

Godišnje izvješće Atlantic Grupe

ZA 2023.



ATLANTIC
GRUPA

Stvaramo okuse
koje volite



Sadržaj

UVOD	ATLANTIC GRUPA U 2023.	06
	PISMO PREDSEDNIKA UPRAVE DIONIČARIMA	08
	KORPORATIVNI PROFIL ATLANTIC GRUPE	10
	O KOMPANIJI	10
	POVIJESNI RAZVOJ	11
	KORPORATIVNA STRATEGIJA ATLANTIC GRUPE	16
	ORGANIZACIJSKA STRUKTURA	23
	IZJAVA POTPREDSJEDNIKA ZA KORPORATIVNE AKTIVNOSTI	30
ODRŽIVOST	BOLJE POSLOVANJE ZA BOLJU BUDUĆNOST	32
	EU TAKSONOMIJA	47
	BRIGA ZA STVARANJE BOLJEG OKOLIŠA	50
	KLIMATSKE PROMJENE	55
	VODNI I MORSKI RESURSI	70
	KORIŠTENJE RESURSA I KRUŽNO GOSPODARSTVO	74
	BRIGA ZA STVARANJE BOLJEG DRUŠTVA	82
	ATLANTICOVI LJUDI	84
	NAŠI POTROŠAČI	96
	NAŠA ZAJEDNICA	110
	UPRAVLJANJE	114
	POLITIKA POSLOVNOG PONAŠANJA I KORPORATIVNA KULTURA	116
	KORPORATIVNO UPRAVLJANJE	116
	ORGANIZACIJA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA I UPRAVLJANJA ODRŽIVOŠĆU U ATLANTIC GRUPI	118
	UPRAVLJANJE ODNOSIMA S DOBAVLJAČIMA	145
	ETIKA U POSLOVANJU	149
	INFORMACIJSKE TEHNOLOGIJE	154

OPERATIVNO POSLOVANJE ATLANTIC GRUPE	(STRATEŠKA) POSLOVNA PODRUČJA	158
	STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE KAVA	163
	STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE DELIKATESNI NAMAZI	167
	STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE SLATKO I SLANO	171
	STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE PIĆA	175
	STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE LJEKARNIČKO POSLOVANJE	179
	POSLOVNO PODRUČJE DONAT	183
	NOVI RAST	187
	(STRATEŠKA) DISTRIBUCIJSKA PODRUČJA	190
	STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE HRVATSKA	192
	STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SRBIJA	193
	STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SLOVENIJA	194
	STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SJEVERNA MAKEDONIJA	195
	DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE AUSTRIJA	196
	GLOBALNO UPRAVLJANJE MREŽOM DISTRIBUTERA	197
	DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE RUSIJA	197
FINANCIJSKO POSLOVANJE ATLANTIC GRUPE	IZJAVA POTPREDSJEDNIKA ZA FINACIJE, NABAVU I INVESTICIJE	200
	DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U 2023. GODINI	202
	DINAMIKA PROFITABILNOSTI U 2023. GODINI	208
	FINANCIJSKI POKAZATELJI	211
	OČEKIVANJA MENADŽMENTA ZA 2024. GODINU	212
	DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)	214
	RIZICI POSLOVANJA ATLANTIC GRUPE	220
	SKRAĆENICE	236
	IZVJEŠĆE REVIZORA I KONSOLIDIRANI FINACIJSKI IZVJEŠTAJI	238

PRODAJA (U MILIJUNIMA EUR)

973,9

EBITDA* (U MILIJUNIMA EUR)

86,6

EBITDA MARGIN*

8,9%

EBITDA MARŽA PROMJENA

-14 bp

NORMALIZIRANA EBITDA* (U MILIJUNIMA EUR)

82,4

EBIT* (U MILIJUNIMA EUR)

44,7

EBIT MARŽA*

4,6%

EBIT MARŽA PROMJENA

+27 bp

NORMALIZIRANA EBIT*
(U MILIJUNIMA EUR)

40,4

NORMALIZIRANA EBIT
MARŽA*

4,2%

NORMALIZIRANA EBIT
MARŽA PROMJENA

-8 bp

NOVČANI TOK IZ POSLOVNIH
AKTIVNOSTI (U TISUĆAMA EUR)

60,0

SLOBODNI NOVČANI TOK*
(U TISUĆAMA EUR)

20,3

DIVIDENDA PO DIONICI (IN EUR)

1,0

RAST

15,1%

NORMALIZIRANA EBITDA MARŽA*

8,5%

NORMALIZIRANA EBITDA MARŽA PROMJENA

-48 bp

*

Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFlevima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)”



Emil Tedeschi — Predsjednik Uprave Atlantic Grupe
Atlantic Grupa je u 2023. godini u još uvijek nestabilnom i izazovnom okruženju, ostvarila snažan rast prodaje u svim segmentima te na svim važnijim tržištima.


Rastom se posebno ističu područja Slatko i slano te Pića, koja su, uz najveći vrijednosni, ostvarila i značajan količinski rast prodaje. Odlični prodajni rezultati su omogućili snažan rast operativne dobiti unatoč i dalje visokim troškovima sirovina i pakirnog materijala, logističkih i drugih usluga te energenata, ali i značajnom porastu plaća.

Naglašavajući važnije poslovne događaje tijekom godine, istaknimo da je Atlantic sredinom godine predao obvezujuću ponudu za kupnju kompanije Strauss Adriatic, a zaključenje transakcije uvjetovano je odobrila Komisija za zaštitu konkurencije u Republici Srbiji 28. veljače 2024. Ova akvizicija potvrđuje strateško određenje Atlantic Grupe ka jačanju našeg osnovnog poslovanja, čiji je kava veliki dio, a ujedno predstavlja i važan doprinos rastu kategorije kave u Srbiji te jačanju konkurentnosti regionalne industrije kave i lokalnih brendova. U području distribucije, početkom godine je s Grupom Podravka dogovorena suradnja koja podrazumijeva Atlanticovu distribuciju Podravkinih proizvoda na austrijskom tržištu, uz istovremenu Podravkinu distribuciju Atlanticovog asortimana na tržištu SAD-a. Osim toga, u Sloveniji je ostvaren značajan iskorak u razvoju poslovanja suradnjom s novim principalom Haleon (Sensodyne, Corega, Parodontax, Aquafresh), dok je u Skoplju dugoročni razvoj zajamčen zaključenjem 12 milijuna eura vrijedne investicije u novootvoreni logističko distribucijski centar. Naši temeljni poslovni prioriteti u nadolazećem razdoblju i okolnostima ostaju isti – osiguranje nesmetanog nastavka proizvodnje i kontinuirane opskrbe naših kupaca i potrošača te društvena odgovornost u najširem smislu. Predanost principima održivog razvoja potvrdili smo uspješnim pokretanjem rada dviju solarnih elektrana na našim lokacijama, centralnom logističko distribucijskom centru Zagreb i na proizvodnoj lokaciji u Rogaškoj Slatini. Indeks održivosti Atlantic Grupe, koji predstavlja interno definiranu mjeru za procjenu i izvještavanje o ostvarenju ciljeva održivog poslovanja i društvene odgovornosti, premašio je ciljanu vrijednost u 2023. godini. Ovaj indeks obuhvaća pet glav-

nih prioriteta: smanjenje emisija stakleničkih plinova, odgovorno upravljanje vodnim resursima, briga o zaposlenicima, korištenje recikliranih materijala i materijala koji se mogu dalje reciklirati te specifične održive inovacije u proizvodima.

Od važnijih korporativnih događanja valja istaknuti izbor člana Nadzornog odbora Zorana Vučinića na mjesto predsjednika NO. Među priznanjima, vrijedi izdvojiti da je Atlantic Grupa četvrtu godinu zaredom dobitnica prve nagrade za odnose s investitorima, koja se dodjeljuje u suradnji Poslovnog dnevnika i Zagrebačke burze, pri čemu je dosada čak sedam puta dobila prvu nagradu, a još je šest puta bila među top tri nagrađene kompanije. Ponovno smo osvojili i prvu nagradu za kvalitetu korporativnog upravljanja koju dodjeljuje Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (HANFA), i to u najzahtjevnijoj konkurenciji – u kategoriji Vodećeg tržišta ZSE. Također, i ove godine naši su istaknuti brendovi ponijeli čitav niz nagrada za tržišnu komunikaciju na regionalnim natjecanjima. Stabilna financijska pozicija, snaga naših brendova, optimiranje poslovnih procesa i kvalitetno strateško upravljanje omogućili su nam da održimo sigurnost radnih mjesta i osiguramo bolje uvjete za naše zaposlenike te unaprijedimo ne samo rezultate, nego i prakse koje su dio dobre tradicije korporativnog upravljanja. Zahvalan sam našim zaposlenicima, kupcima, dobavljačima i partnerima na predanosti i želji da svakim danom naše poslovanje zajedno činimo jačim.

Emil Tedeschi
Predsjednik Uprave Atlantic Grupe



O kompaniji

Atlantic Grupa posluje kao vertikalno integrirana multinacionalna kompanija čije poslovne aktivnosti uključuju istraživanje i razvoj, proizvodnju te distribuciju robe široke potrošnje u jugoistočnoj Europi i na zapadnoeuropskim tržištima. Od osnutka početkom devedesetih godina prošlog stoljeća, Atlantic je provodio strategiju razvoja temeljenu na kombinaciji organskog rasta i akvizicija, uz 50-tak preuzimanja različitih veličina, od kojih se svakako ističu ona koja su imala transformacijski karakter, prije svega preuzimanje društava Cedevisa i Droga Kolinska.

Danas je Atlantic Grupa kompanija s: (i) prihodima od prodaje od 974 milijuna eura, (ii) 13 modernih proizvodnih pogona (u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini te Sjevernoj Makedoniji), (iii) razvijenom regionalnom distribucijom, te (iv) 9 brendova s prodajom iznad 25 milijuna eura te visokim tržišnim udjelima i prepoznatljivošću. Atlantic Grupa ima uravnoteženu prisutnost u jugoistočnoj Europi gdje ostvaruje 92,0% ukupne prodaje, dok se 8,0% odnosi na prisutnost kompanije u zapadnoj Europi, zemljama ZND-a i ostalim zemljama.

Jedan smo od vodećih prehrambenih proizvođača u jugoistočnoj Europi, s prominentnim brendovima iz segmenta kave – Grand kafa i Barcaffè, s rasponom brendova iz segmenta pića – Cockta, Donat, Cedevisa, Kala i Kalnička, s portfeljem brendova iz segmenta slatko i slano - Smoki, Najlepše želje i Bananica te brendom Argeta iz segmenta delikatesnih namaza. Dodatno, Atlantic Grupa je vlasnik vodećeg ljekarničkog lanca u Hrvatskoj pod brendom Farmacia.

Osim posjedovanja 13 modernih proizvodnih pogona i niza priznatih brendova, Atlantic Grupa je jedan od vodećih distributera robe široke potrošnje u jugoistočnoj Europi. Trenutno imamo 17 distribucijskih centara i više od 1.000 vozila te izravni pristup na više od 70.000 prodajnih mjesta, kao i visoko razvijeno stručno znanje u upravljanju kupcima, upravljanju kategorijama, logistici i marketingu. Naše iskusno upravljanje distribucijskim poslovanjem nadopunjuju izvanredna usluga, odlični odnosi s kupcima i stručno poznavanje tržišta.

Strateški ciljevi naše kompanije uključuju uspostavljanje povjerenja i čvrstih veza s našim dobavljačima te osiguravanje nesmetanog ulaznog i izlaznog toka proizvoda i usluga. Naš lanac opskrbe obuhvaća sirovine i ambalažne materijale za naše proizvode, strojeve za proizvodnju i završnu doradu proizvoda, drugu opremu i tehničke uređaje te ostale usluge koje su nužna potpora našim poslovnim procesima, kao i ulaznom i izlaznom prijevozu robe. Te materijale, opremu i usluge nabavljamo od naših preko 4.500 dobavljača različitih profila, veličine i porijekla, među kojima su zastupljene i velike globalne korporacije i mali lokalni dobavljači, kroz raznolike i često kompleksne lance opskrbe s obzirom na njihove karakteristike, proces proizvodnje i geografsko porijeklo.

Povijesni razvoj

Početak poslovanja Atlantic Grupe seže u 1991. godinu i osnivanje kompanije Atlantic Trade d.o.o. za distribuciju robe široke potrošnje. U narednim godinama, kompanija se razvila u snažnog nacionalnog distributera s distribucijskim centrima u Zagrebu, Splitu, Rijeci i Osijeku te respektabilnim portfeljem principala kao što su kompanije Wrigley, Mars, Ferrero, Johnson & Johnson i drugi.

Otvaranjem predstavničkog ureda u Bosni i Hercegovini 2001. godine, a potom i vlastitih kompanija za distribuciju u Srbiji, Makedoniji i Sloveniji, kompanija je postala regionalna. Akvizicijom tvrtke Cedevisa d.o.o. 2001. godine, Atlantic Grupa je osim distribucijske postala i proizvodna kompanija.

Izlazak iz regionalnih okvira uslijedio je 2005. godine preuzimanjem njemačkog proizvođača prehrane za sportaše s poznatim brendom Multipower, čime Atlantic Grupa stupa na zapadnoeuropsko tržište. U 2006. godini matična kompanija je transformirana u dioničko društvo te je iduće godine, uspješnom provedbom inicijalne javne ponude dionica Atlantic Grupe d.d., uvrstila svoje dionice na uređeno tržište Zagrebačke burze. U 2008. godini kompanija počinje preuzimati ljekarničke ustanove i formirati vlastiti ljekarnički lanac. Do sredine 2010. godine, Atlantic Grupa je izrasla u jednog od vodećih europskih proizvođača prehrane za sportaše, regionalnog lidera u proizvodnji vitaminskih napitaka i dodataka prehrani, vodećeg distributera robe široke potrošnje u jugoistočnoj Europi te vlasnika jednog od vodećih privatnih ljekarničkih lanaca u Hrvatskoj objedinjenog pod brendom Farmacia.

Prekretnicu u poslovanju kompanije predstavlja dosad najveća akvizicija u povijesti Grupe – preuzimanje kompanije Droga Kolinska, s razvijenim portfeljem brendova iz vlastitog proizvodnog programa i vodećim tržišnim pozicijama na regionalnim tržištima. Okončanjem akvizicije u 2010. godini Atlantic Grupa je postala jedna od vodećih prehrambenih kompanija u regiji.

Poslovanje kompanije u razdoblju nakon akvizicije obilježilo je proces sveobuhvatne integracije, među kojima je najupečatljiviji bio proces vezan uz distribucijsko-logističke aktivnosti. Proces spajanja distribucijskog poslovanja na svakom regionalnom tržištu rezultirao je stvaranjem jake distribucijske mreže regionalnog karaktera. U segmentu proizvodnje fokus je stavljen na objedinjavanje pojedinih proizvodnih djelatnosti i prijenos izdvojenih procesa proizvodnje u vlastitu s ciljem ekonomičnijeg korištenja postojećih proizvodnih kapaciteta. U segmentu nabave implementiran je centralizirani sustav poslovanja, uz uspostavljanje koncepta ključnih kupaca za osnovne sirovine. Redefiniranjem modela podrške korisnicima, redizajnom dijela IT servisa i ujednačavanjem tehnološke platforme, uspješno je izvršena konsolidacija informacijske tehnologije na razini cijele Grupe. Uspješno provedeni procesi integracije transformirali su Atlantic Grupu u snažnog proizvođača i distributera u JI Europi, te je stvoren čvrsti temelj za daljnji razvoj i širenje poslovanja.

NACIONALNA KOMPANIJA	
1991.	Osnivanje društva Atlantic Trade d.o.o. i razvoj distribucije robe široke potrošnje
1991.	Zasnivanje suradnje s kompanijom Wrigley i Mars
1992.	Otvorenje Distribucijskog centra Split
1994.	Otvorenje distribucijskih centara Osijek i Rijeka
1996.	Suradnja s kompanijom Gillette/Duracell
1997.	Ulaganje u distribucijski sustav Ataco u Bosni i Hercegovini
1998.	Uvođenje Montane, prvog hrvatskog sendviča s produljenom svježinom
1999.	Zasnivanje suradnje s kompanijom Johnson & Johnson

REGIONALNA KOMPANIJA	
2001.	Osnivanje distribucijske kompanije Atlantic Trade d.o.o. Srbija Preuzimanje društva Cedevita d.o.o. Zasnivanje suradnje s kompanijom Ferrero
2002.	Osnivanje društva Atlantic Grupa d.o.o.
2003.	Preuzimanje društva Neva d.o.o. Osnivanje distribucijske kompanije Atlantic Trade Skopje d.o.o.
2004.	Osnivanje distribucijske kompanije Atlantic Trade d.o.o. Ljubljana Preuzimanje brenda Melem

EUROPSKA KOMPANIJA	
2005.	Preuzimanje njemačkog proizvođača prehrane za sportaše društva Haleko/Multipower
2006.	Osnivanje predstavništva u Moskvi Preoblikovanje Atlantic Grupe u dioničko društvo
2007.	Preuzimanje kompanije Fidifarm d.o.o. Preuzimanje kompanije Multivita d.o.o. Uvrštenje dionica društva Atlantic Grupa d.d. na uređeno tržište Zagrebačke burze
2008.	Preuzimanje ljekarni i formiranje ljekarničkog lanca Farmacia
2010.	Preuzimanje kompanije Droga Kolinska d.d. Preuzimanje društva Kalničke Vode Bio Natura d.d.
2013.	Zasnivanje suradnje s kompanijom Unilever
2015.	Preuzimanje društva Foodland d.o.o. i izgradnja tvornice Atlantic Multipower Hrvatska
2016.	Osnivanje distribucijskih kompanija u Austriji i Njemačkoj
2017.	Sklopljeno strateško partnerstvo s Aminolabsom
2018.	Delikatesni namaz Argeta broj 1. u Europi Atlantic Grupa d.d. prva kompanija uvrštena na Vodeće tržište Zagrebačke burze Prodaja društva Neva d.o.o.
2019.	Prodaja brendova Multipower, Champ i Multaben iz portfelja Sportska i aktivna prehrana putem prodaje društva Tripoint GmbH Prodaja brendova Dietpharm putem prodaje društva Fidifarm d.o.o. i brenda Multivita iz portfelja Zdravlje i njega Dezinvesticija poslovanja distribucije bidona putem prodaje društva Bionatura Bidon Vode d.o.o. Sklopljeno strateško partnerstvo s mrežom Vivas kafića
2020.	Prodaja brenda Bebi Sklopljeno strateško partnerstvo s Procaffe-om
2021.	Prodaja proizvodne lokacije Mirna Lansiranje dva potpuno nova brenda - Jimmy Fantastic i Boom Box
2022.	Prodaja proizvodne lokacije Palanački Kiseljak
2023.	Potpisivanje ugovora o preuzimanju kompanije Strauss Adriatic, Srbija



UREDI + TVORNICE

-
- Hrvatska
- Bosna i Hercegovina
- Sjeverna Makedonija
- Slovenija
- Srbija

URED

-
- Austrija
- Crna Gora
- Rusija



Korporativna strategija

PROFITABILNI RAST

ATLANTIC
GRUPA

Stvaramo okuse
koje volite

“
Kreiranje RASTA oslanjajući se na naše snage, povećanje PRODUKTIVNOSTI ulaganjem u tehnologiju, znanje i standardizaciju procesa te OSNAŽENA ORGANIZACIJA koju gradimo kroz brigu i odgovorno ponašanje.

Profitabilni rast

U skladu sa strategijom definiranom u osnovnim crtama tijekom 2017. i potvrđenom 2018. godine te odlukom o vođenju daljnjeg poslovanja kompanije s fokusom na ključne brendove, odnosno velike kategorije iz proizvodnog portfelja, te one kategorije koje imaju snažan potencijal rasta i održivosti, kompanija je započela dezinvestiranja „non-core“ poslovnih operacija Atlantic Grupe. U tom je procesu do danas dezinvestirano ukupno poslovanje 7 različitih manjih poslovnih cjelina, čime se kompanija mogla dodatno fokusirati na ključne kategorije pretežno u segmentu hrane i pića. Atlantic Grupa se kroz novu viziju odredila kao lider u ovoj industriji koji želi inspirirati ljude da dodaju okus svojim svakodnevnim trenucima.

Ambicije kompanije suočavaju se s promjenama u industriji i geopolitičkom okruženju koje utječu na naše poslovanje: inflacija, pad kupovne moći, nedostatak radne snage, neizvjesnost u osiguravanju lanca opskrbe, porast privatnih robnih marki, promjena odnosa i očekivanja zaposlenih prema načinu rada, digitalizacija operativnih procesa, nova zakonska ograničenja itd.

Sve te promjene iziskuju od nas prilagodbu ne samo našeg načina poslovanja već i naših strateških ciljeva, stoga je za sljedećih pet godina postavljena nova korporativna strategija.

Novi strateški ciljevi i prioritete omogućit će kompaniji generiranje rasta i oporavak profitnih marži te podići razinu konkurentnosti i vrijednosti kompanije kao cjeline. Imamo vodeći portfolio s kojim želimo osigurati dugoročan rast, nastavljamo s još većim fokusom na produktivnost jer samo tako možemo podržati dugoročne ambicije rasta, te i dalje brinemo o organizaciji jer su ljudi i brendovi ono što za Atlantic čini razliku.

U skladu s navedenim, ovaj ciklus korporativne strategije ima temu **Profitabilni rast**, što je glavni zadatak kompanije u sljedećih 5 godina. Profitabilni rast ostvarit ćemo kroz tri korporativna strateška cilja:

Kreiranje **RASTA** oslanjajući se na naše snage, povećanje **PRODUKTIVNOSTI** ulaganjem u tehnologiju, znanje i standardizaciju procesa te **OSNAŽENA ORGANIZACIJA** koju gradimo kroz brigu i odgovorno ponašanje.

RAST

Imamo snažan i jedinstven portfolio vlastitih brendova kao i brendova naših partnera koje distribuiramo. Kontinuiranim radom na daljnjem povećanju relevantnosti naših brendova i kategorija dodatno ćemo ojačati svoje liderske pozicije.

Osim jačanja postojećih pozicija, nastavit ćemo istraživati i selektivno ulagati izvan naših temeljnih kategorija, tržišta i kompanija.

Kako bi u tome bili uspješni, tražit ćemo prilike za ulaganje i odabrati gdje želimo ostvariti dugoročni rast i van naših ključnih kategorija.

PRDUKTIVNOST

Iako naš profit raste u apsolutnim iznosima, naša je marža i dalje pod pritiskom u skladu s trendovima u industriji. Kako bi mogli podržati naše ambicije rasta i stvorili dugoročnu vrijednost za sve dionike, povećat ćemo svoju produktivnost.

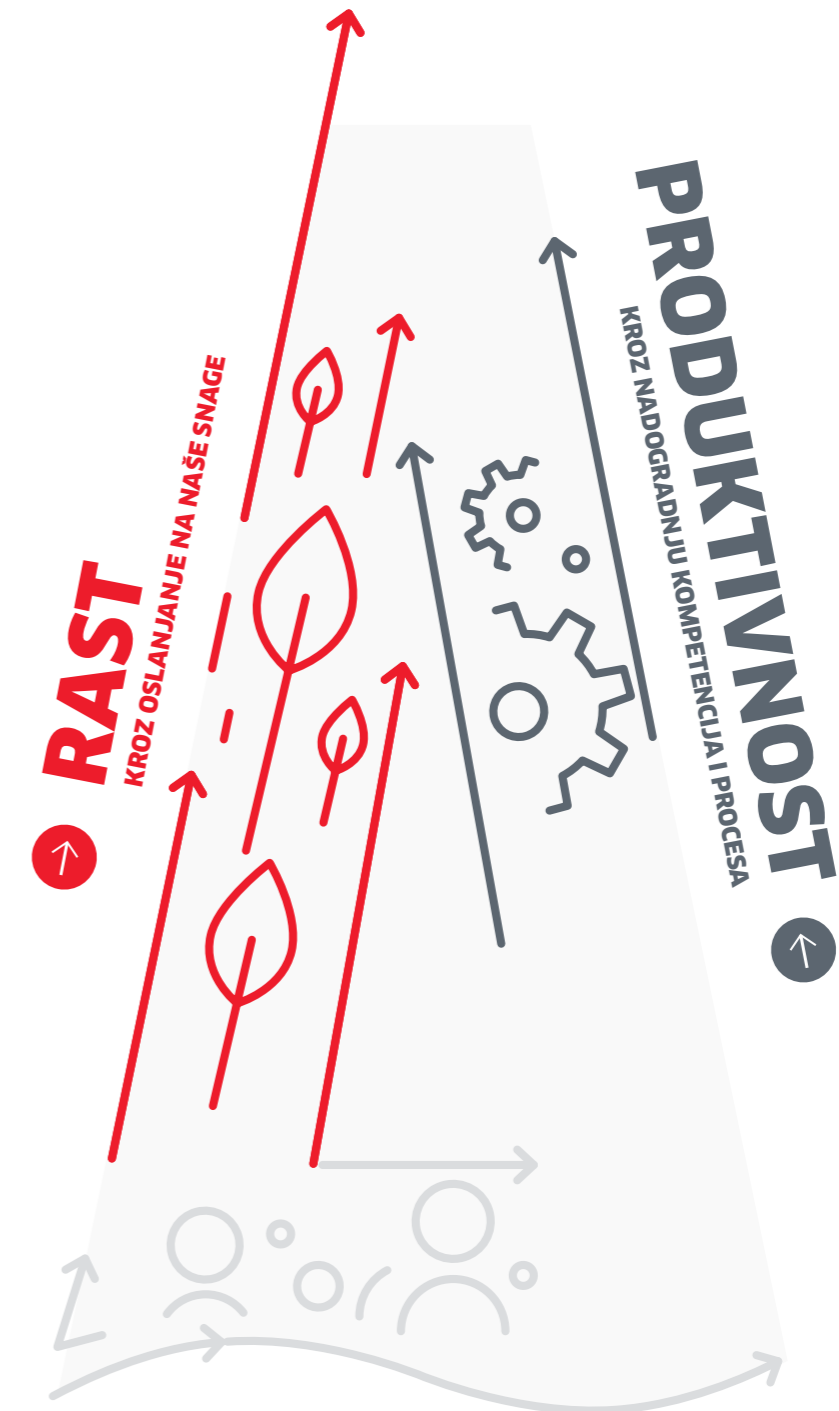
Tehnološka i procesna nadogradnja naših operacija i opskrbnog lanca, poboljšanja u nastupu naših brendova na tržištima ispodprosječne profitabilnosti te fokusirana digitalizacija na ključne poslovne potrebe rezultirat će povećanjem naših profitnih marži.

OSNAŽENA ORGANIZACIJA

Želimo privući i zadržati talentirane pojedince te još više ulagati u razvoj ljudi koji pokreću naše brendove i poslovanje prema rastu u sve složenijem okruženju.

Za uspješno upravljanje kompleksnošću društvenih, ekoloških i ekonomskih promjena, osim razvijanja potrebnih kompetencija, nastavit ćemo graditi prilagodljivu i otvorenu kulturu.

Kroz pravovremeno prepoznavanje promjena i odgovorno adresiranje istih i dalje ćemo težiti imati pozitivan utjecaj kako na dugoročnost našeg poslovanja, tako i na život naših potrošača, zaposlenika i cjelokupne zajednice. Neke od inicijativa koje će doprinijeti ostvarenju ovog strateškog cilja očitovat će se u poboljšanoj energetske učinkovitosti operativnog poslovanja i smanjenju potrošnje vode, korištenju obnovljivih izvora energije, nutritivnom poboljšavanju naših proizvoda, boljoj cirkularnosti ambalažnih materijala i smanjenju nepotrebne ambalaže te kontinuiranom održavanju poticajnih uvjeta rada.



OSNAŽENA ORGANIZACIJA

KROZ BRIGU I ODGOVORNO PONAŠANJE

Naše vrijednosti

Uz kontinuiranu brigu prema svim dionicima uvijek smo otvoreni prema novim idejama, orijentirani na rast i strastveni prema poslu – u Atlantic Grupi stvaramo brendove koje ljudi vole.

Vrijednosti koje negujemo su:



BRIGA — STVARAMO BOLJU OKOLINU

Mi smo organizacija koja mari – marimo jedni o drugima, pazimo na dobrobit naših kolega, negujemo poslovne odnose i vodimo brigu o tome kakav svijet ostavljamo budućim generacijama.



RAST — STVARAMO NOVU VRIJEDNOST

Zato što uvijek težimo napretku, nikad ne gubimo apetit za stalnim i stabilnim rastom. Izlazimo iz svoje zone ugone, uvijek gladni novih izazova, stremimo rastu naših brendova, tržišta i profita te razvitku potencijala naših zaposlenika.



STRAST — STVARAMO ENTUZIJAZAM

Nije samo stvar u tome što radimo, već način na koji to radimo. Poput posebnog začina, strast kojom oplemenjujemo naš rad čini razliku i pomaže u ostvarivanju boljih rezultata. Predanost je tajni sastojak koji naše proizvode čini boljim, a budućnost svjetlijom.



OTVORENOST — STVARAMO BOLJE OTVORENOG UMA

Što god radili, nikad ne prestajemo biti znatiželjni, uvijek neustrašivi (i na greškama se uči!) i žedni svježih ideja i novih iskustava. Prihvaćamo raznolikost pristupa i različita mišljenja znajući da će nas dovesti do boljih rješenja svakodnevnih zadataka i izazova.

Organizacijska struktura

Poslovanje Atlantic Grupe u cijelosti organizirano je u okviru dva osnovna segmenta:

OPERATIVNOG POSLOVANJA I KORPORATIVNIH FUNKCIJA PODRŠKE.

Operativno poslovanje Atlantic Grupe prati se, s jedne strane, kroz poslovanje posebnih poslovnih područja organizacijski vezanih uz pojedinu vrstu proizvoda te, s druge strane, posebnih distribucijskih područja unutar kojih se pokrivaju sva važna tržišta i strateški prodajni kanali.

Tijekom 2023. godine poslovanje Atlantic Grupe koje prati proizvodni asortiman kompanije organizirano je putem Strateških poslovnih područja Pića, Kava, Slatko i Slano, Delikatesni namazi i Ljekarničko poslovanje, te Poslovnog područja Donat. Distribucijsko poslovanje kompanije organizirano je kroz šest distribucijskih područja i globalno upravljanje mrežom distributera. Tržišta na kojima Atlantic Grupa pruža kompletnu uslugu distribucije čine Strateška distribucijska područja Hrvatska, Srbija, Slovenija i Sjeverna Makedonija te Distribucijska područja Austrija i Rusija dok su tržišta kojima dominantno upravljamo putem distribucijskih partnera grupirana u jedno distribucijsko područje Globalnog upravljanja mrežom distributera.

Korporativne funkcije podrške osiguravaju primjenu jedinstvenih korporativnih standarda te transparentnije i učinkovitije poslovanje na razini cijele kompanije. Korporativne funkcije podrške imaju centralnu organizaciju i, ovisno o funkcionalnom području koje pokrivaju, pružaju podršku ukupnom poslovanju i razvoju Atlantic Grupe.

Strateške korporativne funkcije podrške podijeljene su na:

KORPORATIVNE AKTIVNOSTI, FINANCIJE, NABAVU I INVESTICIJE, KORPORATIVNU STRATEGIJU I RAZVOJ, TE TRANSFORMACIJU I INFORMACIJSKU TEHNOLOGIJU.

Strateška korporativna funkcija podrške Korporativne aktivnosti obuhvaća Generalno tajništvo, odjel Ljudskih potencijala i kulture, odjel Korporativnih komunikacija, odjel Korporativnih pravnih poslova, upravljanja kvalitetom i upravljanja imovinom te odjel Korporativnih servisa.

Strateška korporativna funkcija podrške Financije, nabava i investicije obuhvaća područja Korporativnog izvještavanja i konsolidacije, Centralne nabave, Investicija i izvrsnosti operativnog poslovanja, Centralnih financija i korporativnog kontrolinga, Korporativnih poreza, Korporativne riznice i Odnosa s investitorima.

Strateška korporativna funkcija Korporativna strategije i razvoj zadužena je za područje strateških inicijativa, provođenje dugoročne razvojne strategije i korporativnog razvoja, s fokusom na spajanja, akvizicije i strateška partnerstva, te za novi rast kroz detekciju novih područja i kategorija za razvoj poslovanja i razvoj novih brendova.

Strateška korporativna funkcija Transformacije i informacijske tehnologije zadužena je za upravljanje informacijsko-komunikacijskom tehnologijom potrebnom za održavanje i unapređenje poslovanja, razina usluga i konkurentnosti Atlantic Grupe, s posebnim fokusom na digitalnu transformaciju ukupnog i pojedinih segmenata poslovanja.

Uz navedeno, organizacijska struktura Atlantic Grupe sadrži i funkciju Interne revizije koja djeluje kao neovisna funkcija koja za svoj rad odgovara Nadzornom odboru Društva.

Ostvarenje na hrvatskom tržištu kapitala u 2023. godini

Kada bi sagledali 2023. godinu kroz prizmu jednog događaja koji je obilježio domaće gospodarstvo i tržište kapitala, bilo bi to zasigurno uvođenje eura. Siječanj je ponajviše protekao u znaku prvog mjeseca trgovanja u novoj valuti te je godina započela suzdržanom trgovinskom statistikom. U nastavku godine tržište je pomalo oživjelo pa je tako konačan rezultat jako zadovoljavajući, što se očitivalo rastom prometa dionicama od 17,5% te rastom prometa obveznica za čak 136%. Istovremeno, CROBEX10 i CROBEX ostvarili su značajan rast od 33,9% i 28,0%, pri čemu je Atlantic grupa rasla 24,5%.

+24,5%

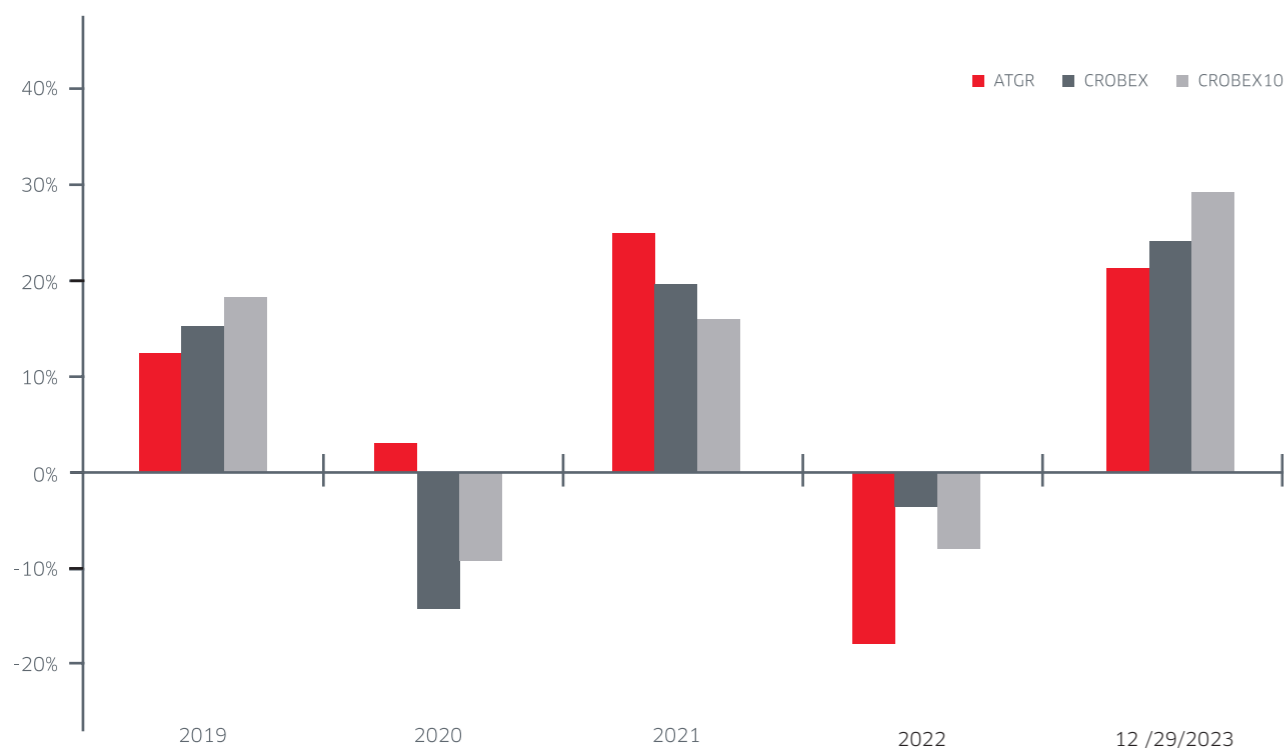


CIJENA DIONICE ATLANTIC GRUPE

753,6 mEUR

TRŽIŠNA KAPITALIZACIJA ATLANTIC GRUPE

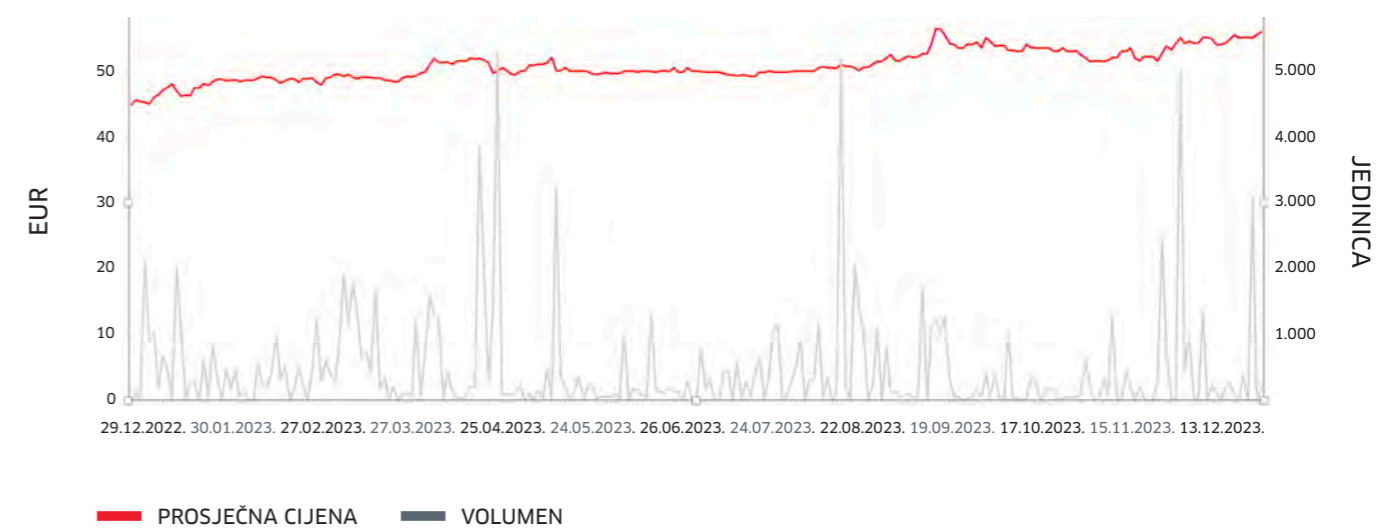
Ostvarenje na tržištu kapitala u 2023. godini



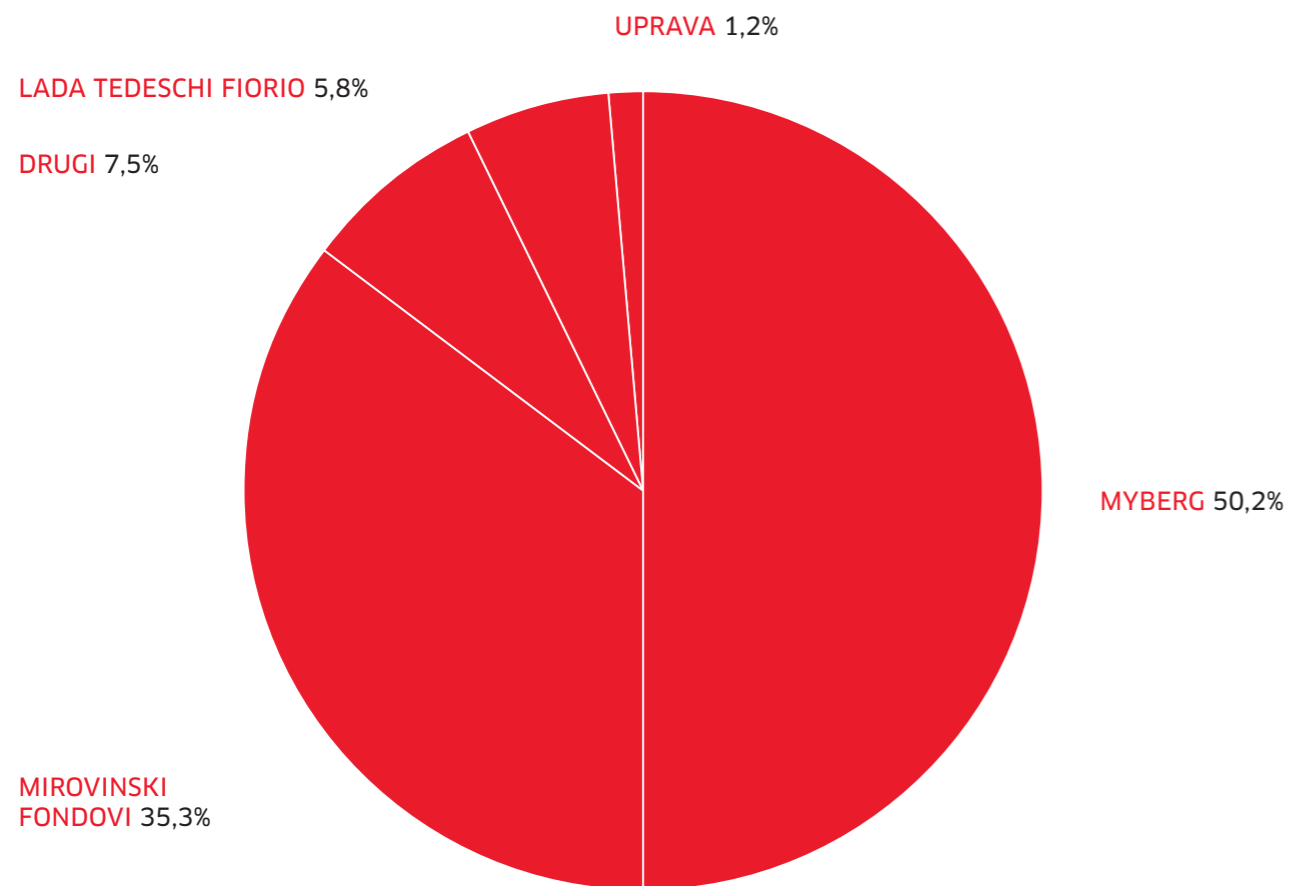
Tržišna kapitalizacija pratila je živost tržišta s +27% porasta kad je riječ o dionicama. Među sastavnicama CROBEX10, Atlantic Grupa d.d. zauzima treće mjesto s tržišnom kapitalizacijom od 753,6 milijuna eura (na dan 29. prosinca 2023.). Prema ukupnom prometu u 2023. godini, dionica Atlantic Grupe d.d. se nalazi na dvanaestom mjestu u odnosu na sve dionice uvrštene na Zagrebačkoj burzi s 5,8 milijuna eura ostvarenog prometa.



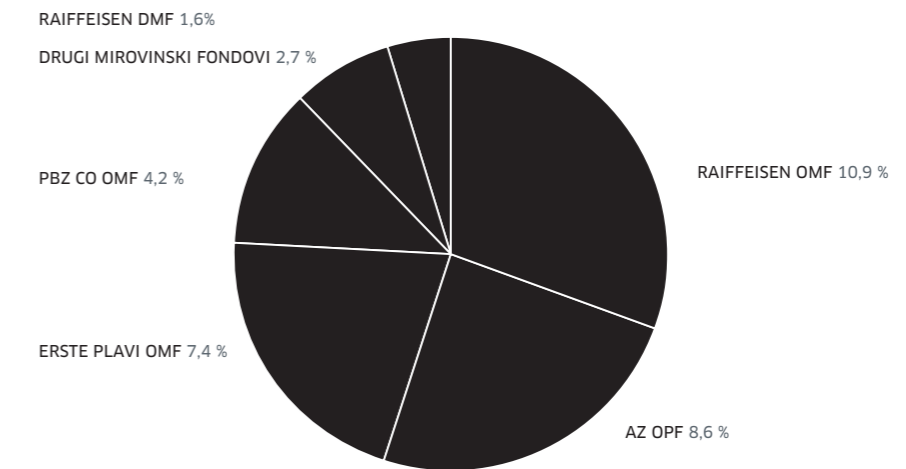
Kretanje prosječne cijene dionice i volumena dionica Atlantic Grupe u 2023. godini



Atlantic Grupa d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu s 50,2% dionica u vlasništvu društva Myberg koje se nalazi u 100% vlasništvu Emila Tedeschijsa. Ostali veći dioničari drže sljedeće vlasničke udjele: 5,8% dionica u vlasništvu Lade Tedeschi Fiorio, dok mirovinski fondovi drže 35,3% dionica Atlantic Grupe d.d. Unutar kategorije Menadžment, članovi Uprave imaju 157.884 dionica (Neven Vranković 88.351, Srećko Nakić 30.203, Zoran Stanković 25.766, Enzo Smrekar 8.672, i Mate Štetić 4.892). Unutar kategorije Ostali, član Nadzornog odbora Siniša Petrović ima 704 dionica. Također, član Uprave Neven Vranković ima 150 obveznica Atlantic Grupe d.d.



MIROVINSKI FONDOVI 35,3%



Pregled 10 najvećih dioničara Atlantic Grupe d.d. na 31. prosinca 2023.

BR.	DIONIČAR	BROJ DIONICA	%VLASNIŠTVA
01	MYBERG	6.695.276	50,2%
02	Raiffeisen OMF kategorije B	1.447.396	10,9%
03	AZ obvezni mirovinski fond kategorije B	1.147.784	8,6%
04	Erste obvezni mirovinski fond kategorije B	988.464	7,4%
05	Lada Tedeschi Fiorio	772.624	5,8%
06	PBZ Croatia osiguranje OMF kategorije B	557.436	4,2%
07	Raiffeisen DMF	208.308	1,6%
08	PBZ D.D./skrbnički zbirni račun klijenta	161.039	1,2%
09	AZ profit DMF	96.996	0,7%
10	Neven Vranković	88.351	0,7%

Prema odluci Glavne skupštine održane 29. lipnja 2023. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,00 eura po dionici. U skladu s Odlukama o davanju ovlasti Upravi Društva za stjecanje vlastitih dionica i Odlukama o isključenju prava prvenstva pri stjecanju novih dionica, usvojenima na Glavnoj skupštini Atlantic Grupe d.d. dana 27. lipnja 2019. godine, Društvo je tijekom 2023. godine steklo ukupno 51.070 vlastitih dionica (stjecanje 8 vlastitih dionica, ukupnog nominalnog iznosa 80,00 kuna, koje predstavljaju 0,0001% temeljnog kapitala Društva, izvršeno dana 29. ožujka 2023.; stjecanje 8.174 vlastitih dionica, ukupnog nominalnog iznosa 81.740,00 kuna, koje predstavljaju 0,06% temeljnog kapitala Društva, izvršeno dana 30. ožujka 2023.; stjecanje 16 vlastitih dionica, ukupnog nominalnog iznosa 160,00 kuna, koje predstavljaju 0,0001% temeljnog kapitala Društva, izvršeno dana 31. ožujka 2023.; stjecanje 1.517 vlastitih dionica, ukupnog nominalnog iznosa 15.170,00 kuna, koje predstavljaju 0,11% temeljnog kapitala Društva, izvršeno dana 4. travnja 2023.; stjecanje 627 vlastitih dionica, ukupnog nominalnog iznosa 6.270,00 kuna, koje predstavljaju 0,005% temeljnog kapitala Društva, izvršeno dana 6. travnja 2023.; stjecanje 3.260 vlastitih dionica, ukupnog nominalnog iznosa 32.600,00 kuna, koje predstavljaju 0,02% temeljnog kapitala Društva, izvršeno dana 20. travnja 2023.; stjecanje 1.451 vlastitih dionica, ukupnog nominalnog iznosa 14.510,00 kuna, koje predstavljaju 0,01% temeljnog kapitala Društva, izvršeno dana 21. travnja 2023.; stjecanje 15.237 vlastitih dionica, ukupnog nominalnog iznosa 152.370,00 kuna, koje predstavljaju 0,11% temeljnog kapitala Društva, izvršeno dana 26. travnja 2023.; stjecanje

20.870 vlastitih dionica, ukupnog nominalnog iznosa 166.240,00 eura, koje predstavljaju 0,16% temeljnog kapitala Društva, izvršeno dana 13. studenog 2023.). Predmetna stjecanja izvršena su temeljem trgovine na Zagrebačkoj burzi, a informacije o stjecanju objavljene su u skladu sa zakonskim propisima te su dostupne na internet stranicama Atlantic Grupe (www.atlanticgrupa.com) i Zagrebačke burze (www.zse.hr). Svrha navedenog stjecanja vlastitih dionica je realizacija nagrađivanja menadžmenta i zaposlenika u skladu s Opcijskim programom i politikom nagrađivanja društva Atlantic Grupa d.d.

Nakon realizacije Programa dodjelom vlastitih dionica menadžmentu i zaposlenicima Društva, odnosno na dan 31. prosinca 2023., Društvo je posjedovalo 48.975 vlastitih dionica ukupnog nominalnog iznosa 391.800,00 eura, koje predstavljaju 0,37% temeljnog kapitala Društva.

Politika isplate dividende Društva provodi se u skladu s razvojnim planovima i stanjem na tržištu kapitala, odnosno, sukladno rastu neto dobiti, razini prihoda, očekivanom porastu vrijednosti imovine Atlantic Grupe, te drugim relevantnim čimbenicima. U slučaju ispunjenja gore opisanih uvjeta, namjera je Društva da dioničarima isplaćuje do 45% konsolidirane dobiti u obliku dividende. Prijedlozi Uprave i Nadzornog odbora Društva za isplatom dividende odražavaju navedeni stav, a konačnu Odluku o isplati dividende, iznosu i načinu njezine isplate utvrđuje se odlukom Glavne skupštine Društva. Ovlaštenici prava na dividendu utvrđuju se sukladno pozitivnim propisima Republike Hrvatske.





Neven Vranković — Potpredsjednik za korporativne aktivnosti
Atlantic Grupa je uspješan poslovni sustav koji se jednako ponosi rezultatima iz poslovnih aktivnosti, kulturom koju gradimo te vrijednostima koje promoviramo među našim zaposlenicima i u zajednici u kojoj poslujemo.

Jezgru naše korporativne kulture čini uvažavanje individualnih različitosti, prema kojima nastojimo krojiti kompanijske programe, te poticanje suradnje i sinergija između različitih segmenata poslovanja. Naša je strategija upravljanja ljudskim potencijalima i kulturom fokusirana na jednostavnost u dizajnu organizacije s korisnikom u središtu, odabir i promoviranje autentičnih lidera koji inzistiraju na osobnoj odgovornosti te individualno promatranje zaposlenika kao pojedinaca kojima je potrebno pružiti prilike za rast i razvoj. Posljednje se, između ostaloga, ogleda i u trajnoj implementaciji hibridnih modela rada na svim pozicijama u kompaniji gdje je moguć rad na daljinu. Na taj smo način nastavili našim zaposlenicima pružati vrijednu fleksibilnost rada, zadržavajući u poslovanju učinkovitost i elastičnost koju smo naučili baštiniti tijekom intenzivnog pandemijskog razdoblja. Vrijednosti i kultura koju Atlantic Grupa njeguje odražavaju se i u našoj politici kvalitete koja je obnovljena 2023. godine kako bi ponovno potvrdili našu predanost načelima održivog razvoja i povezanim ciljevima, pritom uvažavajući očekivanja svih relevantnih dionika.

Budući da su najviša razina kulture sigurnosti hrane i visoki standardi kvalitete naša temeljna obaveza (glavnina proizvodnih i logističkih lokacija certificirane su po globalnim standardima upravljanja sigurnošću, kvalitetom, okolišem i energijom), jamčimo sigurnost, autentičnost i sukladnost te djelujemo stvarajući zajedničku vrijednost za zajednicu i pomažući u zaštiti okoliša za buduće generacije.

Kako bi unaprijedili naše okolišne, socijalne i ekonomske ciljeve, usvojili smo holistički pristup održivosti koji obuhvaća razvoj proizvoda, tehnologiju, razvoj zaposlenika, angažman kupaca, odnose s investitorima te upravljanje nabavnim lancem. Naša

predanost održivom razvoju posebno se očitovala u premašivanju ciljeva iz Indeksa održivosti Atlantic Grupe za 2023. godinu. U posljednje tri godine već smo smanjili emisije stakleničkih plinova u poslovanju za više od 45% te razvili tranzicijski plan za postizanje naših ciljeva do 2030. godine. Procijenili smo emisije u našem cijelom lancu vrijednosti unutar kojeg surađujemo s dobavljačima kako bi adresirali glavne utjecaje u nadolazećoj godini.

Nastojimo da se naši brendovi aktivno bave društvenim pitanjima kroz odgovorne inicijative, nadahnjujući ljude svih dobnih skupina da se s optimizmom suoče s izazovima današnjice. S obzirom da svaki brend na jedinstveni način doprinosi održivosti kroz bavljenje specifičnim izazovima i prilikama, zajedno jačaju našu korporativnu održivost.

Nakon što je prije četiri godine uvela Indeks održivosti, Atlantic Grupa je značajno unaprijedila svoje ekološke, društvene i upravljačke politike, pri čemu su zapaženi rezultati sada po prvi put uključeni u naše godišnje izvješće u skladu s europskim standardima izvještavanja o održivosti.

Neven Vranković

Potpredsjednik Grupe za Korporativne aktivnosti



**Bolje poslovanje
za bolju budućnost**

“
Održivost
razumijemo kao
proces stvaranja
novih prilika i
razvojnih mogućnosti
 za naše poslovanje,
 kao i za bolju
 budućnost novih
 generacija.

Atlantic Grupa podržava načela UN Global Compact-a

U okviru svoje dobre poslovne prakse i predano-
 sti poštovanju ljudskih prava, Atlantic Grupa bila
 je jedna od prvih kompanija u regiji koja se 2007.
 godine obvezala podupirati Vodeća načela Ujedinje-
 nih naroda o poslovanju i ljudskim pravima. Od tada
 kompanija nastoji potaknuti i unaprijediti odgovorne
 poslovne prakse ugrađivanjem poštovanja ljudskih
 prava u naše poslovanje i lanac vrijednosti, kao i u
 širu poslovnu zajednicu.

**Kako je prikazano u tablici u nastavku, naše korpo-
 rativne politike i prakse usklađene su s deset univer-
 zalno prihvaćenih načela u području ljudskih prava,
 rada, okoliša i borbe protiv korupcije.**

	NAČELA UN GLOBAL COMPACT	POLITIKE I PRAKSE AG-A
LJUDSKA PRAVA	Načelo 1 Tvrtnice bi trebale podupirati i poštivati zaštitu međunarodno priznatih ljudskih prava.	→ Promičemo naše korporativne vrijednosti i kulturu, a politike i procedure kompanije u pogledu ljudskih prava, jednakih mogućnosti te sigurnih i zdravih uvjeta rada dostupni su na intranetu Društva, kao i na oglasnim pločama na svim našim poslovnim i distribucijskim lokacijama. Etički kodeks nabavne organizacije
	Načelo 2 Tvrtnice bi se trebale pobrinuti da ne sudjeluju u kršenjima ljudskih prava.	
RAD	Načelo 3 Tvrtnice bi trebale podržavati slobodu udruživanja i stvarno priznavanje prava na kolektivno pregovaranje.	→ Atlantic Grupa snažno podupire pravo na udruživanje svojih zaposlenika i rad svojeg Saveza sindikata. 83% naših zaposlenika obuhvaćeno je kolektivnim ugovorima. Atlantic Grupa je jedna od potpisnica Povelje o raznolikosti (Diversity Charter) – inicijative pokrenute u 16 zemalja Europske unije, koja je u Hrvatskoj razvijena u sklopu projekta Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR). Atlantic Grupa je jedna od članica Saveza za rodnu ravnopravnost na radnom mjestu, mreže tvrtki pokrenute 2019. godine.
	Načelo 4 Tvrtnice bi trebale podržavati dokidanje svih oblika prisilnog rada.	
	Načelo 5 Tvrtnice bi trebale podržavati stvarno ukidanje dječjeg rada.	
	Načelo 6 Tvrtnice bi trebale podržavati ukidanje diskriminacije u vezi sa zapošljavanjem i izborom zanimanja.	
OKOLIŠ	Načelo 7 Tvrtnice bi trebale podupirati predostrožan pristup izazovima na području okoliša.	→ Na svim poslovnim lokacijama implementiran je potpuno integrirani sustav upravljanja kvalitetom i okolišem (EMS) i sustav upravljanja energijom (EnMS) . Pet stupova plana održivosti i prioritetni ciljevi Inovacijski proces (NPD) koji se koristi za dizajniranje novih proizvoda uključuje obvezne kriterije ekološke i društvene odgovornosti.
	Načelo 8 Tvrtnice bi trebale pokrenuti inicijative radi promicanja veće odgovornosti prema okolišu.	
	Načelo 9 Tvrtnice bi trebale poticati razvoj i širenje ekološki prihvatljivih tehnologija.	
BORBA PROTIV KORUPCIJE	Načelo 10 Tvrtnice bi trebale raditi na suzbijanju korupcije u svim njenim oblicima, uključujući iznudu i podmićivanje.	→ Kodeks korporativnog upravljanja Atlantic Grupe Kodeks korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze Kodeks etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore Pravilnik o prijavljivanju nepravilnosti

Stvaramo kvalitetu koju volite

OTVORENOST U NJEGOVANJU ODANOSTI



Izgradnja i održavanje odnosa s našim dionicima temeljeni su na međusobnom povjerenju i u potpunosti ugrađeni u naš način poslovanja, kako u našem internom, tako i prema eksternom okruženju. Kako bismo bolje razumjeli različita očekivanja i brige, stvaramo otvorene kanale komunikacije sa svim našim dionicima (zaposlenicima, potrošačima, kupcima, ugovornim proizvođačima, dobavljačima, vjerovnicima, lokalnim i državnim zajednicama), njegujući uspješna i dugoročna partnerstva.

Interno promičemo dobre prakse i potičemo razmjenu iskustava i znanja među našim poslovnim i distribucijskim jedinicama. Također, svoje prakse dijelimo i uspoređujemo s vanjskom publikom i suradnicima.

Transparentno mjerimo, unapređujemo i izvještavamo o poslovnim aktivnostima i održivim ciljevima, sa sviješću o mogućnostima i potrebi poboljšanja općih uvjeta oko nas.

STRAST PREMA ZADOVOLJSTVU KUPACA I POTROŠAČA, NJIHOVIH POTREBA I ŽELJA



Strastveno smo predani izvrsnosti naših robnih marki i usluga. Njihovom inovativnošću pridonosimo dobrobiti zajednice, a poticanjem primjene najviše razine kulture sigurnosti hrane u svim našim poslovnim aktivnostima jamčimo njihovu bezuvjetnu sigurnost, autentičnost i sukladnost.

Postavljajući ambiciozne ciljeve, neprestano unapređujemo naše poslovne procese, slijedeći najbolje dostupne svjetske prakse. Svi naši procesi, oprema, infrastruktura, kao i proizvodi i usluge usklađeni su s propisima i nastoje zadovoljiti zahtjeve kupaca i potrošača na različitim međunarodnim tržištima.

RAST S ODGOVORNOŠĆU



Rastemo s velikom odgovornošću, predani visokoj etičkoj praksi, zaštiti okoliša i socijalnoj zaštiti. Čuvamo svoj ugled poštujući zakone i najviše svjetske standarde: ISO 9001, 14001, 50001 te GFSI standarde sigurnosti hrane. Odgovorno upravljamo podacima i potičemo ljude da izraze svoju zabrinutost kad se ona pojavi.

Kontinuirano i u potpunosti provodimo analizu rizika i primjenjujemo sve potrebne preventivne mjere kako bismo minimizirali rizike u cijelom lancu vrijednosti. Naši zahtjevi u opskrbnom lancu stalno rastu: pratimo sirovine od izvora i kontroliramo usklađenost širokog raspona parametara sigurnosti, kvalitete i održivosti; analiziramo procese s dužnom pažnjom (due diligence) kako bismo prepoznali negativne utjecaje i zaštitili zdravlje i sigurnost naših potrošača, ljudska prava, biološku raznolikost i dobrobit životinja.

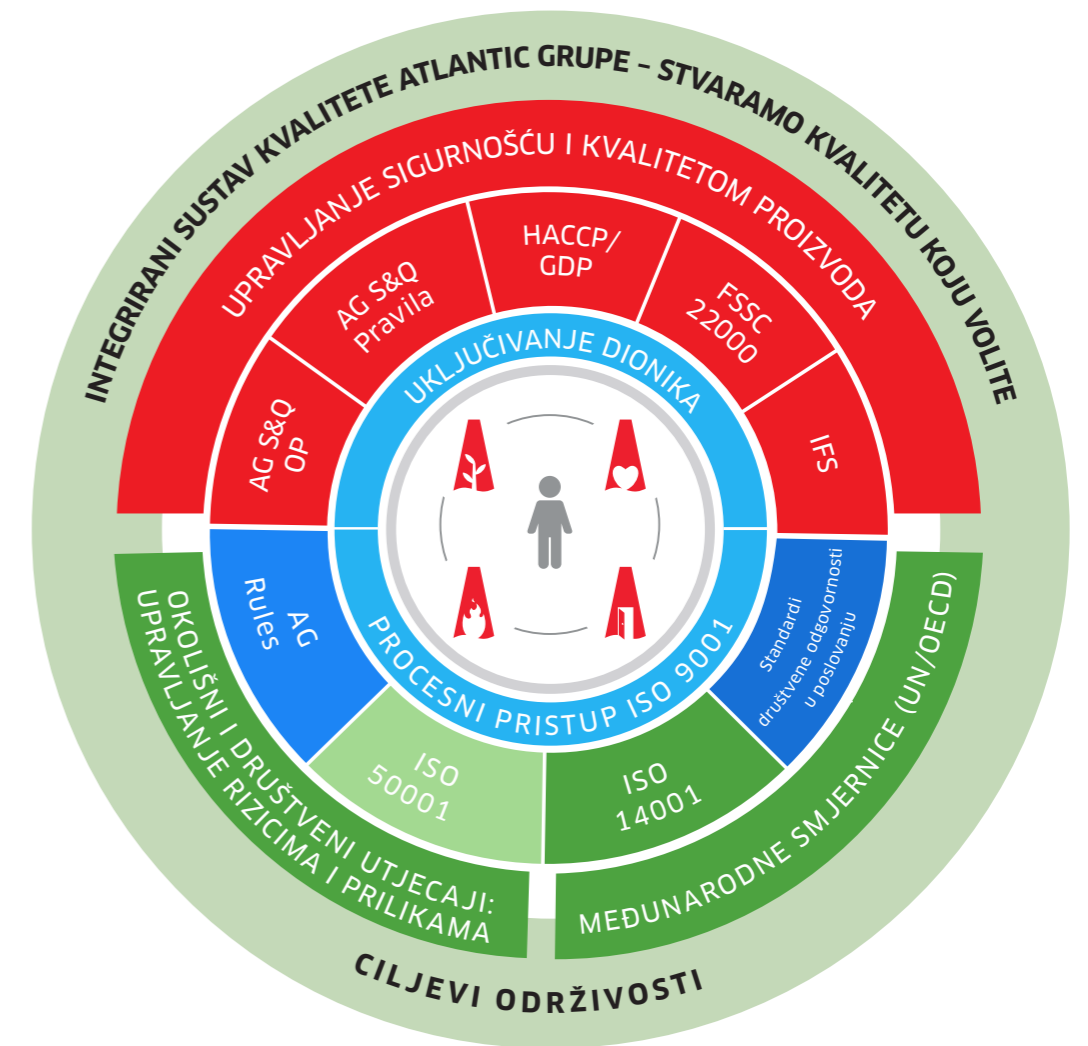
BRIGA ZA STVARANJE BOLJEG OKRUŽENJA



Naša korporativna kultura podržava i promiče brigu za ljude, zajednicu i okoliš. Živimo i radimo vodeći računa o dobrobiti naših zaposlenika, njegujući jednakost, različitost i toleranciju. Naša gospodarska učinkovitost doprinosi gospodarskom rastu i napretku društva u cjelini.

