

ATLANTIC

GRUPA

GLAVNA SKUPŠTINA



Zagreb, 18. lipnja 2026.



Ključni događaji u 2025. godini

Financijski rezultati u 2025. godini

Smjernice za 2026. godinu

Q&A



Ključni događaji u 2025. godini

- Lansiranje dva nova brenda – Lemonish i DoNatural
- Predana obvezujuća ponuda za kupnju kompanije Osem; čeka se odobrenje Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja Republike Slovenije (AVK)
- Zaključena prodaja Montane Plus
- Preuzimanje ljekarni Deltis Pharm
- Uspješno preseljenje proizvodnje kave na lokaciju Šimanovci
- Izdavanje novih obveznica (EUR 80m) s fiksnom kamatnom stopom od 2,875%
- Isplata dividende u iznosu od 1,50 eura po dionici
- Promjene u Upravi i Nadzorom odboru
- Brojne nagrade i priznanja

SNAŽAN RAST PRODAJE I JAČANJE PROFITABILNOSTI UZ NASTAVAK PRITISKA VISOKIH CIJENA KAVE I KAKAA

ATLANTIC
GRUPA



**PRIHODI OD
PRODAJE**

EUR 1.190,0m

+10,2%



**NORMALIZIRANA
EBITDA***

EUR 103,4m

+13,8%

* Određene finansijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima finansijskog izveštavanja (MSFlevima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u dokumentu „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti“ u sklopu finansijskih rezultata za 2025. godinu.

Uspjesi vlastitih brendova

ATLANTIC
GRUPA



Espresso kava +28%
55 godina Barcaffea



Svježe pržena mljevena kava +27%



Kapsule +24%



Argeta +11%

Br.1 u EU (vrijednosno i volumno)
Argeta u BiH – prvi put iznad 4.000 t
Br.1 u Srbiji
Njemačka – br. 2 tržište Argete



Vafl i +37%

Uspjesi vlastitih brendova

ATLANTIC
GRUPA



Bakina tajna +7%

Nova kategorija: umaci za pastu



Bananica +20%



Boom Box +7%

granola i crunchy muesli: Br. 2/3 u HR i RS
instant kaše: Br. 3 u HR/RS
biljni napici: Br.2/3 u HR, SI i RS



Smoki +5%

Br.1 u HR, RS i SI



Farmacia +9%

110 jedinica

VALICON

TOP BRANDS REGIJA 2025

VALICON		T P BRANDS		REGIJA		2025													
1.	Coca-Cola	2.	Milka	3.	Kinder	4.	Smoki	5.	VEGETA	6.	ARGETA	7.	plazma	8.	NIVEA				
9.	ARIEL	10.	nutella	11.	Orbit	12.	NESCAFÉ	13.	Dukat	14.	Jaffa crvenka	15.	FANTA	16.	CEDEVITA				
17.	Lenor	18.	Colgate	19.	PEPSI	20.	Munchmallow	21.	Persil	22.	Gillette	23.	Zdenka	24.	Raffaello				
25.	Schweppes	26.	MEGGLE	27.	THOMY	28.	SNICKERS	29.	Barilla	30.	NEGRO	31.	Cockta Original	32.	FRUCTAL 1945	33.	Podravka	34.	Jana
35.	Airwaves	36.	Cif	37.	FERRERO ROCHER	38.	Sprite	39.	OREO	40.	Violeta	41.	PRÉSIDENT	42.	Mars	43.	RIO mare	44.	AJAX
45.	head & shoulders	46.	HARIBO	47.	paloma	48.	Dorina	49.	Aqualfresh	50.	Ki-Ki	51.	Maggi	52.	Lino Lada	53.	JACOBS	54.	tic tac
55.	Labello	56.	BIC	57.	Arf	58.	Fa	59.	poli	60.	Duel	61.	Gavrilović	62.	Heineken	63.	Banania	64.	Medeno Sreće
65.	Nestlé Nesquik	66.	PEZ	67.	FAIRY	68.	Bajaderi	69.	FAKS	70.	EVA	71.	bravo	72.	'z bregov	73.	L'ORÉAL	74.	CHIPS
75.	Ornel	76.	abc	77.	P Perutnina Ptuj	78.	Franch	79.	KOTÁNYI	80.	m&m's	81.	Moja Kravica	82.	ŽIVOTINJSKO CARSTVO	83.	Pardon	84.	KING
85.	ALPSKO mleko	86.	Red Bull	87.	Radenska	88.	Wudy	89.	di-go	90.	pik	91.	mentos	92.	Bronhi	93.	Jogobella	94.	POLIMARK
95.	Najlepše želje	96.	LAŠKO 1925	97.	DUKATOS grčki tip jogurta	98.	fant	99.	Chio	100.	barcaffé	Poredak se određuje prema snazi brenda (Brand Strength), vrijednosti izračunatoj na temelju prepoznatljivosti, razmatranja, iskušivanja, korištenja, statusa „neizostavnog“ brenda te percipirane nezamjenjivosti. Za razliku od studija specifičnih za pojedine kategorije, ovo istraživanje mjeri snagu brenda na razini opće populacije. Metodologija: CAWI anketa (prosinac 2025.); n = 5,847. Uzorak je reprezentativan za populaciju u dobi od 15 do 65 godina prema spolu, dobi i regiji. Podaci su ponderirani prema strukturi ukupne populacije. Detaljne informacije: www.valicon.net/to/brands							

