prihoda od prodaje pridonio je značajan rast principalskih brendova među kojima se ističu Red Bull i novi principal Badel. Ukoliko isključimo utjecaj preuzimanja društva Strauss Adriatic, ovo tržište bilježi rast od 5,7%.

TRŽIŠTE SLOVENIJE bilježi rast prodaje kao posljedica rasta prodaje: (i) instant, espresso i svježe pržene mljevene kave pod brendom Barcaffè, (ii) Argete u segmentu delikatesnih namaza, (iii) Cedevisite u segmentu pića te (iv) principalskih brendova među kojima se ističu Haleon, Ferrero, Rauch i Philips.

Snažan rast prodaje ostvaruje **TRŽIŠTE BOSNE I HERCEGOVINE** zahvaljujući rastu prodaje: (i) espresso kave pod brendom Barcaffè, (ii) svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, (iii) Arge-

te u segmentu delikatesnih namaza, (iv) Smokija u segmentu slatko i slano te (v) Cockte u maloprodajnom i HoReCa kanalu.

OSTALA TRŽIŠTA REGIJE bilježe rast prodaje zahvaljujući značajnom rastu prodaje na tržištu Sjeverne Makedonije i Crne Gore. Navedenom rastu najviše doprinosi rast prodaje espresso kave pod brendom Barcaffè, svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza, čokolade pod brendom Najlepše želje te Cedevisite i Cockte u segmentu pića.

KLJUČNA EUROPSKA TRŽIŠTA ostvaruju dvoznamenkasti rast prodaje uslijed rasta prodaje na tržištu Njemačke, Austrije i Švicarske. Promatrano po kategorijama, posebno se ističe rast prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza, Smokija u segmentu slatko i slano te Cockte u segmentu pića.

TRŽIŠTE RUSIJE I ZAJEDNICE NEOVISNIH DRŽAVA ostvarilo je rast prodaje kao posljedica rasta prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza te funkcionalne vode Donat.

Značajan rast prodaje bilježe **OSTALA TRŽIŠTA** kao posljedica snažnog rasta prodaje na tržištu Francuske, SAD-a, Nizozemske, Australije i Kanade. Rastu najviše doprinosi rast prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza i svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI

(u milijunima eura)	2024.	2023.	2024./2023.
Prihod od prodaje	1.080,3	973,9	10,9%
EBITDA*	97,0	86,6	12,0%
Normalizirana EBITDA*	90,9	82,4	10,3%
EBIT*	45,8	44,7	2,5%
Normalizirana EBIT*	39,7	40,4	(2,0%)
Neto dobit*	26,5	31,2	(15,2%)
Normalizirana Neto dobit*	20,7	27,0	(23,4%)
Profitne marže			
EBITDA marža*	9,0%	8,9%	+9 bp
Normalizirana EBITDA marža*	8,4%	8,5%	-5 bp
EBIT marža*	4,2%	4,6%	-35 bp
Normalizirana EBIT marža*	3,7%	4,2%	-48 bp
Neto profitna marža*	2,4%	3,2%	-76 bp
Normalizirana Neto profitna marža*	1,9%	2,8%	-86 bp

U 2024. godini EBITDA iznosi 97,0 milijuna eura, čime je ostvaren dvoznamenkasti rast od 12,0% u odnosu na 2023. godinu, odnosno rast od 10,3% ukoliko isključimo utjecaj jednokratnih stavki. Značajan rast profitabilnosti strateških poslovnih područja Delikatesni namazi i Pića te rast profitabilnosti svih strateških distribucijskih područja najviše je doprinio rastu normalizirane EBITDA. Uslijed snažnog rasta prodaje i ostvarenih ušteda na energiji, ostvaren je rast normalizirane EBITDA, unatoč značajno višim troškovima sirove kave i kakaa te višim ulaganjima u zaposlene i marketinške aktivnosti. Važno je napomenuti da je najveći negativan utjecaj rekordno visokih cijena sirove kave i kakaa zabilježen u posljednjem tromjesečju 2024. godine. Ukoliko isključimo utjecaj preuzimanja društva Strauss Adriatic, bilježimo rast EBITDA od 13,4%, odnosno rast normalizirane EBITDA od 11,7%.

Uz prethodno opisano, normalizirana neto dobit bilježi pad od 23,4% uslijed značajno više amortizacije vlastite dugotrajne imovine (uslijed većih kapitalnih investicija) i imovine s pravom korištenja te viših troškova kamata i poreza. Ukoliko isključimo utjecaj preuzimanja društva Strauss Adriatic, bilježimo pad neto dobiti od 2,7%, odnosno pad normalizirane neto dobiti od 8,9%.

* ODREĐENE FINACIJSKE MJERE NISU DEFINIRANE MEĐUNARODNIM STANDARDIMA FINACIJSKOG IZVJEŠTAVANJA (MSFI-EVIMA). ZA VIŠE DETALJA O KORIŠTENIM ALTERNATIVNIM POKAZATELJIMA USPJEŠNOSTI (ENG. ALTERNATIVE PERFORMANCE MEASURES (APM)) POGLEDAJTE U POGLAVLJU „DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)“.

STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA

(u milijunima eura)	2024.	% prihoda od prodaje	2023.	% prihoda od prodaje	2024./2023.
Nabavna vrijednost prodane robe	322,5	29,9%	303,8	31,2%	6,2%
Promjene vrijednosti zaliha	3,1	0,3%	3,7	0,4%	(14,5%)
Proizvodni materijal	345,2	32,0%	292,8	30,1%	17,9%
Energija	13,5	1,3%	16,8	1,7%	(19,7%)
Usluge	66,6	6,2%	59,2	6,1%	12,5%
Troškovi osoblja	171,7	15,9%	149,2	15,3%	15,0%
Troškovi marketinga i prodaje	52,1	4,8%	43,6	4,5%	19,6%
Ostali operativni troškovi	30,9	2,9%	33,3	3,4%	(7,2%)
Ostali (dobici)/gubici - neto	(6,1)	(0,6%)	(1,9)	(0,2%)	(224,9%)
Amortizacija	51,2	4,7%	41,9	4,3%	22,1%
Ukupni operativni troškovi*	1.050,7	97,3%	942,4	96,8%	11,5%

Trošak nabavne vrijednosti prodane robe bilježi rast kao posljedica rasta prodaje principalskih brendova.

Troškovi proizvodnih materijala bilježe značajan rast kao posljedica rasta proizvodnje i prodaje vlastitih proizvoda. Povoljnije cijene jestivih ulja, šećera, mliječnih proizvoda i pakirnih materijala samo su djelomično kompenzirale negativan utjecaj povijesno rekordnih cijena kakaa i sirove kave (Arabike i Robuste). Za ilustraciju, početkom 2024. godine, cijena Arabike bila je oko 180 centi po funti, a na kraju godine dosegla je razinu od 330 centi po funti. Slično kretanje zabilježila je i cijena Robuste koja je s 3.000 dolara po toni skočila na rekordnu cijenu od 5.600 dolara po toni. Dodatno, cijena kakaa na početku godine iznosila je oko 4.200 dolara po toni dok je na kraju godine dosegla razinu od preko 11.400 dolara po toni. Uslijed navedenih kretanja, a unatoč uspješnom hedgingu, ukupni trošak sirove kave i kakaa u 2024. godini bio je 22,6 milijuna eura veći u odnosu na prethodnu godinu, bez utjecaja akvizicije društva Strauss Adriatic.

* ODREĐENE FINACIJSKE MJERE NISU DEFINIRANE MEĐUNARODNIM STANDARDIMA FINACIJSKOG IZVJEŠTAVANJA (MSFI-EVIMA). ZA VIŠE DETALJA O KORIŠTENIM ALTERNATIVNIM POKAZATELJIMA USPJEŠNOSTI (ENG. ALTERNATIVE PERFORMANCE MEASURES (APM)) POGLEDAJTE U POGLAVLJU „DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)“.

Troškovi energije bilježe značajan pad primarno kao posljedica niže cijene električne energije u odnosu na prošlu godinu.

Troškovi usluga bilježe rast u odnosu na prošlu godinu uslijed viših troškova transportnih i logističkih usluga, troškova održavanja, ali i ostalih troškova uzrokovanih rastom prodaje i rastom cijena usluga.

Troškovi osoblja bilježe značajan rast od 15% uslijed porasta osnovnih plaća i većih varijabilnih isplata uslijed više prodaje. Dana 31. prosinca 2024. godine Atlantic Grupa zapošljava 5.716 osoba, što je 286 osoba više u odnosu na prošlu godinu, primarno kao posljedica preuzimanja društva Strauss Adriatic.

Značajan rast bilježe marketinški troškovi primarno kao posljedica povećanja marketinških ulaganja u segmentima Kave, Delikatesnih namaza i Pića.

Ostali operativni troškovi bilježe pad primarno zbog utjecaja jednokratne stavke koja se odnosi na granični dug Agrokora. S te osnove, ukupno smo naplatili 7,1 milijuna eura, uz pripadajuću kamatu od 1,5 milijuna eura. Slijedom navedenog, jednokratna stavka se odnosi na prihod po osnovi naplate vrijednosno uskladenih potraživanja u iznosu od 4,4 milijuna eura uvećana za dodatnih 1,5 milijuna eura kamate.

OPERATIVNI REZULTATI STRATEŠKIH POSLOVNIH PODRUČJA I STRATEŠKIH DISTRIBUCIJSKIH PODRUČJA

(u milijunima eura)	2024.	2023.	2024./2023.
SPP Kava	20,9	20,3	2,8%
SPP Delikatesni namazi	21,9	17,8	22,9%
SPP Slatko i slano	8,6	11,0	(22,0%)
SPP Pića	17,8	13,8	29,5%
SPP Ljekarničko poslovanje	10,9	10,3	5,5%
BU Donat	17,1	16,3	4,7%
SDP Hrvatska	16,4	15,0	9,7%
SDP Srbija	11,5	10,2	13,0%
SDP Slovenija	8,1	7,5	8,0%
SDP Sjeverna Makedonija	3,6	3,0	19,2%
Ostali segmenti*	(39,8)	(38,6)	(3,0%)
Grupna EBITDA**	97,0	86,6	12,0%

STRATEŠKA POSLOVNA PODRUČJA I POSLOVNO PODRUČJE: Gotovo sva strateška poslovna područja bilježe značajan rast troškova proizvodnih materijala, transportnih i logističkih troškova, troškova osoblja te marketinških troškova. Poskupljenje sirovina, primarno sirove kave i kakaa, značajno je negativno utjecalo na profitabilnost Strateških poslovnih područja Kava i Slatko i slano. Negativni utjecaj bio je najizraženiji u posljednjem kvartalu 2024. godine uslijed rekordnih cijena sirove kave i kakaa, što je rezultiralo značajnim padom profitabilnosti Kave za 26% i Slatkog i slanog za čak 80% u drugom polugodištu u odnosu na isti period prošle godine. SPP Delikatesni namazi i Pića bilježe snažni dvoznamenkasti rast profitabilnosti kao posljedica poboljšanja bruto profitne marže uslijed više prodaje i nižih cijena proizvodnih materijala, a usprkos rastu troškova zaposlenih te marketinških investicija. SPP Ljekarničko poslovanje ostvarilo je višu profitabilnost uslijed više prodaje ljekarničkog lanca Farmacia, a unatoč višim troškovima osoblja. PP Donat bilježi rast profitabilnosti uslijed više prodaje i ušteda na trošku energije.

STRATEŠKA DISTRIBUCIJSKA PODRUČJA: Sva strateška distribucijska područja ostvarila su rast profitabilnosti uslijed snažnog rasta prihoda od prodaje, a unatoč višim troškovima transporta, logistike i ulaganja u zaposlene.

OSTALI SEGMENTI: Ako isključimo jednokratne stavke, ostali segmenti bilježe blagi pad profitabilnosti kao posljedica viših troškova centralnih funkcija te pada profitabilnosti DP Rusije.

USPOREDNO RAZDOBLJE PRILAGODENO JE IZVJEŠTAVANJU ZA 2024. GODINU.

* OSTALI SEGMENTI UKLJUČUJU PP NOVI RAST, DP AUSTRIJU, DP RUSIJA, GLOBALNO UPRAVLJANJE MREŽOM DISTRIBUTERA TE POSLOVNE AKTIVNOSTI KOJE SE NE ALOCIRAJU NA POSLOVNA I DISTRIBUTIVNA PODRUČJA (UPRAVNA SJEDIŠTA I SLUŽBE PODRŠKE U SRBIJI, SLOVENIJI, BOSNI I HERCEGOVINI I SJEVERNOJ MAKEDONIJI) TE SU ISKLJUČENI IZ IZVJEŠTAVANIH OPERATIVNIH SEGMENTA.

** ODREĐENE FINACIJSKE MJERE NISU DEFINIRANE MEĐUNARODNIM STANDARDIMA FINACIJSKOG IZVJEŠTAVANJA (MSFI-EVIMA). ZA VIŠE DETALJA O KORIŠTENIM ALTERNATIVNIM POKAZATELJIMA USPJEŠNOSTI (ENG. ALTERNATIVE PERFORMANCE MEASURES (APM)) POGLEDAJTE U POGHLAVLJU „DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)“.

FINACIJSKI POKAZATELJI

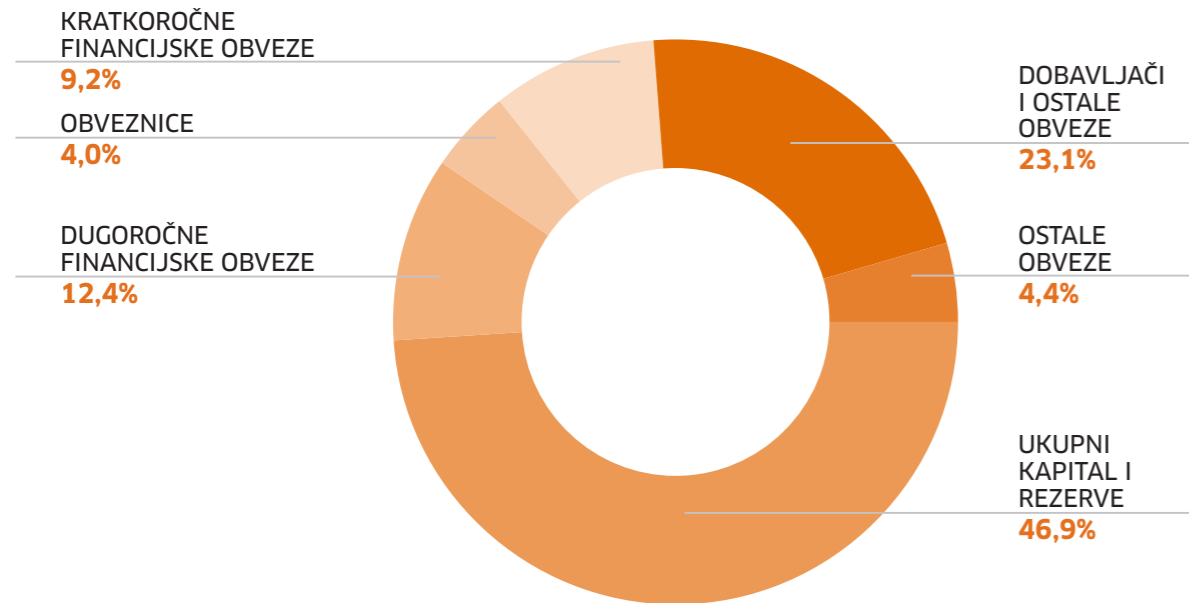
(u milijunima eura)	31.12.2024.	31.12.2023.
Neto dug*	193,4	150,7
Ukupna imovina	986,1	907,7
Ukupno kapital i rezerve	462,0	446,3
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza*	1,2	1,4
Pokazatelj zaduženosti*	29,5%	25,2%
Neto dug/EBITDA*	2,1	1,8
(u milijunima eura)	2024.	2023.
Pokriće troška kamata*	9,0	13,6
Kapitalna ulaganja*	49,4	39,6
Slobodni novčani tok*	18,5	20,3
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	67,9	60,0

Među ključnim odrednicama financijske pozicije Atlantic Grupe u 2024. godini važno je istaknuti sljedeće:

- Pokazatelj zaduženosti viši je za 426 baznih bodova uslijed povećanja neto duga za 42,7 milijuna eura u odnosu na kraj 2023. godine. Na povećanje neto duga utjecalo je plaćanje za akviziciju društva Strauss Adriatic u iznosu od 38,8 milijuna eura.
- Zaduženost mjerena odnosom neto duga i normalizirane EBITDA povisila se s 1,8 na kraju 2023. godine na 2,1 na kraju 2024. godine.
- Slobodni novčani tok bilježi pad uslijed znatno viših kapitalnih ulaganja, a unatoč višem novčanom toku iz poslovnih aktivnosti.

* ODREĐENE FINACIJSKE MJERE NISU DEFINIRANE MEĐUNARODNIM STANDARDIMA FINACIJSKOG IZVJEŠTAVANJA (MSFI-EVIMA). ZA VIŠE DETALJA O KORIŠTENIM ALTERNATIVNIM POKAZATELJIMA USPJEŠNOSTI (ENG. ALTERNATIVE PERFORMANCE MEASURES (APM)) POGLEDAJTE U POGHLAVLJU „DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)“.

**STRUKTURA KAPITALA I
OBVEZA ATLANTIC GRUPE
NA DAN 31. PROSINCA 2024.
GODINE**



**PREGLED KLJUČNIH STAVKI U KONSOLIDIRANOM
IZVJEŠTAJU O NOVČANOM TOKU**

Novčani tok od poslovnih aktivnosti bilježi rast kao posljedica rasta EBITDA, kretanja radnog kapitala (primarno manjeg rasta potraživanja u odnosu na usporedni period), a unatoč višim plaćenim kamata i porezu na dobit.

Kapitalna ulaganja u 2024. godine karakterizira izvršenje projekata prema Strateškim smjernicama Atlantic Grupe za 2024. te pokretanje projekata koji će biti fizički izvršeni u 2025. i 2026. godini, sukladno dugoročnom planu investiranja.

Značajni investicijski projekti u 2024. godini:

- SDP Hrvatska:
 - Završen projekt proširenja skladišnih kapaciteta LDC Zagreb i implementacije potpuno automatiziranog skladišnog poslovanja u jednom dijelu LDC-a
 - Završen investicijski projekt automatizacije pakiranja bombona
- SPP Delikatesni namazi:
 - Završen projekt adijabatskog rashladnog sustava na lokaciji Izola
 - Završen investicijski projekt robotske linije za pakiranje barova
 - Započet projekt fotonaponskog postrojenja i proširenja hladnog skladišnog prostora na lokaciji Hadžići
 - Završen investicijski projekt prve faze povećanja kapaciteta proizvodnje Smokija
- SPP Kava:
 - Započet investicijski projekt preseljenja opreme za proizvodnju i pakiranje kave na lokaciji Šimanovci i formiranje centralne lokacije proizvodnje i pakiranja kave u Srbiji
 - Započet investicijski projekt nove linije za proizvodnju i pakiranje slanog snacka
- SPP Pića:
 - Završen investicijski projekt zamjene granuladora i novog sustava za zaprimanje i distribuciju šećera
 - Završen investicijski projekt izgradnje proizvodnog pogona Smoki i novog centralnog skladišnog prostora
 - Završen projekt nadogradnje linije za punjenje pića na lokaciji Apatovec
 - Započet investicijski projekt obnove i adaptacije proizvodnog pogona u Rogaškoj Slatini
 - Započet investicijski projekt povećanja kapaciteta granulacije
- PP Donat:
 - Započeta implementacija S/4 Hana ERP sustava u Atlantic Droga Kolinska, Slovenija
- IT:
 - Započeta implementacija S/4 Hana ERP sustava u Atlantic Droga Kolinska, Slovenija

STRATEŠKE SMJERNICE MENADŽMENTA ATLANTIC GRUPE ZA 2025. GODINU

Razvoj gospodarstva Europske unije u 2025. ostaje neizvjestan. Očekuje se tek blagi gospodarski rast uslijed rasta potrošnje i investicija, uz usporavanje inflacije. U odnosu na EU, zemlje regije očekuju viši gospodarski rast koji je potpomognut značajnim priljevima iz EU fondova (Hrvatska), izravnim stranim ulaganjima iz EU (Srbija), te jačanjem privatne i javne potrošnje zahvaljujući kontinuiranim dobrim rezultatima na tržištu rada i sve većim plaćama.

Geopolitički rizici i neizvjesnost dodatno su se povećali u 2024. godini, te predstavljaju izazov u narednoj 2025. godini. Pored rizika povezanih s ratovima u Ukrajini i na Bliskom istoku, rizik je i daljnje povećanje protekcionističkih mjera od strane trgovinskih partnera Europske Unije.

Uz nastavak neizvjesnosti i u 2025. godini, s jasno definiranim strateškim ciljevima i prioritetima, očekujemo daljnji rast prodaje na 1,2 milijarde eura.

Daljnji nastavak snažnog pritiska na profitabilnost uslijed kontinuiranog drastičnog poskupljenja sirove kave i kaka se očekuje i tijekom 2025. godine. Trenutno procjenjujemo da će za Atlantic Grupu trošak sirove kave biti viši za čak 90 milijuna eura, dok će trošak kaka biti viši za preko 7 milijuna eura u odnosu na 2024. godinu za planirane količine. Također, očekujemo dodatni pritisak uslijed povećanja

plaća i cijena usluga. Unatoč tako neizvjesnim i nepovoljnim okolnostima, vjerujemo da ćemo uspjeti ostvariti normaliziranu operativnu dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA) na razini iz 2024. godine.

U 2025. godini nastavljamo s intenzivnim kapitalnim investicijama čija će vrijednost premašiti 55 milijuna eura, pri čemu se polovica investicija odnosi na ulaganja u SPP Kavu i Slatko i slano. U SPP Slatko i slano započeli smo s izgradnjom proizvodnog pogona za Smoki, novog centralnog skladišnog prostora te nove linije za proizvodnju i pakiranje slanog snacka. Dodatno, u SPP Kavi započeli smo s preseljenjem opreme za proizvodnju i pakiranje kave na lokaciju Šimanovci, čime ćemo formirati centralnu lokaciju za proizvodnju i pakiranje kave u Srbiji.

U 2025. godini, menadžment će se fokusirati na (i) jačanje liderskih pozicija i zadržavanje profitabilnosti unatoč značajnim inflatornim pritiscima, (ii) selektivno investiranje u nove prilike za širenje portfelja proizvoda i tržišta, (iii) povećanje produktivnosti kroz poboljšanje operativne izvrsnosti, značajna kapitalna ulaganja i nastavak digitalne transformacije te na (iv) daljnje osnaživanje organizacije kroz brigu i odgovorno poslovanje.

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

Godišnje izvješće, polugodišnje izvješće, tromjesečno izvješće i druga komunikacija s investitorima sadrže određene mjere financijske uspješnosti koje nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI). Vjerujemo da su ove mjere, zajedno s usporedivim mjerama iz MSFI-jeva, korisne investitorima jer pružaju osnovu za mjerenje naše operativne i financijske uspješnosti.

Glavni alternativni pokazatelji uspješnosti koje koristi Atlantic Grupa definirani su i/ili usklađeni s našim MSFI mjerama u ovom dokumentu.



EBITDA I NORMALIZIRANA EBITDA, EBITDA marža I NORMALIZIRANA EBITDA marža

EBITDA (Dobit prije kamata, poreza i amortizacije) jednaka je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 - sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima) uvećanoj za amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine i umanjenje vrijednosti (vidi bilješke 13, 13a, 14, 16 u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normaliziranu EBITDA koja se izračunava kao EBITDA isključujući utjecaj jednokratnih stavki. Jednokratne stavke predstavljaju sve jednokratne troškove/prihode proizašle iz tih transakcija te ostale jednokratne prihode i troškove. Uprava Grupe prati normaliziranu EBITDA kako bi procijenila uspješnost poslovanja Grupe i u skladu s tim rasporedila resurse. Uz to, Uprava Grupe vjeruje da normalizirana EBITDA pruža informacije koje omogućuju investitorima da bolje usporede uspješnost Grupe u različitim razdobljima.

Grupa također prikazuje EBITDA maržu i Normaliziranu EBITDA maržu, koje se definiraju kao EBITDA/Normalizirana EBITDA kao postotak prodaje.

u milijunima eura	2024.	2023.	2024./2023.
Dobit iz poslovanja	45,8	44,7	2,5%
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	51,2	41,9	22,1%
EBITDA	97,0	86,6	12,0%
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(6,2)	(4,2)	
Normalizirana EBITDA	90,9	82,4	10,3%
Prodaja	1.080,3	973,9	
EBITDA marža	9,0%	8,9%	
Normalizirana EBITDA marža	8,4%	8,5%	

EBIT I NORMALIZIRANI EBIT, EBIT marža I NORMALIZIRANA EBIT marža

EBIT (Dobit prije kamata i poreza) jednak je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 Sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normalizirani EBIT koji se izračunava kao EBIT bez utjecaja jednokratnih stavki.

Grupa također prikazuje EBIT maržu, koja se definira kao EBIT kao postotak prodaje.

u milijunima eura	2024.	2023.	2024./2023.
Dobit iz poslovanja	45,8	44,7	2,5%
EBIT	45,8	44,7	2,5%
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(6,2)	(4,2)	
Normalizirana EBIT	39,7	40,4	(2,0%)
Prodaja	1.080,3	973,9	
EBIT marža	4,2%	4,6%	
Normalizirana EBIT marža	3,7%	4,2%	

NETO DOBIT I NORMALIZIRANA NETO DOBIT, NETO PROFITNA marža I NORMALIZIRANA NETO PROFITNA marža

Neto dobit je međuzbroj koji je iskazan u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2024. godine.

Grupa također prikazuje Normaliziranu neto dobit koja se izračunava kao neto dobit isključujući utjecaj jednokratnih stavki.

Nadalje, Grupa prikazuje i Neto profitnu maržu i Normaliziranu neto profitnu maržu, koje se definiraju kao Neto dobit/Normalizirana neto dobit kao postotak prodaje.

u milijunima eura	2024.	2023.	2024./2023.
Neto dobit	26,5	31,2	(15,2%)
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(5,8)	(4,2)	
Normalizirana neto dobit	20,7	27,0	(23,4%)
Prodaja	1.080,3	973,9	
Neto profitna marža	2,4%	3,2%	
Normalizirana neto profitna marža	1,9%	2,8%	

UKUPNI OPERATIVNI TROŠKOVI

Ukupni operativni troškovi su međuzbroj sljedećih stavki koje su iskazane u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2024. godine: nabavna vrijednost prodane trgovačke robe, promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku, troškovi materijala i energije, troškovi radnika, troškovi marketinga i unapređenja prodaje, ostali troškovi poslovanja, ostali dobiti/gubici-neto i amortizacija i umanjenje vrijednosti.

KAPITALNA ULAGANJA (CAPEX)

Kapitalna ulaganja uključuju plaćanja izvršena za stjecanje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, kako je prikazano u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2024. godine. Grupa koristi kapitalna ulaganja kao APM kako bi osigurala alokaciju novca u skladu sa strategijom Grupe.

NETO DUG I NETO DUG prema EBITDA

Uprava koristi neto dug za ocjenu financijskih kapaciteta Grupe. Neto dug se definira kao zbroj kratkoročnih i dugoročnih obveza po primljenim kreditima, kratkoročnih i dugoročnih obveza za najam i derivativnih financijskih instrumenata umanjениh za novac i novčane ekvivalente koji su iskazani u Konsolidiranoj bilanci u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2024. godine, kao što je prikazano u nastavku:

u milijunima eura	31.12.2024.	31.12.2023.
Dugoročne obveze po primljenim kreditima	57,1	86,3
Dugoročne obveze po najmovima	65,1	49,4
Kratkoročne obveze po primljenim kreditima	114,1	73,4
Kratkoročne obveze po najmovima	16,1	13,5
Derivativni financijski instrumenti, neto	(5,8)	0,6
Novac i novčani ekvivalenti	(53,2)	(72,6)
Neto dug	193,4	150,7
Normalizirana EBITDA	90,9	82,4
Neto dug/Normalizirana EBITDA	2,1	1,8

Grupa koristi i omjer neto duga i EBITDA, što je neto dug podijeljen s EBITDA, kako bi dobila razinu neto duga u odnosu na dobit koju je Grupa ostvarila. Ova mjera odražava sposobnost Grupe da servisira i otplaćuje svoje financijske obaveze.

ODNOS KRATKOTRAJNE IMOVINE I KRATKOROČNIH OBVEZA

Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza uspoređuje svu kratkotrajnu imovinu Grupe s njenim kratkoročnim obvezama koje su iskazane u Konsolidiranoj bilanci u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2024. godine. Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza je pokazatelj likvidnosti koji mjeri sposobnost Grupe da pokrije svoj kratkoročni dug kratkotrajnom imovinom.

u milijunima eura	31.12.2024.	31.12.2023.
Kratkotrajna imovina	439,8	421,9
Kratkoročne obveze	369,4	297,6
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza	1,2	1,4

POKAZATELJ ZADUŽENOSTI

Pokazatelj zaduženosti uspoređuje neto dug i ukupni kapital uvećan za neto dug. Pokazatelj zaduženosti je mjera financijske poluge Grupe koja pokazuje stupanj do kojeg se poslovanje tvrtke financira iz vlastitog kapitala u odnosu na financiranje iz duga.

u milijunima eura	31.12.2024.	31.12.2023.
Neto dug	193,4	150,7
Ukupno kapital	462,0	446,3
Pokazatelj zaduženosti	29,5%	25,2%

POKRIĆE TROŠKA KAMATA

Pokriće troška kamata izračunava se dijeljenjem normalizirane EBITDA Grupe s ukupnim troškom kamata (vidi bilješku 10 - Rashodi od financiranja-neto u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2024. godine), kao što je prikazano u nastavku. Pokriće troška kamata koristi se za određivanje koliko lako Grupa može platiti kamate na svoj nepodmireni dug.

u milijunima eura	2024.	2023.
Normalizirana EBITDA	90,9	82,4
Ukupno rashodi od kamata	10,1	6,1
Normalizirano pokriće troška kamata	9,0	13,6

SLOBODNI NOVČANI TIJEK

Slobodni novčani tijek prikazuje sposobnost Grupe da generira novac za otplatu financijskih obaveza, financiranje potencijalnih akvizicija, isplatu dividendi i slično. Slobodni novčani tijek jednak je neto novčanom toku iz operativnih aktivnosti umanjениh za kapitalna ulaganja, stavke koje su iskazane u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2024. godine.

u milijunima eura	2024.	2023.
Neto operativni novčani tijek	67,9	60,0
Kapitalna ulaganja	49,4	39,6
Slobodni novčani tijek	18,5	20,3

TRŽIŠNA KAPITALIZACIJA

Tržišna kapitalizacija je ukupna tržišna vrijednost Grupe. Izračunava se na osnovu posljednje tržišne cijene u izvještajnom razdoblju i ukupnog broja dionica, kako je prikazano u nastavku.

	2024.	2023.
Zadnja cijena u razdoblju (u eurima)	49,0	56,5
Broj dionica	13.337.200	13.337.200
Tržišna kapitalizacija (u milijunima eura)	653,5	753,6

VRIJEDNOST KOMPANIJE (Enterprise value-EV), Normalizirana EV/EBITDA, Normalizirana EV/EBIT, EV/PRODAJA

Vrijednost kompanije (EV) je mjera ukupne vrijednosti Grupe koja se koristi kao sveobuhvatnija alternativa tržišnoj kapitalizaciji. EV je zbroj tržišne kapitalizacije, neto duga i manjinskih interesa, kako je prikazano u nastavku.

Omjer Normalizirane EV/EBITDA koristi se kao alat za procjenu vrijednosti pri usporedbi vrijednosti Grupe s dobiti koju Grupa ostvaruje. Koristan je analitičarima i investitorima koji žele usporediti kompanije unutar iste industrije.

Omjer Normalizirane EV/EBIT sličan je omjeru EV/EBITDA, ali uključuje amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine. Koristi se kao mjerilo u procjeni vrijednosti za usporedbu relativne vrijednosti različitih poduzeća.

EV/prodaja je mjera za procjenu vrijednosti koja uspoređuje EV Grupe s njezinom godišnjom prodajom.

u milijunima eura	2024.	2023.
Tržišna kapitalizacija	653,5	753,6
Neto dug	193,4	150,7
Manjinski interesi	1,2	1,0
EV	848,0	905,3
Normalizirana EBITDA	90,9	82,4
Normalizirana EV/EBITDA	9,3	11,0
Normalizirana EBIT	39,7	40,4
Normalizirana EV/EBIT	21,4	22,4
Prodaja	1.080,3	973,9
EV/prodaja	0,8	0,9

Normalizirana ZARADA PO DIONICI (EPS)

Zarada po dionici izračunava se dijeljenjem neto dobiti koja pripada dioničarima društva s ponderiranim prosječnim brojem dionica kako je definirano u bilješci 12 - Zarada po dionici u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 31. prosinca 2024. Zarada po dionici odražava zaradu od trgovanja za svaku dionicu. Normalizirana zarada po dionici uzima u obzir normaliziranu neto dobit koja pripada dioničarima društva, što je jednako neto dobiti koja pripada dioničarima društva, isključujući utjecaj jednokratnih stavki kao što je prikazano u nastavku.

	2024.	2023.
Neto dobit dioničarima	26,5	31,2
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(5,8)	(4,2)
Normalizirana Neto dobit dioničarima	20,7	27,0
Prosječni ponderirani broj dionica	13.268.182	13.299.910
Normalizirani EPS	1,6	2,0

OMJER CIJENE I ZARADE (P/E)

Omjer cijene i zarade (P/E) omjer je za procjenu vrijednosti tvrtke koji mjeri zadnju tržišnu cijenu dionice u izvještajnom razdoblju u odnosu na normaliziranu zaradu po dionici, kao što je prikazano u nastavku.

	2024.	2023.
Zadnja cijena u razdoblju (u eurima)	49,0	56,5
Normalizirani EPS	1,6	2,0
Normalizirani P/E	31,4	27,8



KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

IZJAVA POTPREDSJEDNIKA GRUPE ZA KORPORATIVNE AKTIVNOSTI	102
ORGANIZACIJA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA	104
OSTVARENJE NA TRŽIŠTU KAPITALA I VLASNIČKA STRUKTURA	118
INTEGRIRANI SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM	124
RIZICI POSLOVANJA ATLANTIC GRUPE	128
INTERNA REVIZIJA	138
NAGRADE	142
SPONZORSTVA I DONACIJE	146

Korporativna kultura: Naglasak na poštovanju raznolikosti pojedinaca i poticanju suradnje i sinergija među poslovnim područjima.



Strategija Ljudskih potencijala i kulture: Naglasak na organizacijskom ustroju, autentičnim liderima i pružanju podrške zaposlenicima kao pojedincima.



Politika kvalitete: Predanost održivom razvoju, ekonomskoj učinkovitosti i društvenoj odgovornosti.

Nagrada za korporativno upravljanje koju dodjeljuju Jutarnji list i Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (HANFA) potvrda je uspjeha Društva u tom području.

Vodeća pozicija u području odgovornog poslovanja: Društvo je dobilo priznanje kao regionalni šampion u području ESG-a u Sloveniji, Srbiji i Hrvatskoj za 2024.

Predanost održivosti: Integracija rizika i prilika održivog razvoja u poslovne aktivnosti i strategije upravljanja brendovima.

Poštovanje raznolikosti pojedinaca u srcu je naše korporativne kulture.

Atlantic Grupa je uspješan poslovni sustav koji se jednako ponosi rezultatima iz poslovnih aktivnosti, kulturom koju gradimo te vrijednostima koje promoviramo među našim zaposlenicima i u zajednici. Jezgru naše korporativne kulture čini uvažavanje individualnih različitosti, prema kojima nastojimo kroititi kompanijske programe, te poticanje suradnje i sinergija između različitih segmenata poslovanja. U Atlantici volimo reći da su, uz naše brendove, upravo ljudi ono što za nas čini razliku. U prilog tome govori i činjenica da od četiri stupa koja drže strategiju kompanije, jedan čini stup „osnažena organizacija“, koju gradimo kroz brigu i odgovorno ponašanje. Strateški prioriteti koji čine ovaj stup su izgradnja organizacijske otpornosti, upravljanje talentima s ciljem podrške rastu te kreiranje vrijednosti u okviru okolišne, socijalne i upravljačke komponente. Strategija upravljanja ljudskim potencijalima i kulturom fokusirana je na: a) jednostavnost u dizajnu organizacije s korisnikom u središtu, b) odabir i promoviranje autentičnih lidera koji su svjesni da su HR procesi temelj organizacije, pri čemu najveću dodanu vrijednost čini odnos menadžera prema svojim timovima, vrednovanje i preuzimanje odgovornosti za odnose unutar tima i njihov razvoj te c) individualno promatranje zaposlenika kao pojedinaca koji imaju potrebe i trebaju podršku i izvan posla. Svjesni smo i uvažavamo da smo kao ljudska bića integrirani te da samo sretan pojedinac može istinski biti i sretan zaposlenik.

Vrijednosti i kultura koju Atlantic Grupa njeguje odražavaju se i u politici kvalitete, kojom se potvrđuje naša predanost načelima održivog razvoja, gospodarske učinkovitosti te ekološke i društvene odgovornosti. Budući da su visoki standardi kvalitete naša temeljna obveza (glavnina proizvodnih i logističkih lokacija certificirane su po globalnim standardima upravljanja sigurnosti, kvalitete, okoliša i energije), djelujemo stvarajući zajedničku vrijednost za zajednicu i pomažući u zaštiti okoliša za buduće generacije. Kontinuirano nastojimo djelovati tako da održivi razvoj za nas zapravo predstavlja proces stvaranja novih prilika i razvojnih mogućnosti za naše poslovanje, kao i za bolju budućnost novih generacija, te da je održivost integralni dio našeg poslovanja. S ciljem poboljšanja okolišnih, socijalnih i ekonomskih ciljeva, rizike i prilike održivosti prepoznamo pa tako i djelujemo

u više smjerova: na području razvoja novih proizvoda, tehnoloških procesa, razvoja zaposlenika, komunikacije s kupcima, potrošačima, odnosa s investitorima te upravljanja nabavnog lanca. Rizike i prilike održivog razvoja ubrzano ugrađujemo i u strategije upravljanja brendovima. Uz to što sami sebi podižemo ljestvicu očekivanja, isto tako smatramo važnim naše partnere i potrošače potaknuti na odgovorno ponašanje prema okolišu. Prošle godine Atlantic Grupa je po prvi put objavila godišnji izvještaj o održivosti, uvažavajući novu zakonsku regulativu nefinancijskog izvještavanja (European Sustainability Reporting Standards), čime se Atlantic Grupa etablira kao jedna od prvih kompanija na ovim prostorima koja primjenjuje nove standarde. Atlantic se kroz 2024. opetovano potvrdio kao ESG regionalni šampion. Atlantic Droga Kolinska proglašena je prvakom Slovenije u ESG-u za 2024. godinu, potvrđujući da Atlantic ujednačeno ispunjava obveze ESG-a u svim trima područjima – okolišu, društvu i upravljanju. Uslijedilo je i priznanje Forum društveno odgovornih kompanija u Srbiji, gdje je Atlantic Grupa status šampiona zaslužila projektom brenda Smoki za doprinos cilju održivog upravljanja prirodnim resursima. Krajem godine stigla je i potvrda naših napora u Hrvatskoj, gdje je Atlantic Grupa na konferenciji „Održivost poslovanja uz ESG načela“ u organizaciji Američke gospodarske komore (AmCham) proglašena dobitnikom priznanja ESG šampion.

Valja istaknuti i to da je Atlantic Grupa kao dio šire zajednice svjesna važnosti i potrebe vlastitog utjecaja na unapređenje općih društvenih uvjeta, a godinu iza nas proveli smo posvećujući prije svega brizi o našim potrošačima i zaposlenicima, živeći vrijednosti koje deklariramo – Strast, Rast, Brigu i Otvorenost.

Neven Vranković
Potpredsjednik Grupe za Korporativne aktivnosti

Atlantic Grupa u svojim aktivnostima slijedi primjere dobre prakse korporativnog upravljanja te u tom kontekstu naša poslovna politika, strategija i glavni interni akti pridonose transparentnim i učinkovitim poslovnim aktivnostima i boljem povezivanju s poslovnim okruženjem.

Atlantic Grupa u svom poslovanju slijedi dobre prakse korporativnog upravljanja i u tom smislu naša poslovna politika, strategija te ključni interni akti doprinose transparentnom i učinkovitom poslovanju i kvalitetnijim vezama s poslovnom sredinom. Naša ekonomska učinkovitost doprinosi gospodarskom rastu i napretku društva u cjelini. Ključni dokumenti održivog upravljanja u Atlantic Grupi su: Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e, Kodeks korporativnog upravljanja Atlantic Grupe, Kodeks etike u poslovanju (Hrvatska gospodarska komora), Povelja o raznolikosti (Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj), Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti te Etički kodeks nabavne organizacije. S obzirom na činjenicu da su dionice Atlantic Grupe d.d. uvrštene na uređeno tržište Zagrebačke burze, Atlantic Grupa primjenjuje Kodeks korporativnog

upravljanja Zagrebačke burze i Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) dostupan na internetskim stranicama Zagrebačke burze (www.zse.hr) i HANFA-e (www.hanfa.hr). Sukladno pozitivnim zakonskim propisima, Atlantic Grupa je za 2024. godinu potpisala Izvještaj o primjeni navedenog Kodeksa korporativnog upravljanja, kojim je potvrdila djelovanje i razvoj u skladu s dobrom praksom korporativnog upravljanja u svim segmentima poslovanja. Izvještaj o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja objavljen je na internetskim stranicama Društva (www.atlanticgrupa.com) te na internetskim stranicama Zagrebačke burze (www.zse.hr) i HANFA-e (www.hanfa.hr), pri čemu se sljedeće prakse korporativnog upravljanja razlikuju od onih predviđenih Kodeksom korporativnog upravljanja Zagrebačke burze d.d. i HANFA-e:

Statut i/ili interni akti društva predviđaju prethodnu suglasnost nadzornog odbora za donošenje važnih odluka koje utječu na strategiju društva, rashode, izloženost riziku i ugled.	NE	Nadležnost Nadzornog odbora određena je u okvirima važećeg ZTD-a.
Politika primitaka uključuje odredbe koje pobliže utvrđuju okolnosti u kojima bi dio primitaka člana uprave bio zadržan ili bi se tražilo njihov povrat.	NE	Politika primitaka ne predviđa takve odredbe.
Sve osobe navedene u članku 81. Kodeksa bile su prisutne na glavnoj skupštini u proteklih 12 mjeseci.	Djelomično	Ostvarena je maksimalna moguća prisutnost navedenih osoba

Atlantic Grupa se razvija i djeluje u skladu s dobrom praksom korporativnog upravljanja te nastoji svojom poslovnom strategijom, poslovnom politikom, kao i ključnim internim aktima, doprinijeti transparentnom i učinkovitom poslovanju te kvalitetnijim vezama s poslovnom sredinom u kojoj djeluje, prateći svjetske i europske trendove. Kako bi učinkovito i efikasno pratili ESG standarde i europske propise, Atlantic Grupa je uspostavila jasan model i strukturu upravljanja u ovom području. Postizanje produktivnosti i profitabilnosti podržano je jasnom organizacijskom strukturom, korporativnom kulturom i vrijednostima koje povezuju zaposlenike i doprinose ostvarenju poslovnih ciljeva, kao i ciljeva održivog razvoja. Sustav internih kontrola i upravljanja rizicima sastavni je i važan dio našeg poslovanja. Njegovi elementi, koji su navedeni u nastavku, uz opis rada Glavne skupštine i način ostvarenja prava glasa u istoj, sastav i rad Uprave i Nadzornog odbora, kao i njihovih odbora, te podaci o imateljima dionica u Društvu, sastavni su dio ovog Izvještaja o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja.

Osim Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e, Atlantic Grupa primjenjuje i vlastiti Kodeks korporativnog upravljanja, unaprijedivši tako standarde transparentnosti poslovanja koji su posve u skladu s direktivama Europske unije. Kodeks definira procedure za rad Nadzornog odbora, Uprave i drugih organa i struktura nadležnih za odlučivanje, njihove odnose i politike nagrađivanja, pri čemu integrira ESG faktore u upravljačke procese. Nadalje, jasno definira društvenu odgovornost koja obuhvaća sve okolišne i društvene aspekte održivog razvoja, čime se osigurava izbjegavanje sukoba interesa, efikasan unutarnji nadzor te učinkovit sustav odgovornosti. Kodeks korporativnog upravljanja Atlantic Grupe dostupan je svim osobama te je uvijek na raspolaganju našim dionicima s obzirom da je objavljen na internetskim stranicama Društva (www.atlanticgrupa.com) i na internom portalu, odnosno digitalnoj platformi dostupnoj svim zaposlenicima.



Tijekom 2024. godine Nadzorni odbor je obavio nadzor nad djelovanjem Društva u skladu s donesenim odlukama Glavne skupštine Društva te je utvrdio kako je Društvo u potpunosti djelovalo u skladu s odlukama Glavne skupštine.

Uprava i Nadzorni odbor usko surađuju za dobrobit Društva kroz redovne kontakte. Uprava je uredno obavještavala Nadzorni odbor o svim važnijim poslovnim događajima, tijeku poslovanja, prihodima i rashodima te općem stanju Društva.

Uprava je redovito Nadzornom odboru podnosila tromjesečna, polugodišnja i godišnja pisana izvješća o poslovanju na koja Nadzorni odbor nije imao primjedbi i koja su jednoglasno usvojena. Osim toga, Uprava potpuno i redovito obavještava Nadzorni odbor o korporativnoj strategiji, planiranju, poslovnim događajima, upravljanju rizikom, usklađenosti, svim odstupanjima poslovnih događaja od izvornih planova, kao i o značajnim poslovnim transakcijama koje uključuju Društvo i njegova povezana društva. Uprava redovito Nadzornom odboru podnosi izvješća propisana zakonom, a između sjednica Uprava uredno obavještava Nadzorni odbor o važnim događajima koji se odnose na poslovanje Društva.

U skladu s našom predanošću transparentnosti, odgovornosti, i kontinuiranom poboljšanju, Nadzorni odbor proveo je samoocjenjivanje profila i kompetencija članova Nadzornog odbora i članova njegovih Komisija. Ocjenjivanje je provela Zamjenica predsjednika Nadzornog odbora uz podršku i doprinos svih članova, bez angažiranja vanjskog revizora. Primarni cilj bio je procijeniti učinkovitost procesa upravljanja, doprinos pojedinih članova te cjelokupno funkcioniranje Nadzornog odbora. Samoocjenjivanje pruža vrijedne uvide u snage i mogućnosti poboljšanja u ispunjavanju nadzorne uloge Nadzornog odbora.

Rezultati samoocjenjivanja istaknuli su nekoliko područja u kojima Nadzorni odbor ostvaruje odlične rezultate. Zaključeno je da Nadzorni odbor i njegove Komisije dobro funkcioniraju, imaju uravnotežen sastav i potrebnu stručnost koja je usklađena sa zahtjevima poslovanja Društva te da je Nadzorni odbor pokazao učinkovit nadzor nad ključnim strateškim odlukama i ostao usmjeren na stvaranje dugoročne vrijednosti za Društvo. Između Nadzornog odbora i izvršnih funkcija postoji snažna komunikacija i suradnja, što doprinosi jasnom razumijevanju

prioriteta Društva. Zajednička stručnost i raznolikost članova Nadzornog odbora i dalje predstavljaju značajnu prednost u donošenju odluka i upravljanju. Isto tako, postoji i prilika za jačanje fokusa Nadzornog odbora na novonastale rizike, posebno u području digitalizacije, uključujući umjetnu inteligenciju, te regulatornih promjena, poput onih koje donosi Direktiva o nefinancijskom izvještavanju. Administrativnu podršku pri pripremi sjednica Nadzornog odbora osigurava tajnik Društva na učinkovit i pravodoban način.

Proces samoocjenjivanja omogućio je vrijedne uvide koji će nam pomoći u daljnjem jačanju našeg rada. Naš je cilj i dalje predano raditi na dobrobit Društva i doprinositi njegovom održivom rastu. Iako je udio žena u Nadzornom odboru premašio cilj od 25% postavljen u 2020. godini te sada iznosi 33% u Nadzornom odboru i 14% u Upravi, Atlantic Grupa ostaje u potpunosti posvećena ispunjavanju dodatnih ciljeva utvrđenih Direktivom EU-a o poboljšanju rodne ravnopravnosti u upravnim odborima, koje očekujemo postići 2025. godine. Atlantic Grupa veliku pažnju posvećuje aspektu raznolikosti unutar kompanije te je u tom duhu, tijekom 2024. godine, nekoliko žena imenovano na pozicije visokog menadžmenta. Osim što žene čine 53% ukupnog broja menadžerskih pozicija u Društvu, to dodatno potvrđuje i certifikat „Equal Pay Champion“ koji smo dobili kao kompanija posvećena jednakoj plaći bez obzira na spol.

Zoran Vučinić

Predsjednik Nadzornog odbora



Zoran Vučinić
Predsjednik



Monika Elisabeth Schulze
zamjenica Predsjednika



Siniša Petrović
zamjenik Predsjednika



Zdenko Adrović
član



Lars Peter Elam Håkansson
član



Franz-Josef Flosbach
član



Vesna Nevistić
član



Aleksandar Pekeč
član



Anja Svetina Nabergoj
član



**ORGANIZACIJA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA I
UPRAVLJANJA ODRŽIVOŠĆU U ATLANTIC GRUPI**

Struktura korporativnog upravljanja Atlantic Grupe temelji se na dualističkom principu koji podrazumijeva Nadzorni odbor i Upravu Društva. Oni, zajedno s Glavnom Skupštinom, u skladu sa Statutom i Zakonom o trgovačkim društvima, predstavljaju tri temeljna organa Društva. Radi učinkovitog i efikasnog praćenja ESG standarda i europskih propisa, Atlantic Grupa je unutar svoje strukture korporativnog upravljanja uspostavila jasan model i strukturu upravljanja u ovom području. Postizanje produktivnosti i profitabilnosti podržano je jasnom organizacijskom strukturom, korporativnom kulturom i vrijednostima koje povezuju zaposlenike i doprinose ostvarenju poslovnih ciljeva, kao i ciljeva održivog razvoja.

GLAVNA SKUPŠTINA

Glavna skupština je organ u kojem dioničari ostvaruju svoja prava u stvarima Društva. Način rada Glavne skupštine, njezine ovlasti, prava dioničara i način njihova ostvarivanja utvrđeni su Statutom Društva koji je javno dostupan na internetskim stranicama Društva (www.atlanticgrupa.com). Radi donošenja odluka o pitanjima određenima zakonom i Statutom Društva, dana 27. lipnja 2024. godine održana je redovita Glavna skupština društva Atlantic Grupa d.d. Na navedenoj Skupštini usvojene su odluke o isplati dividende dioničarima Društva razmjerno broju dionica kojih su imatelji u iznosu od 1,20 EUR po dionici, davanju razrješnice članovima Uprave i Nadzornog odbora Društva, davanju ovlaštenja Upravi za stjecanje vlastitih dionica i isključenju prava prvenstva postojećih dioničara, zatim odluke o odobrenju Izvješća o primicima za 2023. godinu, odobrenju izmjena i dopuna Politike primitaka za članove Uprave Atlantic Grupe d.d. te odluka o imenovanju revizora Društva za 2024. poslovnu godinu. Sve odluke s održanih sjednica Glavne skupštine objavljene su u skladu sa zakonskim propisima te su dostupne na internetskim stranicama Atlantic Grupe i Zagrebačke burze (www.zse.hr).

**NADZORNI ODBOR
ATLANTIC GRUPE**

Nadzorni odbor Atlantic Grupe d.d. broji devet članova, a njime predsjedava Predsjednik te dva zamjenika. Naime, na sjednici održanoj 12. prosinca 2024. godine Nadzorni odbor je donio odluku o izboru članice Nadzornog odbora Monike Elisabeth Schulze za zamjenicu Predsjednika Nadzornog odbora koja će, od dana donošenja odluke, vršiti navedenu funkciju uz već postojećeg zamjenika Predsjednika Nadzornog odbora Sinišu Petrovića. Nadzorni odbor je u 2024. godini održao pet sjednica. Postotak sudjelovanja članova na sjednicama bio je 97,78% s obzirom da je gđa. Vesna Nevistić bila opravdano spriječena sudjelovati na jednoj sjednici.

Zoran Vučinić
Predsjednik

Zoran Vučinić na ovu funkciju donosi više od 33 godine međunarodnog iskustva u FMCG industriji na globalnoj razini. Posljednju dužnost obnašao je u korporaciji The Coca-Cola Company kao glavni operativni direktor Coca-Cola North America, sa sjedištem u Atlanti, SAD. Nakon diplome, karijeru je započeo u Coca-Coli 1988. godine u Italiji kao voditelj marketinga za jugoistočnu Europu. Potom je obnašao nekoliko rukovodećih pozicija s rastućim opsegom odgovornosti u Poljskoj, Švicarskoj, Austriji i Tajlandu. Od 2002. do 2007. godine radio je kao konzultant u tvrtki Egon Zehnder te kao direktor mliječne industrije Dukat. U Coca-Colu se vratio 2007. godine kao Predsjednik poslovne jedinice za Rusiju, Ukrajinu i Bjelorusiju, dok je potom unaprijeđen na poziciju Predsjednika za regiju Bliski istok i Sjeverna Afrika koja obuhvaća 24 države, sa sjedištem u Dubaiju, UAE. Diplomirao je na Europskoj poslovnoj školi (ESB), Sveučilištu Reutlingen i Sveučilištu Middlesex u Londonu, a magistrirao na Sloan School of Management na MIT-u u Bostonu, SAD.

Monika Elisabeth Schulze
Zamjenica Predsjednika

Monika Elisabeth Schulze ima više od 30 godina radnog iskustva u industriji robe široke potrošnje (FMCG) i industriji financijskih usluga u različitim

državama, uključujući regiju Srednje i Istočne Europe. Usredotočena je na izgradnju snažnog poslovanja u kontekstu masovne transformacije industrije, digitalnih poremećaja i okvira održivosti. Može se pohvaliti nizom uspjeha u rukovođenju timovima i izgradnji međunarodnih mreža kojima vizije pre-staju u stvarnost. U 2017. godini časopis Forbes proglasio ju je jednom od najutjecajnijih glavnih direktorica za marketing na svijetu te ju je iste godine časopis Ad Age nominirao za „ženu koju treba pratiti u Europi” („Woman to Watch Europe”). Prije nego što se pridružila društvu Zurich Insurance kao glavna direktorica za marketing, Monika je upravljala svojim poduzećem za strateško poslovno savjetovanje. Na zadnjim dvama radnim mjestima u društvu Unilever bila je na funkciji potpredsjednice za razvoj trgovačkih marki za Europu te poslovna direktorica za sektor hrane s odgovornošću za račun dobiti i gubitka u Mađarskoj. Magistrirala je poslovnu administraciju na Sveučilištu u Hamburgu. Članica je Nadzornog odbora Atlantic Grupe, Nadzornog odbora društva Schloss Wachenheim (društvo za proizvodnju pjenušavih vina sa sjedištem u Njemačkoj) te je zamjenica predsjednice u društvu Ökoworld (društvo za financijske usluge s fokusom na održiva ulaganja u Njemačkoj). Monika donosi vrijedno iskustvo i stručnost u pitanjima ESG-a i održivosti. U 2021. godini razvila je strategiju održivosti i okvir za nefinancijsko izvješćivanje u društvu Zurich Insurance Germany, koji od tada služe kao osnova za službeno javno izvješćivanje. Kako bi dodatno unaprijedila svoje znanje, krajem 2024. godine upisala je specijalizirani tečaj Održivost i ESG koji certificira Njemačka burza (Deutsche Börse). Tečaj se fokusira na područja kao što su Europski zeleni plan (EU Green Deal), Direktiva o korporativnom izvješćivanju o održivosti (CSRD), EU taksonomija te nacionalni i međunarodni standardi izvješćivanja.

Siniša Petrović

Zamjenik Predsjednika

Siniša Petrović profesor je na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. 1995. godine je bio poseban izaslanik delegacije Republike Hrvatske i član delegacije Republike Hrvatske na međunarodnoj mirovnoj konferenciji o Bosni i Hercegovini u Daytonu. Bio je potpredsjednik Savjeta za zaštitu tržišnog natjecanja te predstavnik Republike Hrvatske u Komisiji za arbitražu Međunarodne trgov-

ačke komore. Autor je široke stručne literature te je sudjelovao u izradi hrvatskih propisa s područja trgovačkih društava, tržišnog natjecanja, prometa nekretnina, privatizacije, sporta i sprečavanja sukoba interesa u obnašanju javnih dužnosti. Bio je član Pregovaračke skupine za vođenje pregovora o pristupanju Hrvatske Europskoj Uniji. Diplomirao je, magistrirao i doktorirao na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

Zdenko Adrović

Član

Zdenko Adrović, jedan od vodećih stručnjaka u hrvatskoj financijskoj industriji, jedan je od osnivača Hrvatske udruge banaka, u kojoj je obavljao funkciju direktora od 2015 do 2022. godine. Od 1996. do 2014. godine obnašao je funkciju predsjednika Uprave Raiffeisenbank Austria d.d, koju je tijekom mandata razvio u jednu od vodećih financijskih institucija s nekoliko priznanja Hrvatske gospodarske komore za najuspješniju banku u Republici Hrvatskoj. Prethodno je bio izvršni potpredsjednik za riznicu i likvidnost Privredne banke Zagreb, gdje je radio i kao direktor sektora investicijskog bankarstva te zamjenik predsjednika Uprave. Od 2017. do 2020. godine bio je član Odbora za financije i državni proračun Hrvatskog sabora, a od 2018. godine član je Vijeća za nacionalnu konkurentnost. Od 2008. do 2016. godine bio je član Izvršnog odbora Hrvatske udruge poslodavaca, dok je u periodu od 2004. do 2013. godine obnašao funkciju člana Upravnog odbora Hrvatske gospodarske komore. U periodu od 1999. do 2006. godine stekao je vrijedno iskustvo kao član Nadzornog odbora Plive d.d. Diplomirao je Ekonomiju na Fakultetu za vanjsku trgovinu Sveučilišta u Zagrebu, gdje je pohađao i poslijediplomski studij iz područja korporativnih financija, usavršavajući se tijekom dugogodišnje karijere u financijskoj industriji na sveučilištima u SAD-u i Velikoj Britaniji.

Lars Peter Elam Håkansson

Član

Peter je Predsjednik Uprave East Capital Holdinga te se nalazi u upravnim tijelima East Capital grupe. Ustanovio je investicijsku filozofiju i strategiju East Capitala. Od ranih je devedesetih godina radio na tržištima u nastajanju i razvoju te i danas nastavlja putovati i posjećivati kompanije širom svijeta. Pet

puta je bio nagrađen za najboljeg fond menadžera od strane Morningstara te od strane najvećeg švedskog financijskog dnevnika Dagens Industri. On i investicijski timovi isto su tako primili brojne nagrade Lipper za uspješno poslovanje fondovima kojim upravlja East Capital. Ujedno je i predsjednik Uprave Švedske glazbene kuće slavni i član nadzornog odbora Garna Stockholm Holdinga, Bonnier News Business-a, Atlantic Grupe, Cicero Holding AB and Cicero Fonder, Hjerta, LaSpa grupe u Estoniji te je član Švedske Kraljevske Akademije za tehničke znanosti (IVA), odjel za financije. Prije osnivanja East Capitala bio je na vodećim pozicijama u kompaniji Enskilda Securities u Londonu, Parizu i Stockholmu – gdje mu je zadnja pozicija bila na čelu odjela za upravljanje kapitalom te odjela analiza na globalnoj razini. Peter je studirao na štokholmskoj školi ekonomije te na l'EDHEC u Lilleu.

Franz-Josef Flosbach

Član

Franz-Josef Flosbach je diplomu industrijskog inženjera stekao 1973. godine na Tehničkom fakultetu u Darmstadtu. Većinu svog radnog vijeka, od 1975. godine, proveo je u DEG-Deutsche Investitions und Entwicklungsgesellschaft GmbH, gdje je obnašao više izvršnih funkcija. Bio je zadužen za reviziju korporativnog upravljanja, poslovno planiranje i kontroling, razvoj poslovanja i upravljanje portfeljem za područje Podsaharske Afrike, te konzultantske poslove za „Deutsche Mittelstand“, programe Europske zajednice (ECIP, CDI, JOPP), agenciju za promicanje stranih ulaganja, te Pakt stabilnosti za jugoistočnu Europu. Nadalje, bio je odgovoran za razvoj poslovanja DEG-a u istočnoj i jugoistočnoj Europi, Kavkazu, Središnjoj Aziji, Turskoj i Bliskom istoku, što obuhvaća oko 30 zemalja, ulaganja od 1,5 milijarde eura, portfelj od oko 110 kompanija, 200 – 500 milijuna novih obveza godišnje. Prije karijere u DEG-u, Franz Josef Flosbach radio je kao stariji savjetnik u kompaniji Treuhand- Vereinigung AG / Coopers & Lybrand GmbH, današnjem PricewaterhouseCoopersu (PwC), s posebnim fokusom na aktivnosti spajanja i preuzimanja. G. Flosbach služi kao član nadzornih odbora u raznim industrijama s različitim pravnim okvirom od 1984. godine. Trenutno obavlja dužnost člana Nadzornog odbora Atlantic Grupe i predsjednika Komisije za reviziju Atlantic Grupe. G. Flosbach je član „Südosteuropa Gesellschaft“ iz Münchena od 1999. godine.

Vesna Nevistić

Član

Dr. Vesna Nevistić ima 25 godina profesionalnog iskustva u području savjetovanja u vezi s upravljanjem, investicijskog bankarstva, korporativnog razvoja i restrukturiranja. Stekla je bogatu ekspertizu na globalnoj razini u brojnim različitim industrijama radeći na visokim izvršnim i menadžment pozicijama u nekim od vodećih svjetskih institucija: kao Partner u McKinsey & Company u Zürichu i New Yorku, Managing Director u Goldman Sachs u Londonu i Zürichu, te Group Managing Director i Head of Corporate Development UBS-a u Zürichu, gdje je bila dio top menadžment tima koji je uspješno restrukturirao Banku nakon financijske krize. Dr. Nevistić trenutno vodi svoju savjetodavnu boutique tvrtku, VereNovo GmbH, s fokusom na teme strateške i poslovne transformacije, a također obavlja dužnost neizvršnog direktora u upravnim odborima dviju kompanija: Compagnie Financiere Richemont SA, globalnoj grupaciji za luksuznu robu sa sjedištem u Ženevi, koja obuhvaća brendove kao što su Cartier, Van Cleef & Arpels, Montblanc te Kuehne + Nagel International AG. Podupire razne neprofitne organizacije te je član financijskog odbora Švicarske zaklade za studente. Dr. Nevistić ima doktorat iz elektrotehnike koji je stekla na Švicarskom federalnom institutu za tehnologiju (ETH Zürich), a prethodno je završila diplomski/postdiplomski studij Sveučilišta u Zagrebu. Ima švicarsko i hrvatsko državljanstvo, a živi u Zürichu.

Aleksandar Pekeč

Član

Aleksandar Pekeč je redoviti profesor na Fuqua School of Business Sveučilišta Duke. Ekspert je iz područja menadžerskog odlučivanja u kompleksnim kompetitivnim okruženjima te autor radova u vodećim akademskim časopisima iz menadžerskih znanosti, kao i radova iz područja ekonomije, matematike i psihologije. Konzultantska iskustva Aleksandra Pekeča uključuju financijsku, farmaceutsku, prodajnu i tehnološku industriju. U periodu od 2010. do 2015. godine bio je član Savjeta za gospodarstvo Predsjednika Republike. Profesor Pekeč doktorirao je na sveučilištu Rutgers, a diplomirao na Sveučilištu u Zagrebu.

Anja Svetina Nabergoj**Član**

Dr. Anja Svetina Nabergoj je predavač pri Hasso Plattner Institute of Design Sveučilišta u Stanfordu i izvanredni profesor pri Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Ljubljani. Diplomirala je, završila međunarodni Magistarski studij o poslovnom upravljanju (IMB) te doktorirala na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Ljubljani. Posljednjih 15 godina razvija pedagoški plan predavanja o inovativnim procesima i očuvanju kreativnog pristupa rukovodećeg kadra globalnih korporacija. Jedna je od osnivačica Tima za istraživanje i kreativnost pri Sveučilištu u Stanfordu te je članica Savjetodavnog odbora Stanfordovog katalizatora za suradnička rješenja. Pridonijela je izradi brojnih publikacija u izdanju kuće Edward Elgar i Routledge te je koautor knjige „Creativity in Research“ objavljene od strane Cambridge University Press-a.

Komisije Nadzornog odbora

U sklopu Nadzornog odbora djeluju tri Komisije koje svojim radom pomažu rad i djelovanje Nadzornog Odbora: Komisija za reviziju, Komisija za razvoj vodstva i nagrađivanje te Komisija za društvenu odgovornost i korporativno upravljanje. Prema Kodeksu korporativnog upravljanja Društva, svaka Komisija ima najmanje tri člana. Komisija za društvenu odgovornost i korporativno upravljanje defini- ra sustav mehanizama za osiguravanje ravnoteže između prava dioničara i potreba menadžmenta za usmjeravanje poslova Društva i upravljanja tim poslovima. Komisija sudjeluje u razvoju okvira za korporativno upravljanje unutar Društva te prati godišnje izvještaje Društva kako bi se osigurala usklađenost s važećim korporativnim standardima izvještavanja, kao i standardima izvještavanja o održivosti. Komisiji predsjedava Siniša Petrović, iz reda članova Nadzornog odbora imenovane su Monika Elisabeth Schulze i Anja Svetina Nabergoj, dok je iz redova vanjskih stručnjaka imenovana Nina Tepeš, profesorica na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Komisija je tijekom 2024. godine održala pet sjednica, pri čemu je postotak sudjelovanja njezinih članova bio 100%. Komisija za razvoj vodstva i nagrađivanje predlaže kandidate za članstvo u Upravi, Nadzornom odboru i rukovodeći kadar kompanije te predlaže sadržaj ugovora s članovima Uprave, strukturu njihova nagrađivanja i nagrađivanja čla-

nova Nadzornog odbora. Pored toga, Komisija nadzire upravljanje ljudskim kapitalom Društva i naknade koje članovi Uprave primaju na temelju ocjene rezultata Društva, njihove pojedinačne uspješnosti tijekom godine te ostvarenja Indeksa održivosti Društva. Komisiji predsjedava Aleksandar Pekeč, iz reda članova Nadzornog odbora imenovani su Zoran Vučinić te Vesna Nevistić, dok je iz reda vanjskih stručnjaka imenovan Zoran Sušan, izvanredni profesor Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci. Komisija je tijekom 2024. godine održala tri sjednice, pri čemu je postotak sudjelovanja njezinih članova bio 100%. Komisija za reviziju detaljno analizira financijske izvještaje, pruža podršku računovodstvu Društva te uspostavlja dobre i kvalitetne interne kontrole u Društvu. Prati integritet financijskih informacija, a osobito ispravnost i konzistentnost računovodstvenih metoda koje koristi Društvo i Grupa kojoj pripada, uključujući i kriterije za konsolidaciju financijskih izvještaja društava koja pripadaju Grupi. Komisija za reviziju nadzire određene procese povezane s vanjskim objavama o održivosti. Najmanje jednom godišnje ocjenjuje kvalitetu sustava internih kontrola i upravljanja rizicima s ciljem pravilnog identificiranja, javnog objavljivanja i upravljanja glavnim rizicima kojima je Društvo izloženo, kao i učinkovitost postupaka za prijavu nepravilnosti i postupaka odobravanja i objavljivanja transakcija s povezanim strankama. Komisiji predsjedava Franz-Josef Flosbach, dok su iz reda članova Nadzornog odbora imenovani Zdenko Adrović i Lars Peter Elam Håkansson. Komisija je tijekom 2024. godine održala dvije sjednice, pri čemu je postotak sudjelovanja njezinih članova bio 83,33% s obzirom da je Peter Håkansson bio opravdano spriječen sudjelovati na jednoj sjednici.



Emil Tedeschi
predsjednik
Uprave



Srećko Nakić
potpredsjednik Grupe za
Distribuciju



Enzo Smrekar
potpredsjednik Grupe za
Delikatesne namaze, Donat
i internacionalizaciju



Zoran Stanković
potpredsjednik Grupe za
Financije, nabavu i investicije



Mate Štetić
potpredsjednik Grupe za
Kavu i Slatko i slano



Lada Tedeschi Fiorio
potpredsjednica Grupe za
Korporativnu strategiju i
rast



Neven Vranković
potpredsjednik Grupe za
Korporativne aktivnosti



UPRAVA ATLANTIC GRUPE

Uprava Atlantic Grupe broji sedam članova, a čine ju Predsjednik, Potpredsjednik Grupe za Korporativne aktivnosti, Potpredsjednik Grupe za Financije, nabavu i investicije, Potpredsjednica Grupe za Korporativnu strategiju i razvoj, Potpredsjednik Grupe za Distribuciju, Potpredsjednik Grupe za delikatesne namaze, Donat i internacionalizaciju te Potpredsjednik Grupe za Kavu i Slatko i slano. Uprava Atlantic Grupe djeluje u sljedećem sastavu:

Emil Tedeschi**Predsjednik Uprave**

Emil Tedeschi je osnivač i, kroz stopostotno vlasništvo kompanije Myberg, većinski dioničar Atlantic Grupe. Dobitnik je brojnih priznanja struke i medija, a 2010. godine dobitnik je odlikovanja Predsjednika Republike Hrvatske za posebne zasluge u gospodarstvu. Sudjelovanjem u radu Nacionalnog parlamentarnog odbora za praćenje pregovora bio je aktivno uključen u proces približavanja Hrvatske Europskoj uniji. Bio je član Gospodarsko-socijalnog vijeća, od 2005. do 2007. godine izvršavao je dužnost Predsjednika Hrvatske udruge poslodavaca, a od 2010. do 2015. godine bio je član Savjeta za gospodarstvo Predsjednika Republike Hrvatske. Počasni je konzul Irske u Republici Hrvatskoj, član Trilateralne komisije, Vijeća dekana na Harvard John F. Kennedy School of Government, INSEAD Alumni udruženja, Programskog vijeća Zagrebačke škole ekonomije i menadžmenta te Poslovnog savjeta Ekonomskog fakulteta u Ljubljani.

Srećko Nakić**Potpredsjednik Grupe za Distribuciju**

Srećko Nakić svoju je karijeru u Atlanticu započeo 1994. godine u području prodaje, a u raznim ulogama unutar distribucije razvijao je prepoznatljivu izvrsnost Atlanticove distribucije i ostvario dugoročne suradnje sa snažnim međunarodnim principalima kao što su Beiersdorf, Duracell, Ferrero, HIPP, Johnson & Johnson, Mars, Rauch, Red Bull, Unilever i drugi. Značajno je doprinio Cedevitinom istupu u HoReCa kanal i OTG segment, a od 2010. do 2014. godine je kao Predsjednik Uprave Droge Kolinske vodio integraciju Droge Kolinske u Atlantic Grupu. Kao Potpredsjednik uprave za Distribuciju vodi dis-

tribucijsko poslovanje na svim tržištima s fokusom na ekspanziju i ukupan rast. Svoj profesionalni rast nadopunio je edukacijskim programima i institucijama poput IEDC škole menadžmenta.

Enzo Smrekar**Potpredsjednik Grupe za delikatesne namaze, Donat i internacionalizaciju**

Enzo Smrekar pridružio se Atlantic Grupi s akvizicijom Droge Kolinske 2010. godine gdje je dotad obnašao funkciju operativnog direktora. Prethodno tome, tijekom 18 godina je radio u vodećim međunarodnim kompanijama kao što su Philip Morris, Diageo i LVMH. Od 2010. godine imao je ključnu ulogu u uspješnoj integraciji Droge Kolinske u Atlantic Grupu, kao član Uprave Droge Kolinske i glavni direktor SPP-a Delikatesni namazi. Završio je MBA na IEDC Bledu, AMP na Harvard Business School, stekao Coaching and Mentoring certifikat na Oxford Brooks Sveučilištu, član je Nadzornih odbora u nekoliko kompanija te Predsjednik Američke gospodarske komore u Sloveniji. Također, Predsjednik je slovenskog skijaškog saveza, Potpredsjednik slovenskog Olimpijskog odbora i zakladnik međunarodnog skijaškog saveza.

Zoran Stanković**Potpredsjednik Grupe za Financije, nabavu i investicije**

Zoran Stanković se Atlantic Grupi pridružuje u veljači 2007. godine na mjestu Potpredsjednika za Financije. Prethodno je tri godine proveo u Plivi na mjestu Direktora kontrolinga Grupe zaduženog za koordinaciju i nadzor financijskog poslovanja Plivine mreže kompanija u zemlji i inozemstvu. Prije dolaska u Plivu, od 1995. do 2003. godine je radio u Arthur Andersenu i Ernst & Youngu kao stariji menadžer za reviziju zadužen za velike klijente. Član je međunarodnog udruženja The Association of Chartered Certified Accountants. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

Mate Štetić**Potpredsjednik Grupe za Kavu i Slatko i slano**

Mate Štetić se Atlantic Grupi pridružio 2019. godine na poziciji glavnog direktora Strateškog poslovnog

područja Kava, a krajem 2022. preuzima i upravljanje kategorijama čokolade te slatkog i slanog snacka. Karijeru je započeo 2001. godine u Ledo d.d. gdje je radio na raznim pozicijama unutar prodaje, izvoza te marketinga i razvoja. Nakon toga prelazi u Zvijezdu d.d. na poziciju direktora marketinga i razvoj, a 2008. godine postaje glavni direktor Mlinar d.d. Od 2009. do 2019. godine je u PIK Vrbovec d.d., od čega osam godina kao direktor društva. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, završio poslijediplomski MBA studij na Cotrugli Business School te se dalje usavršavao na IEDC Bled School of Management i drugim poslovnim školama.

Lada Tedeschi Fiorio**Potpredsjednica Grupe za Korporativnu strategiju i razvoj**

Lada Tedeschi Fiorio upravlja procesima i timovima koji se bave strategijom Atlantic Grupe te rastom kroz M&A aktivnosti i kroz razvoj novih područja ili proizvoda s potencijalom za kompanijski rast. Prije imenovanja u Upravu Atlanticu 2019. godine obnašala je funkciju Zamjenice predsjednika Nadzornog odbora Atlantic Grupe. Karijeru u Atlanticu započinje 1997. godine na mjestu zamjenice direktora Financija. Kao potpredsjednica za poslovni razvoj imala je važnu ulogu u postupku inicijalne javne ponude 2007. godine te u pregovorima tijekom različitih Atlanticovih kupoprodajnih procesa sve do danas. Godinama je u vrhu liste najutjecajnijih žena hrvatskog biznisa po ocjeni stručnog žirija poslovnog tjednika Lider. Prije karijere u Atlanticu Lada je poslovna iskustva stjecala u multinacionalnim kompanijama Wrigley u Njemačkoj i Mars Masterfood u Ujedinjenom Kraljevstvu, Nizozemskoj, Poljskoj i Ujedinjenim Arapskim Emiratima. Diplomirala je ekonomiju na Università commerciale L. Bocconi u Milanu, a usavršavala se na London Business School.

Neven Vranković**Potpredsjednik Grupe za Korporativne aktivnosti**

Neven Neven Vranković se Atlantic Grupi pridružio 1998. godine na mjestu izvršnog direktora za korporativne aktivnosti. Od 2001. godine preuzima nadležnost za aktivnosti Atlantic Grupe u području spajanja i preuzimanja, a 2002. godine je imenovan Potpredsjednikom za Korporativne aktivnosti. Po-

slovna iskustva stjecao je radeći u pravnom odjelu Bergen Banke u Norveškoj te kao karijerni diplomat u hrvatskim veleposlanstvima u Washingtonu i Beogradu. Bio je član Radne skupine za pripremu pregovora o pristupanju Republike Hrvatske Europskoj uniji za poglavlje 6. – Pravo trgovačkih društava. Diplomirao je na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a magistrirao na Washington College of Law u SAD-u. Dodatna stručna znanja iz područja spajanja i preuzimanja stjecao je na poslovnoj školi INSEAD u Francuskoj. Obavljao je dužnost zamjenika predsjednika Nadzornog odbora RTL Hrvatska d.o.o., Zagreb, te člana nadzornog odbora Raiffeisen stambene štedionice d.d., Zagreb.

Organizacija korporativnog upravljanja

Uprava Atlantic Grupe zadužena je za razvoj i provedbu strategije i poslovnih planova Društva koji uključuju aspekte koji se odnose ili mogu utjecati na pitanja održivosti. Prilikom rasprave o strategiji i poslovnom planu Društva, Uprava i Nadzorni odbor zajednički i redovito razmatraju utjecaj predloženih mjera na dionike, okoliš i društvo, kao i na ugled Društva te time osiguravaju da strategija Društva uzme u obzir potencijalni utjecaj njegovih aktivnosti na okoliš i društvo te da politike, kultura i vrijednosti Društva promiču etičko ponašanje, poštivanje ljudskih prava te zdravo i poticajno radno okruženje. Uprava pravodobno i cjelovito izvještava Nadzorni odbor o svim činjenicama i okolnostima koje mogu biti od utjecaja na poslovanje, uključujući pitanja održivog poslovanja, financijski položaj i stanje imovine Društva odnosno njegovih društava kćeri. Ova predanost i usklađenost na razini Uprave potiče odgovornost svih razina organizacije prema našim ESG ciljevima i pomaže podržati pozitivnu korporativnu kulturu.

Strateško Poslovno Vijeće

Strateško poslovno vijeće, od njegova osnivanja početkom 2012. godine, djeluje kao multifunkcionalno tijelo koje raspravlja o vitalnim strateškim i operativnim korporativnim pitanjima, analizi poslovanja, definiranju prioriteta, nadzoru strateških planova te koordinaciji između organizacijskih cjelina i donošenju ključnih odluka. Članove Vijeća čine članovi i članica Uprave, Glavni direktori Strateških poslovnih područja, Glavni direktori i direktorice Strateških distribucijskih područja, Stariji izvršni direktori i direktorice Distribucijskog poslovnog razvoja i privatnih robnih marki, Korporativnih pravnih poslova, upravljanja kvalitetom i upravljanja imovinom, Transformacija i informacijskih tehnologija, Centralne nabave, Centralnih financija i korporativnog kontrolinga, Ljudskih potencijala i kulture, Upravljanja korporativnim ključnim kupcima, Generalni tajnik, Izvršni direktori i direktorice Poslovnog područja Donat, Distribucijskog područja Austrija, Korporativne strategije i novog rasta, Korporativnog razvoja, Korporativnih komunikacija i Korporativnih servisa, kao i Direktorica Prodaje Globalnog upravljanja mrežom distributera.



REZULTATI NA TRŽIŠTU KAPITALA I VLASNIČKA STRUKTURA

U Hrvatskoj je 2024. bila obilježena ekonomskim rastom i pozitivnim trendovima ekonomskih pokazatelja, što je dovelo do povoljne dinamike na tržištu kapitala.

TRŽIŠNA KAPITALIZACIJA

653,5 milijuna EUR

ATLANTIC GRUPA NA ŠESTOM JE MJESTU INDEKSA CROBEX10 S TRŽIŠNOM KAPITALIZACIJOM OD 653,5 MILIJUNA EUR

VEĆI DIONIČARI

50,2%

MYBERG D.O.O.

35,4%

MIROVINSKI FONDOVI

ISPLATA DIVIDENDE

1,20 EUR

Odobrena dividenda od 1,20 EUR po dionici i stjecanje vlastitih dionica za nagrađivanje menadžmenta i zaposlenika.

U Hrvatskoj je 2024. godina obilježena gospodarskim rastom i pozitivnim kretanjima ekonomskih pokazatelja, što je rezultiralo povoljnim dinamikama na domaćem tržištu kapitala. Godina je završila zadovoljavajuće, što se odrazilo u povećanju prometa dionicama od 10% i ukupnog prometa od 23,6% u usporedbi s prethodnom godinom. Burzovni indeksi zabilježili su snažan dvoznamenkasti rast, nadmašivši mnoge globalne indekse. CROBEX je porastao za 25,9%, dosegnuvši novu najvišu razinu, dok je CROBEX10 porastao za 29,3%. Dionica Atlantic Grupe zabilježila je pad od 13,3%.

Tržišna kapitalizacija pratila je dinamiku tržišta s povećanjem kapitalizacije dionica od 26,3% kada je riječ o dionicama. Među sastavnicama indeksa CROBEX10, Atlantic Grupa zauzima šesto mjesto s tržišnom kapitalizacijom od 653,5 milijuna eura (na dan 30. prosinca 2024. godine). Prema ukupnom prometu u 2024. godini, dionica Atlantic Grupe zauzima četrnaesto mjesto u odnosu na sve dionice kotirane na Zagrebačkoj burzi s prometom od 5,4 milijuna eura.

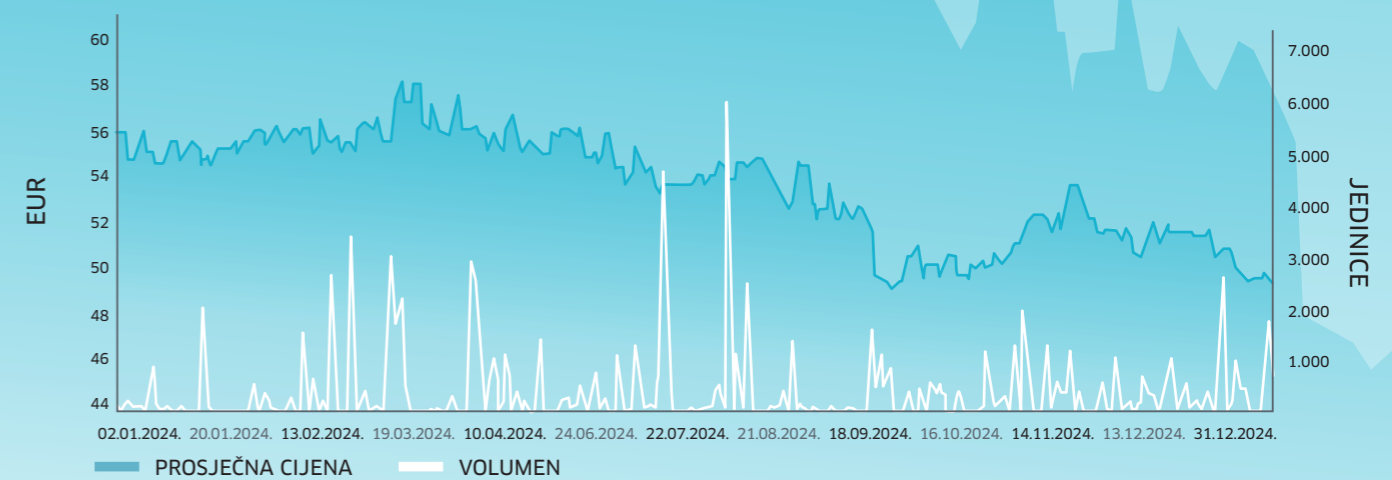
Uspjeh za tržištu kapitala na kraju prosinca 2024.

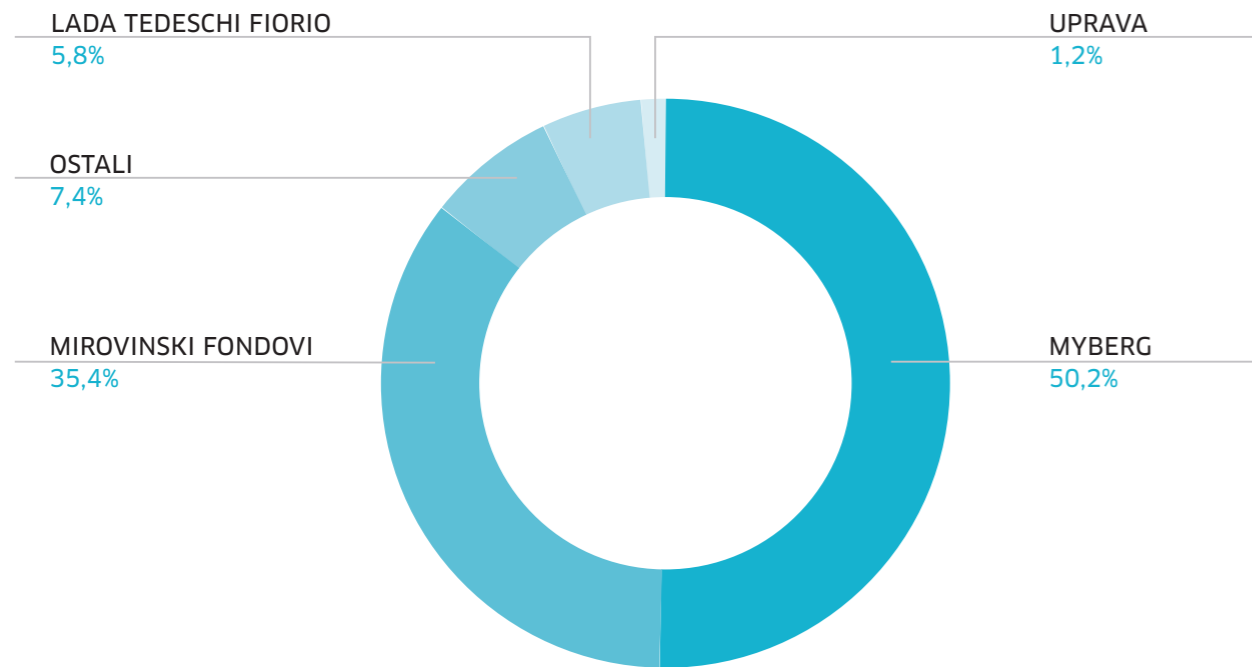


PROMET

5,4 milijuna EUR

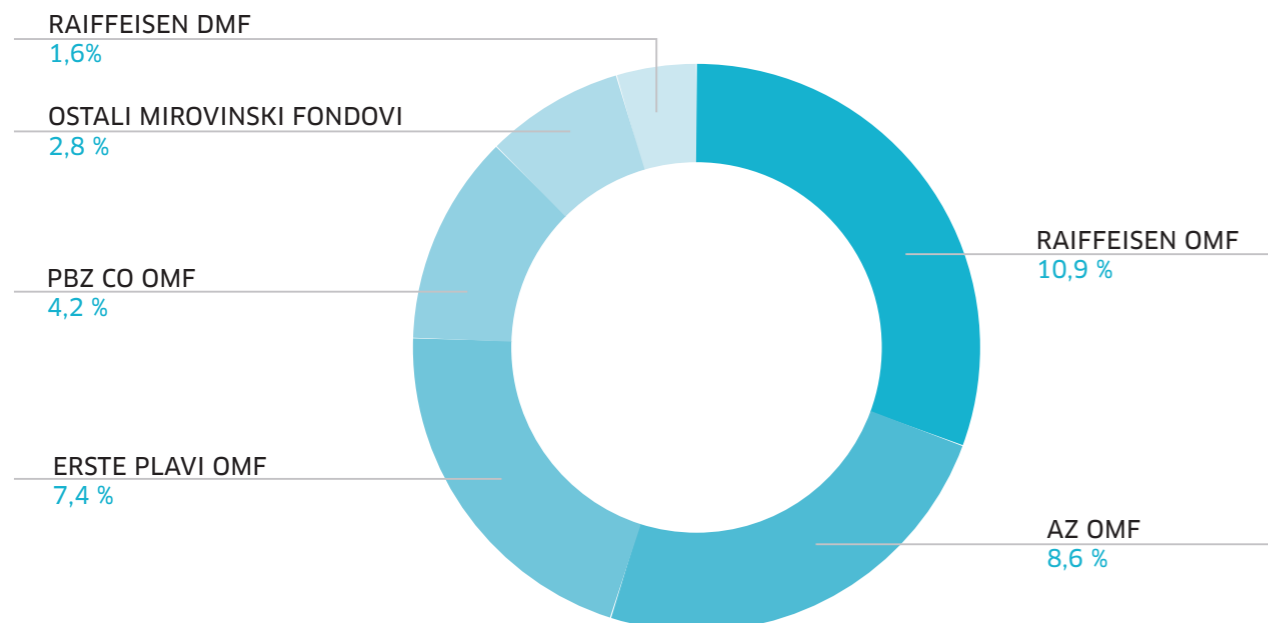
Kretanje dionica na kraju prosinca 2024.