Ciljevi održivosti definirani su na korporativnoj razini i integrirani u strateške planove razvoja svih poslovnih i distribucijskih jedinica. Kako bismo ublažili naš utjecaj na klimatske promjene i prilagodili im se, fokusirani smo na: energetska učinkovitost u svim našim aktivnostima, korištenje obnovljivih izvora energije, unapređenje svih procesa koji prethode i slijede, a sve kako bismo smanjili emisiju stakleničkih plinova u cijelom životnom ciklusu proizvoda. Pri odabiru prikladne ambalaže vodimo se pravilima kružnog gospodarstva. Kontinuiranim poboljšanjem učinkovitosti poslovanja racionaliziramo korištenje vode, smanjujemo otpad i gubitke hrane na minimum.

POLITIKA KVALITETE



U okviru integriranog sustava upravljanja kvalitetom i pripadajuće integrirane Politike kvalitete, Atlantic Grupa već godinama gradi i unapređuje učinkovitost svojih procesa, sustava kvalitete i sigurnosti proizvoda te sustava upravljanja okolišem i energijom. Ovaj korporativni pristup uključuje aktivno upravljanje svim proizvodnim i distribucijskim lokacijama. Integrirani sustav definira i njime aktivno upravlja funkcija Korporativnog upravljanja kvalitetom. Ovaj sustav, koji se kontinuirano unapređuje, integriran je horizontalno (kroz različite tematske standarde) i vertikalno (kroz cjelokupnu organizacijsku strukturu), čime se postiže integracija svih postupaka, odgovor-

nosti i aktivnosti kako bi se osigurala usklađenost u svim pravnim subjektima.

Certifikati jamče usklađenost praksi upravljanja kvalitetom s najnovijim verzijama globalnih standarda, a redovito ih pregledavaju interni auditori usklađenosti (97 internih audita provedeno u 2023.) te vanjski auditori neovisnih certifikacijskih tijela (27 eksternih audita provedeno u 2023.). Pored toga, sve lokacije se redovito samostalno nadziru, dok povezani nalazi služe kao važni ulazni podaci za planiranje kontinuiranih poboljšanja (1.440 nalaza u 2023.).

SPECIFIČNO PODRUČJE KONTINUIRANIH POBOLJŠANJA**PRIMIENJENI GLOBALNI ILI MEĐUNARODNI STANDARDI**

Upravljanje kvalitetom radi postizanja izvrsnosti procesa	ISO 9001 (certificirano je 95% lokacija)
Odgovorno upravljanje okolišem	ISO 14001 (certificirano je 85% lokacija)
Učinkovitost energije i resursa	ISO 50001 (certificirano je 55% lokacija)
Sigurnost, autentičnost i usklađenost proizvoda	Codex Alimentarius HACCP; standardi odobreni od strane GFSI (IFS Food, FSSC 22000) (100% proizvodnih i logističkih lokacija posjeduje jedan od ovih certifikata)
Zahtjevi u pogledu specifičnog načina života potrošača	Sheme za oznake kvalitete (organski uzgoj, vegan, halal, košer...)
Zahtjevi u pogledu društvene odgovornosti	Amfori BSCI/SEDEX ili Rainforest Alliance (RA) (Dvije lokacije su registrirane na SEDEX platformi za kupce, dvije lokacije imaju RA certifikat, a još dvije Amfori BSCI odobrenje)



Tijekom 2024. godine pripremit ćemo ovisna društva za dodatne certifikacije (Atlantic Štark Igroš za ISO 14001, 50001, Atlantic Brands Austrija za IFS Broker i Atlantic Grand Beograd za certifikat društvene odgovornosti).

Učinkovitost integriranog sustava upravljanja kvalitetom najbolje ilustriraju sljedeći rezultati: u 2023. godini nisu utvrđene kritične nesukladnosti s globalnim standardima, 95% nalaza je učinkovito riješeno, a ovisna društva s IFS Food certifikatom ostvarila su prosječnu stopu usklađenosti od 98,5%.

Razvoj i održavanje zajednice internih auditora usklađenosti (skupina internih auditora) prepoznali smo kao jednu od ključnih prednosti za našu kompaniju. Međutim, isto predstavlja i određeni rizik zbog dugotrajnog ciklusa edukacije te potrebe za kontinuiranim razvojem i provjerom kompetencija postojećih internih auditora budući da se nove verzije standarda često objavljuju. Stoga ćemo i u 2024. godini nastaviti s edukacijama i aktivnostima razvoja auditorskih vještina.

Svi dionici su važni**Izgradnja i održavanje odnosa s našim dionicima na temelju uzajamnog povjerenja duboko su ukorijenjeni u naš način poslovanja**

Naša sposobnost stvaranja vrijednosti kroz poslovne odabire ovisi o, između ostalog, osluškivanju i prepoznavanju potreba i očekivanja onih dionika koji, izravno ili neizravno, utječu na aktivnosti Atlantic Grupe ili one utječu na njih.

Za transparentne i kvalitetne odnose Atlantic Grupe

s njezinim dionicima odgovorna je Uprava, koja je obvezna voditi računa o tome da kompanija poštuje sva prava dionika u skladu sa zakonom i dobrim poslovnim običajima. Nadalje, pored zakonodavnih zahtjeva, odgovorno ponašanje za nas znači sudjelovanje u stalnom dijalogu, kako na lokalnoj tako i na međunarodnoj razini, s glavnim dionicima kako bi razumjeli njihove različite motive i zabrinutosti, kao i globalne trendove koji su im važni. Savjetovanja s dionicima redovito se provode kroz brojne kanale, a zatim se identificirani rizici i prilike integriraju u godišnje planove.

Ključni dionici, komunikacijski kanali i područja uzajamne koristi

KLJUČNI NEPOSREDNO POGOĐENI DIONICI	KOMUNIKACIJSKI KANALI	GLAVNA PODRUČJA INTERESA I UZAJAMNE KORISTI
Zaposlenici	Redovno ispitivanje angažiranosti zaposlenika ESG ispitivanje svakih 5 godina Korporativni interaktivni intranet Godišnji U3 proces (određivanje osobnih ciljeva) Edukacije i interne radionice Offline i online bilten	Vrlo angažirani i sposobni zaposlenici, ravnopravnost spolova i bez ozljeda na radu Razvoj talenata i napredovanje u karijeri Visoka kultura sigurnosti hrane i pitanja održivosti ugrađena u poslovne procese i ciljeve Znanje i vještine o specifičnim ESG ciljevima
Eksternalizirani radnici, vanjski izvođači	Edukacije i radni postupci	Sposobni zaposlenici i bez ozljeda na radu Visoka razina kulture sigurnosti hrane
Potrošači i krajnji kupci (s posebnim naglaskom na raznolikost zahtjeva i očekivanja)	Regionalni kontakt centar Internetske stranice brendova Kanali društvenih medija brendova Informacije na proizvodu Marketinške kampanje i događaji Educiranje potrošača/kupaca na prodajnim mjestima Potvrde o sukladnosti za hranu prikladnu za ljude koji žive u skladu s islamskim ili židovskim običajima/osobe s posebnim prehrambenim potrebama	Ispunjavanje potreba potrošača nudeći im izbor i kvalitetu/uživanje Zdravi način života Proizvodi s niskim utjecajem na okoliš Dobrobit životinja Sigurni proizvodi za sve potrošače uključujući ranjive skupine (alergične osobe) Prihvatljivi i dostupni proizvodi za osobe s vjerskim ograničenjima Prikladna ambalaža koja se može reciklirati
Kupci	Ugovori o prodaji ESG ankete svakih 5 godina Sastanci i B2B dogadjanja	Ispunjavanje potreba potrošača nudeći im izbor/visoku kvalitetu Ekonomska vrijednost
Vanjski principal	Ugovori o distribuciji	Ekonomska vrijednost
Dobavljači	Portal za dobavljače ESG ispitivanje svakih 5 godina Ugovori o kupnji Ugovori o kvaliteti i održivosti Postupci za usklađenost i godišnja evaluacija	Inovativni i učinkoviti proizvodi i usluge Ekonomska vrijednost Lanac opskrbe s niskim utjecajima na okoliš, očuvanjem biološke raznolikosti, pravednim ljudskim pravima i dobrobiti životinja Poslovna etika u opskrbnom lancu Održiva nabava i opskrbi lanac (očuvanje bioraznolikosti i vodnih resursa)

Ključni dionici, komunikacijski kanali i područja uzajamne koristi

KLJUČNI DIONICI DRUGI KORISNICI IZJAVA O ODRŽIVOSTI	KOMUNIKACIJSKI KANALI	GLAVNA PODRUČJA INTERESA I UZAJAMNE KORISTI
(Lokalne) zajednice i ranjive skupine	Regionalni kontakt centar Postupak donacija i sponzorstava Neposredna suradnja s predstavnicima lokalne zajednice LinkedIn profil Atlantic Grupe	Zaštita životne sredine Prihvatljive tehnologije i proizvodi Nova radna mjesta „Sudjelovanje u zajednici“ – Community Engagement
Dionici i vjerovnici	Glavna skupština Korporativna internetska stranica Sastanci i konferencije Transparentno izvještavanje	Ostvarivanje snažnih održivih prihoda i dividendi, čime se postiže podrška baze dioničara Transparentno upravljanje Ekonomski učinci SFRD objave za financijske institucije Razvojne strategije
Usporedive kompanije u industriji i drugi poslovni partneri	Sastanci i konferencije Korporativna internetska stranica LinkedIn profil Atlantic Grupe	Ekonomski učinci Poslovna etika
Nevladine organizacije	Regionalni kontakt centar Postupak donacija i sponzorstava Neposredna suradnja s predstavnicima	Sudjelovanje u zajednici
Tijela javne vlasti	Sastanci i savjetovanja Sudjelovanje na forumima, industrijskim platformama i programima suradnje na pitanjima od zajedničkog interesa	Suradnja s ciljem doprinosa javnom dobru Ekonomski učinci Transparentno upravljanje
Nadzorna tijela	Certifikacijsko tijelo - DNV ugovori (centralno upravljanje u CQM-u) Ugovori s drugim certifikacijskim tijelima Ugovori s revizorima	Redovito obnovljeni certifikati; referentne vrijednosti, prijedlozi za poboljšanja sustava Točno izvještavanje u skladu s propisima
Priroda (tihi dionik)	Izvešća o emisijama (voda, zrak, buka, otpad)	Postizanje očekivanih razina onečišćenja Recikliranje Emisije u skladu s Pariškim sporazumom Nestašica vode

Neki primjeri aktivnosti uključivanja dionika u 2023. godini:

01

U Domu košarke Cedevita na Zagrebačkom velesajmu više od 400 djece iskoristilo je priliku sudjelovati u dječjem danu (Kids Day) zajedno s članovima Cedevitine škole košarke.



02

Organizatori konferencije Food and Drink Europe prepoznali su Atlantic Grupu kao kompaniju kojoj je prioritet ulaganje u održivost, a Lejla Dautović, direktorica istraživanja, razvoja i inovacija u SPP Pića, sudjelovala je na panelu uz ostale predstavnike vodećih kompanija koje se bave proizvodnjom prehrambenih proizvoda.



03

Atlantic Grupa se ove godine priključila projektu „Civic Scouts at Work“ koji organizira njemačka Savezna agencija za građansko obrazovanje u sklopu europskog programa izgradnje kapaciteta za tvrtke (2021. - 2024.) s ciljem njihova osnaživanja kako bi bolje odgovorile na izazove u svojim radnim okruženjima, a potom i u društvu u kojem žive, te postale odgovorni dionici promjena.



...a još više primjera uključivanja dionika u 2023. godine možete pronaći u povezanim poglavljima.

Usredotočeni smo na pitanja ESG-a od najvišeg prioriteta za našu kompaniju, dionike i zajednice s ciljem postizanja maksimalnog zajedničkog utjecaja.

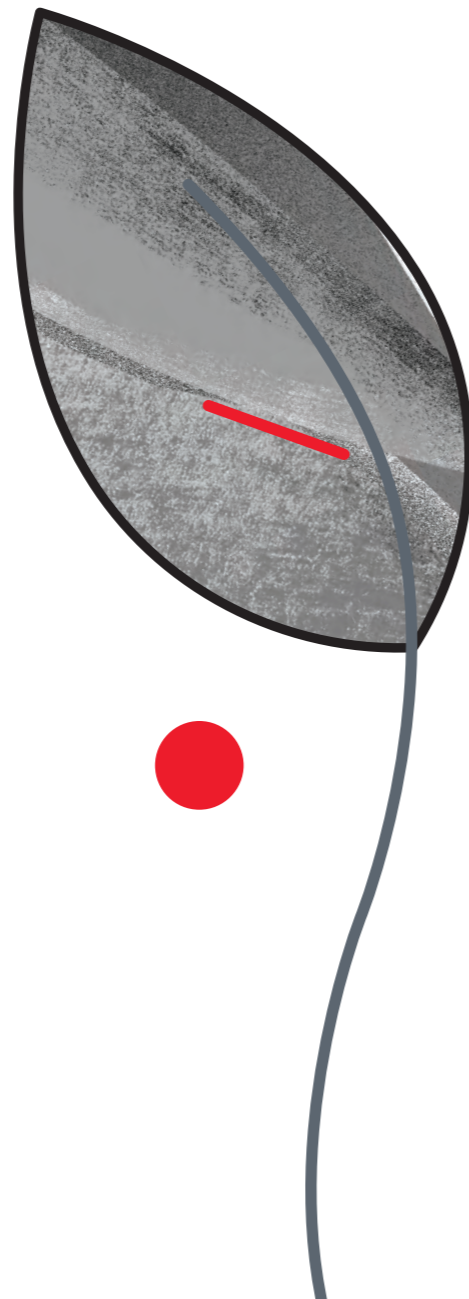
Procjena značajnosti (materijalnosti) – dvostruka materijalnost

Temeljem Direktive korporativnog izvješćivanja o održivosti (CSRD), po prvi put izvještavamo prema načelu dvostruke materijalnosti. Koncept „dvostruke materijalnosti” uključuje našu procjenu utjecaja kompanije na okoliš i društvo, kao i utjecaja okoliša i društva na poslovanje kompanije, posebice onih koji mogu značajno utjecati na njezine financijske rezultate, reputaciju, rizike i prilike.

MATERIJALNOST UTJECAJA uključuje identificiranje pitanja održivosti koja su značajna (materijalna) s obzirom na utjecaje iz našeg poslovanja, kao i iz lanca vrijednosti. Viši menadžment kompanije aktivno je uključen u ovaj proces kroz sudjelovanje na sastancima Koordinacijskog odbora za održivost. Procjena materijalnosti temelji se na opsegu odnosno ozbiljnosti identificiranih utjecaja na ljude ili okoliš te hitnosti koja proizlazi iz globalnih ciljeva održivosti.

Našu prvu sustavnu procjenu materijalnosti vođenu kriterijima Globalne inicijative za izvještavanje (GRI) izradili smo već 2013. godine. U 2021. godini uspostavili smo pet glavnih prioriteta (stupova održivosti) na kojima temeljimo naše obveze održivosti i pratimo napredak poboljšanja od 2020. do 2025. godine. Osim toga, u 2023. godini smo kroz ankete prikupili nezavisna mišljenja glavnih dionika (ispitanici su bili naši zaposlenici, članovi SUV-a (Strateško upravljačko vijeće), kao i neki od naših dobavljača i kupaca). Ponovna procjena materijalnosti provodit će se najmanje svakih 5 godina ili češće u slučaju značajnih promjena.

FINANCIJSKA MATERIJALNOST uključuje rizike i prilike koji proizlaze iz promjena u društvu i prirodi. Procjena financijske materijalnosti dio je procesa korporativnog upravljanja rizicima (Enterprise Risk Management, ERM).



Stupovi održivosti i prioritetne obveze

Na temelju procjene materijalnosti, najrelevantniji utjecaji na okoliš i društvo definirani su u pet stupova održivosti za odgovoran rast kompanije.

Poticanje održivosti kroz nagradivanje menadžmenta – AG INDEKS ODRŽIVOSTI

Svih pet stupova je uravnoteženo, a ukupna uspješnost u postizanju godišnjih ciljeva, koja se mjeri s dvanaest ESG KPI-jeva, predstavlja Indeks održivosti AG-a za izvještajnu godinu. Počevši od 2021. godine, uspješnost u postizanju definiranih KPI-jeva za ciljeve održivog razvoja odražava se u našim programima poticaja za članove Uprave, kao i druge menadžere u kompaniji.

Kad je riječ o realizaciji

Za vođenje aktivnosti u području ESG-a odgovoran je **Koordinacijski odbor za održivost**, kojeg imenuje Uprava s ovlastima za širok raspon djelovanja na razini Grupe. Članovi odbora aktivno sudjeluju u praćenju i usklađivanju s pravnim zahtjevima, identificiranju značajnih (materijalnih) utjecaja, rizika i prilika, definiranju zajedničkih ciljeva održivosti na razini Grupe, odobravanju godišnjih ESG ciljeva i akcijskih planova te osiguravanju transparentnog i točnog izvještavanja.

Glavni direktori strateških poslovnih područja (SPP) i strateških distribucijskih područja (SDP) te izvršni direktori poslovnih funkcija odgovorni su za usklađivanje svojih poslovnih strategija sa zajedničkim ciljevima održivosti na razini Grupe, osiguravanje da ciljevi druge razine na operativnoj razini odgovaraju

korporativnim ciljevima i pružanje resursa za postizanje godišnjih ciljeva.

Vlasnici procesa odgovorni su za integriranje KPI-jeva održivosti u svoje procese, definiranje srednjoročnih i dugoročnih ciljeva te utvrđivanje strategija i politika potrebnih za ostvarivanje ciljeva Društva. **Voditelji procesa** definiraju godišnje akcijske planove za postizanje godišnjih ciljeva te su odgovorni za prenošenje ciljeva i akcijskih planova na sve niže organizacijske/operativne razine. Pored toga, voditelji procesa osiguravaju mjerenje, praćenje i izvještavanje o postizanju KPI-jeva, utvrđuju potrebe za obukom i organiziraju aktivnosti za unapređenje specifičnih kompetencija.

Mjerenje napretka






Atlantic Grupa redovito prati i analizira svoj napredak u postizanju ciljeva u ključnim područjima ESG strategije i pravovremenog usklađivanja s regulatornim zahtjevima. Rezultati ESG KPI-jeva navode se u godišnjim izvještajima o učinkovitosti unutar svakog opsega procesa na svim razinama, od lokalne, SPP do korporativne.

Godina 2020. definirana je kao polazna vrijednost, a 2030. kao godina dugoročnih ciljeva (DC). Za neke od ESG KPI-jeva već smo izračunali ciljeve. Za ostale ćemo primjenjivati obveze dok se ne završi izračun naše buduće uspješnosti. U 2023. godini postigli smo Indeks održivosti kompanije od 102% u odnosu na postavljene ciljeve.

102% ↑

POSTIGLI SMO INDEKS ODRŽIVOSTI KOMPANIJE U ODNOSU NA POSTAVLJENE CILJEVE

Tablica u nastavku daje uvid u to kako su stupovi i obveze održivosti povezani s globalnim ciljevima održivog razvoja i relevantnim temama/podtemama europskih standarda izvještavanja o održivosti (ESRS), kao i koje ključne pokazatelje uspjeha (KPI) u području ESG-a koristimo za transparentno mjerenje napretka prema postavljenim ciljevima:

CILJ ODRŽIVOG RAZVOJA (SDG)	POVEZANA ESRS TEMA	AG STUP ODRŽIVOSTI I OBVEZA	DOPRINOS AG INDEKSU ODRŽIVOSTI	KLJUČNI POKAZATELJI USPJEHA	OBVEZA/DC 2030.	MJERNA JEDINICA	2020.	2022.	2023.	
	Poduzeti hitne mjere u borbi protiv klimatskih promjena i njihovih učinaka	E1 Klimatske promjene	EMISIJE Smanjenje emisija stakleničkih plinova u skladu s ciljevima Pariškog sporazuma	15%	Izravne i neizravne emisije stakleničkih plinova	59% manje u odnosu na 2020.*	t CO ₂ e	49.169	27.215	25.596
					Udio obnovljivih izvora energije	100% nabava električne energije iz obnovljivih izvora i osiguranje smanjenja energije iz fosilnih goriva sukladno tranzicijskom planu 2020. - 2030.	%	0,2	31,9	30,2
	Osigurati dostupnost i održivo upravljanje vodom i kanalizacijom za sve	E3 Vodni i morski resursi	VODA Unapređenje tehnologije i procesa za smanjenje zahvata vode za proizvodne operacije	15%	Zahvat vode za proizvodne operacije	2,0 m ³ /t proizvoda	m ³ /t proizvoda	2,0	1,95	2,08
	Osigurati održive oblike potrošnje i proizvodnje	E5 Korištenje resursa i kružno gospodarstvo	REKILIRANJE Isključivo korištenje materijala koji se mogu dalje reciklirati ili reciklirane plastike	15%	Postotak ambalažnih materijala koji se mogu dalje reciklirati	Nastavak rada na tome da se 100% ambalaže može reciklirati	%	88	93	93
					Udio reciklirane plastike	Povećavati udio reciklirane plastike na godišnjoj osnovi	%	0	15,6	15,2
	Promicati kontinuiran, uključiv i održiv gospodarski rast, punu i produktivnu zaposlenost i dostojanstven rad za sve	S1 Vlastita radna snaga	ZAPOSLENICI Generirati ekonomski rast s visoko angažiranim i sposobnim zaposlenicima, bez ozljeda na radu i uz ravnopravnost spolova	40%	% visokoangažiranih zaposlenika	85 % min.	%	83	83	87
					Sati treninga i edukacije	17 prosječno po zaposleniku	godišnji prosjek po zaposleniku	12	16	16,5
					Ozljede na radu	Stopa ozljeda (IR) maks. 0,9	Stopa ozljeda (IR)	1,21	0,84	0,71
					Ozljede na radu	Stopa izgubljenih radnih dana (LDR) maks. 18	Stopa izgubljenih radnih dana (LDR)	20,6	15,8	18,5
	Osigurati održive oblike potrošnje i proizvodnje	S4 Potrošači i krajnji korisnici	PROIZVODI Uvođenje održivih inovacija proizvoda smanjenjem ambalaže i prilagodavanjem receptura uz korištenje tvrdnji koje osiguravaju transparentnost i omogućuju potrošačima da odaberu proizvod prema svojem odabranom životnom stilu	15%	Udio poboljšanih receptura u kategorijama održivosti (proizvodi s tvrdnjom)	Min 70 %	%		75	68
					Udio poboljšane ambalaže proizvoda sa smanjenim utjecajem na okoliš	100 %	%		84	97

* Za KPI-jeve u stupu EMISIJE, ciljevi se temelje na Inicijativi za znanstveno utemeljene ciljeve (SBTI) te ćemo ih revidirati na godišnjoj osnovi u skladu s poslovnom dinamikom (npr. akvizicije...)

O ovom izvješću

Sukladno zahtjevima Direktive o računovodstvu (2013/34/EU) kako je izmijenjena Direktivom o korporativnom izvješćivanju o održivosti (CSRD – 2022/2464), u godišnje izvješće Atlantic Grupe uključujemo informacije potrebne za razumijevanje utjecaja kompanije na pitanja održivosti, kao i informacije potrebne za razumijevanje načina na koji pitanja održivosti utječu na razvoj, rezultate i položaj kompanije. Ovo izvješće ima za cilj pružiti potpunu i uravnoteženu sliku materijalnih tema Atlantic Grupe te povezanih utjecaja i rezultata u kalendarskoj godini koja završava 31. prosinca 2023. godine.

Ovo je izvješće usklađeno sa zahtjevima:

- Uredbe Europske unije (EU) o objavama povezanim s održivosti u sektoru financijskih usluga (Sustainable Finance Disclosure Regulation, SFDR)
- Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske inicijative UN-a „Global Compact“
- Direktive (EU) 2022/2464 u pogledu korporativnog izvješćivanja o održivosti (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD)
- Delegirane uredbe Komisije (EU) 2023/2772 od 31. ožujka 2023. u pogledu standarda izvještavanja o održivosti

S namjerom pružanja cjelovitog i uravnoteženog prikaza važnih nefinancijskih aspekata našeg poslovanja, ovo izvješće obuhvaća cijelu Atlantic Grupu sa svim poslovnim i distribucijskim jedinicama te sadrži podatke o društvima u stopostotnom vlasništvu koja su obuhvaćena konsolidiranim revidiranim financijskim rezultatima za 2023. godinu. Sve informacije o financijskim rezultatima i praksama upravljanja rizicima možete pronaći na stranici 220 and 236.

Uprava Atlantic Grupe odgovorna je za sve aspekte ovog izvješća.

EU taksonomija

Za financijsku godinu 2022. izvijestili smo o taksonomskoj prihvatljivosti i taksonomskoj usklađenosti gospodarskih djelatnosti (tj. aktivnosti) koje doprinose dvama okolišnim ciljevima: ublažavanju i prilagodbi klimatskim promjenama. Donošenjem Delegirane uredbe Komisije (EU) 2023/2486, dodatno smo obvezni za 2023. godinu izvijestiti o taksonomskoj prihvatljivosti gospodarskih djelatnosti koje doprinose četirima okolišnim ciljevima: održivo korištenje i zaštita vodnih i morskih resursa, prijelaz na kružno gospodarstvo, sprečavanje i kontrola onečišćenja te zaštita i obnova bioraznolikosti i ekosustava. Informacije o udjelu prihoda te kapitalnih i operativnih rashoda („ključni pokazatelji uspješnosti“) ostvarenih obavljanjem djelatnosti koji se odnose na imovinu ili postupke povezane s okolišno održivim gospodarskim djelatnostima prikazane se u skladu s Delegiranim uredbama Komisije (EU) 2021/2178 i (EU) 2023/2486.

Postupak taksonomske analize

Sve kompanije koje podliježu konsolidaciji financijskih izvještaja obuhvaćene su analizom EU taksonomije. Kako bi utvrdila svoje taksonomske objave, Atlantic Grupa slijedi proces koji se odvija u dva koraka. Prvo je interdisciplinarni tim sastavljen od zaposlenika iz odjela financija, IT-ja i kapitalnih ulaganja provjerio obavlja li Atlantic Grupa neku od gospodarskih djelatnosti definiranih u EU taksonomiji za svih šest okolišnih ciljeva. Taksonomski prihvatljive djelatnosti relevantne za Atlantic Grupu utvrđene su na temelju opisa djelatnosti, referentnih NACE oznaka i dopunskih publikacija Komisije EU-a. U drugom smo koraku procijenili ispunjavaju li utvrđene prihvatljive djelatnosti kriterije za usklađivanje taksonomije. Iako smo napredovali u ispunjavanju kriterija tehničke provjere, određeni zahtjevi nisu u potpunosti ispunjeni. Stoga za 2023. godinu izvještavamo samo o našim prihvatljivim djelatnostima. Nadalje, kako

bi se izbjegli dvostruko računanje, svaka utvrđena prihvatljiva gospodarska djelatnost pridružena je jednom okolišnom cilju i jednom KPI-ju. Kao rezultat dodatnih uvida i radi osiguranja usporedivosti, podaci za 2022. godinu su izmijenjeni.

Prihodi

Glavna poslovna djelatnost Atlantic Grupe (proizvodnja hrane i pića) nije obuhvaćena djelatnostima navedenim u zadnjoj verziji delegiranih akata. Proveli smo detaljnu analizu svih naših djelatnosti koje generiraju prihod (uključujući sporedne) te utvrdili da Atlantic Grupa ima prihod od najma nekretnina i prihod od prodaje nekretnina (prijavljeni pod djelatnošću 7.7. Kupnja i vlasništvo nad zgradama) te prihod od prodaje nusproizvoda i neopasnog otpada (prijavljeni pod djelatnošću 2.3. Prikupljanje i prijevoz neopasnog i opasnog otpada – doprinos kružnom gospodarstvu). Nazivnik za potrebe EU taksonomije određen je u skladu s definicijom prodaje u konsolidiranim financijskim izvještajima (bilješka 5. uz priložene revidirane konsolidirane financijske izvještaje). U Prilogu 1 ovog Godišnjeg izvješća nalazi se Tablica 1. koja prikazuje udio prihoda od proizvoda ili usluga povezanih s ekonomskim djelatnostima usklađenima s taksonomijom (0,5%).

Operativni troškovi

Pregledom naših ukupnih operativnih troškova u odnosu na zahtjeve taksonomije, utvrdili smo da, budući da se većina naših operativnih troškova odnosi na naše prihode, oni također trebaju biti ocijenjeni kao taksonomski neprihvatljivi, s iznimkom dijela troškova koji se odnose na održavanje i čišćenje zgrada (prijavljeni pod djelatnostima 7.7. Kupnja i vlasništvo nad zgradama i 7.3. Postavljanje, održavanje i popravak opreme za energetske učinkovitost), održavanje i čišćenje vozila (prijavljeni pod djelatnošću 6.5. Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima i 6.6. Usluge cestovnog prijevoza robe), kratkoročnog najma zgrada (prijavljeni pod djelatnošću 7.7. Kupnja i vlasništvo nad zgradama) i održavanje podatkovnih centara (prijavljeni pod djelatnošću 8.1. Obrada podataka, usluge poslužitelja i djelatnosti povezane s njima). Ovi troškovi su uključeni u ostale troškove poslovanja koji su navedeni u bilješci 8. uz priložene revidirane financijske izvještaje. Nazivnik je zbroj sljedećih troškovnih komponenti:

- troškovi povezani s istraživanjem i razvojem,
- troškovi kratkoročnih najмова, i
- troškovi održavanja i popravaka, uključujući sve izravne troškove povezane sa svakodnevnim održavanjem nekretnina, postrojenja i opreme (bilješke 5. i 8. uz priložene revidirane financijske izvještaje).

U Prilogu 1 ovog Godišnjeg izvješća nalazi se Tablica 2. koja prikazuje udio operativnih rashoda za proizvode ili usluge povezane s ekonomskim djelatnostima usklađenima s taksonomijom (24,8%).

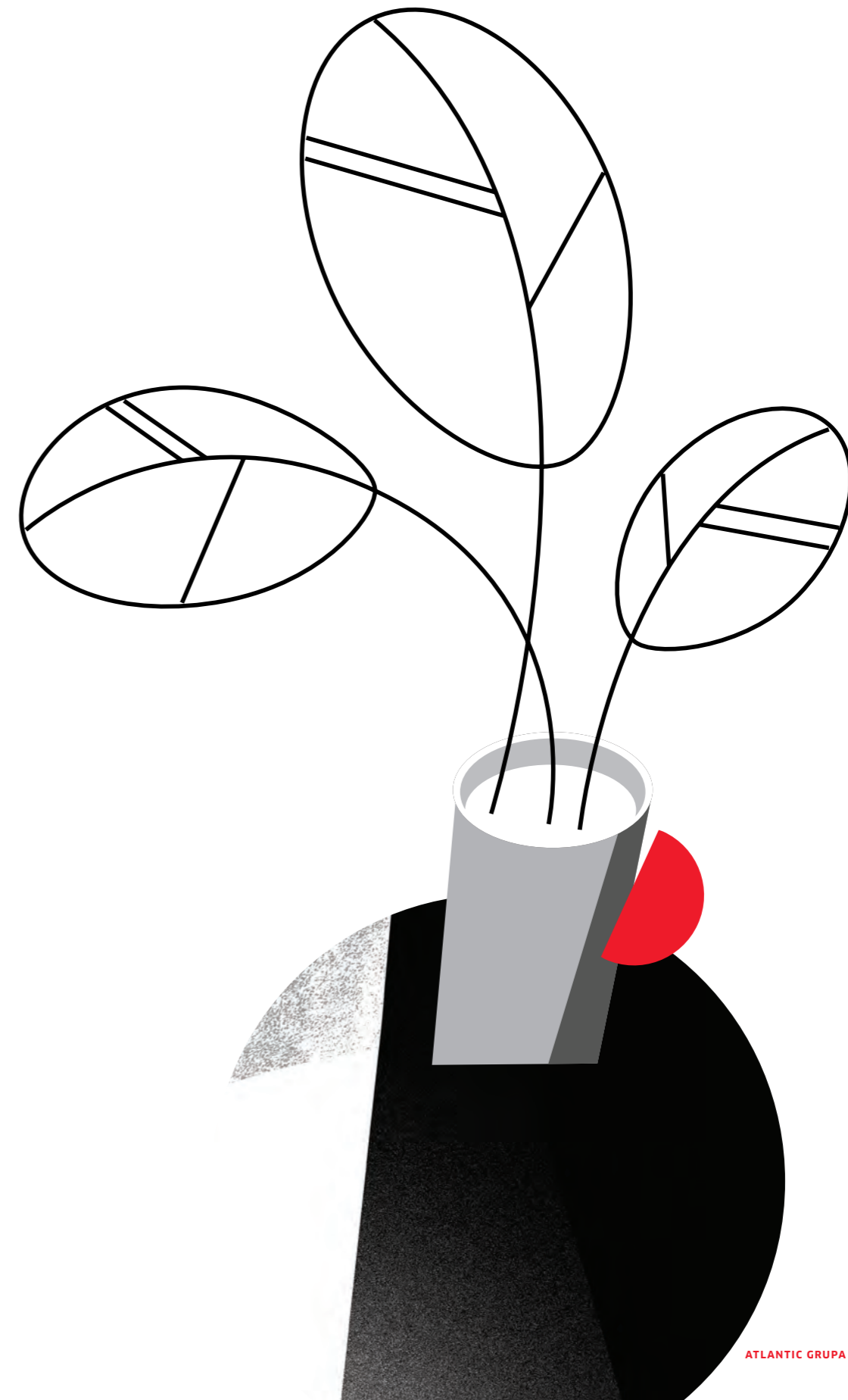
Kapitalni rashodi

Kapitalni rashodi koji su prihvatljivi uglavnom se odnose na građevinske radove, zamjenu i ugradnju klime i ventilacije s visoko učinkovitim tehnologijama, energetske obnovu zgrada te ugradnju solarnih fotonaponskih sustava. Izvršili smo procjenu usklađenosti navedenih taksonomski prihvatljivih kapitalnih rashoda. Međutim, ne raspoložemo dovoljnom dokumentacijom o usklađenosti navedenih aktivnosti s kriterijima značajnog doprinosa i kriterijima nenaštećenja bitne štete (eng. DNSH – do not significant harm). Stoga se sve navedene prihvatljive djelatnosti smatraju taksonomski neusklađenima.

Usporedbom povećanja materijalne i nematerijalne imovine (brojnik) s nazivnikom koji se sastoji od povećanja materijalne i nematerijalne imovine (bilješke 13,14 i 16 uz priložene revidirane financijske izvještaje) i ulaganja koja se odnose na imovina s pravom korištenja iz najмова (bilješka 13a uz priložene revidirane financijske izvještaje), dolazimo do taksonomski prihvatljivih kapitalnih rashoda od 63,7% u 2023. godini. U Prilogu 1 ovog Godišnjeg izvješća nalazi se Tablica 3. koja prikazuje udio kapitalnih rashoda za proizvode ili usluge povezane s ekonomskim djelatnostima usklađenima s taksonomijom.

Minimalne zaštitne mjere

Atlantic Grupa posluje u skladu s minimalnim zaštitnim mjerama koje se odnose na postupke koje provodi poduzeće s ciljem osiguravanja usklađenosti sa Smjernicama OECD-a za multinacionalna poduzeća i Vodećim načelima Ujedinjenih naroda o poslovanju i ljudskim pravima. Više pojedinosti o tome kako je Atlantic Grupa usklađena s navedenim nalazi se u poglavlju Atlantic Grupa podržava načela UN Global Compact-a



A close-up photograph of a tree trunk. The bark is highly textured and cracked, forming a symmetrical, face-like pattern. The central part of the trunk has a vertical crease, and the surrounding bark has deep, irregular cracks that create a mask-like appearance. The background is a clear blue sky with some bare tree branches visible.

**Briga za stvaranje
boljeg okoliša**

“
U nastojanju da minimaliziramo naš utjecaj na okoliš kroz cijeli spektar naših aktivnosti i širi lanac vrijednosti, Priroda je naš tihi dionik.

Naša korporativna odgovornost prema okolišu odnosi se na utjecaje na žive i nežive prirodne sustave, uključujući zemlju, zrak, vodu, morske resurse i druge ekosustave. To nadilazi puku usklađenost s propisima, odražavajući našu širu predanost minimiziranju ukupnog ekološkog otiska, očuvanju prirodnih resursa, doprinosu ublažavanju klimatskih promjena i učinkovitom prilagođavanju rizicima i prilikama nove stvarnosti, kao što je prilagodba klimatskim promjenama. U ovom su poglavlju predstavljene naše aktivnosti i postignuća u različitim temama vezanim uz okoliš te su opisane naše obveze, politike i strategija za poboljšanje našeg učinka na okoliš.

Pristup upravljanju

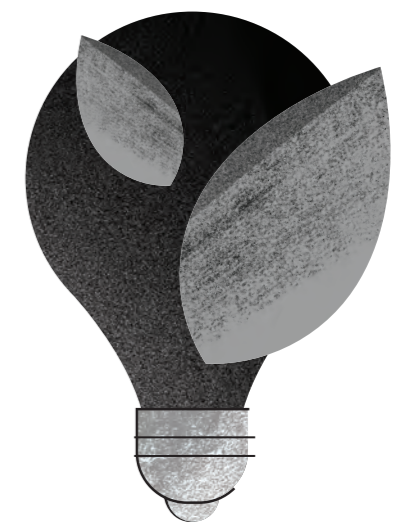
Korporativne politike i procedure su propisane, dostupne i objašnjene zaposlenicima Atlantic Grupe kroz uspostavljeni **sustav upravljanja energijom (EnMS)** i **sustav upravljanja okolišem (EMS)**. Te politike i procedure također su dostupne svim zainteresiranim stranama na internetskim stranicama Društva. Osim toga, iste se predstavljaju zaposlenicima trećih strana koji sudjeluju u poslovanju Atlantic Grupe kao podizvođači ili pružatelji usluga.

Sve lokacije Atlantic Grupe imaju uspostavljen sustav upravljanja energijom i okolišem koji odgovara načinu i intenzitetu nastanka njihovih specifičnih utjecaja na okoliš.

Osim upravljanja utjecajima, rizicima i prilikama povezanim s klimatskim promjenama, crpljenjem vode i kružnom ekonomijom – koji su detaljnije objašnjeni u poglavljima Klimatske promjene, Vodni i morski resursi te Korištenje resursa i kružno gospo-

darstvo – prevencija onečišćenja redovita je aktivnost na svim lokacijama kako bi se izbjeglo onečišćenje vode i zraka te zagađenje bukom. Emisije otpadnih voda u kanalizacijske sustave ili prirodne recipijente se redovito prate. Prema potrebi, neki proizvodni pogoni imaju uređaje za pročišćavanje na svojim izlazima, poput zračnih filtara ili opreme za pročišćavanje otpadnih voda. Pratimo zahtjeve lokalnih i EU propisa te planiramo aktivnosti za prilagodbu istima. Kako je objašnjeno u poglavljima Upravljanje odnosima s dobavljačima i Morski resursi, vodimo računa o izbjegavanju negativnih utjecaja na biološku raznolikost i ekosustave.

Svi dionici u procesu kontinuirano dobivaju informacije o rezultatima upravljanja energijom i okolišem, a sva odstupanja i nesukladnosti se uredno rješavaju.



Zaštita okoliša kao odgovornost svih zaposlenika

Uspješnost naše politike zaštite okoliša u velikoj mjeri ovisi o ponašanju naših ljudi i pravilnom obavljanju njihovih zadataka.

U skladu s korporativnom kulturom Atlantic Grupe, kontinuirano educiramo zaposlenike i podižemo svijest o važnosti odgovornog i pažljivog ponašanja. S ciljem stjecanja boljeg uvida u mogućnosti unapređenja procesa zaštite okoliša i poticanja svih zaposlenika da razmišljaju o novim ekološkim inicijativama, Atlantic Grupa je uspostavila posebnu platformu, ekofon@atlanticgrupa.com, gdje svi zaposlenici mogu dati svoje prijedloge tako da zajedno možemo pronaći nova rješenja s pozitivnim ishodima za naš okoliš.

Dodatno, internim edukacijama u okviru programa Functional Lab Quality osiguravamo kontinuirano podizanje razine znanja na svim ključnim pozicijama:

- članovi tima odgovorni za energiju i okoliš na korporativnoj i lokalnoj razini,
- vlasnici procesa i menadžeri zaduženi za integraciju pravilnog upravljanja ekološkim aspektima u svoje procese ili odjele,
- interni auditori usklađenosti koji olakšavaju razmjenu dobrih praksi i podnose prijedloge poboljšanja.

Svjesni da djelujemo u sektoru sa znatnim utjecajem na klimu, prioritet naše kompanije je donošenje informiranih, odlučnih mjera koje pomažu suočavanju s klimatskim promjenama.

**Klimatske
promjene**

Rizici povezani s klimom

Svi relevantni rizici, zajedno s našim pristupom preventivnim mjerama, navedeni su u poglavlju Korporativno upravljanje rizicima. Uz kategorije financijskog, strateškog, operativnog i tehnološkog rizika te rizika povezanih s kvalitetom, zdravljem i sigurnošću, reputacijom, ljudskim kapitalom i usklađenošću, krajem 2023. godine prvi put smo procijenili rizike povezane s klimom, kako slijedi i gdje je relevantno:

- kronični: promjena temperature, toplinski stres, varijabilnost temperature, promjene u obrascima i vrsti vjetra, promjene u obrascima i vrsti oborina, zakiseljavanje oceana, porast razine mora, nestašice vode, degradacija tla i erozija, i
- akutni: toplinski val, hladni val, šumski požar, oluja, tornado/ciklon/uragan, suša, obilne oborine, poplava, klizišta.

Za procjenu ranjivosti i vjerojatnosti budućih faktora, kao i otkrivanje potencijalnih prilika za povećanje mjera borbe protiv klimatskih promjena, oslanjamo se na najnovije izvješće IPCC-a (Međuvladin panel o klimatskim promjenama) i WWF-ovu kartu za procjenu rizika za vodu. Rizici povezani s klimom u manjoj mjeri izravno prijete našem poslovanju, dok je vjerojatnije da će se odraziti na našu nabavu uslijed ograničenih ili oštećenih poljoprivrednih usjeva (kava, kakao, šećer itd.) uzrokovanih poremećajima u okolišu ili prekidima u logističkom lancu opskrbe. Sukladno tome, planiramo i preventivne mjere za rizike s niskim financijskim utjecajem kako bi spriječili potencijalne krize, zajamčili sigurnost te zaštitili okoliš i sačuvali vrijednost imovine.

Ublažavanje klimatskih promjena

Aktivnosti koje se provode unutar lanca vrijednosti kompanije doprinose nekim od glavnih globalnih uzroka emisija stakleničkih plinova (GHG), koje stoga treba učinkovito ublažiti. Sljedeći primjeri prikazuju čimbenike koje uzimamo u obzir pri definiranju odgovarajućih pristupa za utvrđivanje srednjoročnih i dugoročnih akcijskih planova s fokusom kako na naše vlastito poslovanje, tako i na cijeli lanac vrijednosti:

UBLAŽAVANJE KLIMATSKIH PROMJENA

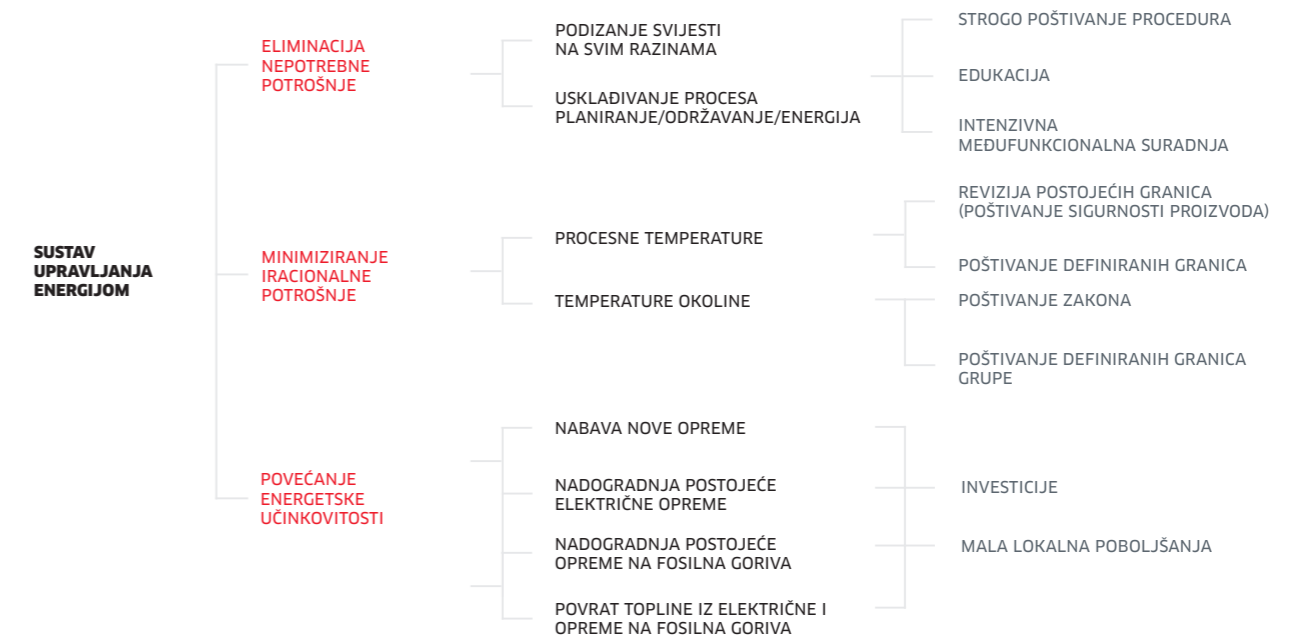
korištenje fosilnih goriva za poslovanje	→	prijelaz na obnovljive izvore energije i smanjenje potrošnje energije,
oprema s fluoriranim plinovima koja se koristi u našem poslovanju	→	prijelaz na opremu bez fluoriranih plinova ili s nižim potencijalom globalnog zagrijavanja,
krčenje šuma radi povećanja poljoprivrednih površina	→	politike dobavljača za zaštitu šuma u poljoprivredi (kakao, kava, palmino ulje),
povećanje uzgoja stoke	→	prijelaz s mesnih proizvoda na vegetarijansku prehranu,
korištenje gnojiva za poljoprivredu	→	prijelaz s konvencionalnog na organski uzgoj pri odabiru sastojaka za recepte.

Kako bi upravljali utjecajem potrošnje energije na klimatske promjene i atmosferske emisije, fokusirani smo na identificiranje svih vrsta naše potrošnje te davanje prioriteta smanjenju potrošnje kada je to moguće.

Energija — fokus na smanjenje potrošnje

Kao proizvođači prehrambenih proizvoda imamo značajne potrebe za energijom pri termičkoj obradi hrane (npr. prženje, pečenje, kuhanje, sterilizacija ili pasterizacija itd.) koje se uglavnom zadovoljavaju korištenjem fosilnih goriva. U distribuciji je potrošnja energije uglavnom povezana s gorivima za transportna vozila, a manje s osiguranjem adekvatnih uvjeta skladištenja u našim skladištima.

Kako bi smanjili potrošnju energije, a time i emisije, definirali smo glavna područja fokusa u okviru našeg sustava upravljanja energijom. Postupci su definirani, a njihovo izvršavanje nadziru vlasnik procesa te voditelj procesa u sklopu centralne funkcije Izvršnosti operativnog poslovanja. Voditelj procesa nadzire tim za upravljanje energijom, koji čine svi naši stručnjaci za energiju, kako bi se olakšala razmjena znanja i stručnosti.



Potrošnja energije prikazana je u tablici u nastavku. U ovom izvješću pridržavamo se standardizirane metode izvještavanja kako je definirana u DELEGI-RANOJ UREDBI KOMISIJE (EU) 2023/2772 od 31. srpnja 2023. U skladu s metodološkim promjenama u sastavljanju izvješća koje propisuju ažuriranje podataka za referentnu godinu i prethodne godine, podaci

za razdoblje 2020. - 2022. pokazuju različite vrijednosti od onih u Godišnjem izvješću Atlantic Grupe za 2022. godinu jer ovo izvješće više ne uključuje potrošnju energije za lokacije koje su dezinvestirane u razdoblju od 2020. do 2022.

POTROŠNJA ENERGIJE		2020.	2022.	2023.	Δ vs PY
Toplinska energija iz prirodnog plina	MWh	37.752	37.766	37.470	-296
Toplinska energija iz ukapljenog naftnog plina (LPG)	MWh	18.603	18.310	18.131	-179
Toplinska energija iz lož ulja	MWh	2.861	1.412	1.347	-65
Toplinska energija iz goriva za vozila	MWh	18.026	23.451	26.035	2.584
Ukupno toplinska energija iz fosilnih goriva	MWh	77.243	80.939	82.983	2.044
Toplinska energija iz fosilnih goriva – kupljena	MWh	7.986	7.744	7.153	-590
Električna energija iz fosilnih goriva	MWh	40.534	4.890	5.016	126
Ukupno energija iz fosilnih goriva	MWh	125.763	93.573	95.153	1.580
Udio energije iz fosilnih goriva		97,2%	68,1%	69,8%	1,7%
Električna energija iz nuklearne energije	MWh	3.317	0	0	0
Udio energije iz nuklearne energije		2,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Električna energija iz obnovljivih izvora – kupljena	MWh	0	43.534	40.309	-3.224
Električna energija iz obnovljivih izvora – proizvedena	MWh	249	248	789	542
Ukupno energija iz obnovljivih izvora	MWh	249	43.781	41.099	-2.683
Udio energije iz obnovljivih izvora		0,2%	31,9%	30,2%	-1,7%
Ukupno energija	MWh	129.329	137.354	136.252	-1.103
Ukupno toplinska energija	MWh	85.229	88.683	90.137	1.454
Ukupno električna energija	MWh	44.100	48.672	46.115	-2.557

Energetski intenzitet po neto prihodu		2020.	2022.	2023.	Δ vs PY
Ukupna potrošnja energije po neto prihodu	MWh/000€	0,18	0,16	0,14	-0,02

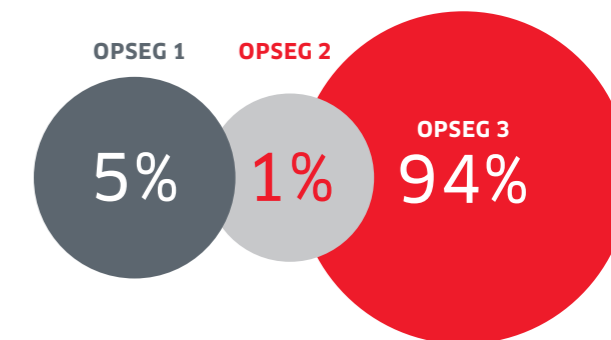
Kako bi ublažili naš utjecaj na klimatske promjene, od 2020. godine aktivno radimo na smanjenju emisija stakleničkih plinova (GHG) u sva tri opsega.

Emisije

Usredotočeni smo na energetske učinkovitost u svim našim aktivnostima, korištenje obnovljivih izvora energije te poboljšanje ulaznih i izlaznih procesa kako bi smanjili emisije stakleničkih plinova kroz cijeli životni ciklus naših proizvoda.

U svrhu vođenja procesa upravljanja stakleničkim plinovima, na korporativnoj razini definiran je organizacijski postupak za upravljanje emisijama stakleničkih plinova koji je usko povezan s organizacijskim postupkom za upravljanje energijom.

Emisije stakleničkih plinova Atlantic Grupe u 2023. godini – udjeli emisija opsega 1, 2 i 3 (zaokružene vrijednosti, tržišna metoda)



OPSEG 1: SMANJENJE DIREKTNIH EMISIJA U NAŠEM OPERATIVNOM POSLOVANJU

Izravne emisije stakleničkih plinova (opseg 1) nastaju iz goriva koje koristimo u našim pogonima i vozilima: prirodni plin, ukapljeni naftni plin (LPG), lož ulje i plinsko ulje.

S obzirom na strukturu potrošnje energije i značajan udio toplinske energije potrebne za obradu hrane, većina emisija opsega 1 su vjerojatne buduće emisije i ne mogu se lako zamijeniti energijom iz obnovljivih izvora te će stoga naš glavni fokus biti na energetske učinkovitosti i postupnoj zamjeni fosilnih goriva.

Pri tome smo definirali poluge kojima nastojimo smanjiti potrošnju energije i posljedične emisije opsega 1 (kako je navedeno u tranzicijskom planu). Osim toga, budući da određene količine naših izravnih emisija nastaju iz HFC fluoriranih ugljikovodika koji se koriste u rashladnoj opremi, vodimo računa o servisiranju takve opreme.

OPSEG 2: SMANJENJE NEIZRAVNIH EMISIJA U NAŠEM OPERATIVNOM POSLOVANJU

Neizravne emisije stakleničkih plinova (opseg 2) proizlaze iz nabave električne energije i, u manjoj mjeri, toplinske energije, prije svega pare i tople vode.

U referentnoj 2020. godini neizravne emisije stakleničkih plinova činile su 61% ukupnih izravnih i neizravnih emisija izračunatih prema tržišnoj metodi, dok je u 2023. godini taj udio smanjen na 21%.

Od 2021. godine politika naše kompanije je nabavljati električnu energiju iz obnovljivih izvora kad god je to moguće (certificirani izvor ili drugo jamstvo sljedivosti). **U 2023. godini možemo s ponosom izvijestiti da je sva naša električna energija 100% nabavljena**

iz obnovljivih izvora, uz jamstva podrijetla na sva tri glavna tržišta na kojima poslujemo (Slovenija, Hrvatska, Srbija). Kao i u slučaju izravnih emisija, kontinuirano radimo na poboljšanju energetske učinkovitosti naše opreme na električnu energiju, optimizaciji proizvodnih procesa i minimalizaciji gubitaka energije za hlađenje kako bi smanjili neizravne emisije.

Kad je riječ o pari nabavljenoj za naš proizvodni pogon u Zagrebu, kontinuirano smanjujemo utrošene količine bez obzira na rast proizvodnje, što je rezultat poboljšanja učinkovitosti tehnoloških procesa.

OPSEG 3: SMANJENJE EMISIJA IZ ULAZNIH I IZLAZNIH AKTIVNOSTI U LANCU VRIJEDNOSTI

Najveći udio naših emisija stakleničkih plinova proizlazi iz niza aktivnosti u našem lancu vrijednosti, protežući se izvan granica naše organizacije – od proizvodnje naših sirovina i ambalaže do korištenja naših proizvoda.

Emisije iz ulaznih (uzvodnih) i izlaznih (nizvodnih) aktivnosti u lancu vrijednosti predstavljaju 94% ukupnih emisija stakleničkih plinova Atlantic Grupe.



Metodologija kompanije za obračun ugljika u ulaznim i izlaznim aktivnostima u lancu vrijednosti temelji se na Protokolu o stakleničkim plinovima, kako je objašnjeno u tablici u nastavku. Rezultat ovog procesa je izračun ukupnih emisija stakleničkih plinova (GHG) opsega 3. Izračun se ponavlja svake godine, a koordinira ga funkcija Korporativnog upravljanja kvalitetom. Podaci se prikupljaju iz različitih odjela i sustava.

METODOLOGIJA ZA PROCJENU EMISIJA OPSEGA 3

KATEGORIJA GHG OPSEGA 3

BILJEŠKE O METODOLOGIJI

KUPLJENA ROBA

Prema definiciji, kupovina robe uključuje nabavu koja se odnosi na proizvodne i neproizvodne aktivnosti. Pri ovom izračunu uzima se u obzir samo sva kupljena roba koja je izravno povezana s proizvodnjom naših brendova; svi konačni proizvodi principala kupljeni za preprodaju su isključeni.*

Emisije stakleničkih plinova povezane s nabavom sirovina i ambalažnih materijala, ugovornom proizvodnjom, opskrbom vodom i nabavom POS materijala.

Koristi se metoda prosječnih podataka s nabavnim količinama iz naših sustava uz faktore emisija iz baza podataka DEFRA** i WRAP**.

KAPITALNA DOBRA

Emisije stakleničkih plinova povezane s ulaganjima u novu opremu, IT, cloud/programska rješenja. Metodologija za procjenu emisija temelji se na potrošnji korištenjem faktora emisije USSEIO.

GORIVA I AKTIVNOSTI VEZANE UZ ENERGIJU

Emisije stakleničkih plinova vezane uz gorivo i električnu energiju uključuju vadenje, proizvodnju i transport goriva i električne energije.

Metoda prosječnih podataka temelji se na potrošnji goriva i električne energije u kWh, DEFRA bazi podataka i faktorima gubitaka pri transmisiji i distribuciji električne energije za pojedine države.

TRANSPORT I DISTRIBUCIJA - „ULAZNI TOK“

Sav prijevoz od naših proizvodnih lokacija do distributera te od distribucijskih lokacija (koje nisu eksternalizirane) do potrošača. To ne uključuje prijevoz za potrebe Farmacije i prijevoz sirovina od dobavljača do naših lokacija.

Kilometraža se izračunava prema putnoj dokumentaciji/ zahtjevima za prijevoz i DEFRA bazi podataka za faktore emisije.

OTPAD KOJI NASTAJE U VLASTITIM OPERACIJAMA

Otpad iz našeg operativnog poslovanja. Količine se izračunavaju na temelju evidencija, a emisije se procjenjuju prema DEFRA bazi podataka.

★

* Naš pristup se temelji na prioritarnim kriterijima, uključujući kategorije koje značajno doprinose izloženosti kompanije rizicima, kategorije na koje imamo izravan utjecaj te one koje dionici smatraju kritičnima.

** DEFRA (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs) je objavila faktore konverzije koji organizacijama i pojedincima omogućuju izračun emisija stakleničkih plinova iz niza aktivnosti, uključujući korištenje energije, potrošnju vode, zbrinjavanje otpada, recikliranje i aktivnosti transporta.

WRAP (Waste & Resources Action Programme) je organizacija registrirana u Velikoj Britaniji s ciljem postizanja kružnog gospodarstva koja im pomaže u smanjenju otpada, razvoju održivih proizvoda i učinkovitom korištenju resursa.

KATEGORIJA GHG OPSEGA 3

BILJEŠKE O METODOLOGIJI

SLUŽBENA PUTOVANJA	Službena putovanja drugim prijevoznim sredstvima (autobus, zrakoplov, brod, isključujući službena vozila) izračunavaju se na temelju procijenjene kilometraže. Emisije iz službenih vozila obračunate su u opsegu 1. Procjena se vrši ekstrapolacijom stvarnih podataka dobivenih za razdoblje 1-6/2023. prema DEFRA bazi podataka.
DOLAZAK ZAPOSLENIKA NA POSAO	Na temelju podataka iz ankete zaposlenika u 2023. godini, rezultati su analizirani i ekstrapolirani na sve zaposlenike, godišnje. Pitamo radnike kako dolaze na posao i koliko su udaljeni od radnog mjesta. Za procjenu emisija korištena je DEFRA baza podataka.
UNAJMLJENA OSNOVNA SREDSTVA	Nije primjenjivo. Sve značajne emisije iz iznajmljenih vozila ili zgrada obračunate su u opsegu 1 i 2.
TRANSPORT I DISTRIBUCIJA	Skladištenje i distribucija paleta prema izvješću našeg vanjskog partnera za distribuciju u Sloveniji i Austriji. Procjena se temelji na broju paleta i pretpostavci prosječne rute.
PROCESIRANJE (OBRADA) PRODANIH PROIZVODA	Naši partneri za ugovornu proizvodnju koji nam pružaju usluge pakiranja. Koristi se metoda prosječnih podataka sa stvarnim količinama i faktorima emisije iz DEFRA baze podataka.
KORIŠTENJE PRODANIH PROIZVODA	Proveli smo anketu među zaposlenicima 2023. godine koja je pokazala najčešće načine upotrebe naših proizvoda. Neke od njih potrošači hlade prije konzumacije ili čuvaju u hladnjaku nakon otvaranja. Kava i neki drugi proizvodi se termički obrađuju. Podaci iz ankete korišteni su kao prosječna praksa za svakog potrošača i ekstrapolirani na ukupne količine proizvodnje.
ZBRINJAVANJE NA KRAJU ŽIVOTNOG VIJEKA	Količine ambalaže puštene na tržište za proizvode naših brendova. Ambalaža principala je isključena. Materijali koji se mogu reciklirati trebaju ući u zatvorenu petlju (osim troslojne folije) i to smo uzeli u obzir.
UNAJMLJENA OSNOVNA SREDSTVA	Nije primjenjivo.
FRANŠIZE	Nije primjenjivo.
INVESTICIJE	Nije primjenjivo.

*

* Naš pristup se temelji na prioritarnim kriterijima, uključujući kategorije koje značajno doprinose izloženosti kompanije rizicima, kategorije na koje imamo izravan utjecaj te one koje dionici smatraju kritičnima.

** DEFRA (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs) je objavila faktore konverzije koji organizacijama i pojedincima omogućuju izračun emisija stakleničkih plinova iz niza aktivnosti, uključujući korištenje energije, potrošnju vode, zbrinjavanje otpada, recikliranje i aktivnosti transporta.

WRAP (Waste & Resources Action Programme) je organizacija registrirana u Velikoj Britaniji s ciljem postizanja kružnog gospodarstva koja im pomaže u smanjenju otpada, razvoju održivih proizvoda i učinkovitom korištenju resursa.

Ukupne emisije stakleničkih plinova Društva iz opsega 3 u 2023. godini, izračunate prema opisanoj metodi, iznose 399.997 tona. Ako uključimo i emisije stakleničkih plinova nastale u uzvodnom lancu vrijednosti konačnih proizvoda principala, kupljenih za preprodaju, vrlo gruba procjena ukupnih emisija stakleničkih plinova Društva iz opsega 3 u 2023. godini iznosi 700.000 tona.

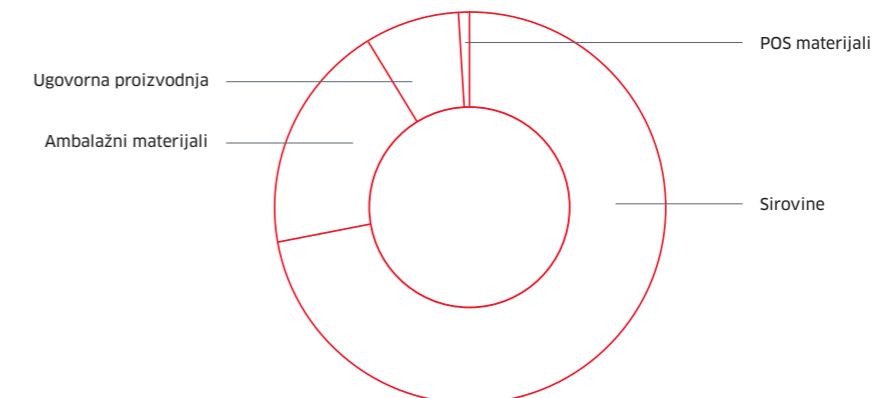
Izračun emisija stakleničkih plinova opsega 3 omogućit će nam bolje razumijevanje i upravljanje našim emisijama te utjecajem koji mogu imati na okoliš i društvo. Utvrđivanje referentne vrijednosti omogućit će nam postavljanje realnih ciljeva i mjerenje našeg učinka. Kada primijenimo Pariški sporazum o klimatskim promjenama na ciljeve kompanije u pogledu emisija stakleničkih plinova opsega 3, naše emisije stakleničkih plinova opsega 3 trebalo bi smanjiti za 42% u odnosu na referentnu 2020. godinu. Tranzicijski plan za smanjenje emisija opsega 3 jedan je od radnih zadataka za 2024. godinu.