Poredak se određuje prema snazi brenda (Brand Strength), vrijednosti izračunatoj na temelju prepoznatljivosti, razmatranja, iskustva, korištenja, statusa „neizostavnog“ brenda te percipirane nezamjenjivosti. Za razliku od studija specifičnih za pojedine kategorije, ovo istraživanje mjeri snagu brenda na razini opće populacije. Metodologija: CAWI anketa (prosinac 2025.); n = 5,847. Uzorak je reprezentativan za populaciju u dobi od 15 do 65 godina prema spolu, dobi i regiji. Podaci su ponderirani prema strukturi ukupne populacije. Detaljne informacije: www.valicon.net/topbrands

AG indeks održivosti



ATLANTIC
GRUPA

Stupovi održivog razvoja	ESRS tema	KPI
Emisije	E1 Klimatske promjene	Direktne i indirektne emisije CO2 Udio obnovljivih izvora energije
Voda	E3 Vodni i morski resursi	Potrošnja vode za proizvodne operacije
Recikliranje	E5 Korištenje resursa i kružno gospodarstvo	Udio pakirnih materijala koji se mogu dalje reciklirati Udio reciklirane plastike u ukupnoj količini nabavljene plastike
Zaposlenici	S1 Vlastita radna snaga	Udio visoko angažiranih zaposlenika Satovi treninga i edukacije po zaposleniku Broj ozljeda na radu Udio žena na upravljačkim pozicijama
Proizvodi	S4 Potrošači i krajnji korisnici	Udio poboljšanih receptura u pogledu zdravog načina života ili smanjenja utjecaja na okoliš Udio poboljšanih pakiranja proizvoda sa smanjenim utjecajem na okoliš

LEDENI ČAJ

s vitaminima?

CEDEVIT

VITAMIN
ICE TEA
Peach & Lemon

VITAMIN
ICE TEA
Forest fruits & lemon

Znaš
da že

Financijski rezultati
u 2025. godini

Rast prodaje gotovo svih poslovnih segmenata

(u milijunima eura)	2025.	2024.	2025./2024.
SPP Kava	316,2	248,8	27,1%
SPP Delikatesni namazi	165,6	150,3	10,2%
SPP Slatko i slano	130,2	125,7	3,6%
SPP Pića	103,0	110,6	(6,9%)
SPP Ljekarničko poslovanje	104,2	95,2	9,4%
PP Donat	40,1	36,5	9,9%
SDP Hrvatska	283,7	266,8	6,3%
SDP Srbija	321,2	267,9	19,9%
SDP Slovenija	181,3	168,4	7,7%
SDP Sjeverna Makedonija	73,4	63,9	14,8%
Ostali segmenti*	104,1	90,9	14,6%
Usklada**	(632,9)	(544,7)	n/p
Prihod od prodaje	1.190,0	1.080,3	10,2%



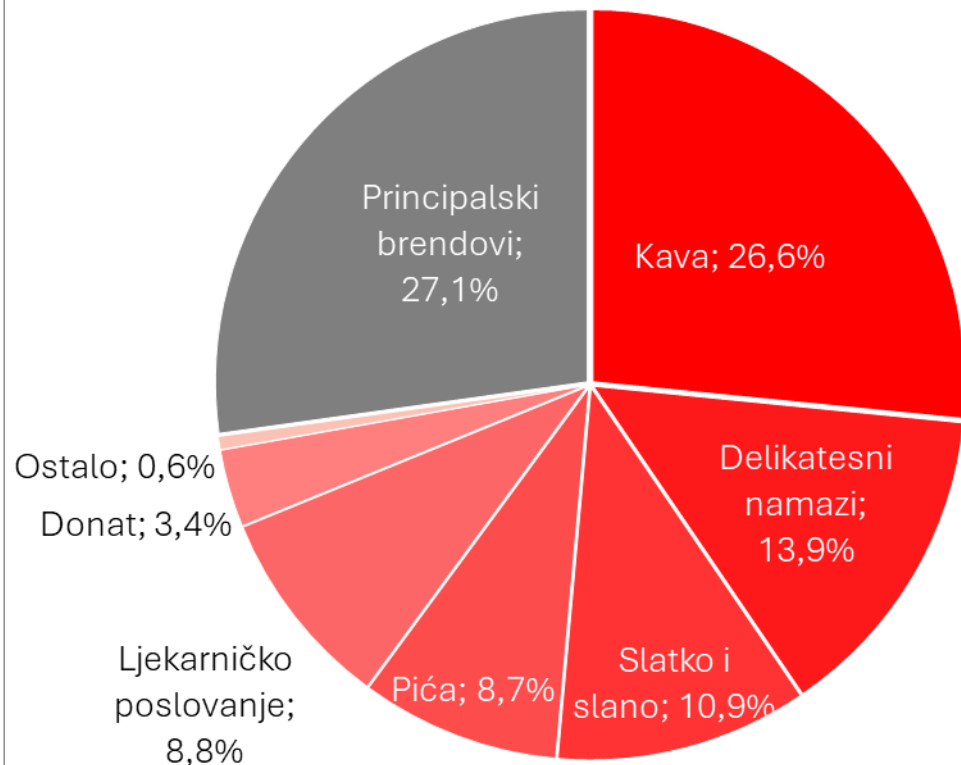
Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2025. godinu