Atlantic Grupa d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu s 50,2% dionica u vlasništvu Myberga d.o.o. (u 100% u vlasništvu Emila Tedeschija). Ostali glavni dioničari imaju sljedeće udjele: 5,8% dionica u vlasništvu je Lade Tedeschi Fiorio, dok mirovinski fondovi drže 35,4% dionica Atlantic Grupe d.d.

MIROVINSKI FONDOVI 35,4%



Pod kategorijom Menadžment, članovi uprave imaju 163.165 dionica (Neven Vranković 85.093; Srećko Nakić 30.000; Zoran Stanković 29.399; Enzo Smrekar 11.801; i Mate Štetić 6.872). Dodatno, član Uprave Neven Vranković ima 150 obveznica Atlantic Grupe d.d.

Prema odluci Glavne skupštine održane 27. lipnja 2024. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,20 eura po dionici. U skladu s Odlukama o davanju ovlasti Upravi Društva za stjecanje vlastitih dionica i Odlukama o isključenju prava prvenstva pri stjecanju novih dionica, usvojenima na Glavnoj skupštini Atlantic Grupe d.d. dana 27. lipnja 2019. godine, i 27. lipnja 2024. godine Društvo je tijekom 2024. godine steklo ukupno 93.732 vlastitih dionica (stjecanje 25.026 vlastitih dionica, ukupnog nominalnog iznosa EUR 200.208,00, koje predstavljaju 0,19% temeljnog kapitala Društva, izvršeno dana 1. ožujka 2024. godine; stjecanje 3.400 vlastitih dionica, ukupnog nominalnog iznosa EUR 27.200,00, koje predstavljaju 0,03% temeljnog kapitala Društva, izvršeno dana 12. ožujka 2024. godine; stjecanje 22.821 vlastitih dionica, ukupnog nominalnog iznosa EUR 182.568,00, koje predstavljaju 0,17% temeljnog kapitala Društva, izvršeno dana 19. travnja 2024. godine; stjecanje 21.993 vlastitih dionica, ukupnog nominalnog iznosa EUR 175.944,00, koje predstavljaju 0,16% temeljnog kapitala Društva, izvršeno dana 22. travnja 2024. godine; stjecanje 8.812 vlastitih dionica, ukupnog nominalnog iznosa EUR 70.496,00 koje predstavljaju 0,07% temeljnog kapitala Društva, izvršeno dana 2. svibnja 2024. godine; stjecanje 4.536 vlastitih dionica, ukupnog nominalnog iznosa EUR 36.288,00, koje predstavljaju 0,03% temeljnog kapitala Društva, izvršeno dana 20. lipnja 2024. godine; stjecanje 470 vlastitih dionica, ukupnog nominalnog iznosa EUR

3.760,00, koje predstavljaju 0,004% temeljnog kapitala Društva, izvršeno dana 21. lipnja 2024. godine; stjecanje 6.602 vlastitih dionica, ukupnog nominalnog iznosa EUR 52.816,00, koje predstavljaju 0,05% temeljnog kapitala Društva, izvršeno dana 20. studenog 2024. godine; 72 vlastite dionice, ukupnog nominalnog iznosa EUR 576,00, koje predstavljaju 0,001% temeljnog kapitala Društva, izvršeno dana 21. studenog 2024. godine). Predmetna stjecanja izvršena su temeljem trgovine na Zagrebačkoj burzi, a informacije o stjecanju objavljene su u skladu sa zakonskim propisima te su dostupne na internetskim stranicama Atlantic Grupe (www.atlanticgrupa.com) i Zagrebačke burze (www.zse.hr). Svrha navedenog stjecanja vlastitih dionica je realizacija nagrađivanja menadžmenta i zaposlenika u skladu s Opcijskim programom i politikom nagrađivanja društva Atlantic Grupa d.d. Nakon realizacije Programa dodjelom vlastitih dionica menadžmentu i zaposlenicima Društva, odnosno na dan 31. prosinca 2024. godine, Društvo je posjedovalo 78.465 vlastitih dionica ukupnog nominalnog iznosa EUR 627.720,00 koje predstavljaju 0,59% temeljnog kapitala Društva. Politika isplate dividende Društva provodi se u skladu s razvojnim planovima i stanjem na tržištu kapitala, odnosno sukladno rastu neto dobiti, razini prihoda, očekivanom porastu vrijednosti imovine Atlantic Grupe te drugim relevantnim čimbenicima. U slučaju ispunjenja gore opisanih uvjeta, namjera je Društva da dioničarima isplaćuje do 45% konsolidirane dobiti u obliku dividende. Prijedlozi Uprave i Nadzornog odbora Društva za isplatom dividende odražavaju navedeni stav, a konačna Odluka o isplati dividende, iznos i način njezine isplate utvrđuju se odlukom Glavne skupštine Društva. Ovlaštenici prava na dividendu utvrđuju se sukladno pozitivnim propisima Republike Hrvatske.

INTEGRIRANI SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM

Integrirani sustav upravljanja kvalitetom: Aktivno uključuje sve proizvodne i distribucijske jedinice uz strategije i pravila u pogledu kvalitete koje se primjenjuju odozgo prema dolje.



Korporativno upravljanje kvalitetom i održivošću (CQSM): Upravlja integriranim sustavom na horizontalnoj i vertikalnoj razini u cijeloj organizaciji.

GLOBALNE NORME

ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001
i norme s odobrenjem
GFSI-ja

BUDUĆE CERTIFIKACIJE

Priprema za dodatne certifikacije u 2025. za ovisna društva kao što su **Atlantic Štark (Igroš)** i **Atlantic Brands Austrija**.



Stalna poboljšanja: Uz podršku certifikacija koje dodjeljuju treće strane i redovitih internih i vanjskih revizija.

Atlantic Grupa već godinama radi na izgradnji i poboljšanju vlastite procesne učinkovitosti, kvalitete proizvoda i sigurnosnih sustava, kao i sustava za upravljanje okolišem i energijom.

U okviru integriranog sustava upravljanja kvalitetom i pripadajuće integrirane Politike kvalitete, Atlantic Grupa već godinama gradi i unapređuje učinkovitost svojih procesa, sustava kvalitete i sigurnosti proizvoda te sustava upravljanja okolišem i energijom. Ovaj korporativni pristup uključuje aktivno upravljanje svim proizvodnim i distribucijskim jedinicama kroz definiranje okvirnih strategija i pravila kvalitete te koristi prednosti razmjene najboljih praksi uspostavljenih na tržištima na kojima poslujemo. Integrirani sustav definira i njime aktivno upravlja funkcija Korporativnog upravljanja kvalitetom i održivošću. Ovaj sustav je integriran horizontalno (kroz različite tematske standarde) i vertikalno (kroz cjelokupnu organizacijsku struk-

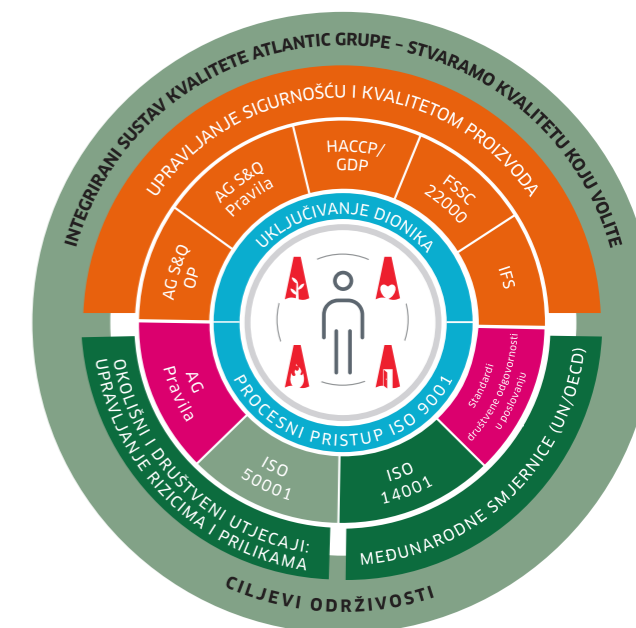
туру), čime se postiže integracija svih postupaka, odgovornosti i aktivnosti radi učinkovitog pružanja podrške realizaciji strateških i poslovnih ciljeva kompanije.

Unutar ovog okvira kontinuirano se upravlja inicijativama, praksama i strategijama vezanim uz kvalitetu i održivost te se iste unapređuju, pri čemu certifikati trećih strana jamče usklađenost s najnovijim globalnim standardima. Ove prakse se svakodnevno samostalno nadziru na svim lokacijama, kao i redovito kroz interne (90 audita u 2024. godini) i eksterne (33 audita u 2024. godini) audite usklađenosti.

SPECIFIČNO PODRUČJE KONTINUIRANIH POBOLJŠANJA PRIMIJENJENI GLOBALNI ILI MEĐUNARODNI STANDARDI

Upravljanje kvalitetom radi postizanja izvrsnosti procesa	ISO 9001 (certificirano je 95% lokacija)
Odgovorno upravljanje okolišem	ISO 14001 (certificirano je 85% lokacija)
Učinkovitost energije i resursa	ISO 50001 (certificirano je 55% lokacija)
Sigurnost, autentičnost i usklađenost proizvoda	Codex Alimentarius HACCP; standardi odobreni od strane GFSI (IFS Food, FSSC 22000) (100% proizvodnih i logističkih lokacija posjeduje jedan od ovih certifikata)
Zahtjevi u pogledu specifičnog načina života potrošača	Sheme za oznake kvalitete (organski uzgoj, vegan, halal, košer...)
Zahtjevi u pogledu društvene odgovornosti	BSCI certifikat Atlantic Štark Beograd Amfori BSCI/SEDEX ili Rainforest Alliance (RA) (Dvije lokacije su registrirane na SEDEX platformi za kupce, dvije lokacije imaju RA certifikat, a još dvije Amfori BSCI odobrenje)

Tijekom 2024. godine pripremili smo ovisna društva za dodatne certifikacije (Atlantic Štark Igroš za ISO 14001 i ISO 50001 te Atlantic Brands Austrija za IFS Broker) u 2025. godini.



RIZICI POSLOVANJA ATLANTIC GRUPE

**Kako bi spriječila
i smanjila utjecaj
neželjenih rizika na
poslovanje, Atlantic
Grupa je organizirala
tri razine „obrane“.**

Atlantic Grupa, kao vertikalno integrirana multinacionalna kompanija čije poslovne aktivnosti uključuju istraživanje i razvoj, proizvodnju i distribuciju robe široke potrošnje i ljekarničko poslovanje, izložena je brojnim eksternim i internim rizicima. Kako bi spriječila i smanjila utjecaj neželjenih rizika na poslovanje, Atlantic Grupa je organizirala tri razine „obrane“.

Prvi razina je na vlasnicima poslovnih procesa, tj. menadžerima određenih funkcija ili imenovanim timovima koji upravljaju pojedinim rizicima iz njihovog područja odgovornosti. Ovi odgovorni odjeli, timovi ili zaposlenici na redovnim dnevnim/tjednim/mjesečnim osnovama prate, nadziru i aktivno upravljaju rizicima u njihovoj nadležnosti.

Na drugoj razini Atlantic Grupa provodi proces integriranog upravljanja rizicima (tj. eng. ERM – Enterprise Risk Management). Kroz proces se provodi identifikacija i kvantifikacija rizika, analiza međusobnih odnosa te usporedba njihovih utjecaja. Identifikacija, analiza i procjena utjecaja potencijalnih rizika provode se godišnje kroz detaljne razgovore

koordinirane od strane direktora upravljanja rizicima (tj. eng. Corporate Risk Manager). Na toj se razini rizici prate iz godinu u godinu s ciljem razumijevanja trendova i povezanosti rizika. Tijekom godine se provode periodična monitoriranja i evaluacija novonastalih i eskalirajućih rizika.

Konačno, treću razinu obrane u Atlantic Grupi vrši Interna revizija koja kroz svoj program godišnjih revizija i ad hoc revizije provjerava učinkovitost upravljanja rizicima.

Atlantic Grupa u svojem je poslovanju izložena rizicima iz grupa rizika, točnije, rizika poslovnog okruženja, rizika industrije i konkurencije te grupe operativnih i financijskih rizika. Pored navedenih grupa rizika koje mogu utjecati na Atlantic Grupu treba istaknuti i klimatske rizike koji mogu imati utjecaj na našu imovinu i nabavni lanac. Niže prikazani rizici su trenutno identificirani kao ključni od strane Atlantic Grupe te mogu imati značajniji utjecaj na njezin poslovni i financijski položaj.

Rizik poslovnog okruženja

Rizik poslovnog okruženja uključuje političke i makroekonomske rizike, rizike prirodnih nepogoda i zdravstvenih ugroza na svim tržištima na kojima kompanija posluje i koji imaju direktni utjecaj na poslovanje, dok kompanija na iste, u načelu, ne može direktno utjecati.

Rizik	Opis	Mjere ublažavanja i upravljanja
Politički rizik	Svi rizici koji potencijalno utječu na političku nestabilnost pojedine države te mogu utjecati na odnose s drugim državama. Isti rizik može se očitovati kroz nepoželjne trgovinske efekte između država ili određenog područja, a interno kroz sociološko-ekonomske rizike poput štrajkova, demonstracija te pogoršanje unutarnje sigurnosti. Politički rizik šireg okruženja predstavljaju međunarodni sukobi, poput trenutnih sukoba u Ukrajini i na Crvenom moru koji utječu na ekonomske rizike.	Atlantic Grupa posluje u ne-cikličkoj industriji proizvodnje i distribucije prehrambenih proizvoda i robe široke potrošnje u više različitih država te na taj način značajno umanjuje ovaj rizik kroz diversifikaciju tržišta s različitim paneuropskim strategijama brendova. Također, detaljno se prate međudržavni i unutar državni politički trendovi koji bi mogli uzrokovati političke nestabilnosti te nepoželjne odnose između država.
Ekonomski rizik	Svi ekonomski rizici koji mogu utjecati na cijene i isporuke sirovina, materijala, energije, nedostatak i cijenu radne snage te potrošnju potrošača, tj. kupovne moći, uključujući rizike povezane s inflacijom, BDP-om, i kretanjem kamatnih stopa.	Atlantic Grupa kontinuiranom diversifikacijom svojeg proizvodnog i distribucijskog portfelja te aktivnom cjenovnom politikom značajno umanjuje ovaj rizik.
Prirodne nepogode i klimatske promjene	Prirodne nepogode koji mogu iznenadno utjecati na poslovanje Atlantic Grupe i cijelog sustava (države ili regija) u kojem Grupa ili dobavljački lanac posluje, kao što su potres, poplava, ekstremni vremenski uvjeti itd.	Atlantic Grupa smanjuje izloženost ovome riziku korištenjem instrumenata osiguranja imovine i prijenosa rizika prirodnih nepogoda te konstantnim ulaganjem u novu i kvalitetniju opremu i infrastrukturu. Dugoročno, Atlantic Grupa ulaže u planove održivosti s ciljem unapređenja proizvoda i procesa.
Zdravstvene i sigurnosne ugroze	Nepoštivanje lokalnih zdravstvenih (uključujući i zarazne bolesti) i sigurnosnih propisa i/ili njegovanje sigurnog, zdravog radnog mjesta, što može rezultirati ozljedama ili smrtnim slučajevima, profesionalnim bolestima ili nesrećama, sudskim sporovima, kaznama, globama ili negativnim učinkom na reputaciju.	Kako bi umanjila potencijalne utjecaje, Atlantic Grupa kontinuirano provodi sve nužne standardne zdravstvene i sigurnosne mjere zaštite za zaposlenike i za radnu sredinu.

Rizici industrije i konkurencije

Atlantic Grupa posluje u industriji robe široke potrošnje i maloprodaje kroz ljekarnički lanac Farmacia. Unutar navedenih industrija Grupa je izložena rizicima otvorenog tržišta (konkurencije), potrošačkih trendova, promjene regulatornih okvira praćenja održivog razvoja, riziku požara i eksplozija u proizvodnim pogonima, promjeni zakonskih okvira i standarda, dostupnosti i cijene sirovina, repromaterijala i energije te specifičnim rizicima ljekarničkog poslovanja i konkurencije.

Rizik	Opis
Otvoreno tržište	Tržišna liberalizacija na lokalnim tržištima i globalizacija rezultirali su razvojem novih lokalnih te dolaskom svjetskih proizvođača, kao i trgovačkih lanaca, što u konačnici rezultira pojačanom tržišnom konkurencijom. Inozemna prehrambena konkurencija prednjači pred lokalnim kompanijama po pitanju tehnološke infrastrukture, mogućnosti ulaganja u istraživanje i razvoj, financijske snage, veličine marketinških budžeta te globalne prepoznatljivosti njihovih brendova. Veća prisutnost konkurencije može utjecati na gubitak tržišnog udjela proizvoda Atlantic Grupe, a time i profitabilnosti.
Potrošački trendovi	Razvoj industrije robe široke potrošnje uvelike karakterizira i sposobnost kompanija da se brzo prilagode vaju potrebama potrošača te trendovima tržišta na kojima posluje.
Regulatorni okviri praćenja održivog razvoja	Prilagodbe regulatornog okvira društvenim promjenama i potrošačkim navikama, kako na međunarodnoj tako i na nacionalnoj razini, stavljaju naglasak na održivi razvoj i zdravlje potrošača.
Požar i eksplozija	Proizvodnju određenih prehrambenih proizvoda karakterizira povišena opasnost od izbijanja požara ili samozapaljenja, što traži pojačanu pažnju prilikom rukovanja sa sirovinama i sa strojevima u proizvodnom procesu.
Zakonski okviri i standardi	Atlantic Grupa je podložna strogoj i opsežnoj regulativi vezanoj uz ljudsku prehranu, sigurnost proizvoda, sigurnost i radne uvjete zaposlenika, sigurnost i zaštitu okoliša, sastav proizvoda, pakiranje, označavanje, oglašavanje, konkurentsko ponašanje na tržištu i slično. Bilo kakvi propusti u navedenom mogli bi rezultirati različitim sankcijama i kaznama. Također, izostanak otklanjanja eventualnih prekršaja ili izostanak prilagodbe promjenama postojećih propisa mogli bi dovesti do dodatnih troškova.
Cijena i dostupnost sirovina, repromaterijala i energije	Dobavljanjem sirovina, repromaterijala i energije potrebnih za svoje proizvode i proizvodnju od dobavljača koji dolaze iz različitih dijelova svijeta, Grupa je izložena riziku da dobavljači sirovina, repromaterijala i energije neće biti u mogućnosti ispuniti dogovorene vremenske rokove ili količine. Također, Grupa je izložena volatilnosti cijena sirovina, repromaterijala i energije koje nabavlja (kao što su kava, šećer, kakaovac, plastična i aluminijska ambalaža, struja, plin i ostali) koja može biti uzrokovana nizom faktora na koje Grupa nema utjecaja kao npr. manjak količina na slobodnom tržištu uslijed vremenskih nepogoda, smanjivanje proizvodnje na svjetskom tržištu, politički i socijalni nemiri u pojedinim zemljama ili burzovna špekulacija. Značajne promjene u cijenama određenih sirovina, repromaterijala ili energije mogu uzrokovati rast troškova proizvodnje određenih proizvoda.
Intelektualno vlasništvo	Zaštita prava intelektualnog vlasništva nad žigovima i sl., a također i o određenim poslovnim tajnama te know-how-u.
Rizici ljekarničkog poslovanja	Ljekarništvo kao industrijska grana je strogo normirana propisima te nadzirana od strane regulatornih tijela. Dodatno, poslovanje je izloženo promjenjivosti u cjenicama osnovnih i dopunskih lista lijekova kojih se ljekarničke jedinice kao ugovorni subjekti Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO) moraju pridržavati, kao i kašnjenju naplate potraživanja od strane HZZO-a.
Konkurencija u ljekarništvu	Iako je ljekarništvo izuzetno regulirano, postoje trendovi liberalizacije. Trenutno konkurenciju u ljekarničkom segmentu ponajviše stvaraju gradske i županijske ljekarne te privatne ljekarne.

Mjere ublažavanja i upravljanja

Atlantic Grupa kontinuirano ulaže u raznovrsniju ponudu povećanjem kvalitete proizvoda, uvođenjem globalnih proizvodnih standarda te otvaranjem i razvojem novih distribucijskih kanala kao i širenjem poslovanja na nova tržišta. U tom smislu, Atlantic Grupa ulaže značajna sredstva i resurse u istraživanje i razvoj novih proizvoda i usluga, tehnološki razvoj, marketing za jačanje prepoznatljivosti brendova te obrazovanje i obuku djelatnika. Atlantic Grupa prati tržišne trendove i preferencije potrošača kako bi zadržala visoke tržišne udjele. Tržišta na kojima Grupa posluje pokazuju visoku razinu privrženosti tradiciji kao i ranije stečenim potrošačkim navikama, čime potiču potražnju za domaćim proizvodima. Kao glavna komparativna prednost proizvodnog/distribucijskog portfelja Atlantic Grupe ističe se upravo prepoznatljivost brendova čije proizvode Atlantic Grupa bilo proizvodi i/ili distribuira u kombinaciji s visokim tržišnim udjelima koje isti drže. Strateškom usmjerenošću na razvijanje jakih i prepoznatljivih brendova Atlantic Grupa nastoji reducirati rizike koje nosi konkurencija.

Atlantic Grupa kontinuirano prati potrošačke trendove, istražuje tržište, te razvija i ulaže u nove proizvode, tržišta i poslovne segmente kako bi se prilagođavala novim trendovima tržišta na kojima posluje i dodatno učila iz novonastalih promjena.

Atlantic Grupa posvećuje značajnu pažnju poštivanju nacionalnih propisa i međunarodnih standarda kroz razvoj internih procedura i politika te proširenjem brige za okoliš s lokalne na korporativnu razinu u okviru konzistentnog sustava upravljanja okolišem (Environmental Management System, EMS) uzimajući u obzir lokalne i globalne trendove održivosti i zdravlja potrošača. Primjeri toga su pažljivi izbor sirovina i ambalažnih materijala kako bi se smanjio negativni utjecaj na okoliš i podržalo zdravlje potrošača, uključivanje okolišnih kriterija u proces selekcije dobavljača te mnogi drugi primjeri.

Atlantic Grupa u cilju smanjenja ovog rizika provodi značajne mjere aktivne sigurnosti, uključujući testiranja i obnove strojeva, obradovanje i usavršavanje djelatnika, ulaganje u sigurnosne detektore i protupožarne sustave te ostale mjere kako bi se spriječili i suzbili neprihvatljivi događaji.

Sigurnost prehrambenih proizvoda i percepcija o navedenoj sigurnosti od presudne su važnosti za poslovanje Atlantic Grupe, a pojava ili percepcija suprotnog uzrokovala bi značajne negativne posljedice na poslovanje Grupe. Regulativa vezana uz zdravlje, sigurnost i zaštitu okoliša u Europi i drugim razvijenim regijama postaje sve stroža, a provedba sve izraženija i kompleksnija. Sukladno tome, Atlantic Grupa kontinuirano prati i prilagođava se takvim promjenama. Dodatno, Atlantic Grupa ulaže i uvodi visoke međunarodne standarde, kao što su ISO 9001, 14001, 50001, IFS i HACCP, kako bi osigurala pridržavanje regulative o sigurnosti te osigurala sigurnost proizvoda, potrošača i zaposlenika.

Uz teme vezane za zdravlje, sigurnost i okoliš, značajna nova regulativa proizlazi iz trgovinskih politika i sankcija koje treba slijediti i njima upravljati kako ne bi rezultirali dodatnim troškovima i gubitkom ugleda. Osim toga, određeni propisi na nekim tržištima usredotočeni su na gornje granice cijena (eng. price cap) koje treba pažljivo pratiti i upravljati.

Atlantic Grupa posebnu pažnju pridaje planiranju nabave sirovina, repromaterijala i energije, praćenju trendova na svjetskim tržištima, upravljanju zalihama te upravljanju rizikom promjene cijena sirovine, repromaterijala i energije, kao i utjecajem tečaja na svjetskim tržištima. Dodatnu pažnju obraća na diversifikaciju dobavljača kao i lokaliteta iz kojih sirovine, repromaterijali i energija dolaze. Kako bi kvalitetno pratila sve kritične elemente za tako veliki broj sirovina, repromaterijala i energije, Atlantic Grupa ima sustave praćenja te unajmljuje platforme iz kojih dobiva kritične informacije i ažurne vijesti o događajima koji bi mogli utjecati na dobavljače, logističke pravce, direktne sirovine, repromaterijale i energiju. Također, za određene ključne sirovine, poput kave, Atlantic Grupa osniva multifunkcionalne timove koji redovito razmatraju kretanje globalnih trendova kritičnih za konkretnu sirovinu, vezane repromaterijale ili energiju te valutni rizik.

Grupa sklapa ugovore o povjerljivosti sa zaposlenicima i/ili trećim stranama u cilju zaštite intelektualnog vlasništva.

Atlantic Grupa posvećuje značajnu pažnju poštovanju nacionalnih propisa i međunarodnih standarda kroz razvoj internih procedura i politika. Kako bi smanjila ovisnost o HZZO-u, Atlantic Grupa u svom ljekarničkom poslovanju stavlja fokus na povećanje udjela bezreceptnih lijekova, dodataka prehrani i kozmetike u portfelju ljekarničkih jedinica. U tom smislu, osim ljekarni, Atlantic Grupa otvara specijalizirane prodavaonice (s većim udjelom prodaje bezreceptnih lijekova, dodataka prehrani i kozmetike) te naposljetku iskorištava sinergiju u sklopu distribucijskog i proizvodnog portfelja kompanije. Također, Grupa aktivno upravljanje radnim kapitalom cijelog segmenta.

Atlantic Grupa nastoji osigurati konkurentsku prednost kroz: kontinuirano širenje ljekarničkog lanca, otvaranje specijaliziranih prodavaonica koje predstavljaju nadogradnju i razvoj ljekarničke djelatnosti, vođenje ljekarničkog poslovanja u skladu s najboljom ljekarničkom praksom te edukaciju i razvoj kompetencija ljekarničkog kadra s ciljem pružanja što kvalitetnije ljekarničke usluge.

Operativni rizik

Operativni rizik se odnosi na rizike prisutne u svakodnevnom poslovanju kompanije koji direktno utječu na održavanje konkurentne pozicije kompanije, kao i stabilnost u redovnom poslovanju. Navedeni rizik je determiniran poslovnim okruženjem u kojem kompanija posluje, razinom cikličnosti industrijske grane kojoj kompanija pripada te redovnim poslovnim politikama i odlukama. Glavni rizici ovog područja su utjecaj pojedinog proizvoda, pojedinog dobavljača i/ili kupca, ovisnost o IT sustavima te privlačenje i zadržavanje ključnih osoba.

Rizik	Opis	Mjere ublažavanja i upravljanja
Utjecaj pojedinog proizvoda	U slučaju da jedan proizvod ima značajan udio u ukupnom poslovanju, određeni događaji koji utječu na taj proizvod mogli bi imati značajan utjecaj na cjelokupno poslovanje.	Kao rezultat značajne ekspanzije i produblivanja proizvodnog i distribucijskog portfelja tijekom proteklih godina, redovno poslovanje Atlantic Grupe danas ne ovisi značajnije niti o jednom proizvodu. Pritom, najznačajniju proizvodnu kategoriju čine segment kave, segment pića, segment delikatesnih namaza te segment slatko i slano, pri čemu niti jedan segment ili proizvod ne prelazi više od četvrtinu prihoda Grupe. Tijekom prošlih godina Atlantic Grupa je kombinirala akvizicijske aktivnosti, inovativni pristup u razvoju novih proizvoda te sklapanje novih distribucijskih ugovora prilikom diversifikacije kako proizvodnog tako i distribucijskog portfelja.
Kvaliteta i sigurnost proizvoda	Značajan događaj potaknut neusklađenošću proizvoda, tj. kad proizvod ne zadovoljava kvalitetom ili ima druge nesukladnosti koje mogu rezultirati ozbiljnim narušavanjem zdravlja potrošača i negativnim utjecajem na reputaciju.	Atlantic Grupa ulaže u sustave osiguranja kvalitete te provodi politike i procedure kako bi se osigurala kvaliteta sirovina i repromaterijala, kao i testiranja tijekom proizvodnog procesa sve do karantena te finalnih testiranja prije puštanja u promet. Pored toga, Atlantic Grupa ulaže u obrazovanje djelatnika o kvaliteti te razvija visoku kulturu sigurnosti hrane.
Ovisnost o pojedinom dobavljaču	Raskid ugovora s ključnim dobavljačem ili gubitak prava distribucije određene grupe proizvoda može imati utjecaj na poslovanje.	Atlantic Grupa ulaže velike napore u diversifikaciju svojih poslovnih cjelina te diversifikaciju dobavljača za sirovine, repromaterijala ili energiju. U onoj mjeri gdje to nije moguće, ulazi u strateške dugogodišnje ugovore kako bi osigurala dugoročne i stabilne odnose. Dodatno, tijekom proteklih godina Atlantic Grupa je razvila čvrstu suradnju kako s domaćim, tako i s međunarodnim proizvođačima brendova u svojem distribucijskom portfelju. Kontinuirano širenje distribucijskog portfelja omogućava kompaniji da se u vrlo kratkom vremenu prilagodi novim uvjetima u slučaju prestanka suradnje s bilo kojim od sadašnjih partnera.
Ovisnost o pojedinom kupcu	U slučaju raskida suradnje, nemogućnosti naplate ili stečaja nekog od važnijih kupaca, moglo bi doći do značajnijeg utjecaja na rezultate poslovanja Strateških distribucijskih područja.	Atlantic Grupa ima razvijenu dobru poslovnu suradnju s većinom trgovačkih lanaca iz regije koji su ujedno i glavni kupci kompanije, a ovisnost o pojedinom kupcu je na primjerenom razini. Aktivnim upravljanjem kreditnim rizikom, što podrazumijeva kontinuirano praćenje rizičnosti kupaca i procesa naplate te posljedično limitiranje izloženosti onim kupcima koje ocijeni rizičnijima, kompanija nastoji reducirati rizik za vlastito poslovanje u slučaju raskida suradnje, nemogućnosti naplate ili stečaja nekog od važnijih kupaca. Uz to što kontinuirano radi na daljnjem poboljšanju i razvoju suradnje s trgovačkim lancima, Atlantic Grupa istovremeno nastoji smanjiti ovisnost distributera o jednom kanalu distribucije, razvijajući „alternativne kanale distribucije“ poput kontinuiranog ulaganja u HoReCa kanal (ugostiteljstvo) te farmaceutskog kanala.
Ovisnost poslovanja o IT sustavima	Poslovanje Atlantic Grupe oslanja se na brojne IT sustave koji joj omogućuju učinkovito upravljanje proizvodnim i distribucijskim operacijama, komunikaciju s kupcima i dobavljačima, evaluaciju zaposlenika te prikupljanje i obradu podataka o kupcima i dobavljačima. Nadalje, ovi sustavi prikupljaju podatke o pozicioniranju i zastupljenosti proizvoda u prodajnoj mreži i ostale informacije koje, između ostalih vanjskih faktora, menadžment uzima u obzir pri donošenju poslovnih odluka.	Kako bi osigurala uspješno i kontinuirano poslovanje, Atlantic Grupa aktivno radi na zaštiti cjelokupnog IT sustava tako da izbjegava rizik ovisnosti o jednom sustavu/dobavljaču ili podatkovnom centru, kontinuirano ažurira IT sigurnosne programe te upravlja istekom roka održavanja ključnih IT rješenja. Grupa kontinuirano ulaže u nove IT sustave u cilju povećanja efikasnosti poslovnih procesa.
Privlačenje i zadržavanje ključnih osoba	Uspješno poslovanje Atlantic Grupe snažno se oslanja na svoje sposobnosti da identificira, privuče, motivira i zadrži zaposlenike na ključnim pozicijama i tržištima. Svaki gubitak ključnih zaposlenika u određenim segmentima poslovanja ili neuspješna implementacija grupnog plana sukcesije (eng. Succession plan) otežali bi postizanje zadanih ciljeva i mogli bi imati negativan utjecaj na poslovanje. Također, nemogućnost angažiranja, razvijanja i zadržavanja visoko specijalizirane i talentirane radne snage mogla bi umanjiti „institucionalnu bazu znanja“, što bi moglo dovesti do narušavanja konkurentne pozicije ili do rasta troškova uslijed povećane konkurencije za zapošljavanje, uz potencijalne negativne utjecaje na poslovanje.	Kako bi upravljala ovim rizikom, Atlantic Grupa provodi razne programe za zadržavanje, razvijanje i privlačenje zaposlenika. Svi zaposlenici na ključnim pozicijama prolaze reviziju talenata kroz koju se definira individualni razvojni plan za svakog od njih. Proces prepoznavanja talenata provodi se na svim razinama organizacije, čime se osigurava provedba plana sukcesije. Strategija zadržavanja ključnih ljudi uvodi specijalno dizajnirane opcije koje osiguravaju dugoročan odnos kompanije s ključnim ljudima, što uključuje programe i aktivnosti kao što su radničko dioničarstvo, program zadržavanja zaposlenika, sportske aktivnosti, liječnički pregledi i drugo.

Financijski rizici

Poslovne aktivnosti Grupe izlažu je različitim vrstama financijskih rizika koji uključuju: tržišni rizik (uključujući valutni rizik, rizik kamatne stope), kreditni rizik i rizik likvidnosti. Program upravljanja rizicima Grupe fokusira se na nepredvidljivosti financijskog tržišta te je usmjeren na umanjenje potencijalnog negativnog odražavanja istog na poslovanje Grupe. Grupa može koristiti derivativne financijske instrumente da se zaštiti od određenih financijskih rizika. Rizici su detaljno opisani u bilješkama uz konsolidirane financijske izvještaje (Bilješka 3 - Upravljanje financijskim rizikom).



INTERNA REVIZIJA

Uloga interne revizije: Procjenjuje razine upravljanja rizicima, revidira sustave unutarnje kontrole te osigurava usklađenost s politikama, zakonima i propisima.



Rezultati revizije i preporuke: Pomažu Upravi da poboljša procese i smanji rizike na prihvatljive razine.

AKTIVNOSTI REVIZIJE
2024.

18

PROVEDENIH REVIZIJA U
RAZLIČITIM PODRUČJIMA

STRUKTURA IZVJEŠĆIVANJA

Izravno odgovara Nadzornom odboru i koordinira aktivnosti s Revizorskim odborom.

Alat za digitalno praćenje: Prati realizaciju predloženih poboljšanja.

Interna revizija je korporativna funkcija Atlantic Grupe koja obavlja neovisne revizije i kontrole te informira menadžment kroz sveobuhvatna izvješća o provedenoj reviziji. Najvažniji dio tih izvješća su nalazi i prijedlozi poboljšanja. Realizacija prijedloga poboljšanja prati se s pomoću digitalnog alata.

Interna revizija odgovorna je za procjenjivanje razine upravljanja rizicima u poslovnim procesima, revidiranje efikasnosti sustava internih kontrola sa svrhom unapređenja upravljanja rizicima i usklađenosti s procedurama te ispitivanje i analiziranje usuglašenosti postojećih poslovnih sustava s usvojenim politikama, planovima, procedurama, zakonima i pravilima koji mogu imati značajan utjecaj na poslovna izvješća. Zadužena je za preporučivanje preventivnih mjera u području financijskog izvješćivanja, usklađenosti, poslovanja i kontrola u cilju otklanjanja rizika i eventualnih nedostataka koji bi mogli voditi do neučinkovitosti procesa ili prijevara.

Interna revizija o svom radu i planu revizija informira Komisiju za reviziju, a nalazi i preporuke pomažu menadžmentu u poboljšavanju procesa, preventivnom eliminiranju potencijalnih rizika ili umanjenju rizika na prihvatljivu razinu.

U 2024. godini realizirano je osamnaest revizija u sljedećim područjima: razvoj novih proizvoda u svim strateškim proizvodnim područjima, proces korištenja korporativnih kartica, proces upravljanja troškovima reprezentacije, provjera stanja HoReCa opreme kod kupaca na bosansko-hercegovačkom tržištu, korištenje SAP HANA za module FI, CO i SD za SPP Kava Srbija, provjera procesa osiguranja kvalitete za SPP Pića i SPP Delikatesni namazi, proces upravljanja logistikom na makedonskom tržištu, i dr. Navedeni revizijski postupci inicirali su ukupno 114 preporuka za poboljšanje poslovanja i umanjenje rizika na prihvatljivu razinu.



NAGRADE

HANFA NAGRADA

Priznanje za Društvo najbolje usklađeno s Kodeksom korporativnog upravljanja četvrtu godinu zaredom.

Vodeća pozicija u ESG-u: Kompanija je proglašena liderom u području ESG-a u Sloveniji, Srbiji i Hrvatskoj, što dokazuje našu predanost održivom razvoju.

PROGRAM GREEN WAVE

Interna inicijativa usmjerena na promicanje održivih životnih navika i praksi među zaposlenicima.

**GREEN
WAVE**

ODNOSI S ULAGAČIMA

Nagrada za najbolje odnose s ulagačima koju dodjeljuju Poslovni dnevnik i PwC Hrvatska, a ističe transparentnost i profesionalno postupanje.



Atlantic Grupa četvrtu godinu zaredom osvojila je prestižnu nagradu koju dodjeljuje HANFA, čime je još jedanput potvrđena neprestana izvrsnost Društva u području korporativnog upravljanja.

Atlantic Grupa dobitnik priznanja HANFA-e za korporativno upravljanje

Atlantic Grupa je ovu prestižnu nagradu osvojila četvrtu godinu zaredom, što još jednom dokazuje dosljednu izvrsnost kompanije u području korporativnog upravljanja.

Jutarnji list i Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (HANFA) već sedmu godinu organiziraju ovaj gospodarski skup s ciljem rasprave o izuzetnoj važnosti kvalitetnog korporativnog upravljanja za pojedinačni poslovni uspjeh i za opći gospodarski rast.

Nagrada HANFA-e se dodjeljuje izlistanim društvima koja su pokazala najbolju usklađenost s Kodeksom korporativnog upravljanja, a u najprestižnijoj konkurenciji, među izdavaateljima s Vodećeg tržišta burze, Atlantic Grupa je nagrađena četvrtu godinu zaredom.

Ponovno najbolji u odnosu s investitorima i građenju povjerenja javnosti

Atlantic Grupa je u prosincu ponovno nagrađena nagradom za najbolje odnose s ulagateljima koju dodjeljuje Poslovni dnevnik u suradnji sa ZSE-om. Ovo je četrnaesta godina otkako se nagrada dodjeljuje, a Atlantic Grupa je trinaest puta bila među prve tri kompanije. Atlantic Grupa je dobitnik prve nagrade petu godinu zaredom, što iznova svjedoči o posvećenosti transparentnosti, profesionalnosti i kvalitetnom poslovnom izvještavanju.

Uz nagradu Poslovnog dnevnika, Atlantic Grupa nagrađena je i od strane PwC Hrvatska, također u suradnji s ZSE-om, i to za građenje povjerenja javnosti. Ova nagrada, koja je Atlantic Grupi ponovno došla u ruke nakon 2020. godine, označava predanost otvorenosti, jasnoći i transparentnosti u komunikaciji prema dionicima.

Atlantic Grupa „ESG lider“ u Sloveniji, Srbiji i Hrvatskoj

Održivi razvoj već je godinama važan prioritet u poslovanju Atlantic Grupe, a od 2013. godine kroz GRI report (Global Reporting Initiative) izvještavamo o napretku u tom području u zajedničkom izvještaju o održivosti Atlantic Grupe. Održivost se postiže ujednačeno u svim trima načelima: okolišu, društvu i upravljanju (eng. environment, social, governance – ESG), a od 2020. godine, kada je uspostavljen AG Indeks održivosti, definira se kao

posebno važan strateški prioritet razvoja svih poduzeća koja djeluju unutar Atlantic Grupe. Atlantic Droga Kolinska proglašena je prvakom Slovenije u ESG-u za 2024. godinu, potvrđujući da Atlantic ujednačeno ispunjava obveze ESG-a u svim trima područjima ESG-a.

Dodatno, prvi put u Srbiji dodijeljene su nagrade „ESG Lideri“ kompanijama i organizacijama koje su pokazale posvećenost primjeni ESG principa i koje potiču na odgovoran pristup u svakom segmentu poslovanja. Atlantic Grupa je osvojila nagradu u potkategoriji „Tranzicija prema cirkularnoj ekonomiji“ i u kategoriji „Obrazovni program“. Nagrada za obrazovni program priznanje je za Atlanticov interni program „Green Wave“ unutar kojeg Atlantic želi proširiti znanja i prakse kako bismo živjeli održivo u svakom aspektu - od poslovnog okruženja do naših domova. Projekt Green Wave želi Atlantikovce povesti putem održivosti te mu je cilj kroz održive prakse unaprijediti pojedince i organizaciju. Tijekom ove godine pripremljen je set edukacija o održivosti koji će se uklopiti u postojeće programe edukacija.

Također, Atlantic Grupa dobitnica je nagrade ESG šampion i u Hrvatskoj. Nagrada je dodijeljena na konferenciji „Održivost poslovanja uz ESG načela“ u organizaciji Američke gospodarske komore (AmCham). Atlantic Grupa je proglašena jednom od najuspješnijih kompanija u provedbi ESG načela, a sama je nagrada proizašla kao rezultat istraživanja prema metodologiji konzultantske tvrtke Kearney. Navedena nagrada temelji se na kriterijima koji ocjenjuju zrelost primjene svih triju aspekata ESG-a među poduzećima iz različitih sektora hrvatskog gospodarstva.

SPONZORSTVA I DONACIJE

SPORTSKA POKROVITELJSTVA



Podržali smo različite sportske momčadi i događanja, među ostalim košarkaške klubove KK Cedevita Olimpija i KK Cedevita Junior, skijaške sportove, nogometni klub Hajduk i WTA turnir Makarska Open 2024.

PODRŠKA KULTURI

Bili smo pokrovitelj 30. Sarajevo Film Festivala, na kojem smo promovirali održiva rješenja i brigu o okolišu.

Podržali smo brojne projekte koji slave umjetnost i kulturu, kao što su Barista Cup 2024., festival Slano Film Days i Kazalište Ulysses na Brijunima.



KNJIŽEVNE INICIJATIVE

Podržali smo književnu kreativnost nagradom Fric i program Cinema Book Club u Cinestaru.

DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Sudjelovali smo na inicijativama kao što su festivali ulične hrane i „Piknik u Bašti” kako bismo promovirali druženje na otvorenom.

Tijekom 2024. proveli smo niz aktivnosti u svojoj zajednici te podržali različite udruge, organizacije i inicijative.



Uz kontinuiranu brigu prema svim dionicima, uvijek smo otvoreni prema novim idejama, orijentirani na rast i strastveni u svemu što radimo. Tijekom 2024. godine poduzeli smo niz aktivnosti za našu zajednicu i podržali različite udruge, organizacije i akcije, a u nastavku donosimo pregled nekih od njih.

Sport

Košarka

• KK Cedevita Olimpija • KK Cedevita Junior

Atlantic Grupa ostaje jedan od glavnih sponzora slovenskog košarkaškoga giganta, košarkaškoga kluba Cedevita Olimpija Ljubljana. Ljubljanski klub ostaje jedan od prepoznatljivih košarkaških brendova u regiji i Europi, a KK Cedevita Junior, sa svojim uspješnim trening centrom na zagrebačkom Velesajmu, i dalje postiže vrhunske rezultate u Premijer hrvatskoj i regionalnoj ABA 2 košarkaškoj ligi.

KK Cedevita Olimpija u novu je sezonu 2024./2025. ušla sa znatno izmijenjenim sastavom u odnosu na prošlu sezonu, s novim stručnim stožerom na čelu s crnogorskim stručnjakom Zvezdanom Mitrovićem. Momčad briljira u BKT EuroCupu gdje je ostvaren veliki rezultatski iskorak pobjedama protiv klubova Aris i Hapoel Jeruzalem u gostima, pa ne čudi da je pred kraj regularnog dijela doigravanje na dohvat ruke. U skupini od deset klubova tek je španjolska Valencia bolja na ljestvici, a rasplet slijedi u proljeće 2025. godine.

Cedevita Junior i dalje je fokusirana na razvoj kluba s naglaskom na rad s mladim igračima. Klub kontinuirano ulaže u mlade talente, a to potvrđuju i igrači poput Nika Šarića i Luke Krajnovića, koji su na pragu svojih karijera, ali su već preuzeli ključne uloge u Cedeviti Junior. Uz mnoge mlade talente, klub zadržava i nekoliko veterana kao mentore najmlađim kategorijama a sve to pod vodstvom jednog od najtalentiranijih mladih trenera u regiji, Dine Repeše. Klub je posebno orijentiran na razvoj mladih košarkaša, a kroz njegove omladinske škole prođe više od 800 djece godišnje,

čime kontinuirano ulaže u budućnost hrvatske košarke. Cedevita Junior ostvaruje odlične rezultate u hrvatskom prvenstvu gdje je pozicionirana u samom vrhu ljestvice, ušla je u završnicu hrvatskog Kupa Krešimira Ćosića, a pozitivno iznenađenje je bio prolaz skupine u ABA 2 ligi i nastavak odigravanja utakmica u regiji i u proljeće.

I ove sezone je u Cedevitinu košarkašku obitelj stigla potvrda kvalitetnog rada. U veliku, NBA američku ligu, nakon Jusufa Nurkića i Džanana Muse, prošao je Karlo Matković, još jedan igrač koji je prve korake napravio u Domu košarke Cedevita u Zagrebu.

Ostale sportske aktivnosti

U opsežnom portfelju kompanijskih interesa i ove se godine posebno ističe angažman u podršci različitim sportovima. Atlantic Grupa je 2024. godine nastavila s doprinosom skijanju kroz sponzorstva hrvatske i slovenske reprezentacije u skijanju, slovenske reprezentacije u skijaškim skokovima, biatlonu, skijaških skokova na Planici i mnogih drugih skijaških natjecanja. Naša posvećenost sportu proteže se i na nogomet, pri čemu djelujemo kao ponosni sponzori nogometnog kluba Hajduk iz Splita. Trčanje, kao jedan od najpopularnijih sportova današnjice, također je u fokusu naše podrške. Sponzori smo Sarajevskog maratona, Žumberačke utrke, DM ženske utrke i Kalnik trail utrke, čime doprinosimo rastućem interesu za trčanje u regiji. Stolnoteniski klub Malinska nastavio je nizati odlične rezultate uz našu podršku, a bili smo i uz prestižni WTA turnir Makarska Open 2024. koji doprinosi popularizaciji ženskog tenisa u regiji. Rukomet ostaje jedno od središta našeg sportskog angažmana. Međunarodni kamp rukometnih vratara u Omišu okupio je mnoge mlade talente, a Atlantic Grupa je nastavila pružati podršku ovom jedinstvenom projektu. Pored toga, sponzori smo vaterpolskog kluba Jadran Split, prepoznatljivog po bogatoj povijesti uspjeha. Kao i prethodnih godina, Atlantic Grupa je i ovu provela aktivno podupirući sportske aktivnosti koje promiču zdrav duh i zajedništvo, čime doprinosimo ne samo popularizaciji sporta već i zdravijem društvu.

Kultura i znanje**30. Sarajevo Film Festival**

Atlantic Grupa je i u 2024. godini podržala Sarajevo Film Festival, centralnu kulturnu manifestaciju u regiji koja godinama, poput Atlantica, teži održivim rješenjima i brine za okoliš. Tako su uvođenjem e-ulaznica te online izdanjem publikacija utjecali na smanjenje otpada, a maksimalno su smanjili i korištenje plastične ambalaže. Ove godine su, kao i uvijek, partnerstvo Atlantic Grupe i SFF-a obogatilo inovativne aktivnosti naših brendova, Grand kafe i Argete. Na Velikoj Sceni - regionalnoj platformi namijenjenoj promociji mladih i talentiranih umjetnika u regiji, Grand kafa je ponovno održala natjecanje za dizajn Grand šalice. Argeta je pak organizirala ekološku akciju u kojoj su posjetitelji donosili prazne Argeta limenke za reciklažu te tako sudjelovali u akciji s mogućnošću osvajanja nagrada.

Ostale donacije u zajednici

Kroz 2024. godinu podržali smo brojne projekte koji slave umjetnost i kulturu, ali i talente. Kao jedan od lidera u kategoriji kave, podržali smo organizaciju Barista Cup-a 2024., prestižno natjecanje koje okuplja najbolje bariste iz regije i potiče razmjenu znanja. Nadalje, s ponosom smo dali doprinos festivalu Slano Film Days, manifestaciji koja promovira filmsku umjetnost i privlači posjetitelje iz cijele Hrvatske. Podršku smo nastavili pružati i jedinstvenom kazališnom iskustvu, Kazalištu Ulysses na Brijunima, koje već godinama okuplja vrhunske umjetnike i ljubitelje kazališta, a na listi se našla i odlična kazališna manifestacija Glumci u Zagvozdu. Svoj doprinos dali smo i za poticanje književnog stvaralaštva kroz Fric nagradu koja se dodjeljuje najboljoj fikcijskoj prozi na jednom od regionalnih jezika. Ljubitelji književnosti i filma mogli su uživati u našim proizvodima u sklopu programa Cinema Book Club Cinestar, gdje se prikazuju filmovi snimljeni prema književnim djelima. Osim umjetnosti, podržali smo i projekte koji potiču druženje i uživanje na otvorenom, kao što su street food festivali u Beogradu, koji okupljaju zaljubljenike u hranu i dobru atmosferu te Piknik u bašti, koji je omogućio posjetiteljima da uživaju u prirodi i opuštajućem ambijentu beogradskog botaničkog vrta. Kao i svake godine, naše društveno odgovorne inicijative usmjerene su na poticanje pozitivnih promjena u zajednici. Podrškom ovim projektima, Atlantic Grupa nastavlja doprinositi promicanju kulture i umjetnosti.



IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI

IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI

OPĆE OBJAVE	154
OKOLIŠ	180
DRUŠTVO	238
UPRAVLJANJE	286
IZVJEŠĆE REVIZORA S IZRAŽAVANJEM OGRANIČENOG UVJERENJA O IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI	306

Dobrodošli u Izvještaj o održivosti Atlantic Grupe za 2024. godinu. Ovdje izvještavamo o našem napretku u području ESG čimbenika u odnosu na Direktivu EU-a o korporativnom izvještavanju o održivosti (CSRD). Sukladno tome, naš je izvještaj strukturiran na temelju tematskih standarda iz CSRD-a.

ESRS 2

Opće objave



**Put prema nultoj
neto stopi emisija**

Popis zahtjeva za objavljivanje IRO-2

Sljedeći popis navodi sve zahtjeve za objavljivanje iz europskih standarda izvještavanja o održivosti (ESRS) iz ESRS-a 2 te osam tematskih standarda koji su značajni za Atlantic Grupu i usmjeravali su pripremu našeg izvještaja o održivosti. Popis se može koristiti za lakše pronalaženje informacija koje se odnose na određeni zahtjev za objavljivanje unutar izvještaja o održivosti. Podatkovne točke koje treba objaviti, a time i značajne informacije, određene su putem kvalitativnog mapiranja na temelju detaljnog ispitivanja identificiranih učinaka, rizika i prilika (eng. impacts, risks and opportunities - IRO) na razini sadržaja. Mapiranje se temelji na kriterijima definiranim u točki 31. ESRS-a 1. Nakon sveobuhvatnog ispitivanja naših poslovnih aktivnosti i lokacija, za tematske standarde ESRS E2 - Onečišćenje i ESRS S3 - Pogođene zajednice ocijenili smo da nisu značajni.

Izveštaj o održivosti		158
Standard		Str
ESRS 2 - Opće objave		
BP-1	Opća osnova za sastavljanje izvještaja o održivosti	160
BP-2	Objave u posebnim okolnostima	160
GOV-1	Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela	162
GOV-2	Informacije koje se dostavljaju administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima poduzeća i čimbenici održivosti kojima se bave ta tijela	164
GOV-3	Uključivanje rezultata povezanih s održivošću u programe poticaja	164
GOV-4	Izveštaj o dužnoj pažnji	165
GOV-5	Upravljanje rizicima i unutarnje kontrole izvještavanja o održivosti	166
SBM-1	Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti	167
SBM-2	Interesi i stajališta dionika	174
SBM-3	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	177
IRO-1	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika	178
IRO-2	Zahtjevi za objavljivanje u ESRS-u obuhvaćeni izvještajem o održivosti poduzeća	157
E1 - Klimatske promjene		
GOV-3	Uključivanje rezultata povezanih s održivošću u programe poticaja	185
E1-1	Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena	185
SBM-3	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	188
IRO-1	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s klimatskim promjenama	190
E1-2	Politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	191
E1-3	Mjere i resursi povezani s politikama u području klimatskih promjena	192
E1-4	Ciljne vrijednosti povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama	193
E1-5	Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	194
E1-6	Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova	195
E3 - Vodni i morski resursi		
IRO-1	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s vodnim i morskim resursima	215
E3-1	Politike za vodne i morske resurse	216
E3-2	Mjere i resursi povezani s politikama u području vodnih i morskih resursa	216
E3-3	Ciljne vrijednosti povezane s vodnim i morskim resursima	218
E3-4	Potrošnja vode	218
E4 - Bioraznolikost i ekosustavi		
E4-1	Tranzicijski plan i pitanja bioraznolikosti i ekosustava u strategiji i poslovnom modelu	223
SBM-3	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	223
IRO-1	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s bioraznolikošću i ekosustavima	224
E4-2	Politike za bioraznolikost i ekosustave	224
E4-3	Mjere i resursi za bioraznolikost i ekosustave	225
E4-4	Ciljne vrijednosti povezane s bioraznolikošću i ekosustavima	226
E4-5	Pokazatelji učinka povezani s promjenom bioraznolikosti i ekosustava	226
E5 - Korištenje resursa i kružno gospodarstvo		
IRO-1	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	231
E5-1	Politike povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	232
E5-2	Mjere i resursi povezani s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	233
E5-3	Ciljne vrijednosti povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom	235
E5-4	Priljev resursa	235
E5-5	Odljev resursa	236

Opće objave		159
Standard		Str
S1 - Vlastita radna snaga		
SBM-2	Interesi i stajališta dionika	243
SBM-3	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	244
S1-1	Politike povezane s vlastitom radnom snagom	246
S1-2	Postupci za suradnju s vlastitim radnicima i predstavnicima radnika u vezi s učincima	247
S1-3	Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima vlastiti radnici mogu izraziti zabrinutost	248
S1-4	Poduzimanje mjera za značajne učinke na vlastitu radnu snagu, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s vlastitom radnom snagom te djelotvornost tih mjera	248
S1-5	Ciljne vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim negativnim učincima, poticanjem pozitivnih učinaka i upravljanjem značajnim rizicima i prilikama	251
S1-6	Obilježja zaposlenika poduzeća	253
S1-7	Obilježja radnika poduzeća koji nisu u radnom odnosu	255
S1-8	Obuhvat kolektivnog pregovaranja i socijalni dijalog	255
S1-9	Pokazatelji raznolikosti	258
S1-10	Odgovarajuće plaće	258
S1-11	Socijalna zaštita	259
S1-13	Pokazatelji osposobljavanja i razvoja vještina	259
S1-14	Pokazatelji zdravlja i sigurnosti	260
S1-15	Pokazatelji ravnoteže između poslovnog i privatnog života	260
S1-16	Pokazatelji naknade (razlika u plaćama i ukupna naknada)	261
S1-17	Slučajevi, pritužbe te ozbiljni učinci povezani s ljudskim pravima	261
S2 - Radnici u lancu vrijednosti		
SBM-2	Interesi i stajališta dionika	265
SBM-3	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	265
S2-1	Politike povezane s upravljanjem značajnim učincima na radnike u lancu vrijednosti te povezanim značajnim rizicima i prilikama	266
S2-2	Postupci za suradnju s radnicima u lancu vrijednosti u vezi s učincima	266
S2-3	Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima radnici u lancu vrijednosti mogu izraziti zabrinutost	267
S2-4	Poduzimanje mjera za značajne učinke na radnike u lancu vrijednosti, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s radnicima u lancu vrijednosti te djelotvornost tih mjera	267
S2-5	Ciljne vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim negativnim učincima, poticanjem pozitivnih učinaka i upravljanjem značajnim rizicima i prilikama	267
S4 - Potrošači i krajnji korisnici		
SBM-2	Interesi i stajališta dionika	271
SBM-3	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	271
S4-1	Politike za potrošače i krajnje korisnike	274
S4-2	Postupci za suradnju s potrošačima i krajnjim korisnicima u vezi s učincima	278
S4-3	Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima potrošači i krajnji korisnici mogu izraziti zabrinutost	278
S4-4	Poduzimanje mjera za upravljanje značajnim učincima, rizicima i prilikama	279
S4-5	Ciljne vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim učincima, rizicima i prilikama	285
G1 - Poslovno ponašanje		
GOV-1	Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela	290
SBM-3	Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom	293
IRO-1	Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika	294
G1-1	Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura	294
G1-2	Upravljanje odnosima s dobavljačima	295
G1-3	Sprečavanje i otkrivanje korupcije i podmićivanja	298
G1-5	Politički utjecaj i lobiranje	299
G1-6	Prakse plaćanja	299

Osnova za pripremu BP-1; BP-2

Sukladno zahtjevima hrvatskog Zakona o računovodstvu (Narodne novine br. 85/24, 145/24) i Direktive o računovodstvu (2013/34/EU), kako je izmijenjena Direktivom o korporativnom izvještavanju o održivosti (CSRD – 2022/2464), u Godišnji izvještaj Atlantic Grupe uključujemo informacije potrebne za razumijevanje učinaka Društva na čimbenike održivosti, kao i informacije potrebne za razumijevanje načina na koji pitanja održivosti utječu na razvoj, rezultate i položaj Društva.

Od 2013. godine izvještavamo na temelju standarda Globalne inicijative za izvještavanje (GRI), pritom slijedeći načela dobre prakse u pogledu okolišnih, društvenih i upravljačkih (ESG) čimbenika. Za potrebe redovitog ažuriranja napretka ciljeva održivosti, 2023. godine prešli smo na europske standarde izvještavanja o održivosti (ESRS) uz nadzor višeg menadžmenta i Koordinacijskog odbora za održivost. Pored toga, uspostavljene su jasne uloge i odgovornosti unutar organizacije, što uvelike olakšava proces izvještavanja. Istovremeno, to omogućuje Društvu da uskladi svoje poslovanje, iskoristi sve svoje potencijale, izbjegne potencijalne rizike te što više umanjiti negativne učinke svojih aktivnosti na okoliš i društvo. Ovaj izvještaj ima za cilj pružiti potpunu i uravnoteženu sliku značajnih tema Atlantic Grupe te povezanih učinaka/rizika/prilika u kalendarskoj godini koja završava 31. prosinca 2024. godine.

Ovaj je izvještaj usklađen sa zahtjevima:

- hrvatskog Zakona o računovodstvu (Narodne novine br. 85/24, 145/24),
- Direktive (EU) 2022/2464 u pogledu korporativnog izvještavanja o održivosti (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD),
- Delegirane uredbe Komisije (EU) 2023/2772 od 31. srpnja 2023. u pogledu standarda izvještavanja o održivosti (ESRS),
- Delegirane uredbe Komisije (EU) 2023/2486 i
- inicijative UN-a „Global Compact“.

U cilju pružanja sveobuhvatnog i uravnoteženog prikaza važnih aspekata okolišnih, društvenih i upravljačkih (ESG) čimbenika, ovaj izvještaj obuhvaća cijelu Atlantic Grupu sa svim poslovnim i distribucijskim područjima te sadrži podatke o značajnim učincima, rizicima i prilikama (IRO) vezanim uz poslovanje AG-a kroz izravne i neizravne poslovne odnose na višim i/ili nižim razinama lanca vrijednosti. Kako bi procijenili učinke, rizike i prilike unutar našeg lanca vrijednosti, koristili smo informacije izravno dobivene od naših dobavljača i kupaca te relevantne javno dostupne informacije. Ovaj uključivi pristup osigurava da su interesi i zabrinutosti svih strana uključenih u poslovanje Društva - od zaposlenika i kupaca do investitora, dobavljača i zajednica u kojima kompanija posluje - propisno razmotreni i uzeti u obzir.

Opseg konsolidacije izvještaja o održivosti isti je kao i za financijske izvještaje (za više detalja o opsegu konsolidacije pogledajte Izvješće revizora i Konsolidirane financijske izvještaje – bilješka 2. Sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama, 2.2. Konsolidacija). Nismo iskoristili mogućnost izostavljanja određenih informacija koje se odnose na intelektualno vlasništvo, know-how ili rezultate inovacija niti smo izuzeli objavu nadolazećih događaja ili pitanja koja su u tijeku pregovora, kako je predviđeno člankom 19.a stavkom 3 i člankom 29.a stavkom 3. Direktive 2013/34/EU.

Uprava Atlantic Grupe odgovorna je za sve aspekte ovog izvještaja.

Objave u posebnim okolnostima

U našem konsolidiranom izvještaju o održivosti usvojili smo ista vremenska razdoblja kako su definirana u ESRS-u 1. Jedina iznimka je provođenje procjena rizika klimatskih promjena za fizičke rizike korištenjem alata za rizike Climatig, gdje su primijenjena različita vremenska razdoblja u skladu sa smjernicama Međunarodnog panela za klimatske promjene (IPCC).

Kako bi procijenili emisije stakleničkih plinova (GHG) na višim i nižim razinama lanca vrijednosti (emisije opsega 3), koristili smo određene procjene i pretpostavke u skladu s Protokolom o stakleničkim plinovima. Zbog dostupnosti i kvalitete određenih

podataka s viših i nižih razina lanca vrijednosti prisutna je određena mjerna nesigurnost, no procjenjujemo da je ona niska. Razina točnosti izračunatih emisija stakleničkih plinova opsega 3 ostaje visoka. Za više pojedinosti o primijenjenoj metodologiji izračuna emisija stakleničkih plinova opsega 3 pogledajte odjeljak E1-6 – Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova.

Pokazatelje navedene u našem izvještaju o održivosti nije potvrdilo vanjsko tijelo osim pružatelja ograničenog jamstva.

Popis objava uključenih upućivanjem

Zahtjev za objavljivanje podataka	Uključen upućivanjem na
BP-1 Opseg konsolidacije	Konsolidirani financijski izvještaji – bilješka 2. Sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama, 2.2. Konsolidacija
GOV-1 Informacije o iskustvu članova relevantnom za sektore, proizvode i zemljopisne lokacije poduzeća	Odjeljak Uprava i Nadzorni odbor u Godišnjem izvještaju
SBM-1 Strategija Grupe	Odjeljak Korporativna strategija Atlantic Grupe
SBM-1 Opis značajnih skupina proizvoda koji se nude i tržišta na kojima kompanija djeluje	Odjeljak O kompaniji u Godišnjem izvještaju
BM-1 Opis praksi i standarda upravljanja kvalitetom, okolišem i energijom koji se primjenjuju u Društvu	Odjeljak Integrirani sustavi upravljanja kvalitetom u Godišnjem izvještaju
GOV-5 Upravljanje rizicima i unutarnje kontrole	Odjeljak Rizici poslovanja Atlantic Grupe

Upravljanje u području ESG-a

GOV-1

Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela

Sustav upravljanja Atlantic Grupe temelji se na dualističkom principu, koji uz Glavnu skupštinu uključuje Nadzorni odbor i Upravu Društva. Ova tri tijela ključna su za poslovanje Društva, osiguravajući učinkovito upravljanje i usklađenost s ciljevima

održivosti. Pojediniosti o sastavu, stručnosti i vještinama Uprave, Komisije za reviziju i Nadzornog odbora navedene su u odjeljku Uprava i Nadzorni odbor.

Izvršni i neizvršni članovi						
Uprava ima sedam izvršnih članova koji imaju izvršnu ulogu u Društvu, upravljaju poslovanjem Društva i zastupaju Društvo.						
Zastupanje zaposlenika i ostalih radnika						
Nema						
Podzastupljene društvene skupine						
Nema						
Iskustvo relevantno za sektore, proizvode i zemljopisne lokacije poduzeća						
U pogledu sastava i stručnosti Nadzornog odbora i Uprave Atlantic Grupe, posebna se pažnja posvećuje odabiru članova različitih spolova, dobi, vještina, znanja (uključujući znanje o čimbenicima održivosti), obrazovanja, profesionalnog i praktičnog iskustva radi osiguravanja različitih perspektiva važnih za donošenje odluka. Više pojedinosti o specifičnom iskustvu relevantnom za sektor, proizvode i lokacije Društva za svakog člana Uprave i Nadzornog odbora možete pronaći u odjeljku Uprava i Nadzorni odbor.						
Postotak po spolu i drugim aspektima raznolikosti koje Društvo uzima u obzir						
MENADŽMENT	Broj članova	M	Ž	M%	Ž%	Omjer žena i muškaraca
UPRAVA	7	6	1	86%	14%	0,2
NADZORNI ODBOR	9	6	3	67%	33%	0,5
KOMISIJA ZA REVIZIJU	3	3	0	100%	0%	0
Postotak neovisnih članova nadzornog tijela						
88,89% Nadzornog odbora čine neovisni članovi, 100% Komisije za reviziju čine neovisni članovi						

Naša struktura održivog upravljanja



Koordinacijski odbor za održivost, kojeg imenuje Uprava, vodi aktivnosti Društva u području ESG-a te osigurava usklađenost sa zakonskim zahtjevima. Odbor nastoji uskladiti održivost sa širim strateškim ciljevima Društva. Članovi tima, koji su dio Koordinacijskog odbora za održivost, provode procjenu dvostruke značajnosti (materijalnosti), odnosno procjenu svih relevantnih učinaka, rizika i prilika te ih predstavljaju Upravi na konačno odobrenje. Nakon što Uprava odobri procjenu dvostruke značajnosti, primijenjena metodologija te relevantni učinci, rizici i prilike se objašnjavaju i predstavljaju Komisiji za reviziju. Koordinacijski odbor za održivost u suradnji s relevantnim vlasnicima procesa postavlja ciljeve za specifične značajne učinke, rizike i prilike. Fokusiramo se na područja u kojima možemo stvoriti najveću vrijednost za okoliš i društvo ili gdje je potrebno hitno djelovanje, kao što je smanjenje emisija CO₂. Odbor uključuje članove koji su posebno odgovorni za upravljanje pojedinačnim značajnim učincima, rizicima i prilikama. Jedna od odgovornosti Odbora je praćenje napretka u postizanju postavljenih ciljeva. Odbor na godišnjoj razini uspoređuje postavljene i ostvarene ciljeve te ih predstavlja Upravi. Na temelju rezultata za tekuću godinu i dugoročnih ciljeva, ako je relevantno, postavljaju se ciljevi za sljedeću godinu u vezi sa specifičnim značajnim učincima, rizicima i prilikama. Cijeli proces, koji uključuje postavljanje i praćenje ciljeva, nadzire Uprava. .

Nadalje, za značajne učinke, rizike i prilike provodimo korporativne politike i upravljamo njima kroz integrirani sustav upravljanja kvalitetom i povezanu procese. Odgovornost korporativnih vlasnika i voditelja procesa isprepletena je s izvršnim funkcijama poslovnih i distribucijskih područja unutar matrične organizacijske strukture. Osim toga, nastavit ćemo ažurirati uvjete poslovanja našeg Društva kako bi definirali jasne pojedinačne odgovornosti za učinke, rizike i prilike.

Naša Uprava, Nadzorni odbor i Komisija za reviziju posjeduju relevantno znanje o održivosti i našim značajnim učincima, rizicima i prilikama koje se temelji na njihovom prethodnom i sadašnjem iskustvu i edukaciji (za više pojedinosti o njihovom iskustvu i znanju pogledajte odjeljak Uprava i Nadzorni odbor). Ako je za razumijevanje učinaka, rizika i prilika potrebno specifično znanje koje Uprava, Nadzorni odbor i Komisija za reviziju nemaju, potiče ih se da potraže pomoć od konzultanata i stručnjaka.

Na operativnoj razini, glavni direktori i izvršni direktori osiguravaju da su poslovne strategije usklađene s ciljevima održivosti Društva raspodjelom odgovarajućih resursa za postizanje godišnjih ciljeva. Vlasnici procesa i voditelji procesa integriraju KPI-jeve održivosti u svoje procese i provode akcijske planove kako bi osigurali postizanje ciljeva održivosti na svim razinama.

GOV-2 Informacije koje se dostavljaju administrativnim, upravljačkim i nadzornim tijelima poduzeća i čimbenici održivosti kojima se bave ta tijela

Analiza dvostruke značajnosti prvi je put provedena u drugoj polovici prošle godine. Rezultate analize, uključujući identificirane učinke, rizike i prilike, Tim za procjenu dvostruke značajnosti predstavio je Upravi i Komisiji za reviziju. Za određene značajne učinke, rizike i prilike usvojili smo konkretne mjere, pokazatelje i ciljeve koji su detaljno opisani unutar svake značajne teme. Budući da je ovo prva godina primjene učinaka, rizika i prilika, rezultati i učinkovitost ovih mjera, pokazatelja i ciljeva bit će predstavljeni Upravi i Nadzornom odboru u sljedećem izvještajnom razdoblju. Pored toga, Uprava će u sljedećem izvještajnom razdoblju razmotriti značajne učinke, rizike i prilike tijekom nadzora nad strategijom, velikim transakcijama i procesom upravljanja rizicima Društva.

GOV-3 Uključivanje rezultata povezanih s održivošću u programe poticaja

Počevši od 2021. godine, godišnji rezultati u postizanju definiranih KPI-jeva za ciljeve održivog razvoja, koji su prikazani u odjeljku Stupovi održivosti i prioritetne obveze, odražavaju se u našim programima poticaja za članove Uprave. U 2024. godini dodatno smo proširili ovaj model prema dolje unutar organizacijske strukture, tako da su, počevši od 2025. godine, ciljevi održivosti integrirani i u programe poticaja svih glavnih direktora strateških poslovnih područja (SPP) i strateških distribucijskih područja (SDP), kao i nekih drugih izvršnih direktora/direktora/voditelja u centralnim funkcijama, marketingu SPP-a, istraživanju i razvoju te operativnom poslovanju.

Na početku godine postavljamo godišnje ciljeve za dvanaest ESG KPI-jeva, a na kraju godine izračunavamo ukupni indeks ostvarenih rezultata koristeći ponderirane omjere (AG indeks održivosti). Isti pristup s istim skupom ESG KPI-jeva primjenjuje se na korporativnoj razini i na razini SPP-a (indeks održivosti AG-a i SPP-a), dok je za distribucijska područja indeks održivosti SDP-a ograničen samo na skup od četiri ESG KPI-ja unutar stupa Zaposlenici.

Komisija za razvoj vodstva i nagrađivanje nadzire upravljanje ljudskim kapitalom Društva te svake

godine, nakon konzultacija s Predsjednikom Uprave, Nadzornom odboru preporučuje naknade koje članovi Uprave primaju na temelju ocjene rezultata Društva, njihove pojedinačne uspješnosti tijekom godine te ostvarenja Indeksa održivosti Društva. Udio varijabilne naknade koja ovisi o ciljevima povezanim s održivošću kreće se između 6% i 10%, ovisno o tome je li bonus dodijeljen članovima Uprave ili drugim obuhvaćenim funkcijama.

GOV-4 Izveštaj o dužnoj pažnji

Tablica u nastavku prikazuje gdje se u ovom izvještaju o održivosti nalaze informacije o našem postupku dužne pažnje. Navedene oznake s pripadajućim temama mogu se pronaći kroz cijeli izvještaj u svakom odjeljku.

Ključni elementi postupka dužne pažnje	Točke u Izvještaju o održivosti
Uključivanje postupka dužne pažnje u upravljanje, strategiju i poslovni model	ESRS 2 GOV-2; ESRS 2 GOV-3; ESRS 2 SBM-3
Suradnja s pogodnim dionicima u svim ključnim koracima postupka dužne pažnje	ESRS 2 SBM-2; ESRS 2 IRO-1
Utvrđivanje i procjena štetnih učinaka	ESRS 2 IRO-1 E1 IRO-1; E3 IRO-1; E4 IRO-1; E5 IRO-1 S1-3; S2-3; S4-3
Poduzimanje mjera za uklanjanje tih negativnih učinaka	E1-3; E3-2; E4-3; E5-2 S1-4; S2-4; S4-4 G1-1; G1-2; G1-3
Praćenje učinkovitosti tih nastojanja i priopćavanje	E1-4; E1-6; E3-3; E3-4; E4-4; E4-5; E5-3; E5-4; E5-5 S1-5; S2-5; S4-5; G1-1; G1-2

GOV-5 Upravljanje rizicima i unutarnje kontrolne izvještavanja o održivosti

Okvir upravljanja rizicima Atlantic Grupe osmišljen je kako bi podržao strateške prioritete uz istodobnu zaštitu financijske sigurnosti i fleksibilnosti. Taj okvir obuhvaća jasnu organizacijsku strukturu s definiranim odgovornostima, što omogućuje učinkovito upravljanje rizicima na svim razinama.

Rizike povezane s održivošću, koji su integrirani u identificirane rizike kojima aktivno upravljamo, razmatramo unutar našeg postojećeg procesa korporativnog upravljanja rizicima (Enterprise Risk Management, ERM). Sukladno tome, u okviru ERM procesa razmatramo okolišne rizike (npr. otpadne vode, otpad, onečišćenje zraka), društvene rizike (npr. nedostatak radne snage) i rizike korporativnog upravljanja. Tijekom 2024. godine posebno smo se fokusirali na rizike povezane s održivošću, koje smo detaljno analizirali. Polazna točka bila nam je procjena dvostruke značajnosti, koja predstavlja temelj za planiranje politika, mjera, ciljeva i pokazatelja u povezanim procesima. Procjenom su obuhvaćene sve naše aktivnosti i naš lanac vrijednosti. Na temelju provedene analize Društvo je procijenilo i definiralo ključne rizike povezane s održivošću. Procjena dvostruke značajnosti nadopunjuje i proširuje naš postojeći sustav upravljanja rizicima. Direktor upravljanja rizicima aktivno sudjeluje u procjeni dvostruke značajnosti, osiguravajući sveobuhvatan i jedinstven pregled rizika Atlantic Grupe. Tijekom 2024. godine nismo identificirali rizike povezane s izvještavanjem o održivosti. Međutim, u sljedećem izvještajnom razdoblju staviti ćemo veći naglasak na to područje te detaljno razmotriti i procijeniti sve potencijalne rizike povezane s izvještavanjem o održivosti.

U okviru ERM procesa identificirani rizici analiziraju se na godišnjoj razini, dok se tijekom cijele godine provode periodične provjere i procjene utvrđenih i novih rizika. Direktor upravljanja rizicima izvještava Upravu Društva o aktivnostima i rezultatima ERM procesa po završetku aktivnosti, a Komisiju za reviziju jednom godišnje.

Prioriteti rizika određuju se na temelju ocjena koje su im dodijeljene, a koje se temelje na procijenjenom opsegu i vjerojatnosti njihova nastanka. Rizici s najvišim ocjenama smatraju se prioritetima i njima se aktivno upravlja.

Glavni rizici Atlantic Grupe identificirani tijekom ERM procesa prikazani su u poglavlju Rizici (vidi odjeljak Rizici poslovanja Atlantic Grupe).

Odjel interne revizije Atlantic Grupe odgovoran je za sustav unutarnjih kontrola koji obuhvaća sve aktivnosti Društva uključujući i održivost. Uz to, Atlantic Grupa uspostavila je snažan i strukturiran sustav održivog upravljanja (vidi odjeljak Naša struktura održivog upravljanja).

Podaci o održivosti prikupljaju se iz svih naših podružnica, uključujući sve naše lokacije. Konsolidaciju prikupljenih podataka provode različiti timovi, ovisno o području njihove stručnosti, koji zatim izračunavaju pokazatelje na razini Društva. Ti konsolidirani pokazatelji ažuriraju se jednom godišnje.

U 2025. godini naš tim interne revizije provest će reviziju ključnih KPI-jeva održivosti koji će poslužiti kao osnova za provedbu dodatnih unutarnjih kontrola izvještavanja o održivosti. Osim toga, planiramo dovršiti implementaciju Alata za izvještavanje o održivosti, koji će postati naša glavna platforma za prikupljanje podataka o održivosti na razini cijelog Društva.

SBM-1 Strategija, poslovni model i lanac vrijednosti

Za detaljne informacije pogledajte:

- strategiju AG-a opisanu u odjeljku Korporativna strategija Atlantic Grupe,
- broj zaposlenika u AG-u prikazan u odjeljku Vlastita radna snaga,
- raščlambu ukupnih prihoda AG-a prikazanu u odjeljku Konsolidirani financijski izvještaji,
- opis značajnih proizvoda i tržišta naveden u odjeljku O kompaniji,
- opis praksi i standarda upravljanja kvalitetom, okolišem i energijom koji se primjenjuju u Društvu.

Naša korporativna strategija daje nam jasan smjer za godine koje dolaze. Korporativna strategija, koja

je ažurirana 2023. godine, usmjerena je na profitabilan rast kroz iskorištavanje naših snaga, povećanje produktivnosti i osnaživanje organizacije. U sklopu našeg strateškog cilja osnaživanja organizacije, fokusiramo se pitanja održivosti s najvišim prioritetom. Za uspješno upravljanje kompleksnošću društvenih, okolišnih i ekonomskih promjena, osim razvoja potrebnih kompetencija, nastaviti ćemo poticati prilagodljivu i otvorenu kulturu te transformirati poslovanje radi poboljšanja naših okolišnih i društvenih učinaka. Ovaj pristup omogućit će nam učinkovito rješavanje izazova na svim razinama organizacije te poticanje održivog rasta.






Stupovi održivosti i prioritetne obveze

Unutar specifičnih procesa dobro uspostavljenog Integriranog sustava upravljanja kvalitetom, upravljamo svim značajnim učincima i rizicima koji proizlaze iz procjene dvostruke značajnosti ESG čimbenika. Međutim, svi učinci i rizici nemaju jednaku važnost za naš rast, a postoji i nekoliko vrlo značajnih prilika. Stoga su, radi postavljanja jasnih pri-

oriteta, definirani ciljevi održivog razvoja Društva. Oni podržavaju i objašnjavaju strategiju Društva u području ESG-a te obuhvaćaju pet zajedničkih prioriteta Društva koji su relevantni za sva poslovna i distribucijska područja u smislu uspješne prilagodbe promijenjenom okruženju i društvu..



Tablica u nastavku pruža uvid u to kako su prioritetni ciljevi i politike održivosti povezani s globalnim ciljevima održivog razvoja i relevantnim temama/podtemama europskih standarda izvještavanja o održivosti (ESRS), kao i koje ESG KPI-jeve koristimo za transparentno mjerenje napretka prema našim obvezama u okviru pet prioritetnih stupova:

CILJ ODRŽIVOG RAZVOJA (SDG)	POVEZANA ESRS TEMA	AG STUP ODRŽIVOSTI I OBVEZA	DOPRINOS AG INDEKSU ODRŽIVOSTI	KLJUČNI POKAZATELJI USPJEHA	OBVEZA/DC 2030	UOM	2020.	2023.	2024.
 Poduzeti hitne mjere u borbi protiv klimatskih promjena i njihovih učinaka	E1 Klimatske promjene	EMISIJE Smanjenje emisija stakleničkih plinova u skladu s ciljevima Pariškog sporazuma	15%	Izravne i neizravne emisije stakleničkih plinova	58% manje u odnosu na 2020.	t CO ₂ e	52.797	28.844	29.892
				Udio obnovljivih izvora energije	100% nabava električne energije iz obnovljivih izvora i osiguranje smanjenja energije iz fosilnih goriva sukladno tranzicijskom planu 2020. - 2030.	%	0,6	29,0	28,9
 Osigurati dostupnost i održivo upravljanje vodom i kanalizacijom za sve	E3 Vodni i morski resursi	VODA Unapređenje tehnologije i procesa za smanjenje povlačenja vode za proizvodne operacije	15%	Povlačenje vode za proizvodne operacije	2,0 m ³ /t proizvoda	m ³ /t proizvoda	2,1	2,0	1,7
 Osigurati održive oblike potrošnje i proizvodnje	E5 Korištenje resursa i kružno gospodarstvo	RECIKLIRANJE Isključivo korištenje materijala koji se mogu dalje reciklirati ili reciklirane plastike	15%	Postotak ambalažnih materijala koji se mogu dalje reciklirati	Nastavak rada na tome da se 100% ambalaže može reciklirati	%	88	93	93
				Udio reciklirane plastike	Cilj nam je povećati udio reciklirane plastike na godišnjoj osnovi za svu plastiku koju stavljamo na tržište	%	0,1	15,2	14,4
 Promicati kontinuiran, uključiv i održiv gospodarski rast, punu i produktivnu zaposlenost i dostojanstven rad za sve	S1 Vlastita radna snaga	ZAPOSLENICI Generirati ekonomski rast s visoko angažiranim i sposobnim zaposlenicima, bez ozljeda na radu i uz ravnopravnost spolova	40%	% visokoangažiranih zaposlenika	Min. 85 %	%	83	87	88
				Sati treninga i edukacije	17 prosječno po zaposleniku	godišnji prosjek po zaposleniku	12	16,5	16,8
				Ozljede na radu	Stopa ozljeda (IR) maks. 4,5	Stopa ozljeda (IR)	6,1	3,4	3,0
				Ozljede na radu	Stopa izgubljenih radnih dana (LDR) maks. 90,0	Stopa izgubljenih radnih dana (LDR)	102,9	88,9	69,8
				Udio žena na upravljačkim pozicijama	Min 51 %	%	51,2	55,4	53
 Osigurati održive oblike potrošnje i proizvodnje	S4 Potrošači i krajnji korisnici	PROIZVODI Uvođenje održivih inovacija proizvoda smanjenjem ambalaže i prilagodavanjem receptura uz korištenje tvrdnji koje osiguravaju transparentnost i omogućuju potrošačima da odaberu proizvod prema svojem odabranom životnom stilu.	15%	Udio novih i poboljšanih receptura na godišnjoj razini u kategorijama održivosti tj. proizvoda s tvrdnjom (odnosi se na sve nove recepture)	Min 70 %	%		70	73
				Udio poboljšane ambalaže u smislu smanjenog utjecaja na okoliš na godišnjoj razini (odnosi se na sve promjene u ambalaži)	100 %	%		97	100

Naš poslovni model i lanac vrijednosti

Naš poslovni model temelji se na snažnim odnosima s kupcima, strateškim ulaganjima u brendove i kontinuiranom poboljšanju poslovnih procesa s ciljem povećanja produktivnosti i održivosti. S poznatim regionalnim brendovima robe široke potrošnje te asortimanom proizvoda vanjskih partnera, pružamo našim potrošačima široki raspon renomiranih proizvoda, što nam omogućuje da zadovoljimo zahtjeve potrošača koji se stalno mijenjaju.

Podržani vlastitim distribucijskim sustavom u regiji, stvaramo novu vrijednost za naše dioničare i gospodarstvo, karijerne prilike za naše zaposlenike i poslovne prilike za naše partnere. Razumijemo da su interesi, perspektive, prava i očekivanja naših kupaca, kao i jedinstveni uvidi koje nam oni pružaju, od presudne važnosti za oblikovanje našeg poslovnog modela i strategije.

Poslovni model osmišljen je za stvaranje vrijednosti za naše kupce, investitore i druge dionike kroz niz jasno definiranih procesa i aktivnosti. Identificiranjem naših učinaka, rizika i prilika te provedbom relevantnih mjera i ciljeva ostvarujemo brojne koristi za naše kupce, zaposlenike, zajednicu, investitore i druge dionike. Među njima se izdvajaju sljedeće: unaprijeđena kvaliteta proizvoda, povećani angažman kupaca, sigurnost zaposlenja i zadovoljstvo naših zaposlenika, razvojne mogućnosti, poboljšane etičke prakse unutar našeg lanca vrijednosti te zaštita okoliša.

Ulazni podaci za vlastito poslovanje dostupni su unutar Društva. Prikupljaju ih odgovorni vlasnici procesa i dostavljaju grupnim vlasnicima procesa na završno objedinjavanje. Podatke relevantne za naš lanac vrijednosti dobivamo izravno od naših dobavljača i kupaca, kao i iz javno dostupnih izvora informacija.

PROIZVODNJA + DISTRIBUCIJA

Vodeći proizvođač i
distributer brendova
robe široke potrošnje
u regiji

Lanac vrijednosti

Strateški ciljevi Društva uključuju uspostavljanje povjerenja i čvrstih veza s našim dobavljačima i kupcima te osiguravanje nesmetanog toka proizvoda i usluga na višim i nižim razinama lanca vrijednosti. Prikaz u nastavku pruža pregled glavnih aktivnosti Atlantic Grupe u lancu vrijednosti. Prikazuje sve ulazne i izlazne tokove koji se odnose na proizvod u obliku uzvodnih i nizvodnih aktivnosti.

DOBAVLJAČI



Naš lanac opskrbe obuhvaća sirovine i ambalažne materijale za naše proizvode, strojeve za proizvodnju i završnu doradu proizvoda, drugu opremu i tehničke uređaje te ostale usluge koje su nužna potpora našim poslovnim procesima, uključujući ulazni i izlazni prijevoz robe. Te materijale, opremu i usluge nabavljamo od preko 4.500 naših dobavljača različitih profila, veličine i porijekla, među kojima su zastupljene i velike globalne korporacije i mali lokalni dobavljači, kroz raznolike i često kompleksne lance opskrbe s obzirom na njihove karakteristike, proces proizvodnje i geografsko porijeklo.

Lanac opskrbe je jedna od ključnih karika poslovanja sa značajnim utjecajem na ostvarivanje ciljeva održivosti i dugoročne vrijednosti za organizaciju, pri čemu je diversifikacija dobavljača važna strategija za organizacije koje teže održivom i uspješnom poslovanju. Očekujemo da naši dobavljači teže istim visokim standardima kao i mi te utjelovljuju naše temeljne vrijednosti. Uključivanje načela održivosti u prakse nabave od ključne je važnosti za nas. Stoga biramo dobavljače koji teže zaštiti okoliša i pokazuju svoju predanost održivom razvoju. Motiviramo ih da usvoje odgovorne poslovne politike i prakse radi ostvarivanja obostrane koristi i pružanja podrške društvu i okolišu, čime unapređujemo globalni program održivosti.

VIŠA RAZINA

VLASTITO POSLOVANJE ATLANTIC GRUPE:

ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ



Inovativni pristup ima ključnu ulogu u razvoju našeg poslovanja. Posvećeni smo uvođenju inovacija u naš portfelj, pri čemu uzimamo u obzir potrebe i želje naših potrošača. Kontinuirano proširujemo svoje kategorije na temelju istraživanja tržišta. Inovacijski proces za dizajniranje novih proizvoda uključuje obvezne kriterije okolišne i društvene odgovornosti. Osim toga, inovacije uvođimo na razini cijelog Društva, unapređujući poslovne procese i fokusirajući se na održivi razvoj.

PROIZVODNJA



Atlantic Grupa jedan je od vodećih proizvođača robe široke potrošnje u regiji sa širokim portfeljem brendova i kategorija. Proizvodnja se odvija na naših 13 proizvodnih lokacija u regiji. Posvećeni smo modernizaciji naših proizvodnih linija kako bi povećali učinkovitost, smanjili utjecaj na okoliš i poboljšali uvjete rada za naše zaposlenike.

DISTRIBUCIJA



Atlantic Grupa je, uz svojeg partnera Ataco, vodeći distributer robe široke potrošnje u jugoistočnoj Europi. Distribuiramo vlastite brendove, kao i brendove vanjskih principala. Trenutno imamo 17 distribucijskih centara, više od 1.000 vozila te izravni pristup na više od 70.000 prodajnih mjesta, kao i visoko razvijeno stručno znanje u upravljanju kupcima, upravljanju kategorijama, logistici i marketingu. Naše iskusno upravljanje distribucijskim poslovanjem nadopunjuju izvanredna usluga, odlični odnosi s kupcima i stručno poznavanje tržišta.