Općenito, glavni izvor emisija stakleničkih plinova opsega 3 je kupljena roba. Sljedeći grafikoni prikazuju raspodjelu unutar ove kategorije:

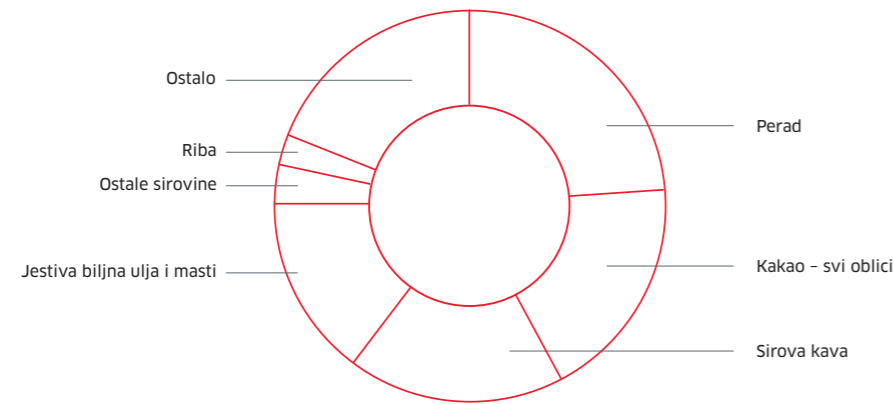


DOPRINOS CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA

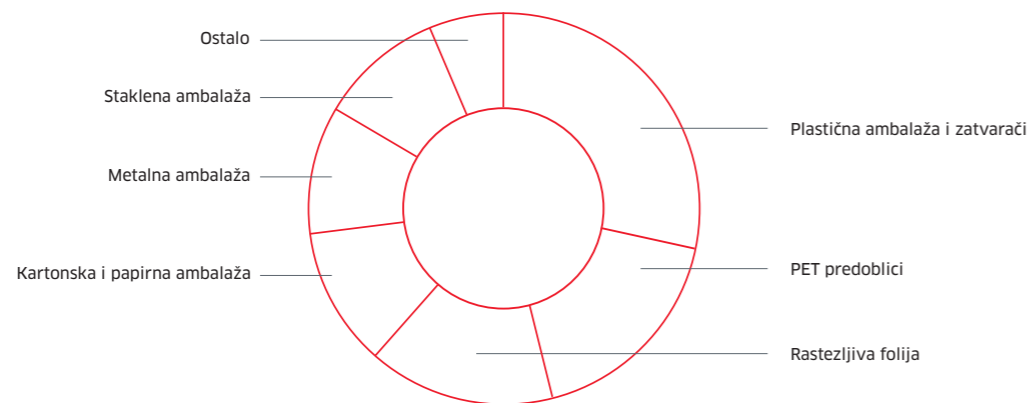
Raspodjela emisija stakleničkih plinova opsega 3 u nabavi robe za rad Strateških poslovnih područja, uključujući ljekarnički lanac Farmacija:



Raspodjela emisija stakleničkih plinova opsega 3 u potkategoriji sirovina:



Raspodjela emisija stakleničkih plinova opsega 3 u potkategoriji ambalažnih materijala:



Emisije stakleničkih plinova opsega 1, 2 i 3, kako su prikazane u tablici u nastavku, usklađene su sa standardiziranim metodom izvještavanja definiranoj u DELEGIRANOJ UREDBI KOMISIJE (EU) 2023/2772 od 31. srpnja 2023.

Metoda izračuna za emisije stakleničkih plinova opsega 1 i 2: U skladu s metodološkim promjenama u sastavljanju izvješća, koje propisuju ažuriranje podataka za referentnu godinu i prethodne godine te zahtijevaju dvostruko izvještavanje prema lokacijskoj i tržišnoj metodi, podaci nisu usporedivi s onima navedenim u Godišnjem izvješću Atlantic Grupe za

2022. godinu. Kao izvor podataka o faktorima emisije za izračune emisija stakleničkih plinova koristili smo bazu podataka organizacije Association of Issuing Bodies (AIB baza podataka) ([poveznica: European Residual Mix | AIB \(aib-net.org\)](https://www.aib-net.org)) za obje primijenjene metode i za sva tržišta/lokacije (izvore emisija) kako bi osigurali dosljednost. Slijedimo preporuke vezane uz hijerarhiju podataka za tržišnu metodu izračuna, kao i upute o kvaliteti podataka navedene u Protokolu o stakleničkim plinovima. Iznimka u ovom izračunu odnosi se samo na aktivnosti u Sjevernoj Makedoniji s obzirom da za tu državu nema dostupnih podataka u AIB bazi podataka, a nisu pronađeni drugi službeni

izvori podataka. Stoga smo se savjetovali s nekoliko lokalnih institucija i za obje metode izračuna primijenili sljedeće faktore emisije stakleničkih plinova (kg/kWh): 0,687 (2020.), 0,767 (2022.), 0,666 (2023.).

		2020.	2022.	2023.	Δ 2023./ 2022.
EMISIJE STAKLENIČKIH PLINOVA					
Emisije stakleničkih plinova iz Opsega 1	tCO ₂ e	18.795	20.689	20.192	-497
Udio emisija stakleničkih plinova iz Opsega 1 reguliranih shema trgovanja emisijama	tCO ₂ e	n.p.	n.p.	n.p.	n.p.
Emisije stakleničkih plinova iz Opsega 2 prema lokacijskoj metodi	tCO ₂ e	25.903	32.512	26.726	-5.786
Emisije stakleničkih plinova iz Opsega 2 prema tržišnoj metodi	tCO ₂ e	30.374	6.526	5.404	-1.122
Značajne emisije stakleničkih plinova iz Opsega 3	tCO ₂ e	353.019	388.769	399.997	11.228
1. Kupljena roba i usluge	tCO ₂ e	240.706	277.362	282.010	
2. Kapitalna dobra	tCO ₂ e	75.646	71.664	78.008	
3. Goriva i aktivnosti vezane uz energiju koje nisu pokrivene Opsegom 1 i Opsegom 2	tCO ₂ e	8.856	7.409	6.786	
4. Transport i distribucija - "ulazni tok"	tCO ₂ e	9.320	12.076	12.130	
5. Otpad koji nastaje u vlastitim operacijama	tCO ₂ e	949	889	904	
6. Službena putovanja	tCO ₂ e	14	57	87	
7. Dolazak zaposlenika na posao	tCO ₂ e	6.690	6.690	6.690	
8. Unajmljena osnovna sredstva - "ulazni tok"	tCO ₂ e	n.p.	n.p.	n.p.	
9. Transport i distribucija - "izlazni tok"	tCO ₂ e	759	853	888	
10. Procesiranje (obrada) prodanih proizvoda	tCO ₂ e	3.276	4.680	5.333	
11. Korištenje prodanih proizvoda	tCO ₂ e	6.092	6.371	6.441	
12. Zbrinjavanje prodanih proizvoda na kraju životnog vijeka	tCO ₂ e	711	718	720	
13. Unajmljena osnovna sredstva - "izlazni tok"	tCO ₂ e	n.p.	n.p.	n.p.	
14. Franšize	tCO ₂ e	n.p.	n.p.	n.p.	
15. Investicije	tCO ₂ e	n.p.	n.p.	n.p.	
Ukupne emisije stakleničkih plinova prema lokacijskoj metodi	tCO ₂ e	397,717	441.970	446.915	4.945
Ukupne emisije stakleničkih plinova prema tržišnoj metodi	tCO ₂ e	402,188	415.984	425.593	9.610

		2020.	2022.	2023.	Δ vs PY
Intenzitet stakleničkih plinova po neto prihodu					
Ukupne emisije stakleničkih plinova (lokacijska metoda) po neto prihodu	tCO ₂ e/000€	0,56	0,51	0,45	-0,06
Ukupne emisije stakleničkih plinova (tržišna metoda) po neto prihodu	tCO ₂ e/000€	0,56	0,48	0,43	-0,05

Naši napori da pridonosimo rješavanju pitanja klimatskih promjena i zaštiti budućnosti našeg planeta počinju smanjenjem vlastitog ugljičnog otiska.

Tranzicijski plan za neto nulte emisije stakleničkih plinova opsega 1 i 2

CILJEVI

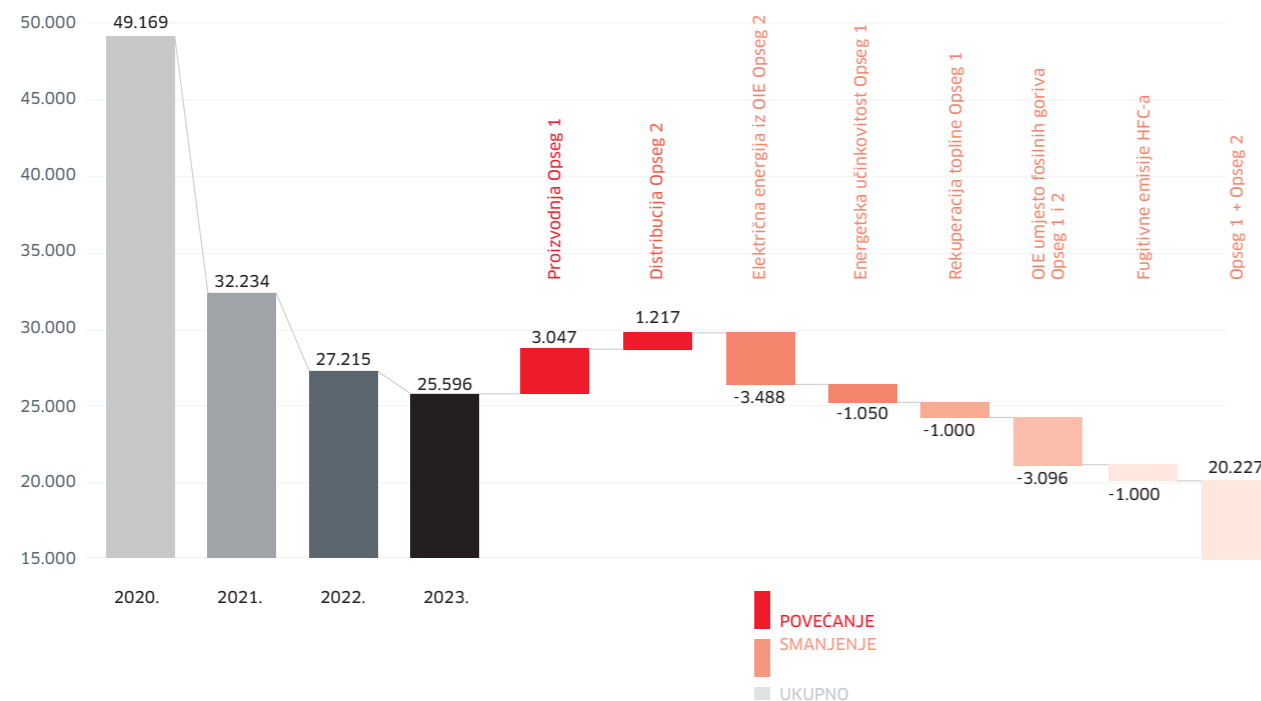
U skladu s Pariškim sporazumom (2015.) Atlantic Grupa se obvezala smanjiti emisije stakleničkih plinova (opseg 1 i 2) za 59% u odnosu na emisije u 2020. godini. Ciljevi su izračunati korištenjem SBTi metodologije, s 2020. kao referentnom godinom i 2021. kao posljednjom godinom. Koristili smo SBTi kalkulator dostupan na internetu, pri čemu ciljevi nisu službeno odobreni od strane organizacije SBTi. Osim toga, svjesni smo zajedničkih ciljeva za 2050., što znači da bi trebali ostvariti 90% smanjenje emisija opsega 1, 2 i 3 do 2050. godine.

TRANZICIJSKI PLAN

Energetski tim Društva (čiji su članovi energetski upravitelji operacija na proizvodnim lokacijama) u 2023. godini pripremio je tranzicijski plan za postizanje ciljeva u opsegu 1 i 2. Tranzicijski plan za postizanje ciljeva smanjenja emisija stakleničkih plinova do 2030. godine shematski je prikazan na grafikonu:

Atlantic Grupa SBTi cilj za 2030.

	Cilj 2030.
OPSEG 1	19.407
OPSEG 2	821
OPSEG 1 + OPSEG 2	20.227
SMANJENJE U ODNOSU NA BAZNU GODINU (2020.)	-58,9%



Glavne tranzicijske aktivnosti u silaznom redosljedu uključuju prelazak na električnu energiju iz obnovljivih izvora na tržištima BiH i Sjeverne Makedonije, poboljšanje energetske učinkovitosti i povrata topline te prelazak s fosilnih goriva na električnu energiju. Iako emisije iz naših vozila značajno pridonose ukupnim emisijama opsega 1, zamjena većeg broja postojećih vozila na fosilna goriva električnima nije izvediva prije 2030. godine.

Naš tranzicijski plan ne uključuje ulaganje u uklanjanje emisija stakleničkih plinova putem projekata za ublažavanje klimatskih promjena izvan našeg lanca vrijednosti te ne planiramo kupnju ugljičnih kredita. Isto tako, ne ulažemo u tehnološka rješenja za uklanjanje i skladištenje stakleničkih plinova u vlastitom operativnom poslovanju.

Tranzicijski plan za smanjenje emisija stakleničkih plinova opsega 3 do 2030. godine prvenstveno će se fokusirati na dobivanje točnih podataka od dobavljača i poticanje istih da provedu vlastite tranzicijske planove za smanjenje emisija. Obveza u pogledu točnog cilja kompanije za 2030. godinu bit će pripremljena tijekom 2024. godine.

Osim toga, neprestano istražujemo mogućnosti smanjenja emisija stakleničkih plinova opsega 3 kroz inovacije proizvoda na „održiv način“. Za postizanje učinkovitosti važan je svaki mali korak prema smanjenju emisija, a znanje treba dalje razvijati unutar kompanije. Kako bi pomogli timovima za istraživanje i razvoj da se učinkovito bave smanjenjem emisija stakleničkih plinova od ranih faza dizajniranja novih proizvoda, u 2023. godini uveli smo obveznu kontrolnu listu za dizajn novih proizvoda.

PRIMJER DOBRE PRAKSE

LANSIRANJE NOVOG PROIZVODA U 2023. GODINI:

U skladu s razvojem trendova u prehrani Argeta je osmislila bezmesne namaze od proteina slanutka i graška, što im daje dobro poznatu teksturu i visoku nutritivnu vrijednost. Iako u ovom projektu nismo pružili usporedna mjerenja emisija stakleničkih plinova korištenjem LCA za lanac vrijednosti proizvoda, možemo potvrditi da proizvod ima nižu vrijednost emisija stakleničkih plinova po gramu u usporedbi s Argeta namazima na bazi mesa (opći podaci primjenjivi na biljne proizvode u usporedbi s proizvodima na bazi mesa).



Osiguravanje provedbe tranzicijskog plana

Tranzicijski plan, kako je opisan u ovom izvješću, predstavljen je u obliku nacrtu Koordinacijskom odboru za održivost u prosincu 2023. godine. Tijekom 2024. godine plan ćemo detaljnije razraditi po godinama i lokacijama te integrirati u godišnje akcijske planove svakog poslovnog područja/lokacije.

Svi glavni proizvodni pogoni dobit će snažnu podršku u provedbi plana. Zbog toga je tijekom 2023. godine pokrenut kontinuirani proces provođenja detaljnih energetske pregleda uz angažman vanjskih stručnjaka za povećanje energetske učinkovitosti. Aktivnosti planirane na razini lokacija kumulativno će pridonijeti ostvarenju postavljenih ciljeva smanjenja emisija stakleničkih plinova Atlantic Grupe do 2030. godine.

Vlastiti izvori obnovljive energije Atlantic Grupe - projekt kapitalnih ulaganja 2022. - 2027.

S ciljem aktivnog sudjelovanja u globalnoj transformaciji u svrhu osiguranja obnovljivih izvora energije i smanjenja ovisnosti o vanjskim čimbenicima neizvjesnosti, već 2022. godine smo započeli investicijski projekt izgradnje vlastitih solarnih elektrana na krovovima odabranih proizvodnih pogona i skladišta. Tijekom 2023. godine Atlantic Grupa uspješno je pustila u rad dvije solarne elektrane na svojim lokacijama, centralnom logističko distribucijskom centru Zagreb i na proizvodnoj lokaciji u Rogaškoj Slatini. Na kraju investicijskog ciklusa (odnosno 2027. godine), 18% ukupne potrošnje električne energije Atlantic Grupe bit će pokriveno iz vlastitih solarnih elektrana.



Tranzicijski plan prema neto nultim emisijama jedan je od strateških prioriteta kompanije.



Vodni i morski resursi

“
Kako je voda jedan od temeljnih resursa u prehrambenoj industriji, Atlantic Grupa je svjesna rizika povezanih s njom te pridaje odgovarajuću pažnju odgovornom korištenju vode.

Na svim lokacijama proveli smo aktivnosti za poboljšanje učinkovitog korištenja vode.

Najveći potrošači vode su naši proizvodni pogoni, a većina njih se, prema Atlasu rizika voda Svjetskog instituta za resurse, nalazi u područjima izloženima niskom riziku voda, dok se proizvodna lokacija u Igrošu, Srbija, nalazi u području izloženom srednjem riziku voda, a tvornica kave u Skoplju, Sjeverna Makedonija, u području izloženom visokom riziku voda. Kad je riječ o potonjoj lokaciji, zahvaljujući prirodi proizvoda proces proizvodnje je suh, a potrošnja vode na lokaciji niska (manje od 2.000 m³ godišnje), što predstavlja manje od 1% našeg ukupnog zahvata vode. Isto tako, ulažemo puno truda u rješavanje problema s nedostatnom vodoopskrbom na lokaciji Izola koja se nalazi u području izloženom niskom riziku voda, ali produljena, vruća ljeta bez oborina i istodobno povećana potražnja za vodom zbog turističke sezone doveli su do prepoznavanja rizika koji zahtijeva poduzimanje odgovarajućih mjera. Iako se voda uglavnom koristi za čišćenje i tehnološke procese, značajna količina vode koristi se kao medij za prijenos topline. Stoga se voda tretira kao nositelj energije, a upravljanje vodom regulirano je korporativnim Pravilima upravljanja energijom i vodom. Kao i u sustavu upravljanja energijom, sve proizvodne lokacije redovito prate potrošnju vode na mjesečnoj razini u odnosu na količinu proizvodnje te sukladno tome postavljaju svoje godišnje ciljeve. Zbog nužnosti korištenja samo vrlo čiste (prehrambene) vode u procesima čišćenja i proizvodnje, recikliranje vode nije izvedivo u većoj mjeri (voda koja kao nositelj energije kruži u sustavima pare, grijanja i hlađenja ne smatra se metodom recikliranja).

Zahvat vode

ZAHVAT VODE ZA PROIZVODNE OPERACIJE

Osim naše dvije lokacije za proizvodnju pića, jedne u Rogaškoj Slatini, Slovenija i druge u Apatovcu, Hrvatska, te lokacije za proizvodnju slatkih i slanah proizvoda u Beogradu, Srbija, voda se zahvaća isključivo iz sustava javne vodoopskrbe. Pogoni za proizvodnju pića koriste podzemnu vodu za tehnološke procese i punjenje naših proizvoda. Pogon u Beogradu koristi izvor podzemne vode za rashladne bazene i protupožarni sustav.

Za proizvodnju pića, sukladno lokalnim propisima i ugovorima, količina zahvaćene vode iz bunara utvrđuje se odlukom o koncesiji. Provode se redovita mjerenja razine podzemne vode u bunarima. Svi bunari su ograđeni, zaključani i pod stalnim video nadzorom. Provođi se i redoviti dnevni nadzor u obliku fizičkih obilazaka zaštitarske službe. Svakodnevno se provode mikrobiološke i kemijske analize uzorkovane vode u bunarima i gotovih proizvoda u proizvodnji. Osim toga, redovito izvršavamo naše obveze u skladu s koncesijom za zahvaćanje vode iz bunara.



DOPRINOS CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA

Smanjenje zahvata voda za proizvodne operacije

Kako je već navedeno, upravljanje vodom dio je certificiranog sustava upravljanja energijom. Na svim lokacijama smo implementirali aktivnosti za poboljšanje učinkovitog korištenja vode i osigurali usklađenost s parametrima za kvalitetu ispuštene vode na mjestima ispusta. Kontinuirano radimo na:

- sprečavanju kvarova koji mogu uzrokovati nepotrebno izlijevanje vode putem sustava telemetrijskog nadzora i dojave (kada nešto procuri - brza reakcija),
- optimizaciji postupaka čišćenja i proizvodnih procesa radi smanjenja potreba za vodom,

- ulaganju u napredne tehnološke nadogradnje koje zahtijevaju manje vode,
- implementaciji tehnoloških rješenja za ponovnu uporabu vode,
- podizanju svijesti zaposlenika o ekonomičnom korištenju vode.

Podaci o zahvatu i potrošnji vode (prijavljeni podaci o zahvatu vode predstavljaju količine koje su izravno izmjerene na lokacijama):

ZAHVAT VODE		2020.	2022.	2023.	Δ 2023./2022.
Zahvat vode za proizvodne operacije (tehnološka + čišćenje)	m ³	342.025	329.379	344.674	15.295
Zahvat vode za proizvodne operacije (tehnološka + čišćenje) po proizvodnoj jedinici	m ³ /t	2,02	1,95	2,08	0,13
Potrošnja vode za proizvodnju pića (u bocama)	m ³	74.082	77.623	80.995	3.371
Reciklirana voda	m ³	0	0	0	0

Količina vode		2020.	2022.	2023.	Δ vs PY
Potrošnja vode po neto prihodu	m ³ /000€	0,10	0,09	0,08	-0,01

Svjesni smo utjecaja koji naše poslovanje može imati na morske resurse i ekosustave.

Morski resursi

SPP Delikatesni namazi jedini su segment koji utječe na morske resurse jer se riba koristi kao sastojak u proizvodnji pašteta. Njihova politika je poticati dobavljače da osiguraju dovoljno sirovina koje se uzgajaju i love na održiv način.

Razvojni tehnolog odabire moguće sirovine koje zadovoljavaju definirane zahtjeve ekoloških i održivih aspekata. Isto tako, prilikom odabira sirovina, naš odjel za nabavu posebnu pažnju posvećuje ugroženim biljnim i životinjskim vrstama kako ih definira organizacija IUCN (www.iucnredlist.org). Broj vrsta s Crvenog popisa IUCN-a i nacionalnih lista zaštićenih vrsta sa staništima u područjima pod utjecajem djelatnosti, rangiranih prema razini ugroženosti, također je jedan od informativnih ključnih pokaza-

telja uspjeha (KPI) za Centralnu nabavu koji se redovito prate.

Divlje vrste koje smo koristili u 2023. godini su tuna, sardina i atlantska skuša. Nabavljali smo samo vrste kategorizirane kao „najmanje zabrinjavajuće”: žuto-perajna tuna - Thunnus albacares i prugasta tuna - Katsuwonus pelamis, europska sardina - Sardina pilchardus i atlantska skuša - Scomber Scombrus. U asortimanu pašteta Argeta nudimo i održivi proizvod - MSC certificiranu paštetu od tune (www.msc.org). MSC certificirana tuna imala je količinski udio od 5,6% u ukupnom segmentu ribljih namaza u 2023. godini (135 tona MSC proizvoda od ukupno 2.409 tona).

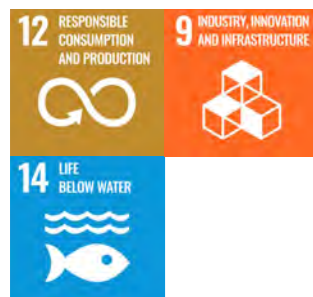


Korištenje resursa i kružno gospodarstvo

“
Svjesni svoje odgovornosti da pridonosimo rješavanju složenih problema otpada s kojima se suočavaju naš planet i društvo, odlučili smo pokrenuti sustavne promjene kroz kružno gospodarstvo za našu ambalažu.

Postizanje kružne ekonomije zahtijevat će značajna i hitna poboljšanja u ulaznom i izlaznom toku našeg lanca vrijednosti, u našim praksama nabave, kao i u sustavima recikliranja na koje se oslanjamo i na lokalnoj i na međunarodnoj razini, tj. na tržištima na kojima posluje i prodajemo proizvode.

U poslovanju Društva glavni ulazni materijali su sirovine i ambalažni materijali za preradu/pakiranje naših proizvoda, kao i proizvoda široke potrošnje principala koji ulaze u distribucijski lanac, dok izlazni tok predstavljaju unaprijed pakirani proizvodi široke potrošnje isporučeni na tržište te različite vrste otpada.



Važne kategorije ulaznih materijala

Atlantic Grupa nastoji izgraditi održivi lanac opskrbe u suradnji sa dobavljačima kako bi smanjila svoj utjecaj na okoliš.

Kad je riječ o sirovinama, već smo započeli nabavu nekih održivijih materijala. Na primjer, određeni proizvodi iz našeg portfelja kave koriste održivu kavu s certifikatom Rainforest Alliance, kojim se garantira odgovorno upravljanje cjelovitim lancem opskrbe ili, kako je već navedeno, tunu s MSC certifikatom za održivi ribolov. Osim toga, prelazimo s palminog na Halal i Vegan certificirano suncokretovo ulje te povećavamo upotrebu pilećeg mesa iz slobodnog uzgoja kako bi podržali dobrobit životinja. To su samo neke od aktivnosti koje doprinose ukupnoj održivosti naših proizvoda (više informacija možete pronaći u poglavlju Upravljanje odnosima s dobavljačima).

Ukupno smo u 2023. godini nabavili 95.460 tona različitih sirovina i ostalih prerađevina (bioloških materijala).

U kontekstu kružnog gospodarstva, održiva ambalaža i recikliranje ključni su aspekti korporativne kulture i pristupa pitanjima održivosti. Naš opći cilj je postići kružno recikliranje, odnosno pretvaranje iskorištene ambalaže u novu. Naša poslovna područja nastoje smanjiti utjecaj svoje ambalaže na

okoliš kontinuiranim identificiranjem i korištenjem novih prilika za optimizaciju, inovacije i smanjenje troškova ambalaže uz održavanje najviših standarda kvalitete i sigurnosti za svoje proizvode. S obzirom na količinu ambalaže koju koriste, to ima značajne pozitivne učinke na okoliš. Količine ambalažnih materijala nabavljenih u 2023. godini su sljedeće:

AMBALAŽNI MATERIJALI	Zbroj količina [t]
Kartonska i papirna ambalaža	7.324
Plastični zatvarači	4.972
Staklena ambalaža	4.000
PET predoblici	2.594
Fleksibilna folija	2.496
Metalna ambalaža	1.676
Ostalo	939
Sveukupno	24.001

U AG ESG stupu „Recikliranje”, **naš napredak pratimo kroz dva ESG KPI-ja:**

Stup RECIKLIRANJE Sažeti rezultati za sve brendove Atlantic Grupe	UOM	2020.	2022.	2023.
Udio materijala koji se mogu dalje reciklirati	% ukupne količine ambalažnih materijala korištenih u proizvodnji	88	93	93
Udio reciklirane plastike	% ukupne količine nabavljene plastike	0	15,6	15,2

★

Napomena: Rezultati za 2020. - 2022. su ponovno izračunati na temelju novih transparentnih internih definicija (opisanih u nastavku) i poboljšanog alata za izračun, te su stoga podaci precizniji i neznatno se razlikuju od onih prijavljenih u prethodnim izvješćima.

Plastični materijali imaju najveći udio u našoj ambalaži te smo stoga postavili korporativni ESG cilj povećanja udjela reciklirane plastike u ukupnoj količini nabavljene plastike.

ESG KPI „Udio materijala koji se mogu dalje reciklirati” izračunava se dijeljenjem količine ambalaže koja se može reciklirati s ukupnom količinom ambalaže korištene u proizvodnji u izvještajnoj godini. Kategorija materijala koji se mogu dalje reciklirati uključuje: jednoslojne uniformne materijale, kartone svih vrsta, aluminij s polipropilenom, lakirane limenke DA, HDPE u LDPE, PP, metalizirani polipropilen itd. Za dvoslojne materijale slijedimo kriterije postavljene u međunarodnim smjernicama (CEFLEX smjernice dizajna za kružno gospodarstvo) i prikupljamo izjave o sukladnosti od dobavljača. Ostali materijali izvan kategorije onih koji se mogu reciklirati su trostruke folije (aluminij/plastika) i PVC. **Više od 93% svih ambalažnih materijala koji su plasirani na tržište u 2023. godini mogu se reciklirati.** Ambalaža koja se ne može reciklirati u 2023. godini uglavnom se odnosi na troslojne folije proizvoda od kave.

Plastični materijali imaju najveći udio u našoj ambalaži te smo stoga postavili korporativni ESG cilj povećanja udjela reciklirane plastike u ukupnoj količini nabavljene plastike.

Naše rezultate u ovom području nastojimo poboljšati znatno aktivnije nego što to zahtijeva zakonodavstvo (Direktiva (EU) 2019/904). Brend Donat uveo je 100% reciklirane PET boce na svim tržištima i zatvorio krug u suradnji s dobavljačem; druge dobre prakse uključuju uvođenje 30% reciklirane rastezljive folije i 30% reciklirane termoskupljajuće folije za operativno poslovanje. Osim našeg fokusa na recikliranu plastiku, za veći broj naših proizvoda koristimo kartonsku i papirnu ambalažu s FSC certifikatom, kojim se potvrđuje da je ambalaža proizvedena od recikliranog papira i drvne sirovine koja dolazi iz održivo upravljanih šuma.

Svi proizvodi brendova Atlantic Grupe označeni su znakovima za sigurno odlaganje i pravilno recikliranje ambalaže.

Upravljanje otpadom

Kroz integrirani sustav upravljanja okolišem postavljamo pravila za ispravno upravljanje otpadom sa zajedničkim ciljem minimiziranja svih vrsta otpada.

Fokusirani smo na kontinuirano poboljšanje dizajna proizvoda i praksi upravljanja otpadom na svim našim lokacijama u skladu s korporativnim pravilima upravljanja otpadom. Suradujemo s ovlaštenim ugovornim partnerima za zbrinjavanje otpada u svakoj zemlji u kojoj poslujemo. Uzimajući u obzir vodeća načela sprečavanja nastanka otpada i politiku pravilnog upravljanja otpadom, definirali smo korporativna pravila kojih se trebaju pridržavati sva poslovna i distribucijska područja.

Nastojimo smanjiti količinu otpada koji se odlaze na odlagalištima i aktivno tražimo rješenja za ponovnu uporabu ili recikliranje svake vrste otpada koja nastaje u našem izravnom poslovanju.



POLITIKE PREVENCIJE	PRIMJER DOBRE PRAKSE
<p>POLITIKA SIROVINA: Naši dobavljači mogu isporučiti samo sirovine koje su u prvoj trećini njihovog roka trajanja; nesukladni materijali se ne prihvaćaju radi sprečavanja nastanka otpada (neiskorišteni materijali nakon isteka roka trajanja).</p> <p>IZVRSNOST OPERATIVNOG POSLOVANJA: Pažljivim rukovanjem hranom u proizvodnim procesima i boljim planiranjem u opskrbnom lancu smanjujemo gubitke i bacanje hrane.</p> <p>POLITIKE RAZVOJA NOVIH PROIZVODA: Od kraja 2023. godine nadalje, sva poslovna područja obvezna su slijediti korporativne procedure za razvoj novih proizvoda koje zahtijevaju:</p> <ul style="list-style-type: none"> • smanjenje količine ambalaže proizvoda radi smanjenja otpada nakon potrošnje, • smanjenje nefunkcionalne ambalaže u sekundarnoj ambalaži, • odabir sirovina/ambalažnih materijala s nižim faktorima emisije stakleničkih plinova, • smanjenje upotrebe nepotrebnih boja/aditiva, • razmatranje podataka o preporučenim porcijama i ponašanju potrošača u cilju osiguravanja optimalnih rješenja kojima se smanjuje potencijalno stvaranje otpada od hrane tijekom konzumacije proizvoda, • razmatranje moguće ponovne uporabe nastalog otpada. 	<p>Cedevita je uvela čvrsto pakiranje srednje veličine inspirirano malim pakiranjem od 200 g koju su korisnici ocijenili kao najpraktičniju za korištenje. Sada potrošači mogu napraviti svoj omiljeni Cedevita napitak ili ga lako prebaciti u manje pakiranje, a mogu ga i iskoristiti kao spremnik za ponovno punjenje. Pakiranje se lako otvara i zatvara, a maksimalna kvaliteta i svježina uvijek su zajamčene.</p>
POLITIKA PRIPREME ZA PONOVDNU UPORABU	PRIMJER DOBRE PRAKSE
<p>Nastojimo pronaći rješenja za sve vrste nusproizvoda unutar granica nacionalnog zakonodavstva.</p>	<p>Ostatak granulata i lomljeni bomboni iz proizvodnje Cedevite se kao nusproizvod predaju ugovornom partneru i koriste kao dodatak hrani za životinje.</p> <p>Kada se slična tehnologija koristi u dvije ili više tvornica, a još uvijek upotrebljiva tehnološka oprema u jednoj tvornici se zamijeni novom radi povećanja kapaciteta, zamijenjena oprema premješta se u drugu tvornicu gdje odgovara operativnim potrebama.</p>

POLITIKA RECIKLIRANJA

Na svim našim lokacijama (na svim tržištima – neovisno o lokalnoj infrastrukturi – u uredima, proizvodnji i distribuciji) postoje ekološki otoci za odvajanje otpada izravno na mjestu nastanka, što je preduvjet za daljnje recikliranje bilo kojeg materijala koji se može reciklirati.

Pri odabiru odgovarajuće ambalaže slijedimo pravila kružnog gospodarstva i potičemo poslovna područja da izbjegavaju korištenje primarnih (virgin) ambalažnih materijala. (Napredak mjerimo na korporativnoj razini koristeći AG ESG KPI „Ambalažni materijali koji su mogu dalje reciklirati“.)

PRIMJER DOBRE PRAKSE

U 2023. godini Cedevisa je prestala koristiti PVC omotač za pakiranje Cedevisite VIN od 200g i troslojno pakiranje Cedevisite GO od 500g i lansirala novu HDPE bocu s PET omotačem te uvela karton kao sekundarnu ambalažu za nova pakiranja VIN od 455g i 900g.

Sve lokacije predaju sav karton, papir i rastezljive folije koji su odvojeno prikupljeni kao otpad ugovornim partnerima na daljnje recikliranje.

POLITIKA PONOVNE UPORABE

Povezujemo se s partnerima u lancu vrijednosti koji prikupljaju određene vrste otpada te ga kompostiraju ili koriste za dobivanje energije umjesto spaljivanja.

PRIMJER DOBRE PRAKSE

Otpadni mulj prikupljen nakon čišćenja separatora otpada u tvornici Atlantic Štarka u Beogradu predaje se operateru i koristi kao izvor energije.

Mulj dobiven iz procesa pročišćavanja otpadnih voda zajedno s ostacima od kave se u tvornici u Izoli svaki tjedan dostavlja lokalnom postrojenju za proizvodnju bioplina.

Škrobni prah, nakon što se više puta iskoristi kao pomoćna tehnološka komponenta u tvornici Atlantic Štarka u Beogradu, prodaje se ugovornom partneru za kompostiranje.

OSTALE POLITIKE ZBRINJAVANJA

Odlaganje otpada na odlagalište je posljednja mogućnost zbrinjavanja otpada koja se u praksi koristi samo za ostatke otpada i ako u nacionalnim sustavima gospodarenja otpadom ne postoji bolje rješenje.

PRIMJER DOBRE PRAKSE

Primjenom dobrih praksi upravljanja otpadom u 2023. godini manje od 2% ukupnog otpada nastalog na proizvodnim lokacijama u Apatovcu i Izoli završilo je na odlagalištu.

ARGETA JUNIOR

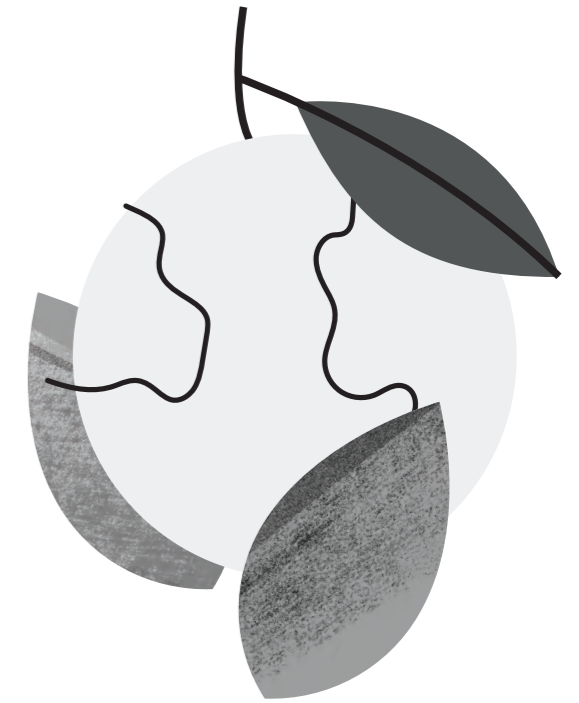
Argeta Junior je lansirala proizvod u kartonskom omotu bijele boje kako bi potaknula djecu da tu ambalažu ponovno iskoriste za crtanje.



Imamo još puno potencijala za smanjenje količina otpada koji se odlaze na odlagališta. Na nekim tržištima (npr. Sjeverna Makedonija, Srbija, BiH) nedostaju bolja rješenja za zbrinjavanje otpada na lokalnoj razini. Zbog toga se na odlagalištima odlaze ne samo komunalni otpad, već i otpad koji je odvojeno prikupljen. Propisi EU dopuštaju da najviše 10% ukupnog komunalnog otpada može biti zbrinuto na odlagalištu, a na svim lokacijama smještenim na tržištima EU potpuno smo usklađeni s tim ciljem.

Pritom pazimo i na pravilnu pripremu odvojeno prikupljenog otpada za transport jer bi se korištenjem određenih dobrih praksi mogle znatno smanjiti količine emisija stakleničkih plinova. Na određenim lokacijama se otpadne frakcije papira/kartona, rastezljive folije i kompozitne ambalaže prešaju prije predaje ovlaštenom operateru za prikupljanje otpada. U Apatovcu provodimo dehidraciju otpadnog mulja prije transporta već od 2019. godine.

Upravljanje otpadom na svim lokacijama organizirano je na način koji osigurava zdravlje i sigurnost radnika te sprečava štetne utjecaje na okoliš. Politika Grupe je izbjegavanje uvođenja bilo kakvih opasnih tvari u procesu dizajniranja novih proizvoda kada je to moguće.

**GODIŠNJE KOLIČINE ODVOJENO PRIKUPLJENOG OTPADA PO VRSTI I DALJNJEM POSTUPANJU – NEOPASNI OTPAD (T)**

GODINA	PONOVNA UPOTREBA	RECIKLIRANJE	KOMPOSTIRANJE	SPALJIVANJE	UPOTREBA ZA DOBIVANJE ENERGIJE	ODLAGANJE NA DEPONIJ	UKUPNO
2022.	1.061	2.433	438	116	1.313	1.869	7.230
2023.	1.276	2.035	937	57	1.713	2.124	8.142

GODIŠNJE KOLIČINE ODVOJENO PRIKUPLJENOG OTPADA PO VRSTI I DALJNJEM POSTUPANJU – OPASNI OTPAD (T)

GODINA	PONOVNA UPOTREBA	RECIKLIRANJE	KOMPOSTIRANJE	SPALJIVANJE	UPOTREBA ZA DOBIVANJE ENERGIJE	ODLAGANJE NA DEPONIJ	UKUPNO
2022.	0,7	50,7	0,0	11,7	0,0	8,2	71,3
2023.	0,0	62,4	0,0	28,4	0,8	0,0	91,6

GODIŠNJE KOLIČINE ODVOJENO PRIKUPLJENOG OTPADA PO VRSTI I DALJNJEM POSTUPANJU – NEOPASNI + OPASNI OTPAD (T)

GODINA	PONOVNA UPOTREBA	RECIKLIRANJE	KOMPOSTIRANJE	SPALJIVANJE	UPOTREBA ZA DOBIVANJE ENERGIJE	ODLAGANJE NA DEPONIJ	UKUPNO
2022.	1.062	2.484	438	128	1.313	1.877	7.302
2023.	1.276	2.097	937	86	1.713	2.124	8.234

★

Podaci u gornjim tablicama uključuju sve različite vrste otpada nastale na našim proizvodnim i distribucijskim lokacijama. Navedene metode obrade otpada prikazane su na temelju podataka koje su dostavili operateri za zbrinjavanje otpada. U 2023. godini je ukupna količina otpada koji nije recikliran iznosila 2.210 tona (27% ukupnog otpada).



**Briga za stvaranje
boljeg društva**

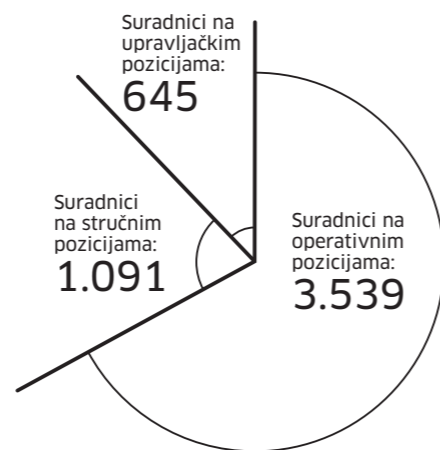
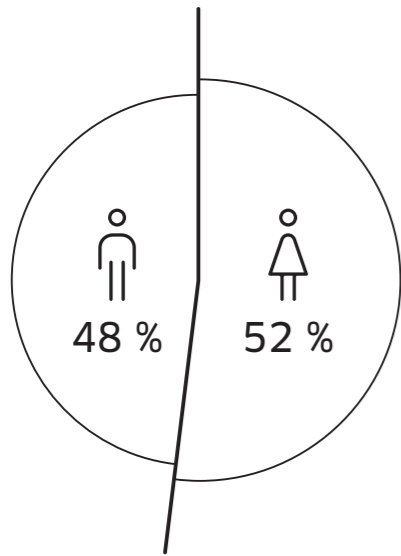
Atlanticovi ljudi

Demografija Atlantic Grupe svjedoči o kulturi koja odražava bogatstvo i kompleksnost našeg poslovnog okruženja. Dok brojni kolektivi nastoje integrirati raznolikost i uključivost u svoje programe, politike i kulturu, u Atlanticu smo ponosni da je to sastavni dio naše DNK nastale kao odraz naših raznovrsnih poslovnih aktivnosti, kako geografski tako i funkcionalno, te kao spoj dugogodišnje tradicije i inovativnog razvoja poslovanja.



5.274

ZAPOSLENICI



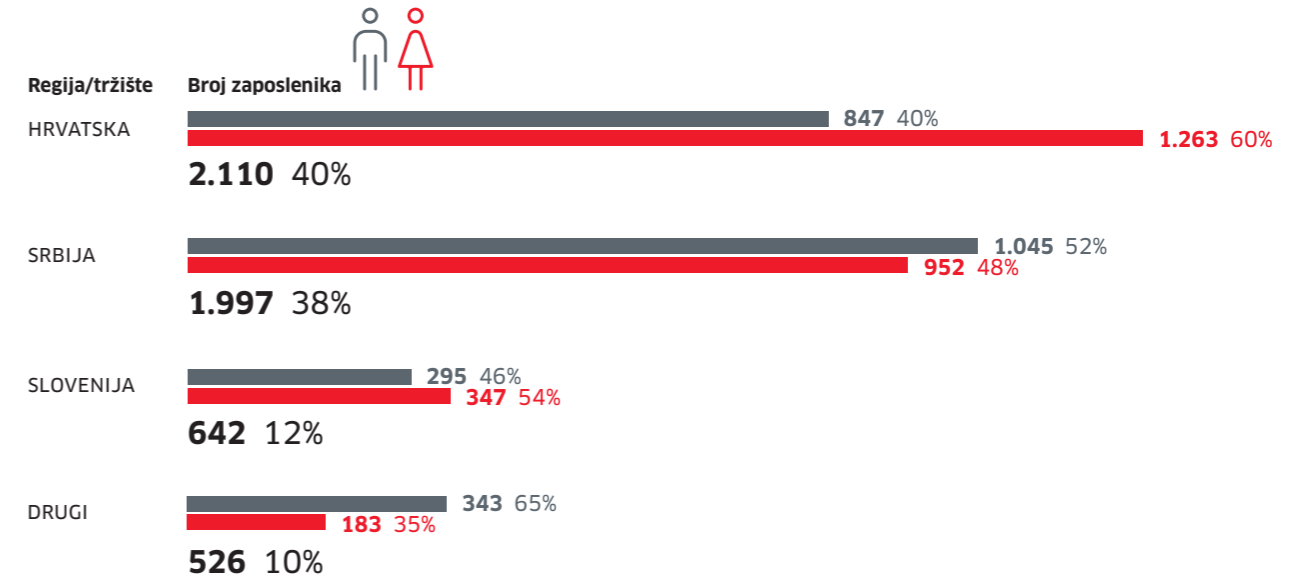
11,1

PROSJEČNI STAŽ
GODINA

41,3

PROSJEČNE GODINE
GODINA

REGIJA/TRŽIŠTE BROJ ZAPOSLENIKA



Većina naših zaposlenika radi u Hrvatskoj (40%), Srbiji (38%) i Sloveniji (12%).

RODNA RAZNOLIKOST NA UPRAVLJAČKIM POZICIJAMA

UPRAVLJAČKE POZICIJE	Broj zaposlenika	M	Ž	M%	Ž%
UPRAVA	7	6	1	86%	14%
NADZORNI ODBOR	9	6	3	67%	33%
VIŠI MENADŽMENT	638	282	356	44%	56%
Ukupno	645	294	360	45%	55%



DOPRINOS CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA

“
Atlantic Grupa prepoznata je kao kuća renomiranih brendova, a ljudi su naše najveće bogatstvo jer bez njihove visoke angažiranosti nijedna poslovna strategija ne bi bila uspješna.

Strategija ljudi i kultura

Naši ljudi i kultura su presudni za naš uspjeh. Nastojimo privući i zadržati talentirane pojedince koji dijele našu strast za stvaranjem izvanrednih proizvoda, okusa i iskustava. Ulaganjem u razvoj naših ljudi i izgradnjom kulture suradnje želimo ih osnažiti kako bi mogli napraviti stvarnu razliku u životima naših potrošača i naše zajednice. Stoga je jedan od naših korporativnih strateških ciljeva poticanje Osnažene organizacije.

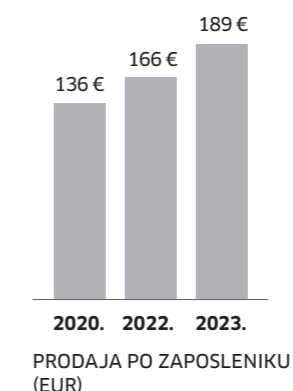
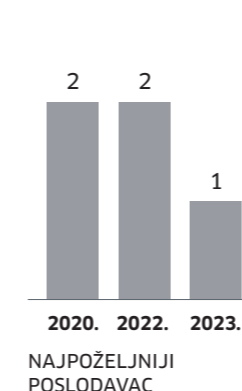
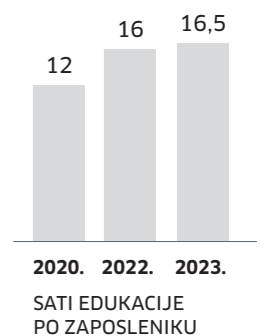
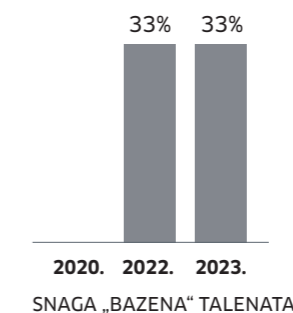
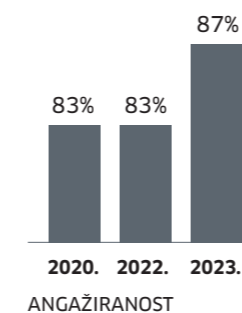
Stupovi naše strategije ljudi i kultura, kako povijesno tako i u budućnosti, obuhvaćaju: agilnu organizaciju usmjerenu na potrošača, pristup vodstvu koji se njeguje u našem svakodnevnom radu s ljudima, kao i predane zaposlenike koji vole raditi u Atlanticu. Gledajući prema budućnosti, temelj naše strategije ljudi i kultura bit će intenziviranje pristupa usmjerenih na ljude u odnosu na naše potrošače i naše zaposlenike.

To ćemo postići:

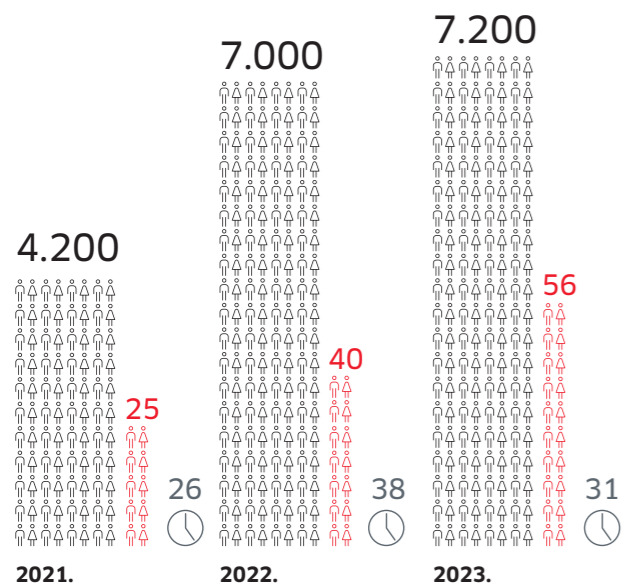
Jačanjem organizacijske otpornosti: predani smo stalnom ulaganju u vještine naših timova i pojedinaca poticanjem kulture otvorenosti prema promjenama i spremnosti na prilagodbu novim okolnostima.

Razvojem vodstva: kontinuirane promjene u poslovnom okruženju zahtijevaju prilagodljivost, empatiju i autentičnost u vođenju timova. Naš pristup vodstvu daje prioritet ovim kvalitetama, njegujući kulturu čiji su sastavni dio fleksibilnost, svrhovito djelovanje i vođenje primjerom.

Povećanjem odanosti zaposlenika: stavljamo veliki naglasak na pažljivo slušanje i rješavanje potreba naših zaposlenika, potičući radno okruženje u kojem se odanost ne samo zaslužuje već i uzvraća.



NOVI ZAPOSLENICI PO GENERACIJSKOJ PRIPADNOSTI



- Broj osoba koje su prošle proces zapošljavanja u Atlantic Grupi (približno)
- Prosječan broj kandidata po procesu zapošljavanja
- Trajanje procesa zapošljavanja (dani)

Nedostatak talenata, posebno u proizvodnji, logistici i sezonskim poslovima, predstavlja izazov za Atlantic Grupu, a odražava šire globalne trendove u zapošljavanju. Posljednjih nekoliko godina svjedočili smo sve zahtjevnijem okruženju u području zapošljavanja, pri čemu je prosječno trajanje procesa zapošljavanja ostalo visoko i iznosi 31 dan. Međutim, iskustvo naših kandidata koji su prošli kroz proces zapošljavanja i dalje je vrlo pozitivno.

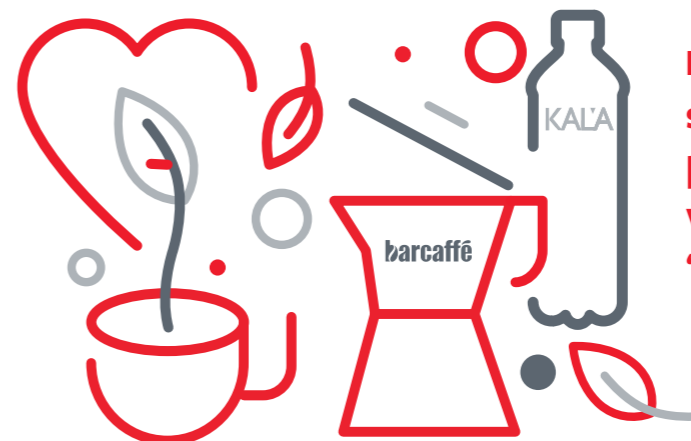
Stoga su naše strategije angažiranja talenata iznimno fokusirane na prilagodbu takvim uvjetima, prvenstveno kroz **identificiranje i njegovanje alternativnih „bazena“ talenata,** uključujući marginalizirane društvene skupine i stranu radnu snagu.

KPI	2020.	2022.	2023.
NPS	20	60	52
SVEUKUPNO ZADOVOLJSTVO	66%	93%	88%

Atlantic **nastavlja pratiti učinke svojih fleksibilnih modela rada** na zadovoljstvo, angažiranost i produktivnost svojih ljudi. Atlantic Grupa je tijekom 2023. godine provela veliku anketu o hibridnim modelima rada te prikupila uvide brojnih zaposlenika koji rade u hibridnom okruženju. Ta je anketa dovela do prilagodbe modela rada uvođenjem godišnje „banke“ dana za rad od kuće za zaposlenike koji koriste različite modele rada („Mixers“ i „Fixers“), omogućavajući tako veću fleksibilnost u njihovoj upotrebi.



Dan vrijednosti 2023. predstavlja evoluciju desetljetne inicijative u platformu vođenu održivošću i usklađenu s temom „Klima i društvo“ iz ESG strategije Atlantic Grupe, koja naglašava smanjenje emisija stakleničkih plinova kroz aktivnosti pošumljavanja i ozelenjivanja. U skladu sa svojim strategijama održivosti brenda, ovaj su događaj organizacijski i financijski podržali brendovi Atlantic Grupe Kala i Barcaffè. Atlanticov Dan vrijednosti 2023. zabilježio je rekordan odaziv više od 1.600 sudionika. Središnja zelena aktivnost bila je usmjerena na sadnju 5.500 stabala u Sloveniji, Hrvatskoj i Srbiji, dok su timske zelene aktivnosti uključivale revitalizaciju 12 lokacija Atlantic Grupe, 8 škola, 6 vrtića, 3 doma za starije osobe, azila za životinje, doma za djecu, te ustanova za slijepe i slabovidne osobe, unapređujući tako njihovu kvalitetu života i urbano okruženje. Dodatno, 800 pojedinačnih zelenih paketa podijeljeno je zaposlenicima u 7 zemalja kako bi mogli ozeleniti svoje domove i urede.



Preko **1.600** zaposlenika sudjelovalo je u godišnjem programu održivosti i volontiranja „Dan Vrijednosti 2023.“

U razgovorima o radnom učinku i razvoju (Performance & Development Talks, PDT) tijekom 2023. godine sudjelovalo je 90% naših stručnjaka i menadžera. Više od 1.300 zaposlenika je početkom godine razgovaralo sa svojim voditeljima kako bi utvrdili individualne planove razvoja. Svi zaposlenici prošli su edukaciju o preuzimanju odgovornosti za svoj razvoj i odabir vlastitog puta karijere, što je nužan preduvjet za napredovanje u dinamičnom poslovnom okruženju Atlantic Grupe. Resursi poput Priručnika za upravljanje karijerom, radionica o karijernim prilikama i modula PDT u HRIS vodičima kontinuirano podržavaju zaposlenike u aktivnom oblikovanju vlastitog razvoja.

Nove prilike u Atlanticu

U 2023. godini proširili smo lepezu mogućnosti razvoja kako bi zaposlenici mogli učinkovito ostvariti svoje karijerne ambicije. Osim programa Atlanticove škole, Funkcionalnih akademija i Programa vodstva, ponudili smo mogućnosti individualnog razvoja putem vanjskih treninga (coaching). Zaposlenici su sudjelovali u **treningima preko platforme Coach Hub**, gdje su surađivali s certificiranim trenerima diljem svijeta kako bi se fokusirali na svoje utvrđene razvojne potrebe. Ovu su inicijativu zaposlenici ocijenili visokom ocjenom (4,7/5) te je značajno pridonijela njihovu zadovoljstvu i napretku.

Osim toga, zaposlenici su imali priliku raditi s **certificiranim internim mentorima**, odnosno iskusnim kolegama iz različitih područja koji su dobrovoljno podijelili svoje znanje i iskustvo s Atlanticovom zajednicom.

Atlantic GO (Grab the Opportunity) je interno tržište prilika, odnosno platforma na kojoj zaposlenici mogu voditi projekte ili im se pridružiti radi stjecanja iskustva u poslovnim područjima koja nisu povezana s njihovim trenutnim radnim mjestom, čime se približavaju svojim karijernim ambicijama.

Zadovoljstvo prilikama za razvoj iz PDT ankete 4,3/5

Funkcionalne akademije

U 2023. godini je na svim tržištima uvedena **nova Trgovačka akademija (TRAAG)** u sklopu koje je 1.064 zaposlenika u distribuciji sudjelovalo u raznim programima edukacije u područjima kao što su napredna prodajna komunikacija, financije za prodaju, pregovori, Route Master i mnoga druga. Te edukacije, osmišljene u suradnji s vanjskim konzultantima i internim trenerima (stručnjacima iz različitih područja Atlantic Grupe), dobile su vrlo visoke ocjene sudionika (4,9/5).

Osim TRAAG-a, u brojnim aktivnostima drugih **Funkcionalnih akademija, poput Marketinške akademije i Financijske akademije, sudjelovalo je više od 600 zaposlenika.** Marketinška akademija predstavila je događaj uživo o budućnosti marketinga, na kojem su članovi marketinške zajednice Atlantic Grupe iz svih njezinih kompanija razmijenili iskustva i stekli znanja o najnovijim trendovima poput umjetne inteligencije (AI), digitalne analitike i održivog stvaranja sadržaja s nekim od vodećih imena u industriji: prof. Philip Kotler, Thomas Koster, Lazar Džimić i drugi.

TRAAG akademija u 2023.

132 programa edukacije

1.064 sudionika

30 internih trenera

10.766 sati edukacija

5 tržišta

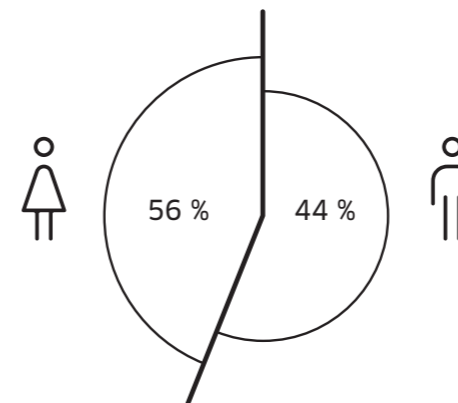
Ocjena zadovoljstva: 4,9

3.350 zaposlenika koristilo je platformu za e-učenje

Razvoj vodstva

Program „Upravljanje“ (Manage) za nove lidere obogaćen je s dva nova modula – Ambasador brenda poslodavca (Employer Brand Ambassador) i Razvoj ljudi (People Development) – te nastavlja osiguravati da novi lideri, njih 70 u 2023. godini, steknu ključne vještine za uspjeh. Članovi višeg menadžmenta sudjelovali su u **treningu o nesvjesnim predrasudama (Unconscious Bias)** s vanjskim konzultantima, a ovaj će se program proširiti i na druge lidere. Osim toga, organizirali smo brojne treninge o vještinama upravljanja ljudima, čime osiguravamo da naši lideri budu orijentirani na ljude.

416 zaposlenika u skupini za nasljeđivanje



Atlantic Grupa je organizacija koja se temelji na radnom učinku i vjeruje u stabilan, pravedan i relevantan povrat ulaganja za uloženo vrijeme, stručnost, iskustvo, vještine i energiju svojih zaposlenika koji su ključni za uspjeh kompanije.

Kao sastavni dio Atlanticove strategije, ESG KPI Indeks održivosti čini 10% ukupnih ciljeva Uprave, ističući predanost Atlantica održivosti kroz pet glavnih prioriteta - emisije, voda, recikliranje, zaposlenici i proizvodi

Atlanticov sustav upravljanja radnim učinkom osmišljen je kako bi podržao strategiju kompanije da postizanje strateških ciljeva ugradi u osobne ciljeve svakog zaposlenika. Pri oblikovanju KPI-jeva, obuhvaćamo i uravnotežujemo ekonomske i financijske pokazatelje s društvenim i ekološkim ciljevima, pri čemu težimo održivom radnom učinku cijele organizacije.

Atlantic Grupa je u 2023. godini ustrajno nastavila svoju **predanost jačanju ekonomske otpornosti zaposlenika.** Treću godinu zaredom prilagodili smo osnovnu plaću i dodatne prihode, posebno za naše operativne suradnike koji su najviše pogođeni ekonomskim fluktuacijama, inflacijskim pritiscima te rastućim troškovima života i prijevoza. Već u 2022. godini smo osigurali da većina (77%) naše radne snage dobije korekciju plaće od prosječno 12%. Taj smo trend nastavili i u 2023. godini, pri čemu je 79% zaposlenika dobilo prosječno povećanje plaće od 14,5%.

Na temelju uvida iz ispitivanja angažiranosti zaposlenika, u 2023. godini prepoznali smo potrebu da **Atlantic pokrene sveobuhvatan Projekt revizije naknada** s ciljem procjene i unapređenja beneficija zaposlenika. Procijenili smo učinak trenutnih beneficija na različite skupine zaposlenika i proveli temeljitu usporedbu tržišta kako bi osigurali da naše beneficije ostanu konkurentne.

Ispitivanje angažiranosti zaposlenika Atlantic Grupe u 2023. godini ostvarilo je najbolje rezultate ikada. Uz sudjelovanje 89% zaposlenika, zabilježili smo omjer angažiranosti od 87%. Osim toga, 89 % ispitanika zagovaralo je Atlantic kao poželjno radno mjesto.

Kao rezultat projekta, implementirano je nekoliko ključnih poboljšanja. Na tržištima Srbije i Sjeverne Makedonije će od siječnja 2024. godine biti ponuđeno privatno zdravstveno osiguranje, čime se adresiraju specifični problemi vezani uz zdravstvenu skrb u tim regijama. Osim toga, uveden je univerzalni dodatni slobodni dan za rođendan na svim tržištima radi poboljšanja dobrobiti zaposlenika i omogućavanja da svoj poseban dan proslave baš kako žele. U Hrvatskoj, gdje su godišnji odmori bili ograničeni, dodijeljen je dodatni slobodni dan radi poboljšanja ravnoteže između poslovnog i privatnog života.

Navedene promjene odražavaju našu predanost zadovoljstvu zaposlenika, konkurentnosti i brižnom radnom okruženju. U 2024. godini nastavit ćemo osiguravati da naš paket beneficija ne samo zadovoljava trenutne potrebe naše radne snage, već nas i pozicionira kao poželjnog poslodavca na dinamičnom i konkurentnom tržištu.

U Atlantic Grupi zagovaramo **suradnički pristup i u operativnom i u strateškom planiranju**. Ovaj pristup osigurava da ključni dionici, uključujući zaposlenike i sindikate, budu integralni dio procesa donošenja odluka.

Atlanticova **sveobuhvatna komunikacijska infrastruktura ima dvojaku svrhu**: olakšava redovitu razmjenu informacija te ima ključnu ulogu u prikupljanju povratnih informacija od zaposlenika. Osim ovih kanala, postoje i druge metode putem kojih zaposlenici mogu podijeliti svoje uvide. Godišnje ispitivanje angažiranosti zaposlenika je dugogodišnja tradicija u Atlantic Grupi te predstavlja temeljni aspekt naše predanosti razumijevanju raspoloženja ljudi u Atlanticu. To ispitivanje nadopunjuje se ciljanim anketama, fokus grupama, intervjuima o ostanku i odlasku te godišnjim razgovorima o radnom učinku i razvoju. Redoviti sastanci između uprave i predstavnika sindikata osiguravaju da operativni suradnici u Atlanticu imaju značajan glas.

Atlantic Grupa osigurava jednaka prava za sve svoje zaposlenike na relevantnim tržištima primjenom jednakih i najpovoljnijih pravila i prava za sve bez obzira jesu li pokriveni kolektivnim ugovorom. Konkretnije, ako kolektivni ugovor ne postoji, na zaposlenike se primjenjuju lokalni zakonski propisi te interni akti Atlantica usklađeni s lokalnim zakonodavstvom.

Atlantic snažno podupire pravo na udruživanje svojih zaposlenika i rad svojih sindikata. **U 2023. godini 83% Atlanticovih zaposlenika bilo je obuhvaćeno kolektivnim ugovorima.**

Analiza razlika u plaćama između muškaraca i žena pokazuje da u Atlanticu nema značajnih razlika. Točnije, utvrđena razlika od 2,60% ide u blagu korist žena.

Razlika u plaći muškaraca i žena*

-2,60%

*definirana kao razlika između prosječne bruto satnice muških i ženskih zaposlenika, izražena kao postotak prosječne bruto satnice muških zaposlenika

Društvena pitanja u 2023. godini: dodatni uvidi

Zaštita ljudskih prava

Potpuno smo posvećeni poštivanju međunarodno priznatih ljudskih prava i poslovanju s integritetom, dok istovremeno težimo poboljšati živote svih onih s kojima surađujemo, uključujući naše zaposlenike, radnike u našem širem lancu vrijednosti, kao i one u zajednicama oko nas.

Kodeks korporativnog upravljanja Atlantic Grupe pruža jasne smjernice o tome kako treba postupati u određenim situacijama na radnom mjestu te sve zaposlenike koji bi mogli trebati dodatnu podršku upućuje na kontaktne točke. Osim toga, Kodeks opisuje naš pristup nulte tolerancije i pruža smjernice svim zaposlenicima u vezi s mogućim situacijama koje uključuju dječji rad, prisilni ili obvezni rad, kao i usklađenost sa svim primjenjivim propisima o zdravlju i sigurnosti kako bi osigurali sigurno i zdravo radno okruženje za naše zaposlenike.

Mehanizam za podnošenje pritužbi je ključni alat za zaposlenike putem kojeg mogu izraziti zabrinutost ili prijaviti povrede svojih ljudskih prava na radnom mjestu. To uključuje probleme poput diskriminacije, uznemiravanja ili bilo kojih drugih kršenja prava.