* Ostali Segmenti uključuju PP Novi rast, DP Austriju, DP Rusija i Globalno upravljanje mrežom distributera.

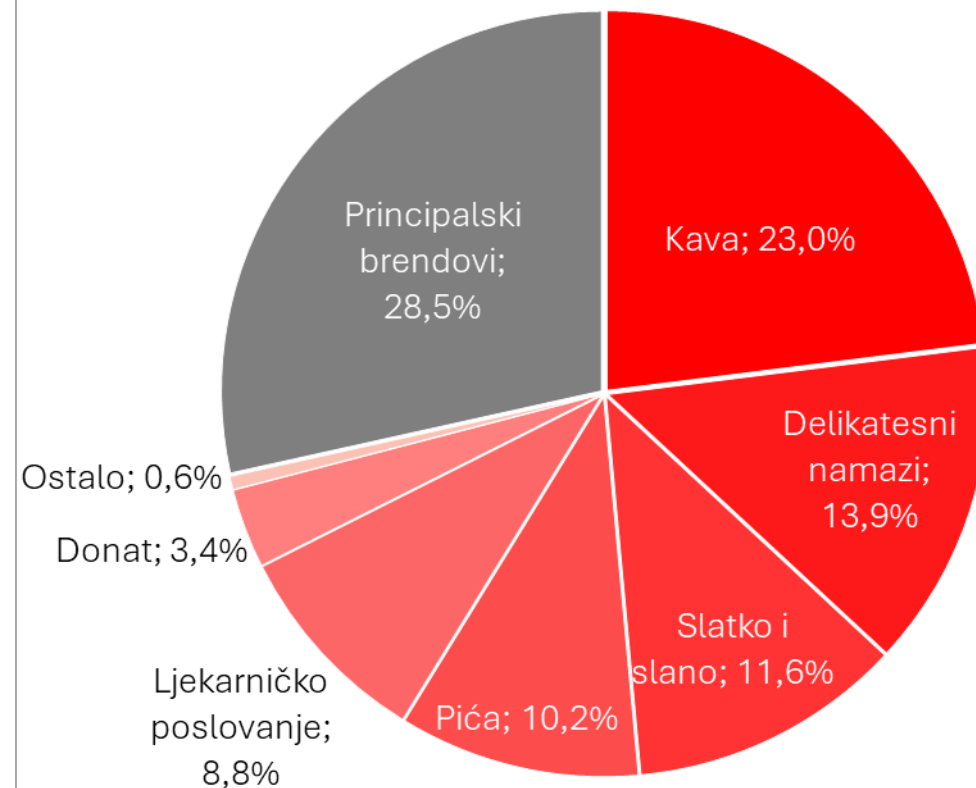
** Linija "Usklada" odnosi se na prodaju vlastitih brendova koja je uključena i u SPP i PP kojem pripada i u SDP, DP i GUMD kroz koje su proizvodi distribuirani.

Prodaja po segmentima: Kava i dalje vodeća kategorija

2025.