KUPCI / NARUČITELJI

Zahvaljujući širokom portfelju vlastitih i principalskih brendova, imamo raznoliku bazu kupaca, uključujući trgovačke lance, maloprodajne objekte i HoReCa kanal. Naši glavni kupci su veliki trgovački lanci diljem regije, što nam omogućuje snažnu prisutnost na svim našim tržištima. Nastojimo održavati široku distribucijsku mrežu, pri čemu snažna partnerstva s vodećim trgovačkim lancima osiguravaju visoku dostupnost naših proizvoda. Neprestano radimo na daljnjem unapređenju i razvoju suradnje s našim kupcima, posvećeni razumijevanju njihovih potreba te osiguravanju učinkovite isporuke proizvoda kako bi zadovoljili potražnju potrošača. Isto tako, predani smo postizanju najviših standarda kvalitete i usklađenosti s regulatornim zahtjevima, čime osiguravamo zadovoljstvo kupaca i potvrđujemo se kao pouzdan partner.

POTROŠAČI

Brendove Atlantic Grupe i brendove naših principala svakodnevno koriste milijuni potrošača. Kao vodeći proizvođač robe široke potrošnje u regiji, posvećeni smo razumijevanju i ispunjavanju njihovih promjenjivih potreba. Kontinuirano ulažemo u istraživanje i razvoj kako bi stvorili proizvode koji ne samo ispunjavaju, već i nadmašuju njihova očekivanja. Naša predanost kvaliteti i inovacijama osigurava da našim potrošačima možemo pružiti iznimnu vrijednost. Atlantic Grupa posvećena je izgradnji povjerenja i pružanju točnih informacija, što značajno doprinosi ugledu naših brendova i zadovoljstvu naših potrošača. Njihovo povjerenje i zadovoljstvo pokretači su našeg uspjeha, a mi nastojimo održavati snažne i dugotrajne odnose s njima.



RECIKLIRANJE I KRUŽNO GOSPODARSTVO



Atlantic Grupa prepoznaje važnost recikliranja, zbog čega je jedan od naših pet stupova održivosti usmjeren na korištenje materijala koji se mogu dalje reciklirati ili reciklirane plastike. Kontinuirano istražujemo prilike za optimizaciju ambalaže i ulažemo napore u postizanje ekoloških prihvatljivijeg poslovanja i smanjenje otpada uz povećavanje udjela ambalaže koja se može reciklirati i reciklirane plastike. U Društvu smo implementirali integrirani sustav upravljanja okolišem s pravilima za ispravno upravljanje otpadom sa zajedničkim ciljem minimiziranja svih vrsta otpada. Suradujemo s ovlaštenim ugovornim partnerima za zbrinjavanje otpada u svakoj zemlji u kojoj poslujemo kako bi osigurali odgovorno upravljanje otpadom. Ova predanost pomaže nam smanjiti naš utjecaj na okoliš i podupire naše napore u pogledu održivosti.

NIŽA RAZINA

SBM-2 Interesi i stajališta dionika

Prema Kodeksu korporativnog upravljanja Atlantic Grupe, dionici su definirani kao osobe koje preuzimaju određene izravne ili neizravne rizike povezano s našom kompanijom. Osim dioničara, dionici su, među ostalim, zaposlenici, kupci i korisnici usluga kompanije, dobavljači, vjerovnici, lokalna zajednica i tijela javne vlasti.

Stoga su izgradnja i održavanje odnosa s našim dionicima duboko ukorijenjeni u naš način poslovanja. Gdje god poslujemo aktivno sudjelujemo u forumima te industrijskim platformama i programima suradnje.

Za transparentne i kvalitetne odnose Atlantic Grupe s njezinim dionicima odgovorna je Uprava, koja je obvezna voditi računa o tome da kompanija poštu-

je sva prava dionika u skladu sa zakonom i dobrim poslovnim običajima. Kako je prikazano u tablici u nastavku, savjetovanja s dionicima redovito se provode kroz brojne kanale. Povratne informacije iz tih procesa kontinuirano se dijele s Upravom.

Zahtjevi naših dionika odražavaju se u identificiranju relevantnih učinaka, rizika i prilika. U svakom angažmanu primjenjujemo načelo transparentne interakcije i komunikacije, čime se potiče suradnja, razmjena znanja, otvorena rasprava i dublji dijalog. Takav pristup omogućuje članovima višeg menadžmenta izvrsno razumijevanje zahtjeva dionika u svojim područjima odgovornosti (npr. Izvršni direktor nabave ima detaljan uvid u potrebe dobavljača, sudjeluje u procjeni značajnosti i zastupa interese svih dobavljača).

Ključni dionici, komunikacijski kanali i glavna područja interesa

Ključni neposredno POGOĐENI dionici	Komunikacijski kanali	Glavna područja interesa	Interakcija sa strategijom – stup strategije u kojem se interes uzima u obzir
Zaposlenici	<ul style="list-style-type: none"> Redovno ispitivanje angažiranosti zaposlenika Korporativni interaktivni intranet Godišnji U3 proces (određivanje osobnih ciljeva) Edukacije i interne radionice Offline i online bilten 	<ul style="list-style-type: none"> Sigurno i poticajno radno okruženje Razvoj talenata i napredovanje u karijeri 	<ul style="list-style-type: none"> Osnažena organizacija
Potrošači i krajnji kupci (s posebnim naglaskom na raznolikost zahtjeva i očekivanja)	<ul style="list-style-type: none"> Regionalni kontakt centar Internetske stranice brendova Kanali društvenih medija brendova Etikete proizvoda Marketinške kampanje i događaji Educiranje potrošača/kupaca na prodajnim mjestima 	<ul style="list-style-type: none"> Proizvodi koji promiču zdrav način života Proizvodi s niskim utjecajem na okoliš Dobrobit životinja Sigurni proizvodi za sve potrošače uključujući ranjive skupine (alergične osobe) Prihvatljivi i dostupni proizvodi za osobe s vjerskim ograničenjima Prikladna ambalaža koja se može reciklirati 	<ul style="list-style-type: none"> Osiguravanje relevantnosti naših brendova i kategorija za potrošače Novi prijedlog vrijednosti za potrošače Stvaranje vrijednosti s ESG-om
Kupci	<ul style="list-style-type: none"> Ugovori o prodaji Sastanci i B2B dogadanja 	<ul style="list-style-type: none"> Ispunjavanje potreba potrošača nudeći im izbor/visoku kvalitetu Konkurentne cijene 	<ul style="list-style-type: none"> Osiguravanje relevantnosti naših brendova i kategorija za potrošače Novi prijedlog vrijednosti za potrošače
Vanjski principali	<ul style="list-style-type: none"> Ugovori o distribuciji Sastanci i B2B dogadanja 	<ul style="list-style-type: none"> Prodor na tržište i širenje njihovih proizvoda 	<ul style="list-style-type: none"> Očuvanje našeg vodećeg položaja u distribuciji
Dobavljači	<ul style="list-style-type: none"> Portal za dobavljače ESG ispitivanje svakih 5 godina Ugovori o kupnji Ugovori o kvaliteti i održivosti Postupci za pritužbe i godišnja evaluacija 	<ul style="list-style-type: none"> Izgradnja dugoročnih odnosa Pravovremena plaćanja Lanac opskrbe s niskim utjecajima na okoliš, očuvanjem biološke raznolikosti, pravednim ljudskim pravima i dobrobiti životinja 	<ul style="list-style-type: none"> Unapređenje izvrsnosti našeg operativnog poslovanja Stvaranje vrijednosti s ESG-om

Ključni dionici - drugi KORISNICI IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI	Komunikacijski kanali	Glavna područja interesa	Interakcija sa strategijom - stup strategije u kojem se interes uzima u obzir
(Lokalne) zajednice i ranjive skupine	<ul style="list-style-type: none"> Regionalni kontakt centar Postupak donacija i sponzorstava Neposredna suradnja s predstavnicima lokalne zajednice LinkedIn profil Atlantic Grupe 	<ul style="list-style-type: none"> Zaštita životne sredine Prihvatljive tehnologije i proizvodi Nova radna mjesta „Sudjelovanje u zajednici“ - Community Engagement 	<ul style="list-style-type: none"> Osnažena organizacija
Dionici i vjerovnici	<ul style="list-style-type: none"> Glavna skupština Korporativna internetska stranica Sastanci i konferencije Transparentno izvještavanje 	<ul style="list-style-type: none"> Ostvarivanje snažnih održivih prihoda i dividendi, čime se postiže podrška baze dioničara Transparentno upravljanje 	<ul style="list-style-type: none"> Svi stupovi strategije
Nevladine organizacije	<ul style="list-style-type: none"> Regionalni kontakt centar Postupak donacija i sponzorstava Neposredna suradnja s predstavnicima 	<ul style="list-style-type: none"> Sudjelovanje zajednice 	<ul style="list-style-type: none"> Osnažena organizacija
Tijela javne vlasti	<ul style="list-style-type: none"> Sastanci i savjetovanja Sudjelovanje na forumima, industrijskim platformama i programima suradnje na pitanjima od zajedničkog interesa 	<ul style="list-style-type: none"> Suradnja s ciljem doprinosa javnom dobru Transparentno upravljanje 	<ul style="list-style-type: none"> Osnažena organizacija
Nadzorna tijela	<ul style="list-style-type: none"> Certifikacijsko tijelo - DNV ugovori (centralno upravljanje u CQM-u) Ugovori s drugim certifikacijskim tijelima Ugovori s revizorima 	<ul style="list-style-type: none"> Točno izvještavanje u skladu s propisima 	<ul style="list-style-type: none"> Poboljšanje produktivnosti Osnažena organizacija

Informacije prikupljene iz svih komunikacijskih kanala redovito se provjeravaju kao dio postupka dužne pažnje (praksa koja se primjenjuje u korporativnom sustavu upravljanja kvalitetom, certificiranom prema ISO 9001, a koja odgovara i Smjernicama OECD-a za multinacionalna poduzeća). Ovo je kontinuirana praksa koja odgovara na - i može izazvati - promjene u strategiji AG-a, poslovnom modelu, procesima i aktivnostima, poslovnim odnosima, operativnom poslovanju te u kontekstu nabave i prodaje.

SBM-3

Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

Atlantic Grupa posvećena je transparentnosti i odgovornosti u objavljivanju svojih značajnih učinaka, rizika i prilika. Analiza dvostruke značajnosti provedena 2024. godine nadopunila je prethodnu procjenu koja se vodila kriterijima utvrđenim u Globalnoj inicijativi za izvještavanje.

U našem poslovanju i kroz naš cijeli lanac vrijednosti prisutni su učinci, rizici i prilike. U sklopu dvostruke procjene značajnosti (DMA) identificirali smo značajne učinke, rizike i prilike (IRO) koji su prikazani u nastavku. Svi učinci, rizici i prilike proizlaze iz podtema i podpodtema ESRS-a.

Značajna tema	Značajni učinci, rizici i prilike
E1	Smanjenje emisija stakleničkih plinova (opseg 1 i 2) Emisije stakleničkih plinova u operativnom poslovanju Emisije stakleničkih plinova u lancu vrijednosti Povećanje troškova relevantnih sirovina kao posljedica klimatskih promjena Korištenje električne energije iz obnovljivih izvora
E3	Odgovorna potrošnja podzemnih voda Povlačenje vode za tehnološke operacije (čišćenje, hlađenje) Povlačenje vode u lancu vrijednosti (posebno za usjeve i tehnološke procese) u područjima s nedostatkom vode Ispuštanje vode u lancu vrijednosti (posebno u proizvodnji sirovina s velikom potražnjom za vodom)
E4	Krčenje šuma u lancu vrijednosti radi dobivanja dodatnih poljoprivrednih površina
E5	Smanjenje proizvodnje primarnih („virgin“) materijala kroz nabavu recikliranih materijala za ambalažu Korištenje ambalažnih materijala koji se mogu reciklirati Smanjenje količine otpada kroz smanjenje težine ambalažnih materijala Recikliranje velikog dijela otpada koji nastaje u vlastitom poslovanju
S1	Osjećaj sigurnosti (pripadnost zajednici (kompaniji) i predvidljivost života) Pružanje sigurnog zaposlenja kao mjera razlikovanja od ostalih poslodavaca na tržištu Odgovarajuće plaće koje se očituju u zadovoljstvu zaposlenika Bolji radni uvjeti od minimalnih zakonskih zahtjeva Osiguravanje ravnoteže između privatnog i poslovnog života Visoka angažiranost zaposlenika Osiguravanje zdravlja i sigurnosti naših zaposlenika Ravnopravnija i uključivija kultura s fokusom na jednaku plaću za rad jednake vrijednosti Edukacija i osobni razvoj radnika Razvoj novih znanja i vještina te unapređenje postojećih znanja i vještina zaposlenika Korporativna kultura koja ne tolerira nasilje Ravnopravnija i uključivija kultura s fokusom na rodnu i dobnu raznolikost
S2	Utjecaj na poboljšanje radnih uvjeta kod dobavljača kroz kodeks ponašanja dobavljača.
S4	Poštivanje privatnosti podataka potrošača u svim komunikacijskim kanalima Redovita i proaktivna suradnja s potrošačima u razvoju novih proizvoda Transparentan i učinkovit mehanizam za rješavanje pritužbi u vezi s proizvodima ili uslugama Briga za potrošače i održavanje bliskog odnosa s njima Dostupnost relevantnih informacija o sirovinama Osiguran pristup potrošača svim informacijama o proizvodima Osigurano povjerenje potrošača u sigurnost i visoku kvalitetu prehrambenih proizvoda Razvoj tehnoloških rješenja koja omogućuju sigurno rukovanje proizvodima Proizvodi dostupni potrošačima sa specifičnim očekivanjima u pogledu sastojaka Široka dostupnost naših proizvoda svim potrošačima na ciljnim tržištima Fokus na primjenu odgovornih marketinških praksi u marketinškim aktivnostima
G1	Privlačenje i zadržavanje iznimnih pojedinaca za ostvarenje poslovne strategije i godišnjih planova Poboljšanje korporativne kulture kroz razmjenu znanja i informacija; brendiranje poslodavca (eng. employer branding) Transparentnost poslovanja Kontinuitet i neovisnost poslovanja o političkim opcijama, prilikama i rizicima Poštivanje uvjeta poslovanja s dobavljačima čime se privlače najkvalitetniji dobavljači Smanjenje korupcije u lancu vrijednosti

Detaljniji pregled značajnih učinaka, rizika i prilika specifičnih za svaku temu, uključujući vezu između naših učinaka, rizika i prilika i naše poslovne strategije, prikazan je pod SBM-3 za svaki tematski standard.

Strategija i poslovni model Atlantic Grupe osmišljeni su tako da mogu odgovoriti na identificirane značajne učinke, rizike i prilike te im se prilagoditi.

Među našim značajnim temama identificirali smo jedan financijski rizik i pet financijskih prilika, koji su opisani u relevantnim odjeljcima ovog izvještaja. Trenutni financijski učinci identificiranog značajnog rizika nisu značajni za financijski položaj, financijske rezultate i novčane tokove kompanije. Financijski učinci identificiranih značajnih prilika nisu procijenjeni s obzirom da ne postoji rizik značajnih usklađivanja knjigovodstvenih vrijednosti imovine i obveza iskazanih u povezanim financijskim izvještajima tijekom sljedećeg godišnjeg izvještajnog razdoblja.

IRO-1 Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika

Atlantic Grupa primjenjuje sveobuhvatan i sustavan pristup identificiranju svojih najznačajnijih tema u području ESG-a i održivosti. U 2024. godini proveli smo analizu dvostruke značajnosti kako bi utvrdili koja su pitanja ključna za naše održivo poslovanje. Procjena značajnosti dala je značajan doprinos oblikovanju naše strategije za nadolazeće godine.

Naša procjena značajnosti temelji se na smjernicama iz ESRS-a 1, a proveo ju je naš Tim za procjenu dvostruke značajnosti (koji su članovi Koordinacijskog odbora za održivost), uključujući naše stručnjake iz odjela Korporativnog upravljanja kvalitetom, Odnosa s investitorima i Upravljanja rizicima. Održali smo nekoliko radionica za procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika koje su vodili članovi našeg Tima za procjenu dvostruke značajnosti uz aktivno sudjelovanje svih relevantnih stručnjaka iz odjela Nabave, Korporativne sigurnosti, Upravljanja energijom i okolišem, Marketinga, Prodaje te Ljudskih potencijala i kulture, koji najbolje poznaju naše vlastito poslovanje.

Kao polaznu točku za procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika iskoristili smo popis tema, podtema i

podpodtema definiranih u ESRS-u 1. U procjeni dvostruke značajnosti prvenstveno smo koristili interne podatke, podatke dobivene iz našeg lanca vrijednosti te, prema potrebi, podatke iz vanjskih izvora. Također smo proveli analizu referentnih vrijednosti (eng. benchmark) unutar našeg sektora kako bi prikupili podatke o značajnim učincima, rizicima i prilikama naših konkurenata. Na temelju te analize utvrdili smo da naši značajni učinci, rizici i prilike obuhvaćaju sve učinke, rizike i prilike koje su identificirali naši konkurenti.

Naša procjena dvostruke značajnosti provedena je na konsolidiranoj razini, uključujući sva naša poslovna i distribucijska područja te zemlje u kojima poslujemo, a temelji se na našem tekućem/postojećem poslovanju. Prilikom identificiranja i procjene naših učinaka, rizika i prilika uzeli smo u obzir vlastito poslovanje, kao i izravne i neizravne poslovne odnose na višim i/ili nižim razinama lanca vrijednosti.

Društvo surađuje sa svim ključnim dionicima navedenima u odjeljku Interesi i stajališta dionika, a njihovi su interesi i stavovi također uzeti u obzir tijekom procjene dvostruke značajnosti.

Naša procjena dvostruke značajnosti obuhvatila je kratkoročna, srednjoročna i dugoročna razdoblja.

Pri procjeni značajnosti učinaka svoje smo učinke klasificirali kao pozitivne ili negativne te kao stvarne ili potencijalne. Uzeli smo u obzir razmjer i opseg učinka, kao i vjerojatnost nastanka potencijalnih učinaka. Kod negativnih učinaka dodatno smo razmatrali njihovu nepopravljivost. Pri procjeni razmjera, opsega i nepopravljivosti koristili smo ljestvicu od 1 do 5 (gdje je 1 najniža, a 5 najviša vrijednost). Za izračun konačne ocjene učinka, ponderirani zbroj razmjera, opsega i nepopravljivosti množi se s vjerojatnošću. Najviša moguća ocjena iznosi 25, a prag značajnosti postavljen je na 12,5.

Pri procjeni financijske značajnosti, odnosno rizika i prilika, uzeli smo u obzir vjerojatnost njihova nastanka i razmjer temeljen na procijenjenom učinku na EBITDA Društva. Pri procjeni razmjera i vjerojatnosti koristili smo ljestvicu od 1 do 5 (gdje je 1 najniža, a 5 najviša vrijednost). Za izračun konačne ocjene rizika/prilike, razmjer se množi s vjerojatnošću. Najviša moguća ocjena iznosi 25, a prag značajnosti postavljen je na 12,5. Procjena financijske značajnosti dio je našeg sustava upravljanja rizici-

ma, čime se osigurava da se identificiranim rizicima aktivno upravlja. Dodatno, poduzimamo sve mjere da iskoristimo prepoznate prilike, kako sada tako i u budućnosti.

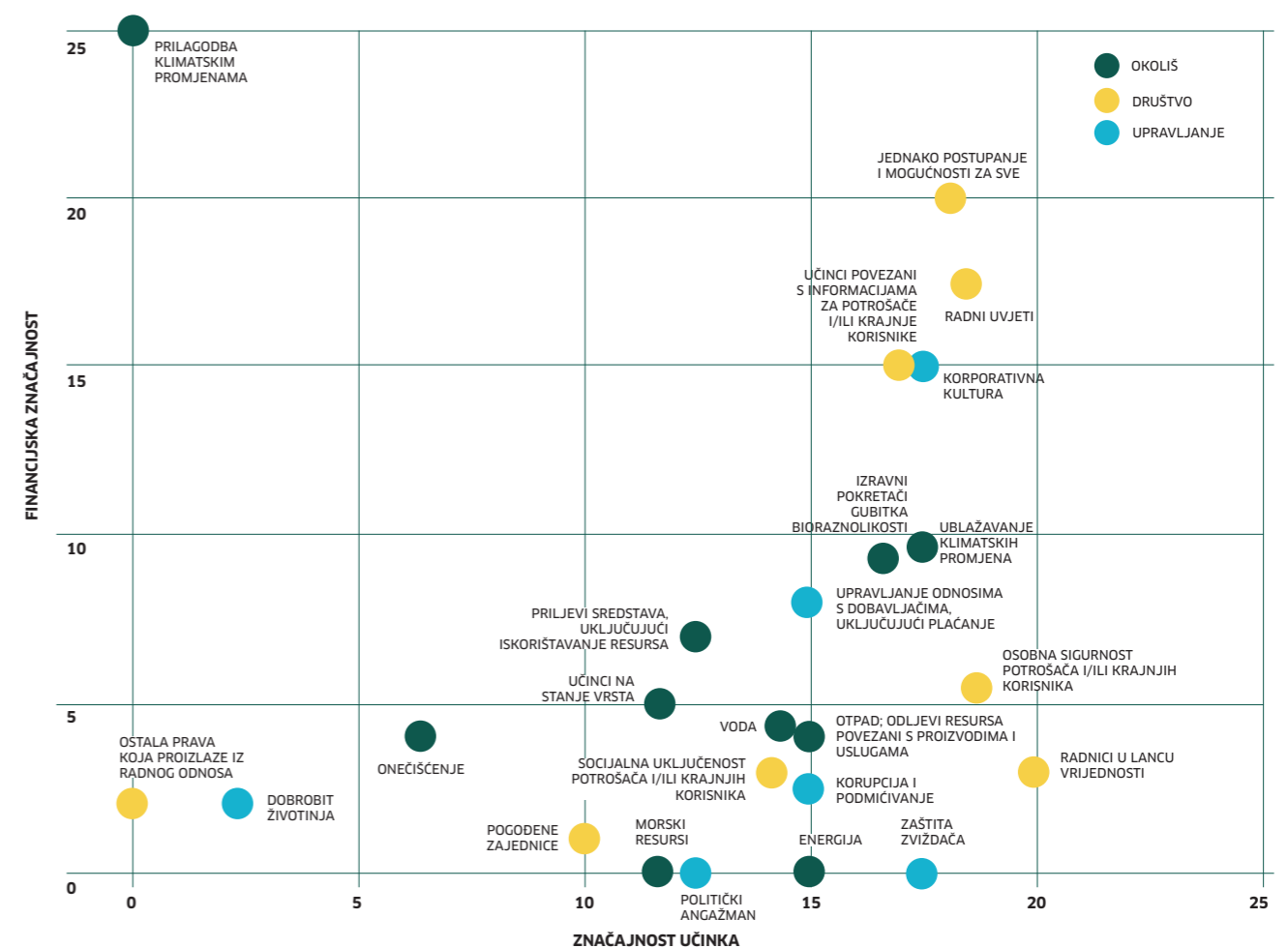
Na temelju provedene procjene dvostruke značajnosti, identificirani učinci, rizici i prilike klasificirani su u pet kategorija prema svojim ocjenama: minimalni, informativni, umjereno važni, važni i kritični. Umjereno važni, važni i kritični učinci, rizici i prilike utvrđeni su kao značajni za Atlantic Grupu te predstavljaju prioritet u našim naporima u pogledu održivosti. Prilikom procjene učinaka, rizika i prilika, razmotrili smo kako su naši učinci povezani s rizicima i prilikama koji mogu proizaći iz njih. To je uključivalo temeljitu analizu načina na koji svaki učinak može potencijalno dovesti do specifičnih rizika ili prilika. Rizici povezani s održivošću već su integrirani u naš proces korporativnog upravljanja rizicima (ERM) i njima se aktivno upravlja. Sve vrste rizika koje se prate u okviru ERM procesa smatraju se jednako važnima, ali se prioritet daje onima s najvišim ocjenama rizika. Procijenit ćemo doprinose li naši identificirani negativni učinci našem ukupnom profilu rizika te ćemo ih, ako se to pokaže potrebnim, uključiti u ERM

proces. Procjena dvostruke značajnosti nadopunjuje naš postojeći sustav upravljanja rizicima. Zato je naš Direktor upravljanja rizicima član Tima za procjenu dvostruke značajnosti. Time se osigurava sveobuhvatan i jedinstven pregled identificiranih rizika.

Rezultati procjene dvostruke značajnosti, uključujući primijenjenu metodologiju, predstavljeni su Upravi koja ih je potvrdila. Nakon odobrenja Uprave, isti su predstavljeni i Komisiji za reviziju.

Postupak za provedbu procjene dvostruke značajnosti je uspostavljen. Naša procjena dvostruke značajnosti ažurirat će se na godišnjoj razini. U sljedećem izvještajnom razdoblju provest ćemo odgovarajuće unutarnje kontrole kako bi osigurali integritet i pouzdanost naše procjene, ispunjavajući najviše standarde točnosti i usklađenosti.

Kao rezultat provedene procjene dvostruke značajnosti, identificirali smo 8 značajnih tema, odnosno 19 značajnih podtema za Društvo s obzirom na njihovu razinu važnosti iz perspektive financijske značajnosti i značajnosti učinka, kako je prikazano u donjoj matrici dvostruke značajnosti.



OKOLIŠ

GLAVNI PRIORITETI

Smanjiti emisije stakleničkih plinova opsega 1 i 2 u skladu s ciljevima Pariškog sporazuma povećanjem udjela obnovljivih izvora energije i poboljšanjem energetske učinkovitosti

Unaprijediti tehnologije i procesa radi smanjenja povlačenja vode za proizvodne operacije

Osigurati da se ambalažni materijali mogu dalje reciklirati te da se primarna („virgin“) plastika zamijeni recikliranom

POSTIGNUĆA U 2024. GODINI

43,6%

SMANJENJE CO₂ EMISIJA OPSEGA 1 I 2 U ODNOSU NA 2020. GODINU

19,0%

MANJE ZAHVAĆENE VODE PO TONI PROIZVODA U ODNOSU NA 2020. GODINU

93%

AMBALAŽNIH MATERIJALA MOŽE SE RECIKLIRATI

14%

RECIKLIRANE PLASTIKE U UKUPNOJ KOLIČINI PLASTIKE

70,5%

OTPADA SE PRIKUPLJA ODVOJENO I ŠALJE NA DALJNJU OBRADU

SVA UNAPREĐENJA AMBALAŽE REZULTIRALA SU SMANJENIM UTJECAJEM NA OKOLIŠ

E1

Klimatske promjene

GOV-3 Uključivanje rezultata povezanih s održivošću u programe poticaja

Udio varijabilne naknade koja ovisi o ciljevima povezanim s održivošću iznosi 10% za članove Uprave. Ova naknada ovisi o AG indeksu održivosti, koji se sastoji od pet prioritarnih stupova, uključujući stup Emisije. Taj stup čini 15% ukupne težine AG indeksa održivosti i obuhvaća obveze vezane uz emisije opsega 1 i 2, kao i korištenje energije iz obnovljivih izvora. Slijedom toga, 1,5% ukupne naknade povezano je s klimatskim kriterijima utvrđenim za financijsku godinu 2024. Za više pojedinosti o tome kako su pitanja održivosti uključena u naš program poticaja pogledajte odjeljak GOV-3 Uključivanje rezultata povezanih s održivošću u programe poticaja.

E1-1 Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena

Naši napori da pridonosimo rješavanju pitanja klimatskih promjena i zaštiti budućnosti našeg planeta počinju smanjenjem vlastitog ugljičnog otiska. Tranzicijski plan prema neto nultim emisijama prikazan u nastavku odnosi se na emisije stakleničkih plinova opsega 1 i 2 te je usklađen s Pariškim sporazumom (2015.), odnosno s ciljem ograničavanja globalnog zagrijavanja na 1,5°C. Budući da je trenutno u fazi razvoja, obveza za emisije opsega 3 bit će objavljena u sljedećem izvještajnom razdoblju.

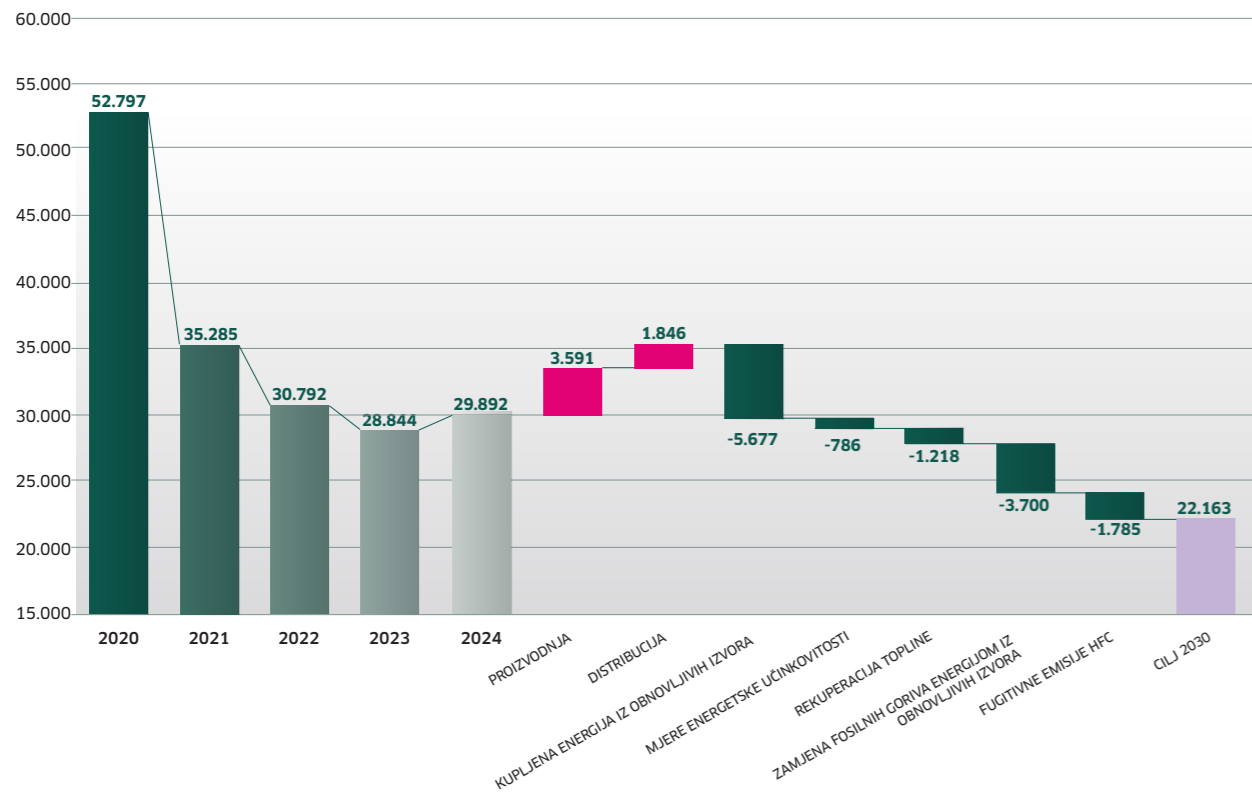
Kako bi definirali realne i učinkovite ciljeve aktivno smo surađivali s ključnim dionicima, uključujući našu Upravu, stručnjake za održivost i jedinice operativnog poslovanja. Pritom smo održavali redovite sastanke i radionice radi osiguravanja usklađenosti s našom širom poslovnom strategijom i ekološkim ciljevima. Isto tako smo proveli savjetovanja s vanjskim dionicima kao što su ekološke organizacije, regulatorna tijela i naši kupci. Ta savjetovanja pomogla su osigurati da naši ciljevi ne budu samo ambiciozni, već i usklađeni s najboljim praksama u industriji i regulatornim očekivanjima. Atlantic Grupa nije isključena iz referentnih vrijednosti EU-a usklađenih s Pariškim sporazumom.

Slijedom toga, obvezali smo se smanjiti emisije stakleničkih plinova (opseg 1 i 2 - tržišna metoda) za 58% u odnosu na emisije iz 2020. godine. Emisije i ciljevi ponovno su izračunati u 2024. godini primjenom metodologije Inicijative za znanstveno utemeljene ciljeve (Science Based Target Initiative, SBTi) uz korištenje apsolutnog pristupa i uzimanje u obzir nove organizacijske strukture kompanije. Koristili smo SBTi kalkulator dostupan na internetu, pri čemu ciljevi nisu službeno odobreni od organizacije SBTi. Osim toga, svjesni smo zajedničkih ciljeva za 2050. koji nas obvezuju da postignemo 90% smanjenje emisija opsega 1, 2 i 3 do 2050. godine.

Napredak našeg tranzicijskog plana kontinuirano se prati preko ključnih pokazatelja uspješnosti (KPI-ovi), pri čemu ćemo provoditi godišnje revizije kako bi osigurali da smo na pravom putu za ostvarenje ciljeva. O napretku ćemo transparentno obavještavati dionike putem našeg izvještaja o održivosti.



Plan tranzicije za postizanje ciljeva u opsegu 1 i 2 pripremio je energetska tim Društva (čiji su članovi upravitelji energijom u operacijama na proizvodnim lokacijama). Tranzicijski plan za postizanje ciljeva smanjenja emisija stakleničkih plinova do 2030. godine je shematski prikazan na grafikonu:



Više pojedinosti o već provedenom akcijskom planu i napretku u usklađivanju s tranzicijskim planom možete pronaći u odjeljku E1-3 Mjere.

Atlantic Grupa ima za cilj postići ukupne emisije od 22.163 tCO₂e do 2030. godine, što predstavlja smanjenje od 58% u odnosu na referentnu godinu 2020., kada su emisije iznosile 52.797 tCO₂e. Do 2050. godine, cilj Atlantic Grupe je smanjiti emisije za 90%, na ukupno 5.280 tCO₂e.

Tranzicijski plan uključuje realan rast poslovanja te nekoliko specifičnih mjera podijeljenih u pet skupina poluga, bez promjene proizvodnog portfelja i uz implementaciju novih tehnologija:

- kupnja električne energije iz obnovljivih izvora s jamstvom podrijetla, gdje god i kad god je to moguće,
- povećanje energetske učinkovitosti sustava grijanja, proizvodne opreme i vozila,
- iskorištavanje otpadne topline iz proizvodnih procesa,

- prestanak korištenja fosilnih goriva za proizvodnju toplinske energije za grijanje prostora, toplu vodu i one dijelove procesa koji ne zahtijevaju paru ili temperature iznad 100°C, uz istovremeni prelazak na obnovljive izvore energije te
- smanjenje fuge emisija iz rashladnih sredstava.

Detaljnijom analizom utvrđene su vjerojatne buduće (eng. locked-in) emisije iz fosilnih goriva koje se ne mogu smanjiti ili zamijeniti do 2030. godine zbog trenutne tehnologije. Te su emisije uzete u obzir pri izradi našeg tranzicijskog plana, čime je osigurano da ne ugroze postizanje ciljeva.

		2020. Bazna godina	2020. - 2030.		2030. Cilj
Opseg 1	Zamjena fosilnih goriva energijom iz obnovljivih izvora		-2.298	6%	
	Mjere iskorištavanja otpadne topline	20.923	-1.179	3%	-6.174
	Mjere energetske učinkovitosti		-786	2%	
	Smanjenje fuge emisija		-1.910	5%	
Opseg 2	Zamjena fosilnih goriva energijom iz obnovljivih izvora		-1.402	4%	
	Kupljena energija iz obnovljivih izvora	31.875	-28.457	79%	-29.898
	Mjere iskorištavanja otpadne topline		-39	0%	
Opseg 1+2		52.797	-36.072		22.163

Iako emisije iz naših vozila značajno pridonose ukupnim emisijama opsega 1, zamjena većeg broja postojećih vozila na fosilna goriva električnima nije izvediva prije 2030. godine.

Uprava Atlantic Grupe odobrila je tranzicijski plan. Strateška poslovna i distribucijska područja dužna su integrirati tranzicijski plan u svoje poslovne planove tijekom procesa dugoročnog financijskog planiranja u 2025. godini, a proces nadzire voditelj izvrsnosti operativnog poslovanja. Implementacija tranzicijskog plana pratit će se kroz provedbu pojedinih mjera praćenjem ostvarenja smanjenja emisija. Za ove je mjere do kraja 2029. godine potrebno uložiti 15 milijuna eura u dugotrajnu imovinu, što iznosi približno 30% ostvarenih kapitalnih ulaganja u 2024. godini, a ugrađena su u dugoročno financijsko planiranje svakog poslovnog područja. Planiranje operativnih troškova još je u tijeku te trenutno ne možemo dati procjenu. Isto tako, još nismo usvojili plan kapitalnih rashoda za usklađivanje ekonomskih aktivnosti s potrebnim kriterijima koje postavlja EU taksonomija.

BAZNA GODINA 2020.



CILJ 2030.

22.163

SBM-3 – Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

Podpodtema	Naziv IRO	Vrsta IRO	Opis učinaka, rizika i prilika (IRO)	Razina lanca vrijednosti	Vremensko razdoblje	Implikacije za strategiju te njezina otpornost	Obuhvat politika
Ublažavanje klimatskih promjena	Smanjenje emisija stakleničkih plinova (opseg 1 i 2)	Potencijalni učinak	Smanjenje emisija opsega 1 i 2 za 58% do 2030. godine, posljedično doprinoseći ublažavanju klimatskih promjena kroz provedbu tranzicijskog plana.	Vlastito poslovanje	Srednjoročno i dugoročno	Društvo je posvećeno implementaciji energetske učinkovite tehnologije i praksi te osiguranju tranzicije na obnovljive izvore energije.	Upravljanje emisijama stakleničkih plinova
Ublažavanje klimatskih promjena	Emisije stakleničkih plinova u operativnom poslovanju	Stvarni učinak	Zbog proizvodnje Atlantic Grupe, koja djelomično ovisi o fosilnim gorivima, nastaju emisije stakleničkih plinova.	Vlastito poslovanje	/	Izradili smo tranzicijski plan s ciljem smanjenja emisija za 58% do 2030. godine. Plan uključuje detaljan skup aktivnosti osmišljenih za postizanje ovog ambicioznog cilja.	Upravljanje emisijama stakleničkih plinova
Ublažavanje klimatskih promjena	Emisije stakleničkih plinova u lancu vrijednosti	Stvarni učinak	U lancu vrijednosti nastaju značajne emisije – opseg 3 je izmjeren te čini 94% ukupnih emisija Atlantic Grupe (ne uključujući emisije iz principalskih proizvođača Atlantic Grupe).	Viša razina	/	Društvo je posvećeno uskoj suradnji s dobavljačima kako bi osiguralo i njihovu predanost smanjenju emisija.	Kodeks ponašanja dobavljača, Politika ciljeva održivosti, Integracija aspekata održivosti u dizajn proizvoda
Prilagodba klimatskim promjenama	Povećanje troškova relevantnih sirovina kao posljedica klimatskih promjena	Fizički rizik	Rizik klimatskih promjena (prvenstveno pojava prirodnih nepogoda - poplava, suša) utječe na prinose najvažnijih sirovina Atlantic Grupe – kaka i sirove kave, pri čemu može doći do značajnog smanjenja dostupnosti ovih sirovina i znatno viših cijena po kojima se nude.	Viša razina	Kratkoročno i srednjoročno	Odjel nabave pomno prati cjenovne rizike robe, kojima se upravlja instrumentima zaštite (eng. hedging) i kupnjom unaprijed određenih količina.	Proces nabave
Energija	Korištenje električne energije iz obnovljivih izvora	Stvarni učinak	Korištenje električne energije iz obnovljivih izvora na svim tržištima gdje je dostupna te ugradnja solarnih panela na našim uredskim i proizvodnim lokacijama.	Vlastito poslovanje	/	Svi SPP/SDP potiču se na korištenje/proizvodnju obnovljive energije kad god je to izvedivo.	Upravljanje emisijama stakleničkih plinova

Trenutni financijski učinak gore identificiranog rizika, koji se odnosi na povećanje troškova relevantnih sirovina kao posljedice klimatskih promjena, iznosi 22,6 milijuna eura. Ovaj se učinak očituje kroz povećanje troškova materijala i energije (pogledajte priložene konsolidirane financijske izvještaje).

Emisije su dio ESG strategije Atlantic Grupe za smanjenje emisija opsega 1 i 2, kao i za korištenje energije iz obnovljivih izvora. Svi ostali učinci, rizici i prilike nisu izravno dio ESG strategije, ali pratimo i njihov napredak na nižim hijerarhijskim razinama te imamo pokazatelje za bolje razumijevanje.

Analiza otpornosti

Analizu otpornosti na izloženost klimatskim promjenama u našem lancu vrijednosti proveli smo u zadnjem tromjesečju 2024. godine. Većina rizika identificirana je kod naših dobavljača drugog (Tier 2) i viših redova. Klimatske promjene vjerojatno će utjecati na naše nabavu zbog ograničenih ili oštećenih poljoprivrednih usjeva (prvenstveno kave i kaka) uzrokovanih poremećajima u okolišu ili prekida u logističkom lancu opskrbe. Naša analiza uzela je u obzir tri različita klimatska scenarija, od kojih svaki na drugačiji način utječe na poljoprivredne usjeve i posljedično na cijene kave i kaka:

- (1) Klimatske promjene imaju izrazito negativan utjecaj na poljoprivredne usjeve kave i kaka. Ovaj scenarij rezultira smanjenom dostupnošću sirovina, što može dovesti do poremećaja u lancu opskrbe. Posljedično, cijene kave i kaka bi porasle, što bi povećalo naše troškove proizvodnje. Naša bi profitna marža bila

- negativno pogođena višim troškovima proizvodnje.
- (2) Klimatske promjene imaju zanemariv utjecaj na poljoprivredne usjeve kave i kaka. Ovaj scenarij rezultira stabilnim cijenama sirovina i ukazuje na stabilnu opskrbu. Takav razvoj događaja doprinosi predvidljivosti troškova proizvodnje, što olakšava financijsko planiranje.
- (3) Klimatske promjene imaju pozitivan utjecaj na poljoprivredne usjeve kave i kaka. To dovodi do nižih cijena sirovina, što bi trebalo doprinijeti smanjenju troškova proizvodnje. Posljedično, postoji potencijal za povećanje profitnih marži zbog nižih ulaznih troškova.

Analizu smo proveli na temelju prošlih iskustava i dostupnih podataka, kao i korištenjem aplikacije Sphera SCRM za otkrivanje prirodnih katastrofa u blizini naših dobavljača. Naša analiza otpornosti fokusirana je na kratkoročna razdoblja, odnosno utjecaje na prinos usjeva u sljedećoj godini. Rezultate provedene analize treba sagledati u kontekstu ograničenja

i nesigurnosti koje su svojstvene analizi scenarija i otpornosti. Konkretnije, u pogledu fizičkih rizika ističemo da i dalje postoji značajna neizvjesnost u vezi s promjenama klimatskih obrazaca. Međutim, samo prvi scenarij ima značajne negativne financijske posljedice za naše poslovanje, prvenstveno utječući na rezultate naših segmenata kave i slatko i slano, a time i na naše konsolidirane rezultate. Taj rizik ublažavamo kontinuiranim praćenjem tekućih trendova i najboljih dostupnih prognoza te primjenom instrumenata zaštite koje smatramo najprikladnijima za prevladavajuće uvjete. Naša otpornost dodatno je poboljšana sposobnošću prijenosa dijela povećanih troškova proizvodnje na potrošače. Smatramo da je naše poslovanje općenito efikasno odgovara na ove poremećaje te im se prilagođava, čime se umanjuju ukupni učinci na razini Društva.

Nismo identificirali značajne tranzicijske rizike. Za sve mjere ublažavanja rizika pogledajte odjeljak E1-1, koji doprinosi otpornosti našeg poslovnog modela.

IRO-1 Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s klimatskim promjenama

Vidi odjeljak IRO-1 Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika (u okviru ESRS-a 2).

IDENTIFIKACIJA UČINAKA u odnosu na ublažavanje klimatskih promjena i korištenje energije:

Kao proizvođači prehrambenih proizvoda imamo značajne potrebe za energijom pri termičkoj obradi hrane (npr. prženje, pečenje, kuhanje, sterilizacija ili pasteurizacija itd.) koje se uglavnom zadovoljavaju korištenjem fosilnih goriva. U distribuciji je potrošnja energije uglavnom povezana s gorivima za transportna vozila, a u manjoj mjeri s osiguranjem adekvatnih uvjeta skladištenja u našim skladištima. Vodimo evidenciju svih lokacija na kojima poslujemo te smo proveli analizu na temelju naših aktivnosti. Koristili smo podatke o vrstama i količinama energenata za sve proizvodne lokacije i transportno-logističke centre. Korištenje fosilnih goriva u vlastitom poslovanju, kao i unutar našeg lanca vrijednosti, identificirano je kao naš stvarni učinak. Za lanac vrijednosti proveli smo pregled inventara, kako je opisano u E1-6, koji čini 92% ukupnih emisija opsega 3.

Društvo je posvećeno implementaciji energetske učinkovitih tehnologija i praksi te osiguranju tranzicije na

obnovljive izvore energije, što je naš potencijalni srednjoročni i dugoročni pozitivan učinak na klimatske promjene.

IDENTIFIKACIJA FIZIČKIH RIZIKA povezanih s klimatskim promjenama:

Krajem 2023. godine prvi smo put procijenili rizike povezane s klimatskim promjenama, a 2024. godine nadogradili smo procjenu opsežnom vanjskom analizom.

Za procjenu ranjivosti i vjerojatnosti budućih čimbenika, kao i prepoznavanje potencijalnih prilika za povećanje mjera ublažavanja klimatskih promjena, oslanjamo se na izvješća o izračunu ocjena iz CLIMATIG alata. Ova izvješća odnose se isključivo na scenarij RCP4.5 – Representative Concentration Pathway 4.5 (Reprezentativni put koncentracije) prema IPCC-u, s predviđanjima do 2030. i 2050. godine koja se temelje na geografskom položaju naših proizvodnih i distribucijskih lokacija, kao i određenih ugovornih proizvodnji.

Na temelju provedene analize, prosječna ukupna ocjena za svaku lokaciju ukazuje na srednju razinu rizika od opasnosti povezanih s klimom. Tablica u nastavku prikazuje rizike s vrlo visokom ocjenom (iznad 60 na ljestvici od 0-100) za neke od naših lokacija i planiranih aktivnosti, a ti se rizici uzimaju u obzir pri budućim investicijama na tim lokacijama. Osim ovih rizika, u nižim kategorijama rizika detektirali smo sušu i kasni mraz. Zbog manjeg stupnja ozbiljnosti, rizici za naše lokacije nisu identificirani kao značajni.

Fizički rizik klimatskih promjena	vrlo visok rizik do 2030. godine	vrlo visok rizik do 2050. godine	Plan otpornosti:
Riječna poplava	da	da	Procjena rizika od katastrofa i izrada plana zaštite i spašavanja u izvanrednim situacijama su u tijeku.
Tuča	niža kategorija	da	Rekonstrukcija proizvodnog pogona u pogledu jačeg krovišta, planiranje novih objekata s poboljšanom zaštitom/otpornošću na vremenske nepogode.
Toplinski val	da	da	Prate se parametri temperature, a projekti uvođenja klimatizacije provodit će se u skladu s tim.
Obilne oborine	da	da	Pregled postojećih cjevovoda i sustava krovne odvodnje, nakon čega slijedi provedba potrebnih poboljšanja. U slučaju proširenja pogona, preliminarno planiranje uključuje dodatnu odvodnju na platou pogona kako bi se eliminirao rizik od ulaska bujične vode u tvornicu.
Jak vjetar	da	da	Trenutno premješamo skladište u novi objekt projektiran da izdrži ekstremno jake vjetrove na temelju Eurocode proračuna opterećenja vjetrom, koji uključuje referentne brzine vjetra, lokalne terenske čimbenike i topografske utjecaje (uzimajući u obzir utjecaj bure). Objekt je trenutno u fazi obnove krovne konstrukcije u skladu s izmjenama i dopunama projektne dokumentacije koju je dostavio najmodavac.

IDENTIFIKACIJA TRANZICIJSKIH RIZIKA povezanih s klimatskim promjenama:

Identificirali smo nekoliko tranzicijskih rizika povezanih s ostvarenjem našeg srednjoročnog i dugoročnog plana tranzicije. Zbog njihova manjeg opsega, ti rizici nisu prepoznati kao značajni. U našem tranzicijskom planu (E1-1) uzeli smo u obzir sljedeće rizike:

- osiguravanje sredstava za kapitalne i operativne troškove potrebne za provedbu tranzicijskog plana do 2030. godine,
- osiguravanje operativnih resursa za provedbu svih mjera u sljedećih pet godina,
- rješavanje vjerojatnih budućih (eng. locked-in) emisija ako planirane mjere nisu izvedive ili učinkovite, odnosno potrebna su alternativna rješenja poput:
 - o korištenja bioplina ili sintetičkog plina s jamstvom podrijetla,
 - o proizvodnje pare korištenjem električne energije iz obnovljivih izvora putem dizalica topline,
 - o osiguravanja odgovarajućeg kapaciteta lokalne distribucijske mreže i trafostanica za povećanu potrošnju električne energije;
- nesigurnost i povećanje cijena u lancu opskrbe te motivacija dobavljača za ostvarivanje globalnih ciljeva.

Navedeni izazovi su ključni za postizanje dugoročnog cilja smanjenja emisija stakleničkih plinova te će utjecati na naš poslovni model i planove.

E1-2 Politike povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama

Sve naše politike dostupne su našim zaposlenicima te, na zahtjev, ključnim dionicima. Te politike uključuju očekivanja naših ključnih dionika kao što su Uprava,

dioničari, vjerovnici, nadzorna tijela, zaposlenici i kupci. Naša politika u vezi s klimatskim promjenama definirana je na visokoj razini unutar korporativne politike kvalitete te obuhvaća prilagodbu i ublažavanje klimatskih promjena, energetske učinkovitost, korištenje obnovljivih izvora energije i smanjenje emisija stakleničkih plinova. Politiku je odobrio visoki menadžment, a dodatno je razrađena unutar pojedinačnih procesa i njihovih operativnih procedura.

Politika prilagodbe klimatskim promjenama u našem lancu opskrbe

U pogledu identificiranog rizika „Povećanje troškova relevantnih sirovina kao posljedica klimatskih promjena“, njime se upravlja kroz proces nabave u skladu s politikom utvrđenom u okviru organizacijske procedure koja uključuje identifikaciju rizika i mjere prilagodbe. Ta se politika primjenjuje na sve procese nabave izravnih sirovina, a za nju je odgovoran Izvršni direktor Centralne nabave.

Politika ublažavanja klimatskih promjena i korištenje električne energije iz obnovljivih izvora

Politika upravljanja emisijama stakleničkih plinova sažeto iznosi naš pristup energiji, klimatskim promjenama, emisijama opsega 1 i 2 te korištenju električne energije iz obnovljivih izvora unutar našeg poslovanja, a za nju je odgovoran potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i investicije. Centralna funkcija Izvrsnosti operativnog poslovanja prati provedbu politika na svim lokacijama. Voditelj procesa nadzire tim za upravljanje energijom, koji čine svi naši stručnjaci za energiju, kako bi se olakšala razmjena znanja i stručnosti na svim lokacijama.

Aktivnosti koje se provode unutar lanca vrijednosti Društva doprinose nekim od glavnih globalnih uzroka emisija stakleničkih plinova, koje stoga treba učinkovito ublažiti. Sljedeći primjeri prikazuju čimbenike koje uzimamo u obzir pri definiranju odgovarajućih pristupa za utvrđivanje srednjoročnih i dugoročnih akcijskih planova s fokusom kako na naše vlastito poslovanje, tako i na cijeli lanac vrijednosti:

Opseg	Smjernice aktivnosti	Mjera ublažavanja
Vlastito poslovanje (IRO: Smanjenje emisija stakleničkih plinova u lancu vrijednosti i Smanjenje emisija stakleničkih plinova (opseg 1 i 2, korištenje električne energije iz obnovljivih izvora)	Korištenje fosilnih goriva za operativno poslovanje	Tranzicija na obnovljive izvore energije i smanjenje potrošnje energije
	Oprema s fluoriranim plinovima koja se koristi u našem poslovanju	Tranzicija na opremu bez fluoriranih plinova ili s nižim potencijalom globalnog zagrijavanja
	Energetska učinkovitost	Optimizacija potrošnje energije (tehnološki procesi, objekti, logistika)
	Korištenje obnovljivih izvora	Kupnja električne energije iz obnovljivih izvora gdje god je dostupna i investicije u solarne panele.

Predanost održivim poslovnim praksama u našem lancu vrijednosti definirana je Kodeksom ponašanja dobavljača, koji se izričito bavi upravljanjem emisijama i smanjenjem ugljičnog otiska. Naša politika upravljanja emisijama opsega 3 definirana je u Ciljevima održivosti, gdje smo utvrdili metodologiju i ciljeve za daljnji razvoj procesa. Za provedbu Politike ciljeva održivosti odgovoran je Stariji izvršni direktor za pravne poslove,

upravljanje kvalitetom i upravljanje imovinom. Pored toga, direktor Korporativnog upravljanja kvalitetom i održivošću, zajedno sa svojim timom, prati nova saznanja i regulatorne zahtjeve te definira politike za razvoj održivih proizvoda na korporativnoj razini. Te politike uključuju smjernice vezane uz emisije u lancu opskrbe, koje zatim poslovne jedinice provode u suradnji s Centralnom nabavom.

Opseg	Smjernice aktivnosti	Mjera ublažavanja
Viša razina lanca opskrbe (IRO: emisije stakleničkih plinova u lancu vrijednosti)	Krčenje šuma radi povećanja poljoprivrednih površina	Politike dobavljača za zaštitu šuma u poljoprivredi (kakao, kava, palmino ulje); za više detalja pogledajte odjeljak E4
	Povećanje uzgoja stoke	Prijelaz s mesnih proizvoda na vegetarijansku prehranu
	Korištenje gnojiva za poljoprivredu	Prijelaz s konvencionalnog na organski uzgoj pri odabiru sastojaka za recepture
	Uključivanje dobavljača u naše emisije opsega 3	Praćenje emisija stakleničkih plinova kod dobavljača i provedba tranzicijskog plana

E1-3 Mjere i resursi povezani s politikama u području klimatskih promjena

Sve energetske značajne lokacije Atlantic Grupe certificirane su prema standardu ISO 50001. Na svim lokacijama implementiran je proces upravljanja energijom i emisijama stakleničkih plinova – ciklički postupak usmjeren na kontinuirano poboljšanje, utemeljen na najboljim globalnim praksama i usklađen s metodologijom planiranja, izvedbe, provjere i optimizacije procesa.

Poluge preko kojih nastojimo smanjiti emisije u našem tranzicijskom planu i glavne investicije:

1. Kupnja električne energije iz obnovljivih izvora s jamstvom podrijetla, gdje god i kad god je to moguće.
 - a) Od 2021. godine politika naše kompanije je nabavljati električnu energiju iz obnovljivih izvora kad god je to moguće (jamstvo podrijetla). U 2024. godini naša električna energija nabavljena je iz 100% obnovljivih izvora s jamstvom podrijetla na sva tri glavna tržišta gdje imamo operativnu kontrolu (Slovenija, Hrvatska, Srbija djelomično).
 - b) Vlastiti izvori obnovljive energije Atlantic Grupe – projekt kapitalnih ulaganja 2022. - 2027.

S ciljem aktivnog sudjelovanja u globalnoj transformaciji u svrhu osiguranja obnovljivih izvora energije i smanjenja ovisnosti o vanjskim čimbenicima neizvjesnosti, već 2022. godine smo zapo-

čeli investicijski projekt ugradnje vlastitih solarnih panela na krovovima odabranih proizvodnih pogona i skladišta. U 2024. godini ugrađeni su solarni paneli nazivne snage invertera 360kW na lokaciji Apatovac i nazivne snage invertera 50kW na lokaciji Planinska. Na kraju investicijskog ciklusa (odnosno 2027. godine), 18% ukupne potrošnje električne energije Atlantic Grupe bit će pokriveno iz vlastitih solarnih panela.

2. Povećanje energetske učinkovitosti sustava grijanja, proizvodne opreme i vozila. Kontinuirano radimo na poboljšanju energetske učinkovitosti naše opreme na električnu energiju, optimizaciji proizvodnih procesa i minimalizaciji gubitaka energije za hlađenje kako bi smanjili neizravne emisije. U 2024. godini investirali smo u novu opremu, uključujući visokotlačni sustav za povrat zraka na stroju za puhanje i sustav slobodnog hlađenja. Kontinuirano obnavljamo opremu s ciljem povećanja energetske učinkovitosti, što uključuje renoviranje sustava ventilacije, grijanja i hlađenja, izoliranje termalnih sustava i uvođenje LED rasvjete.
3. Iskorištavanje otpadne topline iz proizvodnih procesa. Kontinuirano radimo na razvoju mjera za iskorištavanje otpadne topline, poput projekta provedenog na lokaciji Atlantic Grandu u Beogradu koji se odnosio na iskorištavanje topline iz pržionice kave. Pritom se prikupljena toplina koristi za prethodno zagrijavanje sirove kave, što

značajno smanjuje potrošnju energije i trajanje procesa.

4. Smanjenje fuge emisija iz rashladnih sredstava. Određene količine naših izravnih emisija nastaju iz HFC fluoriranih ugljikovodika koji se koriste u rashladnoj opremi te stoga vodimo računa o servisiranju takve opreme. Od naše referentne godine postigli smo smanjenje emisija stakleničkih plinova opsega 1 i 2 od 22.906 tCO₂e. Više pojedinosti možete pronaći u odjeljku E1-6. Za očekivana smanjenja pogledajte tranzicijski plan u odjeljku E1-1.

Mjere za smanjenje emisija opsega 3:

Detaljan akcijski plan bit će izrađen nakon definiranja tranzicijskog plana za smanjenje emisija opsega 3. Tijekom 2024. godine provodili smo intenzivne radionice radi kako bi sagledali trenutnu situaciju, izgradili kapacitete i analizirali postojeće podatke. Istražili smo IT rješenja za upravljanje dobavljačima te proučili nove smjernice i propise za održive lance opskrbe. Uspostavili smo procese, ciljeve i odgovornosti, a početkom 2025. godine započeli smo implementaciju novog alata.

Osim toga, neprestano istražujemo mogućnosti smanjenja emisija stakleničkih plinova opsega 3 kroz inovacije proizvoda na „održiv način“. Svaki mali korak prema smanjenju emisija je bitan, a razvoj znanja unutar kompanije od presudne je važnosti. Kako bi podržali timove za istraživanje i razvoj da se učinkovito bave smanjenjem emisija stakleničkih plinova već u ranim fazama dizajna proizvoda, u 2023. godini uveli smo obveznu kontrolnu listu za nove dizajne proizvoda.

S obzirom na razinu likvidnosti Društva, prioritet koji ova tema ima u našoj ESG strategiji te lako dostupne izvore kapitala, nemamo naznaka da bi provedba mjera mogla biti ugrožena zbog nedostatka financijskih sredstava.

E1-4 Ciljne vrijednosti povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama

U 2023. godini Atlantic Grupa postavila je kratkoročni cilj smanjenja emisija stakleničkih plinova do 2030. godine koji obuhvaća ukupne emisije opsega 1 i 2 u

skladu s ciljem Pariškog sporazuma o ograničavanju globalnog zagrijavanja na 1,5°C. Za više pojedinosti o metodologiji i uključivanju dionika pogledajte odjeljak E1-1 Tranzicijski plan.

Uključivanjem dviju novih lokacija - Strauss i Miramarska - Atlantic Grupu, emisije su ponovno izračunate počevši od referentne godine. Kompanija koju smo preuzeli 2024. godine ima slične emisije opsega 1 i 2 te je uspostavila model smanjenja emisija sličan nama. Posljedično, to preuzimanje ne utječe značajno na postavljeni cilj. U skladu s protokolom, uključili smo emisije novopridruženih lokacija i ponovno izračunali referentnu godinu i cilj. Uz ponovni izračun, poboljšali smo točnost mjerenja i ažurirali faktore emisija na najnoviju verziju za opseg 3.

U skladu s prethodno navedenim i uz poštovanje razine ambicije koju zahtijeva Inicijativa za znanstveno utemeljene ciljeve (Science Based Target Initiative, SBTi), cilj Atlantic Grupe je smanjenje emisija opsega 1 + opsega 2 (prema tržišnoj metodi) za -58% u odnosu na referentnu godinu. Referentna godina nije normalizirana jer su ključni pokretači količine proizvodnje, a povećanje smo uključili u tranzicijski plan. Za više detalja o polugama, uključujući usvajanje novih tehnologija i ciljne vrijednosti, pogledajte odjeljak E1-1 Tranzicijski plan, a za podatke o dosadašnjem napretku pogledajte odjeljak E1-6. U 2024. godini imali smo veće emisije u odnosu na 2023. godinu, prvenstveno zbog povećanih aktivnosti u proizvodnji i distribuciji, uz porast s 28.844 tCO₂ na 29.892 tCO₂ za opseg 1 i 2. Emisije opsega 3 porasle su za 19.894 tCO₂e u razdoblju od 2023. do 2024. godine.

Cilj nam je korištenje 100% električne energije iz obnovljivih izvora na svim tržištima gdje je dostupna te ugradnja solarnih panela na našim uredskim i proizvodnim lokacijama. Za više pojedinosti pogledajte odjeljak E1-2 Mjere.

Prepoznavamo nužnost postavljanja cilja za emisije opsega 3 u skladu sa SBTi. Međutim, zbog nesigurnosti podataka, taj će cilj biti utvrđen sljedeće godine. Iako smo se obvezali uspostaviti ovaj plan u 2024. godini, došlo je do kašnjenja zbog njegove složenosti. Naš tranzicijski plan za smanjenje emisija stakleničkih plinova opsega 3 do 2030. godine prvenstveno će se fokusirati na ključne kategorije opsega 3, prije svega na Nabavljenu robu (77% ukupnih emisija), dobivanje točnih podataka od dobavljača i poticanje istih da provedu vlastite strategije za smanjenje emisija. Pre-

ma Pariškom sporazumu o klimatskim promjenama, naše emisije opsega 3 trebalo bi smanjiti za 42 % u odnosu na referentnu 2020. godinu.

Zbog nedostatka podataka, još nismo utvrdili ciljeve za rizike u našem lancu vrijednosti.

E1-5 Potrošnja energije i kombinacija izvora energije

Potrošnja energije prikazana je u tablici u nastavku. Podaci o potrošnji prikupljaju se sa svih loka-

cija (izravnim mjerenjem ili s računa, bez potvrde dodatnih vanjskih tijela). U skladu s metodološkim promjenama u sastavljanju izvješća koje propisuju ažuriranje podataka za referentnu godinu i prethodne godine, podaci za razdoblje 2020. - 2023. pokazuju različite vrijednosti od onih u Godišnjem izvješću Atlantic Grupe za 2023. godinu. Pojediniosti o tim promjenama možete pronaći u odjeljku E1-3. Za 2024. godinu dodana je potrošnja energije novih lokacija. Strauss je u 2024. godini iznimno spalio biomasu u količini od 377 MWh.

Naše cjelokupno poslovanje odvija se u sektorima koji znatno utječu na klimu, a podaci su prikazani u tablici u nastavku..

Potrošnja energije		2020.	2023.	2024.	Δ / PG
Potrošnja ugljena	MWh	0	0	0	0
Potrošnja prirodnog plina	MWh	43.159	42.369	40.472	(1.897)
Potrošnja sirove nafte i naftnih derivata	MWh	18.937	18.650	20.679	2.029
Potrošnja lož ulja	MWh	2.861	1.347	1.527	180
Potrošnja goriva za vozila	MWh	18.746	25.938	28.299	2.361
Ukupna potrošnja fosilnih goriva	MWh	83.703	88.303	90.977	2.674
Toplinska energija iz fosilnih goriva – nabavljena	MWh	8.523	7.552	8.154	602
Električna energija iz fosilnih goriva	MWh	42.488	6.223	6.393	170
Ukupna potrošnja energije iz fosilnih goriva	MWh	134.715	102.078	105.524	3.446
Udio energije iz fosilnih goriva	%	97,0	71,0	71,1	0,1
Električna energija iz nuklearne energije	MWh	3.416	0	0	0
Udio energije iz nuklearne energije	%	2,5	0	0	0
Toplinska energija iz obnovljivih izvora – nabavljena	MWh	0	0	0	0
Toplinska energija iz obnovljivih izvora – proizvedena	MWh	531	497	377	(120)
Električna energija iz obnovljivih izvora – nabavljena	MWh	0	40.404	40.373	(32)
Električna energija iz obnovljivih izvora – proizvedena	MWh	249	872	2.130	1.258
Ukupna potrošnja energija iz obnovljivih izvora	MWh	779	41.773	42.879	1.106
Udio energije iz obnovljivih izvora	%	0,6	29,0	28,9	(0,1)
Ukupna potrošnja energije	MWh	138.911	143.851	148.403	4.522
Ukupna potrošnja toplinske energije	MWh	92.758	96.352	99.508	3.156
Ukupna potrošnja električne energije	MWh	46.153	47.499	48.895	1.396

Energetski intenzitet na temelju neto prihoda		2020.	2023.	2024.	Δ / PG
Ukupna potrošnja energije na temelju neto prihoda (100% u sektoru koji znatno utječe na klimu)	MWh/000 €	0,20	0,15	0,14	(0,01)

Za energetski intenzitet, ukupna potrošnja energije dijeli se s ukupnim neto prihodom. Podatak o ukupnom neto prihodu možete pronaći u financijskim izvještajima, račun dobiti i gubitka, stranica 326.

E1-6 Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova

Usredotočeni smo na energetske učinkovitost u svim našim aktivnostima, korištenje obnovljivih izvora energije te poboljšanje ulaznih i izlaznih procesa kako bi smanjili emisije stakleničkih plinova kroz cijeli životni ciklus naših proizvoda. U proizvodnim pogonima Atlantic Grupe ne postoje proizvodni procesi koji stvaraju stakleničke plinove te su stoga sve emisije, osim fuge emisija, rezultat energetske potrebe. U svrhu vođenja procesa upravljanja stakleničkim plinovima, na korporativnoj razini definiran je organizacijski postupak za upravljanje emisijama stakleničkih plinova koji je usko povezan s organizacijskim postupkom za upravljanje energijom. Za značajne promjene u našoj strukturi i njihov utjecaj na emisije stakleničkih plinova, pogledajte odjeljak E1-3 Ciljevi.

Opseg 1: Izravne emisije u vlastitom poslovanju

Izravne emisije stakleničkih plinova (opseg 1) nastaju iz goriva koje koristimo u našim pogonima i vozilima: prirodni plin, ukapljeni naftni plin (LPG), lož ulje i plinsko ulje.

S obzirom na strukturu potrošnje energije i značajan udio toplinske energije potrebne za obradu hrane, većina emisija opsega 1 su vjerojatne buduće emisije i ne mogu se lako zamijeniti energijom iz obnovljivih izvora te će stoga naš glavni fokus biti na energetske učinkovitosti i postupnoj zamjeni fosilnih goriva. Strauss je u 2024. godini iznimno imao 138 tCO₂e emisija iz biomase.

Opseg 2: Neizravne emisije u vlastitom poslovanju

Neizravne emisije stakleničkih plinova (opseg 2) proizlaze iz nabave električne energije i, u manjoj mjeri, toplinske energije, prije svega pare i tople vode. Nabavljamo 86% električne energije s jamstvom podrijetla, što je uređeno izravnim ugovorom o otkupu obnovljive energije s dobavljačem. Sva dokumentacija je popraćena izjavom o naknadnom poništavanju jamstva s atributima o načinu proizvodnje energije.

U referentnoj 2020. godini neizravne emisije stakleničkih plinova činile su 60% ukupnih izravnih i neizravnih emisija u vlastitom poslovanju izračunatih prema tržišnoj metodi, dok je u 2024. godini taj udio smanjen na 24%.

Metoda izračuna za emisije stakleničkih plinova opsega 1 i 2:

Podaci o emisijama dobiveni iz potrošnje energije obuhvaćaju sve relevantne lokacije i načine potrošnje energije u Atlantic Grupi. S obzirom da Atlantic Grupa posluje u više zemalja s različitim metodologijama izračuna i ažuriranjima faktora emisije, za sve izračune primjenjuje se jedinstveni pristup. Za emisije opsega 1 iz fosilnih goriva korišteni su faktori emisije iz verzije alata za izračun Protokola o stakleničkim plinovima, izraženi u ekvivalentu CO₂, uključujući emisije CH₄ i N₂O. Emisije iz nenamjernog ispuštanja hidrofluorogljika (HFC) uključuju podatke iz svih industrijskih rashladnih sustava i većine manjih razdvojenih sustava, izračunate prema metodologiji Protokola o stakleničkim plinovima.

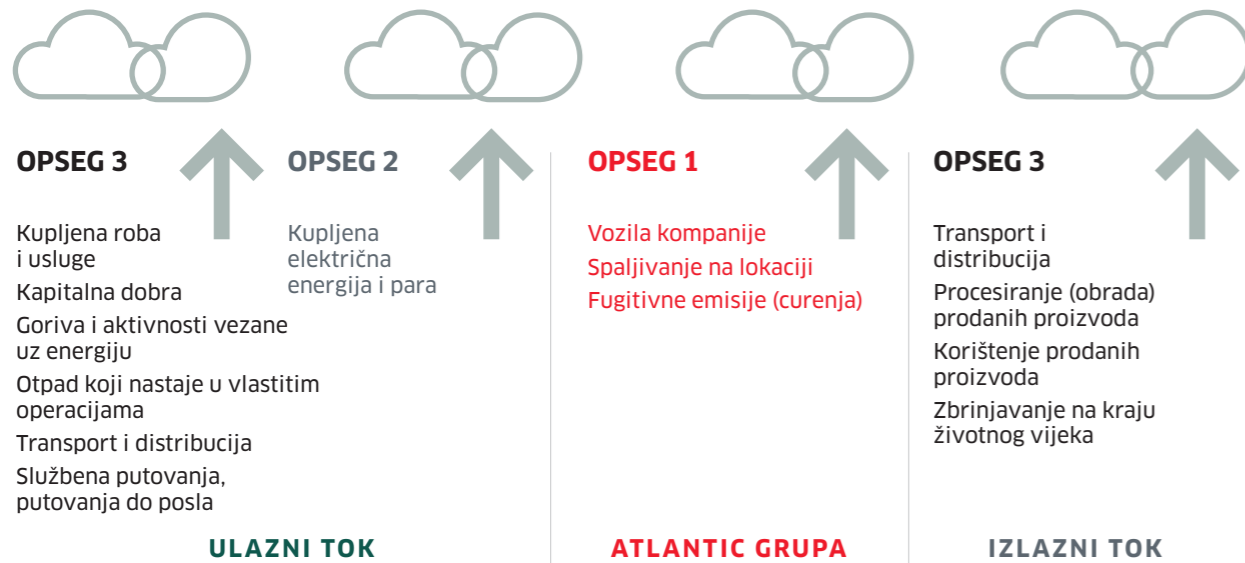
U skladu s metodološkim promjenama u sastavljanju izvještaja koje propisuju ažuriranje podataka za referentnu godinu i prethodne godine te zahtijevaju dvostruko izvještavanje prema lokacijskoj i tržišnoj metodi, podaci nisu usporedivi s onima navedenim u Godišnjem izvještaju Atlantic Grupe za 2023. godinu. Kako bi osigurali dosljednost, za faktore emisije koristili smo bazu podataka organizacije Association of Issuing Bodies (AIB) (poveznica: European Residual Mix | AIB (aib-net.org) za sva tržišta/lokacije. Konkretno, za lokacijsku metodu koristili smo faktore „Proizvodne mješavine“, a za tržišnu metodu faktore „Preostale mješavine“. Iako su ti faktori približno 1% niži od CO₂e, odlučili smo ih koristiti zbog nedostatka pouzdanih podataka o preostalim emisijama i relevantnosti izvora. Slijedimo preporuke Protokola o stakleničkim plinovima vezane uz hijerarhiju i kvalitetu podataka za tržišnu metodu. Iznimka je Sjeverna Makedonija, gdje nema dostupnih podataka u AIB-ovoj bazi. Stoga smo se konzultirali s lokalnim institucijama te primijenili sljedeće faktore emisije stakleničkih plinova (kg/kWh): 0,685 (2020.), 0,608 (2021.), 0,764 (2022.), 0,643 (2023.) i 0,637 (2024.). Za emisije opsega 2 povezane s toplinskom energijom koristili smo podatke dobavljača toplinske energije. Budući da faktori za 2024. godinu još nisu objavljeni, koristili smo trogodišnji prosjek. Pored toga, u ovom su izvještaju korigirani faktori za 2023. godinu, što se odnosi na faktore emisija opsega 2 prema lokacijskoj metodi te na paru.

Budući da većina emisija u Atlantic Grupi proizlazi iz proizvodnih i distribucijskih aktivnosti, utjecaj porasta zimskih temperatura na emisije vrlo je mali. Istodobno se povećava potreba za hlađenjem i sušenjem u proizvodnim procesima, pa se to blago smanjenje uravnotežuje povećanom potrošnjom energije tijekom toplijeg dijela godine.

Opseg 3: Emisije u lancu vrijednosti

Najveći udio naših emisija stakleničkih plinova proizlazi iz niza aktivnosti u našem lancu vrijednosti, protežući se izvan granica naše organizacije – od proizvodnje naših sirovina i ambalaže do korištenja naših proizvoda.

Emisije iz aktivnosti na višim i nižim razinama u lancu vrijednosti predstavljaju 92% ukupnih emisija stakleničkih plinova Atlantic Grupe.



Metodologija kompanije za obračun ugljika u ulaznim i izlaznim aktivnostima u lancu vrijednosti temelji se na Protokolu o stakleničkim plinovima, kako je objašnjeno u tablici u nastavku. Uspostavili smo operativnu kontrolu za sve naše lokacije u smislu organizacijskih granica. Rezultat ovog procesa je izračun ukupnih emisija stakleničkih plinova (GHG) opsega 3. Izračun se ponavlja svake godine, a koordinira ga funkcija Korporativnog upravljanja kvalitetom i održivošću. Podaci se prikupljaju iz različitih odjela i sustava, kako je prikazano u tablici u nastavku. Naše izračune nije potvrdilo vanjsko tijelo, a za faktore emisije koristimo baze podataka kao sekundarne izvore podataka.



Metodologija izračuna inventara značajnih emisija stakleničkih plinova opsega 3

KATEGORIJA EMISIJA STAKLENIČKIH PLINOVA OPSEGA 3		Udio primarnih podataka	Bilješke o metodologiji
VIŠA RAZINA LANCA VRIJEDNOSTI	NABAVLJENA ROBA Nabavljena roba uključuje nabavu koja se odnosi na proizvodne i neproizvodne aktivnosti. Pri ovom izračunu uzima se u obzir samo kupljena roba koja je izravno povezana s proizvodnjom naših brendova; svi konačni proizvodi principala kupljeni za preprodaju su isključeni.*	100% za sirovine i ambalažne materijale, ugovornu proizvodnju, i vodu (iz naših baza podataka), procjena za POS materijale	Emisije stakleničkih plinova povezane s nabavom sirovina i ambalažnih materijala, ugovornom proizvodnjom, opskrbom vodom i nabavom POS materijala. Koristi se metoda prosječnih podataka s nabavnim količinama iz naših ERP sustava uz faktore emisija iz baza podataka DEFRA i WRAP**.
	KAPITALNA DOBRA	100% (iz naših baza podataka)	Emisije stakleničkih plinova povezane s ulaganjima u novu opremu, IT, cloud/programska rješenja. Metodologija za procjenu emisija temelji se na potrošnji korištenjem faktora emisije USEEIO** i baze podataka o kapitalnim rashodima.
	GORIVA i AKTIVNOSTI VEZANE UZ ENERGIJU	100% (iz naših baza podataka)	Emisije stakleničkih plinova vezane uz gorivo i električnu energiju uključuju vadenje, proizvodnju i transport goriva i električne energije. Metoda prosječnih podataka temelji se na potrošnji goriva i električne energije u kWh, dobivene iz baze podataka o upravljanju energijom, DEFRA bazi podataka i faktorima gubitaka pri transmisiji i distribuciji električne energije za pojedine države.
	PRIJEVOZ i DISTRIBUCIJA NA VIŠOJ RAZINI	100% (iz naših baza podataka)	Sav prijevoz od naših proizvodnih lokacija do distributera te od distribucijskih lokacija (koje nisu eksternalizirane) do potrošača. To ne uključuje prijevoz za potrebe Farmacije i prijevoz sirovina od dobavljača do naših lokacija. Kilometraža se izračunava prema putnoj dokumentaciji/zahtjevima za prijevoz ((interne baze podataka i LogNet aplikacija) i DEFRA bazi podataka za faktore emisije.
	OTPAD KOJI NASTAJE U POSLOVANJU	100% (iz naših baza podataka)	Otpad iz našeg operativnog poslovanja. Količine se izračunavaju na temelju evidencija iz baza podataka o upravljanju okolišem, a emisije se procjenjuju prema DEFRA bazi podataka.
	SLUŽBENA PUTOVANJA	100% (iz naših baza podataka)	Službena putovanja drugim prijevoznim sredstvima (autobus, zrakoplov, brod, isključujući službena vozila) izračunavaju se na temelju kilometraže. Emisije iz službenih vozila obračunate su u opsegu 1. Procjena je provedena ekstrapolacijom stvarnih podataka dobivenih iz aplikacije za putnu mrežu za razdoblje 1-6/2023 za prethodne godine i stvarnih podataka za 2024. godinu i DEFRA baze podataka.
	DOLAZAK ZAPOSLENIKA NA POSAO	Procjena na temelju ankete iz 2023. godine	Na temelju podataka iz ankete zaposlenika u 2023. godini, rezultati su analizirani i ekstrapolirani na sve zaposlenike, godišnje. Anketirali smo radnike o tome kako dolaze na posao i koliko su udaljeni od radnog mjesta. Za procjenu emisija korištena je DEFRA baza podataka.
	ZAKUPLJENA IMOVINA	/	Nije značajno
NIŽA RAZINA LANCA VRIJEDNOSTI	TRANSPORT i DISTRIBUCIJA	Procjena distribuiranih paleta	Skladištenje i distribucija paleta prema izvješću našeg vanjskog partnera za distribuciju u Sloveniji i Austriji. Procjena se temelji na broju paleta i pretpostavci prosječne rute.
	PROCESIRANJE (OBRADA) PRODANIH PROIZVODA	100% (iz naših baza podataka)	Naši partneri za ugovornu proizvodnju koji nam pružaju usluge pakiranja. Koristi se metoda prosječnih podataka sa stvarnim količinama i faktorima emisije iz DEFRA baze podataka.
	KORIŠTENJE PRODANIH PROIZVODA	Procjena na temelju ankete iz 2023. godine	U 2023. godini proveli smo anketu među zaposlenicima radi utvrđivanja najčešćih načina upotrebe naših proizvoda kako bi razmotrili energetske potrebe za skladištenje i obradu tih proizvoda za osobnu potrošnju. Podaci iz ankete korišteni su kao prosječna praksa za svakog potrošača i ekstrapolirani na ukupne količine proizvodnje.
	ZBRINJAVANJE NA KRAJU ŽIVOTNOG VIJEKA	100% (iz naših baza podataka)	Količine ambalaže puštene na tržište za proizvode naših brendova. Ambalaža principala je isključena. Materijali koji se mogu reciklirati trebaju ući u zatvorenu petlju (osim troslojne folije), što je uzeto u obzir. Podaci su iz ERP sustava (količine materijala iskorištene u proizvodnji) i DEFRA baze podataka.
	ZAKUPLJENA IMOVINA	/	Nije primjenjivo
	FRANŠIZE	/	Nije primjenjivo
INVESTICIJE	/	Nije primjenjivo	

* NAŠ PRISTUP SE TEMELJI NA PRIORITETNIM KRITERIJIMA, UKLJUČUJUĆI KATEGORIJE KOJE ZNAČAJNO DOPRINOSI IZLOŽENOSTI KOMPA NIJE RIZICIMA, KATEGORIJE NA KOJE IMAMO IZRAVAN UTJECAJ TE ONE KOJE DIONICI SMATRAJU KRITIČNIMA.

** DEFRA (UK DEPARTMENT FOR ENVIRONMENT, FOOD AND RURAL AFFAIRS) JE OBJAVILA FAKTORE KONVERZIJE KOJI ORGANIZACIJAMA I POJEDINCIMA OMOGUĆUJU IZRAČUN EMISIJA STAKLENIČKIH PLINOVA IZ NIZA AKTIVNOSTI, UKLJUČUJUĆI KORIŠTENJE ENERGIJE, POTROŠNJU VODE, ZBRINJAVANJE OTPADA, RECIKLIRANJE I AKTIVNOSTI TRANSPORTA.

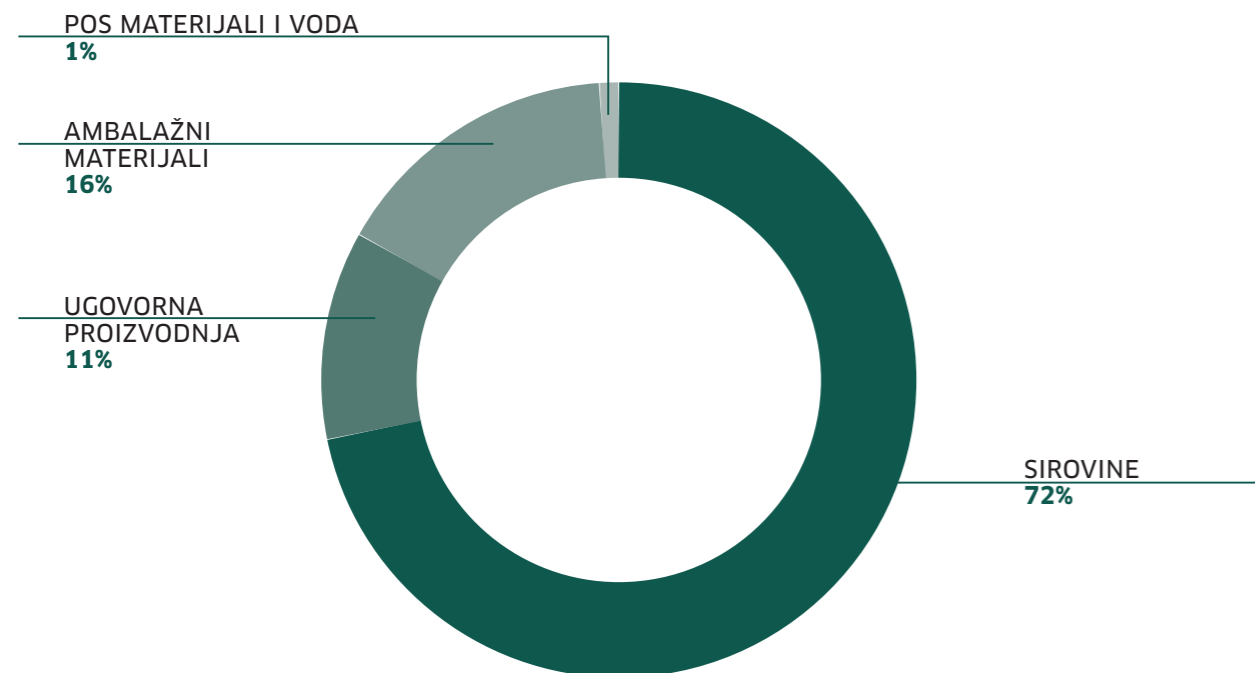
WRAP (WASTE & RESOURCES ACTION PROGRAMME) JE ORGANIZACIJA REGISTRIRANA U VELIKOJ BRITANIJ I S CILJEM POSTIZANJA KRUŽNOG GOSPODARSTVA KOJA POMAŽE ORGANIZACIJAMA U SMANJENJU OTPADA, RAZVOJU ODRŽIVIH PROIZVODA I UČINKOVITOM KORIŠTENJU RESURSA.

USEEIO (U.S. ENVIRONMENTALLY EXTENDED INPUT-OUTPUT) MODEL AGENCIJE ZA ZAŠTITU OKOLIŠA (EPA) PROCJENJUJE UČINKE PROIZVODNJE I POTROŠNJE ROBA I USLUGA NA OKOLIŠ, PRI ČEMU KORISTI KOMBINIRANE EKONOMSKE I OKOLIŠNE PODATKE. KORISTI SE ZA IZRAČUN UGLJIČNOG OTISKA I PROCJENE OKOLIŠA, POMAŽUĆI ORGANIZACIJAMA DA RAZUMIJU IZRAVNE I NEIZRAVNE EMISIJE.

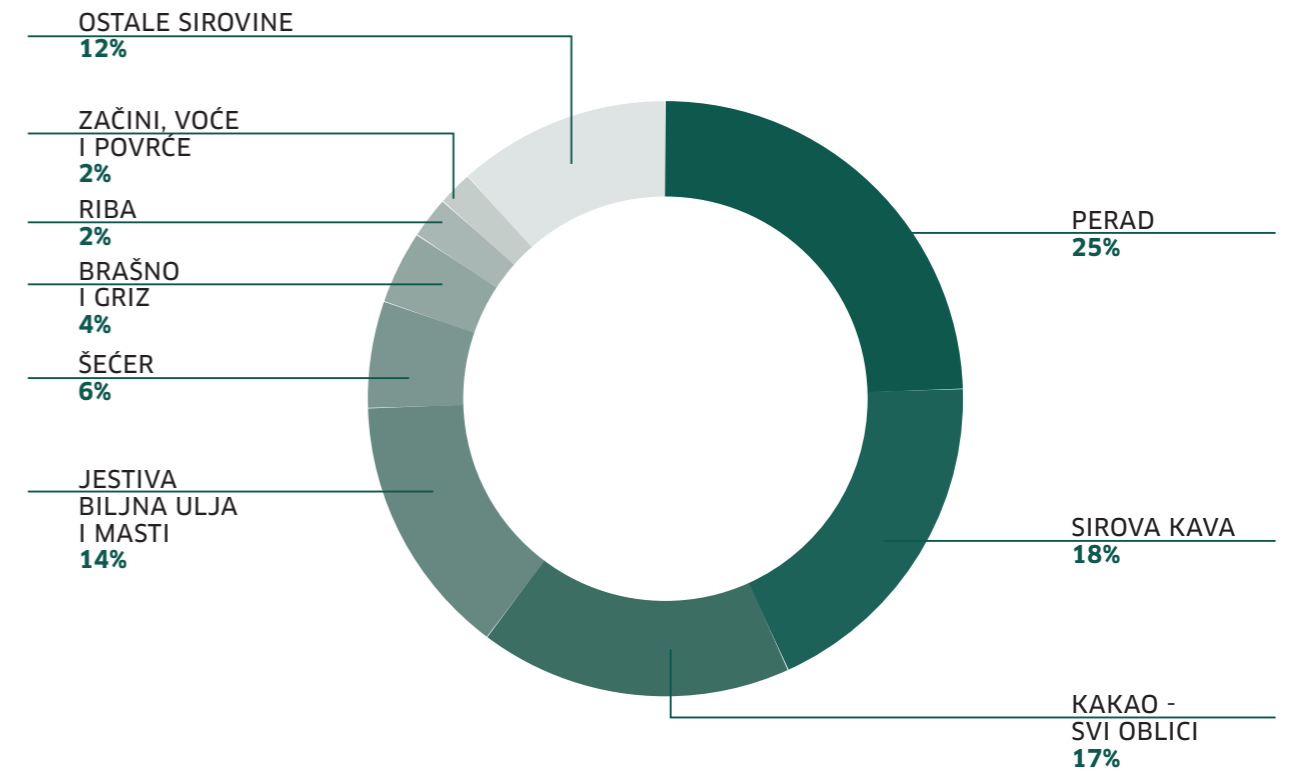
Sveukupno, značajne emisije stakleničkih plinova Društva iz opsega 3 u 2024. godini, izračunate prema opisanoj metodi, iznose **347.202 tCO₂e**. Ako uključimo i emisije stakleničkih plinova nastale na višim razinama lanca vrijednosti konačnih proizvoda vanjskih principala, kupljenih za preprodaju, vrlo gruba procjena ukupnih emisija stakleničkih plinova Društva iz opsega 3 u 2024. godini iznosi 300.500 tCO₂e.