E-pošta za podnošenje pritužbi: Atlantic Grupa je uspostavila posebnu adresu e-pošte za pritužbe: grievance@atlanticgrupa.com. Zaposlenici mogu koristiti ovaj kanal za izravno prijavljivanje svojih zabrinutosti ili pritužbi.

Odbor za internu istragu i odgovor: Postupak rješavanja pritužbe vodi imenovani odbor čiji članovi uključuju Potpredsjednika za Korporativne aktivnosti te Izvršnog direktora korporativnog odjela Ljudskih potencijala i kulture. Za nadzor ovog postupka odgovorni su Voditelj ljudskih potencijala i iskustava te Voditelj angažiranja talenata u Atlantic Grupi.

Odgovornosti odbora: Odbor se sastaje barem jednom godišnje kako bi pregledao sve otvorene slučajeve pritužbi. Time se osigurava pravovremeno i sustavno rješavanje pritužbi.

Dostupni postupci: Postupak podnošenja pritužbi i uloga odbora su dokumentirani i dostupni zaposlenicima, obično putem intraneta kompanije.

Zaštita zaposlenika: Uspostavljene su politike za zaštitu zaposlenika koji koriste mehanizam za podnošenje pritužbi od bilo kakvog oblika osвете, osiguravajući tako sigurno i poticajno okruženje za izražavanje zabrinutosti.

U 2023. godini nije bilo prijavljenih slučajeva kršenja ljudskih prava kako su definirani u Vodećim načelima UN-a o poslovanju i ljudskim pravima (Deklaracija Međunarodne organizacije rada (ILO) o temeljnim načelima i pravima pri radu i Smjernice OECD-a za multinacionalna poduzeća).

DETALJNI PODACI O ZAPOSLENICIMA

Kategorija zaposlenika prema razini	Broj zaposlenika	%					Dobna skupina			Dobna skupina		
			M	Ž	M%	Ž%	< 30	30 - 50	> 50	< 30	30 - 50	> 50
UPRAVLJAJU MENADŽERIMA	25	0%	19	6	76%	24%	0	8	17	0%	31%	69%
UPRAVLJAJU DRUGIMA	620	12%	269	351	43%	57%	19	437	165	3%	70%	27%
PROFESIONALNI SURADNICI	1,091	21%	399	691	37%	63%	150	728	213	14%	67%	20%
OPERATIVNI SURADNICI	3,539	67%	1.842	1,697	52%	48%	610	2.060	869	17%	58%	25%
Ukupno	5,274	100%	2.529	2,746	48%	52%	778	3.233	1.264	15%	61%	24%

UKUPAN BROJ I STOPA FLUKTUACIJE ZAPOSLENIKA

Broj zaposlenika	Stopa fluktuacije
666	13%

VANJSKI SURADNICI

Regija (tržište)	Prosječni broj vanjskih suradnika u 2023.
Hrvatska	60
Srbija	129
Slovenija	9
Ostalo	15
Ukupno	212

OMJER UKUPNE GODIŠNJE NAKNADE NAJBOLJE PLAĆENOG POJEDINCA u odnosu na prosječnu ukupnu godišnju naknadu svih zaposlenika (isključujući najbolje plaćenog pojedinca)

Pravni subjekt Atlantic Grupa d.d.	9,53
Austrija	3,28
Bosna i Hercegovina	4,45
Hrvatska (w/o AG d.d.)	9,92
Crna Gora	2,57
Sjeverna Makedonija	9,08
Rusija	1,98
Srbija	7,88
Slovenija	7,63

Zdravlje i sigurnost na radu

Integriranje prevencije rizika na radu u sve aktivnosti i odluke kompanije na svim razinama organizacije te postizanje sigurnog i zdravog radnog mjesta ključni su temelji na kojima Atlantic Grupa djeluje. Model prevencije uključuje specifičnosti medicine rada, zaštite na radu, planova za hitne situacije, industrijske higijene i ergonomije te primijenjene psihosociologije. Prevencija rizika na radu integrirana je u opći sustav upravljanja kompanijom kako u svim aktivnostima, tako i na svim hijerarhijskim razinama kompanije.

Tijekom 2023. godine nismo zabilježili ozljede vanjskih izvođača, uslužnih službi, posebno zaštićenih osoba (maloljetnici, osobe smanjene poslovne sposobnosti, trudnice, osobe s invaliditetom, agencijski radnici...) - ciljani KPI 2 =< 2

Ozljede u procesu rada prema vrsti i spolu	2020.		2022.		2023.	
	M	Ž	M	Ž	M	Ž
Lakše ozljede	13	39	17	24	22	16
Teže ozljede	5	5	1	4	4	2
Smrtni slučajevi	0	0	0	0	0	0
Ukupno	18	44	18	28	26	18
Ukupno AG	62		46		44	

AG KPI	2020.	2022.	2023.
IR	1,21	0,84	0,71
LDR	20,59	15,79	18,5

IR = broj ozljeda na radu / broj mogućih radnih sati svih zaposlenika x 200.000
LDR = broj izgubljenih radnih dana zbog ozljeda na radu / broj mogućih radnih sati svih zaposlenika x 200.000

A close-up photograph of a tree trunk. The bark is dark brown and textured. Two prominent knots on the left and right sides of the trunk form eye-like shapes. The central part of the trunk has a more rounded, nose-like appearance. The overall effect is that of a face carved into the natural texture of the tree.

Naši potrošači

“

Upravljammo našim voljenim brendovima široke potrošnje te potičemo našu inovacijsku agendu sigurnim proizvodima prilagođenima različitim životnim stilovima i potrebama uz istovremenu brigu o informiranju potrošača, njihovoj osobnoj sigurnosti i socijalnoj uključenosti.

Stavljanje potrošača u središte svega što radimo

Atlanticovi brendovi već su generacijama dio svakodnevnog života milijuna potrošača. Uspjeh kompanije ovisi o potrošačima i njihovom odnosu prema našim brendovima pa je stoga naš prvi strateški cilj usmjeren na kontinuirano stvaranje i održavanje povjerenja i uzbuđenja u našim ključnim kategorijama.

Svjesni smo da se potrošačke navike i potrebe mijenjaju, a da mi kao kompanija trebamo biti efikasni u otkrivanju novih prilika i tržišta. Stoga težimo tome da naše okuse donesemo i potrošačima izvan naših tržišta te izvan postojećih, tradicionalnih kategorija. Cilj nam je da novi proizvodi, brendovi i selektivno odabrana tržišta postanu novi izvori kompanijskog rasta te temelji poslovanja u budućnosti.

Naša strategija temelji se na stavljanju potrošača u središte svega što radimo. Važne informacije o promjenjivim preferencijama potrošača dobivamo kroz rigorozna istraživanja tržišta, prikupljanje povratnih informacija i analizu podataka. One nam služe kao vodič u oblikovanju proizvoda, usluga i poslovnih strategija kako bi zadovoljili potrebe naših klijenata. Osim toga, ključna komponenta naše reakcije je i prihvaćanje inovacija. Bilo da razvijamo potpuno nove proizvode, poboljšavamo postojeće ili koristimo nove metode pakiranja, uvijek tražimo nove načine za poboljšanje našeg portfelja.

CEDEVITA VITAMINSKA VODA

Na samom početku projekta, s idejom lansiranja novog proizvoda Cedevita vitaminske vode u formatu od 0,5 l kako bi upoznali nove potrošače i njihove želje, provedeno je 26 dubinskih (empatijskih) intervjua na tri tržišta. Empatijski intervjui omogućuju nam da uđemo u misli, osjećaje i motivacije osobe te razumijemo njihova očekivanja u pogledu životnog stila, okidače i prepreke. Cedevita vitaminska voda je laganog i osvježavajućeg okusa, niskokalorična, bez zaslađivača te ima dodatne funkcionalne prednosti dobivene iz vitamina.



PRIMJER DOBRE PRAKSE

Naša strategija upravljanja brendovima temelji se na integriranom pristupu koji obuhvaća razvoj proizvoda usmjerenih na potrošače, relevantnu i sveobuhvatnu komunikacijsku strategiju, personalizirani angažman i strateško širenje koje je zasnovano na konkretnim izgledima i cilja na nove segmente potrošača s neiskorištenim potencijalom. Nadalje, naše marketinške i komunikacijske strategije pažljivo su osmišljene da bi ojačale povezanost naših brendova s potrošačima, potičući lojalnost brendovima i njihovo zagovaranje.

Na ovogodišnjem natjecanju Effie Slovenija Atlantic Grupa dobila je nagradu za najučinkovitijeg oglašivača uz još nekoliko nagrada za komunikacijsku učinkovitost. Utjelovljujući naš slogan „Stvaramo okuse koji volite”, pokazali smo nepokolebljivu predanost izvrsnosti u marketingu i komunikaciji brendova.

Nadalje, predani smo unapređenju cjelokupnog iskustva potrošača putem personaliziranih marketinških kampanja, interaktivnog sadržaja i besprijekorne korisničke usluge s ciljem poticanja veće lojalnosti brendovima i dubljih veza s našim potrošačima. Ovaj sveobuhvatni pristup uključuje suradnje, partnerstva i strateška savezništva koja su usklađena s vrijednostima naših brendova i rezoniraju s našom ciljanom publikom. Isto tako omogućuje da proaktivno tražimo prilike koje potiču rast brendova, produbljuju veze s potrošačima i strateški nas pozicioniraju kako bi mogli iskoristiti buduće prilike, osiguravajući time kontinuirani rast i uspjeh naših brendova.

Nadalje, naša posvećenost transparentnosti i odgovornim praksama poslovanja služi kao zaštita od bilo kakvih neželjenih posljedica naših strategija, jačajući tako našu predanost dobrobiti potrošača. Poštivanje njihovih ljudskih prava nije samo etička potreba, već i ključna komponenta naše strategije (Kodeks korporativnog upravljanja).



DOPRINOS CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA

U Poslovnom području (PP) Donat provodimo kontinuirana istraživanja potrošača i kupaca kako bi provjerili da li naš asortiman proizvoda ispunjava očekivanja potrošača. Provodimo i istraživačke projekte kako bi otkrili neispunjene potrebe potrošača koje bi mogli zadovoljiti novim, komplementarnim proizvodima u području zdravlja probavnog sustava. Proveli smo dvije istraživačke studije kako bi testirali nove koncepte proizvoda te smo ih nastavili i u 2023. godini ispitivanjem da li dvije nove vrste proizvoda postižu željenu razinu prihvaćenosti okusa. U 2023. godini ispitali smo percepciju Donata u Švedskoj kako bi izradili najbolje moguće planove lansiranja na tom tržištu. Kontinuirano pratimo zadovoljstvo naših vođenih zdravstvenih programa među potrošačima koji su se prijavili za program, kao i percepciju glavnih atributa Donata na razini brenda i njegovu tržišnu snagu u Sloveniji, Hrvatskoj i BiH (2022. i 2023.).



Rizici i prilike

Identifikacija i procjena rizika koji bi mogli ugroziti odnose s potrošačima, kao i identifikacija prilika koje bi ih mogle ojačati, ugrađeni su u petogodišnje poslovne i marketinške strategije. Među ostalim, fokusirani smo na:

- osobnu sigurnost potrošača, njihov zdrav stil života i pristup informacijama o brendu/proizvodu,
- socijalnu uključenost potrošača (odgovorne marketinške prakse, nediskriminacija i zaštita djece),
- potencijalne negativne utjecaje na potrošače vezano uz informacije (njihova privatnost, sloboda izražavanja).

Potrošači koji pokrenu bojkot proizvoda ili brenda iz etičkih, ekoloških ili drugih razloga, što zatim ima izravne financijske posljedice, jedan je od takvih scenarija rizika.

To nam omogućuje stvaranje prilagođenih planova ublažavanja i odgovora ako je potrebno. U praksi pažljivo pratimo učinkovitost naših aktivnosti putem ključnih pokazatelja uspješnosti (KPI) kao što su rezultati prodaje, rezultati zadovoljstva kupaca, atributi brenda, alati za praćenje oglasa, mjerila tržišnog udjela itd. Ti nam pokazatelji pružaju kontinuirane uvide u utjecaj naših napora za ublažavanje na percepciju i ponašanje potrošača.

Sigurnost i kvaliteta proizvoda

Inovativnim proizvodima i uslugama doprinosimo dobrobiti zajednice, a poticanjem primjene najviše razine kulture sigurnosti hrane u svim našim poslovnim aktivnostima jamčimo bezuvjetnu sigurnost, autentičnost i usklađenost. Svi naši procesi, oprema, infrastruktura, kao i proizvodi i usluge, usklađeni su s propisima i nastoje zadovoljiti zahtjeve kupaca i potrošača na različitim međunarodnim tržištima.

S obzirom da su najviša razina kulture sigurnosti hrane i visoki standardi kvalitete naša temeljna obveza, kompetencije u području sigurnosti hrane i regulative održavaju se na korporativnoj razini kako bi se iskoristilo najbolje iz iskustva kompanije i osiguralo da svako poslovno područje dobije najbolju podršku.

Strategiju, politiku i pravila definira funkcija Korporativnog upravljanja kvalitetom, pri čemu se provedba tih pravila odvija u strateškim poslovnim područjima čiji su odjeli osiguranja kvalitete u potpunosti posvećeni ciljevima sigurnosti i kvalitete proizvoda. Osim toga, Korporativno upravljanje kvalitetom pruža ekspertizu u području regulative i usklađenosti svim odjelima osiguranja kvalitete strateških poslovnih područja kako bi ostvarili poslovne ciljeve u pogledu kvalitete.

Strastveno smo posvećeni izvrsnosti brendova i usluga.

Glavni ciljevi u procesu postizu se kada svaka pojedina serija gotovog proizvoda:

- odgovara specifikacijama u pogledu kvalitete sastojaka i cijele recepture,
- ima potrebnu čistoću (u pogledu onečišćujućih tvari u hrani, ostataka pesticida i ostataka veterinarskih lijekova (npr. antibiotika), migracije iz ambalaže),
- ne sadrži alergene (osim onih koji su označeni),
- ne sadrži genetski modificirane organizme,
- ne sadrži patogene mikroorganizme,
- proizvedena je pod higijenskim uvjetima, pravilno pakirana, označena i distribuirana.

Visoka razina kompetencija ljudi za uspješnu implementaciju

Sveobuhvatni pristup uključuje uvodnu obuku (onboarding) novih zaposlenika u specifičnim zadacima osiguranja kvalitete, kontinuirano obnavljanje ključnih vještina (poput higijenskih zahtjeva) te programe edukacije za daljnji razvoj znanja i stručnosti. Programi edukacije planiraju se u okviru modula Functional Lab Quality, pri čemu osiguravamo neprestano podizanje razine znanja na svim ključnim pozicijama:

- članovi tima za osiguranje kvalitete,
- svi radnici u proizvodnim i distribucijskim operacijama,
- interni auditori koji pomažu u razmjeni dobrih praksi i daju prijedloge za poboljšanja.

Pravilno upravljanje dobavljačima, s fokusom na sigurnost hrane i opasnosti od prijevare u lancu opskrbe, također ima ključnu ulogu u sustavu. Za dobavljače sirovina, ambalažnih materijala, ugovorne proizvodnje i usluga s utjecajem na sigurnost i kvalitetu proizvoda provodimo prethodnu evaluaciju dobavljača, kao i audite dobavljača na lokaciji; godišnje planiranje auditiranja temelji se na razini rizika dobavljača/materijala (pri čemu uzimamo u obzir podatke s RASSF portala i sve relevantne povijesne podatke dobavljača). U 2023. godini uspješno smo izvršili 106 audita dobavljača. Procjene provode iskusni i educirani interni procjenitelji.

Rastuća globalizacija opskrbnih lanaca, diversifikacija proizvodnje hrane, korištenje novih, prerađenih sirovina i novih ambalažnih materijala te klimatske promjene faktori su koji snažno utječu na sigurnost hrane. U 2023. godini, ovisno o kategorijama nabave, od 4 do 11% svih isporučenih sirovina (ovisno o ozbiljnosti rizika za poslovno područje) analizirano je na prisutnost onečišćujućih tvari.

Na svim proizvodnim i distribucijskim lokacijama sustav upravljanja sigurnošću proizvoda je sveobuhvatan i osigurava planove kontrole kvalitete za sve rizike, kao što su sigurnost hrane, obrana hrane, prijevare s hranom i sljedivost, te obuhvaća sve faze procesa: tijekom dizajna proizvoda, pri odobravanju uzoraka dobavljača, prilikom puštanja ulaznih sirovina u proizvodnju, tijekom proizvodnih i distribucijskih procesa, sve do puštanja proizvoda u promet za kupca. Time se osigurava da nijedna serija ne napusti lokaciju bez odobrenja, odnosno dok se ne obave sve potrebne analize. Na svim našim lokacijama redovito provodimo sanitarne i tehničke inspekcije. Rizicima sigurnosti hrane (tj. biološkim, kemijskim (uključujući radioaktivnost, genetski modificirane organizme i alergene), i fizičkim rizicima te rizicima kvalitete) upravlja se u sklopu HACCP studija, dok se rizicima prijevare s hranom upravlja putem VACCP studija za

koje su odgovorni pojedinačni timovi koji rade na lokacijama. U okviru HACCP studije procjenjujemo rizike za sve sirovine, ambalažne materijale, proces i okoliš, kao i rizik od križne kontaminacije. Kroz VACCP studije procjenjujemo rizike moguće prijevare sa sirovinama, ambalažnim materijalima, gotovim proizvodima i ugovornoj proizvodnji.

Radi ublažavanja rizika okolišnih i procesnih onečišćujućih tvari u hrani provodi se opsežan program monitoringa koji osigurava uzorkovanje i otkrivanje

svih vrsta onečišćujućih tvari, kao što su mikotoksini, markeri prijevare s hranom, alergeni, pesticidi, akrilamid, radionuklidi, teški metali te GMO u sirovinama/ambalaži kao i u gotovim proizvodima.

Učinkovitost procesa sigurnosti i kvalitete proizvoda te kulture sigurnosti hrane redovito se mjeri putem brojnih pokazatelja, a činjenica da već godinama nismo imali slučaj nesukladnosti na tržištu (povlačenje ili opoziv proizvoda) dokazuje vrlo visoku ukupnu učinkovitost svih mjera koje se provode.



Utjecaji vezani uz informacije za potrošače i/ili krajnje korisnike

Relevantne informacije temelj su povjerenja naših potrošača, kao i izvor inspiracije za nove proizvode u skladu s njihovim očekivanjima.

Neprestano nastojimo unaprijediti recepture i poboljšati nutritivnu vrijednost proizvoda te osmisliti nove proizvode za zdravu prehranu. Sve kategorije proizvoda s energetsom vrijednošću imaju deklaraciju s nutritivnim i kalorijskim vrijednostima na kojoj se navode točne i valjane informacije, a usklađenost podataka se analitički procjenjuje na godišnjoj razini.

Navodimo i dodatne informacije o mikronutrijentima, kao što su minerali u flaširanoj vodi i vitamini u proizvodima bogatim vitaminima – usklađenost tih podataka također se redovito analitički procje-

njuje. Zdravstvene tvrdnje na etiketi funkcionalne vode Donat su klinički dokazane. U procjene rizika u području sigurnosti hrane uključujemo vjerojatnost pogrešne ili nenamjerne upotrebe proizvoda te, na temelju nalaza, informiramo potrošače o dodatnim upozorenjima radi sigurne potrošnje.

Osim toga, stalno nastojimo što više umanjiti negativne utjecaje proizvoda na okoliš i društvo, a na etiketama navodimo točne i sljedeće informacije i oznake (npr. ekološka poljoprivreda, zaštita prašuma, odgovorno ribarstvo...).

NEKI PRIMJERI RAZLIČITIH TVRDNJI NA NAŠIM PROIZVODIMA

NUTRITIVNE TVRDNJE ZDRAVSTVENE TVRDNJE EKOLOŠKE TVRDNJE SCHEME CERTIFIKACIJE PROIZVODA



100 % prirodno



Jedinstvena kombinacija minerala



100 % reciklirana plastična boca

Organski uzgoj

Bez GMO

Vegan

Halal

MSC

Rainforest Alliance

I konačno, ali ne i najmanje važno, poštujemo posebne zahtjeve određenih etičkih i vjerskih zajednica u pogledu prehrane te potrošaču omogućujemo da prepozna i odabere proizvod za pravilnu prehranu, npr. veganski, Halal, Košer.

Za sve brendove naše kompanije pratimo dva zajednička ESG KPI-ja u kategoriji „Proizvodi“:

- omjer novih receptura godišnje u kategoriji proizvoda s tvrdnjom, i
- omjer proizvoda s unaprijedom ambalažom koji su pridonijeli smanjenju emisija stakleničkih plinova (npr. lakša ambalaža).

Poboljšana nutritivna vrijednost	Bogato vlaknima
	Smanjeni udio dodanih šećera
	Smanjeni udio masti
	Smanjiti zasićene masti u odnosu na prethodni proizvod ili glavne konkurente
	Dodani funkcionalni i/ili prirodni sastojci
	Zdraviji nutrijenti u odnosu na prethodni proizvod ili glavne konkurente
	Bez BPA
	Prirodniji okus u odnosu na prethodni proizvod ili glavne konkurente
Čiste etikete	Smanjiti umjetna bojila u odnosu na prethodni proizvod ili glavne konkurente
	Bez aditiva (umjetni, E brojevi)
	Smanjiti aditive u odnosu na prethodni proizvod ili glavne konkurente
Zahtjevi specifičnih društvenih skupina	Smanjiti konzervanse u odnosu na prethodni proizvod ili glavne konkurente
	Veganski
	Post
	Halal, košer
	Proizvodi s „Fair Trade“ oznakama (sljedivost do izvora)
Bioraznost/zaštita okoliša	Poboljšanje s obzirom na sigurnije pakiranje i lakše otvaranje u odnosu na prethodni proizvod
	MSC i ASC,...
	UTZ kava, RSPO palmino ulje,...
	Ekološki, BIO

Pri unapređivanju proizvoda svaka kategorija proizvoda treba pronaći vlastita relevantna rješenja s unaprijed definiranog popisa kategorija „proizvoda s tvrdnjom“:

Naši brendovi imaju ključnu ulogu u ostvarivanju naših obveza u pogledu globalnih ciljeva održivosti

ESG KPI Proizvodi*	UOM	Rezultat 2022.	Rezultat 2023.
nove recepture godišnje u kategoriji proizvoda s tvrdnjom	% svih novih receptura godišnje	75	68
unaprijedena ambalaža s utjecajem na smanjenje emisija stakleničkih plinova	% svih inovacija ambalaže godišnje	84	97

* Sažeti rezultati za sve brendove Atlantic Grupe

S obzirom da je Europska unija predvodnica u donošenju strožih propisa i smjernica za promicanje zdravije hrane, ulažemo napore kako bi proizvode koje nudimo uskladili s promjenjivim ukusima potrošača radi održavanja konkurentnosti i usklađenosti s propisima. U našem asortimanu neprestano nastojimo poboljšati nutritivnu strukturu naših proizvoda, kao i ispuniti obvezu „bez aditiva“ te povećati broj proizvoda s certifikatom „bez GMO“. Isto tako, radimo na razvoju novih proizvoda bogatih nutrijentima.

Naši daljnji naponi bit će usmjereni na osiguranje usklađenosti sa standardima GFSI (Globalna inicijativa za sigurnost hrane) i ekološkim standardima u proizvodnji. Osim toga, ispunjavanje ovih standarda zahtijevat ćemo i od naših dobavljača.

U 2023. godini SPP Delikatesni namazi, SPP Pića i brend Boom Box isporučili su 100% novih proizvoda s tvrdnjom, dok SPP Kava i SPP Slatko i slano još uvijek imaju manji postotak ovakvih inovacija (njihove održive strategije bit će pripremljene tijekom 2024. godine).

Kad je riječ o unapređenju ambalaže, svi SPP imaju dobro uspostavljenu/sveprisutnu praksu dosljednog smanjenja količine ambalažnih materijala. Isto vrijedi i za SPP Slatko i slano, gdje je smanjenje težine i količine ambalažnih materijala cilj našeg portfelja keksa i vafla (umjesto korištenja tri elementa ambalaže (podložak, prozirna folija, kartonska kutija), svi novi proizvodi se pakiraju samo s podloškom i folijom).

Naši brendovi imaju ključnu ulogu u ostvarivanju naših obveza u pogledu globalnih ciljeva održivosti. Doprinos svakog brenda je jedinstven te odražava različite izazove i prilike održivosti s kojima se svaka kategorija suočava. Međutim, njihovi pojedinačni napori se akumuliraju i zajednički pozitivno doprinose našoj korporativnoj održivosti. Više detalja možete pronaći u izvješćima o održivosti pojedinih brendova: www.argeta.com, www.cedevita.com i www.donat.com. Ostali brendovi također će slijediti svoje najbolje prakse (sve o našim brendovima možete pročitati u poglavlju Strateška poslovna područja).

Transparentna komunikacija jača povjerenje naših potrošača

Atlantic Grupa prepoznaje važnost jačanja povjerenja i osiguravanja da svaka interakcija s cijenjenim kupcima bude informativna i usklađena sa zakonskim standardima.

Označavanje proizvoda i izrada deklaracija

Jedan od stupova naše posvećenosti kvaliteti jest osigurati da svojim kupcima pružamo točne i stvarne informacije. Ta predanost, koja obuhvaća sve aspekte naše ponude proizvoda, ima veliki utjecaj na reputaciju naših brendova i zadovoljstvo naših kupaca.

Prije svega, pouzdani odnosi grade se na činjeničnim informacijama. Kada se potrošači mogu osloniti na informacije navedene na etiketama naših proizvoda i u našim marketinškim materijalima, to potiče snažan osjećaj povjerenja u naše brendove. Iz tog povjerenja nastaju dugoročna lojalnost i dobra reputacija. Pored toga, potreba za točnošću informacija naglašena je zdravstvenim i sigurnosnim pitanjima u sektorima poput prehrambene industrije. Stoga je očuvanje točnosti u ovom području ne samo moralno nužno, već i zakonski propisano u mnogim zemljama.

Sve etikete proizvoda slijede regulatorne zahtjeve i usklađene su s njima. Kako bi osigurali valjanost etiketa proizvoda, surađujemo s državnim i vanjskim ovlaštenim institucijama. Svi proizvodi imaju naveden popis sastojaka, preporučenu dnevnu dozu (primjenjivo za dodatke prehrani), način pripreme, uporabe i čuvanja. U cilju osiguravanja maksimalne točnosti i transparentnosti, svaki tekst na pakiranju naših proizvoda prolazi kroz rigorozni postupak dvostruke provjere od strane vanjskih agencija i nadležnih tijela.

S obzirom na to da je poštivanje propisa obveza, pravilno označavanje proizvoda naše je jamstvo sukladnosti i pravnog integriteta. Osim toga, točne informacije vidimo kao sredstvo osnaživanja naših potrošača. Kada naši potrošači imaju pristup temeljitim i jasnim informacijama o proizvodu, mogu donositi bolje informirane odluke usklađene sa svojim prehrambenim preferencijama, moralnim načelima i zdravstvenim potrebama.

Transparentnost marketinške komunikacije prema potrošačima

Atlantic Grupa posvećena je transparentnosti i odgovornosti. Kako je već navedeno, sva komunikacija, bilo da se radi o oglašavanju/promociji ili komunikaciji na samom proizvodu, prolazi kroz temeljitu provjeru pravnog odjela Atlantic Grupe, kao i kontrolu kvalitete. Ovaj rigorozni proces jamči da poruke poštuju sve relevantne zakone, propise i standarde industrije. Ulažu se kontinuirani naponi u izbjegavanje davanja zavaravajućih ili neosnovanih tvrdnji o ekološkim prednostima nekog proizvoda, usluge ili kompanije. Isto tako, vrlo smo predani i pažljivi u našoj komunikaciji s djecom kako bi osigurali da su naše poruke odgovorne i etične, pri čemu izbjegavamo sve što bi moglo biti štetno, neprimjereno ili poticati rizično ponašanje uz istodobno poštovanje kulturne osjetljivosti.

Kada se kampanje bave osjetljivim temama, naša sveobuhvatna komunikacijska strategija također uključuje plan odgovora na potencijalne kritične scenarije.

U današnjem poslovnom okruženju koje se brzo mijenja presudno je održavanje jasne i transparentne komunikacije s potrošačima.

Pri uspostavljanju odnosa s odabranim ambasadorima brendova pridajemo veliki značaj pravodobnim i sveobuhvatnim procjenama njihovih atributa, uključujući prednosti i slabosti. Ova sveobuhvatna evaluacija ima za cilj utvrditi hoće li te osobe imati pozitivan ili negativan utjecaj na imidž naših brendova.

Digitalno – upravljanje osobnim podacima

Atlantic Grupa skrbi o zaštiti privatnosti potrošača kroz provedbu svoje Politike upravljanja osobnim podacima koja je usklađena s Općom uredbom o zaštiti podataka (GDPR) Europske unije i relevantnim nacionalnim zakonima. Politika utvrđuje odgovornosti i ovlasti različitih odjela unutar organizacije kao što su menadžment, pravne poslovi, IT i arhiva. Osim toga, osigurava da se osobni podaci prikupljaju i obrađuju u skladu sa zakonom i samo u određene svrhe. Isto tako naglašava važnost točnog prikupljanja podataka i njihove pohrane na odgovarajuće vremensko razdoblje. Atlantic Grupa primjenjuje tehničke i organizacijske mjere za zaštitu osobnih podataka i obrađuje ih samo na temelju pravnih osnova kao što su privola, ugovorne obveze, zakonski zahtjevi i legitimni interesi. Zaposlenici su educirani pažljivo postupati s osobnim podacima i prijaviti svaku sumnju na zloupotrebu. Povrede podataka odmah se prijavljuju nadležnim tijelima. Politika također uključuje imenovanje savjetnika za zaštitu osobnih podataka i službenika za zaštitu podataka. Vanjski partneri moraju poštovati jednake standarde zaštite podataka. U slučaju zloupotrebe, provode se odgovarajući postupci i mjere, a pogođene osobe se obavještavaju o tome. Konačno, politika obuhvaća tehničke i organizacijske mjere navedene u Pravilima za IT sigurnost.

Uvođenjem tih pravila Atlantic Grupa i povezana društva imaju za cilj osigurati odgovarajući nadzor

nad zaštitom osobnih podataka koje prikupljaju, obrađuju i pohranjuju u svojem radu, kao i podataka prikupljenih od zaposlenika, potencijalnih zaposlenika, ugovornih partnera, kupaca, ispitanika i drugih osoba u svrhe usklađene s internim pravilima kompanije i relevantnim zakonskim propisima.

Naš centar za korisničku podršku

Prepoznajući važnost stalnog dijaloga s kupcima i potrošačima, aktivno tražimo od naših potrošača da iznesu svoje stavove, pri čemu dosljedno promičemo dvosmjernu komunikaciju. Zbog toga kompanija iznimno cijeni svaku povratnu informaciju s tržišta, a to nam omogućava stalno poboljšavanje naših procesa i postupaka.

Atlantic Grupa ima specijalizirani kontakt centar u okviru kojeg potrošači mogu postavljati pitanja, iznositi zahtjeve i prijedloge te se žaliti na sve nejasnoće i izazove vezane uz naše proizvode. Potrošači nas mogu kontaktirati putem e-pošte, besplatnog telefona ili kontakt obrasca na internetskim stranicama, bilo s upitom, pritužbom ili pohvalom. Centar pruža informacije o našim proizvodima, kompaniji i povezanim pitanjima, a isto tako komunicira putem e-pošte radi pružanja informacije i podrške, osobito tijekom promotivnih akcija i nagradnih igara.

Svaka reklamacija ulazi u našu službenu proceduru i prosljeđuje se odjelu kontrole kvalitete na analizu. Svi odgovori se evidentiraju u bazi podataka, analiziraju i uključuju u izvješće. Ako potrošač koji je podnio reklamaciju nije zadovoljan odgovorom kompanije, ima mogućnost pokretanja tužbe čak i u situacijama kada reklamacija nije opravdana.

U svojim odnosima s kupcima, klijentima i dobavljačima kompanija poštuje njihovu privatnost, odgovorno postupa s osobnim podacima i prati sve

primjenjive zakone i standarde o zaštiti privatnosti i osobnih podataka.

Atlantic Grupi je zadovoljstvo kupaca na prvom mjestu. U skladu s našom predanošću kontinuiranim poboljšanjima, sustavno prikupljamo i analiziramo podatke radi procjene naše uspješnosti. Pratimo niz pokazatelja zadovoljstva kupaca koji su ključni za naš uspjeh i dugoročno osiguravaju iznimno iskustvo kupaca. To nam pomaže prepoznati rizike i područja za poboljšanje na koje bi trebali usmjeriti naše napore. Isto tako, na godišnjoj osnovi dokumentiramo i stalno preispitujemo razine kvalitete proizvoda i usluga koje nudimo našim kupcima.

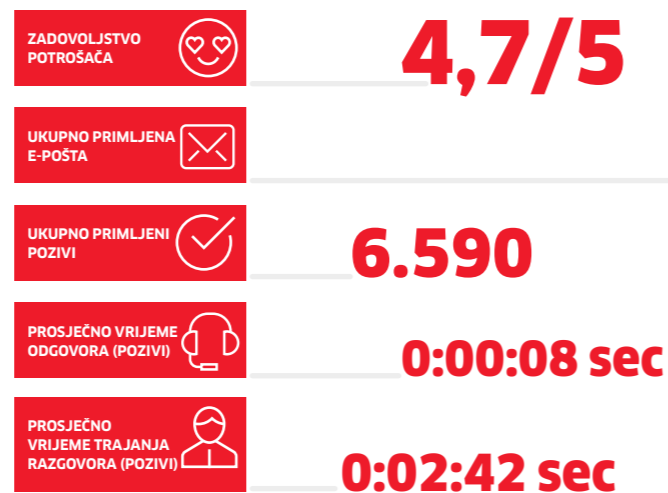
Godišnje izvješće pozivnog centra Atlantic Grupe uključuje podatke o:

- ukupnom broju zaprimljenih poziva i e-pošte po tržištu, SPP-u i kategoriji poziva,
- ukupnom broju zaprimljenih reklamacija po SPP-u i brendu,
- internim mjerilima pozivnog centra: prosječno vrijeme odgovora, prosječno vrijeme trajanja razgovora, ocjena zadovoljstva korisnika.

Zadovoljstvo među našim potrošačima mjerimo svakodnevno, a u 2023. godini prosječna ocjena na svim tržištima bila je 4,7 od 5.

U 2023. godini nije bilo pritužbi zbog kršenja ljudskih prava.

Udruge su podnijele ukupno 2.515 zahtjeva za donaciju proizvoda ili financijsku podršku za svoj rad, od kojih je 5% odobreno i dobilo sponzorstvo proizvoda.



Naša zajednica

U lokalnim zajednicama stvaramo multiplikacijski učinak kroz partnerstva s vladama, nevladinim organizacijama, usporedivim tvrtkama u našoj industriji i drugim dionicima te pridonosimo njihovom daljnjem razvoju putem naših filantropskih inicijativa.

Atlantic Grupa razumije važnost poboljšanja općeg društvenog blagostanja i potrebu ulaganja dijela vlastitog profita u lokalne zajednice u kojima posluje.

Svojim društveno odgovornim djelovanjem kompanija nastoji dati svoj doprinos u brojnim područjima kroz:

- stvaranje povoljnih socioekonomskih učinaka kroz stabilno poslovanje u mjestima gdje djelujemo,
- promicanje programa zajednice za upravljanje vodama i očuvanje biološke raznolikosti,
- provedbu programa stručne prakse s obrazovnim institucijama radi promicanja zapošljavanja mladih,
- sklapanje partnerstva s neprofitnim organizacijama i udrugama građana,
- suradnju s organizatorima u zajednici i humanitarnim institucijama radi pružanja hitne pomoći na tržištima na kojima poslujemo,
- posvećenost očuvanju javnog zdravlja i razvoju sportskih talenata,
- podržavanje kulturnih događanja i povezivanje kreativnih snaga diljem naše regije i šire.



Uz kontinuiranu brigu prema svim dionicima, uvijek smo otvoreni prema novim idejama, orijentirani na rast i strastveni u svemu što radimo.

Sponzorstva i donacije

Tijekom 2023. godine poduzeli smo niz aktivnosti za našu zajednicu i podržali različite udruge, organizacije te akcije, a u nastavku donosimo pregled nekih od njih.



Sport

Košarka

• KK Cedevita Olimpija • KK Cedevita Junior

Atlantic Grupa ostaje jedan od glavnih sponzora slovenskog košarkaškoga giganta, košarkaškog kluba Cedevita Olimpija Ljubljana. U četvrtoj sezoni od udruživanja KK Cedevita Zagreb i KK Petrol Olimpija, jedinstveni klub Cedevita Olimpija i dalje je jedan od prepoznatljivih košarkaških brendova u Europi i regiji. U BKT EuroKupu klub se dokazao kao kvalitetan spoj izdržljivih slovenskih reprezentativaca, kvalitetnih stranaca i talentiranih mladih nada, obećavajući uspjehe na duge staze s pouzdanom navijačkom podrškom s tribina. U AdmiralBet ABA ligi ponovno se igralo polufinale doigravanja, u kojem je ukupno bolji bio beogradski Partizan MozzartBet uz poraz euroligaša u prepunoj Areni Stožice. Cedevita Olimpija ponovila je uspjeh u Sloveniji postavši prvak države uz osvojen kup i superkup. U Hrvatskoj je košarkaški klub Cedevita Junior i dalje na vrhu iako je prvenstveni cilj kluba košarkaška akademija i fokus na rad s kvalitetnim mladim igračima koji bi u budućnosti trebali postati neizostavni reprezentativni kadar. Seniori su se etablirali u FAVBET Premier ligi prošavši do polufinala doigravanja gdje je bio bolji Split, dok se u Kupu Krešimira Čosića ponovilo finale u kojem je slavila Cibona. Seniori su nastupali i u europskom FIBA Eurokupu kroz kvalifikacije, krenulo se s natjecanjima i u regionalnoj ABA 2 ligi, a druga momčad nastupala je u drugom hrvatskom prvenstvenom rangu, Prvoj ligi, gdje je startnu sezonu okončala na 9. mjestu.



Ostale sportske aktivnosti

U opsežnom portfelju kompanijskih interesa posebno se ističe angažman u podršci skijaškim sportovima. Atlantic Grupa je tako i ove godine sponzor slovenske i hrvatske skijaške reprezentacije, skijaških skokova na Planici, skijaškog biatlona, alpskog skijanja te Filipa Zubčića, talentiranog hrvatskog alpskog skijaša koji je 2023. godinu zaključio s fantastičnim drugim mjestom na veleslalomu u Italiji. Podržali smo i dvije talentirane njemačke biatlonke, Sophiu Schneider i Selinu Grotian, te time ojačali prepoznatljivost naših brendova na njemačkom tržištu. Atlantic Grupa redovito pruža podršku novim nadama skijanja kroz sponzorstva međunarodnih natjecanja za mlade kao što su Pokal Loka i Pokal Argeta Junior, dva najveća dječja natjecanja u skijanju na svijetu.

Ni u 2023. godini nismo izostavili jedan od najpopularnijih sportova današnjice. Trčanje svake godine dobiva sve više pobornika, a pozitivnom trendu rado se odaziva i Atlantic Grupa podrškom Žumberačkoj utrci, Green Run utrci, polumaratonu u Makarskoj, Race for the Cure, Trail Race Kopaonik te Beljanica Trail-u. Uz trkače, mali te veliki članovi kluba stolnog nogometa Malinska, osvajali su turnire uz okrepju Atlanticovih proizvoda. Grad Omiš se ponovno dokazao kao prijestolnica rukometa. Osvajači i finalisti Lige prvaka te neki od najboljih rukometnih vratara svijeta u Omišu su trenirali s 280 polaznika Kampa rukometnih vratara, a održano je i Svjetsko prvenstvo veterana u rukometu uz neizostavnu podršku Atlantic Grupe. Ponosni smo pokrovitelji i Kluba malog nogometa KMF Mungosi koji je prošle godine održao hvalevrijedan projekt Šampioni u okviru kojeg su dva mjeseca držali treninge djeci s posebnim potrebama.

Kultura i znanje 29. Sarajevo film festival

Atlantic Grupa je i u 2023. godini podržala centralnu kulturnu manifestaciju u regiji (SFF). Sarajevo Film Festival godinama teži razvoju održivog poslovanja, što je Atlantic prepoznao i podržao smanjenjem upotrebe papira te korištenjem recikliranog papira u onim segmentima u kojima nije moguće potpuno izbacivanje papira. Ove godine su, kao i uvijek, partnerstvo obogatilo inovativne aktivnosti naših brendova, Grand kafe i Argete. Na Velikoj Sceni - regionalnoj platformi namijenjenoj promociji mladih i talentiranih umjetnika u regiji, Grand kafa je ponovno održala natjecanje za dizajn Grand šalice. Argeta je pak poboljšala festivalsko iskustvo uvođenjem umjetne inteligencije na festival kroz interaktivni kviz.



Ostale donacije u zajednici

Kroz 2023. godinu podržali smo brojne projekte koji slave umjetnost. Jedan od njih je i Ponta Lopud, festival koji mladim talentima pruža neprocjenjivu priliku družiti se i upoznavati s ostalim profesionalcima iz njihove industrije. Uz druženje umjetnika, podržali smo i jedinstvenu kulturnu manifestaciju Kazalište Ulysses. Svoj doprinos smo dali i u svrhe poticanja stvaranja nove književnosti. Nagrada Fric dodjeljuje se najboljoj fikcijskoj prozi napisanoj na jednom od regionalnih jezika, a ove godine dodijeljena je uz podršku Atlantic Grupe. Ljubitelji književnosti mogli su uživati u našim proizvodima na projekcijama filmova snimljenim prema knjigama u sklopu programa Cinema Book Club Cinestar. Važnost umjetnosti se ne može osporiti, no najvažnija je sigurnost. Zato smo se pobrinuli za one koji nesebično brinu o svima nama. U Hrvatskoj djeluje 140.000 vatrogasaca, a njih čak 133.000 to čini volonterski, zbog čega je Atlantic Grupa financijsku pomoć pružila upravo ovim hrabrim ljudima.

Pored toga, naši brendovi svojim društveno odgovornim inicijativama daju poseban doprinos rješavanju važnih društvenih problema poticanjem ljudi različitih generacija da se suoče s mnogim izazovima današnjeg društva. Dajući svoju podršku kroz prizmu optimizma i brige, doprinos svakog brenda je jedinstven te odražava različite izazove i prilike održivosti unutar svake kategorije. Ipak, njihovi napori su kumulativni te zajedno pozitivno utječu na našu korporativnu održivost.



Upravljanje

Politika poslovnog ponašanja i korporativna kultura

Atlantic Grupa se razvija i djeluje u skladu s dobrom praksom korporativnog upravljanja te nastoji svojom poslovnom strategijom, poslovnom politikom, kao i ključnim internim aktima, doprinijeti transparentnom i učinkovitim poslovanju te kvalitetnijim vezama s poslovnom sredinom. Naša ekonomska učinkovitost doprinosi gospodarskom rastu i napretku društva u cjelini. Ključni dokumenti održivog upravljanja u Atlantic Grupi su:

- Izjava o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e
- Kodeks korporativnog upravljanja Atlantic Grupe
- Kodeks etike u poslovanju (iniciran od strane Hrvatske gospodarske komore)
- Povelja o raznolikosti (iniciran od strane Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj)
- Pravilnik o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti
- Etički kodeks nabavne organizacije



DOPRINOS CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA

Korporativno upravljanje

S obzirom na činjenicu da su dionice Atlantic Grupe d.d. uvrštene na uređeno tržište Zagrebačke burze, Atlantic Grupa primjenjuje Kodeks korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA), dostupnim na internetskim stranicama Zagrebačke burze (www.zse.hr) i HANFA-e (www.hanfa.hr).

Sukladno pozitivnim zakonskim propisima Atlantic Grupa je za 2023. godinu izradila Izjavu o primjeni navedenog Kodeksa korporativnog upravljanja, kojom je potvrdila djelovanje i razvoj u skladu s dobrom praksom korporativnog upravljanja u svim segmentima poslovanja. Izjava o primjeni Kodeksa korporativnog upravljanja objavljena je na internetskoj stranici Društva (www.atlanticgrupa.com) te na internetskim stranicama Zagrebačke burze (www.zse.hr) i HANFA-e (www.hanfa.hr), pri čemu se sljedeće prakse korporativnog upravljanja razlikuju od predviđenih Kodeksom korporativnog upravljanja Zagrebačke burze d.d. i HANFA-e:

Statut i/ili interni akti društva predviđaju prethodnu suglasnost nadzornog odbora za donošenje važnih odluka koje utječu na strategiju društva, rashode, izloženost riziku i ugled.	NE	Nadležnost Nadzornog odbora određena je u okvirima važećeg ZTD-a.
Politika primitaka uključuje odredbe koje pobliže utvrđuju okolnosti u kojima bi dio primitaka člana uprave bio zadržan ili bi se tražilo njihov povrat.	NE	Politika primitaka ne predviđa takve odredbe.
Sve osobe navedene u članku 81. Kodeksa bile su prisutne na glavnoj skupštini u proteklih 12 mjeseci.	Djelomično	Ostvarena je maksimalna moguća prisutnost navedenih osoba.

Atlantic Grupa se razvija i djeluje u skladu s dobrom praksom korporativnog upravljanja te nastoji svojom poslovnom strategijom, poslovnom politikom kao i ključnim internim aktima doprinijeti transparentnom i učinkovitim poslovanju te kvalitetnijim vezama s poslovnom sredinom u kojoj djeluje prateći svjetske i europske trendove. Kako bi učinkovito i efikasno pratili ESG standarde i europske propise, Atlantic Grupa je uspostavila jasan model i strukturu upravljanja u ovom području. Postizanje produktivnosti i profitabilnosti podržano je jasnom organizacijskom strukturom, korporativnom kulturom i vrijednostima koje povezuju zaposlenike i doprinose ostvarenju poslovnih ciljeva, kao i ciljeva održivog razvoja.

Sustav internih kontrola i upravljanja rizicima sastavni je i važan dio našeg poslovanja. Njegovi elementi, koji su navedeni u nastavku, uz opis rada Glavne skupštine i način ostvarenja prava glasa u istoj, sastav i rad Uprave i Nadzornog odbora, kao i njihovih odbora, te podaci o imateljima dionica u Društvu, sastavni su dio ove Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja.

Osim Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e, Atlantic Grupa primjenjuje i vlastiti Kodeks korporativnog upravljanja, unaprijedivši tako standarde transparentnosti poslovanja koji su posve u skladu s direktivama Europske unije.

Kodeks definira procedure za rad Nadzornog odbora, Uprave i drugih organa i struktura nadležnih za odlučivanje, njihove odnose i politike nagrađivanja, pri čemu integrira ESG faktore u upravljačke procese. Nadalje, jasno definira društvenu odgovornost koja obuhvaća sve okolišne i društvene aspekte održivog razvoja, čime se osigurava izbjegavanje sukoba interesa, efikasan unutarnji nadzor te učinkovit sustav odgovornosti.

Kodeks korporativnog upravljanja Atlantic Grupe dostupan je svim osobama te je uvijek na raspolaganju našim dionicima s obzirom da je objavljen na internetskim stranicama Društva (www.atlanticgrupa.com) i na internom portalu, odnosno digitalnoj platformi dostupnoj svim zaposlenicima.

Organizacija korporativnog upravljanja i upravljanja održivošću u Atlantic Grupi

Struktura korporativnog upravljanja Atlantic Grupe temelji se na dualističkom principu, koji podrazumijeva Nadzorni odbor i Upravu Društva. Oni, zajedno s Glavnom Skupštinom, u skladu sa Statutom i Zakonom o trgovačkim društvima, predstavljaju tri temeljna organa Društva. Radi učinkovitog i efikasnog praćenja ESG standarda i europskih propisa, Atlantic Grupa je unutar svoje strukture korporativnog upravljanja uspostavila jasan model i strukturu upravljanja u ovom području. Postizanje produktivnosti i profitabilnosti podržano je jasnom organizacijskom strukturom, korporativnom kulturom i vrijednostima koje povezuju zaposlenike i doprinose ostvarenju poslovnih ciljeva, kao i ciljeva održivog razvoja.

Glavna skupština

Glavna skupština je organ u kojem dioničari ostvaruju svoja prava u stvarima Društva. Način rada Glavne skupštine, njezine ovlasti, prava dioničara i način njihova ostvarivanja utvrđeni su Statutom Društva koji je javno dostupan na internetskim stranicama Društva (www.atlanticgrupa.com).

Radi donošenja odluka o pitanjima određenima zakonom i Statutom Društva, dana 29. lipnja 2023. godine održana je redovita Glavna skupština društva Atlantic Grupa d.d. Na navedenoj Skupštini usvojene su odluke o usklađenju i povećanju temeljnog kapitala Društva, izmjeni Statuta Društva, isplati dividende dioničarima Društva razmjerno broju dionica kojih su imatelji u iznosu od 1,00 EUR po dionici, davanju razrješnice članovima Uprave i Nadzornog odbora Društva, ponovnom izboru Anje Svetina Nabergoj i Monike Elisabeth Schulze za članice Nadzornog odbora, zatim odluke o odobrenju Izvješća o primicima za 2022. godinu, usklađenju iznosa iz Odluke o primicima članova Nadzornog odbora, odobrenju izmjena i dopuna Politike primitaka za članove Uprave Atlantic Grupe d.d. te odluka o imenovanju revizora Društva za 2023. poslovnu godinu.

Sve odluke s održanih sjednica Glavne skupštine objavljene su u skladu sa zakonskim propisima te su dostupne na internetskim stranicama Atlantic Grupe i Zagrebačke burze (www.zse.hr).

Nadzorni odbor Atlantic Grupe

Nadzorni odbor Atlantic Grupe d.d. broji devet članova. Na sjednici Nadzornog odbora održanoj 22. ožujka 2023. dotadašnji Predsjednik Zdenko Adrović vodeću funkciju u ovom tijelu prepustio je članu odbora Zoranu Vučiniću. Kao jedan od vodećih stručnjaka u hrvatskoj financijskoj industriji, Zdenko Adrović je uspješno vodio Atlanticov Nadzorni odbor od njegova osnutka 2006. godine, a nadalje nastavlja sudjelovati u radu Nadzornog odbora kao njegov član.

Nadzorni odbor je u 2023. godini održao četiri sjednice. Postotak sudjelovanja članova na sjednicama bio je 94,44% obzirom da su gđa. Monika Elisabeth Schulze i g. Zoran Vučinić bili opravdano spriječeni sudjelovati na jednoj sjednici.

Osam od devet članova Nadzornog odbora (tj. 88,89% Nadzornog odbora) su nezavisni članovi koji nisu u poslovnim, obiteljskim i drugim vezama s društvom, većinskim dioničarom ili grupom većinskih dioničara ili članovima uprave ili nadzornog odbora društva ili većinskog dioničara. Članovi Nadzornog odbora Društva su:

Zoran Vučinić

Predsjednik

Zoran Vučinić stekao je 33+ godina bogatog iskustva u FMCG industriji na globalnoj razini. Posljednju poziciju je obnašao u korporaciji The Coca-Cola Company kao Chief Operating Officer (COO), Coca-Cola North America. Karijerni put započeo je u Coca-Coli 1988. u Italiji, kao voditelj marketinga za jugoistočnu Europu, a potom je bio na poziciji generalnog direktora Coca-Cola kompanije u Švicarskoj, Austriji i Tajlandu. Radio je kao konzultant u tvrtki Egon Zehnder te kao direktor mliječne industrije Dukat. U Coca-Colu se vratio 2007. na poziciju President for Russia, Ukraine & Belarus, dok je potom unaprijeđen da vodi Middle East & North Africa regiju sa sjedištem u Dubaiju, UAE. Diplomirao je na European Business School, Reutlingen University i Middlesex University, London, a magistrirao na Massachusetts Institute of Technology, Boston, SAD.



Siniša Petrović

Zamjenik predsjednika

Siniša Petrović profesor je na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. 1995. godine je bio poseban izaslanik delegacije Republike Hrvatske i član delegacije Republike Hrvatske na međunarodnoj mirovnoj konferenciji o Bosni i Hercegovini u Daytonu. Bio je potpredsjednik Savjeta za zaštitu tržišnog natjecanja te predstavnik Republike Hrvatske u Komisiji za arbitražu Međunarodne trgovačke komore. Autor je široke stručne literature te je sudjelovao u izradi hrvatskih propisa s područja trgovačkih društava, tržišnog natjecanja, prometa nekretnina, privatizacije, sporta i sprečavanja sukoba interesa u obnašanju javnih dužnosti. Bio je član Pregovaračke skupine za vođenje pregovora o pristupanju Hrvatske Europskoj Uniji. Diplomirao je, magistrirao i doktorirao na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.



Zdenko Adrović

Član

Zdenko Adrović, jedan od vodećih stručnjaka u hrvatskoj financijskoj industriji, jedan je od osnivača Hrvatske udruge banaka, u kojoj je obavljao funkciju direktora od 2015 do 2022. Od 1996. do 2014. godine obnašao je funkciju predsjednika Uprave Raiffeisenbank Austria d.d, koju je tijekom mandata razvio u jednu od vodećih financijskih institucija s nekoliko priznanja Hrvatske gospodarske komore za najuspješniju banku u Republici Hrvatskoj. Prethodno je bio izvršni potpredsjednik za riznicu i likvidnost Privredne banke Zagreb, gdje je radio i kao direktor sektora investicijskog bankarstva te zamjenik predsjednika Uprave. Od 2017. do 2020. godine bio je član Odbora za financije i državni proračun Hrvatskog sabora, a od 2018. godine član je Vijeća za nacionalnu konkurentnost. Od 2008. do 2016. godine bio je član Izvršnog odbora Hrvatske udruge poslodavaca, dok je u periodu od 2004. do 2013. obnašao funkciju člana Upravnog odbora Hrvatske gospodarske komore. U periodu od 1999. do 2006. stekao je vrijedno iskustvo kao član Nadzornog odbora Plive d.d. Diplomirao je Ekonomiju na Fakultetu za vanjsku trgovinu Sveučilišta u Zagrebu, gdje je pohađao i poslijediplomski studij iz područja korporativnih financija, usavršavajući se tijekom dugogodišnje karijere u financijskoj industriji na sveučilištima u SAD-u i Velikoj Britaniji.

**Lars Peter Elam Håkansson**

Član

Peter je Predsjednik Uprave (Chief Investment Officer) East Capital Holdinga te se nalazi u upravnim tijelima East Capital grupe. Peter je ustanovio investicijsku filozofiju i strategiju East Capitala. Od ranih je devedesetih godina radio na tržištima u nastajanju i razvoju te i danas nastavlja putovati i posjećivati kompanije širom svijeta. Pet puta je bio nagrađen za najboljeg fond menadžera od strane Morningstara te od strane najvećeg švedskog financijskog dnevnika Dagens Industri. On i investicijski timovi East Capitala su primili brojne nagrade (Lipper) za uspješno poslovanje fondovima kojima upravljaju. Peter je također i predsjednik Uprave Švedske glazbene kuće slavni, član nadzornih odbora kompanija Garna Stockholm Holding, Bonnier News Business, Cicero Holding AB, Cicero Fonder, Nordic Brokers Association, LaSpa Group te član Švedske Kraljevske Akademije za tehničke znanosti (IVA), odjela za financije. Prije osnivanja East Capitala bio je na vodećim pozicijama u kompaniji Enskilda Securities u Londonu, Parizu i Stockholmu – gdje mu je posljednja pozicija bila na čelu odjela za upravljanje kapitalom te odjela analiza na globalnoj razini. Peter je studirao na štokholmskoj školi ekonomije te na I'EDHEC u Lilleu. Tečno govori švedski, engleski i francuski jezik.



Franz-Josef Flosbach

Član

Franz-Josef Flosbach je diplomu industrijskog inženjera stekao 1973. na Tehničkom fakultetu u Darmstadtu. Većinu svog radnog vijeka, od 1975. godine, proveo u DEG-Deutsche Investitions und Entwicklungsgesellschaft GmbH. DEG potiče privatna poduzeća u zemljama s tržištem u nastajanju i zemljama u razvoju, a od 2001. dio je njemačke razvojne banke KfW - Bankengruppe. G. Flosbach obnašao je više izvršnih funkcija - funkciju zadužen za reviziju korporativnog upravljanja (koja uključuje odgovornost za ulaganja u Aziji, arapskim zemljama, jugoistočnoj Europi, Africi engleskog govornog područja), poslovno planiranje i kontroling (koja uključuje uspješnu implementaciju SAP sustava), razvoj poslovanja i upravljanje portfeljem za područje Podсахarske Afrike, te konzultantske poslove za „Deutsche Mittelstand“, programe Europske zajednice (ECIP, CDI, JOPP), agenciju za promicanje stranih ulaganja, te Pakt stabilnosti za jugoistočnu Europu. Nadalje, bio je odgovoran za razvoj poslovanja DEG-a u istočnoj i jugoistočnoj Europi, Kavkazu, Središnjoj Aziji, Turskoj i Bliskom istoku, što obuhvaća oko 30 zemalja, ulaganja od 1,5 milijarde eura, portfelj od oko 110 kompanija, 200 - 500 milijuna novih obveza godišnje. Prije karijere u DEG-u, Franz Josef Flosbach radio je kao stariji savjetnik u kompaniji Treuhand- Vereinigung AG / Coopers & Lybrand GmbH, današnjem PricewaterhouseCoopersu (PwC), s posebnim fokusom na aktivnosti spajanja i preuzimanja. G.Flosbach posjeduje specifično znanje u sljedećim područjima: financiranje - financiranje projekata, pružanje dugoročnih zajmova, vlasnički kapital; spajanja i preuzimanja; restrukturiranje i privatizacija; savjetodavne usluge; upravljanje rizicima; korporativno upravljanje. Jednako tako, posjeduje iznimni „know-how“ u pogledu tržišta i sektora. G Flosbach služi kao član nadzornih odbora u raznim industrijama s različitim pravnim okvirom od 1984. godine. Trenutno obavlja dužnost člana Nadzornog odbora Atlantic Grupe i predsjednika Komisije za reviziju Atlantic Grupe. G. Flosbach je član „Südosteuropa Gesellschaft“ iz Münchena od 1999. godine.



Vesna Nevistić

Član

Dr. Vesna Nevistić ima 25 godina profesionalnog iskustva u području savjetovanja u vezi s upravljanjem, investicijskog bankarstva, korporativnog razvoja i restrukturiranja. Stekla je bogatu ekspertizu na globalnoj razini u brojnim različitim industrijama radeći na visokim izvršnim i menadžment pozicijama u nekim od vodećih svjetskih institucija: kao Partner u McKinsey & Company u Zürichu i New Yorku, Managing Director u Goldman Sachs u Londonu i Zürichu, te Group Managing Director i Head of Corporate Development UBS-a u Zürichu, gdje je bila dio top menadžment tima koji je uspješno restrukturirao Banku nakon financijske krize. Dr. Nevistić trenutno vodi svoju savjetodavnu boutique tvrtku, VereNovo GmbH, s fokusom na teme strateške i poslovne transformacije, a također obavlja dužnost neizvršnog direktora u upravnim odborima dviju kompanija: Compagnie Financiere Richemont SA, globalnoj grupaciji za luksuznu robu sa sjedištem u Ženevi koja obuhvaća brendove kao što su Cartier, Van Cleef & Arpels, Montblanc te Kuehne + Nagel International AG. Podupire razne neprofitne organizacije, te je član financijskog odbora Švicarske zaklade za studente. Dr. Nevistić ima doktorat iz elektrotehnike koji je stekla na Švicarskom federalnom institutu za tehnologiju (ETH Zürich), a prethodno je završila diplomski/postdiplomski studij Sveučilišta u Zagrebu. Ima švicarsko i hrvatsko državljanstvo, a živi u Zürichu.



Aleksandar Pekeč

Član

Aleksandar Pekeč je redoviti profesor na Fuqua School of Business Sveučilišta Duke. Ekspert je iz područja menadžerskog odlučivanja u kompleksnim kompetitivnim okruženjima te autor radova u vodećim akademskim časopisima iz menadžerskih znanosti, kao i radova iz područja ekonomije, matematike i psihologije. Konzultantska iskustva Aleksandra Pekeča uključuju financijsku, farmaceutsku, prodajnu i tehnološku industriju. U periodu od 2010. do 2015. bio je član Savjeta za gospodarstvo Predsjednika Republike. Profesor Pekeč doktorirao je na sveučilištu Rutgers, a diplomirao na Sveučilištu u Zagrebu.

**Monika Elisabeth Schulze**

Član

Monika Schulze voditeljica je Odjela upravljanja korisničkim odnosima i inovacijama u tvrtki Zürich Insurance te član njemačkog Izvršnog odbora tvrtke. Fokus joj je izgradnja jakih poduzeća u kontekstu masovne transformacije industrije i promjena koje donosi digitalna tehnologija. Prije nego što se pridružila Zurich IG osiguranju, vodila je vlastitu tvrtku za strateško poslovno savjetovanje. Na posljednja dva položaja u Unileveru bila je potpredsjednica za razvoj trgovačkih marki za Europu te poslovni direktor za sektor hrane, s odgovornošću za račun dobiti i gubitka u Mađarskoj. Magistrirala je poslovnu administraciju na Sveučilištu u Hamburgu. Monika je članica uprave u tvrtki Schloss Wachenheim, proizvođaču pjenušca u Trieru u Njemačkoj.



Anja Svetina Nabergoj

Član

Dr. Anja Svetina Nabergoj je predavač pri Hasso Plattner Institute of Design Sveučilišta u Stanfordu i izvanredni profesor pri Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Ljubljani. Diplomirala je, završila međunarodni Magistarski studij o poslovnom upravljanju (IMB) te doktorirala na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Ljubljani. Posljednjih 15 godina razvija pedagoški plan predavanja o inovativnim procesima i očuvanju kreativnog pristupa rukovodećeg kadra globalnih korporacija. Jedna je od osnivačica Tima za istraživanje i kreativnost pri Sveučilištu u Stanfordu, te je članica Savjetodavnog odbora Stanfordovog katalizatora za suradnička rješenja. Pridonijela je izradi brojnih publikacija u izdanju kuće Edward Elgar i Routlege te je koautor knjige „Creativity in Research“ objavljene od strane Cambridge University Press-a.



Komisije Nadzornog odbora

U sklopu Nadzornog odbora djeluju tri Komisije koje svojim radom potpomažu rad i djelovanje Nadzornog Odbora: Komisija za reviziju, Komisija za razvoj vodstva i nagrađivanje te Komisija za društvenu odgovornost i korporativno upravljanje. Prema Kodeksu korporativnog upravljanja Društva, svaka Komisija ima najmanje tri člana.

Komisija za društvenu odgovornost i korporativno upravljanje definira sustav mehanizama za osiguravanje ravnoteže između prava dioničara i potreba menadžmenta za usmjeravanje poslova Društva i upravljanja tim poslovima. Komisija sudjeluje u razvoju okvira za korporativno upravljanje unutar Društva te prati godišnje izvještaje Društva kako bi se osigurala usklađenost s važećim korporativnim standardima izvještavanja, kao i standardima izvještavanja o održivosti. Komisiji predsjedava Siniša Petrović, iz reda članova Nadzornog odbora imenovane su Monika Elisabeth Schulze i Anja Svetina Nabergoj, dok je iz redova vanjskih stručnjaka imenovana Nina Tepeš, profesorica na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Komisija je tijekom 2023. godine održala dvije sjednice, pri čemu je postotak sudjelovanja njezinih članova bio 100%.

Komisija za razvoj vodstva i nagrađivanje predlaže kandidate za članstvo u Upravi, Nadzornom odboru i rukovodeći kadar kompanije te predlaže sadržaj ugovora s članovima Uprave, strukturu njihova nagrađivanja i nagrađivanja članova Nadzornog odbora. Pored toga, Komisija nadzire upravljanje ljudskim kapitalom Društva i naknade koje članovi Uprave primaju na temelju ocjene rezultata Društva, njihove pojedinačne uspješnosti tijekom godine te ostvarenja Indeksa održivosti Društva. Komisiji predsjedava Aleksandar Pekeč, iz reda članova Nadzornog odbora imenovani su Zoran Vučinić te Vesna Nevistić, koja je imenovana članicom Komisije dana 03. studenog 2023. godine namjesto dotadašnjeg člana Komisije Lars Peter Elam Håkanssona, dok je iz reda

vanjskih stručnjaka imenovan Zoran Sušan, izvanredni profesor Ekonomskog fakulteta, Sveučilišta u Rijeci. Komisija je tijekom 2023. godine održala tri sjednice, pri čemu je postotak sudjelovanja njezinih članova bio 100%.