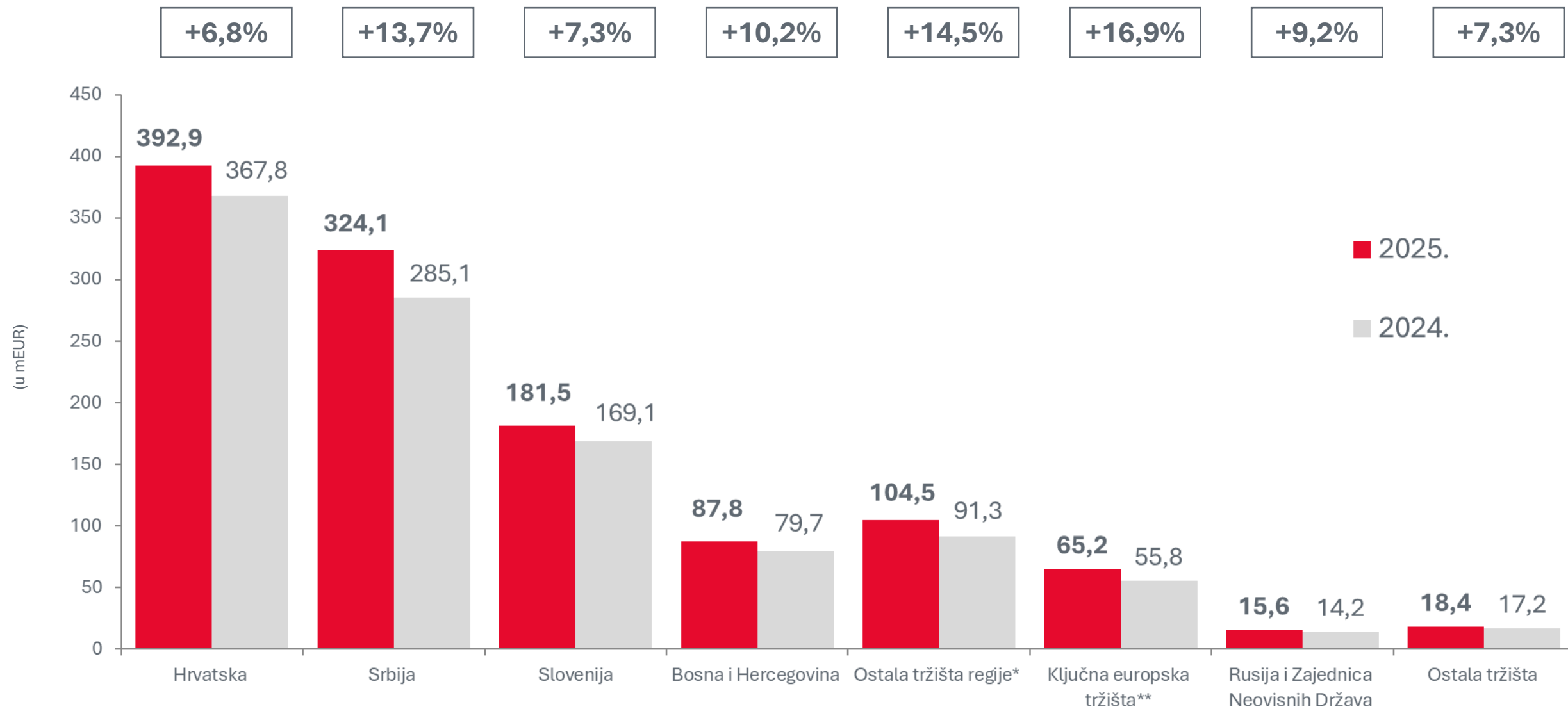


2024.