Općenito, glavni izvor emisija stakleničkih plinova opsega 3 je nabavljena roba. Sljedeći grafikoni prikazuju raspodjelu unutar ove kategorije:

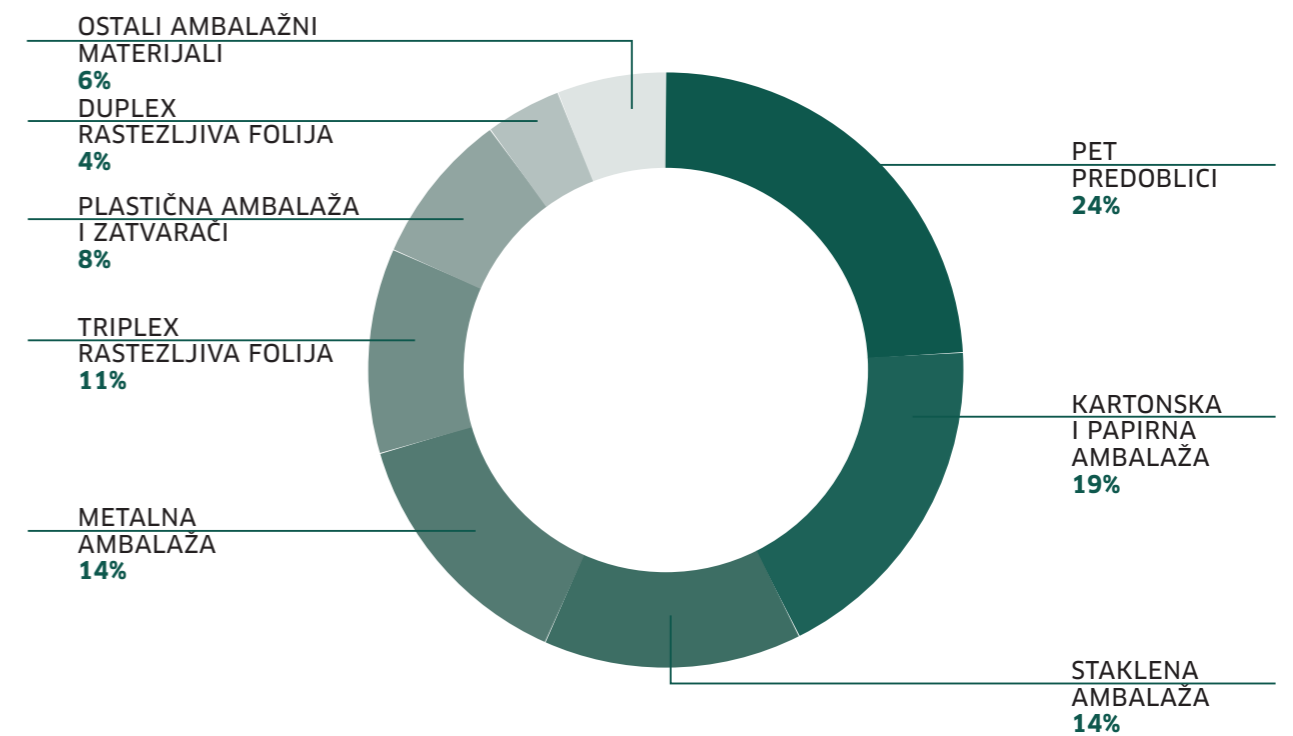
Raspodjela emisija stakleničkih plinova opsega 3 u nabavljenoj robi za proizvodnju u Strateškim poslovnim područjima:



Raspodjela emisija stakleničkih plinova opsega 3 u potkategoriji sirovina:



Raspodjela emisija stakleničkih plinova opsega 3 u potkategoriji ambalažnih materijala:



Emisije stakleničkih plinova Atlantic Grupe iz opsega 1, 2 i 3 prikazane su u tablici u nastavku:

EMISIJE STAKLENIČKIH PLINOVA		2020.	2023.	2024.	Δ / PG
Emisije stakleničkih plinova opsega 1	tCO ₂ e	20.923	21.828	22.850	1.022
Udio stakleničkih plinova opsega 1 obuhvaćen reguliranim shemama trgovanja emisijama	tCO ₂ e	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
Emisije stakleničkih plinova opsega 2 prema lokacijskoj metodi	tCO ₂ e	27.773	27.681	27.900	219
Emisije stakleničkih plinova opsega 2 prema tržišnoj metodi	tCO ₂ e	31.875	7.016	7.042	26
Značajne emisije stakleničkih plinova opsega 3	tCO ₂ e	290.410	327.308	347.202	19.894
1. Nabavljena roba i usluge	tCO ₂ e	245.444	277.750	290.226	
2. Kapitalna dobra	tCO ₂ e	5.166	6.454	7.848	
3. Aktivnosti povezane s gorivom i energijom koje nisu uključene u opseg 1 ili 2	tCO ₂ e	9.587	7.306	7.529	
4. Prijevoz i distribucija na višoj razini	tCO ₂ e	9.306	12.092	12.347	
5. Otpad koji nastaje u poslovanju	tCO ₂ e	883	1.036	937	
6. Poslovna putovanja	tCO ₂ e	17	100	117	
7. Putovanje zaposlenika na posao	tCO ₂ e	8.438	8.438	8.438	
8. Zakupljena imovina na višoj razini	tCO ₂ e	n.a.	n.a.	n.a.	
9. Prijevoz i distribucija na nižoj razini	tCO ₂ e	751	878	885	
10. Prerada prodanih proizvoda	tCO ₂ e	3.276	5.333	10.803	
11. Korištenje prodanih proizvoda	tCO ₂ e	7.147	7.515	7.653	
12. Obrada na kraju vijeka trajanja prodanih proizvoda	tCO ₂ e	395	406	418	
13. Zakupljena imovina na nižoj razini	tCO ₂ e	n.p.	n.p.	n.p.	
14. Franšize	tCO ₂ e	n.p.	n.p.	n.p.	
15. Investicije	tCO ₂ e	n.p.	n.p.	n.p.	
Ukupne emisije stakleničkih plinova prema lokacijskoj metodi	tCO ₂ e	339.106	376.817	397.952	21.135
Ukupne emisije stakleničkih plinova prema tržišnoj metodi	tCO ₂ e	343.208	356.152	377.094	20.942

Intenzitet stakleničkih plinova na temelju neto prihoda		2020.	2023.	2024.	Δ / PG
Ukupne emisije stakleničkih plinova (lokacijska metoda) na temelju neto prihoda	tCO ₂ e/000€	0,48	0,38	0,36	(0,02)
Ukupne emisije stakleničkih plinova (tržišna metoda) na temelju neto prihoda	tCO ₂ e/000€	0,48	0,36	0,34	(0,02)

Za izračun intenziteta stakleničkih plinova podijelili smo bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2 i 3 s ukupnim neto prihodom, izračunatim prema tržišnoj i lokacijskoj metodi. Podatak o ukupnom neto prihodu možete pronaći u financijskim izvještajima, račun dobiti i gubitka, stranica 326.

EU taksonomija

Informacije o udjelu prihoda te kapitalnih i operativnih rashoda („ključni pokazatelji uspješnosti“) ostvarenih obavljanjem djelatnosti koji se odnose na imovinu ili postupke povezane s okolišno održivim gospodarskim djelatnostima prikazane se u skladu s Delegiranim uredbama Komisije (EU) 2021/2178 i (EU) 2023/2486.

Postupak taksonomske analize

Sve kompanije koje podliježu konsolidaciji financijskih izvještaja obuhvaćene su analizom EU taksonomije. Kako bi utvrdila svoje taksonomske objave, Atlantic Grupa slijedi proces koji se odvija u dva koraka. Prvo je interdisciplinarni tim sastavljen od zaposlenika iz odjela financija, IT-ja i kapitalnih ulaganja provjerio obavlja li Atlantic Grupa neku od gospodarskih djelatnosti definiranih u EU taksonomiji za svih šest okolišnih ciljeva. Taksonomski prihvatljive djelatnosti relevantne za Atlantic Grupu utvrđene su na temelju opisa djelatnosti, referentnih NACE oznaka i dopunskih publikacija Komisije EU-a. U drugom smo koraku procijenili ispunjavaju li utvrđene prihvatljive djelatnosti kriterije za usklađivanje taksonomije. Iako smo napredovali u ispunjavanju kriterija tehničke provjere, ne raspoložemo dovoljnom dokumentacijom o usklađenosti identificiranih prihvatljivih aktivnosti s kriterijima značajnog doprinosa i kriterijima nenanošenja bitne štete (eng. DNSH – do not significant harm). Stoga za 2024. godinu izvještavamo samo o našim prihvatljivim djelatnostima. Nadalje, kako bi se izbjegli dvostruko računanje, svaka utvrđena prihvatljiva gospodarska djelatnost pridružena je jednom okolišnom cilju i jednom KPI-ju. Konačno, u izračunu sva tri KPI-ja nisu korištene značajne procjene

Prihodi

Glavna poslovna djelatnost Atlantic Grupe (proizvodnja hrane i pića) nije obuhvaćena djelatnostima navedenim u zadnjoj verziji delegiranih akata. Proveli smo detaljnu analizu svih naših djelatnosti koje generiraju prihod (uključujući sporedne) te utvrdili da Atlantic Grupa ima prihod od najma nekretnina i prihod od prodaje nekretnina (prijavljeni pod djelatnošću 7.7. Kupnja i vlasništvo nad zgradama) te prihod od prodaje nusproizvoda i neopasnog otpada (prijavljeni pod djelatnošću 2.3. Prikupljanje i prijevoz neopasnog i opasnog otpada – dopri-

nos kružnom gospodarstvu). Nazivnik za potrebe EU taksonomije određen je u skladu s definicijom prodaje u konsolidiranim financijskim izvještajima (bilješka 5. uz priložene revidirane konsolidirane financijske izvještaje).

Operativni troškovi

Pregledom naših ukupnih operativnih troškova u odnosu na zahtjeve taksonomije, utvrdili smo da, budući da se većina naših operativnih troškova odnosi na naše prihode, oni također trebaju biti ocijenjeni kao taksonomski neprihvatljivi, s iznimkom dijela troškova koji se odnose na održavanje i čišćenje zgrada (prijavljeni pod djelatnostima 7.7. Kupnja i vlasništvo nad zgradama i 7.3. Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost), održavanje i čišćenje vozila (prijavljeni pod djelatnošću 6.5. Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima i 6.6. Usluge cestovnog prijevoza robe), kratkoročnog najma zgrada (prijavljeni pod djelatnošću 7.7. Kupnja i vlasništvo nad zgradama) i održavanje podatkovnih centara (prijavljeni pod djelatnošću 8.1. Obrada podataka, usluge poslužitelja i djelatnosti povezane s njima). Ovi troškovi su uključeni u ostale troškove poslovanja koji su navedeni u bilješci 8. uz priložene revidirane financijske izvještaje. Nazivnik je zbroj sljedećih troškovnih komponenti: troškovi povezani s istraživanjem i razvojem, troškovi kratkoročnih najмова i troškovi održavanja i popravaka, uključujući sve izravne troškove povezane sa svakodnevnim održavanjem nekretnina, postrojenja i opreme (bilješke 5. i 8. uz priložene revidirane financijske izvještaje).

Kapitalni rashodi

Relevantni kapitalni rashodi za izračun KPI-ja za kapitalne rashode utvrđuju se na temelju konsolidiranih financijskih izvještaja i izračunavaju zbrajanjem svih akvizicija Društva priznatih prema sljedećim računovodstvenim standardima:

- Međunarodni računovodstveni standard 16: Nekretnine, postrojenja i oprema,
- Međunarodni računovodstveni standard 38: Nematerijalna imovina
- Međunarodni standard financijskog izvještavanja 16: Imovina s pravom korištenja
- Međunarodni računovodstveni standard 40: Investicijska imovina

Izveštaj o održivosti

Društvo nema poljoprivrednih djelatnosti priznatih u skladu s Međunarodnim računovodstvenim standardom 41, koje su također uzete u obzir unutar EU taksonomije.

Kapitalni rashodi koji su prihvatljivi uglavnom se odnose na građevinske radove, zamjenu i ugradnju klime i ventilacije s visoko učinkovitim tehnologijama, energetska obnovu zgrada te ugradnju solar-nih fotonaponskih sustava. Izvršili smo procjenu usklađenosti navedenih taksonomski prihvatljivih kapitalnih rashoda. Međutim, ne raspolažemo dovoljnom dokumentacijom o usklađenosti navedenih aktivnosti s kriterijima značajnog doprinosa i kriterijima nenanošenja bitne štete (eng. DNSH – do no significant harm). Stoga se sve navedene prihvatljive djelatnosti smatraju taksonomski neusklađenima. Usporedbom povećanja materijalne i nematerijalne imovine (brojnik) s nazivnikom koji se sastoji od povećanja materijalne i nematerijalne imovine (bilješke 13., 14. i 16. uz priložene revidirane financijske izvještaje) i ulaganja koja se odnose na imovina s pravom korištenja iz najmova (bilješka 13.a uz priložene revidirane financijske izvještaje), dolazimo do taksonomski prihvatljivih kapitalnih rashoda od 56,4% u 2024. godini.

Minimalne zaštitne mjere

Atlantic Grupa posluje u skladu s minimalnim zaštitnim mjerama koje se odnose na postupke koje provodi poduzeće s ciljem osiguravanja usklađenosti sa Smjericama OECD-a za multinacionalna poduzeća i Vodećim načelima Ujedinjenih naroda o poslovanju i ljudskim pravima. Više informacija o minimalnim socijalnim standardima možete pronaći u odjeljcima ESRS S1 i ESRS G1.



Udio prihoda od proizvoda ili usluga povezanih s ekonomskim djelatnostima usklađenima s taksonomijom

1	2024.			Kriteriji znatnog doprinosa						Kriteriji nenanošenja bitne štete („ne nanosi bitnu štetu“)							18	20	21
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
Ekonomske djelatnosti	Oznaka/oznake	Apsolutni prihodi	Udio prihoda	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Vodni i morski resursi	Kružno gospodarstvo	Onečišćenje	Bioraznolikost i ekosustavi	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Vodni i morski resursi	Kružno gospodarstvo	Onečišćenje	Bioraznolikost i ekosustavi	Minimalne zaštitne mjere	Udio prihvatljivih ili usklađenih prihoda s taksonomijom, 2023.	Kategorija (omogućujuća djelatnost)	Kategorija (prijelazna djelatnost)
		u EUR 000	%	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	O	P

A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI

A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)

Prihodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1)		0	0,0%														0,0%		
---	--	---	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------	--	--

A.2. Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)

Prikupljanje i prijevoz neopasnog otpada u frakcijama koje se odvajaju na izvoru	CCM 5.5	0	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za energiju iz obnovljivih izvora	CCA 7.6	2	0,0%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Kupnja i vlasništvo nad zgradama	CCM 7.7	719	0,1%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,4%		
Skupljanje i prijevoz neopasnog i opasnog otpada	CE 2.3	287	0,1%	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL								0,1%		
Prihodi od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) (A.2.)		1.007	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%								0,5%		
Ukupno (A.1. + A.2.)		1.007	0,2%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%								0,5%		

B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI

Prihodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B)		1.083.224	99,8%																
Ukupno (A + B)		1.084.231	100,0%																

	Udio prihoda Usklađene s taksonomijom po cilju	Taksonomski prihvatljive po cilju
CCM	0,0%	0,1%
CCA	0,0%	0,0%
WTR	0,0%	0,0%
CE	0,0%	0,1%
PPC	0,0%	0,0%
BIO	0,0%	0,0%

Udio operativnih rashoda za proizvode ili usluge povezane s ekonomskim djelatnostima usklađenima s taksonomijom

1	2024.			Kriteriji znatnog doprinosa						Kriteriji nenanošenja bitne štete („ne nanosi bitnu štetu“)							18	20	21
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
Ekonomске djelatnosti	Oznaka/oznake	Apsolutni operativni rashodi	Udio operativnih rashoda	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Vodni i morski resursi	Kružno gospodarstvo	Onečišćenje	Bioraznolikost i ekosustavi	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Vodni i morski resursi	Kružno gospodarstvo	Onečišćenje	Bioraznolikost i ekosustavi	Minimalne zaštitne mjere	Udio prihvatljivih ili usklađenih operativnih rashoda s taksonomijom, 2023.	Kategorija (omogućujuća djelatnost)	Kategorija (prijelazna djelatnost)
		in EUR 000	%	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	O	P

A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI

A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)

Operativni rashodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1)	0	0,0%															0,0%		
--	---	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------	--	--

A.2. Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)

Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	CCM 6.5	197	0,5%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,6%		
Usluge cestovnog prijevoza robe	CCM 6.6	151	0,4%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,2%		
Ugradnja, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost	CCM 7.3	43	0,1%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Postavljanje, održavanje i popravak instrumenata i uređaja za mjerenje, regulaciju i kontrolu energetske učinkovitosti zgrada	CCM 7.5	0	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Kupnja i vlasništvo nad zgradama	CCM 7.7	7.342	18,7%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								22,4%		
Obrada podataka, usluge poslužitelja i djelatnosti povezane s njima	CCM 8.1	663	1,7%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,7%		
Operativni rashodi od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) (A.2.)"		8.397	21,4%	21,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%								24,8%		
Ukupno (A.1. + A.2.)		8.397	21,4%	21,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%								24,8%		

B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI

Operativni rashodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B)		30.873	78,6%																
Ukupno (A + B)		39.270	100,0%																

	Udio operativnih rashoda usklađene s taksonomijom po cilju	Taksonomski prihvatljive po cilju
CCM	0,0%	21,4%
CCA	0,0%	0,0%
WTR	0,0%	0,0%
CE	0,0%	0,0%
PPC	0,0%	0,0%
BIO	0,0%	0,0%

Udio kapitalnih rashoda za proizvode ili usluge povezane s ekonomskim djelatnostima usklađenima s taksonomijom

1	2024.			Kriteriji znatnog doprinosa						Kriteriji nenanošenja bitne štete („ne nanosi bitnu štetu“)							18	20	21
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
Ekonomske djelatnosti	Oznaka/oznake	Apsolutni kapitalni rashodi	Udio kapitalnih rashoda	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Vodni i morski resursi	Kružno gospodarstvo	Onečišćenje	Bioraznolikost i ekosustavi	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenam	Vodni i morski resursi	Kružno gospodarstvo	Onečišćenje	Bioraznolikost i ekosustavi	Minimalne zaštitne mjere	Udio prihvatljivih ili usklađenih kapitalnih rashoda s taksonomijom, 2023.	Kategorija (omogućujuća djelatnost)	Kategorija (prijelazna djelatnost)
		u EUR 000	%	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	O	P

A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI

A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)

Kapitalni rashodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1)

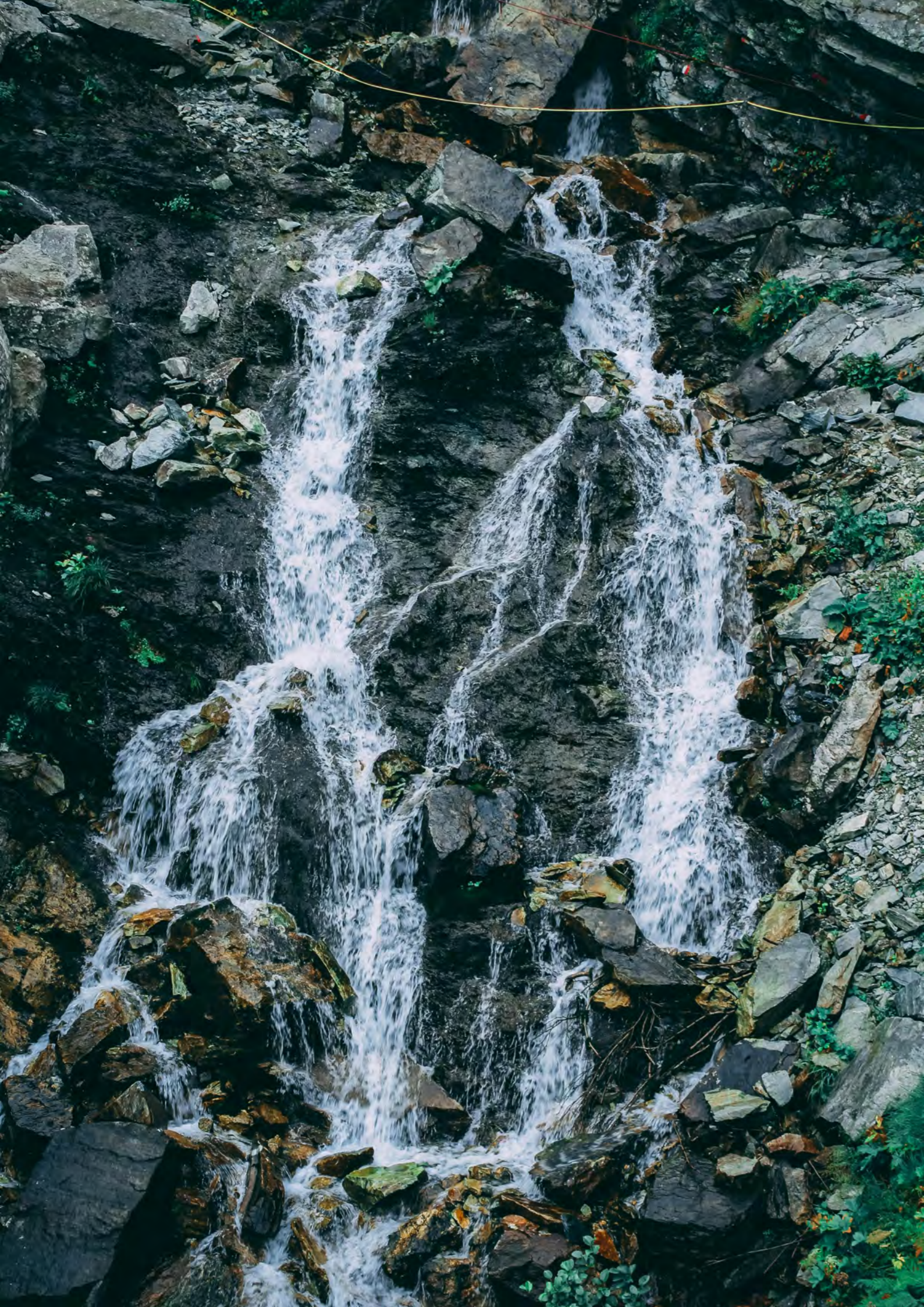
A.2. Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)

Proizvodnja energije za grijanje/hlađenja iz plinovitih fosilnih goriva u učinkovitom sustavu centraliziranog grijanja i hlađenja	CCM 4.31	0	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,1%		
Proizvodnja električne energije solarnom fotonaponskom tehnologijom	CCM 4.1	51	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Prijenos i distribucija električne energije	CCM 4.9	0	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,1%		
Izgradnja, proširenje i rad sustava za prikupljanje, pročišćavanje i opskrbu vodom	CCM 5.1	76	0,1%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,1%		
Obnova sustava za prikupljanje i pročišćavanje otpadnih voda	CCM 5.4	0	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,2%		
Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	CCM 6.5	12.484	12,2%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								11,0%		
Usluge cestovnog prijevoza robe	CCM 6.6	856	0,8%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,1%		
Izgradnja novih zgrada	CCM 7.1	2.617	2,5%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,2%		
Obnova postojećih zgrada	CCM 7.2	5.488	5,3%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,1%		
Ugradnja, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost	CCM 7.3	1.620	1,6%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,1%		
Postavljanje, održavanje i popravak instrumenata i uređaja za mjerenje, regulaciju i kontrolu energetske učinkovitosti zgrada	CCM 7.5	105	0,1%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,1%		
Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za energiju iz obnovljivih izvora	CCM 7.6	0	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,9%		
Kupnja i vlasništvo nad zgradama	CCM 7.7	32.195	31,3%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								48,6%		
Obrada podataka, usluge poslužitelja i djelatnosti povezane s njima	CCM 8.1	49	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,1%		
Distribucija centraliziranoga grijanja/hlađenja	CCM 4.15	533	0,5%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Postavljanje i rad električnih toplinskih pumpi	CCM 4.16	27	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Izgradnja, proširenje i rad sustava za skupljanje i pročišćavanje otpadnih voda	CCM 5.3	19	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Obnova močvarnih područja	CCA 2.1	19	0,0%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Izgradnja, proširenje i rad sustava za skupljanje i pročišćavanje otpadnih voda	CCA 5.3	12	0,0%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Obnova postojećih zgrada	CCA 7.2	293	0,3%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Ugradnja, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost	CCA 7.3	691	0,7%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Obrada podataka, usluge poslužitelja i djelatnosti povezane s njima	CCA 8.1	646	0,6%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Računalno programiranje, savjetovanje i djelatnosti povezane s njima	CCA 8.2	72	0,1%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Skupljanje i prijevoz opasnog otpada	PPC 2.1	27	0,0%	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL							0,0%		
Proizvodnja, ugradnja i povezane usluge za tehnologije kontrole istjecanja koje omogućuju smanjenje i sprečavanje istjecanja u vodoopsrbnom sustavu"	WTR 1.1	7	0,0%	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Opskrba vodom	WTR 2.1	79	0,1%	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Pročišćavanje komunalnih otpadnih voda	WTR 2.2	0	0,0%	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,1%		
Kapitalni rashodi od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) (A.2.)		57.964	56,4%	54,6%	1,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%								63,7%		
Ukupno (A.1. + A.2.)		57.964	56,4%	54,6%	1,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%								63,7%		
B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI																			
Kapitalni rashodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B)		44.748	43,6%																
Ukupno (A + B)		102.713	100,0%																

Udio kapitalnih rashoda		
Usklađene s taksonomijom po cilju	Taksonomski prihvatljive po cilju	
CCM	0,0%	54,6%
CCA	0,0%	1,7%
WTR	0,0%	0,1%
CE	0,0%	0,0%
PPC	0,0%	0,0%
BIO	0,0%	0,0%

E3

Vodni i morski resursi



IRO-1
Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s vodnim i morskim resursima

Naši značajni učinci uključuju potrošnju i povlačenje vode u vlastitom poslovanju, kao i povlačenje i ispuštanje vode unutar našeg lanca opskrbe. U našoj procjeni razlikujemo potrošnju vode za naše proizvode, prvenstveno proizvodnju pića (flaširana podzemna voda), i povlačenje vode za tehnološke procese i čišćenje. Nismo identificirali značajne učinke, rizike ili prilike povezane s morskim resursima.

Podpodtema	Naziv IRO	Vrsta IRO	Opis učinaka, rizika i prilika (IRO)	Lanac vrijednosti	Implikacije za strategiju te njezina otpornost	Pokrivenost politikom
Potrošnja vode	Odgovorna potrošnja podzemnih voda	Stvarni učinak	Odgovorna potrošnja podzemnih voda.	Vlastito poslovanje	Sve naše poslovne jedinice poduzimaju potrebne mjere za zaštitu svih izvora iz kojih povlačimo vodu i osiguravaju dobre prakse u poslovanju kako bi se spriječio gubitak vode.	Ugovori o koncesiji na razini SPP Pića i PP Donat
Povlačenje vode	Povlačenje vode za tehnološke operacije (čišćenje, hlađenje)	Stvarni učinak	Povlačenje vode za čišćenje i hlađenje.	Vlastito poslovanje	Društvo je posvećeno primjeni tehnologija i praksi za učinkovitu potrošnju vode kako bi smanjilo povlačenje vode u vlastitom poslovanju.	Pravilo o upotrebi energije i vode
Povlačenje vode	Povlačenje vode u lancu vrijednosti	Stvarni učinak	Povlačenje vode za usjeve i tehnološke procese u područjima s nedostatkom vode (npr., na plantažama kave).	Viša razina	Društvo planira bliskije surađivati sa svojim dobavljačima kako bi se osiguralo odgovorno korištenje vode.	Kodeks ponašanja dobavljača vode.
Ispuštanje vode	Ispuštanje vode u lancu vrijednosti (posebno u proizvodnji sirovina s velikom potražnjom za vodom)	Stvarni učinak	Proizvodnja sirovina s velikom potražnjom za vodom koje koristi Atlantic Grupa (kava, papir, šećer) i posljedično ispuštanje iste vode.	Viša razina	Pesticidi i gnojiva široko se koriste u agronomskim aktivnostima i utječu na kvalitetu ispuštene vode. Pratimo ostatke u našim sirovinama i osiguravamo usklađenost s propisima. Dalje ćemo istraživati poljoprivredne prakse u našem lancu vrijednosti i uspostaviti akcijski plan za smanjenje negativnih učinaka.	Kodeks ponašanja dobavljača

Pri procjeni učinaka, rizika i prilika povezanih s vodom oslanjamo se na Atlas rizika voda (eng. Aque-duct Water Risk Atlas) Svjetskog instituta za resurse ne samo za naše lokacije (proizvodnja, distribucija i uredi), već i za regije gdje se uzgajaju naše ključne sirovine. Provodimo audite naših dobavljača kave

koja se uzgaja u područjima s nedostatkom vode. Naša tvornica za proizvodnju kave i distribucijsko skladište u Skoplju, Sjeverna Makedonija, kao i distribucijska skladišta u Čačku i Nišu, Srbija, nalaze se u područjima izloženim visokom riziku voda. U svim navedenim objektima provodimo djelatnosti koje zahtijevaju minimalno povlačenje vode jer aktivnosti distribucije ne zahtijevaju vodu, a proizvodnja kave ima suhi proces proizvodnje.

Bez obzira na razinu potrošnje vode, sve lokacije Društva osiguravaju racionalno korištenje vode u skladu s očekivanjima višeg menadžmenta i Pravilima o upotrebi energije i vode. Na svim našim lokacijama redovito pratimo ukupnu količinu vode i podzemnu vode iskorištene na lokaciji i za potrošnju i za povlačenje vode. Također redovito pratimo parametre obrade vode na našim proizvodnim lokacijama: stupanj pročišćavanja, broj ispusta, broj i vrsta separatora ili pročišćivača, te utvrđujemo postoji li komunalni pročišćivač otpadnih voda. Sve naše proizvodne lokacije imaju uspostavljene sustave upravljanja okolišem i energijom koji osigurava usklađenost sa standardima kvalitete ispuštene vode i godišnjim planom poboljšanja u smislu smanjenja potrošnje vode za sve proizvodne lokacije.

Pri identifikaciji značajnih učinaka, rizika i prilika vezanih uz vodne i morske resurse nismo proveli savjetovanja s pogođenim zajednicama.

E3-1 Politike za vodne i morske resurse

Potrošnja vode u proizvodnji pića regulirana je ugovorima o koncesiji, a ne izravnim politikama. Tim su ugovorima definirane dopuštene količine za proizvodnju, a njih se pridržavaju poslovni planovi SPP-a Pića i PP-a Donat. Proizvodni timovi u našim tvornicama odgovorni su za maksimalno korištenje i učinkovito upravljanje dopuštenim količinama. Glavni direktor svakog poslovnog područja odgovoran je za implementaciju tih propisa u operativnom poslovanju SPP/PP-a.

Politike koje se odnose na povlačenje vode za vlastito poslovanje definirane su u okviru korporativnih **Pravila o upotrebi energije i vode**, a njima upravlja vlasnik procesa upravljanja energijom. Direktori operativnog poslovanja SPP-a odgovorni

su za provedbu politike na razini operativnog poslovanja SPP-a. Ključni sadržaj te politike uključuje smanjenje povlačenja vode i odgovorno korištenje vode. Korporativna pravila i izvedene organizacijske procedure obuhvaćaju sve zahtjeve ISO 50001, a primjenjujemo ih na svim proizvodnim lokacijama unutar Društva.

Nemamo **formalnu politiku koja se odnosi na povlačenje i ispuštanje vode u lancu opskrbe**, ali naša predanost održivim poslovnim praksama u našem lancu vrijednosti definirana je Kodeksom ponašanja dobavljača (eng. Code of Conduct, CoC), koji se bavi odgovornim korištenjem vode kroz cijeli lanac opskrbe, uključujući rizik od nestašice vode ako se operativno poslovanje nalazi u područjima izloženim visokom vodnom stresu. Odjel Centralne nabave odgovoran je za komuniciranje naših zahtjeva dobavljačima putem Kodeksa ponašanja dobavljača, koji se primjenjuje na sve dobavljače, prodavatelje, izvođače, konzultante, agente i druge pružatelje roba i usluga unutar lanca opskrbe Atlantic Grupe. Naš doprinos povlačenju i ispuštanju vode ublažavamo pažljivim odabirom dobavljača koji mogu dokazati odgovorne poljoprivredne prakse.

Dodatno, iako neizravno povezano s učincima, rizicima i prilikama, korporativna politika Integracije aspekata održivosti u dizajn proizvoda sadrži kriterije za sprečavanje prekomjernog iskorištavanja ekosustava, uključujući slatkovodne sustave, oceane i mora (više detalja možete pronaći u odjeljku E4-2).

E3-2 Mjere i resursi povezani s politikama u području vodnih i morskih resursa

U sljedećem odjeljku predstavljene su naše kontinuirane aktivnosti, kao i konkretne mjere poduzete u 2024. godini.

Potrošnja vode

Za proizvodnju pića, sukladno lokalnim propisima i ugovorima, količina vode povučena iz bunara utvrđena je ugovorom o koncesiji, stoga nemamo definirane posebne mjere. Provode se redovita mjerenja razine podzemne vode u bunarima. Svi bunari su ograđeni, zaključani i pod stalnim video nadzorom. Provodi se i redoviti dnevni nadzor u obliku fizičkih

obilazaka zaštitarske službe. Svakodnevno se provode mikrobiološke i kemijske analize uzorkovane vode u bunarima i gotovih proizvoda u proizvodnji. Osim toga, redovito izvršavamo naše obveze u skladu s koncesijom za zahvaćanje vode iz bunara.

Povlačenje vode za proizvodne operacije

Na svim lokacijama proveli smo aktivnosti za poboljšanje učinkovitog korištenja vode u proizvodnim procesima i osiguravanje usklađenosti sa standardima kvalitete vode na ispusnim točkama u skladu s Pravilima o upotrebi energije i vode. Kontinuirano radimo na:

- sprečavanju kvarova koji mogu uzrokovati nepotrebno izlivanje vode putem sustava telemetrijskog nadzora i dojave,
- optimizaciji postupaka čišćenja i proizvodnih procesa radi smanjenja potreba za vodom,
- ulaganju u napredne tehnološke nadogradnje koje zahtijevaju manje vode,
- implementaciji tehnoloških rješenja za ponovnu uporabu vode,
- podizanju svijesti zaposlenika o ekonomičnom korištenju vode.

U području smanjenja povlačenja vode u 2024. godini provedene su dvije velike investicije. Na proizvodnoj lokaciji u Izoli voda se uzima iz javnog vodovodnog sustava. Iako se nalazi u području izloženom niskom riziku voda, produljena, vruća ljeta bez oborina i istodobno povećana potražnja za vodom zbog turističke sezone istaknuli su potrebu adresiranja našeg utjecaja. Zbog toga smo krajem 2024. godine investirali u potpuno novi sustav slobodnog hlađenja (eng. free cooling) na proizvodnoj lokaciji u Izoli. Također, u 2024. godini na proizvod-

noj lokaciji Apatovec pušten je u rad sustav recirkulacije vode za ispiranje boca, što je glavni razlog smanjenja povlačenja vode na toj lokaciji za 33%.

Na razini Atlantic Grupe, proizvodna lokacija u Igrošu, Srbija, koristi najveće količine vode po toni proizvoda i nalazi se u području izloženom umjerenom riziku vode. Kako bismo poboljšali upravljanje vodom na toj lokaciji, prethodno smo investirali u sustav hlađenja na vodu za proizvodni proces, čime smo smanjili povlačenje vode. Dodatno, sustav za biokemijsku obradu industrijskih otpadnih voda potpuno je operativan od početka 2023. godine, a razmatra se i sustav za djelomičnu recirkulaciju vode korištene u proizvodnom procesu.

Investicije za smanjenje povlačenja vode sastavni su dio poslovnog plana ulaganja. Za tvornicu kave u Skopju, našu jedinu proizvodnu lokaciju u području izloženom visokom riziku voda, nisu planirane investicije zbog niske razine povlačenja vode.

Iako nismo uspostavili detaljan tranzicijski plan poput onog za smanjenje emisija, naš energetska tim priprema godišnji operativni plan s aktivnostima usmjerenim na smanjenje povlačenja vode na svakoj lokaciji, u skladu s ciljem za 2030. godinu.

Povlačenje i ispuštanje vode u lancu opskrbe

Prepoznamo naš globalni utjecaj kroz lanac opskrbe i izradili smo plan za prikupljanje podataka od dobavljača putem Kodeksa ponašanja dobavljača i upitnika, identificiranje ranjivih područja i dobavljača te fokusiranje na rješavanje problema povezanih s vodom. Na temelju transparentnih podataka nastojat ćemo provesti mjere za smanjenje negativnih učinaka korištenja i ispuštanja vode tij-



kom sljedećeg izvještajnog razdoblja.

Neka roba u našem lancu opskrbe (npr. kava, papir i šećer) zahtijeva velike količine vode za poljoprivredu ili preradu, što može dovesti do ispuštanja onečišćene vode u okoliš. Pratimo ostatke pesticida u našim sirovinama i osiguravamo da se koriste u skladu s dobrim poljoprivrednim praksama. U narednim godinama nastaviti ćemo istraživati poljoprivredne prakse u našem lancu vrijednosti i uspostaviti akcijski plan za smanjenje negativnih učinaka.

E3-3 Ciljne vrijednosti povezane s vodnim i morskim resursima

Kad je riječ o potrošnji vode, nastaviti ćemo poštivati lokalne propise i ugovorne obveze, pri čemu ćemo smanjivati rizik od kontaminacije bunara i incidence redovitim mjerenjima razine podzemnih voda, dnevnim praćenjem te svakodnevnim mikrobiološkim i kemijskim analizama. Cilj je postizanje 100% godišnje usklađenosti sa zahtjevima utvrđenim u ugovorima o koncesiji za SPP Pića i PP Donat, tijekom cijelog trajanja svakog pojedinačnog ugovora. Nemamo koncesije za potrošnju vode u područjima izloženom visokom riziku voda.

Što se tiče povlačenja vode za vlastito poslovanje, u skladu s certificiranim Pravilima o upotrebi energije i vode, sve proizvodne lokacije redovito prate povlačenje vode na mjesečnoj razini u odnosu na proizvedene količine te prema tome postavljaju svoje godišnje ciljeve. Ciljna vrijednost za povlačenje vode postavljena je na 2,0 m³ po toni proizvoda do 2030. godine, izračunato kao ukupno povlačenje vode na našim proizvodnim lokacijama podijeljeno s ukupnim količinama proizvodnje (u tonama) na svim proizvodnim lokacijama. U 2024. godini već smo ostvarili taj cilj, ali u planovima za 2025. i 2030. godinu i dalje zadržavamo istu vrijednost od najviše 2,0 m³ po toni proizvoda. Iako se taj cilj možda čini neambicioznim, ipak je pametan i realan ako uzmemo u obzir da se ulaganja u uštedu vode poništavaju učincima na drugim lokacijama koji povećavaju povlačenje vode za proizvodne operacije, poput povećane proizvodnje, promjena u asortimanu proizvoda ili povećanja broja različitih receptura koji zahtijevaju dodatne procese čišćenja. Navedeni KPI jedan je od dvanaest ESG KPI-jeva unutar naših

pet stupova ciljeva održivosti postavljenih na korporativnoj razini te ima 15% udjela u AG indeksu održivosti. Pored toga, ciljevi se po prvi put razvijaju i na razini SPP-ova i pojedinačnih lokacija, uključujući one u područjima izloženim visokom riziku vode. Svi ciljevi postavljeni su dobrovoljno, odražavajući našu predanost i odgovornost u optimizaciji resursa. Ti ciljevi nisu utemeljeni na konačnim znanstvenim dokazima, već su usklađeni s tehnološkim procesima i mogućnostima te se temelje na procjeni budućih poslovnih trendova. Relevantni dionici uključeni u proces postavljanja ciljeva uključuju Upravu, energetske stručnjake i zaposlenike. Ciljevi se prate na godišnjoj razini, a pokazatelji su objavljeni u odjeljku E3-4 Potrošnja vode, pokazujući smanjenje povlačenja vode za proizvodne operacije za 12,4% u odnosu na 2023. godinu.

Zbog trenutno ograničenih podataka, specifične ciljne vrijednosti za povlačenje i ispuštanje vode u lancu vrijednosti, uključujući područja izložena riziku voda, bit će određena u sljedećoj godini. Budući da smo Kodeks ponašanja poslali dobavljačima sirovina i ambalaže u posljednjem tromjesečju 2024. godine, još nismo započeli s praćenjem rezultata i učinkovitosti mjera definiranih u Kodeksu. Međutim, početi ćemo ih pratiti sljedeće godine.

E3-4 Potrošnja vode

Podaci o povlačenju i potrošnji vode (prijavljeni podaci o povlačenju vode predstavljaju količine izravno izmjerene na lokacijama), zajedno s izvorom podataka, prikazani su u tablicama u nastavku. Kao i u odjeljku E1-4, podaci su preračunati kako bi uključili lokacije Strauss i Miramarska, počevši od referentne godine. Ove podatke nije potvrdilo vanjsko tijelo.

Povlačenje vode		2020.	2023.	2024.	Δ 2024.-2023.
Ukupno povlačenje vode iz svih izvora i za bilo koju upotrebu	m ³	445.707	450.884	410.469	(40.415)
Ukupna potrošnja vode (za proizvodnju hrane)	m ³	81.221	87.831	91.469	3.638
Ukupno povlačenje vode za proizvodne operacije (tehnološki procesi + čišćenje)	m ³	338.874	342.311	299.309	(43.002)
Ukupno povlačenje vode za proizvodne operacije (tehnološki procesi + čišćenje) po proizvodnoj lokaciji	m ³ /t	2,1	2,0	1,7	(0,3)
Ukupna potrošnja vode u područjima izloženim visokom riziku voda	m ³	<1	<1	<1	0
Reciklirana voda	m ³	0	0	15.700	15.700
Pohranjena voda	m ³	0	0	0	0

Ukupno povlačenje vode iz svih izvora i za bilo koju upotrebu mjeri se izravno na svim lokacijama Atlantic Grupe.

Potrošnja vode uključuje flaširanu podzemnu vodu za proizvodnju pića na proizvodnim lokacijama SPP-a Pića i PP-a Donat, kao i vodu koja se koristi za proizvodnju pašteta na proizvodnim lokacijama SPP-a Delikatesni namazi, a izračunata je ne temelju realiziranih proizvodnih naloga evidentiranih u ERP sustavu.

Povlačenje vode za proizvodne operacije (tehnološki procesi + čišćenje) mjeri se izravno na svim lokacijama Atlantic Grupe (oduzimamo količine potrošene u recepturama) i prikazano je u m³. Povlačenje vode za proizvodne operacije po proizvodnoj lokaciji izračunava se kao ukupna potrošnja vode izmjerena na proizvodnim lokacijama Atlantic Grupe, umanjena za količine potrošne u

recepturama, te podijeljena s ukupnim količinama proizvodnje (u tonama) na svim proizvodnim lokacijama (evidentiranim kao realizirani proizvodni nalozi u ERP sustavu), prikazanim u m³/t. Potrošnja vode u područjima izloženim visokom riziku voda uključuje tvornicu kave i distribucijsko skladište u Skopju te distribucijska skladišta u Čačku i Nišu, kako je prikazano u odjeljku IRO-1. Ukupne količine smatraju se zanemarivima, a proizlaze iz tehnološkog procesa na toj proizvodnoj lokaciji.

Količine reciklirane vode procjenjuju se na temelju broja dnevnih ciklusa i procijenjene količine vode koja se koristi u novom sustavu recirkulacije vode za ispiranje boca na proizvodnoj lokaciji Apatovec.

U našim procesima ne pohranjujemo vodu.

Intenzitet potrošnje vode		2020.	2023.	2024.	Δ / PG
Potrošnja vode na temelju neto prihoda	m ³ /mil EUR	0,12	0,09	0,08	(0,01)

Omjer intenziteta potrošnje vode izračunava se kao potrošnja vode podijeljena s ukupnim neto prihodima. Podatak o ukupnim neto prihodima možete pronaći u financijskim izvještajima, račun dobiti i gubitka, stranica 326.

E4

Bioraznolikost i ekosustavi



E4-1 Tranzicijski plan i pitanja bioraznolikosti i ekosustava u strategiji i poslovnom modelu

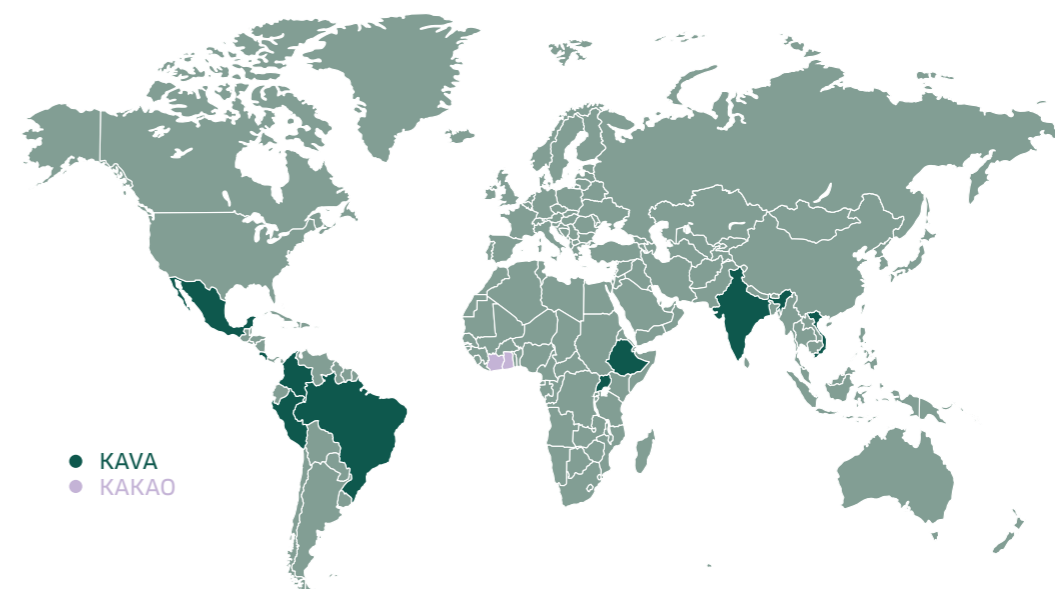
Nismo identificirali značajne rizike u području bioraznolikosti. Posljedično, nismo uspostavili tranzicijski plan.

SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

Podpodtema	Naziv IRO	Vrsta IRO	Opis učinaka, rizika i prilika (IRO)	Lanac vrijednosti	Implikacije za strategiju te njezina otpornost	Pokrivenost politikom
Prenamjena zemljišta, prenamjena slatke vode i prenamjena mora	Krčenje šuma u lancu vrijednosti radi dobivanja dodatnih poljoprivrednih površina (sirovine iz Uredbe EU-a o krčenju šuma (EUDR))	Stvarni učinak	Krčenje šuma radi dobivanja dodatnih poljoprivrednih površina (za proizvodnju kave).	Viša razina	Pažljivim odabirom dobavljača te osiguravanjem transparentnosti i sljedivosti u cijelom lancu opskrbe osiguravamo da iskorištavanje sirovina, posebno strateških poput kave i kaka, ne utječe na postojeće ekosustave.	Integracija aspekata održivosti u dizajn proizvoda

Naš stvarni negativni učinak povezan je s krčenjem šuma u lancu vrijednosti radi dobivanja dodatnih poljoprivrednih površina (sirovine iz Uredbe EU-a o krčenju šuma (EUDR)). Kava i kakao čine 53% ukupne potrošnje na izravne sirovine. Jedan od naših strateških prioriteta je očuvanje i jačanje vodeće pozicije u segmentu kave koji je temelj našeg poslovanja. Kako se količina proizvodnje povećava, postaje

sve važnije smanjiti negativan učinak na bioraznolikost. Pažljivim odabirom dobavljača te osiguravanjem transparentnosti i sljedivosti u lancu osigurat ćemo da iskorištavanje sirovina, osobito strateških sirovina kave i kaka, ne utječe na postojeće ekosustave. Za detaljne informacije pogledajte odjeljak Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom (unutar ESRS-a 2).



KARTA SVIJETA SA ZEMLJAMA IZ KOJIH NABAVLJAMO KAVU I KAKAO

Kava: Brazil, Kolumbija, Indija, Etiopija, Gvatemala, Ruan-
da, Peru, Kostarika, Meksiko, Uganda, Vijetnam
Kakao: Obala Bjelokosti, Gana

*UREDBA (EU) 2023/1115 O PROIZVODIMA KOJI NISU POVEZANI S KRČENJEM ŠUMA

U našem poslovanju ne opskrbljujemo niti koristimo ugrožene, ranjive ili skoro ugrožene biljne i životinjske vrste kako ih definira globalni Crveni popis ugroženih vrsta IUCN-a te stoga ovaj aspekt nismo identificirali kao značajan.

IRO-1 Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika, ovisnosti i prilika povezanih s bioraznolikošću i ekosustavima

U našoj procjeni uzeli smo u obzir poslovanje na svim našim lokacijama i njihove lance opskrbe, uključujući dobavljače prvog i drugog reda. Nismo proveli izravna savjetovanja s pogođenim zajednicama. Naše proizvodne operacije ne nalazi se unutar zaštićenih područja. Jedina iznimka je naša tvornica za proizvodnju pića u Apatovcu, koja se nalazi unutar zaštićenog područja Natura 2000. Međutim, u tom području ne provodimo proširenja ili gradnju niti prekoračujemo granične vrijednosti emisija, već poslujemo u potpunosti u skladu s primjenjivim lokalnim zakonodavstvom. Stoga nismo taj učinak identificirali kao značajan.

Kao kompanija koja posluje u sektoru hrane i pića, uvelike ovisimo o poljoprivrednim i akvakulturnim proizvodima te koristimo prirodne resurse, poput ribe iz divljeg ulova i šumskih plodova za određene proizvode. Dodatno, drvna vlakna se koriste u proizvodnji naše kartonske i papirne ambalaže.

Poljoprivredne aktivnosti se sele u nova područja u potrazi za boljim prinosima, što predstavlja veći rizik od degradacije šuma i pretvaranja postojećih ekosustava u nove poljoprivredne površine. Krčenje šuma identificirano je kao ključni pokretač gubitka biološke raznolikosti, kao što je istaknuto u Globalnom izvješću o procjeni biološke raznolikosti i usluga ekosustava IPBES-a* iz 2019. godine. Ovaj negativan učinak na okoliš proizlazi iz neodgovornih praksi u proizvodnji kave, kakaa, soje, palmnog ulja i drva, koji čine značajan dio naših sirovina (kava i kakao čine 53% ukupne potrošnje na izravne sirovine, stoga se u našoj procjeni učinaka, rizika i prilika fokusiramo na njih.) Nismo identificirali prijelazne, fizičke i sistemske rizike.

*IPBES: MEĐUVLADINA ZNANSTVENO-POLITIČKA PLATFORMA O BIORAZNOLIKOSTI I USLUGAMA EKOSUSTAVA

E4-2 Politike za bioraznolikost i ekosustave

Unutar Odjela za korporativno upravljanje kvalitetom i održivošću, Tim za upravljanje održivošću prati nova saznanja i regulatorne zahtjeve te definira politiku povezanu s bioraznolikošću na korporativnoj razini u dokumentu Integracija aspekata održivosti u dizajn proizvoda. Ta se politika bavi našim značajnim učinkom na krčenje šuma u lancu vrijednosti radi dobivanja dodatnih poljoprivrednih površina (povezano sa sirovinama navedenima u Uredbi (EU) 2023/1115 o proizvodima koji nisu povezani s krčenjem šuma (EUDR)).

Direktor Korporativne kvalitete i održivosti odgovoran je za korporativnu politiku integracije aspekata održivosti u dizajn proizvoda. Uključuje kriterije za bioraznolikost, a glavni cilj je spriječiti utjecaj prekomjernog iskorištavanja ekosustava i očuvati bioraznolikost biljnih i životinjskih vrsta u našem lancu opskrbe. Prilikom odabira sirovina, potrebno je osigurati da materijali dolaze sa svom potrebnom dokumentacijom koja dokazuje podrijetlo i zakonski dopuštenu upotrebu te da vrste nisu na Crvenom popisu ugroženih vrsta IUCN-a.

Naša politika dostupna je svim zaposlenicima te, na zahtjev, pogođenim dionicima.

Poslovna područja određuju svoje strategije, ciljeve i kriterije za materijale u specifikacijama materijala, pritom vodeći računa o usklađenosti sa zahtjevima kupaca (npr. odgovornih trgovaca) i zakonodavstvom. Odjel nabave osigurava odgovarajuće sirovine u skladu s poslovnim ciljevima te redovito prati i izvještava o relevantnim pokazateljima bioraznolikosti. Pažljivim odabirom dobavljača koji ispunjavaju naše zahtjeve i osiguravaju sljedivost podrijetla ublažavamo naš negativan učinak na degradaciju zemljišta s ciljem sprečavanja krčenja šuma u našem uzlaznom lancu vrijednosti. Ova se načela primjenjuju na sve lokacije Atlantic Grupe. Iako se na razini cijele organizacije nismo obvezali na certificiranje trećih strana, neka od naših proizvodnih lokacija certificirana su za proizvodnju proizvoda s certifikatom Rainforest Alliance (kava Izola, Atlantic Grand Beograd) i „Organic“ (kava Izola), dok u Atlantic Štarku Beograd proizvodimo Jimmy čokoladu u kojoj se kao sastojak koristi kakao s certifikatom Cocoa Horizon. Svi navedeni standardi/certifika-

ti odnose se na zaštitu socijalnih prava te izravno ili neizravno doprinose sprečavanju krčenja šuma ili degradacije zemljišta. U procesima operativnog poslovanja osiguravamo odvojenu sljedivost certificiranih sirovina do krajnjih proizvoda.

E4-3 Mjere i resursi za bioraznolikost i ekosustave

Budući da ciljevi još nisu definirani, nemamo akcijske planove za njihovo postizanje. Pri odabiru sirovina za nove ili postojeće proizvode, prioritet nam je načelo sprečavanja degradacije zemljišta. Fokusirani smo na sljedeće aktivnosti koje prvi put javno objavljujemo:

Identificirani ključni pokretači krčenja šuma i implementacija sustava sljedivosti geografske lokacije

U 2024. godini naši su napori bili usmjereni na usklađivanje s novom Uredbom (EU) 2023/1115 (EUDR). Implementacija se odvija u fazama, a neki su aspekti još u tijeku. Za novu Uredbu ćemo se pripremiti do zadanog roka.

S dobavljačima smo dogovorili nabavu kave s dokazanim podrijetlom tijekom 2025. godine. Proveli smo istraživanje i imamo stekli cjelokupan uvid u područja izložena visokom riziku od degradacije šuma. Početne isporuke pružit će nam precizne podatke te poslužiti kao temelj za regulatorno propisanu analizu rizika i plan ublažavanja. Dodatno, u 2025. godini namjeravamo uspostaviti dodatni sustav za provjeru načina na koji dobavljači provode učinkovite prakse očuvanja šuma u svojim operacijama. Taj će sustav obuhvaćati i podatke iz shema neovisne provjere trećih strana kao što su Rainforest Alliance, RSPO i FSC. Uključit ćemo dodatne provjere kao što je geolociranje za nabavu svih sirovina koje koristimo, a koje su relevantne za EUDR: kava, kakao, palmino ulje, soja i drvo. Trenutno nismo u mogućnosti procijeniti iznos financijskih i drugih sredstava. Osiguravanje pravnog lijeka nije relevantno u našem slučaju jer ne surađujemo izravno s poljoprivrednicima. Kompenzacije bioraznolikosti nisu uključene u naš akcijski plan i nismo obuhvatili lokalno i autohtono znanje.

Osim gore navedene aktivnosti, koja izravni adresira značajni učinak, prepoznavamo važnost brojnih

drugih mjera koje neizravno smanjuju naš negativni učinak na bioraznolikost te ih stoga primjenjujemo u praksi:

- Suradnja s dobavljačima koji su svjesni važnosti ESG-a**
Dugoročni odnosi s našim dobavljačima omogućuju nam bolje razumijevanje njihovih aktivnosti. Aktivna komunikacija jača kapacitete u oba smjera. Već nekoliko godina surađujemo s velikim globalnim dobavljačima kave i kakaa te pratimo njihovu održivost prvenstveno putem njihovih obveza i izvjetaja o održivosti, uključujući teme krčenja šuma i bioraznolikosti. Više informacija o našem upravljanju dobavljačima i otkrivanju rizika možete pronaći u odjeljku G1-2 Upravljanje odnosima s dobavljačima.
- Održiva nabava prirodnih resursa**
Divlje vrste koje smo koristili u 2024. godini su tuna, sardina i atlantska skuša. Nabavljali smo samo vrste kategorizirane kao „najmanje zabrinjavajuće“: žutoperajna tuna – Thunnus albacares i prugasta tuna – Katsuwonus pelamis, europska sardina – Sardina pilchardus i atlantska skuša – Scomber scombrus. Ne koristimo ugrožene, ranjive i skoro ugrožene biljne i životinjske vrste kako ih definira globalni Crveni popis ugroženih vrsta IUCN-a.
Među kopnenim divljim vrstama koristimo samo šumske plodove za džemove u ograničenim dozvoljenim količinama koje se beru pod nadzorom i uz odobrenje nadležnih institucija kako bi se osiguralo pravilno očuvanje.
- Certificirana održiva poljoprivreda i ribarstvo**
Cijenimo certifikacijske programe i neovisne zaklade kojima se potvrđuju odgovorne poljoprivredne prakse, a neke od njih se bave i društvenim i okolišnim aspektima sa zasebnim razinama sljedivosti. Primjeri naših održivih proizvoda uključuju one certificirane od strane organizacija Rainforest Alliance, Bio, Organic, MSC i Cocoa Horizon.
- Održiva nabava drvnih vlakana za papirnu ambalažu**
Dajemo prednost nabavi naše papirne ambalaže iz održivih izvora. Oznaka FSC, pouzdani znak za održivo šumarstvo, podržava nultu stopu krčenja šuma, štiti ugrožene šume, čuva bioraznolikost i podržava prava zajednice, uk-

ljučujući autohtone narode. Nastojimo povećati udio papira i kartona s FSC certifikatom koji koristimo u našem poslovanju. Naši brendovi Argeta, Barcaffè i Cedevida koriste FSC certificirani karton za sekundarnu ambalažu.

5. **Prilagodba receptura za korištenje sirovina koje nisu prepoznate kao ključni pokretači krčenja šuma**

Započeli smo 2022. godine zamjenom palmnog ulja uljem repice u Prima proizvodima i nastavili tu inicijativu korištenjem suncokretovog ulja iz lokalnog uzgoja za brend Smoki. Pokrenuli smo projekte i za preostale proizvode, ali njihov uspjeh ovisi o brojnim testovima i odgovarajućim alternativama dostupnim na tržištu.

E4-4 Ciljne vrijednosti povezane s bioraznolikošću i ekosustavima

Atlantic Grupa se proaktivno priprema za nadolazeće regulatorne i dobrovoljne zahtjeve vezane uz zaštitu prirode i očuvanje biološke raznolikosti. To uključuje provođenje dubinskih istraživanja radi boljeg razumijevanja negativnih učinaka unutar našeg lanca vrijednosti i provedbe učinkovitih mjera ublažavanja. Ti napori omogućit će nam procjenu naše spremnosti za utvrđivanje specifičnih ciljeva s pokazateljima koji se odnose na degradaciju zemljišta, a koje trenutno nismo u mogućnosti utvrditi zbog nedostatka podataka. Pored toga, planiramo implementirati transparentan sustav sljedivosti za prikupljanje geo-podataka za robu relevantnu za EUDR kao što su kava i kakao te poboljšati prikupljanje podataka o bioraznolikosti od naših dobavljača.

E4-5 Pokazatelji učinka povezani s promjenom bioraznolikosti i ekosustava

Smanjenje negativnog učinka mjeri se pokazateljem:

% certificirane kave i kakaa u ukupno nabavljenoj kavi i kakau u 2024. godini: 1,98%

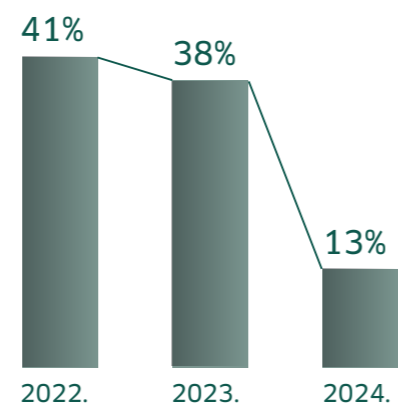
Podaci su prikupljeni iz ERP sustava i nabavljenih količina u kategoriji kava i kakao. Sirovine s certifikatima imaju vlastite šifre te sadrže oznaku certifikata u svojem nazivu, što omogućuje identifikaciju i sljedivost. Izračun nije potvrdilo vanjsko tijelo, ali sljedivost i ispravna identifikacija certificiranih sirovina potvrđeni su kroz certifikaciju proizvoda.

Postoje dodatni pokazatelji koji se koriste za procjenu našeg pozitivnog napretka u području neizravnih mjera ublažavanja.

Udio MSC tune u 2024. godini: MSC certificirana tuna činila je 4,96% ukupnog segmenta ribljih namaza (134 tone MSC proizvoda od ukupno 2.704 tone).

U 2024. godini koristili smo 31,47% FSC certificirane kartonske i papirne ambalaže u ukupnoj kategoriji kartona i papira.

UDIO PALMINOG ULJA U KATEGORIJI MASTI I ULJA:



E5

Korištenje resursa i kružno gospodarstvo



IRO-1 Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

U našem poslovanju, glavni ulazni materijali su sirovine i ambalažni materijali za proizvodnju naših proizvoda, kao i proizvoda široke potrošnje principala koji ulaze u distribucijski lanac. Izlazni tok predstavljaju unaprijed pakirani proizvodi široke potrošnje isporučeni na tržište te različite vrste otpada nastalog tijekom procesa proizvodnje i stavljanja robe na tržište.

U procjeni smo uzeli u obzir naše poslovanje na svim lokacijama. Nismo proveli izravne konzultacije s pogodnim zajednicama. Naš utjecaj proteže se na niže razine našeg lanca vrijednosti, jer se naši proizvodi prodaju na međunarodnom tržištu, a ambalaža naših proizvoda na kraju postaje otpad. Naš prvenstveni fokus, koji pozitiv-

no utječe na kružno gospodarstvo, jest optimizacija količine ambalaže i osiguravanje da se materijali mogu dalje reciklirati. Osim toga, ovisimo o resursima na višim razinama lanca vrijednosti, dok korištenje recikliranih materijala omogućuje održivo upravljanje resursima. Budući da tehnologija još uvijek nije dovoljno razvijena za korištenje u prehrambenoj industriji, pratimo globalne trendove i u suradnji s dobavljačima tražimo nova rješenja. Na našim lokacijama gospodarimo otpadom u skladu s ISO 14001, a 70,5% našeg otpada dodatno se obrađuje za oporabu (ponovna uporaba, recikliranje, kompostiranje i spaljivanje za proizvodnju energije). Za detaljan opis pogledajte odjeljak IRO 1 Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika (u sklopu ESRS 2).

Podpodtema	Naziv IRO	Vrsta IRO	Opis učinaka, rizika i prilika (IRO)	Lanac vrijednosti	Implikacije za strategiju te njezina otpornost	Pokrivenost politikom
Prijeljevi resursa, uključujući iskorištavanje resursa	Smanjenje proizvodnje neobrađenog materijala kroz nabavu recikliranih ambalažnih materijala	Stvarni učinak	Nabavljamo FCS karton, rPET (za Donat) i druge vrste djelomično reciklirane plastike čime utječemo na smanjenje proizvodnje neobrađenih materijala.	Vlastito poslovanje	Jedan od ESG stupova naše strategije je recikliranje. Nastojimo kupovati ambalažne materijale s visokim udjelom recikliranih materijala, posebice plastike, što je jedan od strateških KPI-jeva.	
Odljevi resursa povezani s proizvodima i uslugama	Korištenje ambalažnih materijala koji se mogu dalje reciklirati	Stvarni učinak	Korištenje ambalaže koja se može reciklirati (93% naše ambalaže može se reciklirati).	Vlastito poslovanje	Briga o tome kako naša ambalaža završava kod potrošača prepoznata je u našoj ESG strategiji. Na nama je da osiguramo da se ambalaža našeg proizvoda može lako reciklirati, te kroz inovacije nastojimo svesti upotrebu materijala na minimum.	Integracija aspekata održivosti u dizajn proizvoda
Odljevi resursa povezani s proizvodima i uslugama	Smanjenje količine otpada kroz smanjenje mase ambalažnog materijala	Stvarni učinak	Smanjenje mase ambalažnog materijala po jedinici proizvoda, čime se utječe na smanjenje otpada.	Vlastito poslovanje	Otpad je prepoznat kao jedan od najvažnijih aspekata u sustavu upravljanja okolišem. Redovito pratimo nastanak otpada i provodimo aktivnosti za smanjenje količine otpada na minimum te pronalazimo boljih rješenja za usklađivanje s hijerarhijom otpada u EU.	Upravljanje procesima zaštite okoliša, Integracija aspekata održivosti u dizajn proizvoda
Otpad	Recikliranje velikog dijela otpada koji nastaje iz vlastitog poslovanja	Stvarni učinak	Velik dio otpada koji Atlantic Grupa stvara na lokacijama (proizvodnja, skladišta, uredi) daje se na recikliranje i ponovnu uporabu (73% ukupnog otpada); partneri koji zbrinjavaju naš otpad - obvezujemo ih ugovorom i nadziremo te u dogovoru s kupcima dogovaramo kruženje višekratnih drvenih paleta.	Vlastito poslovanje		

E5-1 Politike povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

Sve tvrtke moraju poštivati korporativnu politiku **Integracije aspekata održivosti u dizajn proizvoda**, koja zahtijeva::

Smjer aktivnosti	Rješavanje IRO
Smanjenje količine ambalaže na minimum kako bi se smanjio otpad kod potrošača	Smanjenje količine otpada kroz smanjenje mase ambalažnog materijala
Smanjenje nefunkcionalne ambalaže u sekundarnoj ambalaži	
Omogućavanje da se ambalaža proizvoda može reciklirati	Smanjenje proizvodnje neobrađenog materijala kroz nabavu recikliranih ambalažnih materijala
Korištenje recikliranih materijala u ambalaži	Korištenje ambalažnih materijala koji se mogu dalje reciklirati
Sprječavanje neprikladne prakse zbrinjavanja otpada u našem poslovanju	Recikliranje velikog dijela otpada koji nastaje iz vlastitog poslovanja

Korporativna Politika integracije aspekata održivosti u dizajn proizvoda definirana je u korporativnom odjelu za upravljanje kvalitetom i održivosti (CQSM) kao korporativni radni postupak koji se treba implementirati u svim SPP-ovima. Direktori marketinga u svim SPP-ovima dodatno su odgovorni za implementaciju unutar N/EPD procesa. Poslovna područja određuju svoje akcijske planove u skladu s korporativnom ESG strategijom, ciljevima i postavljaju kriterije za materijale u specifikacijama materijala, pazeci da budu u skladu sa zahtjevima kupaca (npr. odgovorni trgovci) i propisima. Tim za nabavu osigurava odgovarajuće sirovine koje udovoljavaju poslovnim ciljevima.

Kroz korporativnu **Politiku upravljanja okolišnim procesima**, za koju je odgovoran Rukovoditelj zaštite okoliša, uspostavljamo pravila za pravilno zbrinjavanje otpada na svim lokacijama, s ciljem smanjenja svih vrsta otpada na minimum i usklađivanja s lokalnim i nacionalnim propisima na svim tržištima na kojima poslujemo. Fokusirani smo na kontinuirano poboljšanje dizajna proizvoda i praksi gospodarenja otpadom na svim našim lokacijama. Nastojimo svesti na minimum otpad koji završava na odlagalištu te aktivno tražimo rješenja za sprječavanje, ponovnu uporabu ili recikliranje svih vrsta otpada koji generiramo u našem izravnom poslovanju. Sve lokacije predaju sav odvojeno prikupljeni otpad ugovornim partnerima za daljnju obradu ili odlaganje.

Sve naše politike dostupne su svim zaposlenicima i, na zahtjev, pogođenim dionicima. Aktivno smo se angažirali s ključnim dionicima, uključujući Upravu, stručnjake za okoliš, stručnjake za održivost i poslovne jedinice, kako bismo definirali značajne politike i slijedili načela ISO 14001, prema kojem smo također certificirani.

E5-2 Mjere i resursi povezani s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

Mjere navedene u nastavku već su dovršene prethodnih godina. Za planirane mjere pogledajte ciljne vrijednosti E5-3.

Smanjenje proizvodnje neobrađenog materijala kroz nabavu recikliranih ambalažnih materijala

Atlantic Grupa nastoji izgraditi održiv lanac opskrbe u suradnji sa svojim dobavljačima kako bi smanjila svoj utjecaj na okoliš. Pri odabiru odgovarajuće ambalaže slijedimo pravila kružnog gospodarstva i potičemo tvrtke da izbjegavaju neobrađene ambalažne materijale. Brend Donat je 2021. godine uveo 100% reciklirane PET boce na svim tržištima i završio krug u suradnji s dobavljačem; druge dobre prakse uključuju uvođenje 30% reciklirane rastezljive folije i 30% reciklirane termoskupljajuće folije za operativno poslovanje. Neobrađena plastika također je prisutna u HDPE čepovima, dvostrukim i trostrukim folijama, ali trenutno u prehrambenoj industriji ne postoje odgovarajuća tehnološka rješenja koja bi je zamijenila. Kontinuirano tražimo nova tržišna rješenja za povećanje postotka reciklirane plastike. U 2024. godini, sa širim uvođenjem novih skupljajućih folija s recikliranim udjelom i povećanom upotrebom rastezljivih folija s 30% udjela recikliranih materijala te povećanom proizvodnjom, nismo uspjeli održati udio recikliranih materijala zbog povećane proizvodnje drugih proizvoda koji se pakiraju u neobrađenu plastiku. Buduća djelovanja uključivat će usklađenost s novom Direktivom (EU) 2019/904 o plastici za jednokratnu upotrebu.

Korištenje ambalažnih materijala koji se mogu dalje reciklirati

Reciklabilnost je još jedan važan aspekt naših ambalažnih materijala. Više od 93% svih ambalažnih materijala koji su plasirani na tržište u 2024. godini može se dalje reciklirati. Nereciklabilna ambalaža u 2024. godini uglavnom se odnosila na troslojne folije proizvoda od kave. Razvoj i poboljšanja usmjereni su na promjenu prema mono-materijalima, biorazgradivim folijama bez aluminijske. To su materijali nove generacije, a planiramo uložiti u tehnologiju pakiranja za širu primjenu ovih materijala u sljedećoj godini na lokaciji u Izoli.

Smanjenje otpada kroz smanjenje mase ambalažnog materijala

Tvrtke nastoje smanjiti utjecaj svoje ambalaže na okoliš stalnim pronalaženjem i korištenjem novih prilika za optimizaciju ambalaže, inovacije i smanjenje troškova, uz održavanje najviših standarda kvalitete i sigurnosti za svoje proizvode. S obzirom na količinu ambalaže koju koriste, to ima značajne implikacije za okoliš. Kroz operativnu izvrsnost težimo resursnoj učinkovitosti te stalno pratimo potrošnju materijala i mjerimo gubitke (gubitke hrane i gubitke ambalažnih materijala). U 2024. godini sve provedene promjene ambalaže imale su pozitivan učinak na okoliš, npr. masa transportnih kartona Argete Veggie smanjena je za 54%. Izmijenili smo 60 postojećih SKU-ova kako bismo poboljšali njihov utjecaj na okoliš, uključujući smanjenje mase i dodavanje neodvojivih čepova za tržišta izvan EU-a. U SPP-u Slatko i slano cilj nam je smanjiti masu i broj ambalažnih materijala za naš portfelj keksa i napolitanki. Umjesto tri elementa ambalaže (pladanj, prozirna folija i kartonska kutija), svi novi proizvodi sada se pakiraju samo u pladanj i foliju. Nadalje, u programu Bananica izbačen je jedan element ambalaže.

Recikliranje velikog dijela otpada koji nastaje iz vlastitog poslovanja

Otpadni granulati i lom bomboni iz proizvodnje Ce-devite predaju se ugovornom partneru i koriste kao dodatak stočnoj hrani. Na lokaciji proizvodnje kave u Izoli pokrenute su aktivnosti na uklanjanju statusa otpada za big bag vreće. Atlantic Argeta je 2024. godine dobila dozvolu za izvoz materijala kategorije 3 u EU. Za te potrebe investirali smo u rashladne kontejnere i uspostavili suradnju s ovlaštenom tvrtkom u Hrvatskoj. Kao rezultat te suradnje ove količine otpada prebacile su se s troškovne na prihodovnu stranu, a na odlagalištu je završilo 73 tone otpada manje.

Također osiguravamo da odvojeno prikupljeni otpad bude pravilno pripremljen za transport. Na pojedinim lokacijama, dijelovi otpada poput papira/kartona, rastezljive folije i kompozitne ambalaže prešaju se prije nego što se predaju ovlaštenim službama za prikupljanje otpada. U 2024. godini nastavili smo praksu instalacije i obnove postojećih kontejnera s prešom i uređaja za baliranje otpada. Sve lokacije predaju odvojeno prikupljeni karton, papir i rastezljivu foliju ugovornim partnerima za daljnju reciklažu. Od 2019. godine dehidriramo otpadni mulj prije transporta u Apatovcu. Otpadni mulj prikupljen nakon čišćenja separatora otpada u tvornici Atlantic Štark u Beogradu predaje se operatoru i koristi kao izvor energije.

U sklopu Dana vrijednosti Atlantic Grupe 2024. godine pokrenuli smo akciju uklanjanja spremnika za komunalni otpad iz naših ureda i potičemo korištenje ekoloških kanti u zajedničkim prostorima.

Za sve navedene mjere financijska sredstva planirana su u godišnjim planovima za svako poslovno područje, ali zbog fluktuacija cijena i složenog planiranja operativnih troškova trenutno nismo u mogućnosti procijeniti iznos financijskih i drugih sredstava na konsolidiranoj razini. Osiguravanje pravnog lijeka nije relevantno u našem slučaju.

E5-3 Ciljne vrijednosti povezane s korištenjem resursa i kružnim gospodarstvom

Plastični materijali imaju najveći udio u našoj ambalaži te smo stoga postavili korporativni ESG cilj kontinuiranog – iz godine u godinu – povećanja udjela reciklirane plastike u ukupnoj količini nabavljene plastike. Napredak mjerimo na korporativnoj razini koristeći AG ESG KPI „Udio upotrebe reciklirane plastike“. Povećanje udjela recikliranog sadržaja također je propisano Direktivom (EU) 2019/904 koja stupa na snagu 2025. godine, te ćemo uskladiti naše ciljeve u skladu s tim. Stoga, konačni cilj za 2030. godinu još nije jasno definiran.

Uzimajući u obzir velike količine svih vrsta ambalaže, nastojimo osigurati da do 2030. godine 100% naših materijala budu materijali koji se mogu dalje reciklirati. Međutim, tehnološka ograničenja i dostupnost materijala nove generacije mogu odgoditi ovo postignuće. To je dobrovoljni cilj. Trenutno se 94% naših materijala može dalje reciklirati. Napredak mjerimo na korporativnoj razini koristeći AG ESG KPI „Udio ambalažnih materijala koji se mogu dalje reciklirati“, a za metodologiju izračuna pogledajte E5-5.

Oba cilja odnose se na proizvode vlastitih brendova, proizvedene u vlastitim i vanjskim pogonima te su dio indeksa održivosti Atlantic Grupe. Za više informacija o indeksu, molimo pogledajte GOV-3 Integracija uspješnosti povezane s održivošću u sheme poticaja. Neprestano uvodimo inovacije kako bismo smanjili na minimum potrošnju materijala, čime pomažemo potrošačima da donesu ekološki prihvatljive odluke. Udio poboljšane ambalaže s boljim utjecajem na okoliš svake godine (vezano za sve promjene ambalaže) jedan je od AG ESG KPI-jeva u stupu Proizvodi, a također je dio indeksa održivosti. Za metodologiju izračuna KPI-ja pogledajte E5-5. Naš trajni i dugoročni cilj do 2030. je da 100% inovacija i promjena postojeće ambalaže ima bolji učinak na okoliš.

Što se tiče otpada koji nastaje u našim postrojenjima, imamo još puno potencijala za daljnje smanjenje količina otpada koji se odlaže na odlagališta. Trenutačno se 70,5% otpada prikuplja odvojeno i dalje obrađuje (oporaba otpada) u skladu s hijerarhijom otpada (vidi E5-5 za detalje), dok se ostatak odvozi na odlagališta ili spaljuje. Ovo predstavlja smanjenje u odnosu na 2023. godinu, zbog povećanja količine

komunalnog otpada na lokaciji Sarajevo i akvizicije Strauss Adriatica koja je dodala dodatne 144 tone deponiranog otpada. Na nekim tržištima (npr. Sjeverna Makedonija, BiH) nedostaju bolja rješenja za zbrinjavanje otpada na lokalnoj razini. Zbog toga se na odlagalištima odlaže ne samo komunalni otpad, već i otpad koji je odvojeno prikupljen. Propisi EU dopuštaju da najviše 10% ukupnog komunalnog otpada može biti zbrinuto na odlagalištu, a na svim lokacijama smještenim na tržištima EU potpuno smo usklađeni s tim ciljem. Postotak odvojeno prikupljenog otpada za recikliranje poslužit će kao KPI procesa, a ciljevi za 2026. godinu utvrdit će se nakon praćenja tijekom čitave 2025. godine.

Za napredak prema postizanju ciljnih vrijednosti, pogledajte E5-5.

E5-4 Priljev resursa

Ukupno smo u 2024. godini nabavili 127.176 tona sirovina i ambalažnog materijala. 82% ukupne količine, odnosno 103.828 tona, čine različite sirovine i drugi prerađeni sastojci (biološki materijali), dok 18% ukupne količine predstavljaju različiti ambalažni materijali po masi, kako je prikazano u tablici u nastavku. Od ukupno nabavljenih materijala, 0,23% čine sirovine održivog podrijetla s certifikatima. Za informacije o certifikatima održivosti koje koristimo, pogledajte poglavlje E4-Bioraznolikost. Najveće i najključnije kategorije sirovina po tonaži su kava, kakao, perad, šećer, te ulja i masti.

Količine ambalažnih materijala nabavljene u 2024. godini su kako slijedi:

AMBALAŽNI MATERIJALI	Masa [t]
Kartonska i papirna ambalaža	8.379
Staklena ambalaža	4.973
PET predoblici	3.452
Metalna ambalaža	1.998
Troslojna fleksibilna folija	1.440
Plastična ambalaža i zatvarači	1.273
Dvoslojna fleksibilna folija	761
Ostale fleksibilne folije	731
Ostala ambalaža	340
Ukupno	23.348

Količine se dobivaju iz ERP sustava koji evidentira nabavljene količine za sve metrike u ovom poglavlju. Nema preklapanja između kategorija. Neki papirni materijali imaju FSC certifikat – za detalje pogledajte poglavlje E4 – Bioraznolikost. Aluminijski koji se koristi u limenkama za paštete poznat je po svojoj višestrukoj mogućnosti recikliranja te je na tržištu dostupan s visokim udjelom recikliranog sadržaja. Međutim, postotak varira, pa je nemoguće dati točan broj. Pri-

kupljamo izjave o usklađenosti za udio reciklirane plastike za KPI „Udio upotrebe reciklirane plastike“ koji je dio strategije AG ESG u stupu „Recikliranje“. ESG KPI „Udio upotrebe reciklirane plastike“ izračunava se dijeljenjem ukupne količine plastične ambalaže s količinom reciklirane plastike korištene u proizvodnji tijekom izvještajne godine. Apsolutna količina recikliranog sadržaja u ovom KPI-ju je 1.106 tona. Ove izračune ne potvrđuje vanjsko tijelo.

Stup RECIKLIRANJE Zbirni rezultati za sve brendove Atlantic Grupe				
	UOM	2020.	2023.	2024.
Udio upotrebe reciklirane plastike	% ukupne količine kupljene plastike	0	15,2	14,4

E5-5 Odljev resursa

Naš opći cilj je postizanje kružnog recikliranja, tj. pretvaranje korištene ambalaže u novu ambalažu. Budući da su naši proizvodi namijenjeni konzumaciji, sadržaj koji je oporabljen ili recikliran nije relevantan.

Datumi isteka roka valjanosti određeni su tako da ne ugrožavaju sigurnost i kvalitetu proizvoda i dobrobit naših potrošača. U AG ESG stupu „Recikliranje“ pratimo naš napredak kroz ESG KPI-jeve:

Stup RECIKLIRANJE Zbirni rezultati za sve brendove Atlantic Grupe				
	UOM	2020.	2023.	2024.
Udio ambalažnih materijala koji se mogu dalje reciklirati	% ukupne količine ambalaže korištene u proizvodnji	88	93	93

ESG KPI „Udio ambalažnih materijala koji se mogu dalje reciklirati“ izračunava se dijeljenjem količine ambalaže koja se može reciklirati s ukupnom količinom ambalaže korištene u proizvodnji u izvještajnoj godini. Količine se dobivaju iz ERP sustava. Kategorija materijala koji se mogu dalje reciklirati uključuje jednoslojne uniformne materijale, kartone svih vrsta, aluminijski s polipropilenom, lakirane limenke DA, HDPE u LDPE, PP, metalizirani polipropilen, itd. Za dvoslojne materijale slijedimo kriterije postavljene u međunarodnim smjernicama (CEFLEX Smjernice dizajna za kružno gospodarstvo) i prikupljamo izjave o sukladnosti od dobavljača. Ostali materijali izvan kategorije onih koji se mogu reciklirati su trostruke folije (aluminijski/plastika) i PVC. Ove izračune ne potvrđuje vanjsko tijelo.

Kada je riječ o unaprijeđenoj ambalaži, praksa dosljednog smanjenja količine ambalažnog materijala dobro je uspostavljena i prisutna u svim poslovnim područjima.

Tablica u nastavku prikazuje konsolidirani postotak inovacija ambalaže s boljim ekološkim učinkom.

Podaci se prikupljaju kroz izvještaj poslovnog R&D procesa i broj SKU-ova s promjenama po godini. Ove izračune ne potvrđuje vanjsko tijelo.

Svi proizvodi brendova Atlantic Grupe imaju čiste etikete za sigurno odlaganje i pravilno recikliranje ambalaže. Budući da smo u industriji robe široke potrošnje, naša ambalaža nije namijenjena za višekratnu upotrebu.

Stup PROIZVODI Zbirni rezultati za sve brendove Atlantic Grupe				
	UOM	2022.	2023.	2024.
Udio ambalaže unaprijeđene tijekom godine s boljim učinkom na okoliš (vezano za sve promjene ambalaže)	% svih inovacija ambalaže u godini	84	97	100

Nastanak otpada

Na našim lokacijama, s obzirom da smo prehrambena industrija, u 2024. godini stvoreno je 5.444 tone otpada organskog podrijetla (66%). Za sve te vrste otpada nastojimo pronaći najbolja rješenja za daljnju obradu kako bismo smanjili količinu ot-

padne hrane. Otpad na našim lokacijama nastaje iz ambalaže sirovina i pakiranih materijala koji pristižu u različitim vrstama ambalaže, te kao ostaci iz procesa. Pogledajte E5-2 za više detalja o tome kako upravljamo otpadom.

Vrsta	Godina	Oporaba			Odlaganje			
		Priprema za ponovnu upotrebu [t]	Recikliranje [t]	Kompostiranje [t]	Spaljivanje za dobivanje energije [t]	Spaljivanje [t]	Odlagalište [t]	Ukupno [t]
Neopasni otpad	2023.	1.276	2.035	937	1.713	57	2.124	8.142
Neopasni otpad	2024.	1.588	2.177	731	1.840	32	2.626	8.994
Opasni otpad	2023.	-	62	-	1	28	-	92
Opasni otpad	2024.	2	63	-	1	19	-	85
Ukupno	2023.	1.276	2.097	937	1.713	86	2.124	8.234
Ukupno	2024.	1.590	2.241	731	1.840	52	2.626	9.079

Podaci u tablici iznad uključuju sve različite vrste otpada nastalog na našim proizvodnim i distribucijskim lokacijama, osim otpada prikupljenog u poslovanju Farmacie, koji čini manje od 0,5% ukupnog otpada. Metode prerade otpada navedene su na temelju informacija koje su dostavili izvođači usluga zbrinjavanja otpada. Nemamo radioaktivnog otpada. Metrike za otpad ne potvrđuje vanjsko tijelo.

Ukupni sažetak za 2024. godinu prikazan je u tablici u nastavku:

	Masa (t)		% ukupnog otpada	
	2023.	2024.	2023.	2024.
Nereciklirani otpad*	3.923	4.518	47,6%	49,8%
Ostali otpad	4.311	4.562	52,4%	50,2%
Otpad prerađen za uporabu**	6.024	6.402	73,2%	70,5%

* SPALJIVANJE, ODLAGALIŠTE I SPALJIVANJE ZA DOBIVANJE ENERGIJE

** PRIPREMA ZA PONOVNUPOTREBU, RECIKLIRANJE, KOMPOSTIRANJE I SPALJIVANJE ZA DOBIVANJE ENERGIJE

DRUŠTVO

GLAVNI PRIORITETI

Generirati ekonomski rast s visoko angažiranim i sposobnim zaposlenicima, bez ozljeda na radu i uz ravnopravnost spolova

Kontinuirano uvoditi održive inovacije proizvoda smanjenjem ambalaže i prilagođavanjem receptura uz korištenje tvrdnji koje osiguravaju transparentnost i omogućuju potrošačima da odaberu proizvod prema svom životnom stilu



POSTIGNUĆA U 2024. GODINI

ZAPOSLENICI

88%

OMJER ANGAŽIRANOSTI ZAPOSLENIKA

+40%

VIŠE SATI EDUKACIJE PO ZAPOSLENIKU U ODNOSU NA 2020. GODINU

-51%

MANJE OZLJEDA NA RADNOM MJESTU U ODNOSU NA 2020. GODINU

53,2%

UDIO ŽENA NA UPRAVLJAČKIM POZICIJAMA

1,09%

RAZLIKA U PLAĆAMA

POTROŠAČI

Kontakt centar - vrlo visoka ocjena zadovoljstva korisnika - 4,6 od 5

73%

NOVIH PROIZVODA USKLAĐENO S UNAPRIJED DEFINIRANIM POPISOM KATEGORIJA "PROIZVODA S TVRDNJOM"

S1

Vlastita radna snaga



Strategija Ljudi i kultura

Atlantic Grupa prepoznata je kao kuća renomiranih brendova, a ljudi su naše najveće bogatstvo jer bez njihove visoke angažiranosti nijedna poslovna strategija ne bi bila uspješna.