Komisija za reviziju detaljno analizira financijske izvještaje, pruža podršku računovodstvu Društva te uspostavlja dobre i kvalitetne interne kontrole u Društvu. Prati integritet financijskih informacija, a osobito ispravnost i konzistentnost računovodstvenih metoda koje koristi Društvo i Grupa kojoj pripada, uključujući i kriterije za konsolidaciju financijskih izvještaja društava koja pripadaju Grupi. Komisija za reviziju nadzire određene procese povezane s vanjskim objavama o održivosti. Najmanje jednom godišnje ocjenjuje kvalitetu sustava internih kontrola i upravljanja rizicima s ciljem pravilnog identificiranja, javnog objavljivanja i upravljanja glavnim rizicima kojima je Društvo izloženo, kao i učinkovitost postupaka za prijavu nepravilnosti i postupaka odobravanja i objavljivanja transakcija s povezanim strankama. Komisiji predsjedava Franz-Josef Flosbach, dok su iz reda članova Nadzornog odbora imenovani Zdenko Adrović i Lars Peter Elam Håkansson, koji je imenovan članom Komisije dana 03. studenog 2023. godine namjesto dotadašnje članice Komisije Vesne Nevistić. Komisija je tijekom 2023. godine održala dvije sjednice, pri čemu je postotak sudjelovanja njezinih članova bio 100%.

Izvješće Nadzornog odbora o korporativnom upravljanju



Zoran Vučinić — Predsjednik Nadzornog odbora Tijekom 2023. godine Nadzorni odbor je obavio nadzor nad djelovanjem Društva u skladu s donesenim odlukama Glavne skupštine Društva.

Tijekom 2023. godine Nadzorni odbor je obavio nadzor nad djelovanjem Društva u skladu s donesenim odlukama Glavne skupštine Društva, te je utvrdio kako je Društvo u potpunosti djelovalo u skladu s odlukama Glavne skupštine.

Uprava i Nadzorni odbor usko surađuju za dobrobit Društva kroz redovne kontakte. Uprava je uredno obavještavala Nadzorni odbor o svim važnijim poslovnim događajima, tijeku poslovanja, prihodima i rashodima te općem stanju Društva. Uprava je redovito Nadzornom odboru podnosila tromjesečna, polugodišnja i godišnja pisana izvješća o poslovanju na koja Nadzorni odbor nije imao primjedbi i koja su jednoglasno usvojena. Osim toga, Uprava potpuno i redovito obavještava Nadzorni odbor o korporativnoj strategiji, planiranju, poslovnim događajima, upravljanju rizikom, usklađenosti, svim odstupanjima poslovnih događaja od izvornih planova, kao i o značajnim poslovnim transakcijama koje uključuju Društvo i njegova povezana društva. Uprava redovito Nadzornom odboru podnosi izvješća propisana zakonom, a između sjednica Uprava uredno obavještava Nadzorni odbor o važnim događajima koji se odnose na poslovanje Društva.

Nadzorni odbor proveo je samoocjenjivanje profila i kompetencija članova Nadzornog odbora i članova njegovih Komisija. Samoocjenjivanje je proveo Predsjednik Nadzornog odbora bez angažiranja vanjskog revizora. Kad je riječ o njegovu sastavu, Nadzorni odbor je sam sebi postavio sljedeće ciljeve pri izdavanju preporuka za buduća imenovanja njegovih članova: Nadzorni odbor djeluje u optimalnom broju članova na način da njegovi članovi, kao skupina, posjeduju znanje, sposobnost i stručno iskustvo potrebno za pravilno obavljanje svojih zadataka, pritom uzimajući u obzir i aspekt raznolikosti podržavanjem odgovarajuće razine zastupljenosti žena. Prilikom razmatranja imenovanja u Nadzorni odbor polaže se pažnja na izbjegavanje sukoba interesa.

Nadzorni odbor je utvrdio da Nadzorni odbor i njegove Komisije dobro funkcioniraju, imaju uravnotežen sastav i potrebnu stručnost koja je usklađena sa zahtjevima poslovanja Društva. Ocjenjivanje članova Nadzornog odbora i njegovih Komisija potvrdilo je da svaki pojedinac daje učinkovit doprinos, pri čemu pokazuje predanost svojoj ulozi i posvećuje vrijeme obavljanju te dužnosti.

Administrativnu podršku pri pripremi sjednica Nadzornog odbora osigurava tajnik Društva na učinkovit i pravodoban način.

U 2020. Nadzorni odbor je postavio ciljni postotak ženskih članova Nadzornog odbora i Uprave od minimalno 25% od ukupnog broja članova svakog navedenog tijela. Ciljni postotak je postavljen za sljedećih pet godina. Ovdje valja napomenuti da je navedeni cilj postignut u Nadzornom odboru Društva s obzirom da postotak ženskih članova Nadzornog odbora u 2023. godini iznosi 33%, dok u Upravi, koja broji jednog ženskog člana, postotak ženskih članova iznosi 14%. Atlantic Grupa veliku pažnju posvećuje aspektu raznolikosti unutar kompanije, te je u tom duhu, tijekom 2023. godine, nekoliko žena imenovano na pozicije visokog menadžmenta, a u prilog tome govori i činjenica da žene čine 55% ukupnog broja menadžerskih pozicija u Društvu.

Zoran Vučinić

Predsjednik Nadzornog odbora

**Uprava Atlantic Grupe broji sedam članova, koju čine —
Predsjednik — Potpredsjednik Grupe za Korporativne aktivnosti — Potpredsjednik Grupe za Financije, nabavu i investicije — Potpredsjednica Grupe za Korporativnu strategiju i razvoj — Potpredsjednik Grupe za Distribuciju — Potpredsjednik Grupe za delikatesne namaze, Donat i internacionalizaciju — Potpredsjednik Grupe za Kavu i Slatko i slano.**

Uprava Atlantic Grupe djeluje u sljedećem sastavu:

Emil Tedeschi
Predsjednik Uprave

Emil Tedeschi je osnivač i, kroz stopostotno vlasništvo kompanije Myberg, većinski dioničar Atlantic Grupe. Dobitnik je brojnih priznanja struke i medija, a 2010. godine dobitnik je odlikovanja Predsjednika Republike Hrvatske za posebne zasluge u gospodarstvu. Sudjelovanjem u radu Nacionalnog parlamentarnog odbora za praćenje pregovora bio je aktivno uključen u proces približavanja Hrvatske Europskoj uniji. Bio je član Gospodarsko-socijalnog vijeća, od 2005. do 2007. godine izvršavao je dužnost Predsjednika Hrvatske udruge poslodavaca, a od 2010. do 2015. godine bio je član Savjeta za gospodarstvo Predsjednika Republike Hrvatske. Počasni je konzul Irske u Republici Hrvatskoj, član Trilateralne komisije, Vijeća dekana na Harvard John F. Kennedy School of Government, INSEAD Alumni udruženja, Programskog vijeća Zagrebačke škole ekonomije i menadžmenta te Poslovnog savjeta Ekonomskog fakulteta u Ljubljani.



Srećko Nakić

Potpredsjednik Grupe za Distribuciju

Srećko Nakić svoju je karijeru u Atlanticu započeo 1994. godine u području prodaje, a u raznim ulogama unutar distribucije razvijao je prepoznatljivu izvrsnost Atlanticove distribucije i ostvario dugoročne suradnje sa snažnim međunarodnim principalima kao što su Beiersdorf, Duracell, Ferrero, HIPP, Johnson & Johnson, Mars, Rauch, Red Bull, Unilever i drugi. Značajno je doprinio Cedevitinom istupu u HoReCa kanal i OTG segment, a od 2010. do 2014. je kao Predsjednik Uprave Droge Kolinske vodio integraciju Droge Kolinske u Atlantic Grupu. Kao Potpredsjednik uprave za Distribuciju vodi distribucijsko poslovanje na svim tržištima s fokusom na ekspanziju i ukupan rast. Svoj profesionalni rast nadopunio je edukacijskim programima i institucijama poput IEDC škole menadžmenta.



Enzo Smrekar

Potpredsjednik Grupe za delikatesne namaze, Donat i internacionalizaciju

Enzo Smrekar pridružio se Atlantic Grupi s akvizicijom Droge Kolinske 2010. godine gdje je dotad obnašao funkciju operativnog direktora. Prethodno tome, tijekom 18 godina je radio u vodećim međunarodnim kompanijama kao što su Philip Morris, Diageo i LVMH. Od 2010. imao je ključnu ulogu u uspješnoj integraciji Droge Kolinske u Atlantic Grupu, kao član Uprave Droge Kolinske i glavni direktor SPP-a Delikatesni namazi. Završio je MBA na IEDC Bledu, AMP na Harvard Business School, stekao Coaching and Mentoring certifikat na Oxford Brooks Sveučilištu, član je Nadzornih odbora u nekoliko kompanija, Predsjednik je slovenskog skijaškog saveza, Potpredsjednik slovenskog Olimpijskog odbora i zakladnik međunarodnog skijaškog saveza.



Zoran Stanković

Potpredsjednik Grupe za Financije,
nabavu i investicije

Zoran Stanković se Atlantic Grupi pridružuje u veljači 2007. godine na mjestu Potpredsjednika za Financije. Prethodno je tri godine proveo u Plivi na mjestu Direktora kontrolinga Grupe zaduženog za koordinaciju i nadzor financijskog poslovanja Plivine mreže kompanija u zemlji i inozemstvu. Prije dolaska u Plivu, od 1995. do 2003. godine je radio u Arthur Andersenu i Ernst & Youngu kao stariji menadžer za reviziju zadužen za velike klijente. Član je međunarodnog udruženja The Association of Chartered Certified Accountants. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

**Mate Štetić**

Potpredsjednik Grupe
za Kavu i Slatko i slano

Mate Štetić se Atlantic Grupi pridružio 2019. godine na poziciji glavnog direktora Strateškog poslovnog područja Kava, a krajem 2022. preuzima i upravljanje kategorijama čokolade te slatkog i slanog snacka. Karijeru je započeo 2001. godine u Ledo d.d. gdje je radio na raznim pozicijama unutar prodaje, izvoza te marketinga i razvoja. Nakon toga prelazi u Zvijezdu d.d. na poziciju direktora marketinga i razvoj, a 2008. godine postaje glavni direktor Mlinar d.d. Od 2009. do 2019. godine je u PIK Vrbovec d.d. od čega osam godina kao direktor društva. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, završio poslijediplomski MBA studij na Cotrugli Business School te se dalje usavršavao na IEDC Bled School of Management i drugim poslovnim školama.



Lada Tedeschi Fiorio

Potpredsjednica Grupe za
Korporativnu strategiju i razvoj

Lada Tedeschi Fiorio upravlja procesima i timovima koji se bave strategijom Atlantic Grupe te rastom kroz M&A aktivnosti i kroz razvoj novih područja ili proizvoda s potencijalom za kompanijski rast. Prije imenovanja u Upravu Atlantica 2019. godine obnašala je funkciju Zamjenice predsjednika Nadzornog odbora Atlantic Grupe. Karijeru u Atlanticu započinja 1997. godine na mjestu zamjenice direktora Financija. Kao potpredsjednica za poslovni razvoj imala je važnu ulogu u postupku inicijalne javne ponude 2007. godine te u pregovorima tijekom različitih Atlanticovih kupoprodajnih procesa sve do danas. Godinama je u vrhu liste najutjecajnijih žena hrvatskog biznisa po ocjeni stručnog žirija poslovnog tjednika Lider. Prije karijere u Atlanticu Lada je poslovna iskustva stjecala u multinacionalnim kompanijama Wrigley u Njemačkoj i Mars Masterfood u Ujedinjenom Kraljevstvu, Nizozemskoj, Poljskoj i Ujedinjenim Arapskim Emiratima. Diplomirala je ekonomiju na Università commerciale L. Bocconi u Milanu, a usavršavala se na London Business School.

**Neven Vranković**

Potpredsjednik Grupe za
Korporativne aktivnosti

Neven Vranković se Atlantic Grupi pridružio 1998. godine na mjestu izvršnog direktora za korporativne aktivnosti. Od 2001. godine preuzima nadležnost za aktivnosti Atlantic Grupe u području spajanja i preuzimanja, a 2002. godine je imenovan Potpredsjednikom za Korporativne aktivnosti. Poslovna iskustva stjecao je radeći u pravnom odjelu Bergen Banke u Norveškoj te kao karijerni diplomat u hrvatskim veleposlanstvima u Washingtonu i Beogradu. Bio je član Radne skupine za pripremu pregovora o pristupanju Republike Hrvatske Europskoj uniji za poglavlje 6. – Pravo trgovačkih društava. Diplomirao je na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a magistrirao na Washington College of Law u SAD-u. Dodatna stručna znanja iz područja spajanja i preuzimanja stjecao je na poslovnoj školi INSEAD u Francuskoj.



Uprava Atlantic Grupe zadužena je za razvoj i provedbu strategije i poslovnih planova Društva koji uključuju aspekte koji se odnose ili mogu utjecati na pitanja održivosti. Prilikom rasprave o strategiji i poslovnom planu Društva, Uprava i Nadzorni odbor zajednički i redovito razmatraju utjecaj predloženih mjera na dionike, okoliš i društvo, kao i na ugled Društva te time osiguravaju da strategija Društva uzme u obzir potencijalni utjecaj njegovih aktivnosti na okoliš i društvo te da politike, kultura i vrijednosti Društva promiču etičko ponašanje, poštivanje ljudskih prava te zdravo i poticajno radno okruženje. Uprava pravodobno i cjelovito izvještava Nadzorni odbor o svim činjenicama i okolnostima koje mogu biti od utjecaja na poslovanje, uključujući pitanja održivog poslovanja, financijski položaj i stanje imovine Društva odnosno njegovih društava kćeri. Ova predanost i usklađenost na razini Uprave potiče odgovornost svih razina organizacije prema našim ESG ciljevima i pomaže podržati pozitivnu korporativnu kulturu.

Strateško poslovno vijeće

Strateško poslovno vijeće, od njegova osnivanja početkom 2012. godine, djeluje kao multifunkcionalno tijelo koje raspravlja o vitalnim strateškim i operativnim korporativnim pitanjima, analizi poslovanja, definiranju prioriteta, nadzoru strateških planova, te koordinaciji između organizacijskih cjelina i donošenju ključnih odluka. Članove Vijeća čine: Predsjednik Uprave, Potpredsjednik Grupe za Korporativne aktivnosti, Potpredsjednik Grupe za Financije, nabavu i investicije, Potpredsjednica Grupe za Korporativnu strategiju i razvoj, Potpredsjednik Grupe za Distribuciju, Potpredsjednik Grupe za delikatesne namaze, Donat i internacionalizaciju, Potpredsjednik Grupe za Kavu i Slatko i slano, Glavni direktori Strateških poslovnih područja, Glavni direktori Strateških distribucijskih područja, Stariji izvršni direktori Privatnih robnih marki, Korporativnih pravnih poslova, upravljanja kvalitetom i upravljanja imovinom, Transformacija i informacijskih tehnologija te Upravljanja korporativnim ključnim kupcima, Generalni tajnik, Izvršni direktor Poslovnog područja, Centralne nabave, Ljudskih potencijala i kulture, Centralnih financija i Korporativnog kontrolinga, Korporativne strategije i novog rasta, kao i Direktori Korporativnog razvoja, Korporativnih komunikacija i Korporativnih servisa, Prodaje Globalnog upravljanja mrežom distributera te Izvršni direktori Distribucijskog područja Austrija.

Naša struktura održivog upravljanja



Upravljanje rizicima

Upravljanje rizicima je važan segment osiguranja održivosti poslovanja. Okvir upravljanja rizicima unutar Atlantic Grupe osmišljen je kako bi podržao strateške prioritete uz istodobnu zaštitu financijske sigurnosti i fleksibilnosti. Taj proces podupire jasna organizacijska struktura s definiranim ovlastima i odgovornostima, što omogućuje sveobuhvatno i učinkovito upravljanje rizicima na svim razinama organizacije uz odgovarajući sustav internih kontrola.

Naš učinkoviti sustav upravljanja rizicima uključuje procese koji mogu osigurati pouzdano identificiranje i procjenu rizika, uključujući rizike koji se odnose na održivost poslovanja, upravljanje rizicima, praćenje rizika, pružanje potrebnih informacija i smjernica za poboljšanje održivosti i transparentnosti te jasne interne odgovornosti za održavanje sustava upravljanja rizicima. Atlantic Grupa je uspostavila tri razine „obrane”. Prvi razina je na vlasnicima poslovnih procesa, tj. menadžerima određenih funkcija ili imenovanim timovima koji upravljaju pojedinim rizicima iz njihovog područja odgovornosti. Na drugoj razini Atlantic Grupa provodi proces integriranog upravljanja rizicima (tj. eng. ERM – Enterprise Risk Management). Konačno, treću razinu obrane u Atlantic Grupi vrši Interna revizija.

Interna revizija

Interna revizija je korporativna funkcija Atlantic Grupe odgovorna za stvaranje sustava internih kontrola kojim se uspostavlja i kontrolira protok točnih, konkretnih i potpunih informacija o organizaciji Društva, kao što su podaci o poštivanju financijskih, poslovnih i zakonskih obveza koje mogu predstavljati značajan rizik za Društvo.

Odgovorna je za procjenjivanje razine upravljanja rizicima u poslovnim procesima, revidiranje efikasnosti sustava internih kontrola sa svrhom unapređenja upravljanja rizicima i usklađenosti s procedurama, ispitivanje i analiziranje usuglašenosti postojećih poslovnih sustava s usvojenim politikama, planovima, procedurama, zakonima i pravilima koja mogu imati značajan utjecaj na poslovna izvješća. Zadužena je za preporučivanje preventivnih mjera u području financijskog izvješćivanja, usklađenosti, poslovanja i kontrola u cilju otklanjanja rizika i eventualnih nedostataka koji bi mogli voditi do neučinkovitosti procesa ili prijevara.

Interna revizija o svom radu i planu revizije informira Komisiju za reviziju, a nalazi i preporuke pomažu menadžmentu u poboljšavanju procesa, preventivnom eliminiranju potencijalnih rizika ili umanjenju rizika na prihvatljivu razinu.

U 2023. godini su realizirane dvadeset tri revizije. Navedeni revizijski postupci inicirali su ukupno 92 preporuke za poboljšanje poslovanja i umanjenje rizika na prihvatljivu razinu.

Prijava nepravilnosti

Sukladno zakonskim odredbama te s obzirom da Društvo svojim zaposlenicima želi osigurati pravo na pošten, odgovoran, transparentan i etičan rad, odnosno radno okruženje u kojem se poštuju osnovna načela poslovnog ponašanja, Atlantic Grupa uspostavila je komunikacijski sustav za prijavu nepravilnosti. Isti se temelji na Pravilniku o postupku unutarnjeg prijavljivanja nepravilnosti, dok su za provedbu propisanog postupka imenovana Povjerljiva osoba i njezin zamjenik. O informacija o broju i ishodu analize prijava izvještava se Predsjednik Uprave i Komisija za reviziju Atlantic Grupe. U 2023. godini prijavljene su dvije nepravilnosti koje su, nakon detaljne analize, proglašene neosnovanim. Osobe koje su anonimno prijavile ili javno razotkrile informacije o nepravilnostima, a čiji je identitet naknadno otkriven te trpe osvetu, imaju pravo na zaštitu neovisno o tome što su prijavu podnijele anonimno. Povezane osobe imaju pravo na zaštitu ako je prema njima počinjena ili pokušana osveta ili im se prijetilo osvetom zbog povezanosti s prijaviteljem nepravilnosti.

Politike i postupci Društva u pogledu ljudskih prava, jednakih mogućnosti, sigurnih i zdravih uvjeta rada dostupni su u internom glasilu Društva, kao i na svim našim oglasnim pločama.

U 2023. godini nije bilo pritužbi zbog kršenja ljudskih prava.

Javna politika i politički angažman

naša osnovna načela poslovanja su transparentnost, učinkovitost i odgovornost u svim aktivnostima i odnosima uz strogo poštivanje Kodeksa korporativnog upravljanja te važećih zakona i propisa.

Podupiremo ona rješenja javne politike koja su usklađena s ključnim pitanjima za naše poslovanje, a to uključuje održivost okoliša, preferencije potrošača, uvjete rada te poboljšanje uvjeta poslovanja na svakom od tržišta na kojima poslujemo. Naš angažman uključuje sudjelovanje u različitim industrijskim i poslovnim forumima te, kada je relevantno za naše poslovne interese, promičemo svoja stajališta kroz različite inicijative.

Svojim sudjelovanjem i angažmanom u brojnim nacionalnim i međunarodnim udruženjima Atlantic Grupa doprinosi unapređenju redovitih i institucionalnih okvira poslovanja, kao i jačanju ekonomskih politika radi stvaranja boljih uvjeta za poslovanje i gospodarski razvoj.

Istovremeno, kompanija ima dugogodišnju politiku protiv bilo kakvog političkog angažmana te ne koristi korporativna sredstva i resurse, uključujući one u naravi, kako bi dala doprinos ili podržala političke kandidate na državnoj ili lokalnoj razini, političke stranke ili političke odbore, čak i kada je to dopušteno zakonom.

ČLANSTVO U UDRUŽENJIMA:

Tržište	Naziv organizacije
BiH	Udruženje GS1
	Udruženje "Kupujmo i koristimo domaće-Kvalitetno pro.u BiH
	Vanjsko trgovinska komora FBiH
	Federalno Ministarstvo poljoprivrede, vodoprivrede i šumarstva
Srbija	PKS Privredna komora Srbije
	NALED Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj
	AMCHAM Američka privredna komora u Srbiji
	SAM Srpska asocijacija menadžera
	Forum društveno odgovornih kompanija
SEKOPAC Organizacija za upravljanje ambalažnim otpadom	
Sjeverna Makedonija	Privredna komora Republike Sjeverne Makedonije
Hrvatska	Hrvatska gospodarska komora (HGK)
	Udruga proizvođača pića
	Global Standards One (GS1 Croatia) – Hrvatsko udruženje za automatsku identifikaciju, elektroničku razmjenu podataka i upravljanje poslovnim procesima
	HUP – Hrvatska udruga poslodavaca
	AmCham
	Hrvatski zavod za norme
	Eko Ozra – Organizacija za upravljanje ambalažnim otpadom
Slovenija	SOZ – Slovenska oglaševalska zbornica
	ZDS – Združenje svetov delavcev
	ZNS – Združenje nadzornikov Slovenije
	Trilateral
	GZS – Gospodarska zbornica Slovenije
	DMS – Društvo za marketing Slovenije
	Združenje Manager
	SCA članstvo
	Zeleno omrežje
	GIZ mesne industrije (gospodarsko interesno udruženje)
Združenje industrije pijač	

Upravljanje odnosima s dobavljačima

Lanac opskrbe jedna je od ključnih karika poslovanja sa značajnim utjecajem na postizanje održivih ciljeva i dugoročne vrijednosti za organizaciju, a diversifikacija dobavljača važna je strategija za organizacije koje teže održivom i uspješnom poslovanju. U Atlantic Grupi, sirovine i ambalažne materijale za naše proizvode, strojeve za proizvodnju i pakiranje, drugu opremu i tehničke uređaje te ostale usluge koje su nužna potpora našim poslovnim procesima, nabavljamo od naših preko 4.500 dobavljača različitih profila, veličine i porijekla, među kojima su zastupljene i velike globalne korporacije i mali lokalni dobavljači. Ti se materijali, oprema i usluge dobavljaju kroz raznolike i često kompleksne lance opskrbe, s obzirom na njihove karakteristike, proces proizvodnje i geografsko porijeklo.

Neovisno o kategoriji dobavljača, cilj nam je ostvariti visokokvalitetne odnose s našim dobavljačima kako bi kroz takve odnose generirali dodanu vrijednost kako za našu kompaniju, tako i za naše dobavljače. Svi potencijalni dobavljači mogu nam se obratiti putem portala za dobavljače kojem se može pristupiti putem korporativne web stranice. Kroz navedeni portal dobavljači se mogu registrirati te dobiti uvid u informacije o nabavnoj organizaciji Atlantic Grupe, osnovnim nabavnim kategorijama i principima nabave, potrebnim standardima i certifikatima te Etičkom kodeksu koji predstavlja skup vrijednosti, standarda, principa i pravila kojih su se svi djelatnici nabavne organizacije dužni pridržavati u obavljanju svojih poslovnih aktivnosti.

Ti standardi prije svega uključuju:

- poštivanje zakona, uključujući zabranu davanja ili primanja mita i neprimjerenog nagrađivanja za sklapanje poslova ili ostvarivanje suradnje,
- poštivanje ljudskih prava i prava radnika,
- zaštitu zdravlja i osobne sigurnosti svojih zaposlenika,
- zabranu korištenja rada djece,
- zabranu diskriminacije na temelju rase, vjere, spola ili bilo kojeg drugog kriterija, kao i zabranu seksualnog uznemiravanja,
- poštivanje važećih zakona i standarda o zaštiti okoliša i očuvanju prirode, životinjskih i biljnih vrsta.

Putem ovog portala dobavljači mogu ostvariti i direktan kontakt s nabavnim odjelom, predložiti suradnju, podijeliti s nama neku poslovnu ideju ili dati svoj komentar na prethodno iskustvo suradnje s nabavnim odjelom. Nadalje, kako bi omogućili efikasnu razmjenu informacija, ideja i prijedloga poboljšanja s našim dobavljačima, kontinuirano organiziramo interaktivne radionice zajedničkih timova Atlantic Grupe i naših dobavljača. Velik broj inovativnih rješenja i onih čijom smo implementacijom doprinijeli pozitivnom utjecaju na održivost naših proizvoda rezultat su zajedničkih projekata s našim dobavljačima.

Osnovni standardi nabave i odnosa s dobavljačima definirani su u Smjernicama za nabavu, temeljnom dokumentu nabavne organizacije Atlantic Grupe, koje su popraćene postupcima, priručnicima i uputama u kojima se detaljno opisuju specifična područja nabavnih aktivnosti u operativnim kompanijama Atlantic Grupe. Smjernicama je predviđeno da nabavna organizacija Atlantic Grupe poduzima samo radnje i prakse koje osiguravaju održivo korištenje resursa i

nabavu, potičući smanjenje nastanka otpada, poboljšanje utjecaja na okoliš te zaštitu ljudskih i radničkih prava.

Veliku pažnju pridajemo fer tretmanu svih naših dobavljača osiguravajući da im njihova suradnja s nama bude u svakom smislu poslovno održiva. Važan doprinos tome je i redovito plaćanje dobavljača za isporučenu robu i izvršene usluge, odnosno plaćanje njihovih računa sukladno ugovorenim rokovima plaćanja. Naš standardni rok plaćanja dobavljača u 2023. godini bio je unutar 60 dana, a preko 95% plaćanja izvršeno je unutar dogovorenog roka. Prema potrebi, prilagođavajući se specifičnim situacijama pojedinih dobavljača, neki su bili isplaćeni ranije.

Značajan broj sirovina koje se koriste u proizvodnim procesima Atlantic Grupe potječe iz udaljenih geografskih područja jer se iste jednostavno ne uzgajaju ili ne proizvode lokalno (poput sirove kave, kaka, kikirikija ili vitamina). Međutim, za sve sirovine i ambalažu koji se proizvode lokalno, prvenstveno tražimo dobavljače s lokalnih tržišta zbog različitih ekonomskih, socijalnih ili ekoloških koristi kako za Atlantic Grupu tako i za naše lokalne dobavljače.

Dodatno, posebna pozornost posvećuje se prisutnosti takozvanih ranjivih dobavljača u lancima opskrbe Atlantic Grupe, odnosno onim dobavljačima koji su izloženi značajnim gospodarskim, okolišnim ili socijalnim rizicima. Unatoč činjenici da među dobavljačima Atlantic Grupe značajnija prisutnost ranjivih dobavljača do sada nije detektirana, naša je pažnja posvećena i analizi prisutnosti takvih dobavljača u dubljim slojevima naših lanaca opskrbe, gdje se mogu pojaviti i kao dobavljači naših dobavljača. Pritom koristimo mapiranje naših lanaca opskrbe, ankete naših dobavljača prve razine, audite naših dobavljača, kao i zahtijevanje odgovarajuće dokumentacije kojom naši dobavljači dokazuju odsutnost ranjivih dobavljača u svojim lancima opskrbe.

Uvažavanje ekoloških i socijalnih aspekata lanca opskrbe

Pri odabiru sirovina za novi ili postojeći proizvod uzimamo u obzir **načelo očuvanja biološke raznolikosti**. Vodimo se sljedećim politikama:

- za sirovine ne koristimo ugrožene, ranjive i skoro ugrožene biljne i životinjske vrste kako ih definiira globalna IUCN lista ugroženih vrsta,
- prirodne vrste (npr. šumske plodove) koristimo samo u dozvoljenim količinama koje se beru pod nadzorom i uz odobrenje nadležnih institucija.

Nadalje, politika nabave za dobavljače mesa za brend Argeta nalaže osiguranje dobrobiti životinja tijekom uzgoja i proizvodnje. Isto tako, cilj nam je povećati učešće kokošnjeg mesa u našoj pašteti od kokoši nesilica iz slobodnog uzgoja.

U 2023. godini nastavili smo provedbu projekta Farmer Connect za kavu na tržištima Slovenije, Hrvatske i Srbije kroz koji se omogućava sljedivost duž cijelog lanca opskrbe sirove kave uz upotrebu blockchain tehnologije.

Godišnja evaluacija dobavljača

Nabavna organizacija Atlantic Grupe odlučna je vršiti selekciju samo onih dobavljača koji poštuju visoke standarde u poslovanju s našom kompanijom. Zajednički model nadzora dobavljača Atlantic Grupe definiran je i uspostavljen 2014. godine te se od tada uspješno primjenjuje i nadograđuje. Primjenjuju se sljedeće prakse:

- provjera certifikata dobavljača i dokumenata vezanih uz potrebne standarde i prakse kvalitete,
- korištenje upitnika za dobavljače u cilju provjere njihovih matičnih podataka (npr. proizvodni kapaciteti, radna snaga itd.), praksi upravljanja sigurnošću hrane i sprečavanja prijevara s hranom, kao i ekoloških i socijalnih politika,
- redovno praćenje sukladnosti pošiljka,
- redovno praćenje sukladnosti sa nabavnim uvjetima poslovanja.

Ocjenjivanje dobavljača provodi se jednom godišnje, te se svakom dobavljaču daje povratna informacija o njegovoj ocjeni i traženim poboljšanjima.

Godišnja ocjena dobavljača je također važan ulazni podatak za prepoznavanje rizika i planiranje audita dobavljača. Godišnji plan auditiranja dobavljača sirovina, ambalažnih materijala, ugovorne proizvodnje i usluga s utjecajem na sigurnost proizvoda provodi se u okviru procesa sigurnosti i kvalitete proizvoda. Pored toga, redovno se provodi nadzor nad dobavljačima usluga u procesu upravljanja otpadom. Uvidi iz procesa auditiranja dobavljača pretvaraju se u akcijske planove za poboljšanja.

Upravljanje rizicima

Identifikacija i procjena svih rizika unutar lanca opskrbe, kao i definiranje i provedba aktivnosti za izbjegavanje, smanjenje ili prijenos posljedica rizičnih događaja i situacija na poslovanje Atlantic Grupe jedan je od najvažnijih zadataka organizacije nabave.

Upravljanje rizicima unutar lanca opskrbe integrirano je u postupak upravljanja nabavnim kategorijama i njegov je sastavni dio. Upravljanje rizicima na strani dobavljača integralni je dio procesa SRM-a odnosno postupka upravljanja odnosima s dobavljačima. Za određivanje stupnja rizika dobavljača po višestrukim kriterijima, uključujući okolišne i društvene aspekte održivog razvoja, aktivno se koristi digitalni alat Sphera SCRM putem kojeg pratimo 500 ključnih dobavljača Atlantic Grupe.

SAP Ariba alat za nabavu

Tijekom 2023. godine nastavili smo unutar odjela Centralne nabave koristiti digitalni alat za prikupljanje ponuda dobavljača i provedbu natječaja – SAP Ariba Sourcing s ciljem povećanja transparentnosti i usklađenosti procesa nabave odnosno odabira dobavljača.

Trend generalnog i dramatičnog povećanja cijena proizvodnih materijala i energenata, koji je započeo 2021. godine, za većinu se sirovina i ambalažnih materijala polako krenuo smirivati u drugoj polovini 2023. godini. Bez obzira na to, cijene većine sirovina i ambalažnih materijala su i dalje bile osjetno više nego u 2021. godini, a nekih materijala čak više i od onih iz 2022. godine. Ipak, pred kraj 2023. godine zabilježen je značajniji pad cijena u odnosu na cijene s početka iste godine.

S druge strane, neke nama važne sirovine koje u prethodnim godinama nisu imale osjetniji rast tržišnih cijena, poput kakao sirovina ili kikirikija, su upravo tijekom 2023. godine pretrpjele velik porast cijena, primarno iz razloga slabijeg uroda i veće potražnje za ovim sirovinama. Slična situacija je bila i sa sirovom kavom čija se cijena osjetno povisila u drugom dijelu 2023. godine izazvana izrazito niskim globalnim zalihama kave te očekivanjem nešto slabijeg uroda iz naredne berbe. Pravovremenim ugovaranjem dobave proizvodnih materijala izbjegnuta su povećanja cijena ovih sirovina u svom punom obimu, a za sve proizvodne materijale osigurane su pravodobne isporuke za potrebe naših proizvodnih operacija. To je naročito bilo izraženo kod osiguravanja značajno većih količina proizvodnih materijala za potrebe poslovanja SPP Slatko i slano koje je ostvarilo dvoznamenkasti rast količina prodanih proizvoda.

U 2023. godini za skoro cijeli portfolio ambalažnih materijala te energenata ostvarene su niže prosječne nabavne cijene nego u 2022. godini. To je imalo pozitivan efekt na financijski rezultat Atlantic Grupe te je doprinijelo da u konačnici ostvarene cijene svih proizvodnih materijala u 2023. godini u prosjeku budu tek nešto više od onih ostvarenih u godini ranije.

Etika u poslovanju

Sprečavanje i otkrivanje mita i korupcije

Poslujemo na etički način utemeljen na načelima, čak i u nedostatku primjenjivih regulatornih zahtjeva. Za praćenje našeg ponašanja s obzirom na zakonske propise, društvena očekivanja i naše interne standarde koristimo koordiniran, holistički pristup utemeljen na rizicima. Naša predanost integritetu, poštenju i autentičnosti ugrađena je u svrhu i vrijednosti naše kompanije. Borba protiv mita i korupcije

Borba protiv mita i korupcije

Za razumijevanje pojma mita i korupcije važno je navesti da on uključuje prakse kao što su: neformalna plaćanja, prijevarena, iznuda, tajni dogovor i pranje novca, nudenje ili primanje darova, zajmova, naknada, nagrada ili drugih koristi kao poticaja da se učini nešto što je nepošteno, nezakonito ili predstavlja povredu povjerenja, pronevjeru, trgovanje utjecajem, zlouporabu položaja, nezakonito bogatstvo, prikrivanje te ometanje pravde. Korupcija je široko povezana s negativnim utjecajima kao što su siromaštvo u tranzicijskim ekonomijama, šteta nanesena okolišu, zlouporaba ljudskih prava, zlouporaba demokracije, nepravilna raspodjela ulaganja i podrievanje vladavine prava.

Atlantic Grupa poštuje dobre i odgovorne prakse poslovanja na tržištu, jednako kao i međunarodne norme, te se u svojem poslovanju prema svima odnosi s integritetom. U formalnom smislu to pokazujemo prihvaćanjem načela inicijative UN-a „Global Compact“, Kodeksa etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore – kojim su utvrđene smjernice etičkog ponašanja poslovnih subjekata u okviru hrvatskog gospodarstva – te Kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e.



Atlantic Grupa dobitnik priznanja HANFA-e za korporativno upravljanje

Obveze prema vanjskim inicijativama

Atlantic Grupa je potpisnik Kodeksa etike u poslovanju, čiji je inicijator Hrvatska gospodarska komora. Navedenim Kodeksom utvrđene su smjernice etičkog ponašanja poslovnih subjekata u okviru hrvatskog gospodarstva. Takvim određivanjem etičkih kriterija pridonosi se transparentnijem i učinkovitijem poslovanju i kvalitetnijim vezama poslovnih subjekata u Hrvatskoj s poslovnom sredinom u kojoj djeluju. Pristupanjem Kodeksu etike potpisnici se obvezuju na poštivanje ljudskih prava, primjenu odredbi o sprečavanju korupcije, odgovorno i etičko ponašanje prema drugim tvrtkama na tržištu i na razvoj visokokvalitetnih odnosa i lojalne konkurencije.

Svi potpisnici Kodeksa odgovorni su za etičko postupanje prema drugim tvrtkama, razvijanje kvalitetnih odnosa i poštivanje standarda poštenog tržišnog natjecanja. Smjericama Kodeksa propisuje se otvoreni javni dijalog i aktivno promicanje dobrobiti zaposlenika i okoliša. U skladu s moralnim i etičkim smjericama Hrvatske gospodarske komore, Atlantic Grupa posluje transparentno, odgovorno i učinkovito s ciljem jačanja kvalitete i povjerenja u hrvatsko gospodarstvo u cjelini.

Također, svjesni smo važnosti te promičemo politiku raznolikosti i nediskriminacije na radnom mjestu i prilikom zapošljavanja. To nas je motiviralo da budemo potpisnici Povelje o raznolikosti (Diversity Charter) – inicijativi pokrenutoj u 16 zemalja Europske unije, koja je u Hrvatskoj razvijena u sklopu projekta Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR). Usvajanjem Povelje obvezali smo se i u skladu s tim promičemo politiku raznolikosti i nediskriminacije u radnoj sredini i poslovnom okruženju te redovno izvještavamo o svojim aktivnostima na tom području.

Etički kodeks nabavne organizacije

Prema Etičkom kodeksu nabavne organizacije, poslovi nabave moraju se obavljati tako da se poštuje društvena, etnička, kulturna, seksualna i rasna različitost, dok se poslovne odluke ne smiju usmjeravati na način koji pogoduje bilo kojoj kategoriji etničkih, seksualnih ili rasnih kriterija. Smjericama za nabavu se od svih dobavljača zahtijeva da štite prava svojih zaposlenika, uključujući zabranu dječjeg rada i prisilnog rada, zabranu zloupotrebe, diskriminacije ili uznemiravanja radnika, te da osiguraju zdravstvenu zaštitu i sigurnost na radu.

Etički kodeks nabavne organizacije predstavlja skup vrijednosti, standarda, načela i pravila koje svi zaposlenici nabavne organizacije Atlantic Grupe odgovorni za nabavu u kompaniji moraju poštivati pri obavljanju svojih poslovnih aktivnosti. Etički kodeks obuhvaća sljedeća područja:

Uskladenost sa zakonima i propisima

Zaposlenici u nabavi dužni su se informirati o svim promjenama zakona i propisa koji se odnose na nabavu te ih primjenjivati u svojem poslu. Osim raznih nacionalnih i međunarodnih zakona i propisa općeg karaktera, zaposlenici nabavne organizacije moraju slijediti i primjenjivati sve ostale zakone i propise koji se odnose na trgovinu, industriju, zaštitu patenata i autorskih prava, zaštitu okoliša, sigurnost na radu, radno pravo itd.

Primjena kriterija održive nabave

Pri donošenju odluka o korištenju resursa i nabavi, nabavna organizacija Atlantic Grupe uzima u obzir kako okolišne, tako i društvene čimbenike s ciljem što većeg smanjenja okolišnog i društvenog utjecaja koje predmeti koje kupujemo mogu imati. Poslovi nabave moraju se obavljati tako da se poštuje društvena, etnička, kulturna, seksualna i rasna različitost, dok se poslovne odluke ne smiju usmjeravati na način koji pogoduje bilo kojoj kategoriji etničkih, seksualnih ili rasnih kriterija.

Pošteno postupanje prema dobavljačima

Nabavna organizacija i njezino osoblje moraju omogućiti i podržati pošteno tržišno natjecanje među potencijalnim dobavljačima koji su zainteresirani za sklapanje poslovnog odnosa s Atlantic Grupom. To znači da postupak odabira dobavljača mora uvijek biti definiran i vođen tako da se prioritet daje dobavljačima koji su sposobni pružiti kvalitetne proizvode ili usluge po konkurentnim cijenama, odnosno koji u odnosu na druge dobavljače imaju vidljive i dokazane prednosti za poslovanje Atlantic Grupe. Prilikom odabira dobavljača ili nakon što je suradnja s dobavljačima već uspostavljena, nije dopušten bilo kakav utjecaj koji nije poslovne prirode ili koji proizlazi iz osobnog interesa osoblja nabavne organizacije.

U tom smislu, zaposlenici u nabavi nemaju pravo tražiti ili primati novac, usluge ili darove od dobavljača ili potencijalnih dobavljača. Iznimno, mogu se prihvatiti samo poslovni darovi simboličke vrijednosti kao izraz uobičajene poslovne prakse ili ljubavnosti poslovnog partnera, ali njihovo davanje ili prihvaćanje ni na koji način ne smije utjecati na proces donošenja odluka, odabir dobavljača, pregovore ili ugovore s dobavljačima. Način postupanja prema dobavljačima, bez obzira na njihovu pregovaračku poziciju i snagu odjela nabave, moraju biti civilizirani i poštenu, a osoblje nabavne organizacije dužno je poštivati sve uvjete dogovorene s dobavljačima pod uvjetom da i druga strana poštuje svoje obveze. Zaposlenici nabavne organizacije također se obvezuju na čuvanje tajni i profesionalnih podataka te njihovu selektivnu uporabu, što se odnosi i na sve povjerljive informacije dobivene tijekom natjecanja za isporuku roba i usluga, kao i na ponude ili poslovne izvještaje. Te se informacije ne smiju učiniti dostupnima trećim stranama bez suglasnosti strane koja je te informacije stavila na raspolaganje.

Poštovanje nabavne profesije

Osoblje nabavne organizacije treba razvijati i održavati svoje profesionalne kompetencije, što znači da je dužno kontinuirano razvijati i unapređivati svoju profesionalnu vrijednost kako u pogledu specifičnih vještina i znanja u području nabave (tehničko znanje,

poznavanje trgovine, zakona i propisa), tako i u smislu komunikacijskih i drugih „mekih“ vještina. Kako bi to postigli, zaposlenici u nabavi trebali bi biti otvoreni za komunikaciju s drugim profesionalcima u nabavi izvan kompanije te s udrugama i institucijama povezanim s nabavom radi razmjene iskustava i mišljenja. Kao predstavnici nabavne profesije, zaposlenici nabavne organizacije Atlantic Grupe trebaju postupiti tako da zadrže dostojanstvo nabavne profesije te istodobno osiguraju da i ostali koji su u kontaktu s njima prepoznaju dostojanstvo nabavne profesije. Transparentnost je ključna komponenta naše etičke poslovne prakse koja osigurava mehanizme za prijavljivanje bilo kakvih nepravilnosti, pružajući zaposlenicima siguran način za prijavu uočenih nepravilnosti. Neki pokazatelji profesionalnog ponašanja u kompaniji i integriteta njezinih zaposlenika su da najvišem upravljačkom tijelu nisu upućena bilo kakva kritična pitanja te da tijekom 2023. godine nisu prijavljeni slučajevi sukoba interesa.

NAGRADE

ATLANTIC GRUPA DOBITNIK PRIZNANJA HANFA-E ZA KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Atlantic Grupa je ovu prestižnu nagradu osvojila treću godinu zaredom, što još jednom dokazuje dosljednu izvrsnost kompanije u području korporativnog upravljanja.

Ova se nagrada dodjeljuje izlistanim društvima koja su pokazala najbolju usklađenost s Kodeksom korporativnog upravljanja Zagrebačke burze i HANFA-e, a u najprestižnijoj konkurenciji, među izdavaateljima s Vodećeg tržišta burze, Atlantic Grupa je nagrađena treću godinu zaredom.

ATLANTIC NAGRAĐEN ZA NAJBOLJE ODNOS S INVESTITORIMA

Atlantic Grupa nagrađena je četvrti put zaredom na konferenciji „Izazov promjene“, središnjem događanju cjelokupne financijske zajednice u regiji na kojem se okupilo više od 400 sudionika uz vodeće domaće i strane stručnjake.

Konferencija „Izazov promjene“ veliku pozornost pridaje globalnim i europskim ekonomskim te tržišnim kretanjima, promatrajući trendove u Hrvatskoj, kako na tržištu kapitala, tako i u upravljanju imovinom fondova, uz brojne strane predavače iz renomiranih institucija te rasprave u kojima sudjeluju istaknuti hrvatski stručnjaci.





Informacijske tehnologije

U domeni informacijskih tehnologija, 2023. godina bila je obilježena nastavkom digitalne transformacije Atlantic Grupe, koja se provodi kao sveobuhvatni grupni program koji istovremeno prilagođava pojedinačne procese grupnom procesnom predlošku i uvodi najsuvremenija prateća tehnološka rješenja. Program prate i opsežne aktivnosti u poslovnoj analitici što omogućava postizanje punog učinka u povećanju efikasnosti i konkurentnosti kompanije.

Visoka pouzdanost usluga, bez incidenta koji bi ugrozili odvijanje redovnih poslovnih procesa kompanije, osigurana je nizom koordiniranih projektnih aktivnosti u području infrastrukture i IT operacija, osobito u području kibernetičke sigurnosti. Podrška redovnim poslovnim aktivnostima osigurana je kroz daljnji razvoj pratećih sustava te nizom dorada postojećih aplikacija, uz uvođenje dodatnih inovativnih poslovnih rješenja. Korisničko iskustvo mjereno kroz NPS (Net Promoter Score) se, nakon velikog porasta u prethodnim godinama, zadržalo na visokim vrijednostima zahvaljujući opisanim aktivnostima.

Najopsežniji transformacijski projekt 2023. godine bio je uvođenje novog ERP (Enterprise Resource Planning), eWM sustava za upravljanje skladištem i MES (Manufacturing Execution System) sustava za upravljanje proizvodnjom u Atlantic Cedeviti. Implementacijom SAP-ovog S4 HANA ERP-a, SAP eWMA i Metronik MES-a, njihovom integracijom, implementacijom nadogradnji proizvodne opreme u oba proizvodna pogona i dodatnom automatizacijom uvođenjem senzora, te efikasnijim procesima prae-nim najmodernijim tehnološkim rješenjima, postignuta je nova razina produktivnosti poslovanja i veliki pomak u praćenju kontrole kvalitete i poslovne analitike. Projekt smo uspješno završili, primarno

angažmanom internih stručnjaka uz smanjenu ovisnost o vanjskim izvođačima.

U području logistike, uvođenjem sustava za upravljanje skladištem (WMS) i pravovremenom uspostavljanjem svih IT sustava popraćena je investicija Atlantic Grupe u novi distributivni centar u Skopju. Istovremeno, započet je rad na uspostavi svih relevantnih IT rješenja za proširenje distribucijskog centra u Vukovini, Velika Gorica, te njihovom povezivanju s planiranim automatiziranim visoko regalnim skladišnim sustavom.

Također, u našim kompanijama na tržištu Srbije, uspješno smo izvršili zahtjevnju implementaciju i niz integracija različitih sistema kako bi se ispunili svi zakonski zahtjevi za uvođenje Sistema Elektronskog Fakturiranja. U domeni elektroničke prodaje, pokrenuli smo web shop za proizvodni portfelj Atlantic Štarka te smo uveli i novo rješenje za web shop ljekarničkog lanca Farmacia. Nastavkom projekta robotske automatizacije uredskih procesa dodatno smo ubrzali uredski posao, odnosno, eliminirali potrebu za radom na repetitivnim zadacima.

Osim navedenog, nastavili smo s aktivnostima BPR programa za optimizaciju i izjednačavanje procesa u Grupi. Tako smo početkom godine započeli s implementacijom integriranog rješenja za planiranje IBP (Integrated Business Planning) u kompanijama Atlantic Trade Zagreb i Atlantic Brands Beograd. U okviru strateškog projekta uvođenja sustava za upravljanje matičnim podacima MDM (Master Data Management), završena je implementacija rješenja za centralizaciju relevantnih matičnih podataka u domeni materijala (sirovine, gotovi proizvodi, trgovačka roba i sl.), čime je ostvaren prvi veliki korak u projektu.

Najvažnije aktivnosti odnosile su se na integraciju novog SAP S/4 HANA ERP sustava u analitičku domenu Atlantic Grupe

U domeni poslovne analitike, tijekom 2023. godine nastavili smo s ciklusom inovacija započetim u prethodnom razdoblju. Tako je uspješno dovršen projekt implementacije Data Lake-a, baziranog na cloud tehnologiji kao infrastrukturnoj osnovi, koja je implementirana u prethodnoj godini. Implementirana je replikacija podataka u stvarnom vremenu iz najvažnijih izvora podataka te su upotrebom strojnog učenja te znanosti o podacima, napravljeni prediktivni modeli za poslovne slučajeve iz područja logistike.

S obzirom na potrebu i težnju Atlantic Grupe da generira poslovnu vrijednost, između ostalog, i upotrebom podataka, u 2023. godini smo u analitičkoj domeni Atlantic Grupe, upravo u području integracije i obrade podataka, proveli brojne projekte. Najvažnije aktivnosti odnosile su se na integraciju novog SAP S/4 HANA ERP sustava u analitičku domenu Atlantic Grupe te integraciju podataka i osiguranje podatkovne osnove za implementaciju projekta integriranog poslovnog planiranja IBP (Integrated Business Planning), na bazi „Data as a Product“ metodologije. U skladu sa strateškim fokusom IT-ja na sigurnost i pouzdanost IT sustava provedena je nadogradnja alata za integraciju, transformaciju i punjenje podataka ETL (Integration, Transformation, Loading).

Isto tako, nastavili smo s daljnjim aktivnostima u području kibernetičke sigurnosti, s posebnim naglaskom na zaštitu Operational Technology segmenta. Glavne aktivnosti, pokrenuti i dovršeni projekti u području infrastrukture i operacija informacijskih tehnologija tijekom 2023. godine prošli su u znaku upravljanja životnim ciklusom IT sustava, kako aplikativnih tako i infrastrukturnih. Iz cijelog niza projekata, posebno se izdvajaju nadogradnje svih

postojećih SAP R3 sustava na najnovije programske verzije, nadogradnja sustava za upravljanje skladišta u Hrvatskoj, nadogradnja kompletnog sustava vatrozida te završetak konsolidacije Linux sustava. Odabrana je nova lokacija podatkovnog centra, na kojoj je zatim instalirana sva oprema potrebna za migraciju svih komponenti sustava i usluga planiranu u ožujku 2024. godine. Nakon uspješne implementacije novog sustava za upravljanje IT uslugama (ITSM), tijekom 2023. godine uveli smo nove funkcionalnosti i procesne dorade sustava.



Operativno poslovanje Atlantic Grupe

(STRATEŠKA) POSLOVNA PODRUČJA

(STRATEŠKA) POSLOVNA PODRUČJA



KAVA



DELIKATESNI NAMAZI



SLATKO I SLANO



PIĆA



LJEKARNIČKO POSLOVANJE



DONAT



NOVI RAST



Strateško poslovno područje Kava

Strateško poslovno područje (SPP) Kava je u 2023. godini ostvarilo gotovo 200 milijuna eura prihoda od prodaje, što je u odnosu na prethodnu godinu rast od 8,3% te predstavlja rekordni prodajni rezultat do sada. Najveći rast od 17% ostvario je espresso segment, gdje iz godine u godinu bilježimo dvoznamenkaste stope rasta unatoč izuzetno jakoj konkurenciji u HoReCa kanalu. U 2023. godini smo s lansiranjem instant *black cup*-a dodatno ojačali našu poziciju u segmentu instant kave, gdje bilježimo značajnih 49% rasta prodaje. Sukladno našoj strategiji najveći dio aktivnosti fokusiran je na jačanje i očuvanje naše pozicije u kategoriji svježe pržene mljevene kave, gdje smo unatoč jakoj konkurenciji uspjeli **sačuvati leaderske tržišne udjele na tržištima Srbije, Bosne i Hercegovine, Slovenije i Sjeverne Makedonije**. Najveći rast prodaje ostvarili smo na hrvatskom tržištu, što nam je omogućilo da zauzmemo drugo mjesto u kategoriji svježe pržene mljevene kave.



8,3% ↑

RAST PRODAJE

200 mEUR

PRIHODA OD PRODAJE OSTVARILO JE SPP KAVA





U 2023. godini, Grand kafa kao lider kategorije svježe pržene mljevene kave nastavlja uspješnu implementaciju dugoročne poslovne strategije, gdje jednak fokus posvećuje kako razvoju brenda tako i razvoju kategorije. Pozitivan trend odražava se u rastu tržišnog udjela brenda Atlantic Grand.

Komunikacijska platforma „Hajde da imamo vremena“ ušla je u četvrtu godinu postojanja, pokazujući svoj puni potencijal da traje. Osim doprinosa koji ima na razvoj imidža, ova platforma osvaja i simpatije stručne javnosti te su i ove godine osvojena brojna prestižna priznanja. Kroz ovu društveno odgovornu aktivnost „Hajde da imamo vremena za pregled“ do sada smo omogućili preko 25.000 besplatnih mamografskih pregleda širom Srbije.

Impresivan uspjeh postignut je i kroz pozicioniranje segmenta kave „Single origin“, koji je nagrađen prestižnom IAB EUROPE MIXX AWARDS kao najbolja inovacija proizvoda.

Uspjeh Grand kafa brendova prepoznat je i od strane marketinške struke te smo tijekom 2023. godine osvojili brojna priznanja širom regije: Effie, UEPS, Disrupt, Kaktus, IAB, InsiderID Research, No Limit, Kampanja sa svrhom i Social Media Summit.

Za Barcaffè je 2023. godina bila rekordna u smislu prodaje i tržišnog udjela na tržištu Hrvatske, dok je na slovenskom tržištu, kao nedodirljivi lider kategorije svježe pržene mljevene kave, Barcaffè uspio održati izrazito visoke tržišne udjele bez obzira na izazovnu godinu što se tiče konkurencije, ponajviše privatnih robnih marki. Kako bi se postigli ovi odlični rezultati, provedene su brojne aktivnosti koje uz ostvarene izvrsne prodajne rezultate doprinose daljnjem jačanju imidža brenda. Godinu je obilježio veliki program lojalnosti s vrijednim poklonima za najodanije ljubitelje kave Barcaffè.

Dugoročna postavljena strategija, jačanje Barcaffè „master brenda“, nastavila se s brojnim uspješnim

projektima koji pokrivaju više kategorija kave i kanala prodaje. Nastavili smo s jednim od najuspješnijih projekata, Artist Edition. **Barcaffè Flora, kava s certifikatom Rainforest Alliance, upakirana u prvu potpuno reciklabilnu foliju, lansirana je i za HoReCa objekte diljem regije te je ostvarila odlične rezultate.**

Uspješni projekti bili su prepoznati i od strane stručne javnosti: Barcaffè je za CSR kampanju Barcaffè Donna i kampanju Barcaffè Flora nagrađen s tri srebrne nagrade na festivalu SOF i s velikim zlatnim Semprom na festivalu SEMPL. Projekt „Moderna džezva“ proglašen je jednim od dva najbolja PR projekta u kategoriji nagrade GrandPRix za velika trgovačka društva.

Kategorija espresso kave u HoReCa kanalu bilježi snažan rast već nekoliko godina zaredom kako u prodajnim rezultatima, tako i u percepciji i kupaca i potrošača s jakom podrškom „master brand“ projekata. U 2023. godini lansirano je nekoliko novih mješavina prilagođenih zahtjevima različitih tržišta, od kojih je jedna i Barcaffè Gin Barrel Aged, odležana kava stvorena u suradnji s nagrađivanom Old Pilot's craft destilerijom.

I ove godine, kao trenutno vodeći brend u ekspertizi espresso kave, održali smo Barcaffè Espresso Barista Cup, visoko cijenjeno regionalno natjecanje koje okuplja talentirane mlade bariste, čije vještine, kreativnost i strast za kavom konkuriraju za prestižnu titulu najboljeg bariste u regiji.



Atlantic Grupa nastavlja osnaživati svoju poziciju u segmentu instant kave u regiji. Naši brendovi su na poziciji broj dva na ključnim tržištima Srbije i Slovenije te povećavaju tržišne udjele u *White Cup* segmentu. **Uspjeh naših brendova potvrđuje i prestižno priznanje – brončana Effie nagrada za Insta Grand u Srbiji i Effie finale za Barcaffè u Sloveniji u kategoriji Sustained Success.** Ambicija Atlantic Grupe za rast u segmentu instant kave potvrđena je i odlukom da, nakon uspješnog relansiranja *White Cup* proizvoda, 2023. godine provedemo i veliko regionalno relansiranje portfelja i u *Black Cup* segmentu. Modern dizajn i odlična kvaliteta proizvoda prepoznati su od strane potrošača, pa tako i u ovom segmentu bilježimo kontinuiran rast tržišnog udjela.

Nakon izrazite volatilnosti tržišta kave u 2022. godini, **cijene sirove kave** (arabike i minasa) su se **tijekom 2023. godine stabilizirale, ali i dalje na nešto višim razinama nego prethodne godine.** Tome je najviše doprinijela relativno bogata berba u Brazilu, što je utjecalo na manje stopa rasta cijena minasa i arabike. Nasuprot tome, cijena robuste je tijekom 2023. godine u kontinuitetu rasla, uslijed povećane potrošnje od strane industrije, a manje ponude jer su ključna tržišta za robustu isporučila značajno niže količine od globalno potrebnih. U 2023. godini zabilježen je burzovni rast robuste od 70% te se očekuje daljnje povećanje cijena i u 2024. godini.

U 2023. godini kapitalna ulaganja u SPP Kavi iznosila su 6,8 milijuna eura. Najveći dio spomenute investicije se odnosi na ulaganje u HoReCa opremu. Najvažniji projekti odnose se na povećanje proizvodnih kapaciteta u Izoli te unapređenje linije za proizvodnju instantnog kave u Beogradu. Preostali dio ulaganja se odnosi na unapređenje i automatizaciju proizvodnih linija na svim proizvodnim lokacijama. Ponosni smo, da smo u 2023. godini na proizvodnoj lokaciji Izola otvorili novu Barcaffè konferencijsku dvoranu i akademiju.

Strateško poslovno područje Delikatesni namazi

U 2023. godini **Argeta je uspješno prevladala ekonomske izazove, ojačala svoju poziciju paštete br. 1 u Europi i ostvarila prihod od prodaje u iznosu od 137,7 milijuna eura.** Unatoč oštroj konkurenciji i agresivnim promotivnim sniženjima cijena u kategoriji pašteta, **Argeta je zadržala svoju poziciju tržišnog lidera u Sloveniji, Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Austriji i Sjevernoj Makedoniji.**

Pored toga, Argeta je nastavila svoj međunarodni uspjeh i ostvarila **novi prodajni rekord od 1.871 tone u Njemačkoj**, što predstavlja značajan volumni (sa 11,5% na 17,3%) i vrijednosni (sa 16,2% na 22,0%) rast tržišnog udjela. Sa strateškim fokusom na Njemačku, Argeta je proširila distribuciju kroz plasmane novim ključnim klijentima i regijama. Debitantska TV kampanja i digitalne aktivnosti usmjerene na tri ključne skupine potrošača pridonijele su vrijednosnom tržišnom udjelu od 19,5% u kategoriji trajnih pašteta. **Argeta zadržava snažnu vodeću poziciju u Švicarskoj s volumnim tržišnim udjelom od 36,6%.** U Nizozemskoj je rast tržišnog udjela ostvaren kroz proširenje distribucije i portfelja proizvoda u kanalu masovnog tržišta, dok je u Švedskoj postignut volumni rast kroz plasmane u kanalu diskontera i učinkovite marketinške aktivnosti u etno kanalu.



6,5%



RAST PRODAJE

138 mEUR

PRIHODA OD PRODAJE OSTVARILO JE
SPP DELIKATESNI NAMAZI

no 1
meat & fish
pâté in
Europe*



Strategija „komad kruha“ nastavila se novim partnerstvom s Mercatorom/Konzumom i njihovim pekarama uvođenjem lokalnih vrsta kruha kao što su „slovenski,“ „srbski,“ i „Domaći kruh“, koji utjelovljuju bogatu pekarsku tradiciju regije. Misija ove aktivacije bila je očuvati lokalno sjeme u Svjetskoj banci sjemena na Svalbardu duboko unutar Arktičkog kruga.

Argeta je također poboljšala svoju prisutnost u trgovinama konsolidacijom portfelja i naglaskom na najpopularnije proizvode i promotivna pakiranja za bolju vrijednost. Kako bi se zadovoljile različite potrebe potrošača, uvedeni su novi okusi, primjerice Argeta tuna s timijanom i limunom, Argeta Junior Pileća prsa a la grill, Argeta Meatless i Veggie tartar.

Portfelj proizvoda baziranih na biljnim sastojcima, Argeta Veggie, dobio je pozitivne povratne informacije od potrošača: svidjeli su im se naši proizvodi i komunikacija te su ponovili kupnju (Launch Tracker 2023). Kako bi potakli rast naše baze korisnika u ovom segmentu, ciljajući na fleksitarijance, dodali smo novi okus, Lećin tartar.

Tim za istraživanje i razvoj kreirao je Argeta Meatless, prve namaze u regiji na biljnoj bazi, ali s okusom mesa. Dva najprodavanija okusa mesa, Kokošja i Kokošja pikant, sada su dostupni i u svojim biljnim varijantama. Kampanja „Bez mesa, ali ne bez okusa: Okrenuli smo paštetu naglavačke“ privukla je pažnju i izazvala pitanja, komentare i rasprave.

U 2023. godini **Argeta je ostvarila značajna sponzorstva zimskih sportova, slaveći tako pozitivne sportske vrijednosti.** Nova platforma išla je dalje od tradicionalnog brendiranja, odražavajući Argetinu posvećenost izvrsnosti. Uz slovenske timove zimskih sportova, Argeta je ponosno podržala i hrvatsku skijašku reprezentaciju. Strateški je sponzorirala njemačke biatlonke Sophiu Schneider i Selinu Grotian, jačajući tako svoju prisutnost na njemačkom tržištu i



FREE FROM
PRESERVATIVES
ARTIFICIAL FLAVOUR ENHANCERS
ARTIFICIAL COLOURS
GLUTEN



Argetini proizvodi nose oznaku „BEZ“ (FREE FROM) koja jamči da ne sadrže umjetne pojačivače okusa, konzervanse, umjetne boje ili gluten. 100% Argetinih proizvoda ima ovu oznaku i svi su bez aditiva.

VJERUJEMO DA SU SVI LJUDI JEDNAKI BEZ OBZIRA NA NJIHOVA UVJERENJA, SPOL, ETNIČKO PODRIJETLO ILI VJERU. ZATO NAŠIM POTROŠAČIMA NUDIMO I HALAL, MSC I VEGANSKE PROIZVODE. U 2023. GODINI IMALI SMO 15% VEGANSKIH PROIZVODA, A 2,7% SASTOJAKA TUNE IMALO JE MSC CERTIFIKAT. OBJE TVORNICE IMAJU HALAL CERTIFIKAT.

podržavajući mlade talente, kao što to čini u Sloveniji s Argeta Junior kupom. Treba istaknuti da je Argeta napravila povijesni iskorak sponzoriranjem međunarodnih zimskih događaja, uključujući FIS Svjetski kup u skijaškim skokovima u Planici i FIS Vitranc Cup u alpskom skijanju. Sponzorstvo FIS Svjetskog kupa u skijaškim skokovima u Klingenthalu u prosincu 2023. godine označilo je Argetin prvi sportski događaj u Njemačkoj, čim se naglašava njezin globalni angažman.

Argetina linija premium proizvoda, Argeta Exclusive, nastavlja oduševljavati potrošače jedinstvenim kombinacijama okusa. Ovu je sezonu obogatio najmlađi slovenski dvostruki dobitnik Michelinove zvjezdice, chef Filip Matjaž. Ovaj mladi kulinar majstor uživa u pričanju priča i izazivanju osjetila svojih gostiju neobičnim kombinacijama okusa. Inspiriran divljom pticom, fazanom, koja ga fascinira od djetinjstva, spojio ju je s lokalnim istarskim sastojkom – artičokom, poznatom i kao kraljica domaćeg vrta. Novo ograničeno izdanje Argeta Exclusive à la Philip Matjaž, s okusima fazana i artičoke, oduševila je sve slovenske gurmane.