Snažan rast prodaje na svim tržištima

ATLANTIC
GRUPA

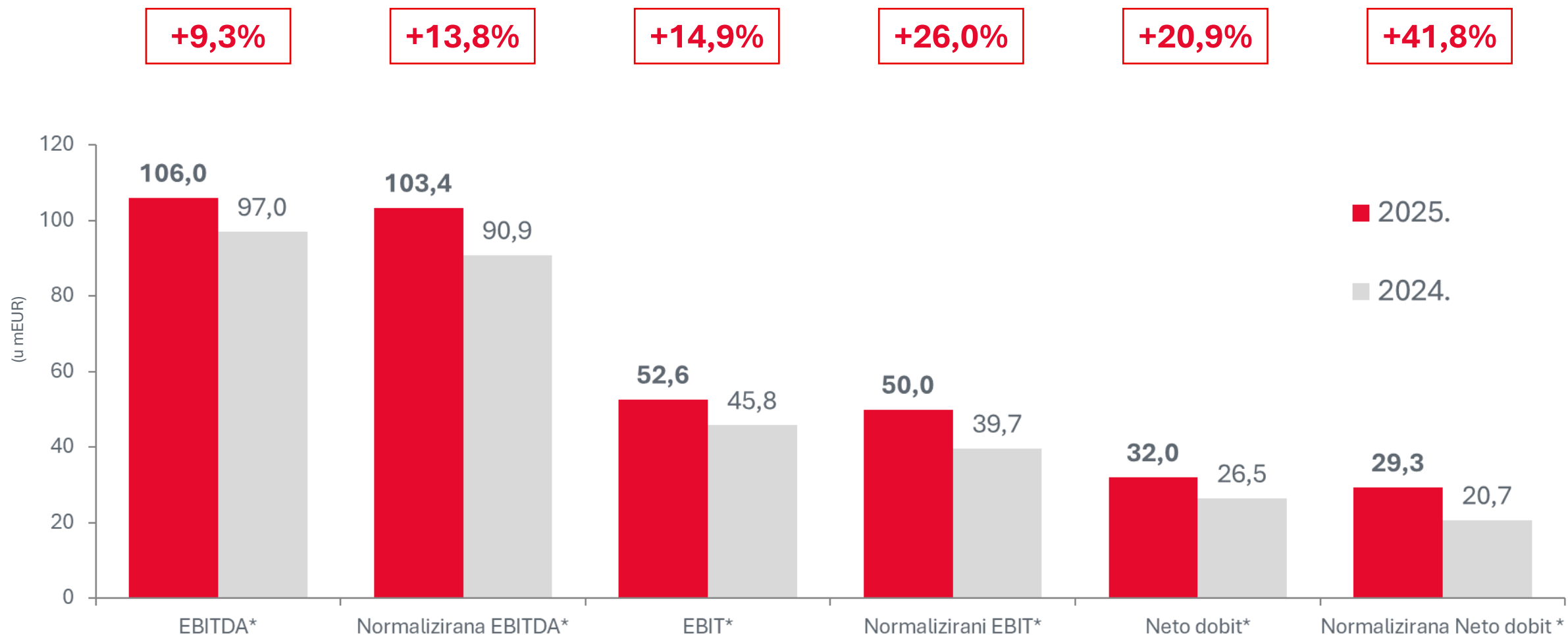


*Makedonija, Crna Gora, Kosovo

** Njemačka, Švicarska, Austrija, Švedska

Rast profitabilnosti uz značajne pritiske rekordnih cijena kave i kakaa

ATLANTIC
GRUPA



* Određene finansijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima finansijskog izvještavanja (MSFlevima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u dokumentu „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti“ u sklopu finansijskih rezultata za 2025. godinu.

Operativni rezultat SPP i SDP

(u milijunima eura)	2025.	2024.	2025./2024.
SPP Kava	26,2	21,2	24,0%
SPP Delikatesni namazi	28,3	21,7	30,3%
SPP Slatko i slano	8,3	8,8	(5,5%)
SPP Pića	18,8	17,6	6,6%
SPP Ljekarničko poslovanje	9,5	10,9	(12,0%)
PP Donat	17,2	17,0	1,5%
SDP Hrvatska	17,9	16,1	11,4%
SDP Srbija	14,4	11,3	26,7%
SDP Slovenija	8,0	8,5	(5,2%)
SDP Sjeverna Makedonija	4,2	3,8	10,5%
Ostali segmenti*	(46,9)	(39,7)	(17,9%)
Grupna EBITDA**	106,0	97,0	9,3%