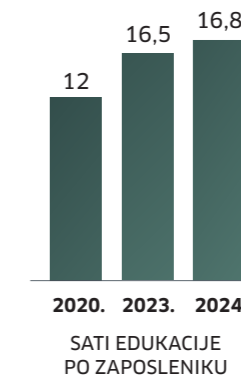
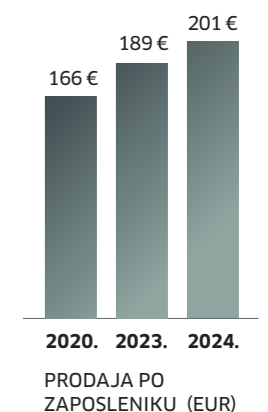
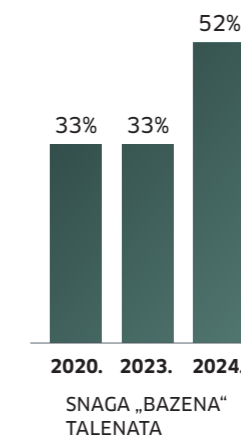
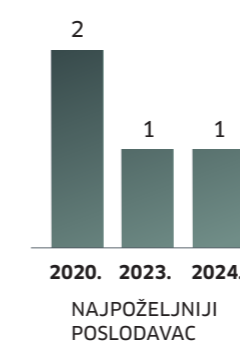
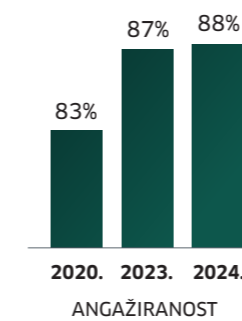
Stupovi naše strategije Ljudi i kultura, kako povijesno tako i u budućnosti, obuhvaćaju: agilnu organizaciju usmjerenu na potrošača, pristup vodstvu koji se njeguje u našem svakodnevnom radu s ljudima, kao i predane zaposlenike koji žele i uživaju raditi u Atlanticu. Gledajući prema budućnosti, temelj naše strategije Ljudi i kultura bit će intenziviranje pristupa usmjerenog na ljude, kako prema našim potrošačima tako i prema našim zaposlenicima. To ćemo postići:

- **Jačanjem organizacijske otpornosti:** predani smo stalnom ulaganju u vještine naših timova i pojedinaca poticanjem kulture otvorenosti prema promjenama i spremnosti na prilagodbu novim okolnostima.
- **Razvojem liderstva:** kontinuirane promjene u poslovnom okruženju zahtijevaju prilagodljivost, empatiju i autentičnost u vođenju timova. Naš pristup liderstvu daje prioritet ovim kvalitetama, njegujući kulturu čiji su sastavni dio fleksibilnost, svrhovito djelovanje i vođenje primjerom.
- **Povećanjem odanosti zaposlenika:** stavljamo veliki naglasak na pažljivo slušanje i rješavanje potreba naših zaposlenika, potičući radno okruženje u kojem se odanost ne samo zaslužuje već i uzvraća.

SBM-2 Interesi i stajališta dionika

Strategija Ljudi i Kultura sastavni je dio korporativne strategije Atlantic Grupe, razvijena na temelju poslovnih prioriteta, organizacijskih potreba i inputa iz ispitivanja angažiranosti. Kreirao ju je tim za Ljude i kulturu u suradnji s višim menadžmentom i nakon konzultacija sa zaposlenicima na različitim razinama i funkcijama. Strategija je osmišljena tako da obuhvati sve ključne aspekte životnog ciklusa zaposlenika, uključujući korporativnu kulturu, upravljanje talentima, uključivanje, upravljanje uspješnošću, planiranje karijere i nasljeđivanja, naknade, osposobljavanje i razvoj, raznolikost, dobrobit zaposlenika i angažiranost. Ovi međusobno povezani procesi imaju za cilj **stvoriti agilnu organizaciju usmjerenu na potrošače, razvijati inspirativne lidere i poticati motivirajuće radno mjesto koje osvaja srca zaposlenika.**

Za više informacija pogledajte odjeljak Interesi i stajališta dionika (u sklopu ESRS 2).



SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

Podpodtema	Naziv IRO	Vrsta IRO	Opis učinaka, rizika i prilika (IRO)	Lanac vrijednosti	Vremenski okvir	Implikacije za strategiju te njezina otpornost	Pokrivenost politikom
Sigurna radna mjesta	Osjećaj sigurnosti (pripadnosti zajednici (kompaniji) i predvidljivost života).	Stvarni učinak	Osjećaj sigurnosti (pripadnosti zajednici (kompaniji) i predvidljivost života).	Vlastito poslovanje	/	Strategija kompanije osmišljena je za poticanje rasta, profitabilnosti i održivosti, što zauzvrat doprinosi stvaranju sigurnih radnih mjesta. Ulaganjem u svoju radnu snagu, istraživanjem novih tržišta, poboljšanjem operativne učinkovitosti i rješavanjem pitanja održivosti, kompanija ne teži samo financijskom uspjehu, već i pridonosi širem gospodarskom rastu i društvenom napretku.	Procesi Ljudi i kultura
Sigurna radna mjesta	Pružanje sigurnog radnog mjesta kao mjera razlikovanja od ostalih poslodavaca na tržištu.	Prilika	Razlikovanje od drugih kao poslodavac koji osigurava sigurna radna mjesta (u usporedbi s drugim privatnim tvrtkama).	Vlastito poslovanje	Dugoročno	Regionalno istraživanje Najpoželjnijeg poslodavca (Poslodavac prvog izbora, TalentX) i dalje pokazuje da je sigurnost radnog mjesta jedan od TOP 3 najpoželjnija aspekta za zaposlenike, što Atlantic Grupu svrstava među najpoželjnije poslodavce u Adriatic regiji i osigurava privlačenje vrhunskih talenata.	Procesi Ljudi i kultura
Odgovarajuće plaće	Prikladne plaće koje se očituju u zadovoljstvu zaposlenika.	Stvarni učinak	Zadovoljstvo zaposlenika adekvatnom nagradom za svoj rad (plaće isplaćujemo redovito, a prema rezultatima angažiranosti vidimo poboljšanje zadovoljstva plaćama u odnosu na prethodnu godinu).	Vlastito poslovanje	/	Atlanticov sustav upravljanja temeljen na učinku usklađuje osobne i timske ciljeve sa strateškim prioritetima koji potiču rast, povećavaju profitabilnost i osiguravaju dugoročni uspjeh. Ovaj pristup osigurava da se kompanija može snaći u složenim izazovima, privući i zadržati vrhunske talente te zadržati fokus na održivi rast, te istovremeno nuditi stabilnu i unosnu karijeru svojim zaposlenicima.	Procesi Ljudi i kultura
Kolektivno pregovaranje, uključujući broj radnika obuhvaćenih kolektivnim ugovorima	Bolji radni uvjeti od minimalnih zakonskih uvjeta.	Stvarni učinak	Bolji uvjeti rada od minimalnih zakonskih uvjeta na temelju kolektivnog ugovora.	Vlastito poslovanje	/	Atlantic Grupa osigurava jednaka prava za sve zaposlenike primjenom najpovoljnijih pravila, neovisno o obuhvatu kolektivnog ugovora. Ako kolektivni ugovor ne postoji, za zaštitu prava zaposlenika primjenjuju se lokalni pravni propisi i interni akti Atlantica. Ovaj pristup podupire strategiju kompanije za jačanje radnih mjesta i stabilnosti, pridonoseći sigurnosti i motivaciji zaposlenika.	Procesi Ljudi i kultura
Ravnoteža između poslovnog i privatnog života	Osiguravanje ravnoteže između poslovnog i privatnog života.	Stvarni učinak	Povećano zadovoljstvo i doprinos; zaposlenici imaju pravo na roditeljni dopust, očinski dopust, sabbatical, nepuno radno vrijeme nakon roditeljnog dopusta, hibridni način rada.	Vlastito poslovanje	/	Pristup Atlantic Grupe ljudima temelji se na prepoznavanju ljudi kao pojedinaca, a ne samo zaposlenika. Ova filozofija potiče kompaniju da nudi fleksibilna i personalizirana rješenja, uključujući prilagodljive radne aranžmane, prilagođene beneficije, potpore solidarnosti i različite prilike za rast. Rješavajući jedinstvene potrebe svojih ljudi, Atlantic Grupa stvara poticajno okruženje koje unapređuje dobrobit, zadovoljstvo i angažiranost. Ovaj pristup izravno podupire strategiju kompanije da ulaže u svoje ljude, potičući održivi rast kroz povećanu produktivnost i dugoročno zadržavanje.	Procesi Ljudi i kultura
Ravnoteža između poslovnog i privatnog života	Visoka angažiranost zaposlenika.	Prilika	Cilj nam je zadržati visoku angažiranost zaposlenika, iznad 85% (visoka norma učinka - 84%), što dokazano pozitivno utječe na financijske rezultate (prilagodba procesa Ljudi i kultura s obzirom na mlade generacije, strane radnike...).	Vlastito poslovanje	Srednjoročno	Opsežna studija Gallup Meta-Analysis pokazala je da su radne jedinice u gornjem kvartilu angažiranosti zaposlenika nadmašile one u donjem kvartilu za 21% u produktivnosti i 22% u profitabilnosti. Atlanticov pristup dobrobiti zaposlenika utječe na dugoročno zadržavanje, motivaciju i iznad svega produktivnost, što podupire strategiju kompanije da ulaže u svoje ljude za održivi rast.	Procesi Ljudi i kultura
Zdravlje i sigurnost	Osiguravanje zdravlja i sigurnosti naših zaposlenika.	Stvarni učinak	Zdravi radnici sposobni za dugoročno obavljanje radnih zadataka.	Vlastito poslovanje	/	Integriranjem prevencije rizika na radu u sve aktivnosti i pridržavanjem strogih zdravstvenih i sigurnosnih propisa, kompanija osigurava usklađenost i potiče kontinuirano poboljšanje. Ovaj pristup podupire Atlanticovu širu strategiju odgovornih poslovnih praksi, usklađujući dobrobit zaposlenika s dugoročnim rastom i stabilnošću.	Procesi Ljudi i kultura Pravilnik o zaštiti zdravlja i sigurnosti na radu za Atlantic Grupu d.d. i povezana društva
Rodna ravnopravnost i jednaka plaća za rad jednake vrijednosti	Ravnopravnija i inkluzivnija kultura s fokusom na jednaku plaću za rad jednake vrijednosti.	Stvarni učinak	Ravnopravnija i inkluzivnija kultura - razlika u plaćama od 1,09% nema rodne preferencije pri zapošljavanju, trenutno visok udio žena na rukovodećim pozicijama koji želimo zadržati dugoročno (znatno smo bolji od standarda na nekim tržištima na kojima poslujemo).	Vlastito poslovanje	/	Atlantic Grupa integrira rodnu ravnopravnost u svoje korporativne politike, ESG strateške ciljeve i programe Ljudi i kultura, promičući jednake plaće i mogućnosti za žene i muškarce. Kao potpisnik Alijanse za ravnopravnost spolova na radnom mjestu, kompanija potiče uključivanje i povećanu zastupljenost žena u upravljačkim ulogama i ulogama odlučivanja, u skladu sa svojom predanošću odgovornim poslovnim praksama i održivom rastu.	Procesi Ljudi i kultura
Osposobljavanje i razvoj vještina	Osposobljavanje i osobni razvoj zaposlenika.	Stvarni učinak	Zaposlenici se osjećaju osnaženo i imaju prilike za osobni razvoj.	Vlastito poslovanje	/	Atlantic Grupa njeguje kulturu kontinuiranog učenja, nudeći raznolike razvojne programe kroz sustavne akademije i individualne razvojne planove. Zaposlenici se potiču da preuzmu kontrolu nad svojim rastom, s mogućnostima koje sežu od mekih vještina do tehničke obuke, uključujući vanjski trening, mentorstvo, sudjelovanje na konferencijama, razvoj kroz projekte i praćenje, da spomenemo samo neke. Ovaj pristup usklađen je sa strategijom kompanije za stvaranje agilne organizacije usmjerene na potrošače (zaposlenike) koja je otporna i prilagodava se promjenjivim okruženjima.	Procesi Ljudi i kultura
Osposobljavanje i razvoj vještina	Razvoj novih znanja i vještina te unapređenje postojećih znanja i vještina zaposlenika.	Prilika	Do 2030. godine želimo dodatno povećati broj sati osposobljavanja po zaposleniku na 17 sati po zaposleniku, što pozitivno utječe na financijske rezultate; razvoj novih vještina (npr. ESG).	Vlastito poslovanje	Srednjoročno		Procesi Ljudi i kultura
Mjere protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu	Korporativna kultura koja ne tolerira nasilje.	Stvarni učinak	Korporativna kultura koja ne tolerira nasilje.	Vlastito poslovanje	/	Atlantic naglašava pristup nulte tolerancije na nasilje i uznemiravanje, njegujući sigurno radno mjesto puno poštovanja. Ova predanost podupire strategiju kompanije za izgradnju osnažene organizacije osiguravanjem povjerenja, inkluzivnosti i dobrobiti, koji su ključni za održiv, profitabilan rast i dugoročni uspjeh.	Procesi Ljudi i kultura
Raznolikost	Ravnopravnija i inkluzivnija kultura s fokusom na rodnu i dobnu raznolikost.	Stvarni učinak	Ravnopravnija i inkluzivnija kultura, fokus na rodnu i dobnu raznolikost, što se ogleda u visokom/ iznadprosječnom postotku žena na rukovodećim pozicijama.	Vlastito poslovanje	/	Atlantic Grupa pruža jednake mogućnosti zapošljavanja, razvoja karijere i napredovanja svim svojim zaposlenicima, bez obzira na njihov spol, dob, invaliditet, nacionalnost, vjeru, socijalno porijeklo ili druge pokazatelje različitosti. Raznolikost je u skladu sa strateškim ciljem Atlantic Grupe da kroz brigu i odgovornost potakne osnaženu organizaciju. Promicanjem jednakih mogućnosti i osiguravanjem inkluzivnosti, kompanija jača svoju kulturu inovacija i suradnje doprinoseći održivom rastu iskorištavanjem širokog spektra perspektiva i vještina.	Procesi Ljudi i kultura

Sve osobe u vlastitoj radnoj snazi Atlantic Grupe (zaposlenici i vanjski suradnici na svim tržištima) uključene su u opseg ovog Izvještaja. Detaljne karakteristike zaposlenika i vanjskih suradnika prikazane su pod Zahtjevima za objavu podataka S1-6 i S1-7.

Sve značajne teme obuhvaćaju sve ljude u vlastitoj radnoj snazi Atlantic Grupe (zaposlenike i vanjske suradnike na svim tržištima) s izuzetkom Kolektivnog ugovora koji isključuje vanjske suradnike.

Strategija i poslovni model Atlantic Grupe su otporni, osmišljeni za rješavanje i prilagodbu značajnim učincima, rizicima i prilikama identificiranim kroz našu analizu materijalnosti. Ova se otpornost očituje u našoj sposobnosti održavanja sigurnih radnih mjesta i konkurentnih plaća na različitim tržištima, osiguravajući stabilnost i predvidljivost za našu radnu snagu. Naše snažne mjere angažiranosti i ravnoteže između poslovnog i privatnog života, koje se ogledaju u stopi zadovoljstva zaposlenika od 88% u 2024. godini, umanjuju rizike od neangažiranosti i fluktuacije radne snage, a istodobno povećavaju produktivnost. Proaktivan pristup kompanije zdravlju i sigurnosti na radu rezultirao je stopama ozljeda na radu ispod jedan posto, naglašavajući predanost dugoročnoj dobrobiti zaposlenika.

Ugrađivanjem pozitivnog učinka i predviđanjem prilika ključnih tema materijalnosti u naše poslovanje, kao što je povećanje broja sati osposobljavanja po zaposleniku na sedamnaest do 2030. godine, rješavamo nove izazove, uključujući razvoj ESG kompetencija, istovremeno potičući prilagodljivost. To se nadopunjava inicijativama koje promiču rodnu ravnopravnost i raznolikost, u skladu s Atlanticovim strateškim fokusom na uključivanje i jednake mogućnosti. Naše kontinuirano ulaganje u razvoj zaposlenika, operativnu učinkovitost i društveni učinak dodatno učvršćuje sposobnost Atlantic Grupe da se nosi s neizvjesnostima i iskoristi prilike, osiguravajući održivi rast i stvaranje vrijednosti za sve ljude u vlastitoj radnoj snazi Atlantic Grupe (zaposlenike i vanjske suradnike na svim tržištima) i naše dionike.

U procjeni dvostruke materijalnosti Atlantic Grupe, rizik dječjeg rada i prisilnog rada ocijenjen je kao nizak, s obzirom na tržišta na kojima posluje i njihove propise. Stoga su ove podteme ocijenjene kao nematerijalne.

S1-1 Politike povezane s vlastitom radnom snagom

Načela kompanije koja se odnose na ljudska prava, jednake mogućnosti, sigurne i zdrave uvjete rada te kolektivno pregovaranje sadržana su u Kodeksu upravljanja Atlantic Grupe. Pravilnik o zaštiti zdravlja i sigurnosti na radu za Atlantic Grupu d.d. i povezana društva pruža pojedinosti o sigurnim radnim uvjetima. Nadalje, dokument **Procesi ljudi i kultura** pruža detaljne smjernice o raznolikosti, odgovarajućim plaćama, ravnoteži između poslovnog i privatnog života, osposobljavanju i razvoju, kolektivnom pregovaranju, zdravlju i sigurnosti na radu kao i mjerama protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu. Raznolikost definiramo u smislu rasnog i etničkog podrijetla, boje kože, spola, seksualne orijentacije, rodnog identiteta, invaliditeta, dobi, vjere, političkog mišljenja, nacionalne pripadnosti ili društvenog podrijetla i drugih atributa.

Ove politike imaju za cilj njegovanje poticajnog, inkluzivnog okruženja usmjerenog na rast za sve zaposlenike, ublažavajući rizike kao što su nezadovoljstvo na radnom mjestu, fluktuacija i izazovi povezani sa zdravljem, uz istovremeno iskorištavanje prilika za povećanje angažiranosti zaposlenika i organizacijskog učinka. Praćenje se osigurava putem strukturiranih KPI-jeva, internih i eksternih revizija i mehanizma povratnih informacija od zaposlenika, u rasponu od godišnjeg ispitivanja angažiranosti do sustava za prijavu pritužbi i prijave zviždača.

Opseg politike odnosi se na sve zaposlenike Atlantic Grupe u svim zemljopisnim područjima i poslovnim područjima, a bavi se značajnim učincima na dobrobit zaposlenika, profesionalni rast i sigurnost na radnom mjestu. Dionici uključuju zaposlenike na svim razinama organizacije i, neizravno, njihove obitelji i zajednice. Odgovornost za provedbu politike leži na glavnom direktoru za Ljudske potencijale, uz podršku tima za ljude i kulturu i operativnih menadžera odgovornih za svakodnevnu provedbu i usklađenost s načelima politike.

Atlantic Grupa usklađuje svoje politike s međunarodno priznatim okvirima kao što su UN-ov Global Compact, Deklaracija Međunarodne organizacije rada o temeljnim načelima i pravima na radu te Smjernice OECD-a za multinacionalna poduzeća, osiguravajući usklađenost s najvišim etičkim i

radnim standardima uključivanjem svih ključnih odredbi ovih propisa u naše politike.

Zaštita ljudskih prava

Posvećeni smo poštivanju međunarodno priznatih ljudskih prava, poslovanju s integritetom, te težnji za poboljšanjem života svih onih s kojima surađujemo, uključujući naše zaposlenike, radnike u našem širem lancu vrijednosti, kao i one u zajednicama oko nas.

Kodeks korporativnog upravljanja Atlantic Grupe pruža jasne smjernice o tome kako treba postupiti u određenim situacijama na radnom mjestu te sve zaposlenike koji bi mogli trebati dodatnu podršku upućuje na kontaktne točke. Osim toga, Kodeks opisuje naš pristup nulte tolerancije i pruža smjernice svim zaposlenicima u vezi sa sprečavanjem situacija koje uključuju dječji rad, prisilni ili obvezni rad, kao i osiguravanje usklađenosti sa svim primjenjivim propisima o zdravlju i sigurnosti kako bismo osigurali sigurno i zdravo radno okruženje za naše zaposlenike.

Proces prijavljivanja nepravilnosti Atlantic Grupe osigurava strukturiran i povjerljiv mehanizam za prijavu nepravilnosti. Zaposlenici i povezane osobe mogu izraziti zabrinutost putem e-pošte, pošte, telefona ili osobnih sastanaka osobi od povjerenja koju imenuje tvrtka. Osoba od povjerenja potvrđuje primitak u roku od sedam dana, istražuje pritužbu i daje povratne informacije u roku od 30 do 90 dana. Zviždači su zaštićeni od osvećivanja, a njihov se identitet čuva u tajnosti osim ako to zahtijeva zakon. Prijave se dokumentiraju, a Atlantic Grupa poduzima mjere kako bi spriječila osvećivanje i osigurala poštivanje zakona o zaštiti zviždača.

S1-2 Postupci za suradnju s vlastitom radnom snagom i predstavnicima radnika u vezi s učincima

U Atlantic Grupi zagovaramo suradnički pristup i u operativnom i u strateškom planiranju. Ovaj pristup osigurava da ključni dionici, uključujući zaposlenike i sindikate, budu integralni dio procesa donošenja odluka.

Atlanticova sveobuhvatna komunikacijska infrastruktura ima dvojaku svrhu: olakšava redovitu razmjenu informacija te ima ključnu ulogu u prikupljanju povratnih informacija od zaposlenika. Osim ovih kanala, postoje i druge metode putem kojih zaposlenici mogu podijeliti svoje uvide.

Godišnje ispitivanje angažiranosti zaposlenika je tradicija duga više od desetljeća u Atlantic Grupi, koju provodi odjel za ljude i kulturu i direktor za ljude i kulturu, te predstavlja temeljni aspekt naše predanosti razumijevanju raspoloženja ljudi u Atlanticu, njihovog cjelokupnog zadovoljstva i zadovoljstva konkretnim područjima upravljanja ljudima. Svake godine, nakon rezultata ispitivanja angažiranosti, izrađuju se akcijski planovi na razini timova koje vode voditelji tima i koji imaju za cilj rješavanje ključnih područja za poboljšanja prepoznatih u uvidima iz ispitivanja angažiranosti. Ukupna stopa sudjelovanja i stopa zadovoljstva zaposlenika iz ispitivanja angažiranosti, kao i stopa zadovoljstva konkretnim područjima upravljanja ljudima (npr. naknade ili zadovoljstvo obrazovanjem) služe kao pokazatelji učinkovitosti angažiranosti kompanije kod radne snage.

To ispitivanje nadopunjuje se ciljanim anketama, fokus grupama, intervjuima o ostanku i odlasku te godišnjim razgovorima o radnom učinku i razvoju. Redoviti sastanci između uprave i predstavnika sindikata osiguravaju da operativni suradnici u Atlanticu imaju značajan glas. Osim toga, kroz poslovne partnere Ljudskih potencijala, pažljivo i osobno pratimo posebno ranjive zaposlenike, kao što su strana radna snaga i osobe s invaliditetom.

Ispitivanje angažiranosti zaposlenika Atlantic Grupe u 2024. godini ostvarilo je najbolje rezultate ikada. Uz sudjelovanje 91% zaposlenika, zabilježili smo omjer angažiranosti od 88%. Osim toga, 90% ispitanika bi preporučilo Atlantic kao poželjno mjesto za rad.

S1-3 Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima vlastita radna snaga može izraziti zabrinutost

Mehanizam za podnošenje pritužbi je ključni alat za zaposlenike putem kojeg mogu izraziti zabrinutost ili prijaviti povrede svojih ljudskih prava na radnom mjestu. To uključuje probleme poput diskriminacije, uznemiravanja ili bilo kojih drugih kršenja prava.

- **E-pošta za podnošenje pritužbi:** Atlantic Grupa uspostavila je posebnu adresu e-pošte za pritužbe: dostojanstvo@atlanticgrupa.com, lokaliziranu za svako tržište s odgovarajućom oznakom zemlje (SI, MK, RS, itd.). Zaposlenici mogu koristiti ovaj kanal za izravno prijavljivanje svojih zabrinutosti ili pritužbi.
- **Odbor za internu istragu i odgovor:** Postupak rješavanja pritužbe vodi imenovani odbor čiji članovi uključuju relevantne stručnjake određene za svako tržište zasebno i ovisno o zemlji, uključuju voditelje odjela za ljude i kulturu, pravnog odjela i/ili odjela za zdravlje i sigurnost. Za nadzor ovog postupka odgovoran je Odbor u Atlantic Grupi.
- **Dostupni postupci:** Postupak podnošenja pritužbi i uloga odbora su dokumentirani i dostupni zaposlenicima, obično putem intraneta kompanije. U godišnjem ispitivanju angažiranosti 2024. godine preko 89% zaposlenika izjavilo je da je upoznato s procesom podnošenja formalnih prijava o zabrinutosti za ljudska prava na radnom mjestu.

S1-4 Poduzimanje mjera za značajne učinke na vlastitu radnu snagu, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s vlastitom radnom snagom te djelotvornost tih mjera

U sklopu naše ESG strategije, Atlantic Grupa definirala je četiri strateška KPI-ja koji izravno podupiru naš cilj njegovanja osnažene organizacije kroz brigu i odgovornost. Ovi KPI-jevi – angažiranost zaposlenika, prosječni broj sati osposobljavanja po zaposleniku, broj ozljeda na radu (stopa ozljeda – (IR) i stopa izgubljenih dana – (LDR)) te udio žena na rukovodećim pozicijama – odražavaju našu preda-

nost izgradnji organizacijske otpornosti, osiguravanju mogućnosti za razvoj i predviđanju okolišnih, društvenih i zakonodavnih promjena.

Za ostale identificirane značajne učinke, rizike i prilike, kontinuirano pratimo relevantne pokazatelje koji nam pomažu u procjeni trendova uspješnosti i određivanju svih potrebnih mjera za održavanje visokih standarda. Sveobuhvatan pregled ovih KPI-jeva i pokazatelja možete pronaći u S1-5.

U 2024. godini Atlantic Grupa uspješno je ostvarila postavljene dugoročne ciljeve za sljedeće značajne teme: Sigurna radna mjesta, Odgovarajuće plaće, Kolektivno pregovaranje, Ravnoteža između poslovnog i privatnog života, Zdravlje i sigurnost, Rodna ravnopravnost i jednaka plaća za rad jednake vrijednosti, Mjere protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu te Raznolikost. S obzirom na ovaj napredak, nisu definirani dodatni akcijski planovi za ove teme. Međutim, nastaviti ćemo provoditi aktivnosti navedene u nastavku kako bismo održali te visoke standarde i dodatno ih ugradili u našu organizacijsku kulturu.

Jedini preostali dugoročni cilj koji tek treba u potpunosti postići je Osposobljavanje i razvoj vještina, posebno u povećanju prosječnog broja sati osposobljavanja po zaposleniku. Kako bi postigla ovaj cilj, Atlantic Grupa uvest će nove obrazovne inicijative usmjerene na unapređenje digitalne pismenosti i jačanje ESG kompetencija i vještina među zaposlenicima.

Za provedbu ovih inicijativa nisu potrebna značajna financijska sredstva, jer će biti integrirane u postojeće programe i operativne okvire unutar Atlantic Grupe.

Sigurna radna mjesta

Atlantic Grupa posvećena je njegovanju sigurnosti radnog mjesta za sve zaposlenike. Kontinuirano ulažemo u stabilnost radne snage održavajući visok postotak stalno zaposlenih s ugovorom o radu na neodređeno vrijeme (92% u 2024. godini) i osiguravajući poštene uvjete rada. Naša dugoročna strategija zapošljavanja podržava predvidljivo i stabilno radno okruženje, koje ostaje ključni pokretač angažiranosti i zadržavanja zaposlenika.

Strategija Društva usmjerena je na rast poslovanja, operativnu učinkovitost i otpornost, što doprinosi održavanju sigurnih radnih mjesta na svim našim

tržištima. Osim toga, naša kontinuirana regionalna istraživanja, poput studija 'Najpoželjniji poslodavac' (Poslodavac Prvog Izbora, TalentX), dosljedno potvrđuju da je sigurnost radnog mjesta zaposlenicima jedan od tri najvažnija atributa, čime se Atlantic Grupa pozicionira kao vodeći poslodavac u Adriatic regiji. Dajući prioritet stabilnosti zaposlenja, razlikujemo se od konkurenata u privatnom sektoru.

Odgovarajuće plaće

U 2024. godini Atlantic Grupa pojačala je svoju predanost pravednim i konkurentnim naknadama. Redovito smo revidirali plaće i dodatne primitke, vođeni tržišnim trendovima i gospodarskim pokazateljima, kako bi se osigurala usklađenost s povećanjem troškova života, interna pravednost plaća i dugoročna financijska stabilnost. U sklopu toga, 83% zaposlenika primilo je korekcije plaća u prosjeku za 17%, dok su dodaci povećani za 82% radne snage.

Ove inicijative odražavaju našu predanost prepoznavanju doprinosa zaposlenika i podržavanju njihove financijske dobrobiti. Dodatno, nastavljamo dijeliti financijske uspjehe sa zaposlenicima kroz sezonska nagrađivanja temeljena na uspješnosti poslovnih područja i bonuse na kraju godine vezane uz ukupni uspjeh Atlantic Grupe.

Kolektivno pregovaranje

Atlantic Grupa osigurava jednaka prava za sve svoje zaposlenike na relevantnim tržištima primjenom jednakih i najpovoljnijih pravila i prava za sve bez obzira jesu li pokriveni kolektivnim ugovorom. Ako na tržištu kolektivni ugovor ne postoji, na zaposlenike se primjenjuju lokalni zakonski propisi te interni akti Atlantica usklađeni s lokalnim zakonodavstvom.

Atlantic snažno podupire pravo na udruživanje svojih zaposlenika i rad svojih sindikata. U 2024. godini 87% Atlanticovih zaposlenika bilo je obuhvaćeno kolektivnim ugovorima.

Ravnoteža između poslovnog i privatnog života

Fleksibilni modeli rada u Atlantic Grupi unaprijeđeni su uvođenjem "banke" dana za rad od kuće, čime se zaposlenicima omogućuje veća fleksibilnost u raspodjeli ovih dana tijekom cijele godine. Istovremeno, Dan okupljanja nastavlja služiti kao instrument za okupljanje timova i podsjeća nas na nezamjenjivu vrijednost interakcije uživo.

Slobodan dan za rođendan i slobodan dan za roditelje prvašića na prvi dan škole, kao i besplatni sistematski pregledi, pokazali su se kao najpopularnija beneficija ravnoteže između poslovnog i privatnog života u cijeloj organizaciji, a većina zaposlenika iskoristila je ovu priliku u 2024. godini.

Sabbatical je i dalje jedan od najučinkovitijih načina da našoj ciljanoj populaciji pružimo vrijeme za realizaciju svojih privatnih ambicija i potpunu obnovu energije, osiguravajući dugoročno zadovoljstvo, povećanu produktivnost i iznad svega ostanak.

Povratak Atlanticovog najpopularnijeg događaja, Sportskog vikenda u svom izvornom format uživo inspirirao je značajan porast Atlanticovih zaposlenika koji redovito zajedno treniraju u jednom od 28 **Atlanticovih sportskih klubova** što čini impresivnu četvrtinu cjelokupne Atlanticove populacije.

Zdravlje i sigurnost

Integriranje prevencije rizika na radu u sve aktivnosti i odluke kompanije na svim razinama organizacije te postizanje sigurnog i zdravog radnog mjesta ključni su temelji na kojima Atlantic Grupa djeluje. Model prevencije uključuje specifičnosti medicine rada, planova za hitne situacije, industrijske higijene i ergonomije te primijenjene psihosociologije, a sve su one integrirane u opći sustav upravljanja zdravljem i sigurnošću u kompaniji.

Atlantic Grupa upravlja složenim poslovnim sustavom s brojnim tehnološkim procesima koji predstavljaju različite opasnosti i rizike za zdravlje i sigurnost zaposlenika. Učinkovito upravljanje rizikom kontinuirani je izazov koji se rješava stalnim naporima svih dionika u sustavu zdravlja i sigurnosti.

U 2024. godini uspjeh sustava upravljanja zdravljem i sigurnošću Atlantic Grupe dobio je priznanje izvan okvira organizacije. Tvrtka je sudjelovala na trima konferencijama koje su organizirali Ministarstvo rada RH i Hrvatska udruga poslodavaca (HUP), u sklopu europske kampanje „Zdrava radna mjesta: siguran i zdrav rad u digitalnom dobu“. Atlantic Grupa je na ovim događanjima podijelila svoja iskustva i najbolje prakse u vezi s implementacijom i rezultatima svog sustava zaštite zdravlja i sigurnosti na radu, pokazujući svoju predanost dobrobiti zaposlenika i doprinoseći poboljšanjima u cijeloj industriji.

Kako bi osigurali da zdravstvene i sigurnosne smjernice i prakse uvijek ostanu u fokusu Atlantico-vih zaposlenika, Odjel korporativne sigurnosti proveo je u 2024. godini 10.962 sata edukacije koja je obuhvatila 4.780 zaposlenika.

Raznolikost

Atlantic Grupa je 2024. godine prošla certifikaciju Equal Pay i tako postala jedna od prvih kompanija u Adriatic regiji koja je stekla prestižnu titulu **Equal Pay Champion**. Tvrtka se istaknula kao pionir provođenjem sveobuhvatne analize razlika u plaćama, izvješćivanjem o pozitivnim razlikama u plaćama i održavanjem visokog postotka žena na rukovodećim pozicijama.

Nadalje, certifikacija Poslodavac Partner za 2024. godinu evaluirala je sve procese ljudi i kultura, potvrđujući predanost Atlantic Grupe nediskriminaciji po svim osnovama. Ovo priznanje dodijelilo je kompaniji status **Above and Beyond Employer**, odražavajući njenu predanost poticanju inkluzivnog i pravednog radnog mjesta.

Svjesna važnosti raznolikosti i nediskriminacije na radnom mjestu i pri zapošljavanju, Atlantic Grupa potpisala je **Povelju o raznolikosti** – inicijativu koju je pokrenulo 16 država članica Europske unije, a koja je u Hrvatskoj razvijena u sklopu projekta Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj. Potpisivanjem Povelje obvezali smo se promicati politiku raznolikosti i nediskriminacije u radnom i poslovnom okruženju, koju u skladu s tim i provodimo, te redovito izvještavati o aktivnostima na tom području.

Osposobljavanje i razvoj vještina

Atlanticov sustav upravljanja radnim učinkom osmišljen je kako bi podržao strategiju kompanije da postizanje strateških ciljeva ugradi u osobne ciljeve svakog zaposlenika. Pri oblikovanju KPI-jeva, obuhvaćamo i uravnotežujemo ekonomske i financijske pokazatelje s društvenim i ekološkim ciljevima, pri čemu težimo održivom radnom učinku cijele organizacije.

U razgovorima o radnom učinku i razvoju (Performance & Development Talks, PDT) tijekom 2024. godine sudjelovalo je 79% naših stručnjaka i menadžera. U ovoj populaciji 58% bile su žene i 42% muškarci. Više od 1400 zaposlenika je početkom godine razgovaralo sa svojim voditeljima kako bi

4,3/5

Zadovoljstvo prilikama za razvoj iz PDT ankete

utvrdili individualne planove razvoja. Svi zaposlenici prošli su edukaciju o preuzimanju odgovornosti za svoj razvoj i odabir vlastitog puta karijere, što je nužan preduvjet za napredovanje u dinamičnom poslovnom okruženju Atlantica. Resursi poput Priručnika za upravljanje karijerom, radionica o karijernim prilikama i modula PDT u HRIS vodičima kontinuirano podržavaju zaposlenike u aktivnom oblikovanju vlastitog razvoja.

Međufunkcionalna razmjena znanja i prekvalifikacije

Nadovezujući se na uvide iz godišnjeg ispitivanja angažiranosti 2023. godine, implementirano je nekoliko ključnih razvojnih inicijativa kako bi se odgovorilo na potrebe koje su iskazali zaposlenici Atlantic Grupe.

Pokazujući svoju predanost razvoju radne snage, Atlantic Grupa je 2024. godine pokrenula inicijativu prekvalifikacije zaposlenika, nudeći zaposlenicima **18-mjesečni program za stjecanje kvalifikacije farmaceutskog tehničara**, rješavajući kritični nedostatak ovih vještina u Hrvatskoj.

Paralelno s tim, 2024. godine pokrenut je projekt „**Sharing Touchpoints**“ kako bi se poboljšala međufunkcionalna suradnja i razmjena znanja unutar Atlantic Grupe te povećalo interno zapošljavanje i međufunkcionalno kretanje u karijeri. Projekt planira inicijative kao što su interni sajmovi poslova, dani talenata, platforma za prijavu projekata i uspostava funkcionalnih zajednica.

Atlanticov 'Green Wave':

Osnajivanje timova za održivu budućnost

Obrazovni projekt 'Green Wave' pokrenut je za integraciju tema u druge Atlanticove funkcionalne akademije, s ciljem povećanja razine znanja o održivim poslovnim praksama i ESG izvješćivanju. Održana su osposobljavanja za timove u marketingu, istraživanju i razvoju, nabavi i financijama.

Green Wave u brojkama

1.675

sati osposobljavanja

1.430

sudionika

U lipnju je održan GREEN DAY na temu održivosti unutar Atlantic Grupe i drugih kompanija na kojem je sudjelovalo 80 sudionika.

Mjere protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu

Atlantic Grupa zastupa politiku nulte tolerancije na nasilje i uznemiravanje, jačajući kulturu poštovanja i uključenosti. Naš okvir politike ugrađen je u Kodeks korporativnog upravljanja i osiguravamo jasne mehanizme za prijave kako bismo osigurali usklađenost.

Ključne mjere uključuju:

- Sustav za prijavu zviždača s određenim povjerljivim kanalom za prijave
- Godišnje ispitivanje angažiranosti koje potvrđuje da je 89% zaposlenika upoznato s formalnim procesima prijave
- U 2024. godini nije zabilježen nijedan potvrđeni slučaj nasilja ili uznemiravanja na radnom mjestu

Uključivanjem ovih praksi, čuvamo radno mjesto na kojem se svi zaposlenici osjećaju sigurno, cijenjeno i zaštićeno.

Promicanje kulture inkluzije

Prepoznavši želju za prilikama za rast izvan primarnih odgovornosti izraženu kroz godišnje ispitivanje angažiranosti, svi **strateški projekti unutar Atlantic Grupe otvoreni su za prijave svih zaposlenika**. S više od 100 prijavljenih, ovaj revolucionarni potez postavio je pozitivan presedan u kompaniji, potičući i inkluzivnost i razvoj.

S1-5 Ciljne vrijednosti povezane s upravljanjem značajnim negativnim učincima, poticanjem pozitivnih učinaka i upravljanjem značajnim rizicima i prilikama

Proces postavljanja ciljnih vrijednosti uključivao je izravan angažman s predstavnicima radne snage i korištenje mehanizama povratnih informacija od zaposlenika. To je postignuto redovitim konzultacijama sa sindikatima i analizom podataka iz ispitivanja angažiranosti zaposlenika. Povratne informacije prikupljene tijekom ovih interakcija uspoređivane su s trenutnim izmjerenim stanjem za svaku temu unutar organizacije i najboljim industrijskim standardima, te je stvoren temelj za dugoročne ciljne vrijednosti za 2030. godinu.

Rezultati učinkovitosti, bilo ukupni ili specifični za lokaciju ili funkciju, transparentno se dijele putem redovitih sastanaka s upravom, predstavnicima zaposlenika i na sastancima zaposlenika.

Za ciljne vrijednosti utvrđene u sklopu naše ESG strategije pratimo napredak u odnosu na baznu godinu 2020. Dodatno, za sve ostale ciljne vrijednosti bazna godina je 2024. koja će se koristiti za praćenje napretka u budućim izvještajnim razdobljima.

IRO-ovi	Metodologija	2020.	2024.	Dugoročna ciljna vrijednost – 2030.
Sigurna radna mjesta	Vodeno najboljom praksom tržišta rada EU-a i standardima MOR-a o poštenom radu, koji definiraju sigurnost radnog mjesta kroz ravnotežu ugovora na neodređeno i određeno vrijeme.	N/P	8,20% zaposlenika ima ugovore na određeno vrijeme	Manje od 15% ugovora na određeno vrijeme; konzistentno
Odgovarajuće plaće	Definirano usporedbom vanjskog tržišta, oslanjajući se na različite studije o plaćama, poslovne podatke, financijska očekivanja kandidata, prateći minimalne i prosječne plaće u državi (službeni statistički podaci)	N/P	U 2024. godini približno više od 65% naših zaposlenika nalazi se na tržišnom medijanu ili iznad njega u svojoj zemlji.	Najmanje 65% naših zaposlenika na tržišnom medijanu ili iznad njega u svim zemljama.
Kolektivno pregovaranje	Usklađeno s Direktivom EU-a o obuhvaćenosti kolektivnim pregovaranjem, koja definira industrijska mjerila za kolektivne ugovore u industriji robe široke potrošnje.	N/P	87% zaposlenika obuhvaćeno je kolektivnim ugovorima	Više od 67% zaposlenika obuhvaćeno kolektivnim ugovorom, konzistentno
Ravnoteža između poslovnog i privatnog života	Razvijeno u odnosu na ISO 45003 (Zdravlje na radu i psihološka dobrobit) i najbolje prakse ESG-a za angažiranost zaposlenika i povijesne rezultate Atlanticovog ispitivanja angažiranosti.	N/P	„Uglavnom mogu uskladiti svoj posao i osobne obaveze” = 93%	Rezultat na ES* pitanju „Uglavnom mogu uskladiti svoj posao i osobne obaveze.” preko 85, konzistentno
Zdravlje i sigurnost na radnom mjestu	Definirano korištenjem standardnih formula navedenih u GRI smjernicama za izvješćivanje za izračun stope ozljeda (IR) i stope izgubljenih dana (LDR). Bazno stanje utvrđeno je procjenom povijesnog poslovanja Atlantic Grupe, koje je zatim uspoređeno s regionalnim proizvodnim tvrtkama.	IR = 6,1 LDR=102,9	IR =3,0 LDR=69,8	Ozljede na radu stopa ozljeda (IR) max 4,5 & stopa izgubljenih dana (LDR) max. 90
Rodna ravnopravnost i jednaka plaća	Vodeno smjernicama Strategije EU za rodnu ravnopravnost 2020.-2025. s ciljem održavanja jednakosti u Atlanticu.	N/P	Razlika u plaći = 1.09%	Održavati razliku u plaćama ispod 5%, kontinuirano
Osposobljavanje i razvoj vještina	Razvijeno u odnosu na Izvješće o budućnosti poslova Svjetskog ekonomskog foruma (WEF) i referentne vrijednosti Programa vještina EU-a za usavršavanje zaposlenika koje sate osposobljavanja izravno povezuju s profitabilnošću i konkurentnošću kompanije. Zatim se uspoređuju s Atlanticovom baznom linijom iz FY 2020. kako bi se definirao realno ambiciozan dugoročni cilj.	Prosječni broj sati osposobljavanja po zaposleniku (2020) = 12	Prosječni broj sati osposobljavanja po zaposleniku (2024) = 16.8	Prosječno 17 sati stručnog osposobljavanja po zaposleniku
Mjere protiv nasilja i uznemiravanja na radnom mjestu	Odražava Konvenciju MOR-a br. 190 o nasilju i uznemiravanju na radnom mjestu, koja definira organizacijsku politiku nulte tolerancije.	N/P	Nije bilo potvrđenih slučajeva u 2024. godini	Broj potvrđenih slučajeva manji od 1, konzistentno
Raznolikost	Vodeno EU Direktivama o raznolikosti i uključivanju i s ciljem promicanja uključenosti na radnom mjestu.	Udio žena na rukovodećim pozicijama = 51.2%	Udio žena na rukovodećim pozicijama = 53,2%	Udio žena na rukovodećim pozicijama – min. 51%

* ISPITIVANJE ANGAŽIRANOSTI

** BROJ POTVRĐENIH SLUČAJEVA NASILJA ILI UZNE MIRAVANJA U ODREĐENOM RAZDOBLJU, NA TEMELJU TEMELJITIH ISTRAGA SVIH ZAPRIMLJENIH PRIJAVA

S1-6

Obilježja zaposlenika poduzeća

Raščlamba po spolu

Spol	Broj zaposlenika
Muškarci	2.648
Žene	2.882
Drugo	0
Nije prijavljeno	0
Ukupno zaposlenika	5.530

„Raščlamba po spolu“ u Atlantic Grupi izračunava se zbrajanjem ukupnog broja zaposlenih žena i ukupnog broja zaposlenih muškaraca u svim zemljama u kojima poslujemo isključujući vanjske suradnike i podizvođače. Ovi zbirni brojevi podijeljeni su prema broju zaposlenih na žene i muškarce. Ovaj se izračun temelji na prosjeku uzetom za izvještajno razdoblje.

Raščlamba po zemljama

Zemlja	Broj zaposlenika
Hrvatska	2.153
Srbija	2.171
Slovenija	661
Drugo	546

“Raščlamba po zemljama” zaposlenika izračunava se zbrajanjem ukupnog broja zaposlenih unutar određenih geografskih lokacija na kojima se nalaze naši subjekti. Ovaj se izračun temelji na prosjeku uzetom za izvještajno razdoblje.

Obilježja zaposlenika - informacije o zaposlenicima po vrsti ugovora, raščlanjeno po spolu 2024.

	ŽENE	MUŠKARCI	DRUGO*	NE OBJAVLJUJE SE	UKUPNO
Broj zaposlenih	2.882	2.648	0	0	5.530
Broj stalno zaposlenih	2.686	2.471	0	0	5.158
Broj privremeno zaposlenih	196	177	0	0	373
Broj zaposlenih s nezajamčenim brojem radnih sati	0	0	0	0	0
Broj zaposlenih u punom radnom vremenu	2.840	2.642	0	0	5.482
Broj zaposlenih u nepunom radnom vremenu	42	6	0	0	48

* ROD KOJI NAVEDU SAMI ZAPOSLENICI.

Obilježja zaposlenika - informacije o zaposlenicima po vrsti ugovora, raščlanjeno po zemljama 2024.

	HR	RS	SI	MK	BA	AT	RU	DE	ME	UKUPNO
Broj zaposlenih	2.153	2.171	661	296	208	30	8	1	3	5.530
Broj stalno zaposlenih	2.006	2.031	626	273	181	29	8	1	2	5.158
Broj privremeno zaposlenih	147	140	35	22	26	1	0	0	1	373
Broj zaposlenih s nezajamčenim brojem radnih sati	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Broj zaposlenih u punom radnom vremenu	2.125	2.170	648	296	208	24	8	1	3	5.482
Broj zaposlenih u nepunom radnom vremenu	28	1	13	0	0	6	0	0	0	48

Stalno zaposleni

Stalno zaposleni definiraju se kao zaposlenici s ugovorom o radu na neodređeno vrijeme završetka. Broj „stalno zaposlenih“ u Atlantic Grupi izračunava se zbrajanjem broja stalno zaposlenih na svim našim lokacijama. Ovaj se izračun temelji na prosjeku uzetom za izvještajno razdoblje.

Privremeno zaposleni

Privremeno zaposleni definiraju se kao zaposlenici s ugovorom o radu na određeno vrijeme. Broj „privremeno zaposlenih“ u Atlantic Grupi izračunava se zbrajanjem broja privremeno zaposlenih na svim našim lokacijama. Ovaj se izračun temelji na prosjeku uzetom za izvještajno razdoblje.

Zaposleni s nezajamčenim brojem radnih sati

Zaposleni s nezajamčenim brojem sati definiraju se kao zaposlenici koji nemaju ugovorno jamstvo minimalnog ili određenog broja radnih sati. Broj „zaposlenika s nezajamčenim brojem radnih sati“ u Atlantic Grupi izračunava se zbrajanjem broja zaposlenika s nezajamčenim brojem sati na svim našim lokacijama. Ovaj se izračun temelji na prosjeku uzetom za izvještajno razdoblje.

Zaposleni u punom radnom vremenu

Zaposleni u punom radnom vremenu definiraju se kao zaposlenici s ugovorom o radu s punim tjednim radnim vremenom. Broj „zaposlenih u punom radnom vremenu“ u Atlantic Grupi izračunava se zbrajanjem broja zaposlenih u punom radnom vremenu na svim našim lokacijama. Ovaj se izračun temelji na prosjeku uzetom za izvještajno razdoblje.

Zaposleni u nepunom radnom vremenu

Zaposleni u nepunom radnom vremenu definiraju se kao zaposlenici s ugovorom o radu s nepunim tjednim radnim vremenom. Broj „zaposlenih u nepunom radnom vremenu“ u Atlantic Grupi izračunava se zbrajanjem broja zaposlenih u nepunom radnom vremenu na svim našim lokacijama. Ovaj se izračun temelji na prosjeku uzetom za izvještajno razdoblje.

Fluktuacija zaposlenika

Atlantic Grupu je tijekom 2024. godine napustio 661 zaposlenik, što predstavlja stopu fluktuacije zaposlenika od 11,95%.

„Fluktuacija zaposlenika“ definira se kao kumulativni broj zaposlenika koji su otišli iz Atlantic Grupe, pri čemu se „stopa fluktuacije zaposlenika“ definira kao udio zaposlenika koji su napustili Atlantic Grupu izražen u postocima. Ukupan broj zaposlenika koji su otišli iz Atlantic Grupe izračunava se zbrajanjem odlazaka u svim zemljama u kojima poslujemo tijekom izvještajnog razdoblja, isključujući vanjske suradnike i podizvođače. Kako bi se odredio postotak fluktuacije zaposlenika, ukupan broj dijeli se s prosječnim brojem zaposlenika tijekom istog razdoblja, u skladu s metodom godišnjeg izvještavanja.

Za daljnje informacije o kretanju troškova zaposlenika i prosječnom broju zaposlenih, pogledajte bilješku 6 „Troškovi radnika“ u bilješkama uz konsolidirane financijske izvještaje.

**S1-7
Obilježja radnika poduzeća koji nisu u radnom odnosu****Vanjski suradnici**

Atlantic angažira vanjske suradnike prvenstveno za rješavanje specifičnih poslovnih potreba. Većina je angažirana kako bi zadovoljila sezonske zahtjeve za radom, čime se osigurava odgovarajuća raspoloživost radne snage tijekom vršnih razdoblja.

Drugi su angažirani za vremenski ograničenu potporu projektima, te pružaju specijalizirano stručno znanje ili pomoć za pojedine inicijative. Osim toga, vanjski se suradnici povremeno angažiraju za administrativne ili druge honorarne uloge podrške kako bi se poboljšala operativna učinkovitost.

Broj vanjskih suradnika u 2024. godini je 198 radnika i predstavlja prosječan broj zaposlenih u cijelom izvještajnom razdoblju.

**S1-8
Obuhvat kolektivnog pregovaranja i socijalni dijalog**

U 2024. godini 87% zaposlenika Atlantica bilo je obuhvaćeno kolektivnim ugovorima.

Obuhvat kolektivnog pregovaranja		2024.				
Ukupan postotak zaposlenika obuhvaćenih kolektivnim ugovorima		87%				
Stopa obuhvata (za države s više od 50 zaposlenika koji čine više od 10 % ukupnih zaposlenika)		0-19%	20-39%	40-59%	60-79%	80-100%
Zaposlenici - EGP stopa obuhvata					Hrvatska	Slovenija
Zaposlenici - izvan EGP-a stopa obuhvata					regija Adria	

Kolektivno pregovaranje

Obuhvat kolektivnog pregovaranja izračunava se zbrajanjem ukupnog broja zaposlenika obuhvaćenih kolektivnim ugovorima u izvještajnom razdoblju, isključujući vanjske suradnike i podizvođače, te dijeljenjem tog ukupnog broja s brojem zaposlenih u Atlantic Grupi. Za subjekte sa značajnim brojem zaposlenih, tj. iznad 50 zaposlenika i koji predstavljaju najmanje 10% ukupnih zaposlenika, obuhvat se izračunava zbrajanjem ukupnog broja zaposlenika obuhvaćenih kolektivnim ugovorom u svakom subjektu primjenjivog tržišta, isključujući vanjske suradnike i podizvođače, te dijeljenjem tog ukupnog broja s brojem zaposlenika na dotičnom tržištu.



S1-9 Pokazatelji raznolikosti

VISOKE POZICIJE	Broj zaposlenika	Muškarci	Žene	% muškaraca	% žena
UPRAVA	7	6	1	85,7%	14,3%
NADZORNI ODBOR*	9	6	3	66,7%	33,3%
VIŠE RUKOVODSTVO	686	316	370	46,1%	53,9%
Ukupno	702	328	374	46,8%	53,2%

* REVIZIJSKI ODBOR ČINE TRI ČLANA NADZORNOG ODBORA (UKLJUČENI U GORE NAVEDENE BROJKE).

Visoke pozicije definiraju se kao sve rukovodeće pozicije u Atlantic Grupi uključujući i Nadzorni odbor. Rodna distribucija u Atlantic Grupi izračunata je zbrajanjem ukupnog broja žena i muškaraca na svakoj od viših pozicija, isključujući vanjske suradnike i podizvođače. Ovi zbirni brojevi dijele se s brojem zaposlenih žena i muškaraca na višim položajima kako bi se izračunao udio distribucije za svaki spol. Ovaj se izračun temelji na prosjeku uzetom za izvještajno razdoblje.

2024.	HR	RS	SI	MK	BA	AT	RU	DE	ME	UKUPNO
Dob < 30 (broj zaposlenika)	379	288	51	31	29	8	0	0	1	787
Dob 30-50 (broj zaposlenika)	1.321	1.221	444	226	119	20	6	1	1	3.358
Dob > 50 (broj zaposlenika)	453	662	166	39	60	3	2	0	1	1.385

DOBNA RASPODJELA ZAPOSLENIKA IZRAČUNAVA SE ZBRAJANJEM UKUPNOG BROJA ZAPOSLENIKA MLADIH OD 30 GODINA (29 ILI MLADIH), ZAPOSLENIKA IZMEĐU 30 I 50 GODINA (30 DO 49) I ZAPOSLENIKA STARIH 50 ILI VIŠE GODINA, ISKLJUČUJUĆI VANJSKE SURADNIKE I PODIZVOĐAČE. OVAJ SE IZRAČUN TEMELJI NA PROSJEKU UZETOM ZA IZVJEŠTAJNO RAZDOBLJE.

S1-10 Odgovarajuće plaće

Na svim tržištima na kojima Atlantic Grupa posluje utvrđena je minimalna plaća koja se propisno uzima u obzir prilikom određivanja naknada zaposlenicima. Kompanija u potpunosti poštuje sve zakonske zahtjeve za plaću i osigurava da nijedan zaposlenik ne bude plaćen ispod propisanog minimuma.

Osim usklađenosti s regulativom, Atlantic Grupa predana je održavanju konkurentnih i pravednih plaća. Kako bismo to postigli, redovito sudjelujemo i provodimo istraživanja plaća na relevantnim tržištima, koristeći referentne vrijednosti industrije i najbolje prakse za usmjeravanje naše strategije naknada. Ovaj pristup osigurava da naši zaposlenici dobiju pravednu naknadu koja odražava njihove vještine, iskustvo i tržišne uvjete, čime se podržava i dobrobit zaposlenika i dugoročna održivost poslovanja.

Zaposlenici koji zarađuju manje od referentne vrijednosti za odgovarajuću plaću za 2024.	
Zemlja	% zaposlenika
U EGP-u	0%
Izvan EGP-a	0%

S1-13 Pokazatelji osposobljavanja i razvoja vještina

Postotak zaposlenika koji su plaćeni manje od primjenjive referentne vrijednosti za odgovarajuću plaću objavljuje se i priprema kao postotak zaposlenika u svakoj zemlji u kojoj zaposlenici Atlantic Grupe primaju odgovarajuću plaću i temelji se na ukupnom broju zaposlenika na dan 31. prosinca 2024. godine.

Odgovarajuća plaća utvrđuje se kao:

U Europskom gospodarskom prostoru (EGP): minimalna plaća utvrđena u skladu s Direktivom (EU) 2022/2041 Europskog parlamenta i nacionalnim propisima, službenom normom ili kolektivnim ugovorima.

Izvan Europskog gospodarskog prostora: minimalna plaća utvrđena u skladu s nacionalnim propisima, službenom normom ili kolektivnim ugovorima.

Iz izračuna su isključeni vanjski suradnici i podizvođači.

Razgovori o radnom učinku i razvoju (Performance & Development Talks, PDT) je godišnji proces između zaposlenika i njihovih voditelja u kojem razgovaraju o ciljevima, uspješnosti, razvoju i karijeri. U 2024. godini u ovom je procesu sudjelovalo 79% naših stručnjaka i menadžera. Unutar ove populacije 58% su bile žene i 42% muškarci. Za ovaj broj koristimo naš interni izračun (% stručnih i rukovodećih pozicija uključenih u PDT) na temelju našeg cilja da ovim procesom obuhvatimo većinu stručnih i rukovodećih pozicija.

Uzimajući u obzir ESRS zahtjev (% ukupnog broja zaposlenika obuhvaćenih razgovorima o radnom učinku i razvoju), 26% ukupnog broja zaposlenika uključeno je u PDT. Raščlamba po spolu ostaje ista kao što je navedeno iznad, 58% žena i 42% muškaraca.

Prosječan broj sati osposobljavanja po zaposleniku				
	2020.	2023.	2024.	2024. HC*
Žene	13	18	21	17,4
Muškarci	11	15	15	10,4
Ukupno	12	17	17	15,5

Sati osposobljavanja definiraju se kao vrijeme utrošeno na osposobljavanje i razvoj vještina. Osposobljavanje i razvoj vještina uključuju različite metodologije kao što su osposobljavanje na licu mjesta, online tečajevi, radionice, programi certificiranja, obrazovne prilike, pop-up tečajevi, obavezne edukacije iz korporativne sigurnosti, kontrole kvalitete i druge edukacije o usklađenosti. Ne uključuju naše programe pripravnštva, razvoj tečajeva ili vrijeme koje instruktori provode podučavajući. Sati osposobljavanja po zaposleniku i po spolu izračunavaju se dijeljenjem ukupno evidentiranih sati osposobljavanja u Atlantic Grupi s ekvivalentom punog radnog vremena (FTE) za svaki spol. Ovaj izračun temelji se na izvještajnom razdoblju i uključuje sve zaposlene u FTE-u unutar Atlantic Grupe, isključujući vanjske suradnike i podizvođače. Dodatno, u skladu sa zahtjevima ESRS-a, za 2024. godinu sati osposobljavanja po zaposleniku i po spolu izračunavaju se dijeljenjem ukupnih evidentiranih sati osposobljavanja u Atlantic Grupi s brojem zaposlenih za svaki spol.

S1-11 Socijalna zaštita

Sukladno relevantnim zakonima koji su na snazi na našim tržištima, svi zaposlenici obuhvaćeni su mjerama socijalne zaštite u slučaju bolesti, nezaposlenosti, ozljeda na radu i stečenog invaliditeta, roditeljskog dopusta i odlaska u mirovinu.

Budući da je snaga i otpornost pojedinca temelj otpornosti i snage zajednice, Atlantic Grupa proširila je program solidarnosti kojim su obuhvaćeni vlastiti zaposlenici, ali i članovi njihovih obitelji. Program nudi pomoć u situacijama šteta uzrokovanih elementarnim nepogodama (poplave, potresi ili požari), pruža potporu u obliku stipendija djeci preminulih zaposlenika, pokriva dodatne troškove liječenja u slučaju teške tjelesne bolesti i/ili ozljede te omogućuje besplatnu psihoterapijsku pomoć.

S1-14 Pokazatelji zdravlja i sigurnosti

Svi zaposlenici Atlantic Grupe i njenih povezanih društava u potpunosti su obuhvaćeni sustavom upravljanja zdravljem i sigurnošću (100%). Dodatno, u sustav su uključene i sve druge osobe koje se iz bilo kojeg razloga nalaze i/ili obavljaju poslove na lokacijama Atlantic Grupe i njenih povezanih društava.

Vodimo detaljnu evidenciju o svim slučajevima ozljeda na radu ili oboljenja povezanog s radom, bez obzira na lokaciju, te ih objavljujemo. To uključuje i osobe koje nisu izravni zaposlenici Atlantic Grupe ili njenih povezanih društava.

Ozljede na radu	2020.	2023.	2024.
Lakše ozljede	52	38	37
Teže ozljede	10	6	2
Smrtni slučajevi	0	0	0
Ukupno	62	44	39
Stopa ozljeda na radu (IR)	6,1	3,4	3,0
Stopa izgubljenih dana (LDR)	102,9	88,9	69,8

U 2024. godini zabilježili smo nula smrtnih slučajeva vezanih za ozljede na radu ili oboljenja povezana s radom. Stopa smrtnosti od ozljeda na radu iznosi 0. Također, nisu zabilježene profesionalne bolesti, niti je bilo oboljenja ili ozljeda koje bi se mogle povezati s radnim aktivnostima.

U 2024. godini zbog ozljeda na radu ili oboljenja povezanih s radom izgubljeno je ukupno 914 radnih dana. U 2024. nije izgubljen niti jedan radni dan zbog smrtnih slučajeva uzrokovanih ozljedama na radu ili oboljenjima povezanim s radom.

Broj ozljeda na radu

Konsolidirani broj nesreća zaposlenika u izvještajnom razdoblju evidentiran u lokalnim sustavima upravljanja zdravljem i sigurnošću subjekata Atlantic Grupe.

Stopa ozljeda na radu (IR)

Ova stopa predstavlja broj slučajeva nesreća na radu na 1.000.000 odrađenih sati, a izračunava se tako da se broj slučajeva registriranih u izvještajnom razdoblju podijeli s ukupnim brojem radnih sati u Atlantic Grupi i pomnoži s 1.000.000. Broj radnih sati temelji se na procijenjenom broju godišnjih radnih sati, koji se potom množi s 1,13. Ovaj množitelj (1,13) koristi se zbog specifičnih poslovnih aktivnosti (ljekarničko poslovanje i proizvodne aktivnosti) koje se odvijaju neradnim danima i zbog višesmjenskog rada.

Stopa izgubljenih dana (LDR)

Ova stopa predstavlja broj izgubljenih radnih dana zbog ozljeda na radu na 1.000.000 odrađenih sati, a izračunava se tako da se broj izgubljenih radnih dana evidentiranih u izvještajnom razdoblju podijeli s ukupnim brojem radnih sati u Atlantic Grupi i pomnoži s 1.000.000. Broj radnih sati temelji se na procijenjenom broju godišnjih radnih sati, koji se potom množi s 1,13. Ovaj množitelj (1,13) koristi se zbog specifičnih poslovnih aktivnosti (ljekarničko poslovanje i proizvodne aktivnosti) koje se odvijaju neradnim danima i zbog višesmjenskog rada.

S1-15 Pokazatelji ravnoteže između poslovnog i privatnog života

Osiguravamo da svi naši zaposlenici imaju pravo na obiteljski dopust u skladu s odredbama i uvjetima zaposlenja opisanim u priručnicima za zaposlenike i ugovorima.

2024.	roditeljski dopust	prvi dan škole	ukupno obiteljski dopust
žene	4%	1%	6%
muškarci	1%	1%	2%
ukupno	5%	3%	8%

S1-16 Pokazatelji naknada (razlika u plaćama i ukupna naknada)

Pokazatelji naknada	2024.
Omjer razlike u plaćama na temelju spola	1,09
Omjer ukupne godišnje naknade	38,3

Naš rezultat razlike u plaćama na temelju spola naglašava našu posvećenost rodnoj jednakosti plaća. Ova predanost ne samo da podržava pravedno i inkluzivno radno mjesto, već i naglašava proaktivan pristup Društva rješavanju rodnih nejednakosti unutar sektora robe široke potrošnje.

Omjer razlike u plaćama na temelju spola izračunava se na temelju bruto satnice svih zaposlenika Atlantic Grupe u što su uključeni svi oporezivi i neoporezivi elementi plaće. Od prosječne bruto satnice muških zaposlenika oduzima se prosječna bruto satnica ženskih zaposlenika, koja se dijeli s prosječnom bruto satnicom muških zaposlenika i na kraju množi sa 100.

Omjer ukupne godišnje naknade izračunava se dijeljenjem ukupnih primitaka najviše plaćenog zaposlenika s medijanom godišnjih primitaka svih zaposlenika Atlantic Grupe, pri čemu se godišnji primitak definira kao oporezivi i neoporezivi dohodak, isključujući najviše plaćenog zaposlenika.

U nastavku se daje detaljnija raščlamba, koja nudi relevantniji prikaz stvarne strukture naknada naše kompanije.

Atlantic Grupa d.d.	17,8
AT	4,4
BA	4,2
ME	2,6
MK	11,3
RS	13,7
RU	2,0
SI	14,1
Ostali subjekti bez Atlantic Grupe d.d. na HRV tržištu	14,0

Omjer ukupne godišnje naknade izračunava se dijeljenjem ukupnih primitaka najviše plaćenog zaposlenika s medijanom godišnjih primitaka svih zaposlenika u svakoj od zemalja u kojima poslujemo, pri čemu se godišnji primitak definira kao oporezivi i neoporezivi dohodak, isključujući najviše plaćenog zaposlenika.

S obzirom da primarno poslujemo u regiji u kojoj postoje značajne pravne i ekonomske razlike u prosječnim plaćama među tržištima, odlučili smo analizu provesti na razini pojedinačnih tržišta. Smatramo da je ovaj pristup najrepresntativniji jer omogućuje realniju usporedbu unutar svakog tržišta, uzimajući u obzir specifične lokalne uvjete, uključujući regulatorne okvire, porezne politike i strukturu troškova rada.

Na hrvatskom tržištu dodatno smo odlučili izdvojiti pravnu osobu Atlantic Grupa d.d. (AGDD) kao zasebni subjekt, budući da se unutar nje nalazi sjedište koje centralizirano upravlja poslovanjem na svim tržištima. Rukovodeća mjesta uključena u subjekt AGDD karakteriziraju specifične odgovornosti i strateško odlučivanje. Time se osigurava relevantniji prikaz strukture plaća, dok razdvajanje subjekta AGDD omogućuje preciznije razlikovanje središnje uprave i operativnih jedinica. Svi ostali pravni subjekti na hrvatskom tržištu grupirani su zajedno kako bi se osigurala dosljednost u analizi i omogućila jasnija usporedba naknada za zaposlenike koji su primarno uključeni u operativne i poslovne funkcije.

S1-17 Slučajevi, pritužbe te ozbiljni učinci povezani s ljudskim pravima

U 2024. godini nije bilo prijavljenih slučajeva kršenja ljudskih prava definiranih u skladu s UN-ovim Vodećim načelima o poslovanju i ljudskim pravima (Deklaracija Međunarodne organizacije rada o temeljnim načelima i pravima na radu te Smjernice OECD-a za multinacionalna poduzeća).

S2

Radnici u lancu vrijednosti



SBM-2 Interesi i stajališta dionika

Osiguravanje relevantnosti naših brendova i kategorija jedan je od naših strateških prioriteta i za realizaciju ovog cilja blisko surađujemo s našim dobavljačima sirovina/sastojaka i ambalažnih materijala, koji igraju ključnu ulogu pomažući nam u postizanju naših ciljeva održivosti i isporuci vrijednosti našim kupcima, zaposlenicima i zajednicama.

Održavanje naše vodeće pozicije u distribuciji još je jedan od naših strateških prioriteta, a za ostvarenje ovog cilja ključno je izvrsno upravljanje odnosima s kupcima i principalima. Procjena naših učinaka, rizika i prilika stoga uzima u obzir radnike zaposlene kod naših dobavljača, kupaca i principala.

SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

Podpodtema	Naziv IRO-a	Vrsta IRO-a	Opis IRO-a	Lanac vrijednosti	Implikacije i otpornost strategije	Pokrivenost politikom
Sve podpodteme	Učinak na poboljšanje uvjeta rada kod dobavljača kroz kodeks ponašanja dobavljača.	Stvarni učinak	Utječemo na poboljšanje radnih uvjeta kod naših dobavljača tako što od njih zahtijevamo da se pridržavaju kodeksa ponašanja koji osigurava da svaki dobavljač poštuje ljudska prava.	Više razine	Jedan od stupova naše strategije je osnaživanje naše organizacije što uključuje i naše dobavljače. Stoga potičemo naše dobavljače da preispitaju i ojačaju svoje postupke dužne pažnje kako bi spriječili kršenja ljudskih prava u svojim lancima opskrbe i doprinijeli dobroj industrijskoj praksi.	Kodeks ponašanja dobavljača

Naš značajni učinak odnosi se na poboljšanje radnih uvjeta kod naših dobavljača tako što od njih zahtijevamo da se pridržavaju kodeksa ponašanja koji osigurava da svaki dobavljač poštuje ljudska prava.

Jedan od stupova naše strategije je osnaživanje naše organizacije što uključuje i naše dobavljače. Stoga potičemo naše dobavljače da preispitaju i ojačaju svoje postupke dužne pažnje kako bi spriječili kršenja ljudskih prava u svojim lancima opskrbe i doprinijeli dobroj industrijskoj praksi.

Poštivanje ljudskih prava kroz primjenu svih načela poštenih radnih praksi, koja su navedena u Kodeksu ponašanja dobavljača (CoC), odnosi se na sve zaposlenike u lancu vrijednosti, kao što je detaljnije navedeno u mapiranju i analizi rizika naših dobavljača. Za lanac opskrbe proveli smo analizu rizika i mapiranje naših dobavljača materijala i dobavljača energije i usluga, uzimajući u obzir promet, lokaciju i pojedinosti o tome kako upravljaju svojim lancima vrijednosti.

Kroz naše ugovorne odnose izravno upravljamo našim dobavljačima prve razine. Od 41 našeg na-

jvećeg dobavljača sirovina, ambalaže i energije, njih 37 posluje u zemljama niskog rizika prema Indeksu ljudskog razvoja (HDI), a 4 u zemljama srednjeg rizika. Primjenjujemo anketiranje (pitamo svoje dobavljače o njihovim politikama i certifikatima u vezi s radnim uvjetima i pitanjima ljudskih prava) i audit na licu mjesta naših dobavljača prve razine. Također, koristimo alat za praćenje rizika „Sphera SCRM“.

Dobavljači druge razine su varijabla u sustavu koja nije izravno pod našom kontrolom. Neki od dobavljača druge razine, posebno oni u poljoprivrednim sektorima kave i kaka, posluju u zemljama visokog i vrlo visokog rizika prema HDI-ju, kao što su Ruanda, Etiopija, Uganda, Indija, Obala Bjelokosti i Gana, gdje imamo potencijalni rizik od dječjeg ili prisilnog rada (iako se oni samo neizravno razmatraju unutar okvira HDI-ja).

I naša vlastita pravila i pravila naših partnera – kad su dokumentirana – podržavaju međunarodno priznata ljudska prava (UN-ova Vodeća načela o poslovanju i ljudskim pravima, Deklaracija Međunarodne organizacije rada o temeljnim načelima i pravima

na radu te Smjernice OECD-a za multinacionalna poduzeća).

Još nismo proveli detaljniju analizu o tome kako radnici s posebnim karakteristikama, oni koji rade u određenim kontekstima ili oni koji se bave određenim aktivnostima mogu biti izloženi većem riziku, budući da još nismo prikupili potrebne informacije.

S2-1 Politike povezane s upravljanjem značajnim učincima na radnike u lancu vrijednosti, te povezani značajni rizici i prilike.

Nemamo formalnu politiku koja se odnosi na upravljanje učincima na radnike u lancu vrijednosti, ali naša predanost održivoj poslovnoj praksi unutar našeg lanca vrijednosti definirana je Kodeksom ponašanja dobavljača, koji se izričito bavi trgovinom ljudima, prisilnim radom, obveznim radom i dječjim radom kao dijelom poslovanja na etički i društveno odgovoran način. Ova načela ponašanja koja očekujemo od naših dobavljača usklađena su s međunarodno priznatim instrumentima relevantnim za radnike u lancu vrijednosti, uključujući UN-ova Vodeća načela o poslovanju i ljudskim pravima i Deklaraciju Međunarodne organizacije rada o temeljnim načelima i pravima na radu. Međutim, tek trebamo razviti procese i mehanizme za praćenje usklađenosti s tim načelima. U 2024. godini nije zabilježen niti jedan slučaj nepoštivanja ovih instrumenata koji uključuje radnike u lancu vrijednosti.

Kodeks ponašanja odnosi se na sve dobavljače, prodavače, izvođače, konzultante, zastupnike i druge dobavljače roba i pružatelje usluga unutar lanca opskrbe AG-a, a odjel Centralne nabave odgovoran je za njegovu provedbu. Unutar kompanije, svi zahtjevi kupaca koji se tiču ljudskih prava usmjeravaju se kroz Odjel korporativnih pravnih poslova. Ti se zahtjevi prosljeđuju korporativnom Odjelu za upravljanje kvalitetom i održivosti (CQSM), koji surađuje s Centralnom nabavom kako bi se ti zahtjevi integrirali u Kodeks ponašanja dobavljača. Trenutačno nemamo mehanizme koji bi osigurali dostupnost kodeksa ponašanja za druge dionike, osim naših dobavljača.

Kako bismo osigurali društvenu odgovornost u našem lancu vrijednosti, Kodeks ponašanja dobavljača ističe ključna načela i očekivanja u vezi s ljud-

skim pravima i poštenim radnim praksama kojih se naši dobavljači moraju pridržavati:

- Dječji rad i zaštita djece:** Dobavljači moraju poduzeti odgovarajuće korake i mjere za priznavanje ljudskih prava djece i ne dopustiti korištenje dječjeg rada kako ga je definirala Međunarodna organizacija rada.
- Prisilni rad:** Dobavljači moraju odbaciti sve oblike prisilnog rada, uključujući ropstvo i trgovinu ljudima, te osigurati da se ne nameću naknade za zapošljavanje ili uvjeti koji ograničavaju slobodu radnika.
- Sloboda udruživanja i kolektivno pregovaranje:** Dobavljači moraju prihvatiti prava radnika na osnivanje sindikata i sudjelovanje u kolektivnom pregovaranju u skladu s konvencijama Međunarodne organizacije rada.
- Pravedne plaće:** Dobavljači moraju osigurati pravednu naknadu za radnike, ispunjavanje zakonskih i industrijskih standarda te osiguravanje plaća koje zadovoljavaju osnovne životne potrebe radnika.
- Radno vrijeme:** Dobavljači se trebaju pridržavati propisa koji reguliraju radno vrijeme, osigurati da redoviti rad ne prelazi zakonska ograničenja i ponuditi jedan slobodan dan tjedno. Prekovremeni rad mora biti dobrovoljan i primjereno plaćen.
- Zabrana diskriminacije i uznemiravanja/Pravedan tretman:** Diskriminacija, uznemiravanje i zlostavljanje su zabranjeni, a prava žena moraju se poštovati na radnom mjestu.
- Zdravlje i sigurnost na radu:** Dobavljači su dužni osigurati sigurno radno okruženje, identificirati rizike, provoditi preventivne mjere i održavati stalna poboljšanja zdravstvenih i sigurnosnih standarda.

S2-2 Postupci za suradnju s radnicima u lancu vrijednosti u vezi s učincima

Za analizu lanca vrijednosti oslonili smo se na javno dostupne informacije, kao što su izvještaji o održivosti dobavljača ili društveni certifikati koje su nam dostavili dobavljači. Nismo izravno komunicirali s radnicima u lancu vrijednosti.

Osim toga, izravno smo procijenili radne uvjete za radnike zaposlene kod dobavljača usluga koji rade na našoj proizvodnoj lokaciji Atlantic Štark Beograd s BSCI certifikatom.

S2-3 Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima radnici u lancu vrijednosti mogu izraziti zabrinutost

Kodeks ponašanja dobavljača AG-a definira žalbene postupke za naše dobavljače i radnike u lancu vrijednosti. Dobavljači AG-a moraju poduzeti odgovarajuće korake za implementaciju učinkovitog i pravovremenog mehanizma za podnošenje pritužbi kako bi osigurali da se zabrinutost i problemi u vezi s ljudskim pravima u njihovom lancu opskrbe mogu riješiti.

Provjera primjene Kodeksa ponašanja dobavljača također uključuje dodatnu dokumentaciju u vezi s dostupnošću kanala za pritužbe na radnom mjestu radnika u lancu vrijednosti. Ova bi dokumentacija trebala detaljno opisati prate li se i nadziru li se i kako potencijalni problemi i pritužbe te kako se osigurava učinkovitost tih kanala, u slučajevima kada je dobavljač implementirao postupak naveden u Kodeksu koji potpisuje s Društvom. Budući da smo Kodeks ponašanja dobavljača počeli implementirati krajem 2024. godine, još nismo proveli službene provjere kako bismo utvrdili jesu li radnici u lancu vrijednosti svjesni tih procesa i imaju li u njih povjerenja kao načinu izražavanja svoje zabrinutosti ili potreba i njihovog rješavanja. Također, ako kroz ove kanale otkrijemo bilo kakve nepravilnosti, za rješavanje takvih problema zadužen je odjel Centralne nabave, no konkretne mjere tek trebamo definirati.

Dobavljači i njihovi radnici također mogu podnijeti pritužbe u slučaju da se one tiču Atlantic Grupe na nepravilnosti@atlanticgrupa.com. Postupak za pritužbe integriran je u Pravilnik o postupku prijave zviždača, kako je objavljeno unutar G1-1 Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura.

S2-4 Poduzimanje mjera za značajne učinke na radnike u lancu vrijednosti, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s radnicima u lancu vrijednosti te djelotvornost tih mjera

U posljednjem kvartalu 2024. godine poslali smo Kodeks ponašanja našim dobavljačima sirovina i ambalaže. Sukladno tome, nismo pratili rezultate i učinkovitost mjera definiranih u Kodeksu za 2024.

godinu. Nakon prikupljanja potpisanih Kodeksa od dobavljača, poslat ćemo detaljne upitnike kako bismo procijenili njihove trenutne prakse.

Od početka 2025. godine svaki novi dobavljač mora potpisati Kodeks ponašanja prije potpisivanja ugovora ili početka suradnje.

Sljedeće ćemo godine uskladiti upitnik za audit dobavljača u društvenom dijelu prema određenim podtemama iz ESRS S2 i poslati ga svim dobavljačima kako bismo dobili detaljniji uvid u društvene prakse kod dobavljača prve i druge razine. Također ćemo digitalizirati proces prikupljanja i evaluacije podataka o dobavljačima nadogradnjom alata Sphera. Nadalje ćemo poticati naše dobavljače da preispitaju i ojačaju svoje postupke dužne pažnje kako bi spriječili kršenja ljudskih prava u svojim lancima opskrbe i doprinijeli dobroj industrijskoj praksi. Tijekom 2024. godine nismo utvrdili nikakve naznake kršenja ljudskih prava u ovom dijelu lanca opskrbe.

Za ove aktivnosti nisu planirani značajni operativni troškovi (OpEx) ili kapitalni izdaci (CapEx).

S2-5 Ciljne vrijednosti za upravljanje značajnim negativnim učincima, poticanje pozitivnih učinaka i upravljanje značajnim rizicima i prilikama

Zbog trenutno ograničenih podataka, konkretne ciljne vrijednosti bit će definirane nakon uspostave informacijskog sustava koji će nam pomoći u upravljanju detaljnijim podacima dobivenim iz upitnika za dobavljače. Uspostava informacijskog sustava predviđena je tijekom nadolazećeg izvještajnog razdoblja, uz prikupljanje i pregled potpisanih Kodeksa ponašanja i upitnika koji su poslani tijekom 2024. godine.

S4

Potrošači i krajnji korisnici



SBM-2 **Interesi i stajališta dionika**

Naša strategija temelji se na stavljanju potrošača u središte svega što radimo. Izvanrednom provedbom marketinških i distribucijskih inicijativa te stalnim ulaganjima, osiguravamo da iz godine u godinu sve relevantnije odgovaramo na potrebe naših potrošača. Važne informacije o promjenjivim preferencijama potrošača dobivamo putem različitih komunikacijskih kanala te prihvaćamo inovacije pri razvoju novih proizvoda, pa čak i novih brendova. Prilikom dizajna novih ili poboljšanja postojećih proizvoda, svaka kompanija integrira utjecaje održivosti u dizajn proizvoda i podržava ostvarenje kompanijinih ciljeva održivosti.

Za više informacija, pogledajte SBM-2 Interesi i stajališta dionika u okviru Općih objava.

SBM-3 **Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom**

Atlantic Grupa potvrđuje da stvarni i potencijalni učinci na potrošače i/ili krajnje korisnike proizlaze iz njene poslovne strategije i modela, kako je navedeno u tablici. Ti su utjecaji izravno povezani s predanošću kompanije osiguravanju kvalitete proizvoda, sigurnosti i transparentnosti u komunikaciji s potrošačima, što je sastavni dio i strategije i poslovnog modela.

Podpodtema	Naziv IRO-a	Vrsta IRO	Opis učinaka, rizika i prilika (IRO)	Lanac vrijednosti	Vremenski okvir	Implikacije i otpornost strategije	Pokrivenost politikom
Privatnost	Poštivanje privatnosti podataka potrošača u svim komunikacijskim kanalima.	Stvarni učinak	U svim komunikacijskim kanalima s potrošačima poštujemo privatnost njihovih podataka.	Vlastito poslovanje	/	Privatnost potrošača i zaštita podataka izravno su u skladu sa strateškim ciljem kompanije da potakne povjerenje potrošača, jer putem kvalitetnih povratnih informacija kompanija može ostati u skladu s potrošačkim trendovima, osiguravajući da razvoj proizvoda bude usklađen s onim što potrošači žele i trebaju.	Politika upravljanja osobnim podacima
Sloboda izražavanja	Redovna i proaktivna suradnja s potrošačima u razvoju novih proizvoda.	Stvarni učinak	Redovna i proaktivna suradnja s potrošačima u razvoju novih proizvoda.	Vlastito poslovanje	/	Cilj Atlantic Grupe da proširi svoj portfelj brendova i ojača svoje vodstvo u temeljnim kategorijama potaknut je rastućim potrebama potrošača. To je izravno u skladu sa strateškim ciljem kompanije da potakne povjerenje potrošača i novitete u svojim ključnim kategorijama.	Korporativna politika razvoja novih/postojećih proizvoda & Politika integracije aspekata održivosti u dizajn proizvoda Politika utjecaja na potrošače i sigurnost
Sloboda izražavanja	Transparentan i učinkovit mehanizam za reklamacije proizvoda ili usluga.	Stvarni učinak	Transparentan i učinkovit mehanizam za reklamacije.	Vlastito poslovanje	/	Otvoreni komunikacijski kanali i podaci Kontakt centra, koji su dostupni na svim našim pakiranjima i online stranicama brenda, potiču lojalnost potrošača, što izravno utječe na snagu naših brendova, kao jedan od naših strateških ciljeva.	Korporativna procedura za pritužbe i reklamacije potrošača/kupaca na kvalitetu i sigurnost proizvoda.
Sloboda izražavanja	Briga za potrošače i održavanje bliskog odnosa s njima.	Prilika	Briga za potrošače i održavanje bliskog odnosa s njima povećava njihovu lojalnost i zadovoljstvo; na temelju povratnih informacija možemo poboljšati proizvode/ procese prema očekivanjima potrošača/ korisnika, lokalnih zajednica.	Vlastito poslovanje	Srednjoročno	Ovaj fokus na relevantnost brenda i angažiranost potrošača povezan je s ciljem rasta iz korporativne strategije, gdje Atlantic Grupa nastoji ojačati postojeće brendove i istražiti nove prilike za rast izvan svojih temeljnih kategorija.	Politika utjecaja na potrošače i sigurnost Korporativna procedura za pritužbe i reklamacije potrošača/kupaca na kvalitetu i sigurnost proizvoda.
Pristup (kvalitetnim) informacijama	Dostupnost relevantnih informacija o sirovinama.	Stvarni učinak	Dobavljači pružaju sve relevantne informacije o sirovinama koje kupujemo (informacije o sastojcima i ambalaži se posljedično pretvaraju u informacije o proizvodu za potrošača).	Više razine	/	U skladu sa strategijom upravljanja našim lancem opskrbe, provodimo redovite kontrole prema definiranim kriterijima i provjeravamo usklađenost s našim ugovornim zahtjevima. Njegovujemo i poslovne odnose koji se temelje na međusobnom poštovanju, što potiče povjerenje i otvoreni dijalog.	Politika kontrole kvalitete ulazne robe
Pristup (kvalitetnim) informacijama	Osiguran pristup potrošača svim informacijama o proizvodu.	Stvarni učinak	Omogućen je pristup svim informacijama (svi nutritivni aspekti proizvoda na lokalnom jeziku dostupni su na svakom proizvodu, uključujući dodatne oznake kao što su halal, košer, vegan, informacije o alergenima).	Vlastito poslovanje	/	Atlantic Grupa prepoznaje važnost njegovanja povjerenja i osiguravanja da svaka interakcija s cijenjenim kupcima bude informativna i u skladu sa zakonskim standardima. Jedan od stupova naše predanosti kvaliteti jest osiguravanje da našim kupcima dajemo točne i stvarne informacije. To je izravno u skladu sa strateškim ciljem kompanije da potakne povjerenje potrošača i novitete u svojim ključnim kategorijama.	Korporativna politika za autorizaciju i označavanje proizvoda
Zdravlje i sigurnost	Osigurano povjerenje potrošača u prehrambene proizvode visoke sigurnosti i kvalitete.	Stvarni učinak	Osigurano povjerenje potrošača u prehrambene proizvode visoke sigurnosti i kvalitete.	Vlastito poslovanje	/	Ugradnjom vrhunske kulture sigurnosti hrane i standarda visoke kvalitete u naše temeljne vrijednosti, koristimo našu korporativnu razinu sigurnosti hrane i regulatornu stručnost kako bismo osigurali optimalnu podršku svakom poslovnom području.	Skup korporativnih politika za sigurnost i kvalitetu, uključujući politiku kulture sigurnosti hrane, Politika sigurnosti i kvalitete proizvoda
Sigurnost osobe	Razvoj tehnoloških rješenja koja omogućuju sigurno rukovanje proizvodima.	Stvarni učinak	Razvijamo tehnološka rješenja koja omogućuju sigurno rukovanje proizvodima.	Vlastito poslovanje	/	Obuhvaća sve mjere i prakse koje Atlantic Grupa provodi radi zaštite fizičke sigurnosti svojih potrošača i krajnjih korisnika proizvoda.	Politika kulture sigurnosti hrane, Korporativna politika upravljanja stranim tijelima
Nediskriminacija	Proizvodi dostupni potrošačima sa specifičnim očekivanjima sastojaka.	Stvarni učinak	Proizvodi dostupni potrošačima sa specifičnim očekivanjima sastojaka (etičke i vjerske skupine - halal, košer) i prehrambene vrijednosti (bez šećera, bez aditiva, bez sastojaka životinjskog porijekla - vegansko, posno).	Vlastito poslovanje	/	Naš inkluzivni asortiman proizvoda izravno podupire našu poslovnu strategiju, tj. osigurava relevantnost naših brendova za potrošače. Udovoljavajući različitim prehrambenim i etičkim potrebama, proširujemo svoj tržišni doseg, povećavamo lojalnost brendu i promičemo korporativnu odgovornost.	Politika integracije aspekata održivosti u dizajn proizvoda
Pristup proizvodima i uslugama	Široka dostupnost naših proizvoda za sve potrošače na ciljnim tržištima.	Stvarni učinak	Svi naši proizvodi dostupni su svim potrošačima (imamo aktivnosti za prevenciju situacija nedostatka zaliha).	Vlastito poslovanje	/	Nastojimo kontinuirano poboljšavati naše poslovanje kako bismo zadovoljili rastuće potrebe potrošača. Širenjem na nova tržišta i kreiranjem proizvoda koji zadovoljavaju različite preferencije potrošača, pronalazimo nove izvore za rast kompanije.	Politika utjecaja na potrošače i sigurnost Politika općih uvjeta prodaje
Odgovorne marketinške prakse	Fokus na primjenu odgovornih marketinških praksi u marketinškim aktivnostima.	Stvarni učinak	Usredotočeni smo na to da naše marketinške aktivnosti budu u skladu s odgovornom marketinškom praksom.	Vlastito poslovanje	/	Cilj nam je zadovoljiti očekivanja i potrebe potrošača korištenjem marketinških aktivnosti za promicanje zdravih stilova života, podizanje svijesti o osnovnim zdravstvenim pregledima i pružanje psihološke podrške.	Politika utjecaja na potrošače i sigurnost

Dajući prioritet povjerenju potrošača i transparentnosti, Atlantic Grupa poštuje privatnost podataka, blisko surađuje s potrošačima u razvoju proizvoda i pruža točne informacije o proizvodima kako bi potaknula dugoročnu lojalnost. Kompanija naglašava sigurnost hrane i integritet proizvoda u svakoj fazi, potkrijepljene točnim nutritivnim podacima i podacima o sastojcima od dobavljača. Uz fokus na široku dostupnost proizvoda i odgovoran marketing, Atlantic Grupa osigurava dostupnost i odgovara na očekivanja potrošača. Ovi napori grade otpornost, održavajući kompaniju prilagodljivom, konkurentnom i usklađenom sa svojim temeljnim vrijednostima dobrobiti potrošača, inovativnosti i održivosti.

Objava Atlantic Grupe obuhvaća sve skupine potrošača na koje će vjerojatno značajno utjecati poslovanje kompanije i lanac vrijednosti, uključujući ponudu proizvoda, marketinške strategije i poslovne odnose. To uključuje izravne i neizravne učinke njezinog poslovanja, proizvoda i usluga na potrošače u svim regijama u kojima posluje.