Kao pioniri među brendovima široke potrošnje u regiji, Argeta je iskoristila Chat GPT i razvila platformu „Juniorov Pripovjedač“ koju pokreće umjetna inteligencija (AI), a na kojoj se roditelji i djeca mogu upustiti u kreiranje personaliziranih priča. Od travnja do rujna 2023. godine internetsku stranicu posjetilo je 37.284 korisnika koji su stvorili 21.610 zanimljivih priča. Ovim je projektom Argeta Junior pokazala da moderne tehnologije i alati umjetne inteligencije nisu samo korisni, već mogu pomoći u stvaranju stvarno zanimljivih projekata, čak i za najmlađe.

U 2023. godini Argetini istaknuti projekti dobili su priznanje industrije. „Juniorov Pripovjedač“ osvojio je 3 Websi nagrade, 3 Diggit nagrade, zlatni Sempler i SoMoBorac. Argeta Junior također je osvojila Websi nagradu za Posebne digitalne projekte i bila Effie finalist. Ponovno lansiranje Argete Veggie donijelo je nagradu za marketinšku izvrsnost, Digitalni kup i brončani Effie. **Platforma „Oda pekarima“ dobila je zlatni Effie u Sloveniji, brončani Euro Effie te osvojila Websi kao trećeplasirani globalni digitalni projekt.** Effie nagrade označile su vrhunac godine, uključujući i nagradu Mediana za najbolje korištenje podataka i istraživanja te priznanje kao najučinkovitiji brend.

Bakina tajna doživjela je značajne promjene u dizajnu 2022. te se u 2023. godini fokusirala se na komunikaciju i inovacije proizvoda. Brend je proveo pregled svoje pozicije, pri čemu su prepoznate različite razvojne faze brenda na različitim tržištima i razvijene odgovarajuće kampanje. To je rezultiralo inovacijama, poput džema od jagoda koji je ponovo popularan. Tijekom blagdanske sezone lansirana su limitirana izdanja, poput džema od šljivica sa šljivovicom i džema od marelice s rakijom od marelice, lansirane tijekom blagdanske sezone. Ostvareni rezultati Bakine tajne bili su iznad svih očekivanja i planova. Promjene koje su napravljene pokazat će svoj puni učinak u idućim godinama.

U 2023. godini naša kapitalna ulaganja iznosila su **5,6 milijuna eura.** Jedan od naših najvažnijih projekata bilo je ulaganje u nove strojeve za pakiranje na lokacijama u Hadžićima i Izoli.

5,6 mEUR

KAPITALNA ULAGANJA U
SPP DELIKATESNI NAMAZI

Strateško poslovno područje Slatko i slano

Godinu za nama pamtit ćemo kao godinu postizanja rekorda kako u proizvodnji, tako i u prodaji na svim tržištima i u većini kategorija, pri čemu smo **ostvarili skoro 124 milijuna eura prihoda od prodaje**, što predstavlja rast od 26,3% u odnosu na prethodnu godinu.

26,3% ↑

RAST PRODAJE

Ovo je bila i godina uspješnog savladavanja velikih izazova. Poslovno okruženje sa zastojeima u operativno-logističkom procesu, naslijeđenim iz perioda pandemije COVID 19, dodatno se zakompliciralo političkim previranjima u regiji i na svjetskoj sceni. Tako je, primjerice, zbog necarinskih barijera bila onemogućena prodaja na tržištu Kosova u drugom polugodištu. Posebne izazove za konditorsku industriju predstavljaju nepovoljni trendovi u ponudi pojedinih osnovnih sirovina. Prirodna nepogoda, atmosfersko-oceanski fenomen El Niño, direktno utječe na dostupne količine i cijene kakao proizvoda. Smanjena je i ponuda palminog ulja uslijed ekološki neodržive proizvodnje sa značajnim implikacijama na staništa ugroženih biljnih i životinjskih vrsta.

124 mEUR

PRIHODA OD PRODAJE OSTVARILO JE
SPP SLATKO I SLANO

Međutim, konsolidacijom internih potencijala uz produženje i unapređenje suradnje sa strateškim partnerima u nabavi ključnih repromaterijala (Barry Callebaut za čokoladne mase) i adekvatnim odgovorom na uočene tržišne prilike, **ostvaren je povijesni rekord i proizvodnje u tonama i prihoda od prodaje**. Rast su ostvarila sva tržišta, a ističe se dobar rezultat izvoza na tržišta zapadne Europe, što ojačava njihov udio u geografskoj strukturi prodaje. Isto tako, sve su proizvodne kategorije postigle rast, tako da slatki program zadržava dominaciju u strukturi portfelja s udjelom od 59%.



Tijekom 2023. godine asortimanom se upravljalo s fokusom na kontinuitet u ponudi standardnog proizvodnog programa uz potporu premiumizacije strateških brendova i njihovim ekstenzijama u nove kategorije. Hrabrim iskoracima i mudrim poslovnim potezima održana je reputacija inovatora. U prometu je bilo 147 artikala, a lansirano je 12 novih receptura. Realizirano je 10 integriranih kampanja na 6 tržišta. Kao i prethodnih godina, bitan naglasak stavljen je na digitalne kanale komunikacije.

Integrirani marketinško-proizvodno-prodajni fokus na strateške brendove uspješno je rezultirao odličnim tržišnim performansama. **Najlepše želje i Bananica značajno su povećali svoje tržišne udjele na domaćem tržištu Srbije** s 18,5% na 21,0%, odnosno s 20,9% na 26,4%. Rezultat Bananice posebno je impresivan s obzirom na rekordni plasman core brenda uz podršku noviteta Kremasta bananica. **Smoki ostaje rangiran u top 3 slane grickalice u Srbiji i Sloveniji**, a Prima je sve prepoznatljivija među potrošačima, što joj omogućuje da realizira svoj potencijal na tržištima van regije.

Smoki, višedesetljetni sinonim za flips, oduvijek je postavljao standarde u svojoj kategoriji. Ovoga puta još jednom su pomjerene granice lansiranjem inovacije punjenog flipsa. **Smoki WOW je prvi flips s bogatim kikiriki i čoko punjenjem u dosada neviđenom atraktivnom „kikiriki obliku” i modernom pakiranju.** Lansiran je uz kampanju u pop art stilu s glazbenom zvijezdom Sarom Jo kao zaštitnim licem. Pod brend platformom „Nema greške”, naglašeno je intenzivno uživanje koje nudi Smoki WOW. Komunikacija je ciljala urbanu, talentiranu i mlađu populaciju potrošača.

Promovirajući pozitivne vrijednosti, Smoki je protekle godine prilagodio svoju recepturu trendu očuvanja životne sredine zadržavajući svoj jedinstveni ukus. Palmino ulje zamijenjeno je suncokretovim uljem

iz lokalnog uzgoja. Uz non palm oil etiketu, vegan i halal certifikate, Smoki dokazano gradi put internacionalnog brenda otvorenog za inovacije i spremnog odgovoriti na sve zahtjevnije potrebe suvremenih potrošača. U organizaciji Centra za promociju kvalitete Srbije, Smoki kvaliteta je još jedanput prepoznata od strane potrošača kao „Moj izbor 2023” u kategoriji grickalice.

Strateški iskorak brenda Najlepše želje iz kategorije čokolada predstavlja lansiranje punjenih biskvita Najlepše želje cookies. Produktu vezu s matičnom kategorijom čini čokoladno punjenje i posip od komadića čokolade. Najlepše želje cookies pridobili su ne samo ljubitelje čokolada Najlepše želje, već i potrošače ostalih slatkih kategorija spremnih isprobati novitete velikih brendova. Uz tradicionalne kanale oglašavanja, lansirana kampanja uključivala je i digitalnu aktivaciju „Prihvatam kolačiće”, nagrađenu od strane stručne javnosti (SoMoBorac, UEPS). Iako se Najlepše želje smatraju jednim od najdugovječnijih konditorskih brendova, on aktivno sudjeluje u tržišnoj utakmici diferencirajući se od konkurencije inovacijama kojima razigrava svoj standardni portfolio. Ovoga puta lansirana su limitirana izdanja punjenih čokolada inspirirana putovanjima, s autentičnim ukusima za posebne momente uživanja.

Sve inovacije brenda Bananica u potpunosti opravdavaju platformu „Kada želiš sreću da deliš” jer počinju na nesebičnom širenju radosti i podsjećaju na uživanje u malim stvarima. Kremasta Bananica već se izborila za svoju poziciju u heterogenoj kategoriji barova, pri čemu je lansirana nacionalno uz kampanju „Da se istopiš od sreće”, dok je mladu online publiku na Tik Tok profilu animirao „kremasti” plesni izazov koji je generirao preko 2,3 milijuna organskih pregleda. Posebno značajna inovacija brenda Bananica je iskorak u kategoriju sladoleda u suradnji s partnerom Frikom. Bananica je još jednom potvrdila status brenda koji iznenađuje neočekivanom, ali izvr-

8,7 mEUR

KAPITALNA ULAGANJA U
SPP SLATKO I SLANO

sno prihvaćenom ponudom ljetne poslastice u formi i organoleptici ekvivalentnoj originalnom proizvodu. Pozitivno iskustvo iz prethodnih godina s edicijom pakiranja uz maštovite i zabavne ispise nadograđeno je u vidu tzv. inspirativnih „emotikon” izdanja u prazničnom periodu radosnog iščekivanja novog.

Prethodna godina kapitalnih investicijskih ulaganja s reorganizacijom proizvodnje keksa i vafle smatra se pripremnom godinom za strateški iskorak u budućoj ponudi ovih vrsta proizvoda pod korporativnim brendom Štark. U prethodnoj godini fokus je bio na optimizaciji asortimana i proizvodnih procesa. Standardizirane su procedure za proizvodnju i sanitizaciju, unaprijeđena je i proširena stručna kompetencija proizvodnih radnika te uvedena kontrola kvalitete proizvoda u svim fazama radnog procesa. Na taj način poboljšana je efikasnost ključnih proizvodnih linija.

Kapitalna ulaganja u 2023. godini iznosila su 8,7 milijuna eura. Najvažniji investicijski projekti odnose se na nove linije za pakiranje čokoladnih barova i linije za proizvodnju i pakiranje slanog snacka. Poseban naglasak u dijelu investicijskih napora stavljen je na izradu master plana. Nakon detaljne detekcije uskih grla i analize potencijala vlastitih resursa definirana je petogodišnja strategija razvoja proizvodne lokacije u Beogradu s ciljem unapređenja proizvodnih i logističkih procesa kroz dodatne kapacitete i njihovu automatizaciju.



NEW NAME FOR REFRESHMENT



Strateško poslovno područje Pića

Strateško poslovno područje (SPP) Pića je u 2023. godini ostvarilo prihod od prodaje u iznosu od 101,0 milijun eura, što je rast od 18,6% u odnosu na prethodnu godinu kao i novi rekordni prodajni rezultat. Ostvareni rast prihoda u velikoj je mjeri rezultat dizanja prodajnih cijena na svim tržištima, ali ostvaren je i količinski rast u svim grupama proizvoda. **Rast prodaje ostvaren je na svim tržištima**, a najveće stope rasta ostvarene su na ključnim regionalnim tržištima – Slovenija 21%, Hrvatska i Srbija 18% i BiH 17% rasta u odnosu na prethodnu godinu. Internacionalna tržišta također su se istaknula pozitivnim indeksima rasta, a posebno treba istaknuti tržište Austrije koje je raslo 14% u odnosu na prethodnu godinu. Tržišna struktura prodaje ostala je nepromijenjena, 98% prodaje ostvareno je na tržištima regije. Hrvatska je i dalje najznačajnije tržište s udjelom od 42%, slijedi Srbija s 21% te Slovenija s 18%.

Kao ključni dio godine za SPP Pića svakako treba istaknuti period turističke sezone (lipanj - rujanj), koji je i ove godine sjajno pripremljen i odrađen, te su na svim tržištima zabilježeni prodajni rezultati daleko bolji od prethodno rekordne 2022. godine. Unatoč i dalje snažnim pritiscima na poslovanje kroz visoke cijene sirovina i pakirnog materijala, logističkih i drugih usluga te energenata, kao i značajnom porastu plaća, odlični prodajni rezultati omogućili su rast profitabilnosti u odnosu na prethodnu godinu.

18,6% ↑
RAST PRODAJE

101 mEUR
PRIHODA OD PRODAJE OSTVARILO JE
SPP PIĆA



Ključni doprinos ovakvim rezultatima dao je niz uspješno odrađenih inicijativa u okviru brendova iz SPP Pića, od kojih se posebno ističu četiri inicijative – dvije u okviru brenda Cedevita te po jedna u okviru brendova Cockta i Kala.

Prva od značajnih inicijativa svakako je lansiranje Cedevite u kategoriju vitaminskih voda, koja se ističe kao jedna od najbrže rastućih kategorija bezalkoholnih pića kako na domaćem tako i na globalnom tržištu. Cedevita vitaminska voda je stigla u tri osvježavajuća okusa, napravljena s prirodnim aromama, bez zaslađivača, uz niski kalorijski sadržaj i pažljivo odabrane vitamine i minerale. Uz snažni slogan „IME KAŽE SVE“ i aktivnosti odrađene u ATL i BTL kanalima, lansiranje je imalo pozitivan odjek i od strane potrošača i u rezultatima. Udjeli na tržištima su premašili sva očekivanja u ovoj izrazito kompetitivnoj i rastućoj kategoriji. **U Sloveniji je Cedevita vitaminska voda postigla tržišni udio od 16,4% i pozicionirala se kao drugi ključni igrač uz Vitamin Well, dok se u Hrvatskoj također etablirala kao drugi najvažniji brend s tržišnim udjelom od 14,3%.**

Unutar segmenta vitaminskih instant napitaka, **Cedevita je lansirala osvježavajući tropski okus – Cedevita Ananas & Mango** u praktičnom pakiranju od 200g za konzumaciju kod kuće te u 19g pakiranju za HoReCa kanal, kao limitirani okus u ljetnim mjesecima. Novi okus ostvario je iznimne rezultate te je zbog velikog interesa potrošača donesena odluka o zadržavanju 19g ugostiteljskog pakiranja u asortimanu kao trajnog artikla.

Nadalje, uspješno smo produžili rok trajanja Cedevita vitaminskih instant napitaka za 10 - 20% za 40 SKU-ova. Očekuje se da će ovo produženje značajno pridonijeti smanjenju prehrambenog otpada.

Zahvaljujući ovim dvjema inicijativama Cedevita je zabilježila rast vrijednosnog udjela na svim tržištima, s najznačajnijim porastom na tržištu Hrvatske



s udjelom od 11,6% u kategoriji bezalkoholnih pića s voćnim okusom.

Pod pokroviteljstvom Cedevita platforme „Budi dobro. Budi CE.“, u suradnji s udrugom Boli Me i Psihološkom udrugom Priča mi, kao i partnerstvom s Tanjom Hrvatinić Šimičić u kampanji „Kako pripremiti dijete za polazak u jaslice ili vrtić?“, pružene su podrška i konkretni savjeti roditeljima i mladima. Zahvaljujući našim suradnicima, trudu i brojnim aktivnostima platforma je dostigla nevjerojatnih 230.000 posjeta, što iznosi 15% povećanje u odnosu na 2022. godinu. **Također, projekt „Budi Tu. Budi CE.“ osvojio je prestižno 2. mjesto HUOJ nagrade „The! Award“ za društveno odgovorno poslovanje.** Svi ovi rezultati pokazuju da platforma „Budi Dobro. Budi CE.“ zaista donosi dobrobit za zajednicu te se nadamo da ćemo kroz nju nastaviti buditi optimizam i u nadozvećim godinama.

Unutar brenda Cockta pokrenuta je nova regionalna komunikacija „Od čega si ti“ radi isticanja jedinstvenosti njezinih sastojaka, kao i njezinih vjernih potrošača. Nova kampanja ima za cilj istaknuti sve prednosti i podsjetiti potrošače da je Cockta napravljena od najfinijeg bilja, prirodnog CO2 i ne sadrži kofein. Ova kampanja doprinijela je boljem razumijevanju brenda Cockta od strane potrošača, što je vidljivo i na rezultatima, posebno u Hrvatskoj i Sloveniji gdje bilježimo značajni volumenski i dvoznamenkasti vrijednosni porast.

Konstantno težimo održivim i ekološki prihvatljivim rješenjima kako bi optimizirali i smanjili negativne utjecaje na okoliš. Nakon uspješne implementacije na tržištima EU, dodatno smo smanjili količinu plastike za boce i čepove Cockte na tržištima Srbije, Bosne i Hercegovine i Sjeverne Makedonije, što će rezultirati s gotovo 50 tona manje plastike.

Dodatno smo smanjili količinu plastike 11% lakšeg čepa na svim ostalim flaširanim proizvodima. U

skladu s novom EU regulativom, počeli smo s implementacijom neodvojivih čepova.

Kala je u 2023. godini pokrenula kampanju „Jedna Kala, jedno hvala“ u sklopu koje su građani imali mogućnost javno zahvaliti članovima dobrovoljnih vatrogasnih društava na njihovom stalnom i nesebičnom angažmanu tijekom ljeta. Na stranici jednaka-jednohvala.hr napisali su gotovo 1.200 poruka podrške i zahvale, dokazavši još jednom da hrvatski građani stoje uz vatrogasce. Kala je uz javnu zahvalu vatrogascima osigurala i financijsku donaciju te zalihe vode. Kao rezultat kampanje, Kala u 2023. godini rasla i količinski i vrijednosno u kategoriji mineralnih negaziranih voda.

Fokus kapitalnih investicija u 2023. godini u iznosu od 3,8 milijuna eura bio je na povećanju operativne učinkovitosti. U tom je smislu godinu obilježila uspješna implementacija SAP S4HANA sustava za upravljanje poslovanjem te MES rješenja, koja su omogućila optimalnije planiranje i kvalitetnije praćenje proizvodnje u kompaniji Atlantic Cedevita d.o.o., što predstavlja važan korak u usvojenoj strategiji digitalne transformacije poslovanja. Značajne investicije napravljene su i u infrastrukturu na proizvodnim lokacijama, poput investicije u sustav za transport šećera, u kalupe za neodvojivi čep za Cedevitu GO te niz drugih.

U 2023. godini objavili smo i prvo Izvješće o održivosti brenda Cedevita koje uključuje elemente europskih standarda izvješćivanja o održivosti (ESRS). U sklopu toga identificirali smo ESG teme koje su važne za naše poslovanje i na njih ćemo se fokusirati u narednom razdoblju. Ovo je novi važan korak SPP-a Pića prema predanosti ekološkoj, društvenoj i upravljačkoj odgovornosti.

Strateško poslovno područje Ljekarničko poslovanje

Farmacia je u 2023. godini ostvarila 87,6 milijuna eura prihoda od prodaje, čime bilježi rast od 12,2%. Prihod se zasniva na organskom rastu uz utjecaj povećanja cijena od strane dobavljača kao i uslijed otvaranja novih lokacija. Pred ljetnu sezonu otvorene su dvije nove lokacije i to specijalizirane prodavaonice u Vodicama i Voloskom koje su svojim prometom doprinijele navedenom rastu. Nadalje, dvije lokacije koje su otvorene na samom kraju 2022. godine su ove godine dale značajniji doprinos rastu prihoda. **U 2023. godini Farmacia je u svojem lancu dosegla brojku od 102 jedinice**, što uključuje 56 ljekarni i 45 specijaliziranih prodavaonica te 1 web shop.

S početkom 2023. godine Farmacia je uspješno provela projekt uvođenja eura za svoj lanac ljekarni i specijaliziranih prodavaonica. Svoju transparentnost u svakodnevnom radu dodatno je potvrdila potpisom Etičkog kodeksa kojeg se držala tijekom prilagodbe u godini implementacije nove valute.

12,2%



RAST PRODAJE

88 mEUR

PRIHODA OD PRODAJE OSTVARILO JE
SPP LJEKARNIČKO POSLOVANJE



Tijekom 2023. godine Ljekarništvo je i dalje osjećalo utjecaj globalne krize zbog rata u Ukrajini i bliskosti sukoba, što se najvećim dijelom manifestira kroz nestašice određenih skupina lijekova na tržištu. Unatoč tome, Farmacia i dalje osigurava redovnu opskrbu građana planiranjem nabave u postojećim uvjetima poslovanja. Veliki dio Farmacijinih jedinica nalazi se obali Hrvatske te su ove godine njihovi odlični rezultati u skladu s vrlo uspješnom turističkom sezonom. Farmacia je vodeći lanac u prodaji dodataka prehrane kao i u kategoriji dermokožmetičkih proizvoda. Otvorenost za sve novitete i proširenja ponude novim linijama proizvoda na našim policama osiguravaju konkurentnu prednost lanca.

Kontinuirane edukacije djelatnika koje su u Farmaciji jedan od uvjeta za pružanje kvalitetne Ljekarničke skrbi podigli smo na novu razinu. To smo postigli zahvaljujući virtualnom Centru za ekspertizu na MS Teams platformi gdje smo, po prvi puta u tom formatu, organizirali edukaciju za ljekarnike bodovanu od strane Hrvatske Ljekarničke komore. Snimka ove edukacije je zbog iznimne kvalitete sadržaja i velikog odaziva ljekarnika postavljena na web stranici Komore kao ogledni primjer stručnog usavršavanja.

Ministarstvo zdravstva, Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje i Hrvatska Ljekarnička komora nastavili su nacionalni projekt – COVID-19 cijepljenje i cijepljenje protiv gripe te je Farmacia dio istog. U 2024. godini očekuje se licencirana edukacija za ljekarnike i dopuna Zakona o sprečavanju zaraznih bolesti pučanstva čime bi ljekarnici službeno postali cjepitelji.

Na izborima za Glavnu skupštinu Hrvatske Ljekarničke komore Farmacia je ostvarila do sada najveći uspjeh te je zastupljena s 3 predstavnika. Osim toga, u Vijeću Komore kao najvišem tijelu u Ljekarništvu zastupljena je drugi mandat zaredom, ovaj put s čak

2 predstavnika. U novom mandatu Farmacia prvi puta ima svoje predstavnike u 3 važna povjerenstva – Povjerenstvu za stručna i staleška pitanja, Povjerenstvu za ekonomska pitanja i Povjerenstvu za vrednovanje stručnog i profesionalnog usavršavanja.

Nastavili smo dugogodišnju uspješnu suradnju s Farmaceutsko-biokemijskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu, gdje tradicionalno podupiremo organizaciju studentskog kongresa te sudjelovanje na Smotri Sveučilišta. Dodatno, bili smo aktivni i vrlo uspješni sudionici studentskog projekta Boss@First Sight za što smo dobili zahvalnice za potporu i doprinos.

Farmacia kontinuirano podržava sve mogućnosti šire edukacije populacije o preventivi u Ljekarništvu što realizira kroz online platforme (web stranica, društvene mreže, newsletter) te Farmacia on the go časopis. Specijalizirana savjetodavna služba također zadovoljavaju interes klijenata u pružanju savjeta za rješavanje zdravstvenih tegoba i poboljšavanje kvalitete života.

Nakon nekoliko pandemijskih godina gdje su timovi pokazali izniman trud i hrabrost u kontinuiranom pružanju zdravstvene zaštite, **Farmacia** je u travnju okupila voditelje svojih lokacija **kako bi proslavili 15 uspješnih godina poslovanja**.

Farmacia ima strateški cilj zadržavanja leaderske pozicije u Ljekarništvu kroz kontinuiranu edukaciju i profesionalni razvoj svih naših zaposlenika. U budućem razvoju, naglasak je na digitalizaciji i korištenju modernih tehnologija u smjeru olakšavanja poslovanja, a sve u službi kako bi se naši farmaceuti i farmaceutski tehničari u potpunosti posvetili centru naše budućnosti i pažnje: pacijentu odnosno krajnjem potrošaču.

Farmacia nudi dodatke prehrani i dermatološku kozmetiku koji ne sadrže sastojke životinjskog podrijetla niti su proizvodi iz ovih linija testirani na životinjama.



Poslovno područje Donat

Donat je u 2023. godini nastavio provoditi svoju dugoročnu strategiju premiumizacije i internacionalizacije brenda. Osim toga, godinu je obilježila važna obljetnica jer je **Donat proslavio svoju 115. godišnjicu**. Proslave kroz cijelu godinu uključivale su jedinstvene edukativne događaje za zaposlenike, partnere i kupce. Ti su događaji pružili sudionicima vrijedne savjete o važnosti zdrave probave. **Poslovno područje (PP) Donat je u 2023. godini ostvarilo prihode od prodaje u iznosu od 36,4 milijuna eura, što predstavlja rast od 12,5%** u odnosu na prethodnu godinu.

Još jedan vrhunac u godini 115. obljetnice izvora Donata bio je puštanje u rad najveće solarne elektrane Atlantic Grupe na krovu punionice u Rogaškoj Slatini. To je jedno od najvećih privatnih ulaganja na tom planu u Sloveniji u posljednjih nekoliko godina, a nadovezuje se na dosadašnje aktivnosti Donata u pogledu održivosti. Pri punom kapacitetu elektrana pokriva 31% potreba za energijom na lokaciji, čime se smanjuje naša ovisnost o vanjskim izvorima, optimizira troškove i doprinosi zaštiti okoliša.

Ove godine zabilježili smo **rekordne rezultate poslovanja**. Snaga našeg brenda, izgrađena sustavno i dugoročno, očituje se na svim ključnim tržištima. Brend Donat provodi cjenovnu strategiju „jedinstvene cijene za sva tržišta“, a volumen prodaje nastavio je rasti u 2023. godini unatoč povećanju cijena. S obzirom na ograničene godišnje količine, razvoj brenda fokusiran je na naših **šest ključnih tržišta** (Slovenija, Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Austrija, Rusija i Italija), gdje smo također ostvarili značajan napredak u 2023. godini.

Povećanje naših cijena na svim tržištima u 2023. godini dio je naše dugoročne strategije premiumizacije brenda, koja je nadopunjena konsolidacijom pozicije našeg brenda kao stručnjaka za probavno zdravlje, čime se našu širu ciljnu skupinu potiče na svakodnevnu preventivnu brigu o svojoj probavi

12,5%



RAST PRODAJE

36 mEUR

PRIHODA OD PRODAJE OSTVARILO JE
PP DONAT





i zdravlju. Naše aktivnosti u tom području bile su uspješne u dosezanju potrošača i, unatoč teškim okolnostima (pad raspoloživog dohotka na ciljnim tržištima), potrošnja Donata nije se smanjila. Štoviše, u **2023. godini smo povećali prodaju po volumenu u Sloveniji**, dok je prodaja po vrijednosti porasla za 15%. Unatoč snažnim pritiscima konkurencije, u 2023. godini smo zadržali svoj vrijednosni tržišni udio. **U Hrvatskoj smo ostvarili rekordnu prodaju i po volumenu i po vrijednosti**, čime smo konsolidirali svoje drugo mjesto u kategoriji (po vrijednosnom tržišnom udjelu) prirodnih mineralnih voda (izvor: Nielsen Retail Panel, 2023.). U skladu s našom cjenovnom politikom, krajem godine smo povećali cijene u **Bosni i Hercegovini**, a ukupno smo postigli **impresivan rast** na tom tržištu, što dokazuje da su naše aktivnosti usmjerene prema nešto mlađoj ciljnoj skupini bile pravi pristup. U Austriji, našem strateškom međunarodnom tržištu, nastavili smo rast iz 2022. godine i u 2023. godini te ostvarili volumni i vrijednosni rast prodaje. U segmentu tzv. medicinskih mineralnih voda u Austriji, koje karakterizira visoki sadržaj minerala, Donat već drži tržišne udjele od 8% po volumenu i 20% po vrijednosti (izvor: Nielsen Retail Panel, 2023.). Isto tako, **u Austriji smo uspješno proveli rebranding** tijekom 2023. godine kako bi standardizirali naš imidž na svim tržištima. Nadalje, nastavili smo smanjivati našu ovisnost o ruskom tržištu i prilagođavati naš poslovni model situaciji na tom tržištu.

U 2023. godini nastavili smo uspješno graditi našu poziciju stručnjaka za zdravlje probavnog sustava. U tom pogledu smo bili posebno uspješni s našim vođenim zdravstvenim programima Donat, koji imaju za cilj podizanje svijesti i osnaživanje ljudi da proaktivno održavaju zdravlje svoje probave. Svi programi podržani su znanstvenim studijama i uključuju planove zdrave prehrane, savjete za vježbanje i upravljanje stresom, kao i upute kako piti Donat. Od 2016. godine više od 235.000 ljudi u šest zema-



Prva smo kompanija u Sloveniji koja za cijeli portfelj proizvoda koristi isključivo boce izrađene od 100% reciklirane plastike (rPET).

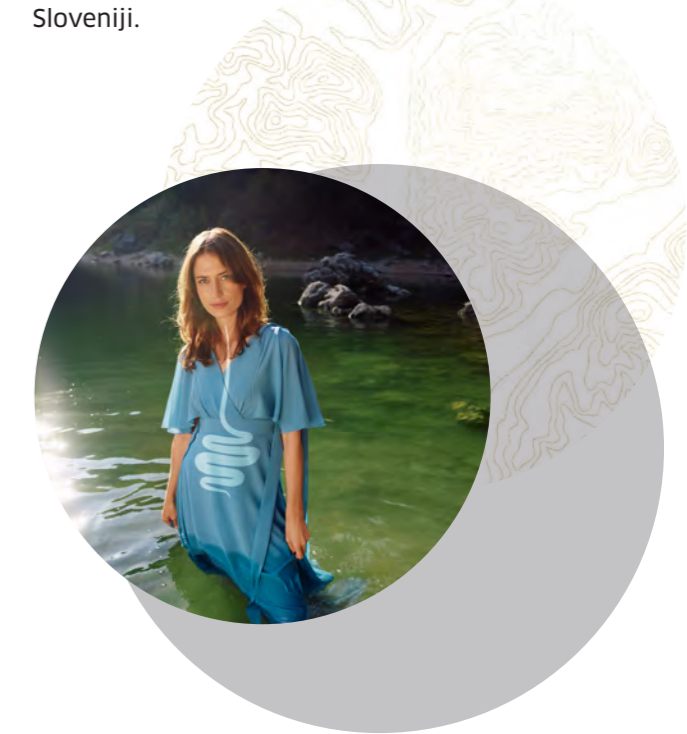
lja sudjelovalo je u našim vođenim zdravstvenim programima.

Glavne aktivnosti našeg brenda odvijaju se na digitalnim kanalima jer su oni među najvažnijima za dosezanje naše ciljane publike. Prošle godine imali smo više od 87 milijuna pretraživanja na tražilicama, našim komunikacijama dosegli više od 12 milijuna korisnika te imali više od 3 milijuna posjetitelja na našim internetskim stranicama, dok naše Facebook zajednice imaju gotovo 19.000 članova. 2023. godinu završili smo lansiranjem novog projekta digitalizacije: Donat Chat Assistant. Ovo intuitivno chat sučelje osmišljeno je kako bi našim korisnicima pomoglo da brzo i jednostavno pronađu informacije o Donatu, zdravim načinima života, reguliranoj probavi i raznim vođenim zdravstvenim programima.

Kao skrbnici jedinstvene prirodne mineralne vode Donat, posvećeni smo odgovornom upravljanju izvorom, čime pokazujemo našu zahvalnost prirodi i osiguravamo da Donat bude dostupan generacijama koje dolaze. Stoga su naše obveze održivosti integrirane u naše svakodnevno poslovanje i dio su DNK našeg brenda. Posebnu pažnju posvećujemo izvoru vode Donat, smanjenju potrošnje vode i energije, smanjenju našeg ugljičnog otiska i suradnji s lokalnom zajednicom. Naš fokus je na pakiranju (smanjenje količine materijala i korištenje materijala koji se mogu reciklirati) i razvoju proizvoda u harmoniji s prirodom. **Prva smo kompanija u Sloveniji koja za cijeli portfelj proizvoda koristi isključivo boce izrađene od 100% reciklirane plastike (rPET)**. To je smanjilo naš ugljični otisak za 90% u usporedbi s korištenjem „virgin“ PET materijala u proizvodnji plastičnih boca. Korištenjem Donat boca od 100% recikliranog materijala u 2023. godini dali smo novi život 957 tona plastičnog otpada i proizveli 1.894 tone manje emisija CO₂ nego da smo koristili boce od „virgin“ materijala. Isto tako, korištenjem 50% reciklirane ambalaže za transport, osigurali smo ponovnu

upotrebu 35 tona otpadne plastike. Puno smo truda uložili i u smanjenje pakiranja proizvoda. Tako smo u 2022. i 2023. godini smanjili težinu čepa boce za ukupno 22%, što se pretvara u smanjenje potrošnje plastike od skoro 16 tona godišnje. Od 2023. godine čep je neodvojiv od boce (tethered cap), što će dodatno pridonijeti pravilnom recikliranju.

U 2023. godini Donat je ponovno dobio brojna priznanja, a najvažnije su bile dvije Effie nagrade u Sloveniji.



Donat 115 godina

Novi rast

Boom Box: 2023. godina obilježena rastom kroz nova tržišta i nove segmente

Boom Box, Atlanticov brend lansiran 2021. godine, dosegao je iznimne rezultate i postao nezaobilazan za sve koji se žele zdravije hraniti. Unatoč izazovnoj godini obilježenoj uvođenjem nove valute u Hrvatskoj te značajnim porastom cijena u cijeloj regiji, Boom Box je uspješno ispunio svoje prodajne planove i postigao značajan tržišni uspjeh. To je posebno vidljivo kroz zauzimanje **drugog mjesta u vrijednosnom udjelu u kategorijama granola i crunchy muesli u Hrvatskoj, Srbiji i Sloveniji** (izvor: Nielsen Retail Panel, 2023.). Također, ostvarili smo **drugu tržišnu poziciju u kategoriji instant kaša u Sloveniji te treće mjesto u istoj kategoriji u Hrvatskoj i Srbiji. U kategoriji biljnih napitaka, Boom Box je zadržao stabilnu drugu poziciju na tržištima Hrvatske te Bosne i Hercegovine** (izvor: Nielsen Retail Panel, 2023.).

Strast za inovacijama i briga za potrošače rezultirali su širenjem asortimana. Uz ekstenzije već etabliranih segmenata poput zobnih kaša i zobnih napitaka, jedan od najznačajnijih trenutaka u 2023. godini bio je lansiranje **dvije nove kategorije proizvoda** koje su obogatile portfelj Boom Boxa. **Granola&Pops linija**, prilagođena potrebama mladih potrošača, predstavlja inovativan korak prema stvaranju proizvoda koji su ne samo ukusni, već i prilagođeni nutritivnim potrebama djece. Kako bi osigurali atraktivnost novog proizvoda te ga približili ciljanoj skupini, koristili smo licencu poznatog animiranog filma Madagaskar.

Oat bites ukusni su zalogaji od zobi koji pružaju trenutnu energiju i idealni su za sve one koji žele zdravu alternativu za brzi i praktičan međuobrok, bez dodanog šećera.





Značajni iskorak za Boom Box u 2023. godini bilo je **lansiranje brenda na tržištu Austrije i Albanije**. Boom Box je u Austriji ostvario izvrsne prodajne rezultate te osvojio nove korisnike koji su u potrazi za zdravijim opcijama. Odlične povratne informacije od potrošača dodatno potvrđuju potencijal Boom Boxa na međunarodnoj razini.

Godinu je obilježio i nastavak uspješne komunikacijske platforme koja naglašava Boom Boxove komparativne prednosti, uz kraći format TV spota posvećen kategoriji zobnih kaša, partnerstva s uglednim nutricionistima i osobama iz javne sfere koji kroz svoje osobne kanale osiguravaju da Boom Box dosegne potrošače.

U 2023. godini u Hrvatskoj je provedeno omnibus istraživanje među potrošačima žitarica te je na pitanje koje brendove bar povremeno konzumiraju najveći broj potrošača izabrao Boom Box (izvor: Hendl Omnibus Hrvatska 2023.). Navedeni rezultat još je jedna potvrda da se Boom Box u samo dvije godine od lansiranja uspio etablirati kao jedan od omiljenih izbora hrvatskih potrošača u referentnim kategorijama.

Osim toga, priznanje kvalitete Boom Boxove komunikacijske strategije od strane stručne javnosti Atlantic je primio i kroz poziciju **finalista na natjecanju Effie Srbija** koje prepoznaje najznačajnija postignuća u tržišnim komunikacijama.



Ziggy's coffee - godina obilježena tržišnom potvrdom koncepta i optimiziranjem operacija

Ziggy's coffee je Atlanticov pilot novog komercijalnog kanala, brenda kave te coffeeshop lanca s doživljajem i kvalitetom kave za ponijeti jednakom ili boljom od one u kafiću. Karakterizira ga brza usluga i prodaja preko pulta gotovih napitaka od kave, raznih osvježanja i svježih snackova kao što su sendviči, pekarski proizvodi i pakirana roba.

Razvoj lanca Ziggy's coffee u 2023. godini bio je fokusiran na Zagreb s biranim miksom različitih tipova lokacija (centar grada, javnoprometno čvorište, poslovni centar i rezidencijalno područje) i različitih tipova objekata (fiksni coffeeshop, „shop-in-shop“, kiosk i mobilna prikolica) za dobivanje ključnih uvida iz testiranja, a u svrhu definiranja strategije daljnjeg razvoja lanca.

Nakon uspostavljanja objekata, tijekom 2023. godine nastupila je faza snažnog generiranja potražnje i predstavljanja koncepta široj javnosti. Nakon relativno skromnog zimskog perioda za on-the-go konzumaciju, uslijedio je značajan razvoj potražnje u proljetnim mjesecima pogonjen PR kampanjom i angažmanom većeg broja influencera, dok je najveći rezultat postignut u jesen rastom povećanja baze stalnih korisnika i kontinuiranom penetracijom novih.

Lansiranje sezonskih proizvoda uz svakodnevne cjenovne promocije pokazalo se kao prava formula za interes gostiju, od kojih se sve više za Ziggy's kao glavna ciljna skupina profiliraju vrlo mladi potrošači. Također, godina je iskorištena za poboljšanje operativne efikasnosti ovog za Atlantic vrlo specifičnog kanala, uspostavu kontrolnih procesa, te upravljanje angažmanom barista. Povećanjem trenda prodaje na svim lokacijama uz poboljšanje operativne efikasnosti stvorili smo temelj za nova otvaranja coffeeshopova u 2024 godini.



(Strateška) distribucijska područja



**(Strateška)
distribucijska
područja**

(Strateška) Distribucijska Područja

Strateško distribucijsko područje Hrvatska

Strateško distribucijsko područje (SDP) Hrvatska je u 2023. godini ostvarilo prihode od prodaje u iznosu od 245 milijuna eura, čime je zabilježilo rast od 19,0% u odnosu na prethodnu godinu.

Prihodi su povećani najviše zahvaljujući nastavku snažnog fokusa na tržište, rekordnoj sezonskoj potrošnji te uspješnim proizvodnim inovacijama. Rekordni rast prodaje rezultirao je i rastom tržišnih udjela u gotovo svim kategorijama.

Segment maloprodaje ostvario je rast od 18,7%, a najveći generatori tog rasta bili su brendovi Cedevita, Smoki i Donat koji su ostvarili i značajni rast tržišnih udjela u svojim pripadajućim kategorijama. Najveća inovacija u segmentu Pića u 2023. godini bila je lansiranje Cedevita vitaminske vode u 3 okusa. U kategoriji vitaminskih voda Cedevita je dosegla vrijednosni udio od 14,3% u samo sedam mjeseci prodaje.

Od vanjskih principala, najznačajniji rast prodaje od 30% u odnosu na prošlu godinu zabilježile su kategorije žvakaćih guma i čokoladnih barova kroz asortiman brendova Mars i Ferrero. Iznadprosječan rast Ferrero je ostvario i u kategorijama pralina i keksi. U segmentu neprehrane, izvanredan rezultat prodaje u 2023. godini ostvario je Magdis kroz brend Melem, prvenstveno zahvaljujući inovativnom asortimanu i promotivnim aktivnostima.

Prihod od prodaje u HoReCa kanalu rastao je 21,5%, a za rast su ponajprije zaslužne kategorije kave (Barcaffè) i vitaminskih napitaka (Cedevita). Najveći doprinos rastu Cedevite dala su dva nova okusa: grejp i mango-ananas, ali i nagradne igre za krajnje potrošače.

I ove je godine SDP Hrvatska uspjela osigurati potreban broj sezonskih zaposlenika, dovoljnu količinu proizvoda, kao i skladišne i logističke kapacitete kako bi se osigurala nesmetana isporuka robe na tržište. Tijekom 2023. godine započeli smo i s projektom proširenja našeg distribucijskog centra u Velikoj Gorici za dodatnih 10.000 m². Zahvaljujući novoj tehnologiji potpuno automatskih regala, u taj će se prostor moći uskladištiti dodatnih 15.000 paleta proizvoda te ćemo na taj način osigurati logističku podršku našim daljnjim ambicijama rasta. Nastavljamo s ulaganjima u zaposlenike i njihov razvoj, kao i provođenjem digitalne transformacije kroz sve aspekte poslovanja kako bi dodatno povećali našu produktivnost i pružili još bolju uslugu našim partnerima.

19,0%



RAST PRODAJE

245 mEUR

PRIHODA OD PRODAJE OSTVARILO JE
SDP HRVATSKA

Strateško distribucijsko područje Srbija

I treću godinu za redom **Strateško distribucijsko područje (SDP) Srbija ostvaruje rekordne prodajne rezultate u iznosu od gotovo 238 milijuna eura.** Prihodi su povećani u odnosu na prošlu godinu za 16,2%, a najveći doprinos rastu prihoda dali su naši programi Snacka, Kave i Pića te vanjski principalni Intersnack, Saponia i Red Bull. Rast prometa praćen je rastom profita usprkos značajnim izazovima uslijed rasta cijena energenata, usluga i viših troškova zaposlenih. U 2023. godini došlo je do stabilizacije nivoa zaliha, kao i daljnjeg poboljšanja naplate potraživanja od kupaca.

Naši najveći brendovi ostvaruju rekordne tržišne udjele iz godine u godinu. Svježe pržena mljevena kava ostvarila je značajan tržišni vrijednosni udio od 53,8% u kategoriji koja je zabilježila pad od 1,7% u odnosu na prošlu godinu (izvor: Nielsen Retail Panel, 2023.).

Rastući brže od svojih kategorija, **ostvareni su povijesni maksimumi u okviru slatkih i slanih konditora.** Ovdje posebno treba izdvojiti odlične performanse čokolada Najlepše želje, koje su uz rast tržišnog udjela učvrstile poziciju lidera na domaćem tržištu. Štark Bananica je uz dvoznamenkasti količinski rast prodaje uvjerljivo najprodavaniji bar, dok je zapažen i uspjeh nove Štark inicijative, Smoki WOW, koji je popraćen izuzetnom prihvaćenošću od strane potrošača.

Tijekom prve godine lansiranja Cedevita vitaminske vode nadmašena su sva distribucijska očekivanja. Naš udio u izlazima kod dva najveća kupca na tržištu Srbije je 50% u vitaminskim vodama i 16% u svim obojenim vodama.

Druga godina distribucije Chio chipsa nije prošla nezapaženo, odnosno ostvaren je volumenski udio u kategoriji čipsa od 9,2%, što je značajno poboljšanje u odnosu na prethodnu godinu.

U prošloj je godini **Red Bull donio novi rekord – 10,3 milijuna prodanih limenki**, što je čak 14% više nego prethodne godine, koja je bila jedna od najuspješnijih godina ovog energetskeg napitka.

Izuzetna snaga i efikasnost distribucije adekvatno su iskorišteni i u probouju Boom Boxa na srpskom tržištu, gdje smo se u raznim segmentima zdrave hrane, snažnim nastupom, još jednom dokazali kao kredibilan i pouzdan partner na tržištu Srbije. Drugu godinu za redom **Boom Box granola se ističe kao najprodavaniji proizvod u svojoj kategoriji** po izvještaju Niensena. Polovicom godine provedena je reorganizacija komercijalnog tima. Sada umjesto komercijalnog direktora imamo dva direktora koji rukovode kategorijom pića i kategorijom prehrane i neprehrane, čime se povećava fokus i unosi ekspertiza za brendove, ali i povećava usmjerenost na najznačajnije kupce.

16,2%



RAST PRODAJE

238 mEUR

PRIHODA OD PRODAJE OSTVARILO JE SDP SRBIJA

Strateško distribucijsko područje Slovenija

Strateško distribucijsko područje (SDP) Slovenija je u 2023. godini nastavilo s rastom prihoda od prodaje, pri čemu su rast zabilježili svi brendovi u portfelju. **Realizirani prihodi od prodaje u iznosu od 160,9 milijuna eura predstavljaju rast od 10,7%** u odnosu na prethodnu godinu.

U 2023. godini **SDP Slovenija sklopila je ugovor s novim, strateško bitnim principalom Haleon** (FMCG dio kompanije GSK) te smo početkom travnja započeli s distribucijom njihovih proizvoda pod brendovima Aquafresh, Sensodyne, Parodontax, Corega i Centrum. Pored toga, rastu prodaje su najviše pridobile kategorije:

PIĆA – s iznimno uspješnim lansiranjem Cedevida vitaminskih voda, koje su ostvarile preko 16% vrijednosnog udjela u kategoriji vitaminskih voda te time dodatno osnažile brend Cedevida na slovenskom tržištu;

SNACKOVA – s rastom udjela u kategoriji štapića koji su ostvarili preko 24% vrijednosnog udjela u kategoriji štapići i pereci;

VANJSKI PRINCIPALI – uz novog principala Haleon, rastu su dominantno doprinijeli Ferrero, Unilever i Rauch, koji su zabilježili dvoznamenkaste stope rasta u odnosu na prošlu godinu te rast udjela u kategorijama prema Nielsen istraživanju.

Tijekom 2023. godine u većini kategorija rastle su trgovačke robne marke, pri čemu su udjeli brendova iz portfelja SDP Slovenija ostali stabilni. Brend Barcaffè je ostvario rast u kategoriji instant kave, dok je u kategoriji svježe pržene mljevene kave bio jedini igrač koji tijekom godine nije povećao prodajne cijene. Postignuto je unapređenje distribucije brendova Jimmy Fantastic i Boom Box kod svih kategorija kupaca, pri čemu je Boom Box uspješno ušao u dvije nove kategorije: dječji segment i snack.

Maloprodajni kanal zabilježio je **11% rasta** u odnosu na prošlu godinu. Od maloprodajnih formata najveće stope rasta bilježe drogerije kao posljedica početka distribucije proizvoda novog principala Haleon te rasta prodaje principala Unilever. **HoReCa kanal zabilježio je 7% rasta** u odnosu na prošlu godinu.

SDP Slovenija gradi partnerske odnose sa svim svojim partnerima. Tako smo u 2023. godini **produžili dugogodišnju uspješnu suradnju s principalima Ficosota, Upfield i Stock** potpisivanjem novog višegodišnjeg ugovora. Kontinuiranim fokusom na izvrsnost poslovanja održavamo zadovoljstvo naših principala na visokoj razini.

Pored navedenog, stalno smo fokusirani na poboljšanje efikasnosti poslovanja u svim područjima djelovanja kompanije. S tom je namjerom SDP Slovenija tijekom 2023. godine uvela projekt PICOS (Picture of Success) te nastavila s daljnjom robotizacijom administrativnog dijela poslovanja.

10,7% ↑

RAST PRODAJE

161 mEUR

PRIHODA OD PRODAJE OSTVARILO JE
SDP SLOVENIJA

Strateško distribucijsko područje Sjeverna Makedonija

U 2023. godini **Distribucijsko područje (DP) Sjeverna Makedonija postalo je Strateško distribucijsko područje (SDP) Sjeverna Makedonija**, što je rezultat naše 16-godišnje prisutnosti na tržištu uz kontinuirani rast prometa, značajno širenje svih brendova u našem distribucijskom portfelju i uspješna dugoročna distribucijska partnerstva. Ova postignuća dovela su do otvaranja novog modernog administrativno-logističkog centra u Skoplju.

Unatoč nepovoljnim globalnim ekonomskim trendovima i vladinim ograničenjima, **ostvarili smo 57,4 milijuna eura prihoda od prodaje, što predstavlja rast prodaje od gotovo 20%** u odnosu na prethodnu godinu, kao i rast dobiti. To je bio kombinirani rezultat pozitivnih rezultata svih brendova u našem distribucijskom portfelju, fokusa na kontinuirano unapređenje prodaje, kao i učinkovitosti operativnog poslovanja.

Sa širokim i diversificiranim portfeljem visokokvalitetnih proizvoda, naša kompanija zadovoljava niz potrošačkih potreba. Sinergija u našem distribucijskom portfelju s nizom poznatih i jakih internih brendova – Argeta, Grand kafa, Cedevida, Smoki, Bananica, Najlepše želje, Cockta, Boom Box – zajedno s poznatim globalnim brendovima Red Bull, Ferrero, Hipp, Ficosota i Beiersdorf, pozicionira Atlantic Grupu u Sjevernoj Makedoniji kao lidera u distribucijskom poslovanju. **Grand kafa, Argeta i Cedevida nastavili su jačati svoju poziciju kao tržišni lideri u svojim kategorijama.** S rastućim značajem u našoj prodaji u odnosu na prethodnu godinu, Kava je dosegla udio od 21,5% u našem ukupnom portfelju, a slijede je Ferrero, Argeta i Snackovi. Svi naši vanjski principal zabilježili su rast prodaje u odnosu na prethodnu godinu.

HoReCa kanal ostvario je rast od 22% u odnosu na prethodnu godinu uslijed oporavka kanala i pozitivnih učinaka ljetne sezone.

SDP Sjeverna Makedonija uspjela je ostvariti dodatnu vrijednost za kompaniju koja nije izražena samo pozitivnim poslovnim rezultatima, već i u segmentu ljudskih potencijala i kulture. Organizacijski, naše poslovanje je podijeljeno u segmente u skladu sa sinergijama asortimana i organizacijskom učinkovitosti radi osiguranja fokusirane usluge i zadovoljstva kupaca za sve brendove u kategorijama Hrana, Piće, Kućna njega, Osobna njega i Dodaci prehrani. Dostava iz tri moderno opremljena (WMS) skladišta smještena na različitim lokacijama je u prvoj polovici 2023. godine promijenjena u jedno novo skladište uz kontinuirano korištenje vlastite i eksteralizirane logistike i transporta. Svakog je dana 232 zaposlenika organiziranih u različite odjele prema funkciji posvećeno razvoju i promociji naše kompanije i brendova koje distribuiramo. Svojim kontinuiranim fokusom na rast postojećeg portfelja kroz unapređenje zadovoljstva uslugom i izvrsnosti izvedbe SDP Sjeverna Makedonija privlači pažnju snažnih globalnih i regionalnih brendova na sebe kao potencijalnog distribucijskog partnera. U budućnosti očekujemo daljnji rast prihoda i ulaganja u operativnu učinkovitost s postojećim portfeljem kao i novim brendovima.

19,3% ↑

RAST PRODAJE

57 mEUR

PRIHODA OD PRODAJE OSTVARILO JE
SDP SJEVERNA MAKEDONIJA

Distribucijsko područje Austrija

Atlantic Grupa nastavlja jačati svoje distribucijsko poslovanje na tržištu Austrije gdje smo, unatoč brojnim izazovima u okruženju koji su značajno utjecali na cjelokupno poslovanje, ponovno ostvarili rekordne prodajne rezultate.

U 2023. godini **Distribucijsko područje (DP) Austrija zabilježilo je promet od 23,2 milijuna eura, što predstavlja rast ukupne prodaje od gotovo 20%** u odnosu na prethodnu godinu, pri čemu je profitabilnost zadržana na istoj razini kao 2022. godine unatoč utjecaju visoke inflacije.

Argeta, kao naš najveći brend na austrijskom tržištu, **potvrdila je svoju poziciju tržišnog lidera devetu godinu zaredom i ostvarila novi rekordni tržišni udio u kategoriji namaza od 45,2%**, dok su dva Štarkova brenda iz kategorije slanah grickalica, Prima Sticks i Smoki Flips, nastavili dvoznamenkasti rast volumne prodaje (+20% u kg u odnosu na 2022.) i tržišnih udjela uglavnom kroz organski rast i nacionalno listanje kod najvećeg austrijskog maloprodajnog lanca, Spar. Prošla godina bila je značajna i za naš novolanisani brend Boom Box, koji je uveden na austrijsko tržište sredinom 2023. godine uvrštavanjem 13 proizvoda u ponudu trgovačkog lanca Spar, a u budućnosti se očekuje njegov značajan rast.

Značajan korak naprijed ostvaren je u 2023. godini kroz novu stratešku suradnju Atlantic Grupe i Podravke, koja je nastala kao posljedica zajedničke ambicije DP Austrija da proširi distribucijski asortiman u Austriji i Podravke da ostvari veći napredak na austrijskom tržištu. Očekuje se da će tržišna ekspertiza DP Austrije i široki asortiman kvalitetnih brendova Podravke za lokalne potrošače, poput dobro poznate Vegete, rezultirati snažnim budućim rastom i sinergijama u zajedničkom nastupu.

S ciljem osiguranja održivog rasta u budućnosti i zadržavanja visoko motiviranog tima kontinuirano radimo na prilagodbama procesa i organizacije.

19,5%



RAST PRODAJE

23 mEUR

PRIHODA OD PRODAJE OSTVARILO JE DP AUSTRIJA

Globalno upravljanje mrežom distributera

Unatoč inflacijskom pritisku u prvoj polovici 2023. godine, Atlantic Grupa je ostvarila rast na skoro svim europskim tržištima, dok su SAD i Australija zabilježili pad zbog iznimno visokih troškova transporta.

Globalno upravljanje mrežom distributera (GUMD) je ostvario skoro 40 milijuna eura prihoda od prodaje uz temeljni rast prodaje od 5,7%, što je uglavnom rezultata povećanja cijena, plasmana putem novih ključnih klijenata, provedbom marketinških aktivnosti i ulaskom na nova tržišta. **U Njemačkoj je Atlantic Grupa zabilježila najveći rast** zahvaljujući razvoju distribucije i marketinškim aktivnostima. Najveći doprinos opet je dala Argeta, a slijede ju Štark i Grand. Argeta je zabilježila rast prodaje u baltičkim zemljama sa 79% većom prodajom u odnosu na 2022. godinu zahvaljujući razvoju distribucije. **Štark je zabilježio 37% veću prodaju** u odnosu na prethodnu godinu, što je uglavnom rezultat razvoja kanala masovnog tržišta. Glavna tržišta na kojima je Štark ostvario rast bila su Švedska i Švicarska u kanalu masovnog tržišta s brendovima Prima i Flips kao našim glavnim međunarodnim proizvodima. Osim značajnog povećanja prodaje Štarka, i **Grand je zabilježio rast prodaje od 36%** u odnosu na 2022. godinu. Grand je najveći rast ostvario u SAD-u uglavnom zbog novog distribucijskog partnera Podravke te u Njemačkoj zbog marketinških aktivnosti. Promjena distribucijskog partnera u SAD-u pozitivno je utjecala i na prodaju Štarka i Donata.

Ključno tržište u regiji srednje i istočne Europe je Bugarska s 29% većom prodajom u 2023 godini u odnosu na prethodnu godinu, pri čemu je najveći doprinos dala Argeta najveći doprinositelj. U Albaniji je ostvarena značajno veća prodaja kroz aktivnosti Štarka umjerene na rast volumne prodaje te nove plasmane brendova Cedevita i Boom Box.

Distribucijsko područje Rusija

U 2023. godini neizvjesnost je ostala visoka, a bila je popraćena značajnim promjenama. Tijekom ove godine Distribucijsko područje (DP) Rusija odlučilo je pratiti definiranu strategiju, a fokus i dalje bio na tri osnovna stupa poslovanja: ljudima, brendovima i kupcima. **DP Rusija ostvario je 12,2 milijuna eura prihoda od prodaje**, pri čemu je upravljanje rizicima ostalo naš prioritet.

Uz kompanije, novoj su se stvarnosti prilagodili i potrošači. Povjerenje potrošača se pogoršalo, kupovna moć je pala, ljudi su se fokusirali na štednju te smanjili svoju potrošnju. Cijena je postala glavni faktor pri donošenju odluka o kupnji.

Naši brendovi, **Argeta i Donat, zadržali su svoje pozicije na ruskom tržištu** unatoč brojnim izazovima. Snaga naših brendova i visoka lojalnost potrošača omogućuju nam da ostanemo u svijesti ljudi i ostanemo poželjan izbor.

U 2023. godini poslovni izazovi su se intenzivirali, što je stvorilo dodatni pritisak na rezultate i razvoj poslovanja. Složenost, promjene tečaja i trendovi cjenovne pristupačnosti bili su stalni predmet fokusa distribucijskog tima. Slijedeći dosljednu strategiju utemeljenu na snažnim vrijednostima, DP Rusija uspio se nositi s ovim izazovima, osiguravajući održivost prodaje i profita.

Financijsko poslovanje Atlantic Grupe



Zoran Stanković — Potpredsjednik Grupe za Financije, nabavu i investicije Uspješno smo se snašli u ovom teškom okruženju i ostvarili dosad najveće prihode od prodaje u iznosu od 973,9 milijuna eura, što predstavlja snažan rast od 15,1%.

2023. godinu obilježena je nastavkom ekonomske, društvene i geopolitičke nestabilnosti uz još očitije utjecaje klimatskih promjena. Nažalost, svjedočimo eskalaciji rata između Izraela i Palestine uz već dugotrajni rat u Ukrajini i napetosti među najmoćnijim globalnim ekonomijama, što sve ima negativne posljedice za cijelo globalno gospodarstvo i nastavlja stvarati probleme u lancima opskrbe. Unatoč ovim nepovoljnim okolnostima, možemo biti zadovoljni stabilizacijom cijena većine ključnih sirovina, pakirnih materijala i energenata, što je rezultiralo nižim stopama inflacije na našim ključnim tržištima. S pozitivne strane, ulazak Hrvatske u Eurozonu i Schengenski prostor te izuzetno uspješna turistička sezona, posebno u Hrvatskoj, dali su vrlo pozitivan poticaj našem poslovanju.

Uspješno smo se snašli u ovom teškom okruženju i ostvarili dosad najveće prihode od prodaje u iznosu od 973,9 milijuna eura, što predstavlja snažan rast od 15,1%. Rast je zabilježen u svim segmentima poslovanja te na svim važnijim tržištima. Rastom se posebno ističu strateška poslovna područja Slatko i slano te Pića, koja su uz vrijednosni, ostvarila i značajan količinski rast prodaje. Treba napomenuti da su prodajni volumeni ostalih poslovnih segmenata također stabilni, što potvrđuje našu strategiju i kvalitetu naših brendova. Odlični prodajni rezultati su, unatoč i dalje visokim troškovima sirovina i pakirnog materijala, logističkih i drugih usluga te energenata, ali i značajnom porastu plaća, omogućili rast profitabilnosti. Normalizirana dobit prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA*) veća je za 8,8% u odnosu na prethodnu godinu te iznosi 82,4 milijuna eura. Unatoč višoj amortizaciji vlastite dugotrajne imovine (uslijed većih kapitalnih investicija) te većih troškova kamata, normalizirana neto dobit bilježi rast od 9,2%.

Također vrijedi istaknuti rekordna kapitalna ulaganja od 39,6 milijuna eura, kao i dividendu od 1 eura po dionici koja je našim dioničarima isplaćena u srpnju 2023. godine.

Investicijska zajednica ponovno je prepoznala naše poštene i transparentne odnose s investitorima te smo četvrtu godinu zaredom dobili prvu nagradu za odnose s investitorima koja se dodjeljuje u organizaciji Poslovnog dnevnika i Zagrebačke burze. Također, treću godinu zaredom dobitnik smo još jednog značajnog priznanja: nagrade za najbolju usklađenost s Kodeksom korporativnog upravljanja na Vodećem tržištu Zagrebačke burze. Naši snažni brendovi, posvećenost kvaliteti, inovacijama i održivosti, zajedno s našim predanim ljudima i partnerima, pomogli su nam ostvariti još jednu godinu izvrsnih rezultata.

Radujemo se 2024. godini, pogotovo jer bi to trebala biti prva godina u našoj povijesti u kojoj će naša prodaja premašiti milijardu eura.

Zoran Stanković

Potpredsjednik Grupe za Financije, nabavu i investicije

★

Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFievima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)”

Dinamika prihoda od prodaje u 2023. godini

PROFIL PRIHODA OD PRODAJE PO STRATEŠKIM POSLOVNIM PODRUČJIMA I STRATEŠKIM DISTRIBUCIJSKIM PODRUČJIMA

(u milijunima eura)	2023.	2022.	2023./2022.
SPP Kava	199,9	184,5	8,3%
SPP Delikatesni namazi	137,7	129,3	6,5%
SPP Slatko i slano	123,9	98,2	26,3%
SPP Pića	101,0	85,1	18,6%
SPP Ljekarničko poslovanje	87,6	78,0	12,2%
PP Donat	36,4	32,4	12,5%
SDP Hrvatska	245,5	206,3	19,0%
SDP Srbija	237,9	204,7	16,2%
SDP Slovenija	160,9	145,4	10,7%
SDP Sjeverna Makedonija	57,4	48,1	19,3%
Ostali segmenti*	80,0	73,9	8,2%
Usklada**	(494,3)	(439,7)	n/a
Prihod od prodaje	973,9	846,2	15,1%

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. godinu

U 2023. godini Atlantic Grupa ostvarila je 973,9 milijuna eura prihoda od prodaje što predstavlja značajan rast od 15,1% u odnosu na prethodnu godinu. Rast prihoda ostvaren je u svim poslovnim i distribucijskim područjima zahvaljujući izvrsnim rezultatima svih vlastitih i principalskih brendova. Najveći postotni rast prodaje ostvarili su Strateška poslovna područja Slatko i slano te Pića. Dio porasta prihoda rezultat je dizanja naših prodajnih cijena uvjetovanih poskupljenima svih ključnih sirovina, pakirnog materijala, energenata i usluga.

Atlantic Grupa prihode od prodaje po poslovnim segmentima prikazuje na način da prihodi od prodaje individualnih Strateških poslovnih područja i Poslovnih područja predstavljaju ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz Strateškog poslovnog područja (SPP) ili Poslovnog područja (PP), bilo kroz Strateška distribucijska područja (SDP), Distribucijska područja (DP) i Globalno upravljanje mrežom distributera (GUMD)) dok prihodi od prodaje Strateških distribucijskih područja, Distribucijskih područja i Globalnog upravljanja mrežom distributera obuhvaćaju prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda.

* Ostali Segmenti uključuju PP Novi rast, DP Austriju, DP Rusija i Globalno upravljanje mrežom distributera.

** Linija "Usklada" odnosi se na prodaju vlastitih brendova koja je uključena i u SPP i PP kojem pripada i u SDP, DP i GUMD kroz koje su proizvodi distribuirani.

STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE KAVA ostvarilo je značajnu stopu rasta prihoda na gotovo svim regionalnim tržištima, pri čemu je najviši rast ostvaren na tržištima Hrvatske, Srbije i Bosne i Hercegovine. Gledano po kategorijama, rast bilježe sve kategorije pri čemu najznačajniji rast ostvaruje svježe pržena mljevena kava pod brendovima Barcaffè, Grand kafa i Bonito. Espresso kava, dominantno pod brendom Barcaffè, bilježi značajne dvoznamenkaste stope rasta primarno kao posljedica uspješnih strateških partnerstva u proteklom godinama, lansiranja novih proizvoda, ojačavanja percepcije brenda i osvajanja novih kupaca u HoReCa i On the Go kanalu. Također, kategorija instant kave nastavlja značajno rasti i jačati svoju poziciju. Kategorije espresso i instant kave uz dvoznamenkasti vrijednosni rast bilježe i značajan dvoznamenkasti količinski rast dok kategorija svježe pržene mljevene kave ostvaruje gotovo istu razinu volumena kao i prethodne godine.

STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE DELIKATESNI NAMAZI bilježi rast prihoda na svim regionalnim tržištima, pri čemu je najviši rast ostvaren na tržištu Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Srbije. Također, ključna europska tržišta Njemačke, Austrije i Švedske bilježe rast. Rast su zabilježili i mesni i riblji segment delikatesnih namaza pri čemu je rast primarno generiran porastom prodajnih cijena kao posljedica značajnog rasta cijena ključnih sirovina i pakirnog materijala. Također, džemovi i ajvar pod brendom Bakina Tajna bilježe rast prihoda od prodaje.

Dvoznamenkasti rast prihoda bilježi **STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE SLATKO I SLANO** na svim regionalnim tržištima, pri čemu najznačajniji rast bilježe tržišta Srbije, Bosne i Hercegovine i Crne Gore. Također, dvoznamenkaste stope rasta zabilježene su na svim ključnim europskim tržištima. Gledano po kategorijama, rast ostvaruju sve kategorije pri čemu se posebno ističu čokolada pod brendom Najlepše želje, Bananica, Smoki i Prima štapići koje ostvaruju

dvoznamenkasti i vrijednosni i količinski rast. Snažan rast prihoda ovog područja rezultat je optimizacije asortimana, pojačanih marketinških aktivnosti te uspješnog lansiranja novih proizvoda u svim kategorijama. Također, bitno je naglasiti da ovaj segment ulazi u značajan investicijski ciklus.

STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE PIĆA ostvarilo je značajan rast prodaje na svim regionalnim tržištima, pri čemu su najveći rast ostvarila tržišta Hrvatske, Slovenije i Srbije. Također, snažne stope rasta bilježe i tržišta Njemačke i Austrije. Značajan rast prodaje ostvarili su brendovi Cockta i Cedevita u HoReCa i maloprodajnom kanalu koji uz snažan dvoznamenkasti vrijednosni rast ostvaruju i jednoznamenkasti količinski rast. Snažnom rastu prodaje ovog segmenta pridonijelo je lansiranje vitaminske vode pod brendom Cedevita koja ostvaruje odlične rezultate na svim tržištima na kojima je lansirana.

STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE LJEKARNIČKO POSLOVANJE bilježi snažan rast prodaje ljekarničkog lanca Farmacia zahvaljujući rastu prodaje kozmetičkog asortimana, odličnoj turističkoj sezoni te povećanju cijena usluga vezano za izdavanje lijekova. Također, rast prodaje je posljedica dodatnog prometa novih ljekarni u odnosu na prethodnu godinu. Farmacia 2023. godinu završava s 102 jedinice što uključuje 56 ljekarni, 45 specijaliziranih prodavaonica i web shop.

POSLOVNO PODRUČJE DONAT ostvarilo je značajan rast prodaje zahvaljujući dvoznamenkastom rastu na tržištima Hrvatske, Slovenije i Austrije. Bitno je napomenuti da Donat ostvaruje i blagi količinski rast.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE HRVATSKA

bilježi snažan rast prodaje uslijed rasta svih vlastitih brendova pri čemu se posebno ističu svježe pržena mljevena kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Smoki u segmentu slatko i slano, brendovi Cedevita i Cockta u maloprodajnom kanalu te funkcionalna voda Donat. Kod principalskih brendova najveći rast zabilježili su Ferrero, Mars, Magdis i Hipp. Dvoznamenkasti rast prihoda ostvario je i HoReCa kanal, zahvaljujući ponajprije brendovima Cedevita i Cockta u segmentu pića te espresso kavi pod brendom Barcaffè. Na rast prodaje ovog segmenta utjecala su i dizanja prodajnih cijena pod utjecajem cjenovnog pritiska na ulazne cijene trgovačke robe.

Dvoznamenkasti rast prihoda od prodaje bilježi **STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SRBIJA** uslijed rasta svih vlastitih brendova pri čemu se najviše ističu svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa i Bonito, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, čokolada pod brendom Najlepše želje, Smoki i Bananica te Cedevita i Cockta u HoReCa i maloprodajnom kanalu. Među principalskim brendovima posebno se ističu Saponia, Intersnack i Red Bull. Također, rastu ovog područja pridonio je i rast prodaje HoReCa kanala te dizanja prodajnih cijena pod utjecajem cjenovnog pritiska na ulazne cijene trgovačke robe.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SLOVENIJA

bilježi značajan rast prihoda od prodaje zahvaljujući rastu vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitima se ističu instant i espresso kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Smoki u segmentu slatko i slano, Cedevita i Cockta u maloprodajnom i HoReCa kanalu te funkcionalna voda Donat. Principalski brendovi bilježe snažan rast uslijed novog principala Haleon te rasta Unilevera i Ferrera. Kao i na ostalim tržištima, rastu prodaje na slovenskom tržištu pridonijela su dizanja prodajnih cijena pod utjecajem cjenovnog pritiska na ulazne cijene trgovačke robe.

Dvoznamenkaste stope rasta bilježi **STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SJEVERNA MAKEDONIJA** uslijed rasta prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza, čokolade pod brendom Najlepše želje te Cedevite u maloprodajnom i HoReCa kanalu. Među principalskim brendovima posebno se ističu Ferrero, Hipp i Red Bull.

OSTALI SEGMENTI bilježe značajan rast prihoda od prodaje uslijed rasta prodaje distribucijskog područja Austrije, Globalnog upravljanja mrežom distributera i Novog rasta čime je u potpunosti nadoknađen pad prodaje distribucijskog područja Rusije.

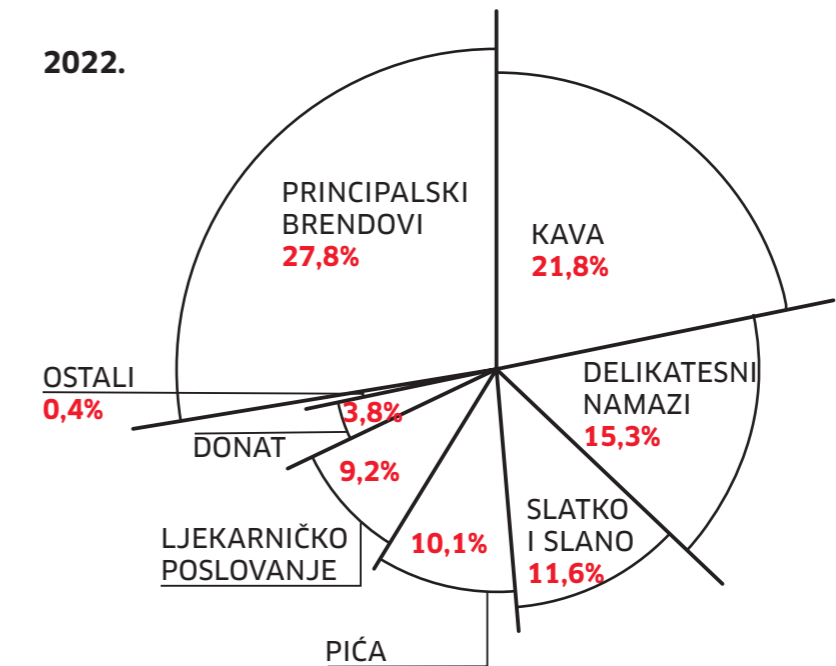
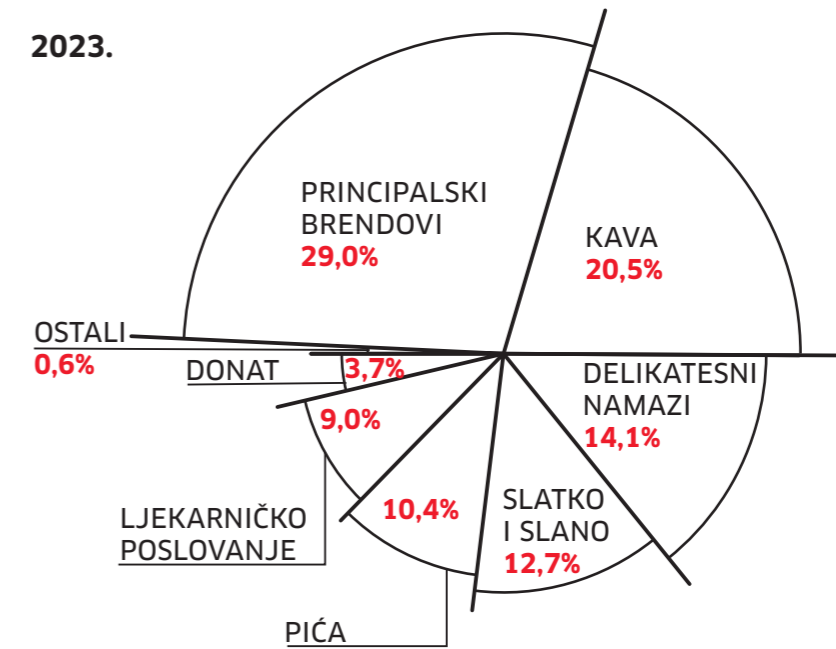
Dvoznamenkaste stope bilježi **DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE AUSTRIJA** ponajprije zbog rasta prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza, Smokija i Prima štapića u segmentu slatko i slano te funkcionalne vode Donat. Rastu ovog područja pridonio je i novi principal Podravka.

GLOBALNO UPRAVLJANJE MREŽOM DISTRIBUTERA

bilježi rast prodaje uslijed rasta prodaje na tržištu Njemačke, Švedske, Nizozemske i Španjolske. Gledano po kategorijama, rastu doprinosi svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa te Smoki i Prima štapići u segmentu slatko i slano.

DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE RUSIJA bilježi pad prodaje kao posljedica pada prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza.

NOVI RAST ostvaruje visoki dvoznamenkasti rast prodaje uslijed rasta prodaje na regionalnim tržištima te lansiranja Boom Boxa na tržištu Austrije. Gledano po kategorijama, žitarice i biljni napitci pod brendom Boom Box najviše doprinose rastu.



PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA

(u milijunima eura)	2023.	% prihoda od prodaje	2022.	% prihoda od prodaje	2023./2022.
Hrvatska	338,0	34,7%	285,6	33,8%	18,3%
Srbija	241,0	24,7%	207,4	24,5%	16,2%
Slovenija	161,3	16,6%	146,2	17,3%	10,3%
Bosna i Hercegovina	72,0	7,4%	63,5	7,5%	13,5%
Ostala tržišta regije*	83,8	8,6%	71,0	8,4%	18,1%
Ključna europska tržišta**	48,6	5,0%	43,3	5,1%	12,2%
Rusija i ZND	13,9	1,4%	14,1	1,7%	(1,5%)
Ostala tržišta	15,3	1,6%	15,1	1,8%	1,5%
Prihod od prodaje	973,9	100,0%	846,2	100,0%	15,1%

★

* Ostala tržišta regije: Sjeverna Makedonija, Crna Gora, Kosovo
 ** Ključna europska tržišta: Njemačka, Švicarska, Austrija, Švedska
 Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. godinu.



Dvoznamenkasti rast prodaje ostvarilo je **TRŽIŠTE HRVATSKE** zahvaljujući rastu prodaje: (i) svih vlastitih brendova pri čemu su najveći rast ostvarili espresso kava pod brendom Barcaffè u HoReCa kanalu, svježe pržena mljevena kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Smoki u segmentu slatko i slano, brendovi Cedevita i Cockta u maloprodajnom i HoReCa kanalu te funkcionalna voda Donat, (ii) ljekarničkog lanca Farmacia te (iii) vanjskih principala od kojih su najveći rast iskazali Ferrero, Mars, Hipp i Magdis.

TRŽIŠTE SRBIJE bilježi značajan rast prodaje kao posljedica snažnog rasta svih vlastitih brendova pri čemu se osobito ističu: (i) svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa i Bonito, (ii) Argeta u segmentu delikatesnih namaza, (iii) Najlepše želje, Bananica, Smoki i Prima štapići u segmentu slatko i slano, (iv) brendovi Cockta i Cedevita u segmentu pića te (v) Boom Box proizvodi na bazi zobi. Među principalskim brendovima ističu se Intersnack, Saponia i Red Bull.

TRŽIŠTE SLOVENIJE ostvarilo je značajan rast prodaje uslijed rasta prodaje: (i) instant i espresso kave pod brendom Barcaffè, (ii) Argete u segmentu delikatesnih namaza, (iii) Cockte i Cedevite u segmentu pića, (iv) Smokija u segmentu slatko i slano te (v) funkcionalne vode Donat. Kod principalskih brendova najveći rast su ostvarili Unilever, Ferrero i novi principal Haleon.

Snažan rast prodaje ostvarilo je **TRŽIŠTE BOSNE I HERCEGOVINE** zahvaljujući rastu prodaje: (i) svježe pržene mljevene kave i instant kave pod brendom Grand kafa, (ii) espresso kave pod brendom Barcaffè, (iii) Argete u segmentu delikatesnih namaza, (iv) Najlepših želja, Bananice i Smokija u segmentu slatko i slano te (v) Cedevite i Cockte u segmentu pića.

Dvoznamenkasti rast prodaje bilježe **OSTALA TRŽIŠTA REGIJE** zahvaljujući rastu svih ostalih regionalnih tržišta. Navedenom rastu najviše je doprinio rast svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza, Najlepših želja i Smokija u segmentu slatko i slano te Cedevite i Cockte u segmentu pića.

KLJUČNA EUROPSKA TRŽIŠTA bilježe rast prodaje uslijed značajnog rasta na svim ključnim europskim tržištima kao posljedica rasta prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza te Smokija i Prima štapića u segmentu slatko i slano.

TRŽIŠTE RUSIJE I ZAJEDNICE NEOVISNIH DRŽAVA ostvarilo je blagi pad prodaje kao posljedica pada prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza što je djelomično kompenzirano rastom prodaje Najlepših želja u segmentu slatko i slano.

OSTALA TRŽIŠTA bilježe blagi rast prodaje uslijed rasta prodaje na tržištu Nizozemske, Francuske i Španjolske čime je djelomično nadoknađen pad prodaje na tržištu Australije i Italije. Rastu najviše doprinosi rast prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza.

Dinamika profitabilnosti u 2023. godini

DINAMIKA PROFITABILNOSTI

(u milijunima eura)	2023.	2022.	2023./2022.
Prihod od prodaje	973,9	846,2	15,1%
EBITDA*	86,6	76,4	13,3%
Normalizirana EBITDA*	82,4	75,7	8,9%
EBIT*	44,7	36,6	22,2%
Normalizirani EBIT*	40,4	35,8	12,9%
Neto dobit*	31,2	26,0	20,0%
Normalizirana Neto dobit*	27,0	24,7	9,2%
Profitne marže			
EBITDA marža*	8,9%	9,0%	-14 bp
Normalizirana EBITDA marža*	8,5%	8,9%	-48 bp
EBIT marža*	4,6%	4,3%	+27 bp
Normalizirana EBIT marža*	4,2%	4,2%	-8 bp
Neto profitna marža*	3,2%	3,1%	+13 bp
Normalizirana Neto profitna marža*	2,8%	2,9%	-15 bp

U 2023. godini EBITDA iznosi 86,6 milijuna eura, čime je ostvaren značajan rast od 13,3% u odnosu na prethodnu godinu, odnosno rast od 8,9% ukoliko isključimo utjecaj jednokratnih stavki. Rast profitabilnosti poslovnih područja Slatko i slano, Pića, Ljekarničkog poslovanja, Donata te distribucijskih područja Hrvatske, Srbije i Sjeverne Makedonije pridonijeli su rastu normalizirane EBITDA. Rast normalizirane EBITDA primarno je ostvaren zahvaljujući snažnom rastu prodaje, a unatoč značajno višim troškovima gotovo svih sirovina i pakirnog materijala, energije, transportnih i logističkih troškova te značajnim povećanjima plaća naših zaposlenika.

Uz prethodno opisano, normalizirana neto dobit bilježi rast od 9,2% unatoč višoj amortizaciji vlastite dugotrajne imovine (uslijed većih kapitalnih investicija) i imovine s pravom korištenja te većih troškova kamata.

★

Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA

(u milijunima eura)	2023.	% prihoda od prodaje	2022.	% prihoda od prodaje	2023./2022.
Nabavna vrijednost prodane robe	303,8	31,2%	254,3	30,1%	19,4%
Promjene vrijednosti zaliha	3,7	0,4%	(3,2)	(0,4%)	n/a
Proizvodni materijal	292,8	30,1%	270,4	31,9%	8,3%
Energija	16,8	1,7%	15,3	1,8%	10,4%
Usluge	59,2	6,1%	50,7	6,0%	16,9%
Troškovi osoblja	149,2	15,3%	130,6	15,4%	14,2%
Troškovi marketinga i prodaje	43,6	4,5%	39,1	4,6%	11,4%
Ostali operativni troškovi	33,3	3,4%	29,0	3,4%	14,7%
Ostali (dobici)/gubici - neto	(1,9)	(0,2%)	(4,3)	(0,5%)	n/a
Amortizacija	41,9	4,3%	39,9	4,7%	5,2%
Ukupni operativni troškovi*	942,4	96,8%	821,7	97,1%	14,7%

Trošak nabavne vrijednosti prodane robe bilježi rast zbog veće prodaje principalskih brendova, ali i viših nabavnih cijena.

Troškovi proizvodnih materijala bilježe rast uslijed veće prodaje vlastitih proizvoda i viših nabavnih cijena većine proizvodnih materijala, a osobito sirove kave, šećera, kaka, peradi te mliječnih proizvoda. Troškovi energije bilježe rast kao posljedica viših cijena energije u odnosu na prethodnu godinu te veće proizvodnje vlastitih proizvoda.

Troškovi usluga bilježe značajan rast uslijed veće prodaje, viših troškova održavanja i značajno viših cijena transportnih i logističkih usluga, što je posljedica poskupljenja goriva te povećanja plaća u odnosu na usporedni period.

Značajan rast troškova osoblja primarno je posljedica porasta osnovnih plaća te viših varijabilnih isplata uslijed rasta prodaje. Dana 31.prosinca 2023. godine Atlantic Grupa zapošljava 5.430 osoba, što je 43 osoba više u odnosu na prethodnu godinu.

Marketinški troškovi bilježe rast uslijed većih marketinških ulaganja u segmentima Kave, Pića, Slatko i slano i Donata.

Ostali operativni troškovi bilježe rast primarno kao posljedica viših troškova vezanih uz poslovna putovanja i reprezentaciju.

Ostali (dobici)/gubici - neto: Ostvarena je dobit koja se primarno odnosi na jednokratnu dobit ostvarenu po osnovi prodaje dugotrajne imovine, u iznosu od 2,9 milijuna eura, koja je djelomično anulirana gubitkom po osnovi derivativnih financijskih instrumenata.

★

Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

OPERATIVNI REZULTATI STRATEŠKIH POSLOVNIH PODRUČJA I STRATEŠKIH DISTRIBUCIJSKIH PODRUČJA

(u milijunima eura)	2023.	2022.	2023./2022.
SPP Kava	20,6	24,9	(17,3%)
SPP Delikatesni namazi	17,4	19,7	(11,4%)
SPP Slatko i slano	11,3	3,2	256,8%
SPP Pića	14,7	13,2	11,1%
SPP Ljekarničko poslovanje	10,3	9,2	11,9%
PP Donat	16,4	14,5	13,4%
SDP Hrvatska	14,7	11,3	30,7%
SDP Srbija	10,4	9,5	9,9%
SDP Slovenija	7,1	8,3	(14,4%)
SDP Sjeverna Makedonija	2,9	2,3	26,0%
Ostali segmenti*	(39,3)	(39,6)	0,8%
Grupna EBITDA**	86,6	76,4	13,3%

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. godinu.

STRATEŠKA POSLOVNA PODRUČJA I POSLOVNO PODRUČJE: Sva strateška poslovna područja (osim Ljekarničkog poslovanja) bilježe značajan rast troškova proizvodnih materijala, transportnih i logističkih troškova te troškova osoblja, pri čemu je utjecaj poskupljenja sirovina i pakirnog materijala bio posebno značajan kod Strateških poslovnih područja Kava i Delikatesni namazi. SPP Slatko i Slano ostvarilo je snažan rast profitabilnosti uslijed značajno veće prodaje, optimizacije asortimana, ulaganja u marketinške aktivnosti i značajnih kapitalnih investicija u proteklih nekoliko godina. SPP Pića bilježi povećanje profitabilnosti primarno kao posljedica izvrsnih prodajnih rezultata. SPP Ljekarničko poslovanje ostvarilo je značajno višu profitabilnost uslijed više prodaje Ljekarničkog lanca Farmacia, a unatoč značajno višim troškovima osoblja. PP Donat bilježi rast profitabilnosti uslijed više prodaje.

STRATEŠKA DISTRIBUCIJSKA PODRUČJA: SDP Hrvatska, SDP Srbija i SDP Sjeverna Makedonija ostvarila su rast profitabilnosti uslijed snažnog rasta prihoda od prodaje, a unatoč višim troškovima transporta, logistike i ulaganja u zaposlene. SDP Slovenija bilježi pad profitabilnosti zbog viših troškova transporta, logistike i osoblja, a unatoč višoj prodaji.

OSTALI SEGMENTI: Ako isključimo jednokratne stavke, Ostali segmenti bilježe pad profitabilnosti kao posljedica viših troškova centralnih funkcija te pada profitabilnosti DP Rusije i GUMDA.

Financijski pokazatelji u 2023.

FINANCIJSKI POKAZATELJI

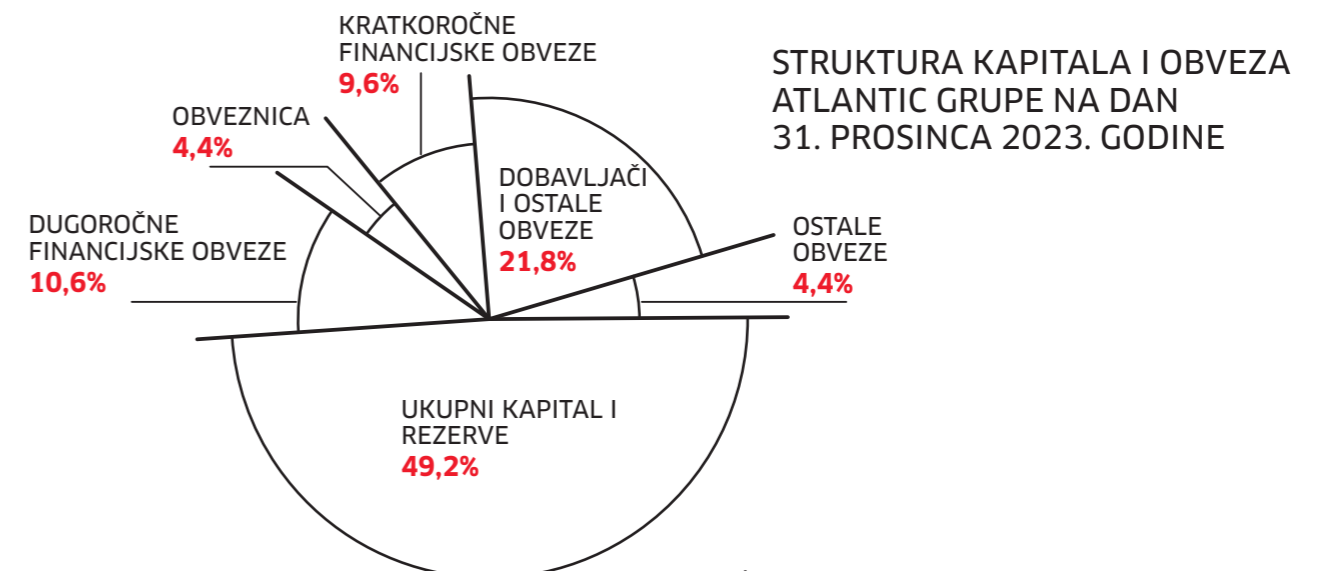
(u milijunima eura)	31.12.2023.	31.12.2022.
Neto dug*	150,7	87,3
Ukupna imovina	907,7	779,0
Ukupno kapital i rezerve	446,3	425,2
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza*	1,4	1,5
Pokazatelj zaduženosti*	25,2%	17,0%
Neto dug/EBITDA*	1,8	1,2
Pokriće troška kamata*	13,6	30,5
Kapitalna ulaganja*	39,6	35,0
Slobodni novčani tok*	20,3	10,5
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	60,0	45,5

Među ključnim odrednicama financijske pozicije Atlantic Grupe u 2023. godini važno je istaknuti sljedeće:

Zaduženost mjerena odnosom neto duga i normalizirane EBITDA povisila se s 1,2 na kraju 2022. godine na 1,8 na kraju 2023. godine.

Pokazatelj zaduženosti viši je za 821 baznih bodova uslijed povećanja neto duga za 63,4 milijuna eura u odnosu na kraj 2022. godine. Na povećanje neto duga, između ostalog, utjecala je kupnja Eurocentra u iznosu od 26,5 milijuna eura te uplata 8 milijuna eura pologa vezano uz preuzimanje kompanije Strauss Adriatic.

Slobodni novčani tok bilježi rast uslijed višeg novčanog toka iz poslovnih aktivnosti, a unatoč višim kapitalnim ulaganjima.



*

Ostali segmenti uključuju PP Novi rast, DP Austriju, DP Rusija, Globalno upravljanje mrežom distributera te poslovne aktivnosti koje se ne alociraju na poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i službe podrške u Srbiji, Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Sjevernoj Makedoniji) te su isključeni iz izvještanih operativnih segmenata.

** Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklađena Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)”.

*

Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklađena Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)”.

PREGLED KLJUČNIH STAVKI U KONSOLIDIRANOM IZVJEŠTAJU O NOVČANOM TOKU

Novčani tok od poslovnih aktivnosti bilježi rast kao posljedica rasta neto dobiti, kretanja radnog kapitala, primarno manjeg povećanja zaliha u odnosu na prošlu godinu i povećanja obveza prema dobavljačima, manje plaćenog poreza a unatoč višim troškovima financiranja.

Kapitalna ulaganja u 2023. godine karakterizira izvršenje projekata prema Strateškim smjernicama Atlantic Grupe za 2023. te pokretanje projekata čije će fizičko izvršenje biti izvršeno u 2024. i 2025. sukladno dugoročnom planu investiranja.

Značajni investicijski projekti u 2023.:

SPP HRVATSKA:

— investicijski projekt proširenja skladišnih kapaciteta LDC Zagreb i implementacije potpuno automatiziranog skladišnog poslovanja

SPP DELIKATESNI NAMAZI:

— investicijski projekti novih pakirnih strojeva na lokaciji Hadžići i na lokaciji Izola

SPP KAVA:

— investicijski projekt proširenja kapaciteta za proizvodnju i pakiranje instant kave na lokaciji Beograd
— investicijski projekt napredne tehnologije čišćenja sirove kave

SPP PIĆA:

— investicijski projekt zamjene granulatora i novog sustava za zaprimanje i distribuciju šećera
— investicijski projekt automatskog pakiranja kategorije bombona
— investicijski projekt fotonaponske elektrane na lokaciji Apatovec

SPP SLATKO I SLANO:

— Investicijski projekt robotske linije za pakiranje čokoladnih barova
— Investicijski projekt robotske linije za pakiranje vafila
— Investicijski projekt nove linije za proizvodnju i pakiranje slanog snacka

PP DONAT:

— Investicijski projekt u fotonaponsku elektranu u Rogaškoj Slatini

IT:

— implementacija S/4 Hana ERP i MES sustava u SPP Pića

Očekivanja menadžmenta za 2024. godinu

Strateške smjernice menadžmenta Atlantic Grupe za 2024. godinu

2023. godinu obilježio je ulazak Hrvatske u Eurozону i Schengeski prostor što je pozitivno utjecalo na hrvatsko gospodarstvo. Međutim, 2023. obilježila su i geopolitička previranja, eskalacija ratnih sukoba između Izraela i Palestine uz već dugotrajni rat u Ukrajini, što je imalo negativne posljedice za cijelo globalno gospodarstvo. Nakon prigušenog rasta prošle godine, gospodarstvo Europske unije ušlo je u 2024. godinu slabije nego što se prvobitno očekivalo. U 2024. očekuje se usporavanje inflacije uz tek slabi gospodarski rast. U odnosu na EU, zemlje regije očekuju viši gospodarski rast koji je potpomognut jačanjem privatne i javne potrošnje zahvaljujući kontinuiranim dobrim rezultatima na tržištu rada i sve većim plaćama.

Ova prognoza okružena je neizvjesnošću usred dugotrajnih geopolitičkih napetosti i rizika od daljnjeg širenja sukoba na Bliskom istoku. Očekuje se da će povećanje troškova prijevoza nakon poremećaja brodskog prometa na Crvenom moru imati samo marginalni utjecaj na inflaciju. Međutim, daljnji poremećaji mogli bi dovesti do ponovnog stresa u opskrbnim lancima, ometajući proizvodnju i povećavajući pritiske na cijene.

Okruženi neizvjesnošću, s jasno definiranim strateškim ciljevima i prioritetima, u 2024. godini očekujemo da ćemo po prvi puta premašiti prodaju od milijardu eura.

U ovoj godini očekujemo blago smanjenje cijena sirovina i pakirnih materijala u odnosu na 2023. godinu, (uz izuzetak sirove kave i kakaa kod kojih, a posebno

kod kakaa, dolazi do značajnih poskupljenja) dok pritisak na profitabilnost dolazi iz daljnjeg povećanja plaća i usluga te stoga očekujemo srednji jednoznačen rast normalizirane operativne dobiti prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA), uz blagi rast normalizirane EBITDA marže. Bitno je napomenuti da ove projekcije ne uključuju efekte preuzimanja Strauss Adriatica.

U ovoj godini nastavljamo s intenzivnim kapitalnim investicijama te očekujemo kapitalne investicije u iznosu od otprilike 50 milijuna eura. Gotovo polovica ovog iznosa se odnosi na ulaganja na proizvodnoj lokaciji Štark (SBU Slatko i slano) i to na ulaganja u logističke objekte i logističku opremu te na ulaganja u nove proizvodne linije i automatizaciju proizvodnje/opreme za pakiranje.

U 2024. godini, menadžment će se fokusirati na (i) jačanje liderskih pozicija, (ii) selektivno investiranje u nove prilike za širenje portfelja proizvoda i tržišta, (iii) povećanje produktivnosti kroz poboljšanje operativne izvrsnosti, te na (iv) daljnje osnaživanje organizacije kroz brigu i odgovorno poslovanje.

Definicija i usklada alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)

Godišnje izvješće, polugodišnje izvješće, tromjesečno izvješće i druga komunikacija s investitorima sadrže određene mjere financijske uspješnosti koje nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI). Vjerujemo da su ove mjere, zajedno s usporedivim mjerama iz MSFI-jeva, korisne investitorima jer pružaju osnovu za mjerenje naše operativne i financijske uspješnosti.

Glavni alternativni pokazatelji uspješnosti koje koristi Atlantic Grupa definirani su i/ili usklađeni s našim MSFI mjerama u ovom dokumentu.



EBITDA I NORMALIZIRANA EBITDA, EBITDA marža I NORMALIZIRANA EBITDA marža

EBITDA (Dobit prije kamata, poreza i amortizacije) jednaka je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 - sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima) uvećanoj za amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine i umanjenje vrijednosti (vidi bilješke 13, 14, 16 u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normaliziranu EBITDA koja se izračunava kao EBITDA isključujući utjecaj jednokratnih stavki. Jednokratne stavke predstavljaju dobitak/gubitak od prodaje podružnica (vidi bilješku 29 Poslovne kombinacije i prodaja podružnica u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima) te sve jednokratne troškove/prihode proizašle iz tih transakcija te ostale jednokratne prihode i troškove. Uprava Grupe prati normaliziranu EBITDA kako bi procijenila uspješnost poslovanja Grupe i u skladu s tim rasporedila resurse. Uz to, Uprava Grupe vjeruje da normalizirana EBITDA pruža informacije koje omogućuju investitorima da bolje usporede uspješnost Grupe u različitim razdobljima.

Grupa također prikazuje EBITDA maržu i Normaliziranu EBITDA maržu, koje se definiraju kao EBITDA/Normalizirana EBITDA kao postotak prodaje.

u milijunima eura	2023.	2022.	2023./2022.
Dobit iz poslovanja	44,7	36,6	22,2%
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	41,9	39,9	5,2%
EBITDA	86,6	76,4	13,3%
Troškovi/(dobit) po osnovi dezinvestiranja, neto	(2,9)	(0,0)	
Troškovi/(dobit) po osnovi dezinvestiranja, neto	(1,4)	(0,7)	
Normalizirana EBITDA	82,4	75,7	8,9%
Prodaja	973,9	846,2	
EBITDA marža	8,9%	9,0%	
Normalizirana EBITDA marža	8,5%	8,9%	

EBIT I NORMALIZIRANI EBIT, EBIT marža I NORMALIZIRANA EBIT marža

EBIT (Dobit prije kamata i poreza) jednak je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 sažetak značajnih informacija o računovodstvenim politikama u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normalizirani EBIT koji se izračunava kao EBIT bez utjecaja jednokratnih stavki.

u milijunima eura	2023.	2022.	2023./2022.
Dobit iz poslovanja	44,7	36,6	22,2%
EBIT	44,7	36,6	22,2%
Troškovi/(dobit) po osnovi dezinvestiranja, neto	(2,9)	0,0	
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(1,4)	(0,7)	
Normalizirana EBIT	40,4	35,8	12,9%
Prodaja	973,9	846,2	
EBIT marža	4,6%	4,3%	
Normalizirana EBIT marža	4,2%	4,2%	

NETO DOBIT I NORMALIZIRANA NETO DOBIT

Neto dobit je međuzbroj koji je iskazan u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima.

Grupa također prikazuje Normaliziranu neto dobit koja se izračunava kao neto dobit isključujući utjecaj jednokratnih stavki.

Nadalje, Grupa prikazuje i Neto profitnu maržu i Normaliziranu neto profitnu maržu, koje se definiraju kao Neto dobit/Normalizirana neto dobit kao postotak prodaje.

u milijunima eura	2023.	2022.	2023./2022.
Neto dobit	31,2	26,0	20,0%
Troškovi/(dobit) po osnovi dezinvestiranja, neto	(2,9)	0,0	
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(1,3)	(1,3)	
Normalizirana neto dobit	27,0	24,7	9,2%
Prodaja	973,9	846,2	
Neto profitna marža	3,2%	3,1%	
Normalizirana neto profitna marža	2,8%	2,9%	

UKUPNI OPERATIVNI TROŠKOVI

Ukupni operativni troškovi su međuzbroj sljedećih stavki koje su iskazane u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima: nabavna vrijednost prodane trgovačke robe, promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku, troškovi materijala i energije, troškovi radnika, troškovi marketinga i unapređenja prodaje, ostali troškovi poslovanja, ostali dobici/gubici-neto i amortizacija i umanjenje vrijednosti.

KAPITALNA ULAGANJA (CAPEX)

Kapitalna ulaganja uključuju plaćanja izvršena za stjecanje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, kako je prikazano u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima. Grupa koristi kapitalna ulaganja kao APM kako bi osigurala alokaciju novca u skladu sa strategijom Grupe.

NETO DUG I NETO DUG prema EBITDA

Uprava koristi neto dug za ocjenu financijskih kapaciteta Grupe. Neto dug se definira kao zbroj kratkoročnih i dugoročnih obveza po primljenim kreditima, kratkoročnih i dugoročnih obveza za najam i derivativnih financijskih instrumenata umanjениh za novac i novčane ekvivalente koji su iskazani u Konsolidiranoj bilanci u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima, kao što je prikazano u nastavku:

u milijunima eura	31.12.2023.	31.12.2022.
Dugoročne obveze po primljenim kreditima	86,3	54,5
Dugoročne obveze po najmovima	49,4	34,0
Kratkoročne obveze po primljenim kreditima	73,4	43,7
Kratkoročne obveze po najmovima	13,5	12,2
Derivativni financijski instrumenti, neto	0,6	1,9
Novac i novčani ekvivalenti	(72,6)	(59,0)
Neto dug	150,7	87,3
Normalizirana EBITDA	82,4	75,7
Neto dug/Normalizirana EBITDA	1,8	1,2

Grupa koristi i omjer neto duga i EBITDA, što je neto dug podijeljen s EBITDA, kako bi dobila razinu neto duga u odnosu na dobit koju je Grupa ostvarila. Ova mjera odražava sposobnost Grupe da servisira i otplaćuje svoje financijske obaveze.

ODNOS KRATKOTRAJNE IMOVINE I KRATKOROČNIH OBVEZA

Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza uspoređuje svu kratkotrajnu imovinu Grupe s njenim kratkoročnim obvezama koje su iskazane u Konsolidiranoj bilanci u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima. Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza je pokazatelj likvidnosti koji mjeri sposobnost Grupe da pokrije svoj kratkoročni dug kratkotrajnom imovinom.

u milijunima eura	31.12.2023.	31.12.2022.
Kratkotrajna imovina	421,9	351,3
Kratkoročne obveze	297,6	238,6
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza	1,4	1,5

POKAZATELJ ZADUŽENOSTI

Pokazatelj zaduženosti uspoređuje neto dug i ukupni kapital uvećan za neto dug. Pokazatelj zaduženosti je mjera financijske poluge Grupe koja pokazuje stupanj do kojeg se poslovanje tvrtke financira iz vlastitog kapitala u odnosu na financiranje iz duga.

u milijunima eura	31.12.2023.	31.12.2022.
Neto dug	150,7	87,3
Ukupno kapital	446,3	425,2
Pokazatelj zaduženosti	25,2%	17,0%

POKRIĆE TROŠKA KAMATA

Pokriće troška kamata izračunava se dijeljenjem normalizirane EBITDA Grupe s ukupnim troškom kamata (vidi bilješku 10 - Rashodi od financiranja-neto u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima), kao što je prikazano u nastavku. Pokriće troška kamata koristi se za određivanje koliko lako Grupa može platiti kamate na svoj nepodmireni dug.

u milijunima eura	2023.	2022.
Normalizirana EBITDA	82,4	75,7
Ukupno rashodi od kamata	6,1	2,5
Normalizirano pokriće troška kamata	13,6	30,5

SLOBODNI NOVČANI TIJEK

Slobodni novčani tijek prikazuje sposobnost Grupe da generira novac za otplatu financijskih obaveza, financiranje potencijalnih akvizicija, isplatu dividendi i slično. Slobodni novčani tijek jednak je neto novčanom toku iz operativnih aktivnosti umanjeno za kapitalna ulaganja, stavke koje su iskazane u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima.

u milijunima eura	2023.	2022.
Neto operativni novčani tijek	60,0	45,5
Kapitalna ulaganja	39,6	35,0
Slobodni novčani tijek	20,3	10,5

Rizici poslovanja Atlantic Grupe

Rizici poslovanja Atlantic Grupe

Atlantic Grupa, kao vertikalno integrirana multinacionalna kompanija čije poslovne aktivnosti uključuju istraživanje i razvoj, proizvodnju i distribuciju robe široke potrošnje i ljekarničko poslovanje, izložena je brojnim eksternim i internim rizicima. Kako bi spriječila i smanjila utjecaj neželjenih rizika na poslovanje, Atlantic Grupa je organizirala tri razine „obrane“. Prvi razina je na vlasnicima poslovnih procesa, tj. menadžerima određenih funkcija ili imenovanim timovima koji upravljaju pojedinim rizicima iz njihovog područja odgovornosti. Ovi odgovorni odjeli, timovi ili zaposlenici na redovnim dnevnim/tjednim/mjesečnim osnovama prate, nadziru i aktivno upravljaju rizicima u njihovoj nadležnosti. Na drugoj razini Atlantic Grupa provodi proces integriranog upravljanja rizicima (tj. eng. ERM – Enterprise Risk Management). Kroz proces se provodi identifikacija, kvantifikacija i analiza međusobnih odnosa rizika te usporedba utjecaja rizika. Identifikacija potencijalnih rizika, analiza i procjena utjecaja rizika provode se godišnje kroz detaljne razgovore koordinirane od strane Direktora upravljanja rizicima (tj. eng. Corporate Risk Manager). Na toj se razini rizici prate iz godinu u godinu s ciljem razumijevanja trendova i povezanosti rizika. Tijekom godine se provode periodična monitoriranja i evaluacija novonastalih rizika. Konačno, treću razinu obrane u Atlantic Grupi vrši Interna revizija koja kroz svoj program godišnjih revizija i ad hoc revizije provjerava učinkovitost upravljanja rizicima. Atlantic Grupa u svojem je poslovanju izložena rizicima iz grupe rizika poslovnog okruženja, industrije i konkurencije te grupe poslovnih i financijskih rizika. Pored navedenih grupa rizika koje mogu utjecati na Atlantic Grupu treba istaknuti i klimatske rizike koji mogu imati utjecaj na našu imovinu i nabavni lanac (opisani su unutar poglavlja „Okoliš“, str. 56). Niže prikazani rizici su trenutno identificirani kao ključni od strane Atlantic Grupe te mogu imati značajniji utjecaj na poslovni i financijski položaj.

Rizik poslovnog okruženja

Rizik poslovnog okruženja uključuje političke i makroekonomske rizike, rizike prirodnih nepogoda i zdravstvenih ugroza na svim tržištima na kojima kompanija posluje i koji imaju direktni utjecaj na poslovanje, dok kompanija na iste, u načelu, ne može direktno utjecati.

Rizik	Opis	Mjere ublažavanja i upravljanja
Politički rizik	Svi rizici koji potencijalno utječu na političku nestabilnost pojedine države te mogu utjecati na odnose s drugim državama. Isti rizik može se očitovati kroz nepoželjne trgovinske efekte između država, a interno kroz sociološko-ekonomske rizike poput štrajkova i demonstracija. Politički rizik šireg okruženja predstavljaju međunarodni sukobi poput sukoba u Ukrajini i na Crvenom moru koji utječu na ekonomske rizike.	Atlantic Grupa posluje u ne-cikličkoj industriji proizvodnje i distribucije prehrambenih proizvoda i robe široke potrošnje, u više različitih država, te na taj način značajno umanjuje ovaj rizik kroz diversifikaciju tržišta s različitim paneuropskim strategijama brendova. Također, detaljno se prate međudržavni i unutar državni politički trendovi koji bi mogli uzrokovati političke nestabilnosti te nepoželjne odnose između država.
Ekonomski rizik	Svi ekonomski rizici koji mogu utjecati na cijene i isporuke sirovina, materijala, energije, nedostatak i cijenu radne snage te potrošnju potrošača, kao što su stopa inflacije, BDP, i kretanja kamatnih stopa.	Atlantic Grupa kontinuiranom diversifikacijom svojeg proizvodnog i distribucijskog portfelja te aktivnom cjenovnom politikom značajno umanjuje ovaj rizik.
Prirodne nepogode i klimatske promjene	Prirodne nepogode koji mogu iznenadno utjecati na poslovanje Atlantic Grupe i cijelog sustava (države ili regija) u kojem Grupa ili dobavljački lanac posluje, kao što su potres, poplava, ekstremni vremenski uvjeti itd.	Atlantic Grupa smanjuje izloženost ovome riziku korištenjem instrumenata osiguranja imovine i prijenosa rizika prirodnih nepogoda te konstantnim ulaganjem u novu i kvalitetniju opremu i infrastrukturu. Dugoročno, Atlantic Grupa ulaže u planove održivosti s ciljem unapređenja proizvoda i procesa.
Zdravstvene i sigurnosne ugroze	Nepoštivanje lokalnih zdravstvenih (uključujući i zarazne bolesti) i sigurnosnih propisa i/ili njegovanje sigurnog, zdravog radnog mjesta što može rezultirati ozljedama ili smrtnim slučajevima, profesionalnim bolestima ili nesrećama, sudskim sporovima, kaznama, globama ili negativnim učinkom na reputaciju.	Kako bi umanjila potencijalni utjecaje, Atlantic Grupa kontinuirano provodi sve nužne standardne zdravstvene i sigurnosne mjere zaštite za zaposlenike i za radnu sredinu.

Rizici industrije i konkurencije

Atlantic Grupa posluje u industriji robe široke potrošnje i maloprodaje kroz ljekarnički lanac Farmacia. Unutar navedenih industrija Grupa je izložena rizicima otvorenog tržišta (konkurencije), potrošačkih trendova, promjene regulatornih okvira praćenja održivog razvoja, riziku požara i eksplozija u proizvodnim pogonima, promjeni zakonskih okvira i standarda, dostupnosti i cijene sirovina, repromaterijala i energije te specifičnim rizicima ljekarničkog poslovanja i konkurencije.

Rizik	Opis	Mjere ublažavanja i upravljanja
Otvoreno tržište	Tržišna liberalizacija na lokalnim tržištima i globalizacija rezultirali su razvojem novih lokalnih te dolaskom svjetskih proizvođača, kao i trgovačkih lanaca, što u konačnici rezultira pojačanom tržišnom konkurencijom. Inozemna prehrambena konkurencija prednjači pred lokalnim kompanijama po pitanju tehnološke infrastrukture, mogućnosti ulaganja u istraživanje i razvoj, financijske snage, veličine marketinških budžeta te globalne prepoznatljivosti njihovih brendova. Veća prisutnost konkurencije može utjecati na gubitak tržišnog udjela proizvoda Atlantic Grupe, a time i profitaбилnosti.	Atlantic Grupa kontinuirano ulaže u raznovrsniju ponudu povećanjem kvalitete proizvoda, uvođenjem globalnih proizvodnih standarda te otvaranjem i razvojem novih distribucijskih kanala kao i širenjem poslovanja na nova tržišta. U tom smislu, Atlantic Grupa ulaže značajna sredstva i resurse u istraživanje i razvoj novih proizvoda i usluga, tehnološki razvoj, marketing za jačanje prepoznatljivosti brendova te obrazovanje i obuku djelatnika. Atlantic Grupa prati tržišne trendove i preferencije potrošača kako bi zadržala visoke tržišne udjele. Tržišta na kojima Grupa posluje pokazuju visoku razinu privrženosti tradiciji kao i ranije stečenim potrošačkim navikama, čime potiču potražnju za domaćim proizvodima. Kao glavna komparativna prednost proizvodnog/distribucijskog portfelja Atlantic Grupe ističe se upravo prepoznatljivost brendova čije proizvode Atlantic Grupa bilo proizvodi i/ili distribuira u kombinaciji s visokim tržišnim udjelima koje isti drže. Strateškom usmjerenosti na razvijanje jakih i prepoznatljivih brendova Atlantic Grupa nastoji reducirati rizike koje nosi konkurencija.
Potrošački trendovi	Razvoj industrije robe široke potrošnje uvelike karakterizira i sposobnost kompanija da se brzo prilagođavaju potrebama potrošača te trendovima tržišta na kojima posluju.	Atlantic Grupa kontinuirano prati potrošačke trendove, istražuje tržište, te razvija i ulaže u nove proizvode, tržišta i poslovne segmente kako bi se prilagođavala novim trendovima tržišta na kojima posluje i dodatno učila iz novonastalih promjena.
Regulatorni okviri praćenja održivog razvoja	Prilagodbe regulatornog okvira društvenim promjenama i potrošačkim navikama kako na međunarodnoj tako i na nacionalnoj razini stavljaju naglasak na održivi razvoj i zdravlje potrošača.	Atlantic Grupa posvećuje značajnu pažnju poštivanju nacionalnih propisa i međunarodnih standarda kroz razvoj internih procedura i politika te proširenjem brige za okoliš s lokalne na korporativnu razinu u okviru konzistentnog sustava upravljanja okolišem (Environmental Management System, EMS) uzimajući u obzir lokalne i globalne trendove održivosti i zdravlja potrošača. Primjeri toga su pažljivi izbor sirovina i ambalažnih materijala kako bi se smanjio negativni utjecaj na okoliš i podržalo zdravlje potrošača, uključivanje okolišnih kriterija u proces selekcije dobavljača te mnogi drugi primjeri. Više o konkretnim primjerima posvećenosti održivosti Atlantic Grupe može se naći na stranici 43 Godišnjeg izvješća.
Požar i eksplozija	Proizvodnju određenih prehrambenih proizvoda karakterizira povišena opasnost od izbijanja požara ili samozapaljenja što traži pojačanu pažnju prilikom rukovanja sa sirovinama i sa strojevima u proizvodnom procesu.	Atlantic Grupa u cilju smanjenja ovog rizika provodi značajne mjere aktivne sigurnosti, uključujući testiranja i obnove strojeva, obrazovanje i usavršavanje djelatnika, ulaganje u sigurnosne detektore i protupožarne sustave te ostale mjere kako bi se spriječili i suzbili neprihvatljivi događaji.

Zakonski okviri i standardi	Atlantic Grupa je podložna strogoj i opsežnoj regulativi vezanoj uz ljudsku prehranu, sigurnost proizvoda, sigurnost i radne uvjete zaposlenika, sigurnost i zaštitu okoliša, sastav proizvoda, pakiranje, označavanje, oglašavanje, konkurentsko ponašanje na tržištu i slično. Bilo kakvi propusti u navedenom mogli bi rezultirati različitim sankcijama. Također, izostanak otklanjanja eventualnih prekršaja ili izostanak prilagodbe promjenama postojećih propisa mogli bi dovesti do dodatnih troškova.	Sigurnost prehrambenih proizvoda i percepcija o navedenoj sigurnosti od presudne je važnosti za poslovanje Atlantic Grupe, a pojava ili percepcija suprotnog uzrokovala značajne negativne posljedice na poslovanje Grupe. Regulativa vezana uz zdravlje, sigurnost i zaštitu okoliša u Europi i drugim razvijenim regijama postaje sve stroža, a provedba sve izraženija i kompleksnija. Sukladno tome Atlantic Grupa kontinuirano prati i prilagođava se takvim promjenama. Dodatno, Atlantic Grupa ulaže i uvodi visoke međunarodne standarde, kao što su ISO 9001, 14001, 50001, IFS i HACCP, kako bi osigurala pridržavanje regulative o sigurnosti te osigurala sigurnost proizvoda, potrošača i zaposlenika.
Dostupnost i cijena sirovina, repromaterijala i energije	Dobavljanjem sirovina, repromaterijala i energije potrebnih za svoje proizvode i proizvodnju od dobavljača koji dolaze iz različitih dijelova svijeta, Grupa je izložena riziku da dobavljači sirovina, repromaterijala i energije neće biti u mogućnosti ispuniti dogovorene vremenske rokove ili količine. Također, Grupa je izložena volatilnosti cijena sirovina, repromaterijala i energije koje nabavlja (kao što su kava, šećer, kakaovac, plastična i aluminijska ambalaža, struja, plin i ostali) koja može biti uzrokovana nizom faktora na koje Grupa nema utjecaja, npr. manjak količina na slobodnom tržištu uslijed vremenskih nepogoda, smanjivanje proizvodnje na svjetskom tržištu, politički i socijalni nemiri u pojedinim zemljama ili špekulativna očekivanja. Značajne promjene u cijenama određenih sirovina, repromaterijala ili energije mogu uzrokovati rast troškova proizvodnje određenih proizvoda.	Atlantic Grupa posebnu pažnju pridaje planiranju nabave sirovina, repromaterijala i energije, praćenju trendova na svjetskim tržištima, upravljanju zalihama te upravljanju rizikom promjene cijena sirovine, repromaterijala i energije, kao i utjecajem tečaja na svjetskim tržištima. Dodatnu pažnju obraća na diversifikaciju dobavljača kao i lokaliteta iz kojih sirovine, repromaterijali i energija dolaze. Kako bi kvalitetno pratila sve kritične elemente za tako veliki broj sirovina, repromaterijala i energije, Atlantic Grupa ima sustave praćenja te unajmljuje platforme iz kojih dobiva kritične informacije i ažurne vijesti o događajima koji bi mogli utjecati na dobavljače, logističke pravce, direktne sirovine, repromaterijale i energiju. Također, za određene ključne sirovine, poput kave, Atlantic Grupa osniva multifunkcionalne timove koji redovito razmatraju kretanje globalnih trendova kritičnih za konkretnu sirovinu, vezane repromaterijale ili energiju te valutni rizik.
Intelektualno vlasništvo	Zaštita prava intelektualnog vlasništva nad žigovima i sl., a također i o određenim poslovnim tajnama te know-how-u.	Grupa sklapa ugovore o povjerljivosti sa zaposlenicima i/ili trećim stranama u cilju zaštite intelektualnog vlasništva.
Rizici ljekarničkog poslovanja	Ljekarništvo kao industrijska grana je strogo normirana propisima te nadzirana od strane regulatornih tijela. Dodatno, poslovanje je izloženo promjenjivosti u cjenicama osnovnih i dopunskih lista lijekova kojih se ljekarničke jedinice kao ugovorni subjekti Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO) moraju pridržavati, kao i kašnjenju naplate potraživanja od strane HZZO-a.	Atlantic Grupa posvećuje značajnu pažnju poštovanju nacionalnih propisa i međunarodnih standarda kroz razvoj internih procedura i politika. Kako bi smanjila ovisnost o HZZO-u, Atlantic Grupa u svom ljekarničkom poslovanju stavlja fokus na povećanje udjela bezreceptnih lijekova, dodataka prehrani i kozmetike u portfelju ljekarničkih jedinica. U tom smislu, osim ljekarni, Atlantic Grupa otvara specijalizirane prodavaonice (s većim udjelom prodaje bezreceptnih lijekova, dodataka prehrani i kozmetike) te naposljetku iskorištava sinergiju u sklopu distribucijskog i proizvodnog portfelja kompanije. Također, Grupa aktivno upravljanje radnim kapitalom cijelog segmenta.
Konkurencija u ljekarništvu	Iako je ljekarništvo izuzetno regulirano, postoje trendovi liberalizacije. Trenutno konkurenciju u ljekarničkom segmentu ponajviše stvaraju gradske i županijske ljekarne te privatne ljekarne.	Atlantic Grupa nastoji osigurati konkurentsku prednost kroz: kontinuirano širenje ljekarničkog lanca, otvaranje specijaliziranih prodavaonica koje predstavljaju nadogradnju i razvoj ljekarničke djelatnosti, vođenje ljekarničkog poslovanja u skladu s najboljom ljekarničkom praksom te edukaciju i razvoj kompetencija ljekarničkog kadra s ciljem pružanja što kvalitetnije ljekarničke usluge.

Poslovni rizik

Poslovni rizik se odnosi na rizike prisutne u svakodnevnom poslovanju kompanije koji direktno utječu na održavanje konkurentne pozicije kompanije kao i stabilnost u redovnom poslovanju. Navedeni rizik je determiniran poslovnim okruženjem u kojem kompanija posluje, razinom cikličnosti industrijske grane kojoj kompanija pripada te redovnim poslovnim politikama i odlukama. Glavni rizici ovog područja su utjecaj pojedinog proizvoda, pojedinog dobavljača i/ili kupca, ovisnost o IT sustavima, te privlačenje i zadržavanje ključnih osoba.

Rizik	Opis	Mjere ublažavanja i upravljanja
Utjecaj pojedinog proizvoda	U slučaju da jedan proizvod ima značajan udio u ukupnom poslovanju, određeni događaji koji utječu na taj proizvod mogli bi imati značajan utjecaj na cjelokupno poslovanje.	Kao rezultat značajne ekspanzije i produblivanja proizvodnog i distribucijskog portfelja tijekom proteklih godina, redovno poslovanje Atlantic Grupe danas ne ovisi značajnije niti o jednom proizvodu. Pritom, najznačajniju proizvodnu kategoriju čine segment kave, segment pića, segment delikatesnih namaza te segment slatko i slano, pri čemu niti jedan segment ili proizvod ne prelazi više od četvrtinu prihoda Grupe. Tijekom prošlih godina Atlantic Grupa je kombinirala akvizicijske aktivnosti, inovativni pristup u razvoju novih proizvoda te sklapanje novih distribucijskih ugovora prilikom diversifikacije kako proizvodnog tako i distribucijskog portfelja.
Kvaliteta i sigurnost proizvoda	Značajan događaj potaknut ne-usklađenošću proizvoda, tj. kad proizvod ne zadovoljava kvalitetom ili ima druge nesukladnosti koje mogu rezultirati ozbiljnim narušavanjem zdravlja potrošača i negativnim utjecajem na reputaciju.	Atlantic Grupa ulaže u sustave osiguranja kvalitete te provodi politike i procedure kako bi se osigurala kvaliteta sirovina i repromaterijala, kao i testiranja tijekom proizvodnog procesa sve do karantena i finalnih testiranja prije puštanja u promet. Pored toga, Atlantic Grupa ulaže u obrazovanje djelatnika o kvaliteti te razvija visoku kulturu sigurnosti hrane.
Ovisnost o pojedinom dobavljaču	Raskid ugovora s ključnim dobavljačem ili gubitak prava distribucije određene grupe proizvoda može imati utjecaj na poslovanje.	Atlantic Grupa ulaže velike napore u diversifikaciju svojih poslovnih cjelina te diversifikaciju dobavljača za sirovine, repromaterijala ili energiju. U onoj mjeri gdje to nije moguće, ulazi u strateške dugoročne ugovore kako bi osigurala dugoročne i stabilne odnose. Dodatno, tijekom proteklih godina Atlantic Grupa je razvila čvrstu suradnju kako s domaćim tako i međunarodnim proizvođačima brendova u svojem distribucijskom portfelju. Kontinuirano širenje distribucijskog portfelja omogućava kompaniji da se u vrlo kratkom vremenu prilagodi novim uvjetima u slučaju prestanka suradnje s bilo kojim od sadašnjih partnera.
Ovisnost o pojedinom kupcu	U slučaju raskida suradnje, nemogućnosti naplate ili stečaja nekog od važnijih kupaca, moglo bi doći do značajnijeg utjecaja na rezultate poslovanja Strateških distribucijskih područja.	Atlantic Grupa ima razvijenu dobru poslovnu suradnju s većinom trgovačkih lanaca iz regije koji su ujedno i glavni kupci kompanije, a ovisnost o pojedinom kupcu je na primjerenoj razini. Aktivnim upravljanjem kreditnim rizikom, što podrazumijeva kontinuirano praćenje rizičnosti kupaca i procesa naplate te posljedično limitiranje izloženosti onim kupcima koje ocijeni rizičnijima, kompanija nastoji reducirati rizik za vlastito poslovanje u slučaju raskida suradnje, nemogućnosti naplate ili stečaja nekog od važnijih kupaca. Uz to što kontinuirano radi na daljnjem poboljšanju i razvoju suradnje s trgovačkim lancima, Atlantic Grupa istovremeno nastoji smanjiti ovisnost distributera o jednom kanalu distribucije, razvijajući „alternativne kanale distribucije“ poput kontinuiranog ulaganja u HoReCa kanal (ugostiteljstvo), prodajnih mjesta s tehničkom robom te farmaceutskog kanala.

Ovisnost poslovanja o IT sustavima	Poslovanje Atlantic Grupe oslanja se na brojne IT sustave koji joj omogućuju učinkovito upravljanje proizvodnim i distribucijskim kapacitetima, komunikaciju s kupcima i dobavljačima, evaluaciju zaposlenika te prikupljanje i obradu podataka o kupcima i dobavljačima. Nadalje, ovi sustavi prikupljaju podatke o pozicioniranju i zastupljenosti proizvoda u prodajnoj mreži i ostale informacije koje, između ostalih vanjskih faktora, menadžment uzima u obzir pri donošenju poslovnih odluka.	Kako bi osigurala uspješno i kontinuirano poslovanje, Atlantic Grupa aktivno radi na zaštiti cjelokupnog IT sustava tako da izbjegava rizik ovisnosti o jednom sustavu/dobavljaču ili podatkovnom centru, kontinuirano ažurira IT sigurnosne programe te upravlja istekom roka održavanja ključnih IT rješenja. Grupa kontinuirano ulaže u nove IT sustave u cilju povećanja efikasnosti poslovnih procesa.
Privlačenje i zadržavanje ključnih osoba	Uspješno poslovanje Atlantic Grupe snažno se oslanja na svoje sposobnosti da identificira, privuče, motivira i zadrži zaposlenike na ključnim pozicijama i tržištima. Svaki gubitak ključnih zaposlenika u određenim segmentima poslovanja ili neuspješna implementacija grupnog plana nasljeđivanja otežali bi postizanje zadanih ciljeva i mogli bi imati negativan utjecaj na poslovanje. Također, nemogućnost angažiranja, razvijanja i zadržavanja visoko specijalizirane i talentirane radne snage mogla bi umanjiti „institucionalnu bazu znanja“ što bi moglo dovesti do narušavanja konkurentne pozicije ili do rasta troškova uslijed povećane konkurencije za zapošljavanje, što bi moglo negativno utjecati na poslovanje.	Kako bi upravljala ovim rizikom, Atlantic Grupa provodi razne programe za zadržavanje, razvijanje i privlačenje zaposlenika. Svi zaposlenici na ključnim pozicijama prolaze reviziju talenata kroz koju se definira individualni razvojni plan za svakog od njih. Proces prepoznavanja talenata provodi se na svim razinama organizacije, čime se osigurava provedba plana sukcesije. Strategija zadržavanja ključnih ljudi uvodi specijalno dizajnirane opcije koje osiguravaju dugoročan odnos kompanije s ključnim ljudima, što uključuje programe i aktivnosti kao što su radničko dioničarstvo, program zadržavanja zaposlenika, sportske aktivnosti, liječnički pregledi i drugo.

Financijski rizici

Poslovne aktivnosti Grupe izlažu je različitim vrstama financijskih rizika koje uključuju: tržišni rizik (uključujući valutni rizik, rizik kamatne stope), kreditni rizik i rizik likvidnosti. Program upravljanja rizicima Grupe fokusira se na nepredvidljivosti financijskog tržišta te je usmjeren na umanjeње potencijalnog negativnog odražavanja istog na poslovanje Grupe. Grupa koristi derivativne financijske instrumente kao instrumente zaštite od određenih financijskih rizika. Rizici su detaljno opisani u bilješkama uz konsolidirane financijske izvještaje (Bilješka 3 - Upravljanje financijskim rizikom).



Prilog 1.

UDIO PRIHODA OD PROIZVODA ILI USLUGA POVEZANIH S EKONOMSKIM DJELATNOSTIMA USKLAĐENIMA S TAKSONOMIJOM

1	2023			KRITERIJI ZNATNOG DOPRINOSA						KRITERIJI NENANOŠENJA BITNE ŠTETE („NE NANOSI BITNU ŠTETU“)									
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	20	21
Ekonomске djelatnosti	Oznaka/oznake	Apsolutni prihodi	Udio prihoda	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Vodni i morski resursi	Kružno gospodarstvo	Onečišćenje	Bioraznolikost i ekosustavi	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Vodni i morski resursi	Kružno gospodarstvo	Onečišćenje	Bioraznolikost i ekosustavi	Minimalne zaštitne mjere	Udio prihoda usklađenih s taksonomijom, 2022	Kategorija (omogućujuća djelatnost)	Kategorija (prijelazna djelatnost)
		u EUR 000	%	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	O	P

A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI

A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)

Prihodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1.)	0	0,0%															0,0%		
--------------------------------------------------------------------------	---	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------	--	--

A.2. Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)

Prikupljanje i prijevoz neopasnog otpada u frakcijama koje se odvajaju na izvoru	5.5	0	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Postavljanje, održavanje i popravak tehnologija za energiju iz obnovljivih izvora	7.6	3	0,0%	N/EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Kupnja i vlasništvo nad zgradama	7.7	4.089	0,4%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Skupljanje i prijevoz neopasnog i opasnog otpada	2.3	406	0,1%	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Prihodi od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) (A.2.)		4.497	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%								0,1%		
Ukupno (A.1. + A.2.)		4.497	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%								0,1%		

B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI

Prihodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B)	972.406	99,5%																	
Ukupno (A + B)	976.904	100,0%																	

UDIO OPERATIVNIH RASHODA ZA PROIZVODE ILI USLUGE POVEZANE S EKONOMSKIM DJELATNOSTIMA USKLAĐENIMA S TAKSONOMIJOM

1	2023			KRITERIJI ZNATNOG DOPRINOSA						KRITERIJI NENANOŠENJA BITNE ŠTETE („NE NANOSI BITNU ŠTETU“)							18	20	21
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
Ekonomске djelatnosti	Oznaka/oznake	Apsolutni operativni rashodi	Udio operativnih rashoda	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Vodni i morski resursi	Kružno gospodarstvo	Onečišćenje	Bioraznolikost i ekosustavi	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Vodni i morski resursi	Kružno gospodarstvo	Onečišćenje	Bioraznolikost i ekosustavi	Minimalne zaštitne mjere	Udio operativnih rashoda usklađenih s taksonomijom, 2022	Kategorija (omogućujuća djelatnost)	Kategorija (prijelazna djelatnost)
		u EUR 000	%	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	O	P

A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI
A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)

Operativni rashodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1.)	0	0,0%															0,0%		
-------------------------------------------------------------------------------------	---	------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------	--	--

A.2. Taksonomski prihvatljive, ali okolišno ne održive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)

Prijevoz motociklima, osobnim automobilima i lakim gospodarskim vozilima	6.5	194	0,6%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,7%		
Usluge cestovnog prijevoza robe	6.6	69	0,2%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Ugradnja, održavanje i popravak opreme za energetska učinkovitost	7.3	15	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Postavljanje, održavanje i popravak instrumenata i uređaja za mjerenje, regulaciju i kontrolu energetske učinkovitosti zgrada	7.5	0	0,0%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,0%		
Kupnja i vlasništvo nad zgradama	7.7	7.729	22,4%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								17,9%		
Obrada podataka, usluge poslužitelja i djelatnosti povezane s njima	8.1	573	1,7%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1,7%		
Operativni rashodi od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno ne održivih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) (A.2.)		8.580	24,8%	24,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%								20,4%		
Ukupno (A.1. + A.2.)		8.580	24,8%	24,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%								20,4%		

B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI

Operativni rashodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B)	25,981	75,2%																	
Ukupno (A + B)	34,561	100,0%																	

UDIO KAPITALNIH RASHODA ZA PROIZVODE ILI USLUGE POVEZANE S EKONOMSKIM DJELATNOSTIMA USKLAĐENIMA S TAKSONOMIJOM

1	2023			KRITERIJI ZNATNOG DOPRINOSA						KRITERIJI NENANOŠENJA BITNE ŠTETE („NE NANOSI BITNU ŠTETU“)							18	20	21
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			
Ekonomске djelatnosti	Oznaka/oznake	Apsolutni kapitalni rashodi	Udio kapitalnih rashoda	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Vodni i morski resursi	Kružno gospodarstvo	Onečišćenje	Bioraznolikost i ekosustavi	Ublažavanje klimatskih promjena	Prilagodba klimatskim promjenama	Vodni i morski resursi	Kružno gospodarstvo	Onečišćenje	Bioraznolikost i ekosustavi	Minimalne zaštitne mjere	Udio kapitalnih rashoda usklađenih s taksonomijom, 2022	Kategorija (omogućujuća djelatnost)	Kategorija (prijelazna djelatnost)
		u EUR 000	%	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D; N; N/EL	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	O	P

A. TAKSONOMSKI PRIHVATLJIVE DJELATNOSTI

A.1. Okolišno održive djelatnosti (usklađene s taksonomijom)

Kapitalni rashodi okolišno održivih djelatnosti (usklađenih s taksonomijom) (A.1.)