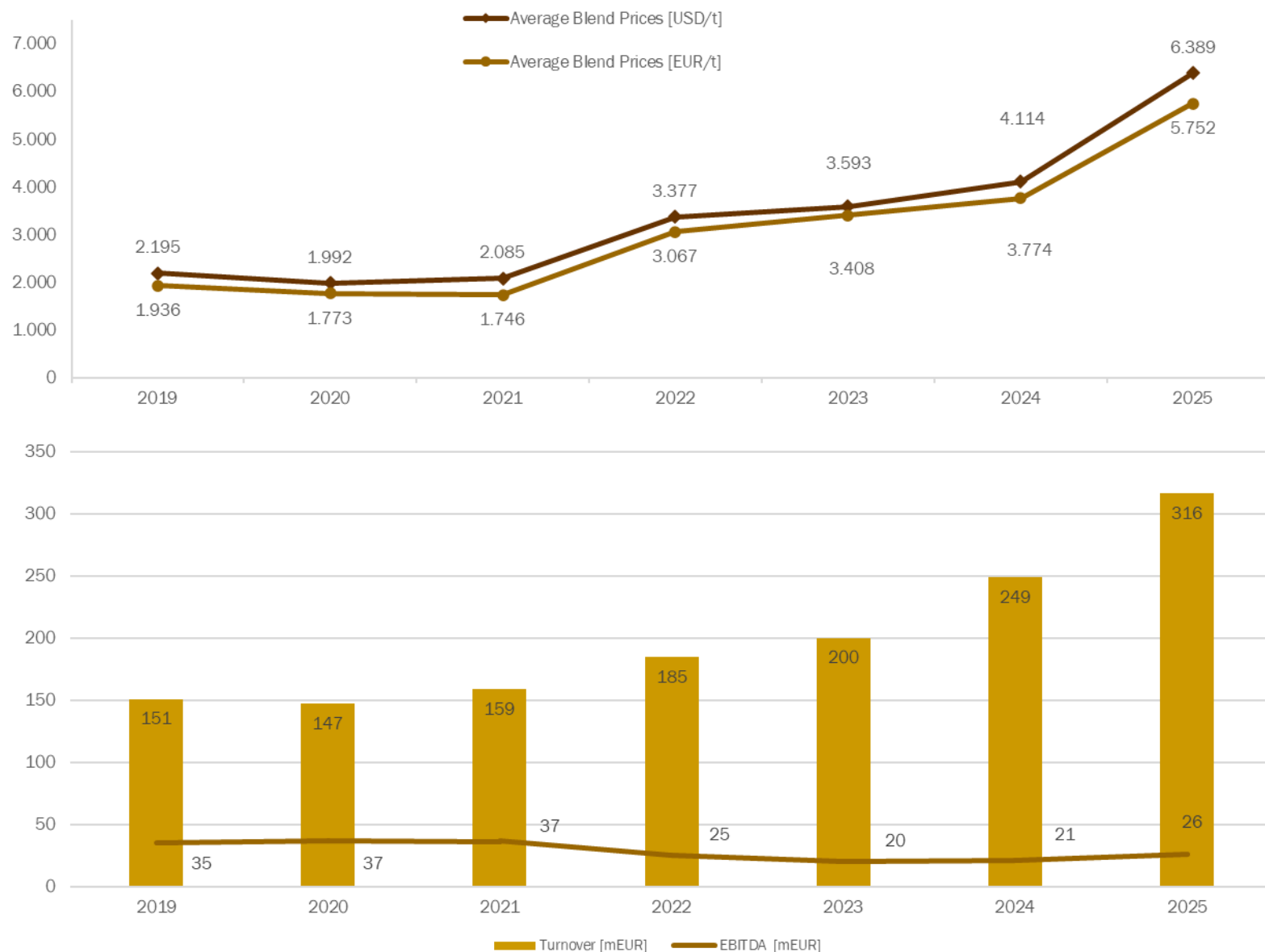


Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2025. godinu

* Ostali segmenti uključuju PP Novi rast, DP Austriju, DP Rusija, Globalno upravljanje mrežom distributera te poslovne aktivnosti koje se ne alociraju na poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i službe podrške u Srbiji, Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Sjevernoj Makedoniji) te su isključeni iz izvještavanih operativnih segmenata.

** Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFlevima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u dokumentu „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti“ u sklopu financijskih rezultata za 2025. godinu.

Utjecaj volatilnih cijena kave 2019-2025



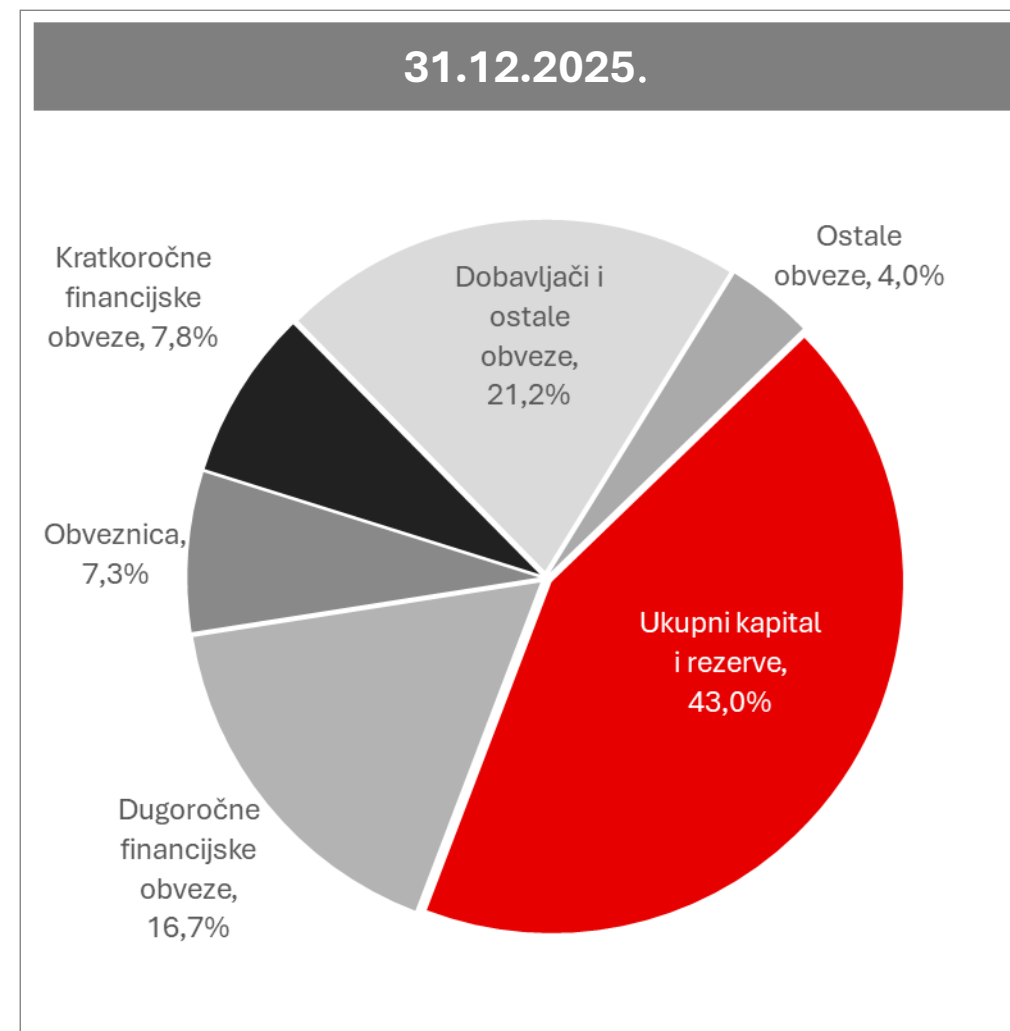
Pregled kretanja cijena kakaa 2023-2025

ATLANTIC
GRUPA



Financijski pokazatelji: Rekordna kapitalna ulaganja

(u milijunima eura)	31.12.2025.	31.12.2024.
Neto dug*	236,6	193,4
Ukupna imovina	1.093,2	986,1
Ukupno kapital i rezerve	470,1	462,0
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza*	1,6	1,2
Pokazatelj zaduženosti*	33,5%	29,5%
Neto dug/EBITDA*	2,3	2,1
(u milijunima eura)	2025.	2024.
Pokriće troška kamata*	9,9	9,0
Kapitalna ulaganja*	52,1	49,4
Slobodni novčani tok*	1,3	18,5
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	53,3	67,9



* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFlevima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u dokumentu „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti“ u sklopu financijskih rezultata za 2025. godinu.

Očekivanja za 2026. godinu



2025. u skladu s očekivanjima

- **Ostvarena prodaja** u iznosu od 1,2 milijarde eura
- **Normalizirana EBITDA** u iznosu od 103 milijuna eura
- **CAPEX** od 52 milijuna eura

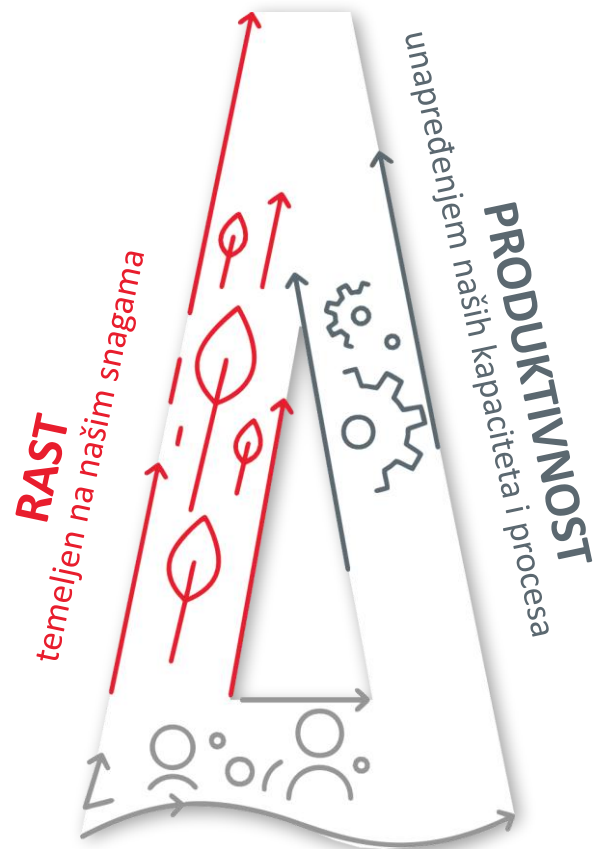
Očekivanja za 2026. godinu

- Očekujemo daljni rast **prodaje** iznad 1,25 milijarde eura
- **Normalizirana EBITDA** iznad 110 milijuna eura
- **CAPEX** iznad 60 milijuna eura

KORPORATIVNA STRATEGIJA:

PROFITABILNI RAST

STRATEŠKI CILJEVI



OSNAŽENA ORGANIZACIJA
kroz brigu i odgovornost

STRATEŠKI PILARI



JAČANJE TEMELJNOG POSLOVANJA



PROŠIRENJE PORTFELJA



UNAPREĐENJE PRODUKTIVNOSTI



OSNAŽIVANJE ORGANIZACIJE



Q&A

Dodatak



Konsolidirani račun dobiti i gubitka

(u tisućama eura)	2025.	% prodaje	2024.	% prodaje	2025./2024.
Prihodi	1.207.136	101,4%	1.096.513	101,5%	10,1%
Prihod od prodaje	1.190.019	100,0%	1.080.258	100,0%	10,2%
Ostali prihodi	17.117	1,4%	16.256	1,5%	5,3%
Poslovni rashodi	1.101.112	92,5%	999.489	92,5%	10,2%
Nabavna vrijednost prodane robe	350.871	29,5%	322.512	29,9%	8,8%
Promjena vrijednosti zaliha	(5.057)	(0,4%)	3.132	0,3%	(261,5%)
Proizvodni materijal	398.846	33,5%	345.191	32,0%	15,5%
Energija	12.734	1,1%	13.523	1,3%	(5,8%)
Usluge	72.090	6,1%	66.628	6,2%	8,2%
Troškovi radnika	188.216	15,8%	171.661	15,9%	9,6%
Troškovi marketinga i prodaje	46.423	3,9%	52.116	4,8%	(10,9%)
Ostali troškovi poslovanja	40.084	3,4%	30.856	2,9%	29,9%
Ostali dobiti/(gubici) - neto	(3.095)	(0,3%)	(6.130)	(0,6%)	(49,5%)
EBITDA*	106.025	8,9%	97.024	9,0%	9,3%
Amortizacija	53.405	4,5%	51.212	4,7%	4,3%
EBIT *	52.619	4,4%	45.812	4,2%	14,9%
Rashodi od financiranja - neto	10.520	0,9%	9.984	0,9%	5,4%
Dobit prije poreza	42.100	3,5%	35.829	3,3%	17,5%
Porez na dobit	9.974	0,8%	9.262	0,9%	7,7%
Neto dobit*	32.126	2,7%	26.567	2,5%	20,9%
Manjinski interes	139	0,0%	115	0,0%	20,4%
Neto dobit nakon manjinskih interesa	31.987	2,7%	26.451	2,4%	20,9%

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFlevima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng.Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u dokumentu „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti“ u sklopu financijskih rezultata za 2025. godinu.