Značajni rizici i prilike Atlantic Grupe međusobno su povezani s raznolikim potrebama i očekivanjima potrošača, što čini kritičnu komponentu njezine strategije. To uključuje one koji bi mogli biti negativno pogođeni u pogledu svojih prava na privatnost, zaštitu osobnih podataka, slobodu izražavanja i zaštitu od diskriminacije; one koji se oslanjaju na točne i dostupne informacije o proizvodima ili uslugama, poput uputa i etiketa kako bi izbjegli potencijalno štetnu upotrebu; i one koji su posebno osjetljivi na učinke na zdravlje, privatnost ili marketing i prodaju, poput djece ili financijski ranjivih pojedinaca.

Atlantic Grupa prepoznaje da je izgradnja snažnih odnosa s potrošačima značajna prilika i ključni pokretač poslovanja, što je rezultat naših učinaka: redovne i proaktivne suradnje s potrošačima u razvoju novih proizvoda i transparentne komunikacije s učinkovitim mehanizmima za reklamacije proizvoda ili usluga.

Kompanija je predana razumijevanju i odgovaranju na promjenjive zahtjeve globalne baze potrošača i svih skupina potrošača, pa osigurava da svi proizvodi budu dizajnirani za različite segmente potrošača (djeca, odrasli, obitelji i pojedinci koji brinu o zdravlju), uključujući proizvode dostupne potroša-

čima sa specifičnim očekivanjima sastojaka, kao što su organske, veganske ili niskokalorične opcije, ili sa specifičnim vjerskim prehrambenim zahtjevima, kao što su halal ili košer proizvodi. Zadovoljavajući različite prehrambene i etičke potrebe, proširujemo tržišni doseg, povećavamo lojalnost brendu i promičemo korporativnu odgovornost.

Za širu bazu potrošača, naponi Atlantic Grupe da osigura visokokvalitetne, transparentne i etički plasirane proizvode pomažu u ublažavanju rizika povezanih s reputacijom brenda, usklađenošću s propisima i povjerenjem potrošača. Ovi napori osiguravaju da svi segmenti potrošača, bez obzira na specifične karakteristike, imaju koristi od predanosti tvrtke dobrobiti i zadovoljstvu potrošača.

Usmjerenost kompanije na ponudu svakodnevnih potrepština i vrhunskih proizvoda zadovoljava promjenjive zahtjeve globalne baze potrošača. Diversifikacija proizvoda i skupina potrošača sprečava ovisnost i ublažava poslovne rizike.

S4-1 Politike koje se odnose na potrošače i krajnje korisnike

Naše politike za upravljanje značajnim učincima, rizicima i prilikama obuhvaćaju sve potrošače i krajnje korisnike na koje potencijalno utječu naši značajni učinci, rizici i prilike. Zajedno, ove politike i procedure odražavaju našu snažnu predanost poštivanju ljudskih prava kako potrošača tako i krajnjih korisnika, kako je definirano u UN-ovim Vodećim načelima o poslovanju i ljudskim pravima, kao i Kodeksu korporativnog upravljanja Atlantic Grupe, koji daje jasne smjernice o poštivanju međunarodno priznatih ljudskih prava (kao što su Deklaracija Međunarodne organizacije rada o temeljnim načelima i pravima na radu ili Smjernice OECD-a za multinacionalna poduzeća) i poslovanju s integritetom, uključujući sve naše dionike, kao i potrošače i krajnje korisnike.

Činjenica da smo uspješno integrirali poštivanje ljudskih prava u sve naše politike usvajanjem i primjenom svih temeljnih međunarodnih načela ogleđa se u odsutnosti bilo kakve prijave kršenja ljudskih prava u 2024. godini. Sva kršenja ljudskih prava mogu se prijaviti putem našeg Kontakt centra

i korištenjem mehanizma za pritužbe (za više detalja vidi G1 Zaštita zviždača). Kako nismo imali prijava kršenja ljudskih prava, nismo provodili mjere za pružanje i omogućavanje pravnih lijekova.

Naša struktura upravljanja procesima definira četiri glavna procesa: upravljanje osobnim podacima, razvoj novih proizvoda, sigurnost proizvoda i osiguranje kvalitete te upravljanje marketingom gdje su odljevi izravno povezani s dobrobiti i ljudskim pravima potrošača i krajnjih korisnika. Vlasnici procesa i menadžeri na korporativnoj razini odgovorni su da se sve politike redovito ažuriraju u skladu s novim zahtjevima dionika, trendovima i saznanjima.

Svi naši definirani učinci, rizici i prilike /kao što je navedeno u tablici iznad/ obuhvaćeni su sljedećim politikama:

— Politika upravljanja osobnim podacima

Uvođenjem ovih pravila AG d.d. i njezina povezana društva žele osigurati odgovarajući nadzor nad procesom zaštite osobnih podataka koje prikupljaju, obrađuju i pohranjuju u svom radu. Politika je centralno definirana i provodi se u cijeloj organizaciji, za sve pravne osobe sa zajedničkim ciljem, da se osobni podaci prikupljaju i obrađuju zakonito, za konkretne i legitime svrhe. Politika je dostupna na intranetu svim zaposlenicima na svim tržištima.

Potpredsjednik Grupe za korporativne aktivnosti posebnom odlukom imenuje savjetnika za zaštitu osobnih podataka. Tom se odlukom definira organizacijski ustroj za potrebe provođenja svih procesa u području zaštite i upravljanja osobnim podacima, te imenuju službenici za zaštitu podataka koji pružaju potporu osoblju za pojedina tržišta i procese, ili na razini operativne kompanije.

Odjel Korporativnih usluga Atlantic Grupe odgovoran je za osiguravanje redovitog planiranog nadzora nad procesima kako bi se osigurala usklađenost s politikom, a direktor Sektora korporativnih usluga u konačnici je odgovoran za njezinu provedbu.

Tehničke i organizacijske mjere zaštite osobnih podataka definirane su Pravilnikom o informatičkoj sigurnosti i u cijelosti se primjenjuju u području zaštite i tajnosti osobnih podataka. Osim toga, Odjel za korporativne pravne poslove odgovoran je za odobravanje svakog ugovora za obradu podataka kako bi se osiguralo da je u

skladu sa zahtjevima lokalnih vlasti i GDPR-a.

— Korporativna politika razvoja novih/postojećih proizvoda (N/EPD)

Ova politika definirana je kao korporativna procedura koju je pripremio vlasnik/menadžer korporativnog procesa NPD-a i pokriva cijeli proces stavljanja novog proizvoda na tržište. Postupak je dostupan na intranetu svim zaposlenicima na svim tržištima.

Direktori marketinga svih SPP-ova odobravaju politiku i dalje su odgovorni za implementaciju u svim SPP-ovima. Proces NPD-a standardiziran je kao stage-gate proces. U stage-gate procesu, odluku o prijelazu iz jedne faze u drugu donosi voditelj projekta i upravni odbor na temelju različitih ulaznih podataka: marketinške strategije, istraživanja tržišta, validacije s potrošačima, poslovnog slučaja, analize rizika i drugih čimbenika uključujući troškove, ljudske resurse i tržišnu kompetenciju. Ideacija je prva točka odlučivanja, a proces je završen kada se završi točka kontrola lansiranja na tržište. Kriteriji održivosti jedan su od kriterija koje ispunjava rani početak svakog N/EPD projekta, a detaljno su definirani unutar podređene politike kao:

— Politika integracije aspekata održivosti u dizajn proizvoda

Korporativnu politiku integracije aspekata održivosti u dizajn proizvoda Korporativni odjel za upravljanje kvalitetom i održivosti (CQSM) definirao je kao korporativni radni postupak koji se treba implementirati u svim SPP-ovima. Direktori marketinga svih SPP-ova nadalje su odgovorni za implementaciju unutar procesa N/EPD. Ova politika postavlja generičke ciljeve za stalno inoviranje proizvoda na održiv način smanjenjem količine ambalaže, smanjenjem negativnih učinaka na okoliš na minimum i prilagodbom receptura politici čiste etikete, korištenjem tvrdnji koje osiguravaju transparentnost i omogućuju potrošačima da biraju proizvode u skladu sa svojim odabranim stilom života. Postupak je dostupan na intranetu svim zaposlenicima na svim tržištima.

— Korporativna politika za autorizaciju i označavanje proizvoda

Kao i prethodna, i ova politika je podređena politika povezana s korporativnom politikom za N/EPD. Definirana je u obliku korporativ-

nog standardiziranog radnog postupka koji postavlja transparentan, jasan i učinkovit proces za autorizaciju i označavanje hrane, dodataka prehrani i ostalih proizvoda široke potrošnje kako bi se osigurala usklađenost na svim svjetskim tržištima. Direktor korporativnog upravljanja kvalitetom i održivošću u konačnici je odgovoran za ovu politiku, dok se aktivnosti autorizacije i označavanja odvijaju pod odgovornošću različitih odjela (Pravni, Regulatorni, R&D, Marketing, QA), s ciljem stvaranja etikete sa svim potrebnim i točnim informacijama za potrošača i u skladu sa zakonskim regulatornim zahtjevima za svako tržište. Postupak je dostupan na intranetu svim zaposlenicima na svim tržištima.

— Korporativna procedura za pritužbe i reklamacije potrošača/kupaca na kvalitetu i sigurnost proizvoda

Ova politika definirana je kao korporativna procedura i izdana je na svim lokalnim jezicima kako bi se kao takva obvezno provodila i redovito koristila na svim tržištima i za sve brendove, s ciljem promptnog odgovora na svaku pritužbu potrošača na proizvod i postizanja učinkovitog i brzog rješavanja. Direktor korporativne kvalitete i održivosti u konačnici je odgovoran za definiranje politike, dok se aktivnosti rješavanja pritužbi odvijaju pod odgovornošću različitih odjela (Kontrola kvalitete, Pravni, Korporativna sigurnost, Korporativne komunikacije). Koordinaciju rješavanja svake pojedine pritužbe ili reklamacije vodi Menadžer za osiguranje kvalitete SPP-a koji vodi proces. Nakon odradenih aktivnosti u Odjelu osiguranja kvalitete, daljnju komunikaciju s potrošačem preuzima koordinator Kontakt centra ili Odjel korporativnih komunikacija. Također nam je cilj spriječiti bilo kakvu štetu našoj kompaniji ili potrošačima te uključujemo pravni odjel kada je potrebno. Kroz planiranje i provedbu korektivnih mjera za rješavanje temeljnih uzroka opravdanih reklamacija, nastojimo poboljšati sigurnost i kvalitetu proizvoda te osigurati dugoročno zadovoljstvo potrošača. Procedura je dostupna na intranetu svim zaposlenicima na svim tržištima.

— Politika kontrole kvalitete ulazne robe

Ova politika definirana je kao korporativna radna procedura, te postavlja pravila za obaveznu ocjenu kvalitete materijala (sirovina i am-

balaže, vanjskih proizvoda) i dobavljača (materijali, ugovorni proizvođači) za sve SPP-ove. Procedura je dostupna na intranetu na svim tržištima. Direktor CQSM-a u konačnici je odgovoran za politiku, dok su menadžeri za osiguranje kvalitete SPP-ova odgovorni za njezinu implementaciju u redovno poslovanje.

Glavni cilj politike je osigurati pravilan odabir dobavljača koji su u stanju kontrolirati i isporučivati materijale stalne kvalitete prema specifikacijama. Ocjenjivanje materijala i dobavljača mora se vršiti na razini svake serije i godišnje. Dokument utvrđuje glavne zahtjeve u vezi s dokumentacijom dobavljača za materijale koji se isporučuju na lokaciju.

Odjel za istraživanje i razvoj SPP-a odgovoran je za usklađivanje specifikacija materijala i proizvoda s dobavljačem i njihovo odobravanje, osiguranje kvalitete SPP-a odgovorno je za kontrolu dokumentacije materijala i njezine valjanosti, provjeru dokumenata i ocjenu serija i dobavljača. Centralna nabava upravlja komunikacijom između dobavljača i SPP-ova, kao i dobivanjem dokumenata od dobavljača.

— Politika kulture sigurnosti hrane (FSCL)

Politika kulture sigurnosti hrane Atlantic Grupe definirana je u obliku pravila visoke razine sigurnosti i kvalitete kako bi se uspostavile zajedničke vrijednosti, uvjerenja i norme koje utječu na način razmišljanja i ponašanje prema sigurnosti hrane kroz sve organizacijske razine i sve pravne subjekte u kompaniji. Obuhvaća pojedinačne i zajedničke mjere svih zaposlenika, od uprave do radnika na prvoj liniji, u stvaranju radnog okruženja u kojemu je sigurnost hrane prioritet.

Vlasništvo nad politikom pripada sektoru za sigurnost hrane i kvalitetu unutar korporativnog odjela za upravljanje kvalitetom i održivosti, a direktor CQSM-a u konačnici je odgovoran za ovu politiku. Kroz ovu politiku više rukovodstvo zalaže se za implementaciju Politike kulture sigurnosti hrane u cjelokupnu strukturu kompanije, a deklarirano je načelo „vođenja primjerom“. Pravila su dostupna na intranetu na svim tržištima. Odgovornost za aktivnosti zahtijeva suradnju između CQM-a, P&C-a i korporativnih komunikacija. Stručnjak za osiguranje kvalitete CQM-a odgovoran je za provedbu i obradu rezultata ankete jednom godišnje, pripremu plana poboljšanja. Za njihovu realizaciju

odgovorni su menadžeri u proizvodnji i distribuciji koji dobiju zadatke kroz program te će se pobrinuti da zaposlenici budu svjesni svojih odgovornosti vezanih uz kulturu sigurnosti hrane.

— Skup korporativnih politika sigurnosti i kvalitete

Cjelokupni skup korporativnih politika sigurnosti i kvalitete definiran je u obliku pravila na visokoj razini koja postavljaju obvezujuće zahtjeve koje je potrebno implementirati kako bi se osigurala sigurna i konzistentna proizvodnja i distribucija prehrambenih proizvoda u svim proizvodnim pogonima i logističkim centrima Atlantic Grupe. Tamo gdje je primjenjivo, ova se pravila jednako primjenjuju na podizvođače ili ugovorne distributere, koji skladište, proizvode ili distribuiraju proizvode pod vlastitom markom AG-a; u ovoj situaciji Pravila se uglavnom koriste kao referentni dokument pri nadzoru sustava osiguranja kvalitete podizvođača. Vlasništvo nad skupom politika ima sektor sigurnosti i kvalitete hrane unutar odjela CQSM-a, a krajnju odgovornost snosi direktor CQSM-a. Glavni cilj politike je osigurati da sva poduzeća, uključujući distribuciju, slijede najbolje dostupne prakse za zaštitu zdravlja i sigurnosti potrošača. Uz snažnu predanost sigurnosti i kvaliteti hrane, neprestano razvijamo vještine i kompetencije, nadziremo svoje procese, opremu, infrastrukturu, proizvode i usluge na korporativnoj razini, dok je odgovornost za provedbu ovog skupa politika delegirana na sve SPP-ove i SDP-ove. Pravila su dostupna na intranetu na svim tržištima.

— Korporativna politika upravljanja stranim tijelima

Jedna od podređenih politika sigurnosti hrane i kvalitete posebno naglašava upravljanje stranim tijelima, kao ključno za osiguranje sigurnosti proizvoda. Ova je politika definirana u obliku korporativne radne procedure za provedbu svih potrebnih mjera prevencije, sigurnosti i zaštite potrošača u cilju smanjenja potencijalnih rizika od stranih tijela koja mogu ugroziti zdravlje potrošača. Direktor korporativne kvalitete i održivosti u konačnici je odgovoran za definiranje politike, dok se provedba odvija pod odgovornošću lokalnih voditelja timova za sigurnost hrane u SPP-ovima i SDP-ovima.

Ova politika propisuje da svaka proizvodna ili logistička lokacija mora identificirati sve potencijalne izvore stranih materijala, uspostaviti, dokumentirati i implementirati vlastite preventivne i kontrolne mjere prilagođene da budu učinkovite u operacijama specifičnim za lokaciju. Radna procedura dostupna je na intranetu na svim tržištima.

— Politika općih uvjeta prodaje

Ova politika u skladu je sa strategijom kompanije koja ima za cilj postizanje tržišnog vodstva u svim ključnim kategorijama proizvoda i širenje na nova tržišta. Izražava se u obliku Općih uvjeta prodaje koje svaki SDP/DP mora uključiti u kontakte kao uvjete suradnje s trgovačkim lancima na pojedinom tržištu. Temeljem ugovora o suradnji prodajno osoblje redovito prati našu prisutnost na policama prema definiranim kriterijima sa svakim trgovcem temeljem ugovora o suradnji. Konačnu odgovornost za njezinu provedbu snosi izvršni direktor SDP-a. Ugovori su dostupni ovlaštenim osobama u prodaji SDP-a i korporativnim pravnim poslovima.

— Politika utjecaja na potrošače i sigurnost

Marketinške politike definirane su na razini strateških poslovnih područja (SPP); međutim, marketinški timovi dijele zajedničke vrijednosti/politike i najbolje prakse unutar grupe „marketinška zajednica“, gdje se predstavnici marketinga iz svih poslovnih područja redovito sastaju. Na korporativnoj razini, zajednička marketinška poslovna načela definirana su kroz sveobuhvatnu politiku „Politika utjecaja na potrošače i sigurnost“.

Ova politika definirana je tijekom 2024. godine u suradnji direktora marketinga svih SPP-ova, ali će biti dovršena, odobrena, dokumentirana i dostupna tijekom 2025. godine. Uspostavljena su načela poslovanja koja pokrivaju sve značajne teme unutar društvenog segmenta: potrošače, kao i način praćenja kroz marketinške aktivnosti i suradnju s CQSM-om, korporativnim komunikacijama i IT sektorom. Potrošači i kupci (s posebnim naglaskom na raznolikost njihovih zahtjeva i očekivanja) izravno utječu na uvažavanje svojih interesa pri određivanju politike. Najviša razina odgovorna za provedbu ove politike su direktori marketinga SPP-ova. Nadalje, kao dobro uspostavljena praksa, sve marketinške komunikacije prolaze rigorozne

pravne preglede i preglede kvalitete kako bi se osigurala usklađenost sa zakonima i industrijskim standardima, što promiče transparentnost i čime se izbjegavaju obmanjujuće tvrdnje.

S4-2 Postupci za suradnju s potrošačima i krajnjim korisnicima u vezi s učincima

Redovne dnevne interakcije s našim potrošačima i kupcima na širokom rasponu kanala pomažu nam da identificiramo svu raznolikost zahtjeva i očekivanja naših potrošača i njihove opće dobrobiti za koju se zalažemo.

Da bismo razumjeli sklonosti i očekivanja, ponašanja i demografiju potrošača, naši brendovi koriste različite marketinške istraživačke metode, kao što su **ankete o zadovoljstvu kupaca, istraživanje tržišnih preferencija, konkurentna analiza, istraživanje prepoznavanja brendova, istraživanje tržišta, istraživanje lojalnosti kupaca, društveni mediji i analiza internetskih povratnih informacija**. Ovi procesi izravno uključuju potrošače i osmišljeni su tako da prikupe uvid u stvarne i potencijalne učinke naših proizvoda i usluga na potrošače, što osigurava da možemo donositi informirane odluke o njihovim potrebama i očekivanjima. Učestalost angažmana ovisi o specifičnom proizvodu ili usluzi i prirodni učinka, ali se obično provodi na tromjesečnoj osnovi za tekuće proizvode i češće tijekom faze lansiranja novih proizvoda. Gore spomenute aktivnosti spadaju pod odgovornost marketinškog odjela svakog PP-a i individualnog brenda, tako da odgovornost za njihovu provedbu započinje s menadžerom brenda i provodi se vertikalno do direktora marketinga svake kategorije proizvoda i izvršnog direktora svakog PP-a kako bi se osiguralo da se povratne informacije od potrošača integriraju u strateško donošenje odluka i usklađuju s poslovnim ciljevima kompanije.

Atlantic Grupa procjenjuje učinkovitost svog angažmana s potrošačima i krajnjim korisnicima kroz nekoliko ključnih pokazatelja i mehanizama, kao što su istraživanje tržišta i ankete o potrošačima, kao i mehanizam za pritužbe koji služi kao učinkovit sustav za prikupljanje i praćenje povratnih informacija od potrošača, uz praćenje zadovoljstva korisnika. To također pomaže u razumijevanju potreba

potrošača. Uz to, proaktivna suradnja s potrošačima i krajnjim korisnicima u razvoju novih proizvoda kroz različite komunikacijske kanale omogućava kompaniji da procijeni je li ispunila njihova očekivanja, što je izravno povezano s učinkovitošću našeg angažmana u rješavanju potreba potrošača..

S4-3 Postupci za sanaciju negativnih učinaka i kanali kojima potrošači i krajnji korisnici mogu izraziti zabrinutost

Atlantic Grupa upravlja specijaliziranim kontaktnim centrom gdje potrošači mogu postavljati pitanja, podnositi zahtjeve, davati prijedloge ili podnijeti pritužbe na naše proizvode. Potrošači mogu doći do nas putem e-pošte, besplatnog telefona ili obrasca za kontakt na webu, kao što je navedeno na ambalaži naših proizvoda. Centar pruža informacije o proizvodima, kompaniji i povezanim pitanjima, pruža podršku tijekom promotivnih natječaja, te istovremeno prima sve pritužbe na proizvode ili usluge. Kako bi spriječila bilo kakvo osvećivanje, kompanija poštuje privatnost potrošača koji su podnijeli bilo koju vrstu pritužbe, odgovorno barata osobnim podacima i poštuje sve relevantne zakone o zaštiti potrošača.

Svaka pritužba ili reklamacija ulazi u naš službeni postupak i prosljeđuje se Odjelu za kontrolu kvalitete na analizu. Uz to, uključeni su menadžer brenda konkretnog proizvoda ili kategorije proizvoda i pravni odjel. Odgovor kojim se potvrđuje primitak pritužbe šalje se što je prije moguće, a nakon analize i dovršetka postupaka kontrole kvalitete, ovisno o prirodni pritužbe, daje se detaljan odgovor. Svi se odgovori evidentiraju u bazi podataka, analiziraju i uključuju u izvješće. Ako potrošač koji je podnio reklamaciju nije zadovoljan odgovorom kompanije, ima mogućnost pokretanja tužbe, čak i u slučajevima kada reklamacija nije opravdana.

Statistike Centra za potrošače u vezi s brojem poziva ukazuju na to da su potrošači i krajnji korisnici svjesni struktura i procesa za slanje svojih pritužbi i da im vjeruju.

S4-4 Poduzimanje mjera za upravljanje značajnim učincima, rizicima i prilikama

Naše mjere, uključujući marketinške procedure, korištenje podataka, osiguranje kvalitete i podršku prodaje, ne uzrokuju ili doprinose bilo kakvim značajnim negativnim učincima na potrošače ili krajnje korisnike. S obzirom na to da su učinci, rizici i prilike utvrđeni u trećem tromjesečju 2024. godine, mjere u kontekstu budućih inicijativa za postizanje određenih ciljnih vrijednosti još nisu definirane i bit će izrađene u narednim razdobljima. Ključne mjere koje smo proveli tijekom godine u vezi s temama povezanim s potrošačima opisane su u nastavku.

Poštivanje privatnosti podataka potrošača u komunikacijskim kanalima

Osiguravamo zakonito prikupljanje i obradu podataka, štitimo osobne podatke tehničkim i organizacijskim mjerama i organiziramo redovno usavršavanje zaposlenika i praćenje usklađenosti.

Vanjski partneri moraju poštivati iste standarde zaštite podataka. U slučaju zloupotrebe, slijede se odgovarajuće procedure i mjere, a pogođeni pojedinci se obavještavaju. Što se tiče privatnosti kupaca, Društvo prati provedbu i usklađenost s politikom upravljanja osobnim podacima, te osigurava da se osobni podaci zakonito prikupljaju i obrađuju. Redovne revizije i nadzor nad procesima upravljanja podacima jamče da su prakse zaštite podataka u skladu s GDPR-om i lokalnim propisima.

Učinkovitost našeg sustava zaštite podataka potvrđuje činjenica da 2024. godine nije bilo pritužbi ili prijestupa u vezi s privatnošću potrošača.

Redovna i proaktivna suradnja s potrošačima u razvoju novih proizvoda

Prilikom osmišljavanja novih proizvoda, primjenjuju se istraživanja na fokus grupama i testiranja proizvoda kako bi se shvatila mišljenja, stavovi i ponašanja potrošača u vezi s određenim proizvodima ili uslugama.

Intenzivna komunikacija s potrošačima daje nam vrijedan uvid u očekivanja potrošača i predstavlja važan input za proces osmišljavanja novih proizvoda. Cilj nam je uskladiti proizvode s promjenjivim preferencijama potrošača i biti u skladu s propisima na svim ciljnim tržištima. Unutar generičkog cilja

stalnog inoviranja proizvoda na održiv način, svaka kategorija proizvoda pronalazi svoja relevantna rješenja s unaprijed definiranog popisa "kategorija s tvrdnjama":

- Poboljšana nutritivna vrijednost (npr. bez dodanog šećera, visoki udio vlakana, funkcionalni sastojci)
- Čiste etikete (bez dodataka)
- Društveno specifične recepture (npr. veganski, halal, košer)
- Bioraznolikost /zaštita okoliša (npr. organsko, Rainforest Alliance, bez palminog ulja, bez GMO-a).

Takvim pristupom potičemo potrošače da odaberu zdraviju prehranu i razviju odgovorne stavove o zaštiti okoliša.

Učinkovitost navedenih mjera prati se po svim brendovima naše kompanije kroz dva zajednička ESG KPI-ja u kategoriji „Proizvodi“: omjer novih receptura godišnje u kategoriji proizvoda s tvrdnjom i omjer proizvoda s unaprijedom ambalažom koji su pridonijeli smanjenju emisija stakleničkih plinova (npr. lakša ambalaža...). Provedba ovih mjera prati se godišnje, u odnosu na postavljene ciljeve koji navode da u razvoju novih proizvoda najmanje 70% novih proizvoda godišnje treba biti u skladu s unaprijed definiranim popisom kategorija „proizvoda s tvrdnjom“ (vidi S4-5).

Transparentan i učinkovit mehanizam pritužbi na proizvode ili usluge

Otvoreni kanali komunikacije i podaci Kontakt centra omogućuju potrošačima da na brz, transparentan i jednostavan način podnesu pritužbu na bilo kakvu nesukladnost, te osiguravaju da mi možemo brzo i učinkovito na njih reagirati. Reklamacije se odmah prosljeđuju odjelima kontrole kvalitete poslovanja na analizu i obrađuju kao najviši prioritet kroz službenu proceduru, u kojoj surađuju svi relevantni predstavnici procesa (proizvodnja, kvaliteta, pravo, komunikacije, marketing). Svi se odgovori bilježe, analiziraju i o njima se izvješćuje. Ukoliko kupac nije zadovoljan odgovorom, može podnijeti tužbu, čak i ako je pritužba ocijenjena kao neopravdana.

Učinkovitost pratimo sustavnim prikupljanjem i analiziranjem podataka radi procjene naših procesa i naše uspješnosti. Pratimo niz pokazatelja zadovoljstva kupaca koji su ključni za naš uspjeh i dugoročno osiguravaju iznimno iskustvo kupaca. To nam

pomaže prepoznati rizike i područja za poboljšanje na koje bismo trebali usmjeriti naše napore. Isto tako, na godišnjoj osnovi dokumentiramo i stalno preispitujemo razine kvalitete proizvoda i usluga koje nudimo našim kupcima. Godišnje izvješće po-zivnog centra Atlantic Grupe uključuje podatke o:

- Ukupno 26.678 komunikacijskih kontakata – što je 31 % više poziva u odnosu na 2023. godinu.
- Na svim tržištima zaprimili smo ukupno 810 reklamacija na kvalitetu proizvoda. Broj prijavljenih reklamacija u usporedbi s ukupnom količinom prodanih proizvoda u 2024. godini mjeri se u promilima, što pokazuje učinkovitost procesa kontrole kvalitete naših proizvoda.
- U 2024. godini nije bilo pritužbi zbog kršenja ljudskih prava.
- Prosječno vrijeme odgovora 0:00:04
- Prosječno vrijeme trajanja razgovora 0:05:44
- Ocjena zadovoljstva korisnika vrlo je visoka – 4,6 od 5!

ZADOVOLJSTVO NAŠIH POTROŠAČA MJERIMO SVAKODNEVNO – PROSJEČNO VRIJEME ODGOVORA (ART) I PROSJEČNO VRIJEME TRAJANJA RAZGOVORA (AHT) SU KAO U INDUSTRIJI POZIVNIH CENTARA (ART NE BI TREBAO BITI IZNAD 0:00:10 A AHT IZMEĐU 00:02:00- 00:06:00)

Briga za potrošače i održavanje bliskog odnosa s njima

Atlantic Grupa shvaća da briga za potrošače nadilazi ponudu proizvoda ili usluga – ona uključuje stvaranje personaliziranih iskustava, ponudu posebnih pogodnosti i povremeno iznenađivanje potrošača poklonima ili ekskluzivnim ponudama. Ove male, ali značajne geste potiču osjećaj pripadnosti, uvažavanja i priznavanja među potrošačima. Kao rezultat toga, zadovoljstvo potrošača se povećava, što dovodi do veće lojalnosti brendu i, u konačnici, veće prodaje i tržišnog udjela.

Primjerice, naš lanac ljekarni Farmacia pokrenuo je program vjernosti „Moja Farmacia“ u kojem kupci ostvaruju bodove pri svakoj kupnji, kao i bonus bodove za registraciju, svoj rođendan i za preporuku. Sakupljeni bodovi omogućuju 10% popusta na sljedeću kupnju. Bodovi se mogu koristiti u trgovini ili online. Članstvo se može ostvariti putem linka za registraciju ili dobivanjem fizičke kartice u bilo kojoj poslovnicu Farmacie.

Učinkovitost programa vjernosti za potrošače prati se na razini svakog brenda ili kategorije redovitim praćenjem broja korisnika koji su se uključili u

program vjernosti tijekom određenog razdoblja ili kampanje brenda, analizom kako program vjernosti utječe na učestalost kupnje te procjenom koliko su takve ponude povećale prodaju.

Dostupnost relevantnih informacija o sirovinama

Na temelju politike sigurnosti i kvalitete proizvoda imamo uspostavljene procedure za upravljanje kvalitetom (uključujući i kvalitetu informacija) u lancu opskrbe: razmjenjujemo specifikacije materijala i redovito provjeravamo dobavljače kako bismo provjerili točnost informacija o sirovinama, koje se zatim pretvaraju u informacije o proizvodu za potrošače. Odjeli za osiguranje kvalitete u tvrtkama analiziraju sirovine prema parametrima sigurnosti i kvalitete u vlastitim kemijskim i mikrobiološkim laboratorijima, a koriste se i vanjske laboratorijske usluge.

Osiguran pristup potrošača svim informacijama o proizvodu

Organiziran kao dio korporativnog odjela za upravljanje kvalitetom i održivošću, Regulatorni odjel razvija stručnost u označavanju proizvoda i organizira procese označavanja proizvoda na svim tržištima na kojima poslujemo. Za vlastite brendove, vlasništvo nad svakom deklaracijom proizvoda ima Marketing SPP-a, a u procesu autorizacije svoju ekspertizu daju i drugi odjeli: pravni, regulatorni, R&D, osiguranje kvalitete, vanjske agencije i tijela. Istu ekspertizu koristimo i u prijevodu, prilagodbi i autorizaciji deklaracija proizvoda vanjskih principala kako bismo osigurali usklađenost označavanja na lokalnim jezicima na našim distribucijskim tržištima.

Etikete navode sve obavezne informacije (npr. sastojke), kao i – ovisno o kategoriji proizvoda – upute za skladištenje i pripremu, upute za odvajanje ambalažnog otpada, preporučene dnevne doze, nutritivne/zdravstvene ili druge tvrdnje te oznake certifikacijskih shema (npr. organski uzgoj, odgovorno ribarstvo) koje su provjerene i osiguravaju da potrošači mogu donijeti informirane odluke na temelju prehrambenih, moralnih i zdravstvenih potreba.

NEKI PRIMJERI RAZLIČITIH TVRDNJI NA NAŠIM PROIZVODIMA

NUTRITIVNE TVRDNJE	ZDRAVSTVENE TVRDNJE	EKOLOŠKE TVRDNJE	HEME CERTIFIKACIJE PROIZVODA
	 100% prirodno  Jedinstvena kombinacija minerala	 100% reciklirana plastična boca	Organski uzgoj Bez GMO Vegan Halal MSC Rainforest Alliance

Učinkovitost dostupnosti kvalitetnih informacija mjeri se kroz broj pritužbi na relevantnost i dostupnost informacija na našim etiketama i proizvodima, korištenjem statistike i analitike podataka Kontakt centra.

Osigurano povjerenje potrošača u prehrambene proizvode visoke sigurnosti i kvalitete

Implementacija korporativnih pravila odvija se u strateškim poslovnim operacijama, a odjeli osiguranja kvalitete u SPP/PP-ovima i SDP/DP-ovima u potpunosti su posvećeni sigurnosti proizvoda i ciljevima kvalitete. Nadalje, Odjel za korporativno upravljanje kvalitetom i održivošću pruža regulatornu ekspertizu i ekspertizu usklađenosti svim odjelima za osiguranje kvalitete u SPP/PP-ovima i SDP/DP-ovima u svrhu realizacije ciljeva poslovne kvalitete.

Glavni ciljevi u procesu postižu se kada svaka pojedinačna serija gotovog proizvoda:

- odgovara specifikacijama u pogledu kvalitete materijala i cijele recepture;
- pakirana je u odgovarajuću ambalažu koja ne predstavlja opasnost od ozljeda prilikom otvaranja za konzumaciju;
- ima potrebnu čistoću (u smislu prehrambenih kontaminata, ostataka pesticida i ostataka veterinarskih lijekova (npr. antibiotika), migracije iz ambalaže);
- ne sadrži alergene (osim onih koji su navedeni), genetski modificirane organizme, patogene mikroorganizme;
- proizvedena je u higijenskim uvjetima, pravilno pakirana, označena i distribuirana.

Za postizanje ovih ciljeva, Atlantic Grupa provodi sve mjere i prakse za zaštitu zdravlja i sigurnosti kupaca i potrošača. To uključuje:

- Identifikaciju i upravljanje potencijalnim rizicima koji mogu utjecati na zdravlje i sigurnost kupaca i potrošača (uključujući rizike, poput sigurnosti hrane, zaštite hrane, prijevara s hranom i sljedivosti kako bi se osiguralo da proizvodi i usluge koje nudi Atlantic Grupa ne predstavljaju rizike za zdravlje i sigurnost potrošača);
- Osiguravanje planova kontrole kvalitete tijekom svih faza procesa: dizajna proizvoda, kada se odobre uzorci dobavljača, kada se ulazna roba pusti u proizvodnju, tijekom proizvodnih procesa i procesa distribucije, sve dok se proizvod ne preda kupcu.
- Redovite inspekcije lokacija koje provjeravaju sanitarne i tehničke uvjete na svim našim lokacijama.
- Osiguravanje sigurnog transporta i distribucije proizvoda kupcima;
- Poštivanje svih relevantnih zakonskih i regulatornih zahtjeva koji se tiču sigurnosti proizvoda i usluga, te implementaciju najboljih praksi u ovom području;
- Pripremljenost i sposobnost reagiranja na izvanredne situacije ili krize koje mogu utjecati na sigurnost potrošača, uključujući i planove odgovora na incidente.

Rizicima sigurnosti hrane upravlja se putem HACCP studija (procjena opasnosti), dok se rizici prijevare s hranom rješavaju VACCP studijama (procjena ranjivosti), pod odgovornošću pojedinačnih timova koji rade na lokacijama.

Također koristimo iskustvo s naših lokacija kako bismo uspostavili najbolju praksu u čitavoj Atlantic Grupi, čime osiguravamo kontinuirano poboljšanje i razvoj kompetencija za naše zaposlenike. Sveobuhvatan pristup uključuje uvođenje edukacije za nove zaposlenike o specifičnim zadacima osiguranja kvalitete, stalno obnavljanje ključnih vještina (kao što su zahtjevi dobre higijenske prakse) i programe edukacije za daljnji razvoj znanja i stručnosti. Programi edukacije planirani su u sklopu Functional Lab Qualityja, a osiguravamo stalno podizanje razine znanja na svim ključnim pozicijama.

Sve veća globalizacija lanaca opskrbe, diversifikacija proizvodnje hrane, uporaba novih, prerađenih sirovina i novih ambalažnih materijala te klimatske promjene čimbenici su koji imaju snažan učinak na sigurnost hrane, a pravilno upravljanje dobavljačima ključno je za osiguranje sigurnosti hrane i ublažavanje opasnosti od prijevara u lancu opskrbe. Provodimo procjene dobavljača prije odobrenja i audite na lokacijama za dobavljače sirovina, ambalažnih materijala, ugovornu proizvodnju i usluge koje utječu na sigurnost i kvalitetu proizvoda. U 2024. godini izvršili smo 58 audita dobavljača i 78 procjena usluga prijevoza. Ove procjene provode iskusni interni procjenitelji, a godišnje planiranje temelji se na razini rizika dobavljača/materijala (uzimamo u obzir podatke s portala RASSF i sve relevantne povijesne podatke o dobavljačima). Ovisno o ozbiljnosti rizika za određenu kategoriju nabave, u 2024. godini svi su materijali kontrolirani na onečišćivače.

Učinkovitost procesa sigurnosti proizvoda i kvalitete te kultura sigurnosti hrane redovito se mjere putem brojnih pokazatelja. Ključni pokazatelji procesa su pritužbe potrošača, indeks kulture sigurnosti hrane i slučajevi nesukladnosti kao što su povlačenje/opoziv proizvoda.

Grafički prikaz procesa praćenja primjene najviše razine kulture sigurnosti hrane u svim našim poslovnim aktivnostima jamči bezuvjetnu sigurnost, autentičnost i usklađenost.

Razvoj tehnoloških rješenja koja omogućuju sigurno rukovanje proizvodima

Najviša razina kulture sigurnosti hrane u svim našim poslovnim aktivnostima jamči bezuvjetnu sigurnost, autentičnost i sukladnost proizvoda, te osigurava osobnu sigurnost i gradi povjerenje potrošača.

Jedno od naših glavnih područja fokusa vezano je uz mikrobiološku i kemijsku sigurnost proizvoda. Ovdje je utjecaj na sigurnost usmjeren na sprječavanje potencijalne fizičke kontaminacije pri rukovanju proizvodima. Naš proces upravljanja sigurnošću i kvalitetom proizvoda (kako je opisan u odlomku iznad) definira različite preventivne mjere za uklanjanje i sprječavanje svih potencijalnih stranih tijela koja se mogu prirodno pojaviti u sirovinama i sastojcima ili mogu nenamjerno ući tijekom obrade ili kao posljedica loših uvjeta rukovanja/skladištenja ili se također mogu namjerno dodati proizvodu tijekom obrade ili u maloprodajnom lancu hrane. Neodgovarajuća ambalaža također može uzrokovati tjelesne ozljede potrošača. Imajući u vidu sve navedene opasnosti i njihove izvore, timovi za sigurnost hrane u tvrtkama identificiraju u kojem koraku može nastati rizik od ulaska stranih tijela u proizvod te razvijaju metode za uklanjanje ili sprečavanje rizika. Specifične metode koje primjenjujemo uključuju vizualni pregled, sita, magnete, rendgen, detektore metala, te konstantno poboljšavamo učinkovitost ovih metoda. Prilikom dizajniranja ambalaže proizvoda cilj je osigurati sigurno rukovanje proizvodima, stoga uvodimo easy open rješenja i pakiranja koja ne uzrokuju lomove ili ozljede pri otvaranju.

Uključivanjem najboljih svjetskih praksi i industrijskih standarda, kompanija mjeri učinkovitost svojih procesa, opreme i infrastrukture kako bi održala vrhunsku sigurnost i kvalitetu u svim svojim operacijama.

Učinkovitost navedenih mjera prati se kroz broj pritužbi i analitiku Kontakt centra.

Proizvodi dostupni potrošačima sa specifičnim očekivanjima u pogledu sastojaka

Zadovoljavamo različite potrebe potrošača ponudom proizvoda koji zadovoljavaju prehrambene preferencije i vrijednosti različitih etničkih i vjerskih zajednica, uključujući veganske, halal i košer opcije. Ti se procesi odvijaju na isti način kao što je opisano za značajni učinak Redovna i proaktivna suradnja s potrošačima u razvoju novih proizvoda.

Upečatljivi primjeri uključuju Smoki, koji sada ima veganski i halal certifikat, uklonjeno je palmino ulje i umjesto njega koristi se lokalno suncokretovo ulje. Slično tome, Barcaffè nudi održive izbore kao što su Barcaffè Bio (organski) i Barcaffè Flora (pakira-

nje s certifikatom Rainforest Alliance, koje se u potpunosti može reciklirati), uz „Florista – gnojivo od kave“ napravljeno od iskorištenog taloga kave. Naš asortiman Argete odgovara na specifične prehrambene potrebe s jasnim oznakama, uključujući halal, vegan, bez GMO-a i MSC-certificirane proizvode za održive prakse ribarstva. Argetini proizvodi, osim salata, također su bez glutena. Boombox nudi 100% veganske proizvode, dokazujući našu predanost različitim preferencijama potrošača.

Kontinuiranim razvojem naše ponude, Atlantic Grupa osigurava da svi potrošači, bez obzira na prehrambene zahtjeve ili uvjerenja, imaju pristup visokokvalitetnim, održivim i nediskriminirajućim izborima. Ova predanost odražava našu posvećenost poštovanju, inkluzivnosti i dobrobiti potrošača.

Učinkovitost navedenih radnji prati se na isti način kao što je opisano za značajni učinak Redovna i proaktivna suradnja s potrošačima u razvoju novih proizvoda.

Široka dostupnost naših proizvoda za sve potrošače na ciljnim tržištima

Osiguravamo dostupnost naših proizvoda tako što ih činimo dostupnima na svim tržištima, uključujući i manje razvijene regije. Aktivno upravljamo svojim lancem opskrbe kako bismo spriječili situacije nedostatka zaliha i ponudili niz proizvoda po različitim cijenama, uključujući pristupačnije alternative uz naše premium opcije. Naši su proizvodi dostupni putem različitih prodajnih kanala i u skladu su s lokalnim propisima i standardima. Kontinuirano inoviramo i uvodimo nove proizvode kako bismo zadovoljili promjenjive potrebe potrošača, osiguravajući da su naše ponude uvijek relevantne i dostupne širokom krugu potrošača. Aktivnosti se provode u bliskoj suradnji između SDP-ova i naših prodajnih timova pozicioniranih unutar svakog SPP-a, kao i s vanjskim principalima i distributerima.

Učinkovitost se mjeri dostupnošću proizvoda na različitim tržištima, praćenjem razine zaliha i situacija nedostatka zaliha. Podaci o prodaji analiziraju se kako bi se procijenio doseg naših proizvoda različitih cjenovnih kategorija, uključujući premium i pristupačne alternative. Osim toga, procjenjujemo povratne informacije od potrošača i trendove potražnje na tržištu kako bismo osigurali da su naše ponude proizvoda uvijek relevantne. Suradnja između SDP-ova, prodajnih timova, vanjskih principala i trgovaca

nadzire se kako bi se osiguralo glatko poslovanje, uz redoviti pregled uspješnosti kroz volumen prodaje, prodor na tržište i usklađenost s lokalnim propisima i standardima.

Fokus na primjenu odgovornih marketinških praksi u marketinškim aktivnostima

Atlantic Grupa vjerna je odgovornim marketinškim praksama usmjerenima na transparentnost, odgovornost i etiku. Sve naše poruke, uključujući oglašavanje, promocije i komunikaciju o proizvodima, podvrgavaju se temeljitom pregledu naših pravnih, regulatornih i timova za kontrolu kvalitete kako bi se osigurala usklađenost sa zakonima, propisima i industrijskim standardima te kako bi se izbjegle obmanjujuće ili neutemeljene tvrdnje, posebno u pogledu koristi za okoliš.

Posebno smo oprezni kada komuniciramo s djecom, gdje pazimo da naše poruke budu odgovorne, etičke i kulturno osjetljive. Posvećeni smo osiguravanju da naš marketing uvažava i vodi računa o raznolikoj publici, poštujući sve vrste različitosti. Za partnerstva i ambasadorstva vezana za brendove procjenjujemo potencijalne ambasadore kako bismo osigurali da su u skladu s našim vrijednostima i da održavaju integritet brenda. Odgovornost za provedbu odgovornih marketinških procesa opisana je u S4-2.

Osim toga, pomno pratimo učinkovitost naših radnji putem ključnih pokazatelja uspješnosti (KPI) kao što su rezultati prodaje, rezultati zadovoljstva kupaca, atributi brenda, alati za praćenje oglasa, metrika tržišnog udjela i tako dalje. Ovi pokazatelji u stvarnom vremenu daju uvid o učinku naših nastojanja za ublažavanje utjecaja na percepciju i ponašanje potrošača.

Odgovorni marketing Atlantic Grupe pokreće pozitivne društvene promjene, od kojih dobrobit imaju i potrošači i zajednice. Evo nekoliko primjera odgovornih marketinških praksi koje su naši ključni brendovi primijenili u 2024. godini: Donat promiče zdravlje probavnog sustava kroz kampanje podizanja svijesti i besplatne obrazovne programe o zdravoj prehrani. Argeta podupire lokalnu bioraznolikost promicanjem slovenske i hrvatske tradicije kruha te donacijama za očuvanje autohtonih i tradicionalnih vrsta sjemena. Cedevisa potiče mentalnu dobrobit i pruža potporu ranjivim mladima kroz radionice i obrazovne resurse. Brend Štark poma-



že mladim talentima donacijama za društveni rast. Grand Kafa potiče preglede na rak dojke besplatnim mamografijama. Barcaffè odaje priznanje potrošačima koji rade u noćnoj smjeni ističući njihovu predanost i potičući zajednicu da cijeni i podrži njihov doprinos. Osim toga, u svom portfelju nudi sljedeve mješavine kave koje podržavaju poljoprivrednike. Sve navedene mjere integrirane su u naše poslovne procese i kontinuirano se provode kako bi se održala predanost kompanije dobrobiti i zadovoljstvu potrošača, uz smanjenje potencijalnih negativnih učinaka na minimum. Nadalje, nismo se susreli s kršenjem ljudskih prava.

Navedene radnje ne zahtijevaju značajna financijska sredstva.

S4-5 Ciljne vrijednosti za upravljanje značajnim učincima, rizicima i prilikama

Za značajne učinke koji se odnose na redovnu i proaktivnu suradnju s potrošačima u razvoju novih proizvoda, kompanija prati učinkovitost kroz održive inovacije usmjerene prema potrebama i očekivanjima potrošača. Pri unapređivanju proizvoda svaka kategorija proizvoda treba pronaći vlastita relevantna rješenja s unaprijed definiranog popisa kategorija „proizvoda s tvrdnjom“. Što se tiče poboljšanja ambalaže, svi SPP-ovi imaju dobro uspostavljenu/sveprisutnu praksu dosljednog smanjenja količine ambalažnog materijala (za više detalja vidi E5-5).

Postavili smo dugoročni cilj koji pokriva razdoblje do 2030. godine, što zahtijeva neprestana nastojanja svake godine da se on postigne. Za 2024. godinu premašili smo ciljne vrijednosti:

ESG KPI Proizvodi Zbirni rezultati za sve brendove	UOM	2030. Cilj	2023.	2024.
Udio novih receptura u kategoriji proizvoda s tvrdnjom	% svih novih receptura u godini	Min 70 %	70	73

Metodologija postavljanja ciljnih vrijednosti nije usklađena s vanjskim propisima već se temelji na internim procjenama u odnosu na zahtjeve i očekivanja potrošača, čija usmjerenost prema održivim proizvodima varira na različitim tržištima i u različitim kategorijama proizvoda koje pokrivamo. Zajednička ciljna vrijednost proizašla je iz temeljite evaluacije svakog pojedinog SPP-a u odnosu na daljnji razvoj njegove kategorije proizvoda ili brenda, na temelju definiranih potreba i očekivanja potrošača koji su prikupljeni kroz različite komunikacijske kanale (kao što je navedeno u ESRS 2), i usklađena je s planiranim razvojnim mogućnostima svakog SPP-a.

U 2024. godini SPP Delikatesni namazi, brend Boom Box i SPP Pića isporučili su 100% novih proizvoda s tvrdnjom. SPP Kava i SPP Slatko i slano i dalje imaju niži postotak, a polovica novih recepata uključuje tvrdnju. SPP Delikatesni namazi inovirao je 79% proizvoda s tvrdnjom. Ukupno imamo 37 novih recepata s tvrdnjom.

Ovaj korporativni cilj proširen je na sve tvrtke, a ciljnim se vrijednostima upravlja u sklopu indeksa održivosti, koji mjeri njihovu izvedbu. I na korpora-

tivnoj i na razini SPP-ova, indeks održivosti uključen je u model nagrađivanja menadžmenta, uključujući i generalne direktore SPP-ova, kao i direktore marketinga i istraživanja i razvoja. Time se osigurava provedba definiranih politika i kontinuirani fokus na inovacije kako bi se stvorila nova vrijednost za potrošače uz zadržavanje aspekata društvene odgovornosti.

Za ostale značajne učinke, rizike i prilike još nismo implementirali ciljne vrijednosti. Iako nismo usvojili ciljne vrijednosti za sve značajne učinke, rizike i prilike, nastavljamo pratiti učinkovitost naših politika i mjera. Kompanija integrira uvide iz ovih procjena u svoje tekuće strategije, te po potrebi prilagođava pristup kako bi osigurala kontinuirani napredak prema svojim ciljevima održivosti.

UPRAVLJANJE

Vodimo se načelima transparentnog korporativnog upravljanja te aktivno dijelimo naše vrijednosti o okolišnoj i društvenoj odgovornosti s našim partnerima kroz cijeli lanac vrijednosti.

Uprava izvještava Nadzorni odbor o svim činjenicama i okolnostima koje mogu utjecati na poslovanje kompanije, uključujući pitanja održivosti, čime se osigurava odgovornost svih razina organizacije prema našim ESG ciljevima.

Ocjenjujemo kulturološku učinkovitost kroz redovita ispitivanja angažiranosti, fokus grupe i pokazatelje učinka kao što su zadovoljstvo zaposlenika i sposobnosti vođenja.

Naš Kodeks ponašanja dobavljača navodi minimalne zahtjeve kojih se naši dobavljači trebaju pridržavati u svom etički, društveno i okolišno odgovornom poslovanju.

SVIM DOBAVLJAČIMA JE OSIGURAN JEDNAK TRETMAN.

GODIŠNJE OCJENJIVANJE DOBAVLJAČA, DAVANJE POVRATNIH INFORMACIJA O NJIHOVOJ OCJENI I TRAŽENIM POBOLJŠANJIMA.

VIŠE OD 95% PLAĆANJA IZVRŠENO JE UNUTAR STANDARDNOG ROKA PLAĆANJA OD 60 DANA.

G1

Poslovno ponašanje

Atlantic Grupa razvija se i djeluje u skladu s dobrom praksom korporativnog upravljanja te nastoji svojom poslovnom strategijom, poslovnom politikom i ključnim internim aktima doprinijeti transparentnom i učinkovitim poslovanju te kvalitetnijim vezama s poslovnom sredinom u kojoj posluje prateći svjetske i europske trendove.

Osim Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e, Atlantic Grupa primjenjuje i vlastiti Kodeks korporativnog upravljanja, unaprijedivši tako standarde transparentnosti poslovanja koji su posve u skladu s direktivama Europske unije. Kodeks korporativnog upravljanja Atlantic Grupe odražava okvir korporativnog upravljanja koji uspostavljaju europsko pravo, domaći propisi i najbolje međunarodne prakse, ali koji je prilagođen vlastitim načelima, strukturi i poslovnim zahtjevima kompanije. Posljednje izdanje Kodeksa iz 2023. godine definira procese koji imaju za cilj osigurati održivi razvoj i odgovornost za provedbu usvojenih politika i procedura, kao okvir za upravljanje uspješnošću i mjerenje uspješnosti, upravljanje rizicima, antikorupcijsko ponašanje i sprječavanje sukoba interesa u skladu sa strateškim pristupom ESG temama.

Konkretno, Kodeks definira procedure za rad Nadzornog odbora, Uprave i drugih organa i struktura nadležnih za odlučivanje, njihove odnose i politike nagrađivanja, pri čemu integrira ESG faktore u upravljačke procese.

Posebним člankom definira društvenu odgovornost koja obuhvaća sve okolišne i društvene aspekte održivog razvoja, čime se osigurava izbjegavanje sukoba interesa, efikasan unutarnji nadzor te učinkovit sustav odgovornosti.

Kodeks je dostupan svim pojedincima i našim dionicima, na zahtjev, a dostupan je i na Intranetu kompanije (interna digitalna platforma dostupna na svim uređajima kompanije i ekranima postavljenim u poslovnim prostorima) te na internetskim stranicama tvrtke.

Interna revizija odgovorna je za usklađenost poslovanja u odnosu na, između ostalih važećih propisa, definirane procedure u okviru Kodeksa korporativnog upravljanja Atlantic Grupe te ispitivanje i analizu usklađenosti postojećih poslovnih sustava s usvojenim politikama, planovima, procedurama, za-

konima i pravilima koji mogu imati značajan učinak na poslovne izvještaje.

GOV-1 Uloga administrativnih, nadzornih i upravljačkih tijela

Radi učinkovitog i efikasnog praćenja ESG standarda i europskih propisa, Atlantic Grupa je uspostavila jasan model i strukturu upravljanja u ovom području. Postizanje produktivnosti i profitabilnosti podržano je jasnom organizacijskom strukturom, korporativnom kulturom i vrijednostima koje povezuju zaposlenike i doprinose ostvarenju poslovnih ciljeva, kao i ciljeva održivog razvoja.

Uprava Atlantic Grupe zadužena je za razvoj i provedbu strategije i poslovnih planova Društva koji uključuju aspekte koji se odnose ili mogu utjecati na pitanja održivosti. Prilikom rasprave o strategiji i poslovnom planu Društva, Uprava i Nadzorni odbor zajednički i redovito razmatraju utjecaj predloženih mjera na dionike, okoliš i društvo, kao i na ugled Društva te time osiguravaju da strategija Društva uzme u obzir potencijalni utjecaj njegovih aktivnosti na okoliš i društvo te da politike, kultura i vrijednosti Društva promiču etičko ponašanje, poštivanje ljudskih prava te zdravo i poticajno radno okruženje.

Uprava pravodobno i cjelovito izvještava Nadzorni odbor o svim činjenicama i okolnostima koje mogu biti od utjecaja na poslovanje, uključujući pitanja održivog poslovanja, financijski položaj i stanje imovine Društva odnosno njegovih društava kćeri. Ova predanost i usklađenost na razini Uprave potiče odgovornost svih razina organizacije prema našim ESG ciljevima i pomaže podržati pozitivnu korporativnu kulturu.

Pravila ponašanja sadržana su u nekoliko akata Društva koji čine okosnicu njihove daljnje primjene na svim razinama poslovanja. Prvenstveno su utvrđeni Kodeksom korporativnog upravljanja Atlantic Grupe koji su usvojili Nadzorni odbor i Uprava Atlantic Grupe, te Kodeksom etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore, čiji je Atlantic Grupa potpisnik. Na taj način Nadzorni odbor i Uprava dijele odgovornost za okvir poslovnog ponašanja Društva i osiguravaju da su politike, ljudi i procesi

Društva usmjereni tom cilju. Tu zajedničku odgovornost ostvaruju kroz suradnju u ovom području. U postupku donošenja i usvajanja ovakvih korporativnih akata važnu savjetodavnu ulogu ima Komisija za društvenu odgovornost i korporativno upravljanje koja osigurava da navedeni akti sadrže sve regulatorne pretpostavke. Unutarnja revizija odgovorna je za praćenje, ispitivanje i analizu poštivanja tako donesenih pravila ponašanja te o tome izvješćuje Komisiju za reviziju.

Takva upravljačka struktura osigurava da su načela ESG-a ugrađena u upravljački okvir društva, što omogućuje sveobuhvatno upravljanje društvenim učinkom, interesima dionika i provedbu etičkih poslovnih praksi koje se provode na nižim razinama unutar organizacijske strukture Društva.

Komisija za reviziju prati izvješćivanje Društva o poslovnom ponašanju i održivosti te postojanje politika i procesa Društva s time u vezi.

Što se tiče sastava i stručnosti Nadzornog odbora i Uprave Atlantic Grupe, posebna se pozornost pridaje okupljanju članova različitog spola, dobi, vještina, znanja uključujući i znanja o pitanjima održivosti, obrazovanja, stručnog i praktičnog iskustva, kako bi se osiguralo da se u donošenje odluka unose različite važne perspektive. Za više detalja o njihovom iskustvu i znanju pogledajte odjeljak Uprava i Nadzorni odbor.

Komisija za razvoj vodstva i nagrađivanje odgovorna je za pronalaženje i preporučivanje takvih kandidata za članove Uprave i Nadzornog odbora, pri čemu mora procijeniti njihovo znanje, uključujući i znanje o pitanjima održivosti, vještine i iskustvo te pripremiti opis zahtjeva i zadataka vezanih uz svako imenovanje i procijeniti vrijeme potrebno za njihovu provedbu.

Nadalje, tijekom 2024. godine članica Nadzornog odbora Monika Elisabeth Schulze, koja posjeduje dragocjeno stručno znanje o pitanjima održivosti, imenovana je dodatnom potpredsjednicom Nadzornog odbora. Time je Nadzorni odbor Atlantic Grupe dobio dva potpredsjednika, a to su Siniša Petrović koji je stručnjak za korporativno upravljanje i Monika Elisabeth Schulze koja je stručnjak za pitanja održivosti, što je dodatno izoštrilo fokus Nadzornog odbora na pitanja održivosti Društva, za buduće potrebe.

U Atlantic Grupi članovi Nadzornog odbora i Uprave prilikom imenovanja upoznaju se s Kodeksom korporativnog upravljanja, Kodeksom etike u poslovanju i drugim relevantnim korporativnim aktima. Ovaj proces osigurava da su u potpunosti upoznati s načelima etičkog ponašanja, standardima upravljanja i pravilima ponašanja Društva prije nego što preuzmu svoje dužnosti. Kako bismo zadržali najvišu razinu stručnosti administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela u pitanjima poslovnog ponašanja, ključnim smatramo fokusiranje na kontinuirani razvoj znanja, vještina i stavova njihovih članova, koji su usklađeni s najboljom praksom korporativnog upravljanja, poslovnog ponašanja i etike te strateškog upravljanja. Članovi Nadzornog odbora i Uprave prolaze dodatnu edukaciju kad god nova zakonska, regulatorna ili pravila korporativnog upravljanja stupe na snagu.

Za više informacija pogledajte odjeljke Uprava i Nadzorni odbor i Naša struktura održivog upravljanja.

SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom

Podpodtema	Naziv IRO-a	Vrsta IRO-a	Opis IRO-a	Lokacija u lancu vrijednosti	Vremenski okvir	Implikacije i otpornost strategije	Politika
Korporativna kultura	Privlačenje i zadržavanje iznimnih ljudi za postizanje poslovne strategije i godišnjih planova.	Stvarni učinak	Privlačenje i zadržavanje iznimnih ljudi za postizanje poslovne strategije i godišnjih planova.	Vlastito poslovanje	/	Uz razvoj potrebnih kompetencija zaposlenika, Atlantic nastavlja graditi kulturu otvorenosti i suradničkog rasta – područja koja namjeravamo dodatno ojačati – istovremeno jačajući čvrst temelj brige i strasti, vrijednosti koje naši zaposlenici duboko prepoznaju i osjećaju. Ovaj pristup, zajedno s implementacijom najboljih praksi temeljenih na globalnim standardima, omogućuje organizaciji da se uspješno nosi sa složenošću društvenih, ekoloških i gospodarskih promjena, potičući osnaženu organizaciju.	Kodeks korporativnog upravljanja i Kodeks etike u poslovanju
Korporativna kultura	Poboljšanje korporativne kulture kroz razmjenu znanja i informacija; brendiranje poslodavca.	Prilika	Poticanje razmjene znanja i informacija radi poboljšanja korporativne kulture; privlačenje talenata izvan organizacije (brendiranje poslodavca).	Vlastito poslovanje	Kratkoročno, srednjoročno i dugoročno	Kulturom otvorenosti i suradnje Atlantic teži privući i zadržati talentirane pojedince koji dijele našu strast za stvaranjem izvanrednih proizvoda, okusa i iskustava i koji će dodati vrijednost kroz nadogradnju procesa u operacijama i lancu opskrbe, dodatno povećati relevantnost Atlanticovih brendova i kategorija te ojačati Atlanticove vodeće pozicije.	Kodeks korporativnog upravljanja i Kodeks etike u poslovanju
Zaštita zviždača	Transparentnost poslovanja.	Stvarni učinak	Transparentnost poslovanja (poticanje zaposlenika na prijavu nepravilnosti, čime se doprinosi boljem poslovanju i postizanju boljih poslovnih rezultata).	Vlastito poslovanje	/	Poticanje otvorenog okruženja u kojem se zaposlenici osjećaju sigurnima da prijave probleme izgrađuje povjerenje i poboljšava opći moral. Redovite povratne informacije i izvješćivanje o problemima potiču kontinuirano poboljšanje procesa i politika, što rezultira poboljšanjem produktivnosti, a što je jedan od naših strateških ciljeva.	Pravilnik o postupku prijave zviždača
Politički angažman i lobiranje	Kontinuitet i neovisnost poslovanja o političkim opcijama, prilikama i rizicima.	Stvarni učinak	Kontinuitet i neovisnost poslovanja o političkim opcijama, prilikama i rizicima.	Vlastito poslovanje	/	Održavanjem poslovanja neovisnim o političkim utjecajima, Društvo postiže veću stabilnost i predvidljivost, što je ključno za dugoročno planiranje i investiranje te za postizanje naših poslovnih ciljeva.	Nema formalne politike zbog dugogodišnje prakse protiv bilo kakvog političkog angažmana
Upravljanje odnosima s dobavljačima, uključujući prakse plaćanja	Poštivanje uvjeta poslovanja s dobavljačima, čime privlačimo najkvalitetnije dobavljače.	Stvarni učinak	Osiguravanje dobavljača najviše kvalitete na temelju naših uvjeta i našeg ugleda.	Vlastito poslovanje	/	Provodimo redovite audite dobavljača (uzimajući u obzir sve ESG čimbenike), imamo etički kodeks za pravedno postupanje s dobavljačima i politiku plaćanja dobavljača. Nepravilnosti se mogu prijaviti putem portala. Poštujemo sve rokove plaćanja, bez obzira na veličinu i važnost dobavljača.	Smjernice za nabavu Etički kodeks nabavne organizacije
Sprečavanje i otkrivanje, uključujući osposobljavanje	Smanjenje korupcije u lancu vrijednosti.	Stvarni učinak	Smanjenje korupcije u lancu vrijednosti.	Vlastito poslovanje	/	Etičko ponašanje neizostavni je dio Kodeksa korporativnog upravljanja, Kodeksa etike u poslovanju i Etičkog kodeksa nabavne organizacije te Smjernica za nabavu Atlantic Grupe.	Kodeks korporativnog upravljanja, Kodeks etike u poslovanju i Etički kodeks nabavne organizacije

IRO-1 Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika

Pri utvrđivanju i procjeni značajnih učinaka, rizika i prilika unutar Poslovnog ponašanja, uzeli smo u obzir specifične karakteristike svih naših operativnih lokacija, jedinstvene aspekte našeg sektora i poslovnih aktivnosti te naš lanac vrijednosti. Za više detalja pogledajte odjeljak Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika (u sklopu ESRS 2).

G1-1 Korporativna kultura i politike poslovnog ponašanja

Korporativna kultura

Korporativna kultura okosnica je uspjeha Atlantic Grupe. Ona pretvara radno mjesto u zajednicu, proizvode u iskustva, a doprinose u smislenu promjenu. Atlanticovi strateški ciljevi izgrađeni su na snazi naše korporativne kulture, što osigurava da odražavaju vrijednosti, ponašanja i jedinstvene nematerijalne kvalitete koje definiraju našu kompaniju.

Atlanticova korporativna kultura duboko je ugrađena u upravljački okvir, vođena ključnim dokumentima kao što su Atlanticov Kodeks korporativnog upravljanja i Kodeks etike u poslovanju. Voditelji predstavljaju primjer vrijednosti kompanije kao što su strast, briga, otvorenost i rast kroz svoje svakodnevne interakcije s timovima, čime postavljaju primjer ponašanja i očekivanja u cijeloj organizaciji.

Kako bi osigurao usklađenost s poslovnim ciljevima, Atlantic ocjenjuje kulturološku učinkovitost kroz redovita ispitivanja angažiranosti, fokus grupe i metrike uspješnosti kao što su zadovoljstvo zaposlenika i sposobnosti vodstva. Interni komunikacijski kanali, uključujući sastanke s javnošću i newsletter, dodatno podupiru transparentnost i kulturnu koheziju.

Ovaj proces nadzire tim za ljude i kulturu u suradnji s odjelom za korporativne komunikacije i strategiju, a zaposlenici se redovito obavještavaju o rezultatima i inicijativama.

Politika poslovnog ponašanja

U sklopu našeg Kodeksa korporativnog upravljanja definirana je naša politika poslovnog ponašanja, a potpredsjednik Grupe za korporativne aktivnosti odgovoran je za njezinu provedbu. U Atlantic Grupi držimo se čvrste predanosti etičkom i principijelnom poslovanju, vođeni našim internim vrijednostima i međunarodnim standardima. Čak i u nedostatku regulatornih obaveza, prioritet dajemo integritetu, pravednosti i autentičnosti u svim našim operacijama. Naš pristup sprječavanju i otkrivanju korupcije i podmićivanja je sveobuhvatan i temeljen na riziku, usklađen s regulatornim zahtjevima, društvenim očekivanjima i našim internim standardima.

U svrhu uspostave i održavanja kulture i vrijednosti Atlantic Grupe i njenih ovisnih društava definirani su standardi koji se trebaju primjenjivati u odnosu na ponašanje i komunikaciju članova Uprave, Nadzornog odbora i njegovih komisija, radnika i drugih osoba koje djeluju u ime Društva međusobno, te u odnosu na njihovo ponašanje prema dionicima, dioničarima i trećim osobama. Osnovna načela i standardi ponašanja kojih se moraju pridržavati članovi Uprave, Nadzornog odbora i njegovih komisija, radnici i druge osobe koje djeluju u ime Društva međusobno te prema vanjskim dionicima i dioničarima su sljedeći:

- profesionalnost, stručnost, nepristranost;
- savjesnost i poštenje;
- zabrana svakog oblika diskriminacije i svakog oblika uznemiravanja kojim se narušava dostojanstvo osobe;
- jednakost, pravednost i poštivanje ljudskih prava, integriteta i dostojanstva osobe;
- odgovornost;
- transparentnost;
- poštivanje pravila poslovne etike;
- poštenje u odnosima s poslovnim partnerima, dioničarima i ostalim dionicima;
- izbjegavanje sukoba interesa i
- upravljanje imovinom Društva s dužnom pažnjom.

Gore navedena načela i standardi ponašanja nisu sveobuhvatan popis, već samo osnovni okvir ponašanja.

Ovisno o težini povrede i osobi koja je počinila povredu navedenih načela i standarda, mogu se izreći mjere propisane odredbama zakona kojim se ure-

duju rad i radni odnosi, zakona kojim se uređuju trgovačka društva i/ili mjere propisane internim aktima Društva.

Edukacija o poslovnom ponašanju

Unatoč nepostojanju formalne edukacije o poslovnom ponašanju, svi zaposlenici su upućeni i propisno informirani o pravilima ponašanja Društva koja su dostupna u digitalnom obliku na službenoj intranet platformi Društva, gdje svi zaposlenici u svakom trenutku mogu pristupiti dokumentima Društva, kao i u prostorima Društva na našim oglasnim pločama.

Zaštita zviždača

Naš pristup

U skladu sa zakonskim propisima i obvezom Društva da svojim zaposlenicima i ugovornim suradnicima osigura pravo na pošten, odgovoran, transparentan i etičan rad, odnosno radno okruženje u kojem se poštuju osnovna načela poslovanja, Atlantic Grupa uspostavila je komunikacijski sustav za prijavu nepravilnosti. Postupak se temelji na Pravilniku o postupku prijave zviždača Društva, a za provođenje njime propisanog postupka zadužena je imenovana osoba od povjerenja i njen zamjenik. Podaci analiza o broju i ishodu prijave dostavljaju se predsjedniku Uprave i Komisiji za reviziju Atlantic Grupe. Osobe koje anonimno prijave ili javno objave podatke o nepravilnostima, a čiji se identitet naknadno otkrije, imaju pravo na zaštitu od osvećivanja. Društvo je dužno poduzeti sve tražene i potrebne radnje kako bi zaštitilo prijavitelja od mogućnosti štetnih radnji te će poduzeti potrebne mjere za zaustavljanje štetnih radnji i otklanjanje posljedica istih. Također, Društvo ne smije dati otkaz, negativno ocijeniti rad, diskriminirati ili unazaditi radni položaj zaposlenika zbog prijavljivanja nepravilnosti. Identitet prijavitelja, odnosno podaci na temelju kojih se njegov identitet može otkriti, kao i drugi podaci navedeni u prijavi nepravilnosti, čuvaju se kao strogo povjerljivi. Prijava se može dostaviti imenovanoj osobi od povjerenja pismeno ili usmeno. Pisana prijava može se poslati poštom (s naznakom „za osobu od povjerenja – ne otvarati“) ili e-poštom na nepravilnosti@atlanticgrupa.com, s naslovom „prijava nepravilnosti“ radi jasnoće. Usmene prijave mogu se podnijeti telefonom, glasovnim porukama ili osobno. Potpredsjednik Grupe za korporativne aktivnosti odgovoran je za provedbu pravila o postupku prijave zviždača.

Zaposlenici su uredno obaviješteni o proceduri prijave, osobi od povjerenja i njezinom zamjeniku budući da su u digitalnom obliku dostupni na službenoj intranet platformi Društva, gdje svi zaposlenici u svakom trenutku mogu pristupiti dokumentima Društva i kanalima za prijavu nepravilnosti, kao i na našim oglasnim pločama u prostorima Društva.

Radnje i ciljne vrijednosti

Program za prijavu zviždača nastoji obraditi sve slučajeve na odgovarajući, objektivan, pravedan i pravovremen način. U 2024. godini nisu bile potrebne značajnije radnje, budući da provodimo učinkovit nadzor u sklopu redovnog poslovanja. Slično tome, nema ciljnih vrijednosti u pogledu zaštite zviždača jer se učinkovitost mjeri praćenjem svih prijava putem određenog komunikacijskog sustava.

U 2024. godini prijavljena je jedna nepravilnost koja je nakon detaljne analize proglašena neutemeljenom.

G1-2 Upravljanje odnosima s dobavljačima

Naš pristup

Lanac opskrbe jedna je od ključnih karika poslovanja sa značajnim utjecajem na postizanje održivih ciljeva i dugoročne vrijednosti za organizaciju, a diversifikacija dobavljača važna je strategija za organizacije koje teže održivom i uspješnom poslovanju. U Atlantic Grupi, sirovine i ambalažne materijale za naše proizvode, strojeve za proizvodnju i pakiranje, drugu opremu i tehničke uređaje te ostale usluge koje su nužna potpora našim poslovnim procesima, nabavljamo od naših preko 4.500 dobavljača različitih profila, veličine i porijekla, među kojima su zastupljene i velike globalne korporacije i mali lokalni dobavljači. Ti se materijali, oprema i usluge dobavljaju kroz raznolike i često kompleksne lance opskrbe, s obzirom na njihove karakteristike, proces proizvodnje i geografsko porijeklo.

Neovisno o kategoriji dobavljača, cilj nam je ostvariti visokokvalitetne odnose s našim dobavljačima kako bi kroz takve odnose generirali dodanu vrijednost kako za našu kompaniju, tako i za naše dobavljače. Svi potencijalni dobavljači mogu nam se obratiti putem portala za dobavljače kojem se može pristupiti putem korporativne web stranice. Kroz

navedeni portal dobavljači se mogu registrirati te dobiti uvid u informacije o nabavnoj organizaciji Atlantic Grupe, osnovnim nabavnim kategorijama i principima nabave, potrebnim standardima i certifikatima te Etičkom kodeksu koji predstavlja skup vrijednosti, standarda, principa i pravila kojih su se svi djelatnici nabavne organizacije dužni pridržavati u obavljanju svojih poslovnih aktivnosti.

Putem ovog portala dobavljači mogu ostvariti i direktan kontakt s nabavnim odjelom, predložiti suradnju, podijeliti s nama neku poslovnu ideju ili dati svoj komentar na prethodno iskustvo suradnje s nabavnim odjelom. Nadalje, kako bi omogućili efikasnu razmjenu informacija, ideja i prijedloga poboljšanja s našim dobavljačima, kontinuirano organiziramo interaktivne radionice zajedničkih timova Atlantic Grupe i naših dobavljača. Velik broj inovativnih rješenja i onih čijom smo implementacijom doprinijeli pozitivnom utjecaju na održivost naših proizvoda rezultat su zajedničkih projekata s našim dobavljačima.

Osnovni standardi nabave i odnosa s dobavljačima definirani su u Smjernicama za nabavu, temeljnom dokumentu nabavne organizacije Atlantic Grupe, koje su popraćene postupcima, priručnicima i uputama u kojima se detaljno opisuju specifična područja nabavnih aktivnosti u operativnim kompanijama Atlantic Grupe. Izvršni direktor Centralne nabave odgovoran je za provedbu Smjernica za nabavu. Smjernicama je predviđeno da nabavna organizacija Atlantic Grupe poduzima samo radnje i prakse koje osiguravaju održivo korištenje resursa i nabavu, potičući smanjenje nastanka otpada, poboljšanje utjecaja na okoliš te zaštitu ljudskih i radničkih prava. Prilikom pronalaska i odabira novih dobavljača, aktivno tražimo samo one dobavljače koji dijele naše vrijednosti i poslovna načela te promiču visoke standarde poslovanja kao što su poštivanje zakona, poštivanje ljudskih prava i prava zaposlenika, zabrana dječjeg rada i zlostavljanja radnika, kao i poštivanje zakona o zaštiti okoliša te demonstriraju predanost očuvanju okoliša. Veliku pažnju pridajemo fer tretmanu svih naših dobavljača osiguravajući da im njihova suradnja s nama bude u svakom smislu poslovno održiva. Važan doprinos tome je i redovito plaćanje dobavljača za isporučenu robu i izvršene usluge, odnosno plaćanje njihovih računa sukladno ugovorenim rokovima plaćanja. Svim dobavljačima, neovisno o njihovoj veličini, jamčimo jednak tretman. Naš standardni rok plaćanja dobav-

ljača u 2024. godini bio je unutar 60 dana, a preko 95% plaćanja izvršeno je unutar dogovorenog roka. Prema potrebi, prilagođavajući se specifičnim situacijama pojedinih dobavljača, neki su bili isplaćeni ranije.

Značajan broj sirovina koje se koriste u proizvodnim procesima Atlantic Grupe potječe iz udaljenih geografskih područja jer se iste jednostavno ne uzgajaju ili ne proizvode lokalno (poput sirove kave, kaka, kikirikija ili vitamina). Međutim, za sve sirovine i ambalažu koji se proizvode lokalno, prvenstveno tražimo dobavljače s lokalnih tržišta zbog različitih ekonomskih, socijalnih ili ekoloških koristi kako za Atlantic Grupu tako i za naše lokalne dobavljače.

Dodatno, posebna pozornost posvećuje se prisutnosti takozvanih ranjivih dobavljača u lancima opskrbe Atlantic Grupe, odnosno onim dobavljačima koji su izloženi značajnim gospodarskim, okolišnim ili socijalnim rizicima. Unatoč činjenici da među dobavljačima Atlantic Grupe značajnija prisutnost ranjivih dobavljača do sada nije detektirana, naša je pažnja posvećena i analizi prisutnosti takvih dobavljača u dubljim slojevima naših lanaca opskrbe, gdje se mogu pojaviti i kao dobavljači naših dobavljača. Pritom koristimo mapiranje naših lanaca opskrbe, ankete naših dobavljača prve razine, audite naših dobavljača, kao i zahtijevanje odgovarajuće dokumentacije kojom naši dobavljači dokazuju odsutnost ranjivih dobavljača u svojim lancima opskrbe.

Ključne aktivnosti

S obzirom da su učinci, rizici i prilike identificirani u trećem tromjesečju 2024. godine, mjere u kontekstu budućih inicijativa za postizanje specifičnih ciljnih vrijednosti još nisu definirane i bit će izrađene u narednim razdobljima. U nastavku su opisane ključne aktivnosti koje smo proveli tijekom godine.

(1) Godišnja evaluacija dobavljača

Nabavna organizacija Atlantic Grupe odlučna je vršiti selekciju samo onih dobavljača koji poštuju visoke standarde u poslovanju s našom kompanijom. Zajednički model nadzora dobavljača Atlantic Grupe definiran je i uspostavljen 2014. godine te se od tada uspješno primjenjuje i nadograđuje. Primjenjuju se sljedeće prakse:

- provjera certifikata dobavljača i dokumenata vezanih uz potrebne standarde i prakse kvalitete,

- korištenje upitnika za dobavljače u cilju provjere njihovih matičnih podataka (npr. proizvodni kapaciteti, radna snaga itd.), praksi upravljanja sigurnošću hrane i sprečavanja prijevara s hranom, kao i ekoloških i socijalnih politika,
- redovno praćenje sukladnosti pošiljka,
- redovno praćenje sukladnosti sa nabavnim uvjetima poslovanja.

Ocjenjivanje dobavljača provodi se jednom godišnje, te se svakom dobavljaču daje povratna informacija o njegovoj ocjeni i traženim poboljšanjima.

Godišnja ocjena dobavljača je također važan ulazni podatak za prepoznavanje rizika i planiranje audita dobavljača. Godišnji plan auditiranja dobavljača sirovina, ambalažnih materijala, ugovorne proizvodnje i usluga s utjecajem na sigurnost proizvoda provodi se u okviru procesa sigurnosti i kvalitete proizvoda. Pored toga, redovno se provodi nadzor nad dobavljačima usluga u procesu upravljanja otpadom. Uvidi iz procesa auditiranja dobavljača pretvaraju se u akcijske planove za poboljšanja.

(2) Upravljanje rizicima

Identifikacija i procjena svih rizika unutar lanca opskrbe, kao i definiranje i provedba aktivnosti za izbjegavanje, smanjenje ili prijenos posljedica rizičnih događaja i situacija na poslovanje Atlantic Grupe jedan je od najvažnijih zadataka organizacije nabave.

Upravljanje rizicima unutar lanca opskrbe integrirano je u postupak upravljanja nabavnim kategorijama i njegov je sastavni dio. Upravljanje rizicima na strani dobavljača integralni je dio procesa SRM-a, odnosno postupka upravljanja odnosima s dobavljačima. Za određivanje stupnja rizika dobavljača po višestrukim kriterijima, uključujući okolišne i društvene aspekte održivog razvoja, aktivno se koristi digitalni alat Sphera SCRM putem kojeg pratimo 500 ključnih dobavljača Atlantic Grupe.

Ovaj softver pomaže nam procijeniti i ublažiti rizike povezane s klimatskim promjenama tako što pruža uvide temeljene na podacima i proaktivnom praćenju. Prati pokazatelje klimatskih rizika kao što su ekstremni vremenski događaji i promjene ekoloških propisa, te daje pravovremena upozorenja i uvide što se može poduzeti.

Ove informacije sažete su u godišnjem Izvješću o rizicima u lancu opskrbe, koje nudi uvid u uzroke i posljedice prekida u lancu opskrbe. Svi potencijalni utjecaji klimatskih promjena stoga su uključeni u rješavanje dostupnosti, regulatornih i posljedičnih financijskih rizika koji bi mogli proizaći iz klimatskih promjena.

(3) Kodeks ponašanja dobavljača

Kako bismo odrazili našu predanost održivom razvoju te kako bi nas on vodio u etičnom i poštenom poslovanju, izradili smo Kodeks ponašanja dobavljača. Kroz ovaj kodeks komuniciramo minimalne zahtjeve koje očekujemo da naši dobavljači poštuju dok posluju na etički, društveno i ekološki odgovoran način. Za više informacija pogledajte odjeljak S2-2.

(4) Etički kodeks nabavne organizacije

Etički kodeks nabavne organizacije predstavlja skup vrijednosti, standarda, načela i pravila koje svi zaposlenici nabavne organizacije Atlantic Grupe odgovorni za nabavu u kompaniji moraju poštivati pri obavljanju svojih poslovnih aktivnosti. Etički kodeks obuhvaća sljedeća područja:

— Usklađenost sa zakonima i propisima

Zaposlenici u nabavi dužni su se informirati o svim promjenama zakona i propisa koji se odnose na nabavu te ih primjenjivati u svojem poslu. Osim raznih nacionalnih i međunarodnih zakona i propisa općeg karaktera, zaposlenici nabavne organizacije moraju slijediti i primjenjivati sve ostale zakone i propise koji se odnose na trgovinu, industriju, zaštitu patenata i autorskih prava, zaštitu okoliša, sigurnost na radu, radno pravo itd.

— Primjena kriterija održive nabave

Pri donošenju odluka o korištenju resursa i nabavi, nabavna organizacija Atlantic Grupe uzima u obzir kako okolišne, tako i društvene čimbenike s ciljem što većeg smanjenja okolišnog i društvenog utjecaja koje predmeti koje kupujemo mogu imati. Poslovi nabave moraju se obavljati tako da se poštuje društvena, etnička, kulturna, seksualna i rasna različitost, dok se poslovne odluke ne smiju usmjeravati na način koji pogoduje bilo kojoj kategoriji etničkih, seksualnih ili rasnih kriterija.

— Pošteno postupanje prema dobavljačima

Nabavna organizacija i njezino osoblje moraju omogućiti i podržati pošteno tržišno natjecanje

među potencijalnim dobavljačima koji su zainteresirani za sklapanje poslovnog odnosa s Atlantic Grupom. To znači da postupak odabira dobavljača mora uvijek biti definiran i vođen tako da se prioritet daje dobavljačima koji su sposobni pružiti kvalitetne proizvode ili usluge po konkurentnim cijenama, odnosno koji u odnosu na druge dobavljače imaju vidljive i dokazane prednosti za poslovanje Atlantic Grupe. Prilikom odabira dobavljača ili nakon što je suradnja s dobavljačima već uspostavljena, nije dopušten bilo kakav utjecaj koji nije poslovne prirode ili koji proizlazi iz osobnog interesa osoblja nabavne organizacije. U tom smislu, zaposlenici u nabavi nemaju pravo tražiti ili primati novac, usluge ili darove od dobavljača ili potencijalnih dobavljača. Iznimno, mogu se prihvatiti samo poslovni darovi simboličke vrijednosti kao izraz uobičajene poslovne prakse ili ljubaznosti poslovnog partnera, ali njihovo davanje ili prihvaćanje ni na koji način ne smije utjecati na proces donošenja odluka, odabir dobavljača, pregovore ili ugovore s dobavljačima. Način postupanja prema dobavljačima, bez obzira na njihovu pregovaračku poziciju i snagu odjela nabave, mora biti civiliziran i pošten, a osoblje nabavne organizacije dužno je poštivati sve uvjete dogovorene s dobavljačima pod uvjetom da i druga strana poštuje svoje obveze. Zaposlenici nabavne organizacije također se obvezuju na čuvanje poslovnih tajni i profesionalnih podataka te njihovu selektivnu uporabu, što se odnosi i na sve povjerljive informacije dobivene tijekom natjecanja za isporuku roba i usluga, kao i na ponude ili poslovne izvještaje. Te se informacije ne smiju učiniti dostupnima trećim stranama bez suglasnosti strane koja je te informacije stavila na raspolaganje..

— Dostojanstvo nabavne profesije

Osoblje nabavne organizacije treba razvijati i održavati svoje profesionalne kompetencije, što znači da je dužno kontinuirano razvijati i unapređivati svoju profesionalnu vrijednost kako u pogledu specifičnih vještina i znanja u području nabave (tehničko znanje, poznavanje trgovine, zakona i propisa), tako i u smislu komunikacijskih i drugih „mekih“ vještina. Kako bi to postigli, zaposlenici u nabavi trebali bi biti otvoreni za komunikaciju s drugim profesionalcima u nabavi izvan kompanije te s udrugama i institucijama povezanim s nabavom radi razmjene iskustava i mišljenja. Kao predstavnici nabavne profesije,

zaposlenici nabavne organizacije Atlantic Grupe trebaju postupati tako da zadrže dostojanstvo nabavne profesije te istodobno osiguraju da i ostali koji su u kontaktu s njima prepoznaju dostojanstvo nabavne profesije. Transparentnost je ključna komponenta naše etičke poslovne prakse koja osigurava mehanizme za prijavljivanje bilo kakvih nepravilnosti, pružajući zaposlenicima siguran način za prijavu uočenih nepravilnosti..

Ciljne vrijednosti

Nismo odredili ciljne vrijednosti u odnosu na značajne učinke, rizike i prilike. U sljedećem izvještajnom razdoblju postaviti ćemo ciljne vrijednosti.

G1-3 Sprečavanje i otkrivanje korupcije i podmićivanja

Posluujemo na etički način utemeljen na načelima, čak i u nedostatku primjenjivih regulatornih zahtjeva. Za praćenje našeg ponašanja s obzirom na zakonske propise, društvena očekivanja i naše interne standarde koristimo koordiniran, holistički pristup utemeljen na rizicima. Naša predanost integritetu, poštenju i autentičnosti ugrađena je u svrhu i vrijednosti naše kompanije.

Za razumijevanje pojma mita i korupcije važno je navesti da on uključuje prakse kao što su: neformalna plaćanja, prijevare, iznuda, tajni dogovor i pranje novca, nudenje ili primanje darova, zajmova, naknada, nagrada ili drugih koristi kao poticaja da se učini nešto što je nepošteno, nezakonito ili predstavlja povredu povjerenja, pronevjeru, trgovanje utjecajem, zlouporabu položaja, nezakonito bogaćenje, prikrivanje te ometanje pravde.

Atlantic Grupa poštuje dobre i odgovorne prakse poslovanja na tržištu, jednako kao i međunarodne norme, te se u svojem poslovanju prema svima odnosi s integritetom. U formalnom smislu to pokazujemo prihvaćanjem Kodeksa etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore – kojim su utvrđene smjernice etičkog ponašanja poslovnih subjekata u okviru hrvatskog gospodarstva – te Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e.

Procedura prijave korupcijskih zlouporaba definirana je Pravilnikom o postupku prijave zviždača Atlan-

tic Grupe, koji propisuje postupak prijave, te prava i dužnosti svakog zaposlenika Atlantic Grupe koji u svom radu uoči ili sazna za stvarno ili potencijalno nezakonito postupanje ili potencijalno kršenje prihvaćenih pravila poslovnog ponašanja u Društvu od strane drugog(ih) radnika. Naš Pravilnik o postupku prijave zviždača u skladu je s lokalnim propisima koji su u skladu s Konvencijom Ujedinjenih naroda protiv korupcije. Svaki zaposlenik koji u svom radu uoči ili sazna za nedolično ponašanje ima pravo, prema vlastitom nahodanju, podnijeti anonimnu prijavu o mogućem nedoličnom ponašanju bez navođenja podataka o svom identitetu. Imenovane osobe koje su zadužene za vođenje procesa, nakon prijave, odvojene su od lanca upravljanja koji je uključen u predmet. Godišnje izvještavanje o ovom pitanju podnosi se Komisiji za reviziju koja provodi svoju ulogu praćenja. Komisija za reviziju izvješćuje Nadzorni odbor o ishodu i svom mišljenju. Atlantic Grupa i njezine podružnice zahtijevaju od svih svojih dobavljača da djeluju s integritetom i poštuju sve primjenjive zakone svojih zemalja, uključujući zabranu davanja ili primanja mita ili osobnih isplata. Zahtjevi prema dobavljačima detaljno su definirani Etičkim kodeksom nabavne organizacije i Smjernicama za nabavu Atlantic Grupe.

Nismo imali nikakvih incidenata, osuda ili novčanih kazni za kršenje propisa o borbi protiv korupcije i podmićivanja, ili bilo kakvog kršenja procedura i standarda u vezi sa suzbijanjem podmićivanja i korupcije tijekom 2024. godine. Stoga u 2024. godini nisu bile potrebne nikakve značajne radnje. Slično tome, nema ciljnih vrijednosti u vezi s prevencijom i otkrivanjem korupcije i podmićivanja jer se učinkovitost mjeri praćenjem svih prijava putem zadanog komunikacijskog sustava.

Osposobljavanje za suzbijanje korupcije

Odjel nabave najizloženiji je rizicima podmićivanja i korupcije zbog svoje ključne uloge u upravljanju odnosima s dobavljačima i nadzoru značajnih financijskih transakcija. Unatoč nepostojanju formalnog antikorupcijskog osposobljavanja, svi članovi osoblja unutar nabavne organizacije moraju poštovati vrijednosti, standarde, načela i pravila postavljena u Etičkom kodeksu nabavne organizacije (vidi odjeljak Etički kodeks nabavne organizacije). Ovaj kodeks služi kao temeljna smjernica za osiguranje integriteta, transparentnosti i poštenja u svim aktivnostima nabave, čime se smanjuju potencijalni rizici i potiče kultura etičkog ponašanja.

G1-5 Politički utjecaj i lobiranje

Naša osnovna načela poslovanja su transparentnost, učinkovitost i odgovornost u svim aktivnostima i odnosima uz strogo poštivanje Kodeksa korporativnog upravljanja te važećih zakona i propisa.

Podupiremo ona rješenja javne politike koja su usklađena s ključnim pitanjima za naše poslovanje, a to uključuje održivost okoliša, preferencije potrošača, uvjete rada te poboljšanje uvjeta poslovanja na svakom od tržišta na kojima posluujemo. Naš angažman uključuje sudjelovanje u različitim industrijskim i poslovnim forumima te, kada je relevantno za naše poslovne interese, promičemo svoja stajališta kroz različite inicijative.

Svojim sudjelovanjem i angažmanom u brojnim nacionalnim i međunarodnim udruženjima Atlantic Grupa doprinosi unapređenju redovitih i institucionalnih okvira poslovanja, kao i jačanju ekonomskih politika radi stvaranja boljih uvjeta za poslovanje i gospodarski razvoj.

Istovremeno, kompanija ima dugogodišnju politiku protiv bilo kakvog političkog angažmana te ne koristi korporativna sredstva i resurse, uključujući one u naravi, kako bi dala doprinos ili podržala političke kandidate na državnoj ili lokalnoj razini, političke stranke ili političke odbore, čak i kada je to dopušteno zakonom.

Društvo se ne bavi političkim angažmanom bilo koje vrste i ne bavi se lobiranjem.

G1-6 Prakse plaćanja

Za detaljnije informacije o praksama plaćanja Atlantic Grupe pogledajte odjeljak Upravljanje odnosima s dobavljačima.

Prosječno vrijeme potrebno Društvu za plaćanje fakture, počevši od datuma kada počinje teći ugovorni ili zakonski rok plaćanja je 55 dana. Za ovaj izračun uzeti su u obzir svi dobavljači za sve naše pravne osobe (koje su dio konsolidacije). Trenutno nema neriješenih pravnih postupaka vezanih za zakašnjenja plaćanja.

Izveštaj o održivosti

Dodatak B

Tablica u nastavku sadrži sve podatke koji proizlaze iz drugih propisa EU-a, kako je navedeno u ESRS Dodatku B, a također navodi gdje se podaci mogu pronaći u našem izvještaju.



Zahtjev za objavljivanje	Točka podataka	Naziv	Upućivanje na Uredbu o objavljivanju informacija o održivom financiranju	Upućivanje na treći stup	Upućivanje na propise o referentnim vrijednostima	Upućivanje na Europski zakon o klimi	Značajnost	Odjeljak
ESRS 2 GOV-1	21 (d)	Rodna raznolikost u upravi	x	x				ESRS 2 GOV-1 Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela
ESRS 2 GOV-1	21 (e)	Postotak članova uprave koji su neovisni			x			ESRS 2 GOV-1 Uloga administrativnih, upravljačkih i nadzornih tijela
ESRS 2 GOV-4	30	Izjava o dužnoj pažnji	x					ESRS 2 GOV-4 Izveštaj o dužnoj pažnji
ESRS 2 SBM-1	40 (d) i	Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s fosilnim i energijom	x	x	x		Nije relevantno	
ESRS 2 SBM-1	40 (d) ii	Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s proizvodnjom kemikalija	x		x		Nije relevantno	
ESRS 2 SBM-1	40 (d) iii	Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s kontroverznim oružjem	x		x		Nije relevantno	
ESRS 2 SBM-1	40 (d) iv	Sudjelovanje u aktivnostima povezanim s uzgojem i proizvodnjom duhana			x		Nije relevantno	
ESRS E1-1	14	Tranzicijski plan za postizanje klimatske neutralnosti do 2050.				x		E1-1 Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena
ESRS E1-1	16 (g)	Poduzeća isključena iz referentnih vrijednosti Pariškog sporazuma		x	x			E1-1 Tranzicijski plan za ublažavanje klimatskih promjena
ESRS E1-4	34	Ciljevi smanjenja emisija stakleničkih plinova	x	x	x			E1-4 Ciljne vrijednosti povezane s ublažavanjem klimatskih promjena i prilagodbom tim promjenama
ESRS E1-5	38	Potrošnja energije iz fosilnih izvora raščlanjeni prema izvorima	x					E1-5 Potrošnja energije i kombinacija izvora energije
ESRS E1-5	37	Potrošnja energije i kombinacija izvora energije	x					E1-5 Potrošnja energije i kombinacija izvora energije
ESRS E1-5	40-43	Energetski intenzitet povezan s djelatnostima u sektorima koji znatno utječu na klimu	x					E1-5 Potrošnja energije i kombinacija izvora energije
ESRS E1-6	44	Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova	x	x	x			E1-6 Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova
ESRS E1-6	53-55	Intenzitet bruto emisija stakleničkih plinova	x	x	x			E1-6 Bruto emisije stakleničkih plinova iz opsega 1, 2, 3 i ukupne emisije stakleničkih plinova
ESRS E1-7	56	Uklanjanje stakleničkih plinova i ugljični krediti				x	Nije relevantno	
ESRS E1-9	66	Izloženost referentnog portfelja fizičkim rizicima povezanim s klimatskim promjenama			x		Nije relevantno	
ESRS E1-9	66 (a)	Raščlamba novčanih iznosa prema akutnom i kroničnom fizičkom riziku		x			Nije relevantno	
ESRS E1-9	66 (c)	Lokacija značajne imovine izložene značajnom fizičkom riziku		x			Nije relevantno	
ESRS E1-9	67 (c)	Raščlamba knjigovodstvene vrijednosti nekretnina poduzeća prema razredima energetske učinkovitosti			x		Nije relevantno	
ESRS E1-9	69	Stupanj izloženosti portfelja prilikama povezanim s klimatskim promjenama	x				Nije relevantno	
ESRS E2-4	28	Količina svake onečišćujuće tvari navedene u Prilogu II. Uredbi o E-PRTR-u (Europski registar ispuštanja i prijenosa onečišćujućih tvari) ispuštene u zrak, vodu i tlo	x				Nije relevantno	
ESRS E3-1	9	Vodni i morski resursi	x					E3-1 Politike za vodne i morske resurse
ESRS E3-1	13	Posebna politika	x					E3-1 Politike za vodne i morske resurse
ESRS E3-1	14	Održivi oceani i mora	x					E3-1 Politike za vodne i morske resurse
ESRS E3-4	28 (c)	Ukupna količina reciklirane i ponovno upotrijebljene vode	x					E3-4 Potrošnja vode
ESRS E3-4	29	Ukupna potrošnja vode u m3 po neto prihodu od vlastita poslovanja	x					E3-4 Potrošnja vode
ESRS 2 IRO 1 - E4	16 (a) i	Područja osjetljiva na bioraznolikost	x					E4 - IRO-1 Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s bioraznolikošću i ekosustavima
ESRS 2 IRO 1 - E4	16 (b)	Degradacija zemljišta	x					E4 - IRO-1 Opis postupaka za utvrđivanje i procjenu značajnih učinaka, rizika i prilika povezanih s bioraznolikošću i ekosustavima
ESRS 2 IRO 1 - E4	16 (c)	Ugrožene vrste	x					E4 - SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom
ESRS E4-2	24 (b)	Održive zemljišne/poljoprivredne prakse ili politike	x					E4-2 Politike za bioraznolikost i ekosustave
ESRS E4-2	24 (c)	Održive prakse ili politike za oceane/mora	x				Nije značajno	
ESRS E4-2	24 (d)	Politike za rješavanje problema krčenja šuma	x					E4-2 Politike za bioraznolikost i ekosustave
ESRS E5-5	37 (d)	Nereciklirani otpad	x					E5-5 Odljev resursa
ESRS E5-5	39	Opasni otpad i radioaktivni otpad	x					E5-5 Odljev resursa
ESRS 2 SBM3 - S1	14 (f)	Rizik od prisilnog rada	x					S1 - SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom
ESRS 2 SBM3 - S1	14 (g)	Rizik od dječjeg rada	x					S1 - SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom
ESRS S1-1	20	Obveze u području politike ljudskih prava	x					S1-1 Politike povezane s vlastitom radnom snagom
ESRS S1-1	21	Politike dužne pažnje o pitanjima obuhvaćenima temeljnim konvencijama od 1 do 8 Međunarodne organizacije rada			x			S1-1 Politike povezane s vlastitom radnom snagom

ESRS S1-1	22	Postupci i mjere za sprečavanje trgovanja ljudima	x		Nije značajno
ESRS S1-1	23	Politika sprečavanja nezgoda na radu ili sustav upravljanja	x		S1-1 Policijske mjere vezane za vlastitu radnu snagu
ESRS S1-3	32 (c)	Mehanizam za rješavanje pritužbi	x		S1-3 Procese za saniranje negativnih utjecaja i kanale za vlastite radnike da iznesu brige
ESRS S1-14	88 (b), (c)	Broj smrtnih slučajeva te broj i stopa nezgoda na radu	x	x	S1-14 Pokazatelji zdravlja i sigurnosti
ESRS S1-14	88 (e)	Broj dana izgubljenih zbog ozljeda, nezgoda, smrtnih slučajeva ili bolesti	x		S1-14 Pokazatelji zdravlja i sigurnosti
ESRS S1-16	97 (a)	Neusklađena razlika u plaćama na temelju spola	x	x	S1-16 Pokazatelji naknade (razlika u plaćama i ukupna naknada)
ESRS S1-16	97 (b)	Prekomjerna razlika u plaći direktora i zaposlenika	x		S1-16 Pokazatelji naknade (razlika u plaćama i ukupna naknada)
ESRS S1-17	103 (a)	Slučajevi diskriminacije	x		S1-17 Slučajevi, pritužbe te ozbiljni učinci povezani s ljudskim pravima
ESRS S1-17	104 (a)	Nepriдрžavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a	x	x	S1-17 Slučajevi, pritužbe te ozbiljni učinci povezani s ljudskim pravima
ESRS 2 SBM3 - S2	11 (b)	Visoki rizik od dječjeg rada ili prisilnog rada u lancu vrijednosti	x		S2 - SBM-3 Značajni učinci, rizici i prilike te njihova interakcija sa strategijom i poslovnim modelom
ESRS S2-1	17	Obveze u području politike ljudskih prava	x		S2-1 Politike povezane s upravljanjem značajnim učincima na radnike u lancu vrijednosti te povezanim značajnim rizicima i prilikama
ESRS S2-1	18	Politike koje se odnose na radnike u lancu vrijednosti	x		S2-1 Politike povezane s upravljanjem značajnim učincima na radnike u lancu vrijednosti te povezanim značajnim rizicima i prilikama
ESRS S2-1	19	Nepriдрžavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a	x	x	S2-1 Politike povezane s upravljanjem značajnim učincima na radnike u lancu vrijednosti te povezanim značajnim rizicima i prilikama
ESRS S2-1	19	Politike dužne pažnje o pitanjima obuhvaćenima temeljnim konvencijama od 1 do 8 Međunarodne organizacije rada		x	S2-1 Politike povezane s upravljanjem značajnim učincima na radnike u lancu vrijednosti te povezanim značajnim rizicima i prilikama
ESRS S2-4	36	Pitanja ljudskih prava i incidenti povezani s višim i nižim razinama lanca vrijednosti	x		S2-4 Poduzimanje mjera za značajne učinke na radnike u lancu vrijednosti, pristupi upravljanju značajnim rizicima i ostvarivanje značajnih prilika povezanih s radnicima u lancu vrijednosti te djelotvornost tih mjera
ESRS S3-1	16	Obveze u području politike zaštite ljudskih prava	x		Nije značajno
ESRS S3-1	17	Nepriдрžavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima, načela ILO-a i smjernica OECD-a	x	x	Nije značajno
ESRS S3-4	36	Pitanja i incidenti povezani s ljudskim pravima	x		Nije značajno
ESRS S4-1	16	Politike koje se odnose na potrošače i krajnje korisnike	x		S4-1 Politike za potrošače i krajnje korisnike
ESRS S4-1	17	Nepriдрžavanje UN-ovih vodećih načela o poslovanju i ljudskim pravima i smjernica OECD-a	x	x	S4-1 Politike za potrošače i krajnje korisnike
ESRS S4-4	35	Pitanja i incidenti povezani s ljudskim pravima	x		S4-4 Poduzimanje mjera za upravljanje značajnim učincima, rizicima i prilikama
ESRS G1-1	10 (b)	Konvencija Ujedinjenih naroda protiv korupcije	x		G1-3 Sprečavanje i otkrivanje korupcije i podmićivanja
ESRS G1-1	10 (d)	Zaštita zviždača	x		G1-1 Politike poslovnog ponašanja i korporativna kultura
ESRS G1-4	24 (a)	Novčane kazne zbog kršenja propisa o suzbijanju korupcije i podmićivanja	x	x	Nije relevantno
ESRS G1-4	24 (b)	Standardi suzbijanja korupcije i podmićivanja	x		Nije relevantno

IZVJEŠĆE REVIZORA S IZRAŽAVANJEM OGRANIČENOG UVJERENJA O IZVJEŠTAJU O ODRŽIVOSTI

Odgovornost za konsolidirani Izvještaj o održivosti

Sukladno odredbama članaka 32. i 36. Zakonu o računovodstvu (NN 135/24) Uprava je odgovorna su za pripremu konsolidiranog Izvještaja o održivosti u skladu s Europskim standardima izvještavanja o održivosti (ESRS), te za:

- pripremu objava u odjeljku EU taksonomija konsolidiranog Izvještaja o održivosti u skladu sa zahtjevima izvještavanja iz članka 8. Uredbe EU 2020/852 (EU Uredba o taksonomiji);
- dizajn, implementaciju i održavanje sustava unutarnjih kontrola koje Uprava odredi da su potrebne kako bi se omogućila priprema konsolidiranog Izvještaja o održivosti, bez značajnih pogrešaka uslijed prijave ili pogreške i
- odabir i primjenu odgovarajućih metoda izvještavanja o održivosti te formiranje odgovarajućih procjena i prosudbi o pojedinačnim objavama o održivosti koje su razumne u danim okolnostima.

Uprava je također odgovorna za dizajn i implementaciju procesa za identifikaciju informacija objavljenih u konsolidiranom Izvještaju o održivosti u skladu s ESRS-om, te za objavu ovog procesa u odjeljku ESRS 2 IRO-1 u konsolidiranom Izvještaju o održivosti. Ta odgovornost uključuje:

- razumijevanje konteksta u kojem se odvijaju aktivnosti i poslovni odnosi Grupe te razumijevanje pogođenih dionika;
- identifikaciju stvarnih i potencijalnih učinaka (i negativnih i pozitivnih) povezanih s pitanjima održivosti, kao i rizika i prilika koji utječu ili za koje bi se razumno moglo očekivati da će utjecati na financijski položaj Grupe, financijske rezultate/financijsku uspješnost, novčane tokove, pristup financiranju ili troškove kapitala u kratkom, srednjem ili dugom roku;
- procjenu značajnosti identificiranih učinaka, rizika i prilika povezanih s pitanjima održivosti odabirom i primjenom odgovarajućih pragova značajnosti i
- donošenje pretpostavki koje su razumne u okolnostima.

Konsolidirani izvještaj o održivosti je odobren od strane Uprave dana 31. ožujka 2025. godine.



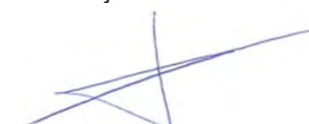
Emil Tedeschi
Predsjednik Uprave



Zoran Stanković
Potpredsjednik Grupe za Financije, nabavu i investicije



Srećko Nakić
Potpredsjednik Grupe za Distribuciju



Mate Štetić
Potpredsjednik Grupe za Kavu i Slatko i slano



Enzo Smrekar
Potpredsjednik Grupe za delikatesne namaze, Donat i internacionalizaciju



Lada Tedeschi Fiorio
Potpredsjednica Grupe za Korporativnu strategiju i razvoj



Neven Vranković
Potpredsjednik Grupe za Korporativne aktivnosti



Shape the future
with confidence

Ernst & Young d.o.o.
Radnička cesta 50, 10 000 Zagreb
Hrvatska / Croatia
MBS: 080435407
OIB: 58960122779
PDV br. / VAT no.: HR58960122779

Tel: +385 1 5800 800
Fax: +385 1 5800 888
www.ey.com/hr

Banka / Bank:
Erste & Steiermärkische Bank d.d.
Jadranski trg 3A, 51000 Rijeka
Hrvatska / Croatia
IBAN: HR3324020061100280716
SWIFT: ESBCHR22

Izješće neovisnog revizora s izražavanjem ograničenog uvjerenja o Izješčaju o održivosti

Dioničarima Društva Atlantic Grupa d.d.

Predmet ispitivanja

Angažirani smo od strane Društva Atlantic Grupa d.d. za provođenje angažmana s izražavanjem ograničenog uvjerenja, u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja (MSIU) 3000 – *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različiti od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija (izmijenjen)* (“Angažman”), o konsolidiranom Izješčaju o održivosti (“Predmet ispitivanja”) Društva Atlantic Grupa d.d. (“Društvo”, EU/EEA poduzetnik) i njemu ovisnih društava (zajedno – “Grupa”), sadržanom u “O kompaniji” u Izješčaju posloводства (“Izješčaj o održivosti”) na dan 31. prosinac 2024. i za tada završenu godinu.

Kriteriji primijenjeni od strane Grupe

U pripremi Izješčaja o održivosti, Grupa je primijenila odredbe članaka 32. i 36. Zakona o računovodstvu uključujući i:

- Usklađenost s odredbama Europskih standarda izvješćavanja o održivosti (“ESRS”), uključujući i provođenje postupka za identifikaciju informacija objavljenih u Izješčaju o održivosti (“Proces”) kako je opisano u bilješci ESRS 2 IRO-1 i IRO-2; i
- Usklađenost objava u Izješčaju o održivosti s izvješčajnim zahtjevima članka 8. Uredbe (EU) 2020/852 (“Uredba o taksonomiji”).

Inherentna ograničenja u sastavljanju Izješčaja o održivosti

Inherentna ograničenja postoje u svim angažmanima s izražavanjem uvjerenja.

Kriteriji i obilježja Izješčaja o održivosti te nepostojanje dugogodišnjih uspostavljenih mjerodavnih smjernica, standardnih primjena i praksi izvješćavanja, omogućuju usvajanje različitih, ali prihvatljivih, metodologija mjerenja što može rezultirati razlikama među subjektima. Usvojene metodologije mjerenja također mogu utjecati na usporedivost podataka o održivosti koje različite organizacije izvješćavaju te na dosljednost unutar iste organizacije iz godine u godinu, kako se metodologije razvijaju.

U izvješćavanju o informacijama o budućim događajima u skladu sa ESRS, Uprava dužna je pripremiti informacije o budućim događajima temeljem objavljenih pretpostavki o događajima koji bi se mogli dogoditi u budućnosti i mogućim budućim aktivnostima Grupe. Stvarni ishod vjerojatno će biti drugačiji, s obzirom na to da buduća događaja često ne slijede očekivanja.

U određivanju objava u Izješčaju o održivosti, Uprava tumači nedefinirane pravne i ostale pojmove. Nedefinirani pravni i drugi pojmovi mogu se tumačiti na različite načine, uključujući i pravnu usklađenost njihove interpretacije te su u skladu s tim podložni neizvjesnostima.



Shape the future
with confidence

Odgovornost Uprave i Revizorskog odbora

Uprava je odgovorna za dizajn i implementaciju procesa za identifikaciju informacija objavljenih u Izješčaju o održivosti u skladu s ESRS-om, te za objavu ovog Procesu u odjeljku ESRS 2 IRO-1 i IRO-2 u Izješčaju o održivosti. Ta odgovornost uključuje:

- razumijevanje konteksta u kojem se odvijaju aktivnosti i poslovni odnosi Grupe te razumijevanje pogođenih dionika;
- identifikaciju stvarnih i potencijalnih učinaka (negativnih i pozitivnih) povezanih s pitanjima održivosti, kao i rizika i prilika koji utječu ili za koje bi se razumno moglo očekivati da će utjecati na financijski položaj Grupe, financijsku uspješnost, novčane tokove, pristup financiranju ili troškove kapitala u kratkom, srednjem ili dugom roku;
- procjenu značajnosti identificiranih učinaka, rizika i prilika povezanih s pitanjima održivosti odabirom i primjenom odgovarajućih pragova značajnosti; i
- donošenje pretpostavki koje su razumne u danim okolnostima.

Nadalje, Uprava je odgovorna za pripremu Izješčaja o održivosti sukladno odredbama članaka 32. i 36. Zakona o računovodstvu, uključujući:

- usklađenost s ESRS-om;
- pripremu objava u odjeljku EU taksonomija Izješčaja o održivosti u skladu sa zahtjevima izvješćavanja iz članka 8. Uredbe (EU) 2020/852 (“Uredba o taksonomiji”);
- dizajn, implementaciju i održavanje sustava unutarnjih kontrola koje Uprava odredi da su potrebne kako bi se omogućila priprema Izješčaja o održivosti, bez značajnih pogrešaka uslijed prijevare ili pogreške; i
- odabir i primjenu odgovarajućih metoda izvješćavanja o održivosti te formiranje odgovarajućih procjena i prosudbi o pojedinačnim objavama o održivosti koje su razumne u danim okolnostima.

Revizorski odbor zadužen je za nadziranje Grupnog procesa izvješćavanja o održivosti.

Odgovornost revizora

Obavili smo angažman s izražavanjem ograničenog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja, *Angažmani s izražavanjem uvjerenja različiti od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija* (MSIU) 3000 (izmijenjen), kako je propisano odredbom članka 37. Zakona o računovodstvu i odredbama ugovora za ovaj angažman koji je zaključen sa Atlantic Grupom d.d. dana 10. siječnja 2025. godine. Ovi standardi zahtijevaju planiranje i provođenje angažmana kako bismo izrazili zaključak o tome jesmo li svjesni ikakvih značajnih promjena koje je potrebno provesti na Predmetu ispitivanja kako bi bio usklađen s Kriterijima, te izdati izvješčaj. Priroda, vrijeme i opseg odabranih postupaka ovise o našoj profesionalnoj prosudbi, uključujući procjenu rizika značajnog pogrešnog prikazivanja, bilo zbog prijevare ili pogreške.

Naša je odgovornost izraziti zaključak o prezentaciji Predmeta ispitivanja na temelju dokaza koje smo pribavili.



Shape the future
with confidence

Naše odgovornosti u vezi s Predmetom ispitivanja, u odnosu na Proces, uključuju:

- stjecanje razumijevanja Procesu, ali ne u svrhu izražavanja zaključka o učinkovitosti Procesu, uključujući ishod Procesu;
- razmatranje ispunjavaju li identificirane informacije primjenjive zahtjeve ESRS za objavljivanje;
- dizajniranje i provođenje postupaka za procjenu usklađenosti procesa s opisom Procesu Grupe, kako je objavljeno u bilješci ESRS 2 IRO-1 i IRO-2.

Naše druge odgovornosti u vezi s Predmetom ispitivanja uključuju:

- identificiranje objava kod kojih je vjerojatno da će se pojaviti značajna pogrešna prikazivanja, bilo zbog prijevare ili pogreške;
- osmišljavanje i provođenje postupaka usmjerenih na objave u [konsolidiranom] Izvještaju o održivosti u kojima je vjerojatan nastanak značajnih pogrešnih prikazivanja. Rizik ne otkrivanja značajnog pogrešnog prikazivanja koji proizlazi iz prijevare veći je od onog koji proizlazi iz pogreške, jer prijevare može uključivati tajne sporazume, krivotvorenje, namjerne propuste, pogrešno prikazivanje ili zaobilazanje internih kontrola.

Vjerujemo da su pribavljeni dokazi dostatni i primjereni kao osnova za naš zaključak s izražavanjem ograničenog uvjerenja.

Naša neovisnost i upravljanje kvalitetom

Usklađeni smo sa zahtjevima o neovisnosti i ostalim etičkim zahtjevima utvrđenim Međunarodnim kodeksom etike za profesionalne računovođe koji je izdao Odbor za međunarodne standarde etike za računovođe, koji postavlja temeljna načela integriteta, objektivnosti, stručnosti i dužne brige, povjerljivosti te profesionalnog ponašanja. Posjedujemo potrebna znanja i iskustva za provođenje ovog angažmana s izražavanjem uvjerenja.

Također primjenjujemo Međunarodni standard upravljanja kvalitetom 1, *Upravljanje kvalitetom za društva koje provode revizije ili preglede financijskih izvještaja, ili druge angažmane za pružanje uvjerenja ili povezane usluge* i, u skladu s tim, održavamo sveobuhvatni sustav kontrole kvalitete, uključujući dokumentirane politike i postupke u vezi s poštivanjem etičkih zahtjeva, profesionalnih standarda i primjenjivih zakonskih i regulatornih zahtjeva.

Opis obavljenih procedura

Postupci koji se provode u angažmanu s izražavanjem ograničenog uvjerenja razlikuju se po prirodi i vremenskom rasporedu od angažmana s izražavanjem razumnog uvjerenja i manjeg su opsega. Posljedično, razina uvjerenja dobivena u angažmanu s izražavanjem ograničenog uvjerenja znatno je niža od uvjerenja koje bi se dobilo da je obavljen angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja. Naši postupci osmišljeni su za dobivanje ograničene razine uvjerenja na kojoj možemo temeljiti naš zaključak i ne pružaju sve dokaze koji bi bili potrebni za pružanje razumne razine uvjerenja.

Iako smo uzeli u obzir učinkovitost internih kontrola koje je uspostavila Uprava pri određivanju prirode i opsega naših postupaka, naš angažman s izražavanjem uvjerenja nije bio osmišljen da pruži zaključak o internim kontrolama. Naši postupci nisu uključivali testiranje kontrola ili provođenje postupaka koji se odnose na provjeru agregacije ili izračuna podataka unutar IT sustava.

Angažman s ograničenim uvjerenjem sastoji se od postavljanja upita, prvenstveno osobama odgovornim za pripremu Izvještaja o održivosti i povezanih informacija, te primjene analitičkih i drugih odgovarajućih postupaka.



Shape the future
with confidence

Angažman s ograničenim uvjerenjem uključuje provođenje postupaka za dobivanje dokaza o Izvještaju o održivosti.

Priroda, vrijeme i opseg odabranih postupaka ovise o profesionalnoj prosudbi, uključujući identifikaciju objava u kojima je vjerojatno da će doći do značajnih pogrešnih prikazivanja, bilo zbog prijevare ili pogreške, u Izvještaju o održivosti.

U provođenju našeg angažmana s ograničenim uvjerenjem, obavili smo sljedeće postupke u vezi s Procesom:

- stjecanje razumijevanje Procesu:
 - provođenjem upita radi razumijevanja izvora informacija koje koristi Uprava (npr. angažman dionika, poslovni planovi i strateški dokumenti);
 - pregled interne dokumentacije Grupe o Procesu;
- ocjenu usklađenosti dokaza dobivenih iz naših postupaka o Procesu koji je provela Grupa s opisom Procesu navedenim u bilješci ESRS 2 IRO-1 i IRO-2.

U provođenju našeg angažmana s ograničenim uvjerenjem na Izvještaju o održivosti, proveli smo sljedeće postupke:

- stjecanje razumijevanja procesa izvještavanja Grupe relevantnog za pripremu Izvještaja o održivosti uključujući proces konsolidacije kroz stjecanje razumijevanja kontrolnog okruženja Grupe, procesa i informacijskih sustava relevantnih za pripremu Izvještaja o održivosti, ali ne procjenjujući dizajn određenih kontrolnih aktivnosti, pribavljanje dokaza o njihovoj provedbi ili testiranje njihove operativne učinkovitosti;
- ocjenu jesu li značajne informacije identificirane Procesom za identifikaciju informacija za objavljivanje u) Izvještaju o održivosti uključene u Izvještaj o održivosti;
- ocjenu usklađenosti strukture i prezentacije Izvještaja o održivosti u skladu s ESRS-om;
- postavljanje upita relevantnim zaposlenicima i provođenje analitičkih postupaka na odabranim informacijama iz Izvještaja o održivosti;
- ocjenu metoda, pretpostavki i podataka za razvoj značajnih procjena i informacija o budućnosti te o tome kako su te metode primijenjene;
- stjecanje razumijevanja procesa za identifikaciju prihvatljivih i usklađenih gospodarskih aktivnosti iz odredbe o EU taksonomiji za promet, CAPEX i OPEX te odgovarajućih objava u Izvještaju o održivosti;
- ocjenu prezentacije i korištenja EU taksonomskih predložaka u skladu s relevantnim zahtjevima;
- uskladu i provjeru konzistentnosti između navedenih gospodarskih aktivnosti EU taksonomije i stavki navedenih u konsolidiranim financijskim izvještajima, uključujući objave navedene u povezanim bilješkama.

Proveli smo i druge postupke koje smo smatrali potrebnima u danim okolnostima.



Shape the future
with confidence

Zaključak o ograničenom uvjerenju

Na temelju provedenih postupaka i prikupljenih dokaza, ništa nam nije skrenulo pozornost što bi uzrokovalo da vjerujemo kako Izvještaj o održivosti Grupe nije sastavljen, u svim značajnim odrednicama, u skladu s odredbama članaka 32. i 36. Zakona o računovodstvu, uključujući:

- usklađenost s Europskim standardima izvještavanja o održivosti (ESRS), uključujući usklađenost procesa koji Grupa provodi za utvrđivanje informacija objavljenih u Izvještaju o održivosti ("Proces") s opisom navedenim u odjeljku ESRS 2 IRO-1 i IRO-2;
- usklađenost objava u [paragrafu EU taksonomija u okolišnom odjeljku u Izvještaju o održivosti sa zahtjevima izvještavanja iz članka 8. Uredbe (EU) 2020/85 ("Uredba o taksonomiji").

Ostala pitanja

Usporedne informacije uključene u Izvještaj o održivosti Grupe za financijsku godinu od 1. siječnja do 31. prosinca 2023. nisu bile predmet angažmana s izražavanjem uvjerenja. Naš zaključak nije modificiran s obzirom na ovo pitanje.

Ivana Krajinović

Ivana Krajinović
Član Uprave i ovlašteni revizor

Ernst & Young d.o.o.
Radnička cesta 50
Zagreb
31. ožujka 2025. godine



FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI

IZVJEŠĆE REVIZORA	320
KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI	326

Odgovornost za sastavljanje godišnjih financijskih izvještaja

Temeljem odredbi Zakona o tržištu kapitala, Zoran Stanković, potpredsjednik Grupe za Financije, nabavu i investicije i Tatjana Ilinčić, direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije, osoba zadužena za korporativno računovodstvo, izvještavanje i konsolidaciju, zajedno kao osobe odgovorne za sastavljanje godišnjih financijskih izvještaja društva Atlantic Grupa d.d. Zagreb, Miramarska 23, OIB 71149912416 (Društvo), ovime daju sljedeću

IZJAVU

Prema našem najboljem saznanju godišnji konsolidirani financijski izvještaji za 2024. godinu sastavljeni su uz primjenu odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i ovisnih društava (zajedno – „Grupe“).

Izvještaj Uprave Društva za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine sadržava istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe, uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena.

U Zagrebu, 31. ožujka 2025. godine.



Zoran Stanković
Potpredsjednik Grupe za Financije, nabavu i investicije



Tatjana Ilinčić
Direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije

Odgovornost za konsolidirane financijske izvještaje

Temeljem hrvatskog Zakona o računovodstvu, Uprava je dužna osigurati da se konsolidirani financijski izvještaji za svaku financijsku godinu sastave u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je odobrila Europska unija („EU“), tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog položaja i rezultata poslovanja društva Atlantic Grupa d.d. i ovisnih društava („Grupa“) za to razdoblje.

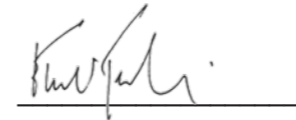
Uprava razumno očekuje kako Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo neograničenosti vremena poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Odgovornosti Uprave pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja uključuju osiguravanje:

- odabira i dosljednog primjenjivanja odgovarajućih računovodstvenih politika;
- razumnih i opreznih prosudbi i procjena;
- primjenjivanja važećih računovodstvenih standarda; te
- pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja po načelu trajnosti poslovanja.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Grupe, kao i njegovu usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Uprava je također odgovorna za očuvanje imovine Grupe te stoga i za poduzimanje razumnih mjera radi sprječavanja i otkrivanja pronevjera i ostalih nepravilnosti.

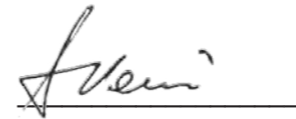
Uprava je odobrila konsolidirane financijske izvještaje za izdavanje dana 31. ožujka 2025. godine.



Emil Tedeschi
Predsjednik Uprave



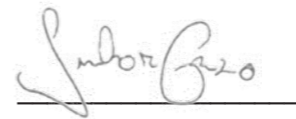
Zoran Stanković
Potpredsjednik Grupe za Financije,
nabavu i investicije



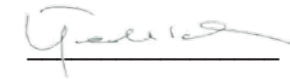
Srećko Nakić
Potpredsjednik Grupe za Distribuciju



Mate Štetić
Potpredsjednik Grupe za Kavu i
Slatko i slano



Enzo Smrekar
Potpredsjednik Grupe za Delikatesne
namaze, Donat i internacionalizaciju



Lada Tedeschi Fiorio
Potpredsjednica Grupe za Korporativnu
strategiju i razvoj



Neven Vranković
Potpredsjednik Grupe za Korporativne
aktivnosti



Shape the future
with confidence

IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Dioničarima društva Atlantic Grupa d.d.

Izvešće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja društva Atlantic Grupa d.d. (Društvo) i njemu ovisnih društava (zajedno – Grupa), koji obuhvaćaju konsolidiranu bilancu na 31. prosinca 2024., konsolidirani račun dobiti i gubitka, konsolidirani izvještaj o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti, konsolidirani izvještaj o promjenama kapitala i konsolidirani izvještaj o novčanom toku za tada završenu godinu te bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje, uključujući značajne informacije o računovodstvenim politikama.

Prema našem mišljenju, priloženi konsolidirani financijski izvještaji istinito i fer prikazuju konsolidirani financijski položaj Grupe na 31. prosinca 2024., njezinu konsolidiranu financijsku uspješnost i njezine konsolidirane novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od Europske unije (MSFI).

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima (MRevS-ima). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvješću u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja*.

Neovisni smo od Društva i Grupe u skladu s Međunarodnim kodeksom etike za profesionalne računovođe, uključujući Međunarodne standarde neovisnosti (IESBA Kodeks), Odbora za međunarodne standarde etike za računovođe (IESBA), kao i u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Republici Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima i IESBA Kodeksom.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije konsolidiranih financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima. Za pitanje u nastavku, opis o tome kako se naša revizija bavila tim pitanjem, pripremljen je u tom kontekstu.

Ispunili smo obveze opisane u našem izvješću u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja*, uključujući i to pitanje. Sukladno tome, naša revizija uključuje obavljanje postupaka dizajniranih da odgovore na našu procjenu rizika značajnog pogrešnog prikaza u konsolidiranim financijskim izvještajima. Rezultati naših revizijskih postupaka, uključujući postupke provedene kao odgovor na pitanje u nastavku, daju osnovu za izražavanje našeg mišljenja o ovim konsolidiranim financijskim izvještajima.



We deliver excellence.



Shape the future
with confidence

Ključna revizijska pitanja (nastavak)

Ključno revizijsko pitanje	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Ocjena umanjenja vrijednosti goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim korisnim vijekom trajanja</p> <p><i>Vidi Bilješku 2.7 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine i 4.b Umanjenje goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom upotrebe</i></p> <p>Grupa ima iskazan goodwill i ostalu nematerijalnu imovinu s neograničenim vijekom trajanja (Brendovi i Licence) u ukupnom iznosu od 190.646 tisuća eura na dan 31. prosinca 2024. godine.</p> <p>Knjigovodstvena vrijednost goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom trajanja predstavlja 19% ukupne konsolidirane imovine i ocjena „fer vrijednosti“ i „vrijednosti u upotrebi“ novčanih jedinica Grupe koje generiraju novac („CGU“) predstavlja značajnu procjenu menadžmenta vezano uz buduće rezultate poslovanja i diskontnih stopa korištenih u procjeni novčanih tijekova.</p> <p>Grupa na godišnjoj razini procjenjuje računovodstvenu procjenu neograničenog vijeka trajanja. Navedeno uključuje značajne procjene menadžmenta vezane uz snagu brenda te buduće novčane tokove generirane od strane relevantnih brendova i licencija.</p> <p>Zbog raspona procjena i pretpostavki korištenih u modelima i ocjeni umanjenja, te zbog značajne knjigovodstvene vrijednosti goodwilla i nematerijalne imovine, smatramo da je navedeno područje ključno revizijsko pitanje.</p>	<p>Revizorski postupci su uključivali razumijevanje procesa procjene umanjenja vrijednosti ulaganja. Proveli smo upite prema menadžmentu te smo pregledali metodologiju korištenu od strane menadžmenta prilikom ocjene knjigovodstvene vrijednosti goodwilla i nematerijalne imovine te njenog vijeka trajanja, kako bi procijenili da je u skladu s MSFI-ima usvojenima od EU te da se dosljedno primjenjuje.</p> <p>Ocijenili smo buduće novčane tokove Grupe kao i proces kako su pripremljeni. Usporedili smo inpute korištene u budžetima s odobrenim budžetima te inpute iz prognoza korištenih u modelima s planovima menadžmenta.</p> <p>Usporedili smo ostvarene rezultate iz tekuće (2024.) godine s inputima korištenim u prognozama prethodne (2023.) godine kako bi ocijenili korištene pretpostavke. Nadalje, ocijenili smo ključne pretpostavke menadžmenta vezano uz stopu dugoročnog rasta uspoređujući navedenu stopu sa povijesnim stopama rasta.</p> <p>Proveli smo revizorske postupke koji se odnose na provjeru matematičke točnosti modela umanjenja vrijednosti i analizu osjetljivosti, te smo ocijenili primjerenost korištenih diskontnih stopa i stopa rojaliteta u kalkulaciji uz pomoć stručnjaka za vrednovanje.</p> <p>Pregledali smo izvještaje vezane uz tržišne udjele pojedinih brendova.</p> <p>Također, procijenili smo adekvatnost objava u konsolidiranim financijskim izvještajima, te njihovu usklađenost sa MSFI-ima usvojenima od EU.</p>

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju informacije uključene u Godišnji izvještaj, ali ne uključuju konsolidirane financijske izvještaje i naše izvješće revizora o njima. Naše mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije.

U vezi s našom revizijom konsolidiranih financijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne konsolidiranim financijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane.



Shape the future
with confidence

Ostale informacije (nastavak)

U pogledu Izvještaja posloводства (isključujući Izvještaj o održivosti) i Izvještaja o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, obavili smo i postupke propisane Zakonom o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru je li Izvještaj posloводства (isključujući Izvještaj o održivosti) sastavljen u skladu s člancima 22. i 24. Zakona o računovodstvu i sadrži li Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja podatke iz članaka 22. i 25. Zakona o računovodstvu.

Temeljeno na obavljenim postupcima, u mjeri u kojoj smo u mogućnosti to procijeniti, izvještavamo da:

1. su informacije u priloženom Izvještaju posloводства i Izvještaju o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja usklađene, u svim značajnim odrednicama, s priloženim konsolidiranim financijskim izvještajima;
2. je priložen Izvještaj posloводства sastavljen u skladu s člancima 22. i 24. Zakona o računovodstvu, isključujući zahtjeve izvještavanja o održivosti. Revizorov zaključak o provedenim postupcima provjere Izvještaja o održivosti, u skladu s člankom 37. Zakona o računovodstvu, dostavljen je zasebno; te
3. priloženi Izvještaj o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije definirane u člancima 22. i 25. Zakona o računovodstvu.

Na temelju poznavanja i razumijevanja poslovanja Grupe i njezinog okruženja stečenog u okviru revizije konsolidiranih financijskih izvještaja, dužni smo izvijestiti ako smo ustanovili da postoje značajni pogrešni prikazi u ostalim informacijama (isključujući Izvještaj o održivosti). U tom smislu nemamo što izvijestiti.

Odgovornosti Uprave i Revizorskog odbora za konsolidirane financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i fer prikaz konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s MSFI i za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja konsolidiranih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju konsolidiranih financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenski neograničenosti poslovanja, osim ako Uprava ili namjerava likvidirati Grupi ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Revizorski odbor je odgovoran za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovila Grupa.

Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati izvješće revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- Prepoznamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza konsolidiranih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerne propuste, lažna predstavljanja ili zaobilaženje internih kontrola.



We deliver excellence.



Shape the future
with confidence

Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

- Stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- Ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila Uprava.
- Zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenski neograničenosti poslovanja koju koristi Uprava i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću revizora na povezano objave u konsolidiranim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg izvješća revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa prekine s vremenski neograničenim poslovanjem.
- Ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj konsolidiranih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li konsolidirani financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.
- Planiramo i provodimo grupnu reviziju kako bismo pribavili dovoljno odgovarajućih revizijskih dokaza u vezi s financijskim informacijama subjekata ili poslovnih jedinica unutar grupe kao temelj za formiranje mišljenja o grupnim financijskim izvještajima. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadzor i pregled rada revizora za potrebe grupne revizije. Jedini smo odgovorni za izražavanje našeg mišljenja.

Mi komuniciramo s Revizorskim odborom u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi također dajemo izjavu Revizorskom odboru da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o radnjama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje neovisnosti, te povezanim zaštitama.

Između pitanja o kojima se komunicira s Revizorskim odborom, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem izvješću revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da pitanje ne treba priopćiti u našem izvješću jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice priopćavanja nadmašile dobrobiti javnog interesa od takvog priopćavanja.

Izvješće o ostalim zakonskim i regulatornim zahtjevima

U skladu s člankom 10. stavka 2. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća, u našem izvješću neovisnog revizora dajemo sljedeće informacije koje su potrebne nastavno na zahtjeve MRevS:

Imenovanje revizora i razdoblje angažmana

Ernst & Young d.o.o. je inicijalno imenovan revizorom Društva 29. lipnja 2017. Naš angažman obnavljan je jednom godišnje od strane Glavne skupštine dioničara, pri čemu je zadnje imenovanje 27. lipnja 2024, što predstavlja neprekidan angažman od osam godina.



Shape the future
with confidence

Imenovanje revizora i razdoblje angažmana (nastavak)

Kulić & Sperk d.o.o. je inicijalno imenovana revizorom Društva 18. lipnja 2020. Angažman je obnavljan jednom godišnje od strane Glavne skupštine dioničara, pri čemu je zadnje imenovanje 27. lipnja 2024., što predstavlja neprekidan angažman od pet godina.

Dosljednost s Dodatnim izvještajem Revizorskom odboru

Potvrđujemo da je naše revizorsko mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima u skladu s dodatnim izvješćem Revizorskom odboru Društva koji smo izdali 26. ožujka 2025. u skladu s člankom 11. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća.

Pružanje nerevizijskih usluga

Izjavljujemo da Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama u Europskoj uniji nismo pružali zabranjene nerevizijske usluge navedene u članku 5. stavka 1. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća. Nadalje, nismo pružili ni ostale nerevizijske usluge Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama koje nisu objavljene u konsolidiranim financijskim izvještajima.

Izvješće temeljem zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje

Izvješće o uvjerenju revizora o usklađenosti konsolidiranih financijskih izvještaja, sastavljenih temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala (Narodne novine, br. 65/18, 17/20, 83/21 i 151/22) primjenom zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 kojom se za izdavatelje određuje jedinstveni elektronički format za izvještavanje (Uredba o ESEF-u).

Proveli smo angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni za potrebe objavljivanja javnosti temeljem članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, koji su sadržani u priloženoj elektroničkoj datoteci AG consolidated FS 2024 HRV, u svim značajnim odrednicama pripremljeni u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Odgovornosti Uprave i Revizorskog odbora

Uprava Društva odgovorna je za pripremu i sadržaj konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s Uredbom o ESEF-u.

Osim toga, Uprava Društva odgovorna je održavati sustav unutarnjih kontrola koji u razumnoj mjeri osigurava pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima izvještavanja iz Uredbe o ESEF-u, bilo zbog prijevare ili pogreške.

Uprava Društva također je odgovorna za:

- objavljivanje javnosti konsolidiranih financijskih izvještaja sadržanih u godišnjem izvještaju u važećem XHTML formatu i
- odabir i korištenje XBRL oznaka u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Revizorski odbor je odgovoran za nadzor pripreme konsolidiranih financijskih izvještaja u ESEF formatu kao dijela procesa financijskog izvještavanja.

Odgovornosti revizora

Naša je odgovornost izraziti zaključak, temeljen na prikupljenim revizijskim dokazima, o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja (MSIU) 3000 (izmijenjeni) - Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija.



We deliver excellence.



Shape the future
with confidence

Obavljeni postupci

Priroda, vremenski okvir i obim odabranih procedura ovise o prosudbi revizora. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će opseg testiranja otkriti svaku značajnu neusklađenost s Uredbom o ESEF-u.

U sklopu odabranih postupaka obavili smo sljedeće aktivnosti:

- pročitali smo zahtjeve Uredbe o ESEF-u,
- stekli smo razumijevanje internih kontrola Društva relevantnih za primjenu zahtjeva Uredbe o ESEF-u,
- identificirali smo i procijenili rizike značajne neusklađenosti s Uredbom o ESEF-u zbog prijevare ili pogreške; i
- na temelju toga, osmislili i proveli postupke za odgovor na procijenjene rizike i za dobivanje razumnog uvjerenja u svrhu izražavanja našeg zaključka.

Cilj naših postupaka bio je procijeniti jesu li:

- konsolidirani financijski izvještaji, koji su uključeni u godišnji izvještaj, izrađeni u važećem XHTML formatu,
- podaci, sadržani u konsolidiranim financijskim izvještajima koji se zahtijevaju Uredbom o ESEF-u, označeni i sva označavanja ispunjavaju sljedeće zahtjeve:
 - korišten je XBRL jezik za označavanje,
 - korišteni su elementi osnovne taksonomije navedene u Uredbi o ESEF-u s najbližim računovodstvenim značajem, osim ako nije stvoren dodatni element taksonomije u skladu s Prilogom IV. Uredbe o ESEF-u,
 - oznake su u skladu sa zajedničkim pravilima za označavanje prema Uredbi o ESEF-u.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo prikupili dostatni i primjereni da pruže osnovu za naš zaključak.

Zaključak

Prema našem uvjerenju, temeljem provedenih postupaka i pribavljenih dokaza, konsolidirani financijski izvještaji prezentirani u ESEF formatu, sadržani u gore navedenoj priloženoj elektroničkoj datoteci i temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala pripremljeni radi objavljivanja javnosti, u svim značajnim odrednicama su u skladu sa zahtjevima iz članka 3., 4. i 6. Uredbe o ESEF-u za godinu završenu 31. prosinca 2024. godine.

Povrh ovog zaključka, kao i mišljenja sadržanog u ovom izvješću neovisnog revizora za priložene konsolidirane financijske izvještaje i godišnji izvještaj za godinu završenu 31. prosinca 2024. godine, ne izražavamo nikakvo mišljenje o informacijama sadržanima u tim prikazima ili o drugim informacijama sadržanima u prethodno navedenoj datoteci.

Angažirani partneri u reviziji koja ima za posljedicu ovo izvješće neovisnog revizora su Ivana Krajinović za Ernst & Young d.o.o. te Janja Kulić za Kulić & Sperk d.o.o.

Ivana Krajinović

Ivana Krajinović,
Član Uprave i ovlašten revizor

Ernst & Young d.o.o.
Radnička cesta 50
10000 Zagreb
Republika Hrvatska
31. ožujka 2025.

Janja Kulić

Janja Kulić,
Direktor i ovlašten revizor

Kulić & Sperk d.o.o.
Radnička cesta 52
10000 Zagreb
Republika Hrvatska
31. ožujka 2025.

(svi iznosi izraženi su u tisućama eura)	Bilješka	2024.	2023.
Prihodi	5	1.096.513	987.082
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe		(322.512)	(303.759)
Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku		(3.132)	(3.662)
Troškovi materijala i energije		(358.714)	(309.645)
Troškovi radnika	6	(171.661)	(149.212)
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	7	(52.116)	(43.587)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	13, 13a, 14, 16	(51.212)	(41.943)
Ostali troškovi poslovanja	8	(97.484)	(92.481)
Ostali dobici – neto	9	6.130	1.887
Dobit iz poslovanja		45.812	44.680
Financijski prihodi	10	109	56
Financijski rashodi	10	(10.092)	(6.081)
Rashodi od financiranja – neto	10	(9.983)	(6.025)
Dobit prije poreza		35.829	38.655
Porez na dobit	11	(9.262)	(7.435)
Neto dobit za godinu		26.567	31.220
Pripisivo:			
Dioničarima Društva		26.452	31.209
Manjinskim interesima		115	11
		26.567	31.220
Zarada po dionici za dobit pripisivu dioničarima Društva tijekom godine (u eurima)	12		
- osnovna		1,99	2,35
- razrijeđena		1,99	2,35

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

(svi iznosi izraženi su u tisućama eura)	Bilješka	2024.	2023.
Neto dobit za godinu		26.567	31.220
Ostali sveobuhvatni (gubitak)/dobit: Stavke koje se neće reklasificirati u račun dobiti i gubitka			
Aktuarski gubici za planove definiranih primanja, neto od poreza		(136)	(268)
		(136)	(268)
Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u račun dobiti i gubitka			
Tečajne razlike, neto od poreza	23	87	(840)
Zaštita novčanog toka, neto od poreza	23	4.577	1.199
		4.664	359
Ukupna ostala sveobuhvatna dobit za godinu, neto od poreza		4.528	91
Ukupna sveobuhvatna dobit za godinu		31.095	31.311
Pripisiva:			
Dioničarima Društva		30.968	31.304
Manjinskim interesima		127	7
Ukupna sveobuhvatna dobit za godinu		31.095	31.311

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

(svi iznosi izraženi su u tisućama eura)	Bilješka	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nekretnine, postrojenja i oprema	13	216.048	174.963
Pravo na korištenje imovine	13a	77.165	59.724
Ulaganja u nekretnine	14	9.903	15.796
Nematerijalna imovina	16	222.444	214.394
Odgodena porezna imovina	26	6.807	5.527
Financijska imovina po fer vrijednosti	18	109	161
kroz ostalu sveobuhvatnu dobit			
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	19	13.894	15.299
		546.370	485.864
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	20	126.357	102.023
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	19	244.775	237.553
Potraživanja za porez na dobit		2.200	1.958
Derivativni financijski instrumenti	17	5.827	384
Novac i novčani ekvivalenti	21	53.206	72.553
		432.365	414.471
Imovina namijenjena prodaji	15	7.392	7.392
		439.757	421.863
UKUPNO IMOVINA		986.127	907.727
KAPITAL I OBVEZE			
Kapital i rezerve			
prispive dioničarima Društva			
Dionički kapital	22	106.698	106.698
Dionička premija	22	28.979	28.760
Vlastite dionice	22	(4.347)	(2.510)
Pričuve	23	5.909	(712)
Zadržana dobit		323.621	312.987
		460.860	445.223
Manjinski interesi		1.162	1.035
Ukupno kapital i rezerve		462.022	446.258
Dugoročne obveze			
Obveze po primljenim kreditima	25	57.114	86.338
Obveze po najmovima	13a	65.061	49.368
Odgodena porezna obveza	26	22.732	20.091
Ostale dugoročne obveze		51	52
Rezerviranja	27	9.773	8.070
		154.731	163.919
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	24	227.963	198.206
Obveze po primljenim kreditima	25	114.128	73.435
Obveze po najmovima	13a	16.087	13.508
Derivativni financijski instrumenti	17	-	988
Tekuća obveza poreza na dobit		5.961	2.949
Rezerviranja	27	5.235	8.464
		369.374	297.550
Ukupno obveze		524.105	461.469
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE		986.127	907.727

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

(svi iznosi izraženi su u tisućama eura)	Pripisivo dioničarima Društva					
	Dionički kapital, dionička premija i vlastite dionice	Pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Manjinski interesi	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2023.	132.955	(4.459)	295.641	424.137	1.028	425.165
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit za godinu	-	-	31.209	31.209	11	31.220
Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak)	-	360	(265)	95	(4)	91
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	360	30.944	31.304	7	31.311
Transakcije s vlasnicima:						
Isplata s temelja dionica (bilješka 22)	2.602	-	-	2.602	-	2.602
Otkup vlastitih dionica (bilješka 22)	(2.609)	-	-	(2.609)	-	(2.609)
Dodjela dionica (bilješka 23)	-	3.098	-	3.098	-	3.098
Prijenos	-	289	(289)	-	-	-
Dividenda (bilješka 22)	-	-	(13.309)	(13.309)	-	(13.309)
Stanje 31. prosinca 2023.	132.948	(712)	312.987	445.223	1.035	446.258
Stanje 1. siječnja 2024.	132.948	(712)	312.987	445.223	1.035	446.258
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit za godinu	-	-	26.452	26.452	115	26.567
Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak)	-	4.652	(136)	4.516	12	4.528
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	4.652	26.316	30.968	127	31.095
Transakcije s vlasnicima:						
Isplata s temelja dionica (bilješka 22)	3.632	(3.632)	-	-	-	-
Otkup vlastitih dionica (bilješka 22)	(5.250)	-	-	(5.250)	-	(5.250)
Dodjela dionica (bilješka 23)	-	5.835	-	5.835	-	5.835
Prijenos	-	(234)	234	-	-	-
Dividenda (bilješka 22)	-	-	(15.916)	(15.916)	-	(15.916)
Stanje 31. prosinca 2024.	131.330	5.909	323.621	460.860	1.162	462.022

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

(svi iznosi izraženi su u tisućama eura)	Bilješka	2024.	2023.
Neto dobit za godinu		26.567	31.220
Porez na dobit	11	9.262	7.435
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	13, 13a, 14, 16	51.212	41.943
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme, nematerijalne imovine i dugotrajne imovine namijenjene prodaji	9	(579)	(3.000)
Ispravak vrijednosti kratkotrajne imovine	8	231	3.936
Tečajne razlike – neto		(72)	(35)
(Smanjenje)/povećanje rezerviranja za rizike i troškove - neto	27	(6)	3.874
Dobici od svođenja na fer vrijednost financijske imovine	9	(145)	(45)
Isplata s temelja dionica	22	3.632	2.602
Prihodi od kamata		(3.268)	(699)
Rashodi od kamata	10	10.055	6.060
Ostale nenovčane promjene – neto		(521)	159
		96.368	93.450
Promjene u radnom kapitalu:			
Povećanje zaliha		(21.027)	(2.834)
Povećanje kratkotrajnih potraživanja		(12.413)	(47.481)
Povećanje kratkoročnih obveza		22.280	27.256
Novac generiran poslovanjem		85.208	70.391
Plaćene kamate		(9.528)	(4.494)
Plaćeni porez na dobit		(7.768)	(5.942)
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		67.912	59.955
Novčani tok korišten za investicijske aktivnosti			
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	13, 16	(49.430)	(39.621)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme, nematerijalne imovine i dugotrajne imovine namijenjene prodaji		3.348	2.826
Stjecanje ovisnih društava – neto od novca u stečenim ovisnim društvima	29	(35.332)	(27.079)
Stjecanje financijske imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit		(22)	-
Primici od prodaje financijske imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit		-	8
Dani krediti i depoziti	19	(763)	(13.948)
Otplate danih kredita i depozita	19	18.115	1.562
Primljene kamate		3.332	660
		(60.752)	(75.592)
Novčani tok (korišten za) / iz financijske aktivnosti			
Otkup vlastitih dionica	22	(5.250)	(2.609)
Primici od primljenih kredita, neto od plaćenih naknada	25	97.102	114.819
Otplata primljenih kredita	25	(85.867)	(54.583)
Otplata glavnice po najmovima	13a	(16.521)	(14.401)
Isplata dividende dioničarima Društva	22	(15.916)	(13.309)
		(26.452)	29.917
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata		(19.292)	14.280
Gubici od tečajnih razlika po novcu i novčanim ekvivalentima		(55)	(714)
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		72.553	58.987
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	21	53.206	72.553

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Atlantic Grupa d.d. (Društvo) i ovisna društva (prikazana u bilješci 32, „Grupa“) posluje kao vertikalno integrirana multinacionalna kompanija. Grupa obavlja poslovne aktivnosti koje uključuju istraživanje i razvoj, proizvodnju te distribuciju robe široke potrošnje u Jugoistočnoj Europi, europskim tržištima te Rusiji i ZND-u (Zajednica Neovisnih Država). Sa svojom modernom proizvodnom mrežom, Atlantic Grupa se ističe kao jedan od vodećih prehrambenih proizvođača u Jugoistočnoj Europi s prominentnim brendovima iz segmenta kave – Grand Kafa i Barcaffè, iz segmenta pića – Cockta i Cedevita, s portfeljem brendova iz segmenta slatko i slano – Smoki, Najlepše želje i Bananica, brendom Argeta iz segmenta delikatesnih namaza te prirodnom mineralnom vodom Donat. Dodatno, Grupa je vlasnik vodećeg ljekarničkog lanca u Hrvatskoj pod brendom Farmacia. S vlastitom distribucijskom mrežom u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Austriji, Sjevernoj Makedoniji te Rusiji, Grupa isto tako distribuira niz proizvoda vanjskih partnera. Grupa ima proizvodna postrojenja u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini i Sjevernoj Makedoniji s društvima i predstavništvima u 10 zemalja. Grupa svoje proizvode izvozi na više od 40 tržišta diljem svijeta.

Sjedište Društva nalazi se u Zagrebu, Miramarska 23, Hrvatska.

Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze. Vlasnička struktura prikazana je u bilješci 22.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFO RMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih konsolidiranih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje, osim tamo gdje je drugačije navedeno.

2.1 Osnove sastavljanja

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), koje je usvojila Europska unija (EU), primjenom metode povijesnog troška, koji su promijenjeni za revalorizaciju financijske imovine po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit te derivativnih financijskih instrumenata.

Sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) usvojenim od strane Europske unije (EU) zahtijeva upotrebu određenih ključnih računovodstvenih procjena. Također se od Uprave zahtijeva da se služi prosudbama u procesu primjene računovodstvenih politika Grupe. Područja koja uključuju viši stupanj prosudbe ili složenosti, odnosno područja gdje su pretpostavke i procjene značajne za konsolidirane financijske izvještaje prikazana su u bilješci 4.

Promjene računovodstvenih politika i objava

Usvojene računovodstvene politike su u skladu s računovodstvenim politikama prethodne financijske godine osim izmjena navedenih u nastavku koje su rezultat izmjena i dopuna Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (MSFI) usvojenih od strane Grupe od 1. siječnja 2024. godine i koje nisu imale značajnog utjecaja na financijske izvještaje Grupe. Grupa nije ranije usvojila niti jedan standard ni tumačenje ili dopune postojećih standarda koje su objavljene od strane Odbora za međunarodne standarde financijskog izvještavanja ('Odbor'), a da nisu stupile na snagu.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)**2.1 Osnove sastavljanja (nastavak)***a) Standardi i tumačenja na snazi u tekućem periodu*

Sljedeći novi standardi i izmijenjeni i dopunjeni postojeći standardi izdani od strane Odbora za Međunarodne računovodstvene standarde i tumačenja koje izdaje Odbor za tumačenje međunarodnog finacijskog izvještavanja i koji su usvojeni u EU na snazi su u tekućem razdoblju:

- **Izmjene i dopune MRS 7 Izvještaj o novčanom toku i MSFI 7 Finacijski instrumenti: objavljivanje** - Finacijski aranžmani dobavljača, objavljeno 25. svibnja 2023. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2024. godine).
- **Izmjene i dopune MRS 1 Prezentiranje finacijskih izvještaja:** Klasifikacija obveza kao kratkoročnih ili dugoročnih, Klasifikacija obveza kao kratkoročnih ili dugoročnih - Odgoda datuma stupanja na snagu i Dugoročne obveze s kovenantima, objavljeno 23. siječnja 2020. godine, 15. srpnja 2020. godine i 31. listopada 2022. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2024. godine).
- **Izmjene i dopune MSFI 16 Najmovi:** Obveza za najam u povratnom najmu, objavljeno 22. rujna 2022. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2024. godine).

Usvajanje navedenih standarda i tumačenja nije imalo značajan utjecaj na finacijske izvještaje Grupe.

b) Standardi i tumačenja koje je izdao Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde, koji su odobreni u EU, ali nisu još na snazi

- **Izmjene i dopune MRS 21 Učinci promjena tečaja stranih valuta:** Nedostatak razmjenjivosti, izdan 15. kolovoza 2023. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2025. godine).

c) Standardi i tumačenja koje je izdao Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde, a koji još nisu usvojeni u EU

Na dan izdavanja ovih finacijskih izvještaja, sljedeći standardi, prerade i tumačenja koje je donio Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde nisu usvojeni u Europskoj uniji:

- **MSFI 18 Prezentacija i objavljivanje u finacijskim izvještajima** (izdan 9. travnja 2024. godine).
- **MSFI 19 Ovisna društva bez javne odgovornosti: Objavljivanje** (izdan 9. svibnja 2024. godine).
- **Izmjene i dopune MSFI 9 i MSFI 7 – Ugovori povezani s električnom energijom ovisnom o prirodnim izvorima** (izdan 18. prosinca 2024. godine).
- **Izmjene i dopune MSFI 9 i MSFI 7 – Klasifikacija i mjerenje finacijskih instrumenata** (izdan 30. svibnja 2024. godine).
- **Godišnja poboljšanja MSFI računovodstvenih standarda – Izdanje 11** (izdan 18. srpnja 2024. godine).

Grupa ne očekuje da će usvajanje spomenutih standarda i tumačenja imati značajan utjecaj na finacijske izvještaje Grupe.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)**2.2 Konsolidacija***(a) Ovisna društva*

Ovisna društva su sva društva (uključujući i društva s posebnom namjenom) nad kojima Grupa ima kontrolu. Grupa ima kontrolu nad društvom kada je izložena ili ima prava na različite povrate koji proizlaze iz povezanosti s društvom te kada, putem svoje moći nad društvom ima mogućnost utjecati na te povrate. Ovisna društva su u potpunosti konsolidirana od datuma na koji je kontrola stvarno prenesena na Grupu te isključena iz konsolidacije od dana kad ta kontrola prestane.

Grupa primjenjuje računovodstvenu metodu stjecanja za računovodstveni tretman poslovnih spajanja. Naknada prenesena za stjecanje ovisnog društva jest fer vrijednost prenesene imovine, nastalih obveza i glavnih udjela koje je izdala Grupa. Prenesena naknada uključuje fer vrijednost svake stavke imovine ili obveza koja je rezultat ugovora o potencijalnoj naknadi. Troškovi povezani sa stjecanjem iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti po nastanku. Stečena prepoznatljiva imovina, obveze i potencijalne obveze u poslovnom spajanju početno se mjere po fer vrijednosti na dan stjecanja. Grupa priznaje manjinske interese u stečenom društvu pojedinačno od stjecanja do stjecanja ili po fer vrijednosti ili po proporcionalnom udjelu manjinskog interesa u priznatoj prepoznatljivoj neto imovini stečenog društva.

Goodwill se početno mjeri kao višak ukupne prenesene naknade i fer vrijednosti manjinskog interesa u stečenom društvu i fer vrijednosti na datum stjecanja bilo kojeg prijašnjeg vlasničkog udjela u stečenom društvu iznad fer vrijednosti udjela Grupe u stečenoj prepoznatljivoj neto imovini. Ako je to ispod fer vrijednosti neto imovine stečenog ovisnog društva u slučaju stjecanja po cijeni nižoj od prodajne, razlika se iskazuje izravno u računu dobiti i gubitka (bilješka 2.6).

Sve transakcije unutar Grupe, stanja i nerealizirani dobiti od transakcija unutar društava Grupe se eliminiraju. Isto tako eliminiraju se i nerealizirani gubici. Prema potrebi, računovodstvene politike ovisnih društava izmijenjene su kako bi se uskladile s politikama koje primjenjuje Grupa.

(b) Transakcije s manjinskim interesima

Grupa transakcije s manjinskim interesima koje ne rezultiraju gubitkom kontrole nad ovisnim društvom tretira kao transakcije s većinskim vlasnicima Grupe. Kod otkupa dionica od manjinskih interesa razlika između plaćenih iznosa i pripadajućeg stečenog udjela knjigovodstvene vrijednosti neto imovine ovisnog društva iskazuju se u kapitalu. Dobici ili gubici od prodaje manjinskog interesa također se iskazuju u kapitalu.

(c) Prestanak kontrole nad ovisnim društvom

Kad Grupa izgubi kontrolu, prestaje priznavati povezanu imovinu (uključujući goodwill), obveze, nekontrolirajući interes te ostale komponente kapitala, dok se svi zadržani udjeli u društvu ponovno procjenjuju na fer vrijednost, uz priznavanje promjene knjigovodstvene vrijednosti u računu dobiti i gubitka. Fer vrijednost je početna knjigovodstvena vrijednost u svrhu naknadnog računovodstvenog tretmana zadržanih udjela kao pridruženog društva, zajedničkog pothvata ili finacijske imovine. Nadalje, svi iznosi prethodno priznati u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti vezani za to društvo računovodstveno se tretiraju kao da je Grupa izravno prodala povezanu imovinu ili obveze. To može značiti da se iznosi prethodno priznati u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti reklasificiraju u račun dobiti i gubitka.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)**2.3 Izvještavanje o poslovnim segmentima**

O poslovnim segmentima izvještava se sukladno internom izvještavanju izvršnom donositelju odluka. Izvršni donositelj odluka, koji je odgovoran za alokaciju resursa i ocjenjivanje uspješnosti poslovnih segmenata je Uprava Društva.

2.4 Strane valute*(a) Funkcionalna i izvještajna valuta*

Stavke uključene u finacijske izvještaje svake pojedine članice Grupe iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem to društvo posluje ('funkcionalna valuta').

Konsolidirani finacijski izvještaji prezentirani su u eurima što je valuta primarnog ekonomskog okruženja u kojem Društvo posluje od 1. siječnja 2023. godine kada je provedena eurokonverzija te su zaokruženi na najbližu tisuću.

Od 1. siječnja 2023., euro je također i funkcionalna valuta Društva.

(b) Transakcije i stanja u stranoj valuti

Transakcije u stranim sredstvima plaćanja preračunavaju se u funkcionalnu valutu tako da se iznosi u stranim sredstvima plaćanja preračunavaju po tečaju na dan transakcije ili na dan vrednovanja u slučaju da se stavke ponovno vrednuju. Dobici ili gubici od tečajnih razlika, koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija i preračuna monetarne imovine i obveza izraženih u stranim valutama, priznaju se u računu dobiti i gubitka.

Dobici ili gubici od tečajnih razlika koji se odnose na obveze po primljenim kreditima i obvezama po najmovima iskazani su u računu dobiti i gubitka unutar finacijskih prihoda ili rashoda. Svi ostali dobiti ili gubici od tečajnih razlika su iskazani unutar stavke „Ostali dobiti/(gubici) – neto“ u računu dobiti i gubitka.

(c) Članice Grupe

Rezultati poslovanja i finacijsko stanje svih članica Grupe čija se funkcionalna valuta razlikuje od izvještajne valute preračunavaju se u izvještajnu valutu kako slijedi:

- (i) imovina i obveze za svaku bilancu preračunavaju se prema zaključnom tečaju na datum te bilance;
- (ii) prihodi i rashodi za svaki račun dobiti i gubitka preračunavaju se prema prosječnim tečajevima; i
- (iii) sve nastale tečajne razlike priznaju se na zasebnoj poziciji unutar ostale sveobuhvatne dobiti.

U konsolidaciji, tečajne razlike nastale preračunom neto ulaganja u inozemna ovisna društva evidentiraju se u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti. Prilikom prodaje inozemnog ovisnog društva, sve tečajne razlike iz kapitala reklasificiraju se iz ostale sveobuhvatne dobiti u račun dobiti i gubitka kao dio dobitka ili gubitka od prodaje.

Goodwill i korekcije fer vrijednosti po stjecanju društva u inozemstvu se tretiraju kao imovina i obveze društva u inozemstvu, te se preračunavaju po zaključnom tečaju na datum bilance. Tečajne razlike nastale prilikom preračuna priznaju se unutar ostale sveobuhvatne dobiti.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)**2.5 Nekretnine, postrojenja i oprema**

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su u bilanci po povijesnom trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti, ako je potrebno.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina, postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine u toku njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe, kako slijedi:

Zgrade	10 do 50 godina
Postrojenja i oprema	2 do 20 godina

Rezidualna vrijednost imovine predstavlja procijenjeni iznos koji bi Grupa trenutno dobila od prodaje imovine umanjen za procijenjeni trošak prodaje u slučaju da je imovina dosegla starost i stanje koje se očekuje na kraju vijeka trajanja imovine. Rezidualna vrijednost imovine je nula ako Grupa očekuje da će je koristiti do kraja njenog vijeka trajanja. Rezidualna vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki datum bilance i po potrebi usklađuju.

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa (bilješka 2.7).

2.6 Nematerijalna imovina*(a) Goodwill*

Goodwill predstavlja razliku između troška stjecanja i fer vrijednosti udjela Grupe u neto prepoznatljivoj imovini stečenog ovisnog društva, priznatog iznosa nekontrolirajućeg interesa i fer vrijednosti prethodnog udjela s datumom stjecanja. Goodwill nastao stjecanjem ovisnog društva iskazan je u okviru nematerijalne imovine.

Goodwill se provjerava za umanjenje vrijednosti godišnje ili i češće, ukoliko događaji i okolnosti indiciraju potencijalno umanjenje vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Gubici od umanjenja vrijednosti goodwilla se ne ukidaju. Dobici i gubici od prodaje poslovnog subjekta uključuju knjigovodstvenu vrijednost goodwilla koja se odnosi na prodani subjekt.

Goodwill se alocira na jedinice stvaranja novca za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti. Alokacija se provodi na one jedinice stvaranja novca za koje se očekuje da će imati koristi od sinergija iz poslovne kombinacije u kojoj je goodwill nastao. Goodwill se prati na razini poslovnog segmenta.

(b) Brendovi

Brendovi stečeni poslovnim kombinacijama iskazuju se po inicijalno utvrđenoj fer vrijednosti (na dan stjecanja) umanjeni za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti, ako je potrebno. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak brenda u toku njegovog procijenjenog vijeka uporabe (7 do 15 godina).

Brendovi s neograničenim vijekom uporabe se ne amortiziraju nego se godišnje provjeravaju zbog umanjenja vrijednosti na razini jedinice stvaranja novca.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)**2.6 Nematerijalna imovina (nastavak)***(c) Računalni softver*

Licence za softver kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem softvera u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se pravocrtnom metodom tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe (do 5 godina).

(d) Licence

Licence stečene poslovnim kombinacijama iskazuju se po fer vrijednosti utvrđenoj na dan stjecanja. Licence imaju neograničen vijek upotrebe i ne amortiziraju se, ali se godišnje provjeravaju zbog umanjena vrijednosti na razini jedinice stvaranja novca. Pojedinačno stečene licence iskazuju se po trošku stjecanja i amortiziraju pravocrtnom metodom tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe (5 godina).

(e) Ugovori s kupcima

Ugovori s kupcima stečeni poslovnim kombinacijama iskazuju se po inicijalno utvrđenoj fer vrijednosti (na dan stjecanja) umanjeni za akumuliranu amortizaciju. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe (5 do 15 godina).

2.7 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Imovina koja se amortizira pregledava se zbog umanjena vrijednosti kada događaji ili promijenjene okolnosti ukazuju na to da knjigovodstvena vrijednost možda nije nadoknativa.

2.8 Financijska imovina

Grupa klasificira svoju financijsku imovinu u sljedeće kategorije: financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka, financijska imovina po fer vrijednosti u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti i financijska imovina po amortiziranom trošku. Klasifikacija ovisi o svrsi za koju je financijska imovina stečena. Uprava određuje klasifikaciju financijske imovine pri početnom priznavanju i vrednuje tu odluku na svaki datum izvještavanja.

Financijska imovina po amortiziranom trošku

Grupa mjeri financijsku imovinu po amortiziranom trošku ako su ispunjena oba sljedeća uvjeta:

- Financijska imovina se drži unutar poslovnog modela s ciljem držanja financijske imovine radi naplate ugovornih novčanih tokova,
- Ugovorni uvjeti financijske imovine proizlaze na određene datume za novčane tokove koji su isključivo plaćanje glavnice i kamata na nepodmireni iznos glavnice.

Financijska imovina po amortiziranom trošku naknadno se mjeri metodom efektivne kamatne stope i podložna je umanjenju vrijednosti. Dobici i gubici priznaju se u računu dobiti i gubitka kada se imovina prestane priznavati, promijeni se ili se umanjuje.

Financijska imovina po amortiziranom trošku uključuje potraživanja od kupaca i dane kredite i depozite.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)**2.9 Najmovi***(i) Aktivnosti Grupe vezane uz najmove i računovodstvena politika*

Grupa unajmljuje razne urede, opremu i vozila. Ugovori o najmu obično se sklapaju na određeno razdoblje od 12 mjeseci do 5 godina, ali mogu imati i mogućnost produljenja kako je opisano u točki (iii) u nastavku. Ugovori o najmu mogu sadržavati i komponente najma i komponente koje se ne odnose na najam. Grupa je odlučila da ne odvaja ove komponente nego da ugovore tretira kao jedinstvenu komponentu najma. Uvjeti ugovora o najmu pregovaraju se na individualnoj osnovi i sadržavaju širok raspon različitih uvjeta. Ugovori o najmu ne nameću nikakve ugovorne uvjete osim sigurnosnih udjela u imovini koja je predmet najma. Imovina u najmu se ne može koristiti kao sredstvo jamstva za posudbe.

Plaćanja najma koja se izvršavaju pod razumno određenim opcijama produljenja također su uključena u mjerenje obveze. Plaćanja najmova diskontiraju se korištenjem kamatne stope implicitne u ugovoru o najmu. Ukoliko se ta stopa ne može utvrditi, što je općenito slučaj za najmove Grupe, koristi se inkrementalna stopa zaduživanja najmoprimca što je stopa koju bi najmoprimac platio da posuđuje sredstva potrebna za kupnju imovine slične vrijednosti u odnosu na imovinu s pravom korištenja, u sličnom ekonomskom okruženju sa sličnim stanjem, osiguranjima i uvjetima. U tom smislu, za nove ugovore o najmu i one ugovore kod kojih je nastupila modifikacija s rokom dospjeća dužim od 5 godina korištena je inkrementalna stopa zaduživanja od 3,19% koja predstavlja dugoročni neosigurani rizik Društva (2023.: 4%), a inkrementalna stopa zaduživanja od 2,83% koja predstavlja osigurani rizik Društva korištena je za nove i modificirane ugovore o najmu čije je dospjeće 5 godina ili kraće (2023.: 2,2%).

Pravo na korištenje imovine se obično amortizira pravocrtno tijekom korisnog vijeka trajanja imovine ili tijekom trajanja ugovora o najmu, ovisno o tome što je kraće. Ukoliko je opravdano sigurno da će Grupa iskoristiti opciju kupnje imovine, amortizacija se obračunava tijekom korisnog vijeka trajanja imovine.

Plaćanja povezana s kratkoročnim najmovima opreme i vozila te svih najmova imovine male vrijednosti i softverskih licenci priznaju se pravocrtno na trošak u računu dobiti i gubitka. Kratkoročni najmovi su najmovi s rokom od 12 mjeseci i kraće. Imovina male vrijednosti (ispod 5 tisuća eura) odnosi se na IT opremu te manje stavke uredskog namještaja.

(ii) Varijabilna plaćanja najma

Grupa može biti izložena promjenjivim uvjetima plaćanja povezanim s indeksom ili stopom, koji nisu uključeni u obvezu najma sve dok ne stupe na snagu. Kada prilagodbe temeljene indeksom ili stopom stupe na snagu, obveze po najmovima se ponovno vrednuju te se radi usklađivanja vrijednosti prava na korištenje imovine. Varijabilna plaćanja najma koja ovisе o realizaciji prodaje, ukoliko su ugovorena, iskazuju se u računu dobiti i gubitka u okviru pozicije 'Ostali troškovi poslovanja'.

(iii) Opcije produljenja i otkazivanja

Opcije produljenja i otkazivanja uključene su u brojne ugovore o najmu nekretnina i opreme Grupe. One se koriste radi maksimiziranja operativne fleksibilnosti u pogledu upravljanja imovinom koja se koristi u poslovanju Grupe.

Prihodi od najma u kojima je Grupa najmodavac priznaju se u računu dobiti i gubitka pravocrtno tijekom trajanja najma. Početni izravni troškovi nastali pri dobivanju operativnog najma dodaju se knjigovodstvenoj vrijednosti predmetne imovine i priznaju kao trošak tijekom trajanja najma na istoj osnovi kao i prihod od najma. Predmetna imovina dana u najam uključena je u bilancu Grupe na temelju njezine prirode.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)**2.10 Zalihe**

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave koji je određen metodom ponderiranih prosječnih cijena ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja vrijednost je niža. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom poslovanju umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na osnovu normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje), a ne uključuje troškove posudbe.

Trgovačka roba iskazuje se po prodajnoj cijeni umanjenoj za poreze i marže.

Prema potrebi obavlja se ispravak vrijednosti oštećenih zaliha te zaliha kojima je prošao rok upotrebe.

2.11 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće (osim mjenica). U bilanci su prekoračenja po bankovnim računima uključena u obveze po primljenim kreditima u sklopu kratkoročnih obveza.

2.12 Dionički kapital

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija iskazuju se umanjeno za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je u bilješkama kao dionička premija.

Za slučaj kada bilo koja članica Grupe kupuje dionice Društva (vlastite dionice), plaćena naknada za kupljene dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije, umanjuje dionički kapital sve do povlačenja dionica ili njihovog ponovnog izdavanja. Prilikom ponovnog izdavanja vlastitih dionica svi primici, umanjeno za sve izravno pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit, uključuju se u glavicu koja pripada dioničarima Društva.

2.13 Posudbe

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)**2.14 Tekući i odgođeni porez**

Iznos poreza na dobit za tekuću godinu obračunava se na temelju poreznog zakona koji je na snazi ili se djelomično primjenjuje na dan bilance u zemljama u kojima Društvo i njegova ovisna društva posluju i ostvaruju oporezivu dobit. Uprava povremeno procjenjuje pojedine stavke u poreznim prijavama s obzirom na situacije u kojima su primjenjive porezne odredbe podložne tumačenju te razmatra formiranje rezerviranja, gdje je to prikladno, na temelju očekivanog iznosa koji treba platiti Poreznoj upravi.

2.15 Primanja radnika*(a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja*

Tijekom redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih radnika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama radnika. Nadalje, Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja izuzev zakonski utvrđenog ili internim pravilnikom reguliranog jednokratnog plaćanja pri samome trenutku umirovljenja.

(b) Otpremnine

Obveze za otpremnine se priznaju kad Grupa prijevremeno prekine Ugovor o radu sa radnikom ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu, odnosno prilikom odlaska u redovnu ili prijevremenu mirovinu. Grupa priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzela obvezu prekinuti radni odnos sa sadašnjim radnicima na osnovu detaljnog formalnog plana, bez mogućnosti da od njega odustane ili kada osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa, odnosno prilikom odlaska u prijevremenu mirovinu. Obveza za otpremnine pri redovnom odlasku u mirovinu iskazana je kao sadašnja vrijednost obveza za jednokratne otpremnine prilikom redovnog umirovljenja na datum bilance. Obvezu mjeri nezavisni aktuar jednom godišnje. Aktuarski dobiti i gubici koji proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama iskazuju se u razdoblju u kojemu nastaju direktno u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti. Kamata iz aktuarskog izračuna iskazuje se u računu dobiti i gubitka, u sklopu rashoda od kamata. Otpremnine koje dopijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon datuma bilance, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost.

(c) Dugoročna primanja radnika

Grupa priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojem je nagrada ostvarena, na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obvezu za dugoročna primanja radnika mjeri nezavisni aktuar jednom godišnje, koristeći pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontnu stopu. Aktuarski dobiti i gubici koji proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama knjiže se odmah u korist ili na teret računa dobiti i gubitka u sklopu troškova radnika. Kamata iz aktuarskog izračuna iskazuje se u računu dobiti i gubitka, u sklopu rashoda od kamata.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)**2.15 Primanja radnika (nastavak)***(d) Isplate s temelja dionica*

Uprava i zaposlenici Grupe imaju pravo kroz ESOP program primiti naknadu za rad u obliku isplate s temelja dionica, po kojoj zaposlenici pružaju usluge u zamjenu za glavničke instrumente („transakcije podmirene glavničkim instrumentima“).

Trošak transakcija podmirenih glavničkim instrumentima mjeri se po fer vrijednosti glavničkih instrumenata na datum dodjele. Taj trošak se priznaje, zajedno s odgovarajućim povećanjem glavnice, tijekom razdoblja u kojem su uvjeti ispunjeni, završno s danom kada će zaposlenici ostvariti puno pravo na nagradu („dan ostvarivanja prava“). Ukupni rashod koji se priznaje za transakcije podmirene glavničkim instrumentima na svaki datum izvještavanja do dana ostvarivanja prava odražava mjeru u kojoj je isteklo razdoblje ostvarivanja prava i najbolju procjenu Grupe o broju glavničkih instrumenata koji će se u konačnici ostvariti. Rashod ili prihod u računu dobiti i gubitka predstavlja promjenu ukupnog rashoda koja se priznaje na početku i kraju tog razdoblja.

(e) Kratkoročna primanja radnika

Grupa priznaje rezerviranje za bonuse i akumulirane neiskorištene dane godišnjeg odmora kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

2.16 Rezerviranja

Rezerviranja se mjere po sadašnjoj vrijednosti troškova za koje se očekuje da će biti potrebni za podmirenje obveze, korištenjem diskontne stope prije poreza, koja odražava tekuće tržišne procjene vremenske vrijednosti novca kao i rizike koji su specifični za navedenu obvezu. Učinak povećanja rezerviranja, kao odraz protoka vremena iskazuje se u okviru rashoda od kamata.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)**2.17 Priznavanje prihoda**

Grupa priznaje prihode kako bi se prikazao prijenos obećane robe ili usluga kupcima u iznosu koji odražava naknadu za koju Grupa očekuje da ima pravo u zamjenu za tu robu ili usluge. Osnovno načelo iskazano je u okviru modela koji se sastoji od pet koraka.

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge u redovnom poslovanju Grupe. Prihodi su iskazani u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, rabate i diskonte, troškove ulistavanja proizvoda i marketinških aktivnosti koji su sastavni dio ugovora s kupcima. Sve ostale marketinške aktivnosti vezane za marketinške kampanje koje nisu sastavni dio ugovora s kupcima iskazane su u sklopu Troškova marketinga i unapređenja prodaje. Grupa priznaje prihode kada se iznos prihoda može pouzdano mjeriti, kada je vjerojatno da će Grupa ostvariti buduće ekonomske koristi i kada su zadovoljeni specifični kriteriji za sve djelatnosti Grupe koje su opisane u nastavku.

(a) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe

Grupa proizvodi i prodaje svoje proizvode i tuđu robu u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Grupa obavi isporuke robe veletrgovcu, kada veletrgovac ima slobodu određivanja prodajne cijene i kada ne postoji nijedna nepodmirena obveza koja bi mogla utjecati na prihvaćanje proizvoda od strane veletrgovca. Isporuka je izvršena kad se proizvodi otpreme na određenu lokaciju, rizici gubitka prenesu na veletrgovca i kad je utvrđeno jedno od navedenoga: veletrgovac prihvaća proizvode u skladu s ugovorom, ili je rok za prihvaćanje proizvoda protekao ili Grupa ima objektivne dokaze o tome da su svi kriteriji prihvaćanja zadovoljeni.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za procijenjene količinske popuste i povrate u trenutku prodaje. Procjene popusta i povrata i njihovo priznavanje provode se na temelju stečenog iskustva. Količinski popusti procjenjuju se temeljem očekivane prodaje na godišnjoj razini. Prodaja ne sadržava elemente financiranja, jer je rok naplate potraživanja do 90 dana, što je u skladu s tržišnom praksom.

(b) Prihodi od prodaje robe - maloprodaja

Grupa posluje preko lanca ljekarni i specijaliziranih prodavaonica, te diskontnih dućana. Prihod od prodaje robe priznaje se u trenutku kada se proizvod proda kupcu. U maloprodaji se roba plaća u novcu ili kreditnom karticom. Grupa provodi program za lojalne kupce sukladno kojem se kupcima pruža mogućnost skupljanja nagradnih bodova prilikom kupnje proizvoda. Nakon što skupe određeni broj nagradnih bodova, kupci iste mogu iskoristiti za popuste prilikom sljedeće kupnje, podložno minimalnom broju skupljenih bodova. Primljena naknada alocira se na prodane proizvode i izdane bodove. Dio fer vrijednosti primljene naknade raspoređuje se na nagradne bodove i razgraničava se, a zatim priznaje kao prihod kroz razdoblje u kojem su nagradni bodovi iskorišteni.

(c) Prihodi od usluga

Prihodi od usluga priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

(d) Prihod od kamata

Prihodi od kamata nastali po osnovu sredstava oročenih kod banaka, danih kredita i kamate od kupaca priznaju se na vremenski proporcionalnoj osnovi koristeći metodu efektivne kamatne stope.

(e) Prihodi od najma

Prihodi od usluga najma priznaju se u razdoblju u kojem su usluge pružene, korištenjem pravocrtne metode tijekom razdoblja ugovora s najmoprimcima te se iskazuju u računu dobiti i gubitka, u sklopu ostalih poslovnih prihoda.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)**2.18 Raspodjela dividendi**

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u konsolidiranim finacijskim izvještajima Grupe u razdoblju u kojem su dividende odobrene od strane Glavne skupštine Društva.

2.19 Porez na dodanu vrijednost

Porezne uprave zahtijevaju podmirenje poreza na dodanu vrijednost (PDV) na neto osnovi. PDV koji proizlazi iz transakcija prodaje i kupnje priznaje se i iskazuje u bilanci na neto osnovi. U slučaju umanjenja potraživanja za ispravak vrijednosti, gubitak od umanjenja iskazuje se u bruto iznosu potraživanja, uključujući PDV.

2.20 Imovina namijenjena prodaji

Imovina se klasificira kao namijenjena prodaji kada se njezina knjigovodstvena vrijednost može nadoknaditi prvenstveno prodajom i kada se prodaja smatra vrlo vjerojatnom. Iskazuje se po knjigovodstvenoj vrijednosti ili fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje, ovisno o tome koja je niža, dok se trošak amortizacije ne priznaje u račun dobiti i gubitka.