Konsolidirana bilanca

(u tisućama eura)	31.12.2025.	% ukupne imovine	31.12.2024.	% ukupne imovine
Nekretnine, postrojenja i oprema	231.823	21,2%	216.048	21,9%
Pravo na korištenje imovine	79.810	7,3%	77.165	7,8%
Ulaganje u nekretnine	6.968	0,6%	9.903	1,0%
Nematerijalna imovina	222.966	20,4%	222.443	22,6%
Financijska imovina kroz OSD	108	0,0%	109	0,0%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	16.377	1,5%	13.894	1,4%
Odgođena porezna imovina	8.124	0,7%	6.807	0,7%
Dugotrajna imovina	566.177	51,8%	546.370	55,4%
Zalihe	143.918	13,2%	126.357	12,8%
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	264.019	24,2%	244.763	24,8%
Imovina namijenjena prodaji	4.910	0,4%	7.392	0,7%
Potraživanja za porez na dobit	1.814	0,2%	2.200	0,2%
Dani depoziti	14	0,0%	12	0,0%
Derivativni financijski instrumenti	0	0,0%	5.827	0,6%
Novac i novčani ekvivalenti	112.302	10,3%	53.206	5,4%
Kratkotrajna imovina	526.977	48,2%	439.757	44,6%
Ukupna imovina	1.093.154	100,0%	986.127	100,0%
Kapital i rezerve pripisane diončarima Društva	468.837	42,9%	460.860	46,7%
Manjinski udjeli	1.294	0,1%	1.162	0,1%
Obveze po primljenim kreditima	196.222	18,0%	57.114	5,8%
Obveze po najmovima	66.818	6,1%	65.061	6,6%
Derivativni financijski instrumenti	0	0,0%	0	0,0%
Odgođena porezna obveza	21.204	1,9%	22.732	2,3%
Ostale dugoročne obveze	11	0,0%	51	0,0%
Rezerviranja	10.712	1,0%	9.773	1,0%
Dugoročne obveze	294.968	27,0%	154.731	15,7%
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	231.533	21,2%	227.963	23,1%
Obveze po primljenim kreditima	67.384	6,2%	114.128	11,6%
Obveze po najmovima	17.563	1,6%	16.087	1,6%
Tekuća obveza poreza na dobit	5.117	0,5%	5.961	0,6%
Derivativni financijski instrumenti	901	0,1%	0	0,0%
Rezerviranja	5.557	0,5%	5.235	0,5%
Kratkoročne obveze	328.054	30,0%	369.375	37,5%
Ukupne obveze	623.022	57,0%	524.106	53,1%
Ukupno kapital i obveze	1.093.154	100,0%	986.127	100,0%

Konsolidirani novčani tok

(u tisućama eura)	2025.	2024.
Novac generiran poslovanjem	75.456	85.208
Plaćene kamate	(10.390)	(9.528)
Plaćeni porez	(11.723)	(7.768)
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	53.343	67.912
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(52.062)	(49.430)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme	8.451	3.348
Primici od prodaje financijske imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	442	0
Stjecanje podružnica i primici/(izdaci) od prodaje podružnica - neto od novca u stečenim/prodanim podružnicama	(3.315)	(35.331)
Primici od danih kredita i depozita	28.466	18.115
Dani krediti i depoziti	(28.324)	(763)
Primljene kamate	1.232	3.332
Nabava financijske imovine	0	(22)
Neto novac korišten za investicijske aktivnosti	(45.110)	(60.751)
Otkup vlastitih dionica	(3.970)	(5.251)
Primici od primljenih kredita, neto od plaćenih naknada	145.070	97.102
Otplata primljenih kredita	(92.082)	(85.867)
Isplata dividende dioničarima	(19.915)	(15.916)
Izdavanje obveznica	66.513	0
Otkup obveznica	(26.697)	0
Otplata glavnice po najmovima	(18.111)	(16.521)
Neto novac korišten za financijske aktivnosti	50.808	(26.453)
Neto povećanje/(smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata	59.041	(19.292)
Dobici/(gubici) od tečajnih razlika po novcu i novčanim ekvivalentima	55	(55)
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	53.206	72.553
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	112.302	53.206



ATLANTIC
GRUPA

Creating flavours
you love