2.21 Derivativni finacijski instrumenti i aktivnosti zaštite

Derivativi se inicijalno priznaju po fer vrijednosti na dan zaključivanja ugovora o derivatima, a nakon toga se mjere po fer vrijednosti. Metoda priznavanja dobiti ili gubitka koja rezultira iz vrednovanja ovisi o tome da li je derivativ označen kao instrument zaštite od rizika i, ukoliko jest, o prirodi stavke koja je zaštićena.

Grupa koristi derivative kao zaštitu od posebnog rizika koji se odnosi na priznato sredstvo ili obvezu, odnosno na vrlo vjerojatne predviđene transakcije (zaštita rizika novčanog toka).

Na početku transakcije, Grupa dokumentira odnos između instrumenata zaštite i zaštićenih stavki, kao i ciljeve upravljanja rizikom i strategiju poduzimanja različitih transakcija zaštite. Grupa također dokumentira, kako na početku tako i tijekom trajanja zaštite od rizika i svoju procjenu jesu li derivativi koji se koriste u transakcijama zaštite izrazito efektivni kod kompenziranja promjena u novčanim tokovima zaštićenih stavki.

Fer vrijednosti derivativa korištenih za zaštitu rizika novčanog toka objavljena je u bilješci 17. Promjene u pričuvama za zaštitu od rizika prikazane su u bilješci 23.

Efektivan dio promjena u fer vrijednosti derivativa koji su označeni kao, i ispunjavaju uvjet da budu zaštita od rizika novčanog toka, priznaju se u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (OSD). Dobit ili gubitak koji se odnosi na neefektivan dio promjena odmah se priznaje u računu dobiti i gubitka, u sklopu pozicije „Ostali dobiti/(gubici) – neto“. Iznosi akumulirani u kapitalu se reklasificiraju iz OSD u račun dobiti i gubitka u razdobljima kada zaštićena stavka utječe na dobit ili gubitak. Promjena fer vrijednosti vremenske vrijednosti opcija kojima se vrši transakcija zaštite povezana uz zaštićenu stavku – pod uvjetom da je odvojena od odnosa zaštite priznaje se u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (OSD) do mjere u kojoj se odnosi na zaštićenu stavku i akumulira u zasebnoj komponenti kapitala.

Kada instrument zaštite istekne ili bude prodan, ili kada zaštita više ne zadovoljava kriterije računovodstva zaštite, svaka kumulativna dobit ili gubitak koji u tom trenutku postoji u kapitalu ostaje u kapitalu i reklasificira se iz OSD u račun dobiti i gubitka u trenutku kada je predviđena buduća transakcija priznata u računu dobiti i gubitka. Kada se više ne očekuje da će doći do prognoziranog transakcije, kumulativna dobit ili gubitak koji je prikazan u kapitalu odmah se prenosi u račun dobiti i gubitka u sklopu pozicije „Ostali dobiti/(gubici) – neto“.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)**2.22 Obveze prema dobavljačima**

Obveze prema dobavljačima su obveze plaćanja dobavljaču za preuzetu robu ili primljene usluge tijekom redovnog poslovanja. Obveze prema dobavljačima se klasificiraju kao kratkoročne ukoliko dospijevaju na plaćanje u roku do jedne godine, odnosno u okviru redovnog ciklusa poslovanja ukoliko je duži. U suprotnom, obveze se klasificiraju kao dugoročne. Obveze prema dobavljačima se inicijalno priznaju po fer vrijednosti, a naknadno se mjere prema amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne kamatne stope.

2.23 Ulaganja u nekretnine

Ulaganja u nekretnine iskazana su u bilanci po povijesnom trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti (korisni vijek trajanja od 25 godina). Ulaganja u nekretnine se ukidaju bilo u slučaju prodaje bilo u slučaju povlačenja iz uporabe, kada se nikakve buduće ekonomske koristi više ne očekuju od prodaje ove imovine. Transferi sa i na ulaganja u nekretnine rade se samo onda kada se mijenja namjena imovine. Knjigovodstvena vrijednost približno odgovara fer vrijednosti. Ulaganja u nekretnine drže se s namjenom dugoročnog iznajmljivanja te se ne koriste od strane Grupe.

2.24 Dobit iz poslovanja

Dobit iz poslovanja uključuje razliku između poslovnih prihoda (prihoda od prodaje proizvoda, trgovačke robe i usluga, prihoda od kamata i ostalih prihoda) i poslovnih rashoda koji uključuju sve troškove osim finacijskih rashoda i poreza.

2.25 Događaji nakon datuma bilance

Događaji nastali nakon datuma bilance koji daju potrebne informacije o poziciji Grupe na datum bilance (događaji za usklađenje) iskazuju se u finacijskim izvještajima. Događaji nastali nakon datuma bilance koji nisu događaji za usklađenje objavljuju se u bilješkama kada su značajni.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM**3.1 Čimbenici financijskog rizika**

Poslovne aktivnosti Grupe izlažu je različitim vrstama financijskih rizika koje uključuju: tržišni rizik (uključujući valutni rizik, rizik fer vrijednosti kamatne stope, kamatni rizik novčanog toka te cjenovni rizik), kreditni rizik i rizik likvidnosti. Program upravljanja rizicima Grupe fokusira se na nepredvidljivosti financijskog tržišta te je usmjeren na minimiziranje potencijalnog negativnog odražavanja istog na poslovanje Grupe. Grupa koristi derivativne finacijske instrumente kao instrumente zaštite od određenih financijskih rizika.

*(a) Tržišni rizik**(i) Valutni rizik*

Grupa djeluje na međunarodnoj razini i izložena je valutnom riziku koji proizlazi iz raznih promjena tečajeva stranih valuta vezanih uglavnom uz srpski dinar (RSD), rusku rublju (RUB) i, u manjoj mjeri, američki dolar (USD).

Promjene tečajeva između gore navedenih valuta i eura mogu imati utjecaj na rezultate budućih operacija i budućeg novčanog tijeka Grupe. Iznosi u tablici u nastavku predstavljaju iznose u eurima denominirane u ovim valutama na datum bilance za glavne bilančne monetarne stavke.

31. prosinca 2024. <i>(u tisućama eura)</i>	RSD	USD	RUB
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	72.772	10	1.688
Novac i novčani ekvivalenti	4.261	3	322
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(33.100)	(11.577)	(1.906)
Obveze po primljenim kreditima	(17.092)	(226)	-
Obveze po najmovima	(62)	-	-
Neto izloženost bilance	26.779	(11.790)	104

31. prosinca 2023. <i>(u tisućama eura)</i>	RSD	USD	RUB
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	69.967	-	1.111
Novac i novčani ekvivalenti	5.292	98	1.069
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(32.884)	(5.333)	(2.625)
Obveze po primljenim kreditima	(25.602)	(213)	-
Obveze po najmovima	(104)	-	-
Neto izloženost bilance	16.669	(5.448)	(445)

Budući da Grupa također ima ovisna društva izvan Hrvatske, vrijednost dioničkog kapitala izložena je promjeni tečaja. Promjene dioničkog kapitala uzrokovane promjenom tečaja iskazane su kao tečajne razlike u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM (nastavak)**3.1 Čimbenici financijskog rizika (nastavak)***(a) Tržišni rizik (nastavak)**(i) Valutni rizik (nastavak)*

Ukoliko bi srpski dinar ojačao za 1% u odnosu na euro, dobit nakon poreza bila bi 67 tisuća eura manja (2023.: 70 tisuća eura manja), a ostala sveobuhvatna dobit bila bi 1.139 tisuća eura veća (2023.: 1.495 tisuća eura veća), pod pretpostavkom da su svi ostali pokazatelji ostali nepromijenjeni.

Ukoliko bi ruska rublja ojačala za 1% u odnosu na euro, dobit nakon poreza bila bi za 16 tisuća eura veća (2023.: -), a ostala sveobuhvatna dobit bila bi 43 tisuće eura veća (2023.: 28 tisuća eura veća), pod pretpostavkom da su svi ostali pokazatelji ostali nepromijenjeni.

(ii) Rizik ulaganja u vrijednosne papire

Grupa je izložena riziku ulaganja u vrijednosne papire kroz rizike fer vrijednosti i cjenovni rizik jer su ulaganja Grupe klasificirana u konsolidiranoj bilanci po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (OSD). Ulaganja u vrijednosne papire klasificirana kao raspoloživa za prodaju ne kotiraju na burzi. Kako bi upravljala rizicima koji proizlaze iz njihove fer vrijednosti i promjene cijena, Grupa prati tržišne transakcije i rezultate subjekta ulaganja.

Ne postoje pouzdane vanjske informacije u pogledu fer vrijednosti. Temeljem internih informacija, Uprava smatra da je fer vrijednost jednaka ili viša od knjigovodstvene vrijednosti. Međutim, zbog ograničenosti dostupnih informacija, Uprava nije izvršila analizu osjetljivosti. Na dan 31. prosinca 2024. godine, ukoliko bi se fer vrijednost finacijske imovine kroz OSD promijenila, pod pretpostavkom da su svi ostali pokazatelji ostali nepromijenjeni, ostala sveobuhvatna dobit i revalorizacijske rezerve promijenili bi se za isti iznos.

(iii) Kamatni rizik novčanog toka i rizik fer vrijednosti kamatne stope

Budući da Grupa nema značajnu imovinu koja ostvaruje prihod od kamata, prihodi Grupe i novčani tok iz poslovnih aktivnosti nisu u značajnoj mjeri ovisni o promjenama tržišnih kamatnih stopa.

Kamatni rizik Grupe proizlazi iz dugoročnih kredita i izdanih obveznica. Krediti odobreni po promjenjivim stopama izlažu Grupu riziku novčanog toka, što je djelomično pokriveno novčanim sredstvima uložanim po promjenjivim stopama. Krediti odobreni po fiksnim stopama izlažu Grupu riziku fer vrijednosti kamatne stope bez obzira što se primljeni krediti ne iskazuju po fer vrijednosti.

Grupa kontinuirano prati promjene kamatnih stopa. Simuliraju se različite situacije uzimajući u obzir refinanciranje, obnavljanje sadašnjeg stanja kao i alternativno financiranje. Na osnovu ovih situacija, Grupa izračunava utjecaj promjene kamatne stope na račun dobiti i gubitka. U odnosu na iskazano stanje na dan 31. prosinca 2024. godine, kada bi se efektivna kamatna stopa na primljene kredite povećala/smanjila za 100 baznih bodova na godišnjoj razini (2023.: 100 baznih bodova), dobit nakon poreza bila bi za 608 tisuća eura manja/veća (2023.: 564 tisuća eura manja/veća), uglavnom kao rezultat većeg/manjeg troška od kamata.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM (nastavak)**3.1 Čimbenici finacijskog rizika (nastavak)***(b) Kreditni rizik*

Imovina Grupe koja nosi kreditni rizik sastoji se uglavnom od novčanih sredstava, depozita, potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja. Prodajne politike Grupe osiguravaju da se prodaja obavlja kupcima koji imaju odgovarajuću kreditnu povijest, i to u okvirima unaprijed određenih kreditnih ograničenja. Kreditni rizik Grupe je manji zbog raspodjele potraživanja na veće grupe kupaca. Dodatno, ključni kupci Grupe su veliki trgovački lanci, i ovisnost o ovim kupcima je smanjena razvijanjem drugih kanala distribucije. Grupa smanjuje kreditni rizik provođenjem strogih mjera kontrole naplate i isporuke robe kao i pribavljanjem instrumenata osiguranja dužnika (zadužnice i mjenice). U izvještajnom razdoblju nije bilo prekoračenja kreditnih limita i Uprava ne očekuje gubitke od neizvršavanja obveza drugih strana. Detaljna analiza i maksimalna izloženost kreditnom riziku iskazana je u bilješkama 17 i 19.

(c) Rizik likvidnosti

Razborito upravljanje rizikom likvidnosti podrazumijeva održavanje dostatne količine novca, osiguravanje raspoloživosti finacijskih sredstava adekvatnim iznosom ugovorenih kreditnih linija i sposobnost podmirenja svih obveza. Cilj Grupe je održavanje fleksibilnosti financiranja na način da ugovorene kreditne linije budu dostupne.

Projekcija novčanog toka radi se na nivou operativnih društava te se agregira na razini Grupe. Grupa kontinuirano prati likvidnost kako bi osigurala dovoljno novčanih sredstava za potrebe poslovanja uz održavanje dovoljno prostora za korištenje neiskorištenih kreditnih linija kada je to potrebno. Ovakvo projiciranje uzima u obzir planove Grupe u pogledu podmirivanja dugova, usklađivanje s ugovorom zadanim odnosima te interno zadanim odnosima u bilanci.

Višak gotovine iznad nivoa potrebnog za upravljanje radnim kapitalom polaže se na kamatonosne tekuće račune, oročene depozite ili u novčane fondove, uz odabir instrumenata s odgovarajućim rokom dospjeća ili onih koji osiguravaju dovoljnu likvidnost.

Na dan 31. prosinca 2024. godine Grupa je imala 53.206 tisuća eura novca i novčanih ekvivalenata (2023.: 72.553 tisuća eura) te 12 tisuća eura oročenih kratkoročnih depozita (2023.: 22 tisuće eura) za koje se očekuje da će brzo generirati priljev gotovine za potrebe upravljanja rizikom likvidnosti.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze, kao i obveze po kratkoročnim kreditima dospijevaju do 12 mjeseci poslije datuma bilance, dok je dospijeće dugoročnih kredita prikazano u bilješci 25.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM (nastavak)**3.1 Čimbenici finacijskog rizika (nastavak)***(c) Rizik likvidnosti (nastavak)*

Tablica u nastavku analizira finacijske obveze Grupe sukladno ugovorenim dospijećima. Navedeni iznosi predstavljaju ugovorene nediskontirane novčane tokove.

<i>(u tisućama eura)</i>	Manje od 1 godine	Između 1- 5 godina	Više od 5 godina	Ukupno
31. prosinca 2024.				
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	213.740	-	-	213.740
Obveze po primljenim kreditima	118.519	60.026	-	178.545
Obveze po najmovima	18.289	42.676	33.139	94.104
<i>(u tisućama eura)</i>	Manje od 1 godine	Između 1- 5 godina	Više od 5 godina	Ukupno
31. prosinca 2023.				
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	185.562	-	-	185.562
Obveze po primljenim kreditima	77.902	91.451	-	169.353
Obveze po najmovima	15.078	33.477	24.131	72.686
Derivativni finacijski instrumenti	988	-	-	988

3.2 Promjene u obvezama proizašle iz finacijskih aktivnosti

<i>(u tisućama eura)</i>	Kratkoročni kreditni	Dugoročni kreditni	Obveze po najmovima - kratkoročne	Obveze po najmovima - dugoročne	Ukupne obveze
1. siječnja 2024.	73.435	86.338	13.508	49.368	222.649
Novčani tok	(23.785)	35.020	(16.521)	-	(5.286)
Stjecanje ovisnih društava	-	-	428	1.130	1.558
Povećanja, modifikacije i prestanak najmova	-	-	2.827	30.410	33.237
Kratkoročni dio	64.285	(64.285)	15.846	(15.846)	-
Tečajne razlike	47	9	(1)	(1)	54
Ostalo	146	32	-	-	178
31. prosinca 2024.	114.128	57.114	16.087	65.061	252.390

Plaćene kamate iskazane su unutar novčanog toka iz poslovnih aktivnosti.

3.3 Upravljanje kapitalom

Ciljevi Grupe prilikom upravljanja kapitalom su očuvanje sposobnosti Grupe da nastavi poslovanje pod pretpostavkom vremenske neograničenosti kako bi omogućila povrat ulaganja dioničarima i koristi ostalim zainteresiranim stranama te da održi optimalnu strukturu kapitala kako bi umanjila trošak kapitala.

Grupa nadzire kapital kroz praćenje pokazatelja zaduženosti. Ovaj pokazatelj računa se kao omjer neto duga i ukupnog kapitala i neto duga. U kalkulaciju neto duga ulaze ukupne obveze po primljenim kreditima (dugoročni i kratkoročni krediti iskazani u konsolidiranoj bilanci) uvećani za obveze po najmovima, derivativne finacijske instrumente i umanjeni za novac i novčane ekvivalente. Ukupni kapital i neto dug izračunat je na način da se kapitalu i rezervama iskazanim u konsolidiranoj bilanci dodaje neto dug.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM (nastavak)**3.3 Upravljanje kapitalom (nastavak)**

Pokazatelji zaduženosti su kako slijedi:

	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Ukupno obveze po primljenim kreditima (bilješka 25)	171.242	159.773
Obveze po najmovima (bilješka 13a)	81.148	62.876
Derivativni finacijski instrumenti (bilješka 17)	(5.827)	604
Umanjeno za: Novac i novčani ekvivalenti (bilješka 21)	(53.206)	(72.553)
Neto dug	193.357	150.700
Kapital i rezerve	462.022	446.258
Ukupni kapital i neto dug	655.379	596.958
Pokazatelj zaduženosti	30%	25%

Kako bi održalo ili uskladilo strukturu kapitala, Skupština Društva može sukladno Odluci o politikama dividende mijenjati iznos dividendi koje se isplaćuju dioničarima, ili izvršiti povrat kapitala dioničarima, odnosno izdati nove dionice ili Grupa može prodati imovinu kako bi smanjila zaduženost.

3.4 Procjena fer vrijednosti

Svi finacijski instrumenti koji se u bilanci mjere ili prikazuju po fer vrijednosti, kategoriziraju se u skladu s dolje prikazanom hijerarhijom, na temelju najnižeg inputa koji je značajan za utvrđivanje njihove fer vrijednosti:

- Razina 1 - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- Razina 2 - inputi koji ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o vidljivim inputima za imovinu ili obvezu, bilo izravno (tj. kao cijene) ili neizravno (tj. izvedeni iz cijena).
- Razina 3 - inputi za imovinu ili obvezu koji se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (tj. nevidljivi inputi).

Fer vrijednost finacijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan bilance. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost finacijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su svi značajni inputi potrebni za fer vrednovanje instrumenta vidljivi, instrument se uključuje u razinu 2. Ako se jedan ili više značajnih inputa ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, instrument se uključuje u razinu 3.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM (nastavak)**3.4 Procjena fer vrijednosti (nastavak)**

Specifične tehnike procjene koje se koriste za vrednovanje finacijskih instrumenata uključuju:

- Kotirane tržišne cijene ili kotacije brokera za slične instrumente.
- Fer vrijednost kamatnih swapova izračunava se kao sadašnja vrijednost procijenjenih budućih novčanih tokova na temelju vidljivih krivulja prinosa.
- Fer vrijednost deviznih terminskih ugovora utvrđuje se korištenjem forward tečaja na datum bilance, a vrijednost dobivena kao rezultat diskontira se do sadašnje vrijednosti.
- Ostale tehnike, kao što je analiza diskontiranog novčanog toka, koriste se za utvrđivanje fer vrijednosti preostalih finacijskih instrumenata.

Fer vrijednost derivativnih finacijskih instrumenata i finacijskih instrumenata raspoloživih za prodaju određuje se specifičnim tehnikama vrednovanja, pa su isti uključeni u razinu 2.

BILJEŠKA 4 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE

Grupa izrađuje procjene i stvara pretpostavke vezane za budućnost. Proizašle računovodstvene procjene su, po definiciji, u rijetkim slučajevima izjednačene sa stvarnim rezultatima. U nastavku se navode procjene i pretpostavke koje bi mogle uzrokovati značajan rizik usklađivanja knjigovodstvenih iznosa imovine i obveza u sljedećoj finacijskoj godini.

(a) Očekivani vijek uporabe brendova i licenci

Očekivani vijek uporabe brendova i licenci smatra se neograničenim, osim ako postoje okolnosti koje bi ukazivale na to da bi vijek trebao biti ograničen na određeni period. Grupa razmatra takve pokazatelje na kraju svakog izvještajnog razdoblja.

(b) Testiranje na umanjenje goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom uporabe

Grupa provodi redovne provjere goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom uporabe zbog umanjenja vrijednosti, sukladno politici iskazanoj u bilješci 2.7. Brendovi s neograničenim vijekom upotrebe se testiraju zbog umanjenja vrijednosti na pojedinačnoj osnovi, licence na razini vrste ljekarničkog poslovanja (ljekarne i specijalizirane prodavaonice), dok se goodwill testira unutar operativnog segmenta na koji je alociran.

Goodwill i nematerijalna imovina s neograničenim vijekom uporabe alocirani su na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata kako slijedi:

(i) Licence

Poslovni segment	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
<i>(u tisućama eura)</i>		
SPP Ljekarničko poslovanje	24.342	24.342
	24.342	24.342

BILJEŠKA 4 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE (nastavak)

(b) Testiranje na umanjenje goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom uporabe (nastavak)

(ii) Brendovi

Poslovni segment	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
(u tisućama eura)		
SPP Delikatesni namazi	32.126	32.126
SPP Slatko i slano	15.350	15.338
SPP Kava	13.609	13.609
PP Donat	6.255	6.255
	67.340	67.328

(iii) Goodwill

Poslovni segment	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
(u tisućama eura)		
SPP Ljekarničko poslovanje	22.322	22.322
SPP Slatko i slano	21.350	24.674
SPP Delikatesni namazi	16.475	16.475
PP Donat	10.679	10.679
SPP Kava	9.883	8.519
SDP Srbija	6.928	6.916
SDP Hrvatska	6.630	6.622
SDP Slovenija	3.544	3.539
SDP Sjeverna Makedonija	805	804
SPP Pića	348	348
	98.964	100.898

Nadoknativa vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi koji su bazirani na projekcijama novčanog toka temeljenim na finacijskim projekcijama koje je odobrila Uprava te koji pokrivaju sedmogodišnje razdoblje.

BILJEŠKA 4 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE (nastavak)

(b) Testiranje na umanjenje goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom uporabe (nastavak)

Kalkulacije vrijednosti u upotrebi za goodwill baziraju se na sljedećim pretpostavkama diskontne stope nakon poreza:

Poslovni segment	2024.	2023.
SPP Kava	10,2%	10,8%
SPP Delikatesni namazi	10,1%	10,5%
SPP Slatko i slano	11,1%	12,0%
SPP Ljekarničko poslovanje	6,7%	7,9%
PP Donat	9,1%	10,1%
SDP Hrvatska	5,9%	7,4%
SDP Srbija	8,4%	9,8%
SDP Slovenija	5,2%	6,0%
SDP Sjeverna Makedonija	8,7%	11,3%

Pretpostavka o stopi rasta temeljena je na povijesnim podacima i očekivanjima Uprave o razvoju tržišta. Terminalna stopa rasta iznosi 2,0% za sve poslovne segmente (osim za SBU Kavu za koju iznosi 1,0%) i individualne testove umanjenja imovine te se bazira na očekivanjima Uprave o razvoju tržišta (2023.: 2,0%, SBU Kava: 1,0%). Diskontne stope nakon poreza u 2024. godini su uglavnom manje u odnosu na 2023. godinu među segmentima zbog (i) niže beta vrijednosti na tržištima, (ii) niže dugoročne nerizične stope na tržištima Slovenije, Hrvatske, Makedonije i Austrije, kao i (iii) niže premije rizika kapitala na tržištima Srbije i Hrvatske.

BILJEŠKA 4 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE (nastavak)*(b) Testiranje na umanjnje goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom uporabe (nastavak)*

Pretpostavka o stopi rojaliteta koja se koristi za testiranje na umanjnje vrijednosti brendova je kako slijedi:

	2024.	2023.
Barcaffè	5,0%	5,0%
Najlepše želje	6,0%	6,0%
Banatica	5,1%	5,1%
Smoki	7,5%	7,5%
Argeta	8,0%	8,0%
Donat	10,7%	10,7%

Testiranjem na umanjnje goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom uporabe na datum bilance priznato je umanjnje vrijednosti goodwilla u iznosu od 3.374 tisuće eura (2023.: -).

Razumno očekivana promjena bilo koje od ključnih pretpostavki korištenih kod testa umanjnja vrijednosti, promatrajući ih odvojeno bez promjene ostalih pretpostavki može dovesti do dodatnog umanjnja vrijednosti.

Analiza osjetljivosti ključnih pretpostavki korištenih prilikom testiranja umanjnja vrijednosti brendova pokazuje kako povećanje diskontne stope za 100 baznih poena uz ostale pretpostavke nepromijenjene ne bi dovelo do dodatnog umanjnja vrijednosti brendova. Istovremeno, ukoliko bi se terminalna stopa rasta smanjila za 100 baznih poena, uz ostale pretpostavke nepromijenjene, isto ne bi dovelo do dodatnog umanjnja vrijednosti brendova. Također, smanjenje stope rojaliteta za 50 baznih poena, uz ostale pretpostavke nepromijenjene ne bi impliciralo dodatno umanjnje vrijednosti brendova.

Analiza osjetljivosti ključnih pretpostavki korištenih prilikom testiranja umanjnja vrijednosti goodwilla i licenci pokazuje kako bi povećanje diskontne stope za 100 baznih poena, uz ostale pretpostavke nepromijenjene dovelo do dodatnog umanjnja vrijednosti goodwilla u iznosu od 6.900 tisuća eura. Istovremeno, ukoliko bi se terminalna stopa rasta smanjila za 100 baznih poena, uz ostale pretpostavke nepromijenjene, isto bi dovelo do dodatnog umanjnja vrijednosti goodwilla u iznosu od 4.199 tisuća eura. Smanjenje očekivanog slobodnog novčanog toka za 500 baznih poena, uz ostale pretpostavke nepromijenjene, dovelo bi do dodatnog umanjnja vrijednosti goodwilla u iznosu od 3.664 tisuće eura.

(c) Priznavanje odgođene porezne imovine

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti te se iskazuje u bilanci. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i očekivanja budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima (bilješka 26).

BILJEŠKA 5 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA

Model poslovanja Grupe organiziran je kroz pet strateških poslovnih područja i jedno poslovno područje. Uz poslovna područja uspostavljen je zasebni odjel – Novi rast koji je fokusiran na razvoj novih brendova Atlantic Grupe.

Poslovi distribucije organizirani su na način da pokriju šest najvećih tržišta – Hrvatska, Srbija, Slovenija, Sjeverna Makedonija, Rusija i Austrija te odjel Globalnog upravljanja mrežom distributera koji pokriva tržišta kojima se dominantno upravlja putem distribucijskih partnera.



SPP – Strateško poslovno područje

SDP – Strateško distribucijsko područje

PP – Poslovno područje

DP – Distribucijsko područje

Zbog efikasnijeg upravljanja pojedinačnim poslovnim i distribucijskim područjima, organizacijska područja ujedinjavaju zajedno slične poslovne aktivnosti ili proizvode, zajednička tržišta ili kanale prodaje.

Zbog činjenice da DP Rusija, DP Austrija, Globalno upravljanje mrežom distributera te Novi rast ne prelaze prag materijalnosti koji zahtijeva MSFI 8 za izvještajne segmente, oni se iskazuju unutar pozicije „Ostali segmenti“. Pozicija „Ostali segmenti“ sastoji se također i od poslovnih aktivnosti koje se ne alociraju na prethodno spomenuta poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i odjeli podrške na svim tržištima Atlantic Grupe) te su isključena iz izvještavanih operativnih segmenata.

Ocjnjivanje uspjeha operativnih segmenata temeljeno je na dobiti ili gubitku iz poslovanja. Na razini Grupe upravlja se prihodima i rashodima od financiranja i porezom na dobit te oni nisu alocirani po operativnim segmentima.

Prodaja individualnih poslovnih područja predstavlja ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz poslovnih područja, bilo kroz distribucijska područja). Prodaja distribucijskih područja obuhvaća prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Ovo dvostruko prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda eliminira se u liniji „Usklada“. U svrhu izračuna operativne dobiti segmenata, prodaja između operativnih segmenata vrši se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće strane.

BILJEŠKA 5 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Prihodi od prodaje* (u tisućama eura)	2024.	2023.
SPP Kava	248.811	199.908
SPP Delikatesni namazi	150.316	137.722
SPP Slatko i slano	125.704	123.946
SPP Pića	110.574	100.953
SPP Ljekarničko poslovanje	95.218	87.557
PP Donat	36.497	36.425
SDP Hrvatska	266.798	245.462
SDP Srbija	267.851	237.914
SDP Slovenija	168.402	160.879
SDP Sjeverna Makedonija	63.914	57.429
Ostali segmenti	90.866	79.986
Usklada	(544.693)	(494.267)
Ukupno	1.080.258	973.914

Poslovni rezultati (u tisućama eura)	Za godinu završenu 31. prosinca 2024.		
	Dobit/(gubitak) iz poslovanja prije amortizacije i umanjenja vrijednosti	Amortizacija i umanjenje vrijednosti	Dobit/ (gubitak) iz poslovanja
SPP Kava	20.864	9.736	11.128
SPP Delikatesni namazi	21.897	3.899	17.998
SPP Slatko i slano	8.608	8.373	235
SPP Pića	17.833	4.215	13.618
SPP Ljekarničko poslovanje	10.852	3.561	7.291
PP Donat	17.108	420	16.688
SDP Hrvatska	16.441	5.450	10.991
SDP Srbija	11.533	3.159	8.374
SDP Slovenija	8.126	1.052	7.074
SDP Sjeverna Makedonija	3.561	1.154	2.407
Ostali segmenti	(39.799)	10.193	(49.992)
Ukupno	97.024	51.212	45.812

*Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2024. godinu

BILJEŠKA 5 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Poslovni rezultati* (u tisućama eura)	Za godinu završenu 31. prosinca 2023.		
	Dobit/(gubitak) iz poslovanja prije amortizacije i umanjenja vrijednosti	Amortizacija i umanjenje vrijednosti	Dobit/(gubitak) iz poslovanja
SPP Kava	20.294	8.219	12.075
SPP Delikatesni namazi	17.813	3.660	14.153
SPP Slatko i slano	11.037	3.986	7.051
SPP Pića	13.767	3.581	10.186
SPP Ljekarničko poslovanje	10.286	3.408	6.878
PP Donat	16.342	479	15.863
SDP Hrvatska	14.991	3.848	11.143
SDP Srbija	10.208	2.914	7.294
SDP Slovenija	7.527	1.117	6.410
SDP Sjeverna Makedonija	2.986	913	2.073
Ostali segmenti	(38.628)	9.818	(48.446)
Ukupno	86.623	41.943	44.680

Izveštavanje po zemljopisnim segmentima

Ukupna dugotrajna imovina, isključujući finacijske instrumente, odgođenu poreznu imovinu te potraživanja od kupaca i ostala potraživanja alocirana je kako slijedi:

	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
(u tisućama eura)		
Hrvatska	185.842	164.107
Srbija	174.329	150.694
Slovenija	137.498	122.819
Ostala tržišta	27.891	27.257
Ukupno dugotrajna imovina po zemljopisnim segmentima	525.560	464.877

*Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2024. godinu

BILJEŠKA 5 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Prihodi od prodaje po tržištima	2024.		2023.	
	(u tisućama eura)	%	(u tisućama eura)	%
Hrvatska	367.834	34,0	337.991	34,7
Srbija	285.126	26,4	241.014	24,7
Slovenija	169.111	15,6	161.291	16,6
Bosna i Hercegovina	79.706	7,4	72.000	7,4
Ostala tržišta regije*	91.296	8,4	83.822	8,6
Ključna europska tržišta**	55.750	5,2	48.559	5,0
Rusija i ZND zemlje	14.154	1,4	13.397	1,4
Ostala tržišta	17.281	1,6	15.840	1,6
Ukupan prihod od prodaje po tržištima	1.080.258	100,0	973.914	100,0

*Ostala tržišta regije: Sjeverna Makedonija, Crna Gora, Kosovo

**Ključna europska tržišta: Njemačka, Švicarska, Austrija, Švedska

Prihod zemljopisnog segmenta ovisi o zemljopisnom položaju kupaca.

Analiza prihoda po kategorijama	2024.		2023.	
	(u tisućama eura)	%	(u tisućama eura)	%
Prihodi od prodaje po vrstama proizvoda				
Vlastiti brendovi	678.151	61,8	604.022	61,2
Principalski brendovi	306.889	28,0	282.335	28,6
Farmacia	95.218	8,7	87.557	8,9
Ukupno prihodi od prodaje po vrstama proizvoda	1.080.258	98,5	973.914	98,7
Ostali prihodi /i/	16.255	1,5	13.168	1,3
Ukupno prihodi	1.096.513	100,0	987.082	100,0

/i/ Ostali prihodi se uglavnom sastoje od prihoda od kamata, prihoda od najma te prihoda od ukidanja neiskorištenih rezervacija.

BILJEŠKA 6 – TROŠKOVI RADNIKA

(u tisućama eura)	2024.	2023.
Bruto plaće /i/	142.166	122.851
Božićne i uskrсне naknade i regresi	9.690	8.638
Naknade za prijevoz	2.950	2.742
Otpremnine	711	473
Ostale naknade zaposlenima /ii/	16.144	14.508
	171.661	149.212

U 2024. godini u Grupi je bilo zaposleno prosječno 5.728 radnika (2023.: 5.487).

/i/ Doprinosi za mirovine koje je Grupa obračunala za uplatu obveznim mirovinskim fondovima za 2024. godinu iznose 27.295 tisuća eura (2023.: 23.008 tisuća eura).

/ii/ Ostale naknade zaposlenima uključuju bonuse, troškove stručnog usavršavanja, naknade za neiskorištene dane godišnjeg odmora i jubilarne nagrade.

BILJEŠKA 7 – TROŠKOVI MARKETINGA I UNAPREĐENJA PRODAJE

(u tisućama eura)	2024.	2023.
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje – vanjski	45.842	38.468
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje – povezane strane (bilješka 30)	2.109	1.867
Sponzorstva i donacije – vanjski	4.165	3.252
	52.116	43.587

BILJEŠKA 8 – OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

	<u>2024.</u>	<u>2023.</u>
<i>(u tisućama eura)</i>		
Prijevozni troškovi	29.536	26.048
Troškovi održavanja	23.536	21.110
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	6.868	6.013
Najamnine (bilješka 13a)	5.639	5.196
Troškovi reprezentacije	5.355	4.328
Neproizvodni materijal	5.147	5.871
Gorivo	4.168	3.645
Proizvodne usluge	3.749	3.394
Intelektualne usluge	3.344	2.691
Vrijednosno usklađenje zaliha (bilješka 20)	3.243	2.882
Troškovi službenog puta i dnevnice	2.560	1.975
Neproizvodne usluge	1.983	1.746
Telekomunikacijske usluge	1.671	1.512
Bankarski troškovi	1.378	1.307
Naknade Nadzornom odboru	264	267
Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca (bilješka 19)	1.410	1.054
Naplata prethodno vrijednosno usklađenih potraživanja od kupaca (bilješka 19)	(1.452)	(470)
Naplata prethodno vrijednosno usklađenih danih kredita (bilješka 19)	(4.422)	-
Ostalo – povezane strane (bilješka 30)	492	316
Ostalo	3.015	3.596
	97.484	92.481

BILJEŠKA 9 – OSTALI DOBICI – NETO

	<u>2024.</u>	<u>2023.</u>
<i>(u tisućama eura)</i>		
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme	579	3.000
Dobici od svođenja na fer vrijednost finacijske imovine	145	45
Dobici/(gubici) od tečajnih razlika – neto	145	(1.764)
Dobitak od prodaje sirovina	4.605	-
Ostali dobiti - neto	656	606
	6.130	1.887

BILJEŠKA 10 – RASHODI OD FINANCIRANJA – NETO

	<u>2024.</u>	<u>2023.</u>
<i>(u tisućama eura)</i>		
Financijski prihodi		
Dobici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	109	56
	<u>109</u>	<u>56</u>
Financijski rashodi		
Rashodi od kamata po primljenim kreditima od banaka	(6.331)	(3.522)
Rashodi od kamata po ugovorima o najmovima	(2.631)	(1.744)
Rashodi od kamata po obveznicama	(382)	(373)
Rashodi od kamata po aktuarskim izračunima	(349)	(268)
Ostali rashodi od kamata /i/	(362)	(153)
Rashodi od kamata – ukupno	<u>(10.055)</u>	<u>(6.060)</u>
Gubici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	(37)	(21)
	<u>(10.092)</u>	<u>(6.081)</u>
Rashodi od financiranja – neto	(9.983)	(6.025)

/i/ Ostali rashodi od kamata odnose se na kamatu priznatu kao odraz proteka vremena te na zatezne kamate.

BILJEŠKA 11 – POREZ NA DOBIT

	<u>2024.</u>	<u>2023.</u>
<i>(u tisućama eura)</i>		
Tekući porez na dobit	10.553	7.575
Odgođeni porez (bilješka 26)	(1.291)	(140)
	9.262	7.435

BILJEŠKA 11 – POREZ NA DOBIT (nastavak)

Porez obračunat na dobit Grupe prije oporezivanja razlikuje se od izvedenog iznosa koji proizlazi primjenom prosječno ponderirane porezne stope primijenjene na dobit konsolidiranih društava kako slijedi:

	<u>2024.</u>	<u>2023.</u>
<i>(u tisućama eura)</i>		
Dobit prije poreza	35.829	38.655
Porez na dobit izračunat primjenom zakonske porezne stope na dobit u Republici Hrvatskoj od 18%	6.449	6.958
<i>Porezni učinci:</i>		
Viša/(niža) porezna stopa u ostalim državama	1.264	(127)
Usklađenje za tekući porez na dobit prethodnih godina	526	-
Učinak neoporezivih prihoda	(922)	(47)
Učinak porezno nepriznatih troškova	1.125	1.648
Učinak priznate porezne olakšice	(200)	(477)
Korištenje prethodno nepriznatih poreznih gubitaka	(61)	(730)
Porezni gubici za koje nije priznata odgođena porezna imovina	186	210
Učinak iskorištenih poreznih gubitaka	518	-
Pillar 2 dodatni porez	377	-
Porez na dobit	9.262	7.435

Efektivna porezna stopa iznosila je 25,9% (2023.: 19,2%).

U prosincu 2021. OECD je objavio model pravila za uvođenje globalne minimalne stope poreza na dobit poduzeća od 15% primjenjive na multinacionalne grupe poduzeća s globalnim prihodom većim od 750 milijuna EUR ("Drugi stup"). Službeno usvajanje Direktive (EU) 2022/2523 u prosincu 2022. ima za cilj postići koordiniranu provedbu drugog stupa u državama članicama EU-a.

Grupa je obveznik primjene pravila modela OECD-a za uvođenje globalne minimalne stope poreza na dobit poduzeća od 15%. Zakon o minimalnom globalnom porezu na dobit (u nastavku teksta: Zakon) donesen je u Republici Hrvatskoj, jurisdikciji u kojoj je Društvo osnovano, stupio je na snagu 1. siječnja 2024. godine. Grupa primjenjuje iznimku MRS-a 12 od priznavanja i objavljivanja informacija o odgođenoj poreznoj imovini i obvezama koje se odnose na porez na dobit drugog stupa. Prema zakonu, Grupa je dužna platiti dodatni porez za razliku između GloBE efektivne porezne stope po jurisdikciji i minimalne stope od 15%.

Grupa je na temelju CbC izvještaja po državama procijenila da efektivne porezne stope prelaze 15% u svim jurisdikcijama u kojima posluje, osim u jurisdikciji Bosne i Hercegovine gdje posluje dva njezina ovisna društva. Procjena Grupe za jurisdikciju Bosne i Hercegovine ukazuje da je ponderirana prosječna efektivna porezna stopa na temelju računovodstvene dobiti 12% za godišnju finacijsku godinu koja je završila 31. prosinca 2024.

Uzimajući u obzir utjecaj specifičnih prilagodbi u zakonodavstvu Drugog stupa, Grupa je priznala tekući trošak poreza na dobit u iznosu od 377 tisuća eura.

BILJEŠKA 12 – ZARADA PO DIONICI**Osnovna zarada po dionici**

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit koja se može pripisati dioničarima Društva podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

	<u>2024.</u>	<u>2023.</u>
Neto dobit dioničarima Društva <i>(u tisućama eura)</i>	26.452	31.209
Prosječno ponderirani broj redovnih izdanih dionica	13.268.182	13.299.910
Osnovna zarada po dionici <i>(u eurima)</i>	1,99	2,35

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici budući da nije bilo razrijeđenih potencijalno redovnih dionica.

BILJEŠKA 13 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

<i>(u tisućama eura)</i>	Zemljište	Građevinski objekti	Postrojenja i oprema	Imovina u pripremi	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2022.					
Nabavna vrijednost	17.355	121.265	261.375	21.890	421.885
Akumulirana amortizacija i umanjenje vrijednosti	-	(76.190)	(186.931)	-	(263.121)
Neto knjigovodstvena vrijednost	17.355	45.075	74.444	21.890	158.764
Stanje 1. siječnja 2023.					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	17.355	45.075	74.444	21.890	158.764
Povećanja	-	32	941	34.003	34.976
Prijenos u upotrebu	20	3.827	28.544	(32.391)	-
Prodaja i rashodovanja	-	(18)	(169)	-	(187)
Amortizacija	-	(2.325)	(16.614)	-	(18.939)
Umanjenje vrijednosti	(1.215)	(88)	(9)	(203)	(1.515)
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji	(6.258)	(613)	-	(2.087)	(8.958)
Prijenos s nematerijalne imovine	-	-	-	138	138
Stjecanje ovisnog društva	3.180	7.361	27	16	10.584
Tečajne razlike	-	6	76	18	100
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	13.082	53.257	87.240	21.384	174.963
Stanje 31. prosinca 2023.					
Nabavna vrijednost	14.291	127.216	284.067	21.384	446.958
Akumulirana amortizacija i umanjenje vrijednosti	(1.209)	(73.959)	(196.827)	-	(271.995)
Neto knjigovodstvena vrijednost	13.082	53.257	87.240	21.384	174.963
Stanje 1. siječnja 2024.					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	13.082	53.257	87.240	21.384	174.963
Povećanja	-	-	-	44.963	44.963
Prijenos u upotrebu	-	8.011	37.611	(45.622)	-
Prodaja i rashodovanja	-	(17)	(542)	(2)	(561)
Amortizacija	-	(3.699)	(19.269)	-	(22.968)
Umanjenje vrijednosti	(55)	-	(50)	(31)	(136)
Prijenos s ulaganja u nekretnine	1.670	3.866	-	-	5.536
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji	(296)	-	-	-	(296)
Stjecanje ovisnog društva	131	9.302	4.712	297	14.442
Tečajne razlike	2	45	46	12	105
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	14.534	70.765	109.748	21.001	216.048
Stanje 31. prosinca 2024.					
Nabavna vrijednost	15.743	154.562	318.127	21.001	509.433
Akumulirana amortizacija i umanjenje vrijednosti	(1.209)	(83.797)	(208.379)	-	(293.385)
Neto knjigovodstvena vrijednost	14.534	70.765	109.748	21.001	216.048

Grupa nema založene dugotrajne materijalne imovine kao sredstvo osiguranja otplate kredita.

BILJEŠKA 13a – NAJMOVI

Ova bilješka sadrži informacije o najmovima gdje je Grupa najmoprimac.

(i) *Iznosi priznati u bilanci*

<i>(u tisućama eura)</i>	Zgrade	Vozila	Ostalo	Ukupno
Pravo na korištenje imovine				
Stanje 1. siječnja 2023.	30.167	12.777	509	43.453
Povećanja	5.159	12.324	26	17.509
Modifikacije	14.322	600	(2)	14.920
Prestanak najma	(425)	(740)	(23)	(1.188)
Amortizacija	(8.167)	(6.744)	(73)	(14.984)
Tečajne razlike	7	7	-	14
Stanje 31. prosinca 2023.	41.063	18.224	437	59.724
Povećanja	4.221	14.221	243	18.685
Stjecanje ovisnog društva	73	1.458	-	1.531
Modifikacije	16.925	446	195	17.566
Prestanak najma	(1.455)	(1.423)	-	(2.878)
Amortizacija	(8.831)	(8.531)	(117)	(17.479)
Tečajne razlike	24	(8)	-	16
Stanje 31. prosinca 2024.	52.020	24.387	758	77.165

(u tisućama eura)

Obveze po najmovima

	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
Kratkoročne	16.087	13.508
Dugoročne	65.061	49.368
	81.148	62.876

(ii) *Iznosi priznati u računu dobiti i gubitka*

<i>(u tisućama eura)</i>	2024.	2023.
Amortizacija prava na korištenje imovine	17.479	14.984
Rashodi od kamata (uključeno u „Financijske rashode“)	2.631	1.744
Troškovi vezani uz kratkoročni najam, najam softverskih licenci i imovinu male vrijednosti te varijabilnu komponentu najma koja se ne kapitalizira (uključeno u „Ostale troškove poslovanja“)	5.639	5.196

Ukupni novčani odljev za otplatu glavnice po najmovima u 2024. godini iznosio je 16.521 tisuću eura (2023.: 14.401 tisuća eura).

BILJEŠKA 14 – ULAGANJA U NEKRETNINE*(u tisućama eura)***Stanje 31. prosinca 2022.**

Nabavna vrijednost	66
Akumulirana amortizacija	(3)
Neto knjigovodstvena vrijednost	63

Stanje 1. siječnja 2023.

Početna neto knjigovodstvena vrijednost	63
Stjecanje ovisnog društva	15.811
Amortizacija	(78)
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	15.796

Stanje 31. prosinca 2023.

Nabavna vrijednost	22.383
Akumulirana amortizacija	(6.587)
Neto knjigovodstvena vrijednost	15.796

Stanje 1. siječnja 2024.

Početna neto knjigovodstvena vrijednost	15.796
Stjecanje ovisnog društva	112
Prijenos na nekretnine, postrojenja i opremu	(5.536)
Amortizacija	(469)
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	9.903

Stanje 31. prosinca 2024.

Nabavna vrijednost	14.417
Akumulirana amortizacija	(4.514)
Neto knjigovodstvena vrijednost	9.903

Fer vrijednost ulaganja u nekretnine utvrđena je na temelju procjene neovisnog, priznatog i ovlaštenog procjenitelja i na dan 31. prosinca 2024. iznosila je 10.361 tisuću eura (2023.: 15.940 tisuća eura).

BILJEŠKA 15 – IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI

	2024.	2023.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Stanje 1. siječnja	7.392	-
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme	296	8.958
Prodaja i rashodovanja	(296)	(1.566)
Stanje 31. prosinca	7.392	7.392

Iznos imovine namijenjene prodaji u najvećoj mjeri se odnosi na građevinsko zemljište u Zagrebu, u vlasništvu Društva. Aktivnosti za provođenje planirane prodaje su u tijeku te se očekuje da će biti finalizirane tijekom 2025. godine.

BILJEŠKA 16 – NEMATERIJALNA IMOVINA*(u tisućama eura)***Stanje 31. prosinca 2022.**

	Goodwill	Licence	Brendovi	Prava i ugovori s kupcima	Softver	Imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost	107.501	31.107	98.547	2.906	35.437	3.236	278.734
Akumulirana amortizacija i umanjenje vrijednosti	(6.680)	(6.637)	(21.217)	(762)	(27.925)	-	(63.221)
Neto knjigovodstvena vrijednost	100.821	24.470	77.330	2.144	7.512	3.236	215.513

Stanje 1. siječnja 2023.

Početna neto knjigovodstvena vrijednost	100.821	24.470	77.330	2.144	7.512	3.236	215.513
Tečajne razlike	77	-	22	-	-	2	101
Povećanja	-	27	-	55	-	5.263	5.345
Prijenos u upotrebu	-	-	-	-	6.116	(6.116)	-
Prijenos na materijalnu imovinu	-	-	-	-	-	(138)	(138)
Amortizacija	-	(70)	(1.278)	(438)	(3.663)	-	(5.449)
Umanjenje vrijednosti	-	-	(109)	(869)	-	-	(978)
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	100.898	24.427	75.965	892	9.965	2.247	214.394

Stanje 31. prosinca 2023.

Nabavna vrijednost	107.672	31.133	98.586	2.961	41.537	2.247	284.136
Akumulirana amortizacija i umanjenje vrijednosti	(6.774)	(6.706)	(22.621)	(2.069)	(31.572)	-	(69.742)
Neto knjigovodstvena vrijednost	100.898	24.427	75.965	892	9.965	2.247	214.394

Stanje 1. siječnja 2024.

Početna neto knjigovodstvena vrijednost	100.898	24.427	75.965	892	9.965	2.247	214.394
Tečajne razlike	88	-	29	-	3	3	123
Povećanja	-	-	-	-	-	5.325	5.325
Prijenos u upotrebu	-	-	-	-	4.784	(4.784)	-
Stjecanje ovisnog društva	1.352	-	10.776	-	574	60	12.762
Amortizacija	-	(68)	(2.152)	(375)	(4.182)	-	(6.777)
Umanjenje vrijednosti	(3.374)	-	-	-	-	(9)	(3.383)
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	98.964	24.359	84.618	517	11.144	2.842	222.444

Stanje 31. prosinca 2024.

Nabavna vrijednost	107.480	31.253	109.411	2.961	48.365	2.842	302.312
Akumulirana amortizacija i umanjenje vrijednosti	(8.516)	(6.894)	(24.793)	(2.444)	(37.221)	-	(79.868)
Neto knjigovodstvena vrijednost	98.964	24.359	84.618	517	11.144	2.842	222.444

Testiranje goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom uporabe na umanjenje vrijednosti prikazano je u bilješki 4 b).

Grupa nema založene nematerijalne imovine kao sredstvo osiguranja otplate kredita.

BILJEŠKA 17 – FINANCIJSKI INSTRUMENTI PO KATEGORIJAMA

Računovodstvene politike za finacijske instrumente su primijenjene na sljedeće stavke:

	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Financijska imovina po amortiziranom trošku		
Potraživanja od kupaca	204.845	191.990
Dani krediti i depoziti	5.113	18.203
Ostala finacijska imovina po amortiziranom trošku	12.110	9.155
Novac i novčani ekvivalenti	53.206	72.553
	<u>275.274</u>	<u>291.901</u>
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	109	161
Derivativni finacijski instrumenti		
Derivativi korišteni za zaštitu novčanog toka	5.827	384
	<u>281.210</u>	<u>292.446</u>
Ukupno finacijska imovina		
Ukupno kratkotrajna	267.207	276.986
Ukupno dugotrajna	14.003	15.460
Financijske obveze po amortiziranom trošku		
Obveze po primljenim kreditima	171.242	159.773
Obveze po najmovima	81.148	62.876
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	213.685	185.494
	<u>466.075</u>	<u>408.143</u>
Derivativni finacijski instrumenti		
Derivativi korišteni za zaštitu novčanog toka	-	988
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka		
Potencijalna naknada za stjecanje ovisnih društava	69	108
	<u>466.144</u>	<u>409.239</u>
Ukupno finacijske obveze		
Ukupno kratkoročne	343.955	273.493
Ukupno dugoročne	122.189	135.746

BILJEŠKA 18 – FINANCIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT

Ulaganja u finacijsku imovinu po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (OSD) odnose se na vlasničke instrumente koji ne kotiraju na burzi i udjele te se iskazuju po trošku s obzirom da se fer vrijednost ne može pouzdano izmjeriti.

Tijekom 2024. i 2023. godine nije bilo umanjenja vrijednosti finacijske imovine po fer vrijednosti kroz OSD.

BILJEŠKA 19 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Dugotrajna potraživanja		
Dani krediti i depoziti /i/	4.178	8.292
Ostala potraživanja	8.707	6.473
Ostala potraživanja – povezane strane (bilješka 30)	1.009	534
	<u>13.894</u>	<u>15.299</u>
Kratkotrajna potraživanja		
Potraživanja od kupaca /ii/	204.845	191.990
Dani krediti i depoziti /i/	935	9.911
Ostala potraživanja /iii/	38.995	35.652
	<u>244.775</u>	<u>237.553</u>
	258.669	252.852
	<u>31. prosinca 2024.</u>	<u>31. prosinca 2023.</u>
<i>(u tisućama eura)</i>		
Financijska imovina		
Kategorija: Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja		
Potraživanja od kupaca	204.845	191.990
Dani krediti i depoziti	5.113	18.203
Ostala potraživanja	12.110	9.155
	<u>222.068</u>	<u>219.348</u>

BILJEŠKA 19 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA (nastavak)

/i/ Potraživanja po kreditima i depozitima su kako slijedi:

	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Dugotrajna potraživanja		
Kreditni	4.550	9.526
Depoziti	316	331
Tekuće dospijeće	(688)	(1.565)
	<u>4.178</u>	<u>8.292</u>
Kratkotrajna potraživanja		
Kreditni	235	286
Kreditni – povezane strane (bilješka 30)	-	38
Depoziti*	12	8.022
Tekuće dospijeće dugotrajnih potraživanja	688	1.565
	<u>935</u>	<u>9.911</u>
	<u>5.113</u>	<u>18.203</u>

Fer vrijednost danih kredita i depozita približno je jednaka knjigovodstvenoj vrijednosti.

*U listopadu 2023., Atlantic Grupa potpisala je Kupoprodajni ugovor sa Strauss Grupom za kupnju kompanije Strauss Adriatic, sa sjedištem u Šimanovcima, Srbija. 8.000 tisuća eura izdvojeno je na poseban escrow račun kao preduvjet kupnje.

Atlantic Grupa je 16. srpnja 2024. naplatila 8,6 milijuna eura temeljem finacijskog instrumenta izdanog od strane Fortenova Group STAK Stichting iz Nizozemske, koji se sastoji od 7,1 milijuna eura glavnice i 1,5 milijuna eura kamata. Plaćanje potječe iz finacijskog aranžmana uspostavljenog tijekom procesa restrukturiranja Fortenove, temeljem takozvanog "Zapisa o zajmu dobavljača". Slijedom navedenog, iznos od 4.422 tisuće eura umanjio je ostale troškove poslovanja.

/ii/ Potraživanja od kupaca su kako slijedi:

	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Potraživanja od kupaca – bruto	196.630	185.125
Potraživanja od kupaca – povezane strane (bilješka 30)	14.791	12.861
Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca	(6.576)	(5.996)
	<u>204.845</u>	<u>191.990</u>

BILJEŠKA 19 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA (nastavak)

/iii/ Ostala potraživanja su kako slijedi:

	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Unaprijed plaćeni troškovi	15.416	14.120
Unaprijed plaćeni troškovi – povezane strane (bilješka 30)	816	435
Potraživanja od državnih institucija	12.241	8.761
Potraživanja za predujmove	8.128	10.188
Potraživanje za kamate	131	143
Potraživanje za kamate – povezane strane (bilješka 30)	18	21
Ostalo	2.245	1.984
	<u>38.995</u>	<u>35.652</u>

Tijekom 2024. i 2023. godine nije bilo ispravka vrijednosti ostalih potraživanja.

/iv/ Obračunata pripadajuća kamata do datuma bilance iskazana je u okviru ostalih prihoda.

Na dan 31. prosinca 2024. godine, vrijednost potraživanja od kupaca za koje je izvršen ispravak vrijednosti iznosi 6.576 tisuća eura (2023.: 5.996 tisuća eura). Pojedinačni ispravci potraživanja od kupaca odnose se na kupce koji su u neočekivano teškoj ekonomskoj situaciji. Starosna struktura ovih potraživanja od kupaca je sljedeća:

	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Do 3 mjeseca	678	258
Od 3 do 6 mjeseci	174	268
Više od 6 mjeseci	5.724	5.470
	<u>6.576</u>	<u>5.996</u>

BILJEŠKA 19 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA (nastavak)

Na dan 31. prosinca 2024. godine, vrijednost dospjelih potraživanja od kupaca za koje nije izvršen ispravak vrijednosti iznosi 18.050 tisuća eura (2023.: 27.394 tisuće eura) i odnosi se na više neovisnih kupaca koji u prošlosti nisu imali problema s plaćanjem. Starosna struktura ovih potraživanja je sljedeća:

	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Do 3 mjeseca	7.289	23.320
Od 3 do 6 mjeseci	1.017	3.608
Više od 6 mjeseci	9.744	466
	18.050	27.394

Knjigovodstvena vrijednost finacijske imovine Grupe po valutama je kako slijedi:

	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
<i>(u tisućama eura)</i>		
EUR	129.508	132.117
RSD	72.772	69.967
Ostalo	19.788	17.264
	222.068	219.348

Promjene u ispravku vrijednosti potraživanja od kupaca su kako slijedi:

	2024.	2023.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Stanje 1. siječnja	5.996	5.843
Stjecanje ovisnog društva	951	-
Ispravak vrijednosti potraživanja (bilješka 8)	1.410	1.054
Naplata prethodno vrijednosno usklađenih potraživanja (bilješka 8)	(1.452)	(470)
Otpisana potraživanja	(343)	(408)
Tečajne razlike	14	(23)
Stanje 31. prosinca	6.576	5.996

Maksimalna izloženost kreditnom riziku na dan izvještavanja je knjigovodstvena vrijednost svake gore spomenute kategorije potraživanja.

BILJEŠKA 20 – ZALIHE

	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Trgovačka roba	75.389	41.513
Sirovine i materijali	26.403	21.569
Gotovi proizvodi	22.757	37.585
Proizvodnja u tijeku	1.808	1.356
	126.357	102.023

Tijekom 2024. godine zalihamu u iznosu od 3.243 tisuće eura (2023.: 2.882 tisuće eura) umanjena je vrijednost zbog usuglašavanja s neto ostvarivom vrijednosti (bilješka 8).

BILJEŠKA 21 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Žiro-račun i gotovina u blagajni	33.300	30.651
Depoziti s rokom dospijanja do tri mjeseca /i/	19.906	41.902
	53.206	72.553

/i/ Obračunata pripadajuća kamata do datuma bilance iskazana je u okviru ostalih prihoda.

Novac i novčani ekvivalenti denominirani su u sljedećim valutama:

	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
<i>(u tisućama eura)</i>		
EUR	44.136	62.645
RSD	4.261	5.292
RUB	322	1.069
Ostalo	4.487	3.547
	53.206	72.553

BILJEŠKA 22 – DIONIČKI KAPITAL, DIONIČKA PREMIJA I VLASTITE DIONICE

<i>(u tisućama eura)</i>	Broj dionica	Dionički kapital	Dionička premija	Vlastite dionice	Ukupno
1. siječnja 2023.	13.289.068	17.702	117.663	(2.410)	132.955
Otkup vlastitih dionica	(51.070)	-	-	(2.609)	(2.609)
Isplata s temelja dionica	50.227	-	87	2.515	2.602
Usklada <i>/i/</i>	-	88.996	(88.990)	(6)	-
31. prosinca 2023.	13.288.225	106.698	28.760	(2.510)	132.948
Otkup vlastitih dionica	(93.732)	-	-	(5.250)	(5.250)
Isplata s temelja dionica	64.242	-	219	3.413	3.632
31. prosinca 2024.	13.258.735	106.698	28.979	(4.347)	131.330

/i/ U skladu sa Zakonom o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj temeljni kapital Društva preračunat je s iznosa od 133.372.000,00 HRK na iznos od 17.701.506,40 EUR.

Pojedinačni nominalni iznos redovne dionice oznake ATGR-R-A preračunat je s iznosa od 10,00 HRK na iznos od 1,33 EUR.

Temeljni kapital Društva povećan je sredstvima iz dioničke premije s iznosa od 17.701.506,40 EUR za iznos od 88.996.093,60 EUR na iznos od 106.697.600,00 EUR.

Nakon provedenog, temeljni kapital Društva iznosi 106.697.600,00 EUR i podijeljen je na 13.337.200 redovnih dionica oznake ATGR-R-A nominalnog iznosa 8,00 EUR.

Sve dionice su redovne dionice, koje imaju sva pripadajuća prava sa izuzetkom vlastitih dionica. Navedena prava uključuju pravo glasa na Glavnoj skupštini Društva kao i pravo na isplatu dividende.

Vlasnička struktura Društva je kako slijedi:

	31. prosinca 2024.		31. prosinca 2023.	
	Broj dionica	%	Broj dionica	%
Myberg d.o.o.	6.695.276	50,20	6.695.276	50,20
Raiffeisen Obvezni mirovinski fond	1.447.396	10,85	1.447.396	10,85
AZ Obvezni mirovinski fond	1.147.784	8,61	1.147.784	8,61
Erste Plavi Obvezni mirovinski fond	988.464	7,41	988.464	7,41
Lada Tedeschi Fiorio	772.624	5,79	772.624	5,79
Ostali članovi Uprave Društva	163.165	1,22	157.884	1,18
Ostali dioničari	2.044.026	15,33	2.078.797	15,59
Vlastite dionice	78.465	0,59	48.975	0,37
Ukupno	13.337.200	100,00	13.337.200	100,00

Emil Tedeschi je osnivač i jedini vlasnik društva MYBERG d.o.o. Zagreb.

Godišnje konsolidirane finacijske izvještaje najveće grupe poduzetnika u kojoj Društvo sudjeluje kao kontrolirani član sastavlja društvo MYBERG d.o.o. Zagreb. Izvještaji će biti dostupni u zakonskom roku u Registru godišnjih finacijskih izvještaja Financijske agencije - FINA.

BILJEŠKA 22 – DIONIČKI KAPITAL, DIONIČKA PREMIJA I VLASTITE DIONICE (nastavak)**Isplata dividende**

Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 27. lipnja 2024. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,20 eura po dionici odnosno sveukupno 15.916 tisuća eura. Isplata dividende realizirana je u srpnju 2024. godine.

U 2023. godini odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,00 eura po dionici odnosno sveukupno 13.309 tisuća eura. Isplata dividende realizirana je u srpnju 2023. godine.

Isplate s temelja dionica

Prema ESOP programu Društva, zaposlenici se mogu opredijeliti da svoj ostvareni bonus dobiju u dionicama Društva, a navedeno pravo mogu ostvariti kako članovi Uprave, tako i ostali i zaposlenici definirani ESOP odlukom (transakcije podmirene dionicama).

Osim prava na isplatu bonusa u dionicama, zaposlenici ukoliko se odluče na držanje dionica u periodu od najmanje dvije ili tri naredne godine zaposlenja (razdoblje stjecanja prava) stječu pravo na dodatne dionice, dok drugim dijelom dodijeljenih dionica zaposlenici mogu slobodno raspolagati bez ograničenja.

Članovi višeg menadžmenta imaju pravo na sudjelovanje u programu *Executive Longevity Premium* koji je nastao kao rezultat želje Atlantic Grupe da prepozna kritičan doprinos rukovodećih pozicija kreiranju i ostvarenju dugoročne strategije. Ovim programom Društvo dodjeljuje paket dionica članovima višeg menadžmenta za njihov dugotrajan doprinos Društvu na visokoj izvršnoj poziciji pri čemu se pravo na trećinu dionica iz paketa stječe po realizaciji šest godina na rukovodećoj poziciji, dok se na preostale dvije trećine pravo stječe prilikom umirovljenja.

Dodatno, zaposlenicima koji su prema internom procesu ocjenjivanja upravljanja učinkom u prethodnoj poslovnoj godini ostvarili izvanredan doprinos, dodjeljuje se dodatni paket dionica od kojih se za 20% pravo stječe u tekućoj godini, dok se za preostalih 80% pravo stječe nakon isteka dodatnih tri, odnosno pet godina zaposlenja.

Uz navedene programe postoji i Nagrada Predsjednika Uprave Društva kojom se najboljim zaposlenicima dodjeljuje posebna nagrada u dionicama za doprinos u prethodnoj poslovnoj godini. Zaposlenici nagrađeni ovim dionicama pravo stjecanja dionica u potpunosti ostvaruju u tekućoj godini.

U 2024. godini, članovi Uprave i zaposlenici primili su ukupno 42.137 neuvjetovanih dionica dodijeljenih u 2023. godini, 15.884 uvjetovanih dionica dodijeljenih u 2020. godini, 6.126 uvjetovanih dionica dodijeljenih u 2021. godini i 95 uvjetovanih dionica dodijeljenih u 2022. godini.

U 2023. godini, članovi Uprave i zaposlenici primili su ukupno 25.775 neuvjetovanih dionica dodijeljenih u 2022. godini, 17.988 uvjetovanih dionica dodijeljenih u 2019. godini, 5.931 uvjetovanu dionicu dodijeljenu u 2020. godini te 533 uvjetovane dionice dodijeljene u 2021. godini.

BILJEŠKA 23 – PRIČUVE

<i>(u tisućama eura)</i>	Pričuve /i/	Pričuve iz preračuna /ii/	Pričuve zaštite od rizika /ii/	Ukupno
1. siječnja 2023.	7.721	(9.836)	(2.344)	(4.459)
Tečajne razlike	-	(839)	-	(839)
Prijenos sa zadržane dobiti	289	-	-	289
Dodjela dionica /iii/	3.098	-	-	3.098
Zaštita novčanog toka	-	-	1.199	1.199
31. prosinca 2023.	11.108	(10.675)	(1.145)	(712)
Tečajne razlike	-	75	-	75
Prijenos na zadržanu dobit	(234)	-	-	(234)
Isplata s temelja dionica	(3.632)	-	-	(3.632)
Dodjela dionica /iii/	5.835	-	-	5.835
Zaštita novčanog toka	-	-	4.577	4.577
31. prosinca 2024.	13.077	(10.600)	3.432	5.909

/i/ Pričuve se uglavnom odnose na zakonske i statutarne pričuve te bonuse zaposlenicima koji će biti isplaćeni u dionicama. Ove pričuve su raspodjeljive.

/ii/ Kretanja predstavljaju iznose koji pripadaju isključivo dioničarima Društva.

/iii/ Na dan 31. prosinca 2024. godine sukladno programima isplate s temelja dionica dodijeljeno je sveukupno 138.242 dionice (2023.: 101.812 dionica). Fer vrijednost dodijeljenih dionica utvrđena je na dan stjecanja prava prema procijenjenoj tržišnoj cijeni dionice u iznosu od 50,50 eura po dionici (2023: 55,00 eura po dionici).

Komponente ostale sveobuhvatne dobiti:

<i>(u tisućama eura)</i>	2024.	2023.
Zaštita novčanog toka		
<i>Valutni forward ugovori</i>		
Reklasificirano u račun dobiti i gubitka tijekom godine	739	1.938
Neto dobit/(gubitak) tijekom godine nedospjelih ugovora	2.591	(739)
	3.330	1.199
<i>Ugovori o valutnoj opciji</i>		
Trošak zaštite novčanog toka	(422)	-
Neto dobitak tijekom godine nedospjelih ugovora	1.669	-
	1.247	-
	4.577	1.199

BILJEŠKA 24 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

<i>(u tisućama eura)</i>	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
Obveze prema dobavljačima	147.363	126.304
Obveze prema dobavljačima – povezane strane (bilješka 30)	30	36
Ostale obveze	80.570	71.866
	227.963	198.206
Ostale obveze na dan 31. prosinca su kako slijedi:		
	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Obračunati troškovi roba i usluga (dobavljači)	39.375	34.683
Obračunati troškovi roba i usluga (dobavljači) – povezane strane (bilješka 30)	-	60
Ugovorna obveza prema kupcima	19.680	18.713
Ugovorna obveza prema kupcima – povezane strane (bilješka 30)	286	212
Obveze za bruto plaće zaposlenima	12.333	10.454
Obračunati trošak neiskorištenih godišnjih odmora	4.200	3.348
Odgođeni prihod	117	552
Obveza za dividendu	82	70
Obveza za otpremnine	44	60
Ostalo	4.453	3.714
	80.570	71.866

Financijske obveze, odnosno obveze prema dobavljačima i ostale obveze iz kojih su isključene obveze za bruto plaće zaposlenima, obveze za otpremnine i obveze prema državi, denominirane su u sljedećim valutama:

<i>(u tisućama eura)</i>	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
EUR	161.488	138.668
RSD	33.100	32.884
USD	11.577	5.333
RUB	1.906	2.625
Ostalo	5.669	6.052
	213.740	185.562

BILJEŠKA 25 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA

	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Dugoročni krediti		
Financijske ustanove /ii/	57.114	46.586
Obveznice /i/	-	39.752
	57.114	86.338
Kratkoročni krediti		
Financijske ustanove /ii/	74.332	73.424
Obveznice /i/	39.796	11
	114.128	73.435
	171.242	159.773

/i/ U prosincu 2020. godine Grupa je izdala korporativne obveznice u iznosu od 39.817 tisuća eura po cijeni izdanja od 99,985%, s kuponom od 0,875% godišnje uz polugodišnju isplatu kamata te konačnim dospijecem 11. prosinca 2025. godine. Svrha navedenih obveznica je financiranje radnog kapitala te refinanciranje obveznica čije je konačno dospijecem bilo 17. lipnja 2022. godine.

/ii/ Dugoročni krediti od financijskih ustanova uključuju pet kredita (2023.: četiri kredita) od kojih jedan dospijeva tijekom 2025. godine. Kratkoročni krediti od financijskih ustanova uključuju devet kredita (2023.: osam kredita). Na dan 31. prosinca 2024. godine Grupa je imala 45.762 tisuće eura neiskorištenih kreditnih linija (2023.: 49.900 tisuća eura).

Grupa nema kredita koji su osigurani zalogom.

Na dio kredita od financijskih ustanova primjenjuju se obveze definirane ugovorima o kreditu na temelju kojih je Grupa obvezna ispuniti određene ključne pokazatelje poslovanja poput pokrivača ukupnog neto duga. Na dan bilance sve obveze su ispunjene.

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na dan bilance je kako slijedi:

	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Fiksna kamatna stopa	69.579	56.199
Varijabilna kamatna stopa - do 3 mjeseca	38.546	40.592
Varijabilna kamatna stopa - 3 do 6 mjeseci	63.117	62.982
	171.242	159.773

BILJEŠKA 25 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA (nastavak)

Dinamika otplate dugoročnog duga je kako slijedi:

	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Od 1 do 2 godine	31.013	56.252
Od 2 do 5 godina	26.101	30.086
	57.114	86.338

Prosječna godišnja efektivna kamatna stopa na primljene kredite od financijskih ustanova na dan bilance bila je 3,93% (2023.: 4,83%). Godišnja efektivna kamatna stopa na obveznice na dan bilance bila je 0,96% (2023.: 0,94%).

Knjigovodstveni iznosi i fer vrijednost dugoročnog duga na dan 31. prosinca bili su kako slijedi:

	Knjigovodstvena vrijednost		Fer vrijednost	
	2024.	2023.	2024.	2023.
<i>(u tisućama eura)</i>				
Financijske ustanove	57.114	46.586	55.956	46.318
Obveznice	-	39.752	-	37.627
	57.114	86.338	55.956	83.945

Knjigovodstveni iznos kratkoročnih kredita približno odgovara njihovoj fer vrijednosti.

Knjigovodstveni iznos kredita i obveznica preračunat je iz sljedećih valuta:

	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
<i>(u tisućama eura)</i>		
EUR	153.924	133.958
RSD	17.092	25.602
USD	226	213
	171.242	159.773

BILJEŠKA 26 – ODGOĐENI POREZ

Odgođena porezna imovina priznaje se za prenesene porezne gubitke i porezne prihode do visine za koju je vjerojatno da će ovi iznosi biti realizirani kroz buduću oporezivu dobit pripadajućih društava u Grupi. Grupa nije priznala odgođenu poreznu imovinu po osnovi poreznih gubitaka u iznosu od 1.367 tisuća eura (2023.: 1.067 tisuća eura) nastalih u Društvu i osam ovisnih društava (2023.: u devet ovisnih društava), a koji se mogu realizirati kroz buduću oporezivu dobit društava.

Odgođena porezna imovina koja bi proizašla iz ovih gubitaka nije priznata budući da nije vjerojatno da će u budućnosti postojati oporeziva dobit kroz koju bi se privremene razlike realizirale. Porezni gubici u iznosu od 8.959 tisuća eura (2023.: 7.665 tisuća eura) ističu kroz sljedećih 5 godina dok porezni gubici u iznosu od 290 tisuća eura (2023.: 206 tisuća eura) imaju neograničeni vijek korištenja.

Odgođena porezna imovina

<i>(u tisućama eura)</i>	Rezerviranja	Ostalo	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2023.	2.128	3.015	5.143
Porez (na teret)/u korist računa dobiti i gubitka (bilješka 11)	1.409	(649)	760
Porez na teret ostale sveobuhvatne dobiti	(2)	(246)	(248)
Tečajne razlike	(132)	4	(128)
Stanje 31. prosinca 2023.	3.403	2.124	5.527
Porez u korist računa dobiti i gubitka (bilješka 11)	354	629	983
Porez u korist ostale sveobuhvatne dobiti	11	43	54
Stjecanje ovisnog društva	55	207	262
Tečajne razlike	(3)	(16)	(19)
Stanje 31. prosinca 2024.	3.820	2.987	6.807

Odgođena porezna obveza

<i>(u tisućama eura)</i>	Višak fer vrijednosti imovine stečene poslovnim kombinacijama	Ostalo	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2023.	19.455	15	19.470
Porez na teret/(u korist) računa dobiti i gubitka (bilješka 11)	634	(14)	620
Tečajne razlike	2	(1)	1
Stanje 31. prosinca 2023.	20.091	-	20.091
Porez na teret/(u korist) računa dobiti i gubitka (bilješka 11)	(311)	3	(308)
Porez na teret ostale sveobuhvatne dobiti	-	1.202	1.202
Stjecanje ovisnog društva	1.743	-	1.743
Tečajne razlike	4	-	4
Stanje 31. prosinca 2024.	21.527	1.205	22.732

BILJEŠKA 27 – REZERVIRANJA

<i>(u tisućama eura)</i>	Rezerviranja za naknade zaposlenima	Rezerviranja za sudske sporove	Ostala rezerviranja	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2023.	13.248	3.105	181	16.534
Analiza ukupnih rezerviranja:				
Dugoročni dio	6.997	892	181	8.070
Kratkoročni dio	6.251	2.213	-	8.464
Stanje 1. siječnja 2024.	13.248	3.105	181	16.534
Povećanja	12.893	-	-	12.893
Iskorišteno tijekom godine	(8.764)	(1.632)	-	(10.396)
Ukinuto tijekom godine	(1.971)	(550)	-	(2.521)
Stjecanje ovisnog društva	172	26	-	198
Trošak kamata	348	-	-	348
Povećanja na teret ostale sveobuhvatne dobiti	136	-	-	136
Prijenos na pričuve	(2.203)	-	-	(2.203)
Tečajne razlike	16	3	-	19
Stanje 31. prosinca 2024.	13.875	952	181	15.008
Analiza ukupnih rezerviranja:				
Dugoročni dio	8.701	891	181	9.773
Kratkoročni dio	5.174	61	-	5.235

Naknade zaposlenima

Ovo rezerviranje odnosi se na procijenjena dugoročna primanja radnika vezano uz otpremnine i jubilarne nagrade, što je definirano Kolektivnim ugovorom, te na bonuse radnicima. Dugoročni iznos rezerviranja odnosi se na procijenjena stečena prava na otpremnine i jubilarne nagrade te bonuse koji će biti isplaćeni nakon 31. prosinca 2024. godine. Kratkoročni iznos primanja radnika sastoji se od godišnjih bonusa radnicima te jubilarnih nagrada i otpremnina u iznosu od 1.043 tisuće eura (2023.: 710 tisuća eura) koji će biti isplaćeni u razdoblju od 12 mjeseci nakon datuma bilance.

Sudski sporovi

Grupa je tijekom redovnog poslovanja bila tuženik, odnosno tužitelj u sudskim sporovima koji su u tijeku. Prema mišljenju Uprave, Grupa neće imati materijalnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2024. godine.

BILJEŠKA 28 – PREUZETE OBVEZE

Ugovorena, a nerealizirana kapitalna ulaganja su na dan 31. prosinca 2024. godine iznosila 26.157 tisuća eura za nekretnine, postrojenja i opremu (2023.: 10.728 tisuća eura) te 96 tisuća eura za nematerijalnu imovinu (2023.: 454 tisuće eura).

BILJEŠKA 29 – POSLOVNE KOMBINACIJE, KUPNJA I PRODAJA OVISNIH DRUŠTAVA

/i/ Atlantic Grupa je 1. ožujka finalizirala transakciju preuzimanja Strauss Adriatic d.o.o., Šimanovci, vlasnika srpskih brendova kave Doncafe i C kafa te modernog proizvodnog pogona u industrijskoj zoni Šimanovci, u blizini Beograda. Kao rezultat ove transakcije priznat je goodwill u iznosu od 1.352 tisuće eura.

Plaćeni novac za stjecanje ovisnog društva

(u tisućama eura)

Plaćeni novac	38.612
Fer vrijednost stečene neto imovine	(37.260)
Goodwill	1.352

Vrijednost stečene neto imovine (u tisućama eura)	Fer vrijednost	Knjigovodstvena vrijednost
Brend	10.776	8.400
Nekretnine, postrojenja i oprema	14.368	5.124
Nematerijalna imovina	634	634
Imovina s pravom korištenja	1.531	1.531
Odgođena porezna imovina	262	262
Zalihe	6.550	6.626
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	9.732	9.732
Novac i novčani ekvivalenti	3.465	3.465
Odgođene porezne obveze	(1.743)	-
Rezerviranja	(198)	(198)
Obveze za najam	(1.558)	(1.558)
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(6.559)	(6.559)
Neto imovina	37.260	27.459

Novčani tok od stjecanja ovisnog društva

(u tisućama eura)

Plaćeni novac	38.612
Stečeni novac	(3.465)
Plaćanje za stjecanje ovisnog društva	35.147

Stečeno ovisno društvo je u 2024. godini sudjelovalo u konsolidiranom računu dobiti i gubitka s 32.040 tisuća eura ukupnih prihoda i neto gubitkom od 3.577 tisuća eura. Da se akvizicija dogodila početkom 2024. godine, konsolidirani prihod bio bi veći za 37.125 tisuća eura, a konsolidirana neto dobit manja za 5.485 tisuća eura.

/ii/ Grupa je u 2024. godini platila preostali iznos od 185 tisuća eura naknade za kupnju ovisnog društva Eurocenter d.o.o., Zagreb, koje je pripojeno Društvu u lipnju.

BILJEŠKA 29 – POSLOVNE KOMBINACIJE, KUPNJA I PRODAJA OVISNIH DRUŠTAVA (nastavak)

/iii/ Atlantic Grupa je 2023. godine stekla 100% vlasništvo u tvrtki Atlantic Eurocenter d.o.o., Zagreb. Razlika između plaćene naknade i knjigovodstvene vrijednosti stečene neto imovine prebačena je na investicijske nekretnine, zemljište i zgrade u iznosu od 20.990 tisuća eura.

(u tisućama eura)

Plaćeni novac	26.566
Knjigovodstvena vrijednost stečene neto imovine	(5.576)
Ulaganja u nekretnine	10.449
Zemljište i građevine	10.541

Knjigovodstvena vrijednost stečene neto imovine

(u tisućama eura)

Nekretnine, postrojenja i oprema	43
Ulaganja u nekretnine	5.362
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	200
Novac i novčani ekvivalenti	319
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(348)
	5.576

Novčani tok od stjecanja ovisnog društva

(u tisućama eura)

Plaćena naknada u novcu	26.566
Stečeni novac	(319)
Novčani tok po stjecanju	26.247

Stečeno ovisno društvo je u 2023. godini sudjelovalo u konsolidiranom računu dobiti i gubitka sa 200 tisuća eura ukupnih prihoda i neto dobiti od 70 tisuća eura.

/iv/ Grupa je u 2023. godini platila iznos od 750 tisuća eura preostale naknade za kupnju ovisnog društva Procaffe d.o.o., Zagreb iz 2020. godine, 55 tisuća eura preostale naknade za kupnju ovisnog društva The Best Coffee d.o.o., Podstrana iz 2021. godine te preostalih 27 tisuća eura za kupnju ZU Ljekarne sv. Kuzma i Damjan, Zagreb iz 2022. godine.

BILJEŠKA 30 – ODNOSI S POVEZANIM STRANAMA

Grupa ostvaruje transakcije sa sljedećim povezanim stranama: značajnim dioničarima i ostalim društvima u vlasništvu ili pod kontrolom krajnjeg većinskog vlasnika Društva („ostale povezane strane“) među kojima najznačajnije transakcije ostvaruje s tvrtkom Ataco d.o.o. koja je u suvlasništvu krajnjeg većinskog vlasnika Društva i koja se bavi trgovinom i distribucijom proizvoda svjetski renomiranih proizvođača, uključujući i proizvode Grupe na tržištima Bosne i Hercegovine te Crne Gore.

Poslovne transakcije s povezanim stranama koje se odnose na stanja u bilanci na dan 31. prosinca 2024. godine i na dan 31. prosinca 2023. godine i stavke računa dobiti i gubitka za godine koje su tada završile iskazane su kako slijedi:

(u tisućama eura)	Bilješke	2024.	2023.
POTRAŽIVANJA			
Dugotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	19		
Ostale povezane strane		1.009	534
Kratkotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	19		
Ostale povezane strane		15.625	13.355
OBVEZE			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	24		
Ostale povezane strane		316	308
PRIHODI			
Prihodi od prodaje			
Ostale povezane strane		95.584	87.064
Ostali prihodi			
Ostale povezane strane		41	12
RASHODI			
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	7		
Ostale povezane strane		2.109	1.867
Ostali troškovi poslovanja	8		
Ostale povezane strane		492	316

Naknade Upravi

U 2024. godini članovi Uprave po osnovi plaće i godišnjeg bonusa, te primitaka u naravi zaprimili su ukupan bruto iznos od 3.765 tisuća eura (2023.: 2.796 tisuća eura).

BILJEŠKA 31 – REVIZORSKE NAKNADE

Naknade za zakonom propisanu reviziju finacijskih izvještaja Grupe iznosile su 572 tisuće eura (2023.: 541 tisuću eura) dok su naknade za ostale usluge iznosile 94 tisuće eura (2023.: 51 tisuću eura). Ostale usluge odnose se na Konsolidirano izvješće o održivosti (ESRS), Izvješće o primicima Uprave i Nadzornog odbora, izvještaje o transakcijama s povezanim stranama te na dogovorene postupke vezane uz primljene državne poticaje u Republici Srbiji.

BILJEŠKA 32 – OVISNA DRUŠTVA

Grupu čini Društvo i sljedeća ovisna društva u kojima Društvo posjeduje vlasnički udjel veći od 50% i kontrolu:

	31. prosinca 2024.	31. prosinca 2023.
Atlantic Cedevita d.o.o., Hrvatska	100%	100%
Atlantic Trade d.o.o. Zagreb, Hrvatska	100%	100%
- Atlantic Droga Kolinska d.o.o, Slovenija	100%	100%
- Atlantic Štark d.o.o., Srbija	100%	100%
- Atlantic Argeta d.o.o., Bosna i Hercegovina	100%	100%
- o.o.o. Atlantic Brands, Rusija	100%	100%
- Atlantic Grand d.o.o., Srbija	100%	100%
- Unikomerc d.o.o., Srbija (pripojeno Atlantic Grandu u 2024. godini)	-	100%
- Atlantic Grand d.o.o., Bosna i Hercegovina	100%	100%
- Atlantic Grand d.o.o.e.l., Sjeverna Makedonija	100%	100%
- Atlantic Brands d.o.o., Srbija	100%	100%
- Strauss Adriatic d.o.o., Srbija (stečeno u 2024. godini)	100%	-
- Atlantic Trade d.o.o., Slovenija	100%	100%
- Atlantic Trade d.o.o., Sjeverna Makedonija	75%	75%
- Procaffe d.o.o., Hrvatska	100%	100%
Farmacia Holding d.o.o., Hrvatska	100%	100%
- ZU Ljekarne Farmacia, Hrvatska	100%	100%
- Farmacia - specijalizirana prodavaonica d.o.o., Hrvatska	100%	100%
- ZU Ljekarne sv. Kuzma i Damjan, Hrvatska	100%	100%
Montana Plus d.o.o., Hrvatska	100%	100%
Atlantic Point d.o.o., Hrvatska	100%	100%
Atlantic Eurocenter d.o.o., Hrvatska (pripojeno Društvu u 2024. godini)	-	100%
Hopen Investments, BV, Nizozemska	100%	100%
- Atlantic Management GmbH, Njemačka	100%	100%
- Hopen Cyprus Ltd., Cipar (likvidirano u 2024. godini)	-	100%
Atlantic Brands GmbH, Austrija	100%	100%

BILJEŠKA 33 - DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE

Nije bilo značajnih događaja koji su se dogodili nakon datuma bilance, a koji bi imali značajan utjecaj na finacijske izvještaje na datum ili za razdoblje koje je tada završilo, ili koji su bili od takve važnosti za poslovanje Grupe da bi zahtijevali objavljivanje u bilješkama uz finacijske izvještaje.

Uprava Atlantic Grupe d.d. (dalje u tekstu: Atlantic Grupa ili Društvo), sukladno odredbama članaka 250.a, 250.b, 300.a i 300.b Zakona o trgovačkim društvima te članaka 462. i 463. Zakona o tržištu kapitala, na svojoj sjednici održanoj dana 31. ožujka 2025. donijela je sljedeću

ODLUKU

- I. Utvrđuje se Godišnji izvještaj društva Atlantic Grupa d.d., sve u tekstu „GODIŠNJI IZVJEŠTAJ 2024.“ koje čini privitak ove Odluke.
- II. Utvrđuju se revidirani nekonsolidirani i konsolidirani Godišnji financijski izvještaji za 2024. godinu, koje čine: izvještaj o financijskom položaju (bilanca), račun dobiti i gubitka, izvještaj o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti, izvještaj o novčanim tokovima, izvještaj o promjenama kapitala i bilješke uz financijske izvještaje, sve u tekstu koji čini sastavni dio Izvještaja iz točke I. ove Odluke.
- III. Utvrđuje se da su revizori Ernst & Young d.o.o. iz Zagreba, Radnička cesta 50, Hrvatska i Kulić & Sperk d.o.o. iz Zagreba, Radnička cesta 52, Hrvatska sačinili revizorsko izvješće za 2024. godinu, sve u tekstu koji čini sastavni dio Izvještaja iz točke I. ove Odluke.
- IV. Utvrđuje se Izvještaj Uprave o stanju Društva / Izvještaj posloводства za period od 01.01.2024. do 31.12.2024. godine, sve u tekstu koji čini sastavni dio Izvještaja iz točke I. ove Odluke.
- V. Utvrđuje se da su revizori Ernst & Young d.o.o. iz Zagreba, Radnička cesta 50, Hrvatska sačinili revizorsko izvješće o provjeri izvještaja o održivosti, sve u tekstu koji čini sastavni dio Izvještaja iz točke I. ove Odluke.
- VI. Sukladno članku 463. Zakona o tržištu kapitala Uprava Društva donosi odluku o objavi izvještaja iz točaka I. - V. te se naznačuje da Nadzorni odbor još nije odlučivao o istima, odnosno, da na iste još nije dana suglasnost nadležnog organa izdavatelja Atlantic Grupa d.d.
- VII. Sukladno odredbi članka 300. b Zakona o trgovačkim društvima:

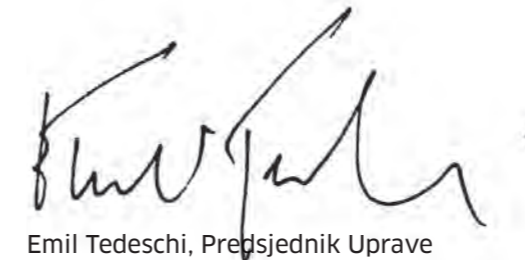
1. Nadzornom odboru Društva podnijet će se izvještaji iz točaka II. i IV. ove Odluke na ispitivanje i predložiti da na te izvještaje Nadzorni odbor dade suglasnost na sjednici zakazanoj prema objavljenom kalendaru događanja (30. travnja 2025.);

2. Dostavlja se Nadzornom odboru Društva revizorsko izvješće iz točke III. i V. ove Odluke radi zauzimanja stava na sjednici zakazanoj prema objavljenom kalendaru događanja (30. travnja 2025.);

3. Po donošenju odluke Nadzornog odbora iz točaka 1. i 2., Uprava Društva će istovremeno, na sjednici Nadzornog odbora zakazanoj prema objavljenom kalendaru događanja (30. travnja 2025.), Nadzornom odboru uputiti Prijedlog odluke o upotrebi dobiti radi zauzimanja stava;

4. Odluka Nadzornog odbora Društva o davanju suglasnosti na godišnje izvještaje i posljedično usvojeni prijedlog Uprave i Nadzornog odbora o upotrebi dobiti, objavit će se sukladno članku 463. stavku 4. Zakona o tržišta kapitala.

Atlantic Grupa d.d.



Emil Tedeschi, Predsjednik Uprave