A.2. Taksonomski prihvatljive, ali okolišno neodržive djelatnosti (neusklađene s taksonomijom)

Kapitalni rashodi od taksonomski prihvatljivih, ali okolišno neodrživih djelatnosti (neusklađenih s taksonomijom) (A.2.)		63.166	63,7%	63,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%											46,5%	
Ukupno (A.1. + A.2.)		63.166	63,7%	63,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%												46,5%

B. TAKSONOMSKI NEPRIHVATLJIVE DJELATNOSTI

Kapitalni rashodi od taksonomski neprihvatljivih djelatnosti (B)		35.979	36,3%																		
Ukupno (A + B)		99.145	100,0%																		

Kratice

AG	Atlantic Grupa
AIB	(eng. Association of Issuing Bodies), Organizacija nadležnih tijela za izdavanje jamstva podrijetla energije
APM	(eng. Alternative Performance Measures), alternativni pokazatelji uspješnosti
ATL	(eng. Above the line marketing), marketing iznad linije
BSCI	(eng. Business Social Compliance Initiative), Inicijativa za promicanje društvene odgovornosti u poslovanju
BTL	(eng. Below the line marketing), marketing ispod linije
CO2	Ugljični dioksid
CQM	(eng. Corporate Quality Management), Korporativno upravljanje kvalitetom
CSRD	(eng. Corporate Sustainability Reporting Directive), Direktiva o korporativnom izvješćivanju o održivosti
DEG	(eng. German Investment and Development Corporation), njemačka razvojna financijska institucija
DMF	Dobrovoljni mirovinski fond
DNK	Deoksiribonukleinska kiselina
EBIT	(eng: Earnings before interest and taxes), zarada prije kamata i poreza
EBITDA	(eng: Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation), zarada prije kamata, poreza i amortizacije
EMS	(eng.Environmental Management System), sustav upravljanja okolišem
EnMS	(eng. Energy Management System), Sustav upravljanja energijom
ERM	(eng: Enterprise Risk Management), upravljanje rizikom poslovanja
ESG	(eng. Environmental, Social, and Governance), okoliš, društvo i korporativno upravljanje
ESRS	(eng. European Sustainability Reporting Standards), europski standardi izvješćivanja o održivosti
EUR	Euro valuta
FSC	(eng: Forest Stewardship Council), Vijeće za nadzor šuma
FSSC	(eng. Food Safety System Certification), certifikacija sustava sigurnosti hrane
GDPR	(eng. General Data Protection Regulation), Opća uredba o zaštiti podataka
GFSI	(eng. Global Food Safety Initiative), Globalna inicijativa za sigurnost hrane
GHG	(eng. Greenhouse Gases), staklenički plinovi
GMO	(eng: Genetically Modified Organism), genetski modificirani organizam
HACCP	(eng: Hazard Analysis and Critical Control Point), analiza opasnosti i određivanje kritičnih kontrolnih točaka
HANFA	Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga
HDPE	(eng. High Density Polyethylene), polietilen visoke gustoće
HFC	(eng. Hydrofluorocarbon), hidrofluorougljik
HoReCa	(eng: Hotel Restaurant Caffè), kanal prodaje putem hotela, restorana i kafića

IFS	(eng. International Finance Corporation), Međunarodna financijska korporacija
IPCC	(eng. Intergovernmental Panel on Climate Change), Međuvladin panel o klimatskim promjenama
ISO	(eng. International Organization for Standardization), Međunarodna organizacija za normizaciju
IT	Informacijska tehnologija
IUCN	(eng. International Union for Conservation of Nature), Međunarodna unija za očuvanje prirode
KPI	(eng: Key Performance Indicator), ključni pokazatelj uspješnosti
LCA	(eng. Life-Cycle Assessment), procjena životnog ciklusa
LDPE	(eng. Low Density Polyethylene), polietilen niske gustoće
LDR	(eng. Lost Day Rate), stopa izgubljenih radnih dana
LPG	(eng. Liquefied Petroleum Gas), ukapljeni naftni plin
MDM	(eng: Master Data Management), upravljanje matičnim podacima
MES	(eng. Manufacturing Execution System), Sustav izvođenja proizvodnje
MSC	(eng. Marine Stewardship Council), Vijeće za očuvanje mora
MSFI	Međunarodni standardi financijskog izvješćavanja
NO	Nadzorni odbor
NPS	(eng. Net promoter score), pokazatelj zadovoljstva korisnika
OMF	Obvezni mirovinski fond
POS	(eng: Point Of Sale), prodajna mjesta
PVC	(eng: Polyvinyl chloride), Poli(vinil-klorid)
RASSF	(eng. Rapid Alert System for Food and Feed), Sustav brzog uzbunjivanja za hranu i hranu za životinje
RPSO	(eng. Roundtable on Sustainable Palm Oil), Okrugli stol o održivom palminom ulju
SAD	Sjedinjenje Američke Države
SBTI	(eng. Science Based Targets initiative), Inicijativa za znanstveno utemeljene ciljeve
SDG	(eng. Sustainable Development Goal), cilj održivog razvoja
SDP	Strateško distribucijsko područje
SEDEX	(eng. Supplier Ethical Data Exchange), baza podataka za razmjenu etičkih podataka o dobavljačima
SFDR	(eng. Sustainable Finance Disclosure Regulation), Uredba o objavama povezanim s održivosti u sektoru financijskih usluga
SPP	Strateško poslovno područje
SRM	(eng. Supplier Relationship Management), upravljanje odnosima s dobavljačima
SUV	Strateško upravljačko vijeće
UAE	Ujedinjeni Arapski Emirati
UK	Ujedinjeno Kraljevstvo
UN	Ujedinjeni narodi
VACCP	(eng. Vulnerability Assessment and Critical Control Points), procjena ranjivosti i određivanje kritičnih kontrolnih točaka
WWF	(eng. World Wide Fund for Nature), Svjetska organizacija za zaštitu prirode
ZSE	(eng: Zagreb Stock Exchange), Zagrebačka burza



Izvješće revizora i konsolidirani financijski izvještaji

Odgovornost za sastavljanje godišnjih financijskih izvještaja

Temeljem odredbi Zakona o tržištu kapitala, Zoran Stanković, potpredsjednik Grupe za Financije, nabavu i investicije i Tatjana Ilinčić, direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije, osoba zadužena za korporativno računovodstvo, izvještavanje i konsolidaciju, zajedno kao osobe odgovorne za sastavljanje godišnjih financijskih izvještaja društva Atlantic Grupa d.d. Zagreb, Miramarska 23, OIB 71149912416 (Društvo), ovime daju sljedeću

IZJAVU

Prema našem najboljem saznanju godišnji konsolidirani financijski izvještaji za 2023. godinu sastavljeni su uz primjenu odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i ovisnih društava (zajedno – „Grupe“).

Izveštaj Uprave Društva za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2023. godine sadržava istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe, uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena.

U Zagrebu, 28. ožujka 2024. godine.



Zoran Stanković
Potpredsjednik Grupe za Financije, nabavu i investicije



Tatjana Ilinčić
Direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije

Odgovornost za konsolidirane financijske izvještaje

Temeljem hrvatskog Zakona o računovodstvu, Uprava je dužna osigurati da se konsolidirani financijski izvještaji za svaku financijsku godinu sastave u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je odobrila Europska unija („EU“), tako da daju istinitu i objektivnu sliku financijskog položaja i rezultata poslovanja društva Atlantic Grupa d.d. i ovisnih društava („Grupa“) za to razdoblje.

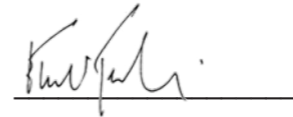
Uprava razumno očekuje kako Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo neograničenosti vremena poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Odgovornosti Uprave pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja uključuju osiguravanje:

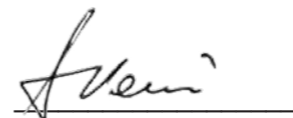
- odabira i dosljednog primjenjivanja odgovarajućih računovodstvenih politika;
- razumnih i opreznih prosudbi i procjena;
- primjenjivanja važećih računovodstvenih standarda; te
- pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja po načelu trajnosti poslovanja.

Uprava je odgovorna za vođenje ispravnih računovodstvenih evidencija koje će u bilo koje doba s prihvatljivom točnošću odražavati financijski položaj Grupe, kao i njegovu usklađenost s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Uprava je također odgovorna za očuvanje imovine Grupe te stoga i za poduzimanje razumnih mjera radi sprječavanja i otkrivanja pronevjera i ostalih nepravilnosti.

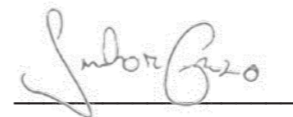
Uprava je odobrila konsolidirane financijske izvještaje za izdavanje dana 28. ožujka 2024. godine.



Emil Tedeschi
Predsjednik Uprave



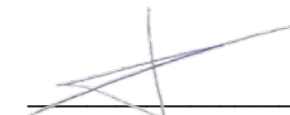
Srećko Nakić
Potpredsjednik Grupe za Distribuciju



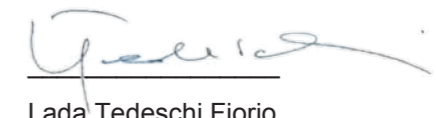
Enzo Smrekar
Potpredsjednik Grupe za Delikatesne namaze, Donat i internacionalizaciju



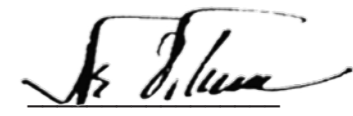
Zoran Stanković
Potpredsjednik Grupe za Financije, nabavu i investicije



Mate Štetić
Potpredsjednik Grupe za Kavu i Slatko i slano



Lada Tedeschi Fiorio
Potpredsjednica Grupe za Korporativnu strategiju i razvoj



Neven Vranković
Potpredsjednik Grupe za Korporativne aktivnosti



IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA

Dioničarima društva Atlantic Grupa d.d.

Izvešće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja

Mišljenje

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja društva Atlantic Grupa d.d. (Društvo) i njemu ovisnih društava (zajedno - Grupa), koji obuhvaćaju konsolidiranu bilancu na 31. prosinca 2023., konsolidirani račun dobiti i gubitka, konsolidirani izvještaj o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti, konsolidirani izvještaj o promjenama kapitala i konsolidirani izvještaj o novčanom toku za tada završenu godinu te bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje, uključujući značajne informacije o računovodstvenim politikama.

Prema našem mišljenju, priloženi konsolidirani financijski izvještaji istinito i fer prikazuju konsolidirani financijski položaj Grupe na 31. prosinca 2023., njezinu konsolidiranu financijsku uspješnost i njezine konsolidirane novčane tokove za tada završenu godinu u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja, usvojenima od Europske unije (MSFI).

Osnova za mišljenje

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima (MRevS-ima). Naše odgovornosti prema tim standardima su detaljnije opisane u našem izvješću u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja*.

Neovisni smo od Društva i Grupe u skladu s Međunarodnim kodeksom etike za profesionalne računovođe, uključujući Međunarodne standarde neovisnosti (IESBA Kodeks), Odbora za međunarodne standarde etike za računovođe (IESBA), kao i u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Republici Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima i IESBA Kodeksom.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Tim pitanjima smo se bavili u kontekstu naše revizije konsolidiranih financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima, i mi ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima. Za pitanje u nastavku, opis o tome kako se naša revizija bavila tim pitanjem, pripremljen je u tom kontekstu.

Ispunili smo obveze opisane u našem izvješću u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja*, uključujući i to pitanje. Sukladno tome, naša revizija uključuje obavljanje postupaka dizajniranih da odgovore na našu procjenu rizika značajnog pogrešnog prikaza u konsolidiranim financijskim izvještajima. Rezultati naših revizijskih postupaka, uključujući postupke provedene kao odgovor na pitanje u nastavku, daju osnovu za izražavanje našeg mišljenja o ovim konsolidiranim financijskim izvještajima.



Ključna revizijska pitanja (nastavak)

Ključno revizijsko pitanje	Kako smo adresirali ključno revizijsko pitanje
<p>Ocjena umanjenja vrijednosti goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim korisnim vijekom trajanja</p> <p><i>Vidi Bilješku 2.7 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine i 4.b Umanjenje goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom upotrebe</i></p> <p>Grupa ima iskazan goodwill i ostalu nematerijalnu imovinu s neograničenim vijekom trajanja (Brendovi i Licence) u ukupnom iznosu od 192.568 tisuća eura na dan 31. prosinca 2023. godine.</p> <p>Knjigovodstvena vrijednost goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom trajanja predstavlja 21% ukupne konsolidirane imovine i ocjena „fer vrijednosti“ i „vrijednosti u upotrebi“ novčanih jedinica Grupe koje generiraju novac („CGU“) predstavlja značajnu procjenu menadžmenta vezano uz buduće rezultate poslovanja i diskontnih stopa korištenih u procjeni novčanih tijekova.</p> <p>Grupa na godišnjoj razini procjenjuje računovodstvenu procjenu neograničenog vijeka trajanja. Navedeno uključuje značajne procjene menadžmenta vezane uz snagu brenda te buduće novčane tokove generirane od strane relevantnih brendova i licenci.</p> <p>Zbog raspona procjena i pretpostavki korištenih u modelima i ocjeni umanjenja, te zbog značajne knjigovodstvene vrijednosti goodwilla i nematerijalne imovine, smatramo da je navedeno područje ključno revizijsko pitanje.</p>	<p>Revizorski postupci su uključivali razumijevanje procesa procjene umanjenja vrijednosti ulaganja. Proveli smo upite prema menadžmentu te smo pregledali metodologiju korištenu od strane menadžmenta prilikom ocjene knjigovodstvene vrijednosti goodwilla i nematerijalne imovine te njenog vijeka trajanja, kako bi procijenili da je u skladu s MSFI-ima usvojenima od EU te da se dosljedno primjenjuje.</p> <p>Ocijenili smo buduće novčane tokove Grupe kao i proces kako su pripremljeni. Usporedili smo inpute korištene u budžetima s odobrenim budžetima te inpute iz prognoza korištenih u modelima s planovima menadžmenta.</p> <p>Usporedili smo ostvarene rezultate iz tekuće (2023.) godine s inputima korištenim u prognozama prethodne (2022.) godine kako bi ocijenili korištene pretpostavke. Nadalje, ocijenili smo ključne pretpostavke menadžmenta vezano uz stopu dugoročnog rasta uspoređujući navedenu stopu sa povijesnim stopama rasta.</p> <p>Proveli smo revizorske postupke koji se odnose na provjeru matematičke točnosti modela umanjenja vrijednosti i analizu osjetljivosti, te smo ocijenili primjerenost korištenih diskontnih stopa i stopa rojaliteta u kalkulaciji uz pomoć stručnjaka za vrednovanje.</p> <p>Pregledali smo izvještaje vezane uz tržišne udjele pojedinih brendova.</p> <p>Također, procijenili smo adekvatnost objava u konsolidiranim financijskim izvještajima, te njihovu usklađenost sa MSFI-ima usvojenima od EU.</p>

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izvešće posloводства, Nefinancijsko izvješće i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, uključene u Godišnje izvješće Grupe, ali ne uključuju konsolidirane financijske izvještaje i naše izvješće revizora o njima. Naše mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima ne obuhvaća ostale informacije.

U vezi s našom revizijom konsolidiranih financijskih izvještaja, naša je odgovornost pročitati ostale informacije i, u provođenju toga, razmotriti jesu li ostale informacije značajno proturječne konsolidiranim financijskim izvještajima ili našim saznanjima stečenim u reviziji ili se drugačije čini da su značajno pogrešno prikazane.



Ostale informacije (nastavak)

U pogledu Izvešća posloводства, Nefinancijskog izvješća i Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, obavili smo i postupke propisane Zakonom o računovodstvu. Ti postupci uključuju provjeru je li Izvešće posloводства sastavljeno u skladu s člankom 21. i 24. Zakona o računovodstvu, je li Nefinancijsko izvješće sastavljeno u skladu s člankom 21.a Zakona o računovodstvu i sadrži li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja podatke iz članka 22. i 24. Zakona o računovodstvu.

Temeljeno na obavljenim postupcima, u mjeri u kojoj smo u mogućnosti to procijeniti, izvještavamo da:

1. su informacije u priloženom Izvešću posloводства i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja usklađene, u svim značajnim odrednicama, s priloženim konsolidiranim financijskim izvještajima;
2. je priloženo Izvešće posloводства sastavljeno u skladu sa člankom 21. i 24. Zakona o računovodstvu;
3. je priloženo Nefinancijsko izvješće sastavljeno u skladu sa člankom 21.a Zakona o računovodstvu; te
4. priložena Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije definirane u članku 22. i 24. Zakona o računovodstvu.

Na temelju poznavanja i razumijevanja poslovanja Grupe i njezinog okruženja stečenog u okviru revizije konsolidiranih financijskih izvještaja, dužni smo izvijestiti ako smo ustanovili da postoje značajni pogrešni prikazi u priloženom Izvešću posloводства, Nefinancijskom izvješću i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. U tom smislu nemamo što izvijestiti.

Odgovornosti Uprave i Revizorskog odbora za konsolidirane financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i fer prikaz konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s MSFI i za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne za omogućavanje sastavljanja konsolidiranih financijskih izvještaja koji su bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju konsolidiranih financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem, objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim ako Uprava ili namjerava likvidirati Grupu ili prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Revizorski odbor je odgovoran za nadziranje procesa financijskog izvještavanja kojeg je ustanovila Grupa.

Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji kao cjelina bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške i izdati izvješće revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s MRevS-ima uvijek otkriti značajno pogrešno prikazivanje kada ono postoji. Pogrešni prikazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške i smatraju se značajni ako se razumno može očekivati da, pojedinačno ili u zbroju, utječu na ekonomske odluke korisnika donijete na osnovi tih konsolidiranih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s MRevS-ima, stvaramo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- Prepoznavamo i procjenjujemo rizike značajnog pogrešnog prikaza konsolidiranih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške, oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao reakciju na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše mišljenje. Rizik neotkrivanja značajnog pogrešnog prikaza nastalog uslijed prijevare je veći od rizika nastalog uslijed pogreške, jer prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerne propuste, lažna predstavljanja ili zaobilaženje internih kontrola.



Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

- Stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i za svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- Ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava koje je stvorila Uprava.
- Zaključujemo o primjerenosti korištene računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja koju koristi Uprava i, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ako zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću revizora na povezane objave u konsolidiranim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci se temelje na revizijskim dokazima pribavljenim sve do datuma našeg izvješća revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa prekine s vremenski neograničenim poslovanjem.
- Ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj konsolidiranih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i odražavaju li konsolidirani financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kojim se postiže fer prezentacija.
- Pribavljamo dovoljno odgovarajućih revizijskih dokaza u vezi financijskih informacija subjekata ili poslovnih aktivnosti unutar Grupe za izražavanje mišljenja o konsolidiranim financijskim izvještajima. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadzor i izvedbu grupne revizije. Jedini smo odgovorni za izražavanje našeg mišljenja.

Mi komuniciramo s Revizorskim odborom u vezi s, između ostalih pitanja, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi također dajemo izjavu Revizorskom odboru da smo postupili u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima u vezi s neovisnošću i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, gdje je primjenjivo, o radnjama poduzetim kako bi se uklonile prijetnje neovisnosti, te povezanim zaštitama.

Između pitanja o kojima se komunicira s Revizorskim odborom, mi određujemo ona pitanja koja su od najveće važnosti u reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Mi opisujemo ta pitanja u našem izvješću revizora, osim ako zakon ili regulativa sprječava javno objavljivanje pitanja ili kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da pitanje ne treba priopćiti u našem izvješću jer se razumno može očekivati da bi negativne posljedice priopćavanja nadmašile dobrobiti javnog interesa od takvog priopćavanja.

Izvešće o ostalim zakonskim i regulatornim zahtjevima

U skladu s člankom 10. stavka 2. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća, u našem izvješću neovisnog revizora dajemo sljedeće informacije koje su potrebne nastavno na zahtjeve MRevS:

Imenovanje revizora i razdoblje angažmana

Ernst & Young d.o.o. je inicijalno imenovan revizorom Društva 29. lipnja 2017. Naš angažman obnavljan je jednom godišnje od strane Glavne skupštine dioničara, pri čemu je zadnje imenovanje 29. lipnja 2023, što predstavlja neprekidan angažman od sedam godina.



Imenovanje revizora i razdoblje angažmana (nastavak)

Kulić & Sperk d.o.o. je inicijalno imenovana revizorom Društva 18. lipnja 2020. Angažman je obnavljan jednom godišnje od strane Glavne skupštine dioničara, pri čemu je zadnje imenovanje 29. lipnja 2023., što predstavlja neprekidan angažman od četiri godine.

Dosljednost s Dodatnim izvještajem Revizorskom odboru

Potvrđujemo da je naše revizorsko mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima u skladu s dodatnim izvješćem Revizorskom odboru Društva koji smo izdali 18. ožujka 2024. u skladu s člankom 11. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća.

Pružanje nerevizorskih usluga

Izjavljujemo da Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama u Europskoj uniji nismo pružali zabranjene nerevizorske usluge navedene u članku 5. stavka 1. Uredbe (EU) br. 537/2014 Europskog parlamenta i Vijeća. Nadalje, nismo pružili ni ostale nerevizorske usluge Društvu i njegovim kontroliranim tvrtkama koje nisu objavljene u konsolidiranim financijskim izvještajima.

Izvešće temeljem zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 o dopuni Direktive 2004/109/EZ Europskog parlamenta i Vijeća u pogledu regulatornih tehničkih standarda za specifikaciju jedinstvenog elektroničkog formata za izvještavanje

Izvešće o uvjerenju revizora o usklađenosti konsolidiranih financijskih izvještaja, sastavljenih temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala (Narodne novine, br. 65/18, 17/20, 83/21 i 151/22) primjenom zahtjeva Delegirane uredbe (EU) 2018/815 kojom se za izdavatelje određuje jedinstveni elektronički format za izvještavanje (Uredba o ESEF-u).

Proveli smo angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni za potrebe objavljivanja javnosti temeljem članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala, koji su sadržani u priloženoj elektroničkoj datoteci AG consolidated FS 2023 HRV, u svim značajnim odrednicama pripremljeni u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Odgovornosti Uprave i Revizorskog odbora

Uprava Društva odgovorna je za pripremu i sadržaj konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s Uredbom o ESEF-u.

Osim toga, Uprava Društva odgovorna je održavati sustav unutarnjih kontrola koji u razumnoj mjeri osigurava pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima izvještavanja iz Uredbe o ESEF-u, bilo zbog prijevare ili pogreške.

Uprava Društva također je odgovorna za:

- objavljivanje javnosti konsolidiranih financijskih izvještaja sadržanih u godišnjem izvješću u važećem XHTML formatu i
- odabir i korištenje XBRL oznaka u skladu sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u.

Revizorski odbor je odgovoran za nadzor pripreme konsolidiranih financijskih izvještaja u ESEF formatu kao dijela procesa financijskog izvještavanja.

Odgovornosti revizora

Naša je odgovornost izraziti zaključak, temeljen na prikupljenim revizijskim dokazima, o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji bez značajnih neusklađenosti sa zahtjevima Uredbe o ESEF-u. Proveli smo ovaj angažman s izražavanjem razumnog uvjerenja u skladu s Međunarodnim standardom za angažmane s izražavanjem uvjerenja (MSIU) 3000 (izmijenjeni) - Angažmani s izražavanjem uvjerenja različitih od revizija ili uvida povijesnih financijskih informacija.



Obavljeni postupci

Priroda, vremenski okvir i obim odabranih procedura ovise o prosudbi revizora. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će opseg testiranja otkriti svaku značajnu neusklađenost s Uredbom o ESEF-u.

U sklopu odabranih postupaka obavili smo sljedeće aktivnosti:

- pročitali smo zahtjeve Uredbe o ESEF-u,
- stekli smo razumijevanje internih kontrola Društva relevantnih za primjenu zahtjeva Uredbe o ESEF-u,
- identificirali smo i procijenili rizike značajne neusklađenosti s Uredbom o ESEF-u zbog prijevare ili pogreške; i
- na temelju toga, osmislili i proveli postupke za odgovor na procijenjene rizike i za dobivanje razumnog uvjerenja u svrhu izražavanja našeg zaključka.

Cilj naših postupaka bio je procijeniti jesu li:

- konsolidirani financijski izvještaji, koji su uključeni u godišnje izvješće, izrađeni u važećem XHTML formatu,
- podaci, sadržani u konsolidiranim financijskim izvještajima koji se zahtijevaju Uredbom o ESEF-u, označeni i sva označavanja ispunjavaju sljedeće zahtjeve:
 - korišten je XBRL jezik za označavanje,
 - korišteni su elementi osnovne taksonomije navedene u Uredbi o ESEF-u s najbližim računovodstvenim značajem, osim ako nije stvoren dodatni element taksonomije u skladu s Prilogom IV. Uredbe o ESEF-u,
 - oznake su u skladu sa zajedničkim pravilima za označavanje prema Uredbi o ESEF-u.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo prikupili dostatni i primjereni da pruže osnovu za naš zaključak.

Zaključak

Prema našem uvjerenju, temeljem provedenih postupaka i pribavljenih dokaza, konsolidirani financijski izvještaji prezentirani u ESEF formatu, sadržani u gore navedenoj priloženoj elektroničkoj datoteci i temeljem odredbe članka 462. stavka 5. Zakona o tržištu kapitala pripremljeni radi objavljivanja javnosti, u svim značajnim odrednicama su u skladu sa zahtjevima iz članka 3., 4. i 6. Uredbe o ESEF-u za godinu završenu 31. prosinca 2023. godine.

Povrh ovog zaključka, kao i mišljenja sadržanog u ovom izvješću neovisnog revizora za priložene konsolidirane financijske izvještaje i godišnje izvješće za godinu završenu 31. prosinca 2023. godine, ne izražavamo nikakvo mišljenje o informacijama sadržanima u tim prikazima ili o drugim informacijama sadržanima u prethodno navedenoj datoteci.

Angažirani partneri u reviziji koja ima za posljedicu ovo izvješće neovisnog revizora su Berislav Horvat za Ernst & Young d.o.o. te Janja Kulić za Kulić & Sperk d.o.o.

Berislav Horvat,
Predsjednik Uprave i ovlašteni revizor

Ernst & Young d.o.o.
Radnička cesta 50
10000 Zagreb
Republika Hrvatska
28. ožujka 2024.

Janja Kulić,
Direktor i ovlašteni revizor

Kulić & Sperk d.o.o.
Radnička cesta 52
10000 Zagreb
Republika Hrvatska
28. ožujka 2024.

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama eura)</i>	Bilješka	2023.	2022.
Prihodi	5	987.082	858.306
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe		(303.759)	(254.302)
Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku		(3.662)	3.164
Troškovi materijala i energije		(309.645)	(285.616)
Troškovi radnika	6	(149.212)	(130.648)
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	7	(43.587)	(39.118)
Amortizacija i umanjeње vrijednosti	13, 13a, 14, 16	(41.943)	(39.873)
Ostali troškovi poslovanja	8	(92.481)	(79.683)
Ostali dobiti – neto	9	1.887	4.329
Dobit iz poslovanja		44.680	36.559
Financijski prihodi	10	56	391
Financijski rashodi	10	(6.081)	(3.019)
Rashodi od financiranja – neto	10	(6.025)	(2.628)
Dobit prije poreza		38.655	33.931
Porez na dobit	11	(7.435)	(7.816)
Neto dobit za godinu		31.220	26.115
Pripisivo:			
Dioničarima Društva		31.209	26.017
Manjinskim interesima		11	98
		31.220	26.115
Zarada po dionici za dobit pripisivu dioničarima Društva tijekom godine (u eurima)	12		
- osnovna		2,35	1,96
- razrijeđena		2,35	1,96

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

<i>(svi iznosi izraženi su u tisućama eura)</i>	Bilješka	2023.	2022.
Neto dobit za godinu		31.220	26.115
Ostali sveobuhvatni (gubitak)/dobit: Stavke koje se neće reklasificirati u račun dobiti i gubitka			
Aktuarski (gubici)/dobici za planove definiranih primanja, neto od poreza		(268)	896
		(268)	896
Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u račun dobiti i gubitka			
Tečajne razlike, neto od poreza	23	(840)	(980)
Zaštita novčanog toka, neto od poreza	23	1.199	(2.234)
		359	(3.214)
Ukupno ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak) za godinu, neto od poreza		91	(2.318)
Ukupno sveobuhvatna dobit za godinu		31.311	23.797
Pripisiva:			
Dioničarima Društva		31.304	23.696
Manjinskim interesima		7	101
Ukupno sveobuhvatna dobit za godinu		31.311	23.797

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

(svi iznosi izraženi su u tisućama eura)	Bilješka	31. prosinca 2023.	31. prosinca 2022.
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Nekretnine, postrojenja i oprema	13	174.963	158.764
Pravo na korištenje imovine	13a	59.724	43.453
Ulaganja u nekretnine	14	15.796	63
Nematerijalna imovina	16	214.394	215.513
Odgođena porezna imovina	26	5.527	5.143
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	18	161	169
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	19	15.299	4.608
		485.864	427.713
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	20	102.023	102.084
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	19	237.553	187.303
Potraživanja za porez na dobit		1.958	2.369
Derivativni financijski instrumenti	17	384	585
Novac i novčani ekvivalenti	21	72.553	58.987
		414.471	351.328
Imovina namijenjena prodaji	15	7.392	-
		421.863	351.328
UKUPNO IMOVINA		907.727	779.041
KAPITAL I OBVEZE			
Kapital i rezerve pripisive dioničarima Društva			
Dionički kapital	22	106.698	17.702
Dionička premija	22	28.760	117.663
Vlastite dionice	22	(2.510)	(2.410)
Pričuve	23	(712)	(4.459)
Zadržana dobit		312.987	295.641
		445.223	424.137
Manjinski interesi		1.035	1.028
Ukupno kapital i rezerve		446.258	425.165
Dugoročne obveze			
Obveze po primljenim kreditima	25	86.338	54.547
Obveze po najmovima	13a	49.368	34.023
Odgođena porezna obveza	26	20.091	19.470
Ostale dugoročne obveze		52	121
Rezerviranja	27	8.070	7.153
		163.919	115.314
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	24	198.206	170.627
Obveze po primljenim kreditima	25	73.435	43.669
Obveze po najmovima	13a	13.508	12.168
Derivativni financijski instrumenti	17	988	2.478
Tekuća obveza poreza na dobit		2.949	1.552
Rezerviranja	27	8.464	8.068
		297.550	238.562
Ukupno obveze		461.469	353.876
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE		907.727	779.041

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

(svi iznosi izraženi su u tisućama eura)	Pripisivo dioničarima Društva					
	Dionički kapital, dionička premija i vlastite dionice	Pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Manjinski interesi	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2022.	132.072	(5.720)	292.096	418.448	929	419.377
Učinak konverzije valute iz HRK u EUR	-	(290)	(711)	(1.001)	(2)	(1.003)
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit za godinu	-	-	26.017	26.017	98	26.115
Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak)	-	(3.214)	893	(2.321)	3	(2.318)
Ukupno sveobuhvatna dobit/(gubitak)	-	(3.214)	26.910	23.696	101	23.797
Transakcije s vlasnicima:						
Isplata s temelja dionica (bilješka 22)	3.855	-	-	3.855	-	3.855
Otkup vlastitih dionica (bilješka 22)	(2.972)	-	-	(2.972)	-	(2.972)
Dodjela dionica (bilješka 23)	-	4.186	-	4.186	-	4.186
Prijenos	-	579	(579)	-	-	-
Dividenda (bilješka 22)	-	-	(22.075)	(22.075)	-	(22.075)
Stanje 31. prosinca 2022.	132.955	(4.459)	295.641	424.137	1.028	425.165
Stanje 1. siječnja 2023.	132.955	(4.459)	295.641	424.137	1.028	425.165
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit za godinu	-	-	31.209	31.209	11	31.220
Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak)	-	360	(265)	95	(4)	91
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	360	30.944	31.304	7	31.311
Transakcije s vlasnicima:						
Isplata s temelja dionica (bilješka 22)	2.602	-	-	2.602	-	2.602
Otkup vlastitih dionica (bilješka 22)	(2.609)	-	-	(2.609)	-	(2.609)
Dodjela dionica (bilješka 23)	-	3.098	-	3.098	-	3.098
Prijenos	-	289	(289)	-	-	-
Dividenda (bilješka 22)	-	-	(13.309)	(13.309)	-	(13.309)
Stanje 31. prosinca 2023.	132.948	(712)	312.987	445.223	1.035	446.258

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

(svi iznosi izraženi su u tisućama eura)	Bilješka	2023.	2022.
Neto dobit za godinu		31.220	26.115
Porez na dobit	11	7.435	7.816
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	13, 13a, 14, 16	41.943	39.873
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme, nematerijalne imovine i dugotrajne imovine namijenjene prodaji	9	(3.000)	(315)
Gubitak od prodaje podružnica – neto od transakcijskih troškova	9	-	48
Ispravak vrijednosti kratkotrajne imovine	8	3.936	4.297
Tečajne razlike – neto		(35)	146
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja za rizike i troškove - neto	27	3.874	(1.513)
(Dobici)/gubici od svođenja na fer vrijednost financijske imovine	9	(45)	145
Isplata s temelja dionica	22	2.602	3.855
Prihodi od kamata		(699)	(1.117)
Rashodi od kamata	10	6.060	2.482
Ostale nenovčane promjene – neto		159	243
		93.450	82.075
Promjene u radnom kapitalu:			
Povećanje zaliha		(2.834)	(20.560)
Povećanje kratkotrajnih potraživanja		(47.481)	(19.230)
Povećanje kratkoročnih obveza		27.256	15.363
Novac generiran poslovanjem		70.391	57.648
Plaćene kamate		(4.494)	(2.073)
Plaćeni porez na dobit		(5.942)	(10.087)
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		59.955	45.488
Novčani tok korišten za investicijske aktivnosti			
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	13, 16	(39.621)	(34.963)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme, nematerijalne imovine i dugotrajne imovine namijenjene prodaji		2.826	479
Stjecanje podružnica i (izdaci)/primici od prodaje podružnica – neto od novca u stečenim/prodanim podružnicama	29	(27.079)	1.464
Primici od prodaje financijske imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit		8	-
Dani krediti i depoziti	19	(13.948)	(817)
Otplate danih kredita i depozita	19	1.562	1.452
Primljene kamate		660	1.092
		(75.592)	(31.293)
Novčani tok iz/(korišten za) financijske aktivnosti			
Otkup vlastitih dionica	22	(2.609)	(2.972)
Primici od primljenih kredita, neto od plaćenih naknada	25	114.819	41.049
Otplata primljenih kredita	25	(54.583)	(3.982)
Otplata glavnice po najmovima	13a	(14.401)	(13.459)
Isplata dividende dioničarima Društva	22	(13.309)	(22.075)
		29.917	(1.439)
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata		14.280	12.756
(Gubici)/dobici od tečajnih razlika po novcu i novčanim ekvivalentima		(714)	119
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		58.987	46.112
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	21	72.553	58.987

Bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Atlantic Grupa d.d. (Društvo) i ovisna društva (prikazana u bilješki 32, „Grupa“) posluje kao vertikalno integrirana multinacionalna kompanija. Grupa obavlja poslovne aktivnosti koje uključuju istraživanje i razvoj, proizvodnju te distribuciju robe široke potrošnje u Jugoistočnoj Europi, europskim tržištima te Rusiji i ZND-u (Zajednica Neovisnih Država). Sa svojom modernom proizvodnom mrežom, Atlantic Grupa se ističe kao jedan od vodećih prehrambenih proizvođača u Jugoistočnoj Europi s prominentnim brendovima iz segmenta kave – Grand Kafa i Barcaffè, iz segmenta pića – Cockta i Cedevita, s portfeljem brendova iz segmenta slatko i slano – Smoki, Najlepše želje i Bananica, brendom Argeta iz segmenta delikatesnih namaza te prirodnom mineralnom vodom Donat. Dodatno, Grupa je vlasnik vodećeg ljekarničkog lanca u Hrvatskoj pod brendom Farmacia. S vlastitom distribucijskom mrežom u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Austriji, Sjevernoj Makedoniji te Rusiji, Grupa isto tako distribuira niz proizvoda vanjskih partnera. Grupa ima proizvodna postrojenja u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini i Sjevernoj Makedoniji s društvima i predstavništvima u 11 zemalja. Grupa svoje proizvode izvozi na više od 40 tržišta diljem svijeta.

Sjedište Društva nalazi se u Zagrebu, Miramarska 23, Hrvatska.

Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze. Vlasnička struktura prikazana je u bilješki 22.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INOFRMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih konsolidiranih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje, osim tamo gdje je drugačije navedeno.

2.1 Osnove sastavljanja

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI), koje je usvojila Europska unija (EU), primjenom metode povijesnog troška, koji su promijenjeni za revalorizaciju financijske imovine po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit te derivativnih financijskih instrumenata.

Sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) usvojenim od strane Europske unije (EU) zahtijeva upotrebu određenih ključnih računovodstvenih procjena. Također se od Uprave zahtijeva da se služi prosudbama u procesu primjene računovodstvenih politika Grupe. Područja koja uključuju viši stupanj prosudbe ili složenosti, odnosno područja gdje su pretpostavke i procjene značajne za konsolidirane financijske izvještaje prikazana su u bilješki 4.

Na temelju Zakona o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj, od 1. siječnja 2023. godine službena novčana jedinica i zakonsko sredstvo plaćanja u Republici Hrvatskoj je euro. Fiksni tečaj konverzije je 7,5345 kuna za 1 euro. Bilančne stavke u usporednim razdobljima preračunate su po srednjem tečaju na dan bilance, odnosno po tečaju konverzije za bilančne stavke na dan 31. prosinca 2022. godine. Usporedna razdoblja stavki računa dobiti i gubitka preračunata su po prosječnim mjesečnim tečajevima.

Promjene računovodstvenih politika i objava

Usvojene računovodstvene politike su u skladu s računovodstvenim politikama prethodne financijske godine osim izmjena navedenih u nastavku koje su rezultat izmjena i dopuna Međunarodnih standarda financijskog izvještavanja (MSFI) usvojenih od strane Grupe od 1. siječnja 2023. godine i koje nisu imale značajnog utjecaja na financijske izvještaje Grupe. Grupa nije ranije usvojila niti jedan standard ni tumačenje ili dopune postojećih standarda koje su objavljene od strane Odbora za međunarodne standarde financijskog izvještavanja ('Odbor'), a da nisu stupile na snagu.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

2.1 Osnove sastavljanja (nastavak)

a) Standardi i tumačenja na snazi u tekućem razdoblju

Sljedeći novi standardi i izmijenjeni i dopunjeni postojeći standardi izdani od strane Odbora za Međunarodne računovodstvene standarde i tumačenja koje izdaje Odbor za tumačenje međunarodnog finansijskog izvještanja i koji su usvojeni u EU na snazi su u tekućem razdoblju:

- **MSFI 17 Ugovori o osiguranju**, objavljeno 18. svibnja 2017.; uključuje promjene MSFI 17, objavljeno 25. lipnja 2020. godine, (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2023. godine).
- **Izmjene i dopune MSFI 17 Ugovori o osiguranju**, prva primjena MSFI 17 i MSFI 9 – Usporedni podaci, objavljeno 9. prosinca 2021. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2023. godine).
- **Izmjene i dopune MRS 12 Porez na dobit**: Odgođen porez vezan za imovinu i obveze nastale iz pojedinačne transakcije, objavljeno 7. svibnja 2021. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2023. godine).
- **Izmjene i dopune MRS 12 Porez na dobit**: Međunarodna porezna reforma – pravila modela drugog stupa, objavljeno 23. svibnja 2023. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2023. godine).
- **Izmjene i dopune MRS 1 Prezentiranje finansijskih izvještaja** i MSFI smjernica 2: Objava računovodstvenih politika, objavljeno 12. veljače 2021. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2023. godine).
- **Izmjene i dopune MRS 8 Računovodstvene politike, promjene u računovodstvenim procjenama i pogreškama**: Definicija računovodstvenih procjena, objavljeno 12. veljače 2021. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2023. godine).

Usvajanje navedenih standarda i tumačenja nije imalo značajan utjecaj na konsolidirane finansijske izvještaje Grupe.

b) Standardi i tumačenja koje je izdao Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde, koji su odobreni u EU, ali još nisu na snazi

- **Izmjene i dopune MRS 1 Prezentiranje finansijskih izvještaja**: Klasifikacija obveza kao kratkoročnih ili dugoročnih, izdan 23. siječnja 2020. godine i dopunjen 15. srpnja 2020. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2024. godine).
- **Izmjene i dopune MSFI 16 Najmovi**: Obveza za najam u povratnom najmu, izdan 22. rujna 2022. godine (datum stupanja na snagu za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2024. godine).

c) Standardi i tumačenja koje je izdao Odbor za Međunarodne računovodstvene standarde, a koji još nisu usvojeni u EU

- **Izmjene i dopune MRS 21 Učinci promjena tečaja stranih valuta**: Nedostatak razmjenjivosti (izdan 15. kolovoza 2023. godine).
- **Izmjene i dopune MRS 7 Izvještaj o novčanom toku i MSFI 7 Finansijski instrumenti: objavljivanje** - Finansijski aranžmani dobavljača (izdan 25. svibnja 2023. godine).

Grupa ne očekuje da će usvajanje spomenutih standarda i tumačenja imati značajan utjecaj na konsolidirane finansijske izvještaje.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)

2.2 Konsolidacija

(a) Ovisna društva

Ovisna društva su sva društva (uključujući i društva s posebnom namjenom) nad kojima Grupa ima kontrolu. Grupa ima kontrolu nad društvom kada je izložena ili ima prava na različite povrate koji proizlaze iz povezanosti s društvom te kada, putem svoje moći nad društvom ima mogućnost utjecati na te povrate. Ovisna društva su u potpunosti konsolidirana od datuma na koji je kontrola stvarno prenesena na Grupu te isključena iz konsolidacije od dana kad ta kontrola prestane.

Grupa primjenjuje računovodstvenu metodu stjecanja za računovodstveni tretman poslovnih spajanja. Naknada prenesena za stjecanje ovisnog društva jest fer vrijednost prenesene imovine, nastalih obveza ili glavnčkih udjela koje je izdala Grupa. Prenesena naknada uključuje fer vrijednost svake stavke imovine ili obveza koja je rezultat ugovora o potencijalnoj naknadi. Troškovi povezani sa stjecanjem iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti po nastanku. Stečena prepoznatljiva imovina, obveze i potencijalne obveze u poslovnom spajanju početno se mjere po fer vrijednosti na dan stjecanja. Grupa priznaje manjinske interese u stečenom društvu pojedinačno od stjecanja do stjecanja ili po fer vrijednosti ili po proporcionalnom udjelu manjinskog interesa u priznatoj prepoznatljivoj neto imovini stečenog društva.

Goodwill se početno mjeri kao višak ukupne prenesene naknade i fer vrijednosti manjinskog interesa u stečenom društvu i fer vrijednosti na datum stjecanja bilo kojeg prijašnjeg vlasničkog udjela u stečenom društvu iznad fer vrijednosti udjela Grupe u stečenoj prepoznatljivoj neto imovini. Ako je to ispod fer vrijednosti neto imovine stečenog ovisnog društva u slučaju stjecanja po cijeni nižoj od prodajne, razlika se iskazuje izravno u računu dobiti i gubitka (bilješka 2.6).

Sve transakcije unutar Grupe, stanja i nerealizirani dobiti od transakcija unutar društava Grupe se eliminiraju. Isto tako eliminiraju se i nerealizirani gubici. Prema potrebi, računovodstvene politike podružnica izmijenjene su kako bi se uskladile s politikama koje primjenjuje Grupa.

(b) Transakcije s manjinskim interesima

Grupa transakcije s manjinskim interesima koje ne rezultiraju gubitkom kontrole nad ovisnim društvom tretira kao transakcije s većinskim vlasnicima Grupe. Kod otkupa dionica od manjinskih interesa razlika između plaćenih iznosa i pripadajućeg stečenog udjela knjigovodstvene vrijednosti neto imovine ovisnog društva iskazuju se u kapitalu. Dobici ili gubici od prodaje manjinskog interesa također se iskazuju u kapitalu.

(c) Prestanak kontrole nad ovisnim društvom

Kad Grupa izgubi kontrolu, prestaje priznavati povezanu imovinu (uključujući goodwill), obveze, nekontrolirajući interes te ostale komponente kapitala, dok se svi zadržani udjeli u društvu ponovno procjenjuju na fer vrijednost, uz priznavanje promjene knjigovodstvene vrijednosti u računu dobiti i gubitka. Fer vrijednost je početna knjigovodstvena vrijednost u svrhu naknadnog računovodstvenog tretmana zadržanih udjela kao pridruženog društva, zajedničkog pothvata ili finansijske imovine. Nadalje, svi iznosi prethodno priznati u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti vezani za to društvo računovodstveno se tretiraju kao da je Grupa izravno prodala povezanu imovinu ili obveze. To može značiti da se iznosi prethodno priznati u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti reklasificiraju u račun dobiti i gubitka.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)**2.3 Izvještavanje o poslovnim segmentima**

O poslovnim segmentima izvještava se sukladno internom izvještavanju izvršnom donositelju odluka. Izvršni donositelj odluka, koji je odgovoran za alokaciju resursa i ocjenjivanje uspješnosti poslovnih segmenata je Uprava Društva.

2.4 Strane valute*(a) Funkcionalna i izvještajna valuta*

Stavke uključene u financijske izvještaje svake pojedine članice Grupe iskazane su u valuti primarnog gospodarskog okruženja u kojem to društvo posluje ('funkcionalna valuta').

Konsolidirani financijski izvještaji prezentirani su u eurima što je valuta primarnog ekonomskog okruženja u kojem Društvo posluje od 1. siječnja 2023. godine kada je provedena eurokonverzija te su zaokruženi na najbližu tisuću.

S obzirom da je Republika Hrvatska od 1. siječnja 2023. godine sukladno Zakonu o uvođenju eura kao službene valute, uvela euro kao funkcionalnu valutu, Grupa je za potrebe pripreme konsolidiranih financijskih izvještaja za godinu završenu 31. prosinca 2023. godine, promijenila izvještajnu valutu iz kuna u eure, te su konsolidirani financijski izvještaji za godinu završenu 31. prosinca prvi pripremljeni u eurima. Euro je od 1. siječnja 2023. godine također i funkcionalna valuta Društva.

Iako promjena funkcionalne i izvještajne valute u konsolidiranim financijskim izvještajima predstavlja promjenu računovodstvene politike, Grupa nije objavila treću bilancu u konsolidiranim financijskim izvještajima za godinu završenu 31. prosinca 2023. godine sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 8 (MRS) Računovodstvene politike, promjene računovodstvenih procjena i pogreške, obzirom da je utvrđeno da promjena funkcionalne i izvještajne valute nema značajan utjecaj na konsolidirane financijske izvještaje Grupe, zbog stabilnog tečaja HRK/EUR u razdoblju od zadnjih pet godina.

(b) Transakcije i stanja u stranoj valuti

Transakcije u stranim sredstvima plaćanja preračunavaju se u funkcionalnu valutu tako da se iznosi u stranim sredstvima plaćanja preračunavaju po tečaju na dan transakcije ili na dan vrednovanja u slučaju da se stavke ponovno vrednuju. Dobici ili gubici od tečajnih razlika, koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija i preračuna monetarne imovine i obveza izraženih u stranim valutama, priznaju se u računu dobiti i gubitka.

Dobici ili gubici od tečajnih razlika koji se odnose na obveze po primljenim kreditima i obvezama po najmovima iskazani su u računu dobiti i gubitka unutar financijskih prihoda ili rashoda. Svi ostali dobiti ili gubici od tečajnih razlika su iskazani unutar stavke „Ostali dobiti/(gubici) – neto“ u računu dobiti i gubitka.

(c) Članice Grupe

Rezultati poslovanja i financijsko stanje svih članica Grupe čija se funkcionalna valuta razlikuje od izvještajne valute preračunavaju se u izvještajnu valutu kako slijedi:

- (i) imovina i obveze za svaku bilancu preračunavaju se prema zaključnom tečaju na datum te bilance;
- (ii) prihodi i rashodi za svaki račun dobiti i gubitka preračunavaju se prema prosječnim tečajevima; i
- (iii) sve nastale tečajne razlike priznaju se na zasebnoj poziciji unutar ostale sveobuhvatne dobiti.

U konsolidaciji, tečajne razlike nastale preračunom neto ulaganja u inozemna ovisna društva evidentiraju se u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti. Prilikom prodaje inozemnog ovisnog društva, sve tečajne razlike iz kapitala reklasificiraju se iz ostale sveobuhvatne dobiti u račun dobiti i gubitka kao dio dobitka ili gubitka od prodaje.

Goodwill i korekcije fer vrijednosti po stjecanju društva u inozemstvu se tretiraju kao imovina i obveze društva u inozemstvu, te se preračunavaju po zaključnom tečaju na datum bilance. Tečajne razlike nastale prilikom preračuna priznaju se unutar ostale sveobuhvatne dobiti.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)**2.5 Nekretnine, postrojenja i oprema**

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su u bilanci po povijesnom trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti, ako je potrebno.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina, postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine u toku njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe, kako slijedi:

Zgrade	10 do 50 godina
Postrojenja i oprema	2 do 25 godina

Rezidualna vrijednost imovine predstavlja procijenjeni iznos koji bi Grupa trenutno dobila od prodaje imovine umanjen za procijenjeni trošak prodaje u slučaju da je imovina dosegla starost i stanje koje se očekuje na kraju vijeka trajanja imovine. Rezidualna vrijednost imovine je nula ako Grupa očekuje da će je koristiti do kraja njenog vijeka trajanja. Rezidualna vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki datum bilance i po potrebi usklađuju.

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa (bilješka 2.7).

2.6 Nematerijalna imovina*(a) Goodwill*

Goodwill predstavlja razliku između troška stjecanja i fer vrijednosti udjela Grupe u neto prepoznatljivoj imovini stečenog ovisnog društva, priznatog iznosa nekontrolirajućeg interesa i fer vrijednosti prethodnog udjela s datumom stjecanja. Goodwill nastao stjecanjem ovisnog društva iskazan je u okviru nematerijalne imovine.

Goodwill se provjerava za umanjenje vrijednosti godišnje ili i češće, ukoliko događaji i okolnosti indiciraju potencijalno umanjenje vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti. Gubici od umanjenja vrijednosti goodwilla se ne ukidaju. Dobici i gubici od prodaje poslovnog subjekta uključuju knjigovodstvenu vrijednost goodwilla koja se odnosi na prodani subjekt.

Goodwill se alocira na jedinice stvaranja novca za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti. Alokacija se provodi na one jedinice stvaranja novca za koje se očekuje da će imati koristi od sinergija iz poslovne kombinacije u kojoj je goodwill nastao. Goodwill se prati na razini poslovnog segmenta.

(b) Brendovi

Brendovi stečeni poslovnim kombinacijama iskazuju se po inicijalno utvrđenoj fer vrijednosti (na dan stjecanja) umanjenoj za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti, ako je potrebno. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak brenda u toku njegovog procijenjenog vijeka uporabe (7 do 15 godina).

Brendovi s neograničenim vijekom uporabe se ne amortiziraju nego se godišnje provjeravaju zbog umanjenja vrijednosti na razini jedinice stvaranja novca.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)**2.6 Nematerijalna imovina (nastavak)***(c) Računalni softver*

Licence za softver kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem softvera u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se pravocrtnom metodom tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe (do 5 godina).

(d) Licence

Licence stečene poslovnim kombinacijama iskazuju se po fer vrijednosti utvrđenoj na dan stjecanja. Licence imaju neograničen vijek upotrebe i ne amortiziraju se, ali se godišnje provjeravaju zbog umanjenja vrijednosti na razini jedinice stvaranja novca. Pojedinačno stečene licence iskazuju se po trošku stjecanja i amortiziraju pravocrtnom metodom tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe (5 godina).

(e) Ugovori s kupcima

Ugovori s kupcima stečeni poslovnim kombinacijama iskazuju se po inicijalno utvrđenoj fer vrijednosti (na dan stjecanja) umanjenoj za akumuliranu amortizaciju. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe (5 do 15 godina).

2.7 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Imovina koja se amortizira pregledava se zbog umanjenja vrijednosti kada događaji ili promijenjene okolnosti ukazuju na to da knjigovodstvena vrijednost možda nije nadoknativa.

2.8 Financijska imovina

Grupa klasificira svoju financijsku imovinu u sljedeće kategorije: financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka, financijska imovina po fer vrijednosti u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti i financijska imovina po amortiziranom trošku. Klasifikacija ovisi o svrsi za koju je financijska imovina stečena. Uprava određuje klasifikaciju financijske imovine pri početnom priznavanju i vrednuje tu odluku na svaki datum izvještavanja.

Financijska imovina po amortiziranom trošku

Grupa mjeri financijsku imovinu po amortiziranom trošku ako su ispunjena oba sljedeća uvjeta:

- Financijska imovina se drži unutar poslovnog modela s ciljem držanja financijske imovine radi naplate ugovornih novčanih tokova,
- Ugovorni uvjeti financijske imovine proizlaze na određene datume za novčane tokove koji su isključivo plaćanje glavnice i kamata na nepodmireni iznos glavnice.

Financijska imovina po amortiziranom trošku naknadno se mjeri metodom efektivne kamatne stope i podložna je umanjenju vrijednosti. Dobici i gubici priznaju se u računu dobiti i gubitka kada se imovina prestane priznavati, promijeni se ili se umanjuje.

Financijska imovina po amortiziranom trošku uključuje potraživanja od kupaca i dane kredite i depozite.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)**2.9 Najmovi***(i) Aktivnosti Grupe vezane uz najmove i računovodstvena politika*

Grupa unajmljuje razne urede, opremu i vozila. Ugovori o najmu obično se sklapaju na određeno razdoblje od 12 mjeseci do 5 godina, ali mogu imati i mogućnost produljenja kako je opisano u točki (iii) u nastavku. Ugovori o najmu mogu sadržavati i komponente najma i komponente koje se ne odnose na najam. Grupa je odlučila da ne odvaja ove komponente nego da ugovore tretira kao jedinstvenu komponentu najma. Uvjeti ugovora o najmu pregovaraju se na individualnoj osnovi i sadržavaju širok raspon različitih uvjeta. Ugovori o najmu ne nameću nikakve ugovorne uvjete osim sigurnosnih udjela u imovini koja je predmet najma. Imovina u najmu se ne može koristiti kao sredstvo jamstva za posudbe.

Plaćanja najma koja se izvršavaju pod razumno određenim opcijama produljenja također su uključena u mjerenje obveze. Plaćanja najmova diskontiraju se korištenjem kamatne stope implicitne u ugovoru o najmu. Ukoliko se ta stopa ne može utvrditi, što je općenito slučaj za najmove Grupe, koristi se inkrementalna stopa zaduživanja najmoprimca što je stopa koju bi najmoprimac platio da posuđuje sredstva potrebna za kupnju imovine slične vrijednosti u odnosu na imovinu s pravom korištenja, u sličnom ekonomskom okruženju sa sličnim stanjem, osiguranjima i uvjetima. U tom smislu, za nove ugovore o najmu i one ugovore kod kojih je nastupila modifikacija s rokom dospjeća dužim od 5 godina korištena je inkrementalna stopa zaduživanja od 4% koja predstavlja dugoročni neosigurani rizik Društva (2022.: 4%), a inkrementalna stopa zaduživanja od 2,2% koja predstavlja osigurani rizik Društva korištena je za nove i modificirane ugovore o najmu čije je dospjeće 5 godina ili kraće (2022.: 2,2%).

Pravo na korištenje imovine se obično amortizira pravocrtno tijekom korisnog vijeka trajanja imovine ili tijekom trajanja ugovora o najmu, ovisno o tome što je kraće. Ukoliko je opravdano sigurno da će Grupa iskoristiti opciju kupnje imovine, amortizacija se obračunava tijekom korisnog vijeka trajanja imovine.

Plaćanja povezana s kratkoročnim najmovima opreme i vozila te svih najmova imovine male vrijednosti i softverskih licenci priznaju se pravocrtno na trošak u računu dobiti i gubitka. Kratkoročni najmovi su najmovi s rokom od 12 mjeseci i kraće. Imovina male vrijednosti (ispod 5 tisuća eura) odnosi se na IT opremu te manje stavke uredskog namještaja.

(ii) Varijabilna plaćanja najma

Grupa može biti izložena promjenjivim uvjetima plaćanja povezanim s indeksom ili stopom, koji nisu uključeni u obvezu najma sve dok ne stupe na snagu. Kada prilagodbe temeljene indeksom ili stopom stupe na snagu, obveze po najmovima se ponovno vrednuju te se radi usklađivanje vrijednosti prava na korištenje imovine. Varijabilna plaćanja najma koja ovise o realizaciji prodaje, ukoliko su ugovorena, iskazuju se u računu dobiti i gubitka u okviru pozicije 'Ostali troškovi poslovanja'.

(iii) Opcije produljenja i otkazivanja

Opcije produljenja i otkazivanja uključene su u brojne ugovore o najmu nekretnina i opreme Grupe. One se koriste radi maksimiziranja operativne fleksibilnosti u pogledu upravljanja imovinom koja se koristi u poslovanju Grupe.

Prihodi od najma u kojima je Grupa najmodavac priznaju se u računu dobiti i gubitka pravocrtno tijekom trajanja najma. Početni izravni troškovi nastali pri dobivanju operativnog najma dodaju se knjigovodstvenoj vrijednosti predmetne imovine i priznaju kao trošak tijekom trajanja najma na istoj osnovi kao i prihod od najma. Predmetna imovina dana u najam uključena je u bilancu Grupe na temelju njezine prirode.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)**2.10 Zalihe**

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave koji je određen metodom ponderiranih prosječnih cijena ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja vrijednost je niža. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom poslovanju umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na osnovu normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje), a ne uključuje troškove posudbe.

Trgovačka roba iskazuje se po prodajnoj cijeni umanjenoj za poreze i marže.

Prema potrebi obavlja se ispravak vrijednosti oštećenih zaliha te zaliha kojima je prošao rok upotrebe.

2.11 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće (osim mjenica). U bilanci su prekoračenja po bankovnim računima uključena u obveze po primljenim kreditima u sklopu kratkoročnih obveza.

2.12 Dionički kapital

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija iskazuju se umanjeno za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je u bilješkama kao dionička premija.

Za slučaj kada bilo koja članica Grupe kupuje dionice Društva (vlastite dionice), plaćena naknada za kupljene dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije, umanjuje dionički kapital sve do povlačenja dionica ili njihovog ponovnog izdavanja. Prilikom ponovnog izdavanja vlastitih dionica svi primici, umanjeno za sve izravno pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit, uključuju se u glavicu koja pripada dioničarima Društva.

2.13 Posudbe

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)**2.14 Tekući i odgođeni porez**

Iznos poreza na dobit za tekuću godinu obračunava se na temelju poreznog zakona koji je na snazi ili se djelomično primjenjuje na dan bilance u zemljama u kojima Društvo i njegova ovisna društva posluju i ostvaruju oporezivu dobit. Uprava povremeno procjenjuje pojedine stavke u poreznim prijavama s obzirom na situacije u kojima su primjenjive porezne odredbe podložne tumačenju te razmatra formiranje rezerviranja, gdje je to prikladno, na temelju očekivanog iznosa koji treba platiti Poreznoj upravi.

2.15 Primanja radnika*(a) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja*

Tijekom redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih radnika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema dodatni mirovinski plan te stoga nema nikakvih drugih obveza u svezi s mirovinama radnika. Nadalje, Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja izuzev zakonski utvrđenog ili internim pravilnikom reguliranog jednokratnog plaćanja pri samome trenutku umirovljenja.

(b) Otpremnine

Obveze za otpremnine se priznaju kad Grupa prijevremeno prekine Ugovor o radu sa radnikom ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu, odnosno prilikom odlaska u redovnu ili prijevremenu mirovinu. Grupa priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzela obvezu prekinuti radni odnos sa sadašnjim radnicima na osnovu detaljnog formalnog plana, bez mogućnosti da od njega odustane ili kada osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa, odnosno prilikom odlaska u prijevremenu mirovinu. Obveza za otpremnine pri redovnom odlasku u mirovinu iskazana je kao sadašnja vrijednost obveza za jednokratne otpremnine prilikom redovnog umirovljenja na datum bilance. Obvezu mjeri nezavisni aktuar jednom godišnje. Aktuarski dobiti i gubici koji proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama iskazuju se u razdoblju u kojemu nastaju direktno u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti. Kamata iz aktuarskog izračuna iskazuje se u računu dobiti i gubitka, u sklopu rashoda od kamata. Otpremnine koje dopijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon datuma bilance, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost.

(c) Dugoročna primanja radnika

Grupa priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojemu je nagrada ostvarena, na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obvezu za dugoročna primanja radnika mjeri nezavisni aktuar jednom godišnje, koristeći pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontnu stopu. Aktuarski dobiti i gubici koji proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama knjiže se odmah u korist ili na teret računa dobiti i gubitka u sklopu troškova radnika. Kamata iz aktuarskog izračuna iskazuje se u računu dobiti i gubitka, u sklopu rashoda od kamata.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)**2.15 Primanja radnika (nastavak)***(d) Isplate s temelja dionica*

Uprava i zaposlenici Grupe imaju pravo kroz ESOP program primiti naknadu za rad u obliku isplate s temelja dionica, po kojoj zaposlenici pružaju usluge u zamjenu za glavničke instrumente („transakcije podmirene glavničkim instrumentima“).

Trošak transakcija podmirenih glavničkim instrumentima mjeri se po fer vrijednosti glavničkih instrumenata na datum dodjele. Taj trošak se priznaje, zajedno s odgovarajućim povećanjem glavnice, tijekom razdoblja u kojem su uvjeti ispunjeni, završno s danom kada će zaposlenici ostvariti puno pravo na nagradu („dan ostvarivanja prava“). Ukupni rashod koji se priznaje za transakcije podmirene glavničkim instrumentima na svaki datum izvještavanja do dana ostvarivanja prava odražava mjeru u kojoj je isteklo razdoblje ostvarivanja prava i najbolju procjenu Grupe o broju glavničkih instrumenata koji će se u konačnici ostvariti. Rashod ili prihod u računu dobiti i gubitka predstavlja promjenu ukupnog rashoda koja se priznaje na početku i kraju tog razdoblja.

(e) Kratkoročna primanja radnika

Grupa priznaje rezerviranje za bonuse i akumulirane neiskorištene dane godišnjeg odmora kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

2.16 Rezerviranja

Rezerviranja se mjere po sadašnjoj vrijednosti troškova za koje se očekuje da će biti potrebni za podmirenje obveze, korištenjem diskontne stope prije poreza, koja odražava tekuće tržišne procjene vremenske vrijednosti novca kao i rizike koji su specifični za navedenu obvezu. Učinak povećanja rezerviranja, kao odraz protoka vremena iskazuje se u okviru rashoda od kamata.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)**2.17 Priznavanje prihoda**

Grupa priznaje prihode kako bi se prikazao prijenos obećane robe ili usluga kupcima u iznosu koji odražava naknadu za koju Grupa očekuje da ima pravo u zamjenu za tu robu ili usluge. Osnovno načelo iskazano je u okviru modela koji se sastoji od pet koraka.

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge u redovnom poslovanju Grupe. Prihodi su iskazani u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, rabate i diskonte, troškove ulistavanja proizvoda i marketinških aktivnosti koji su sastavni dio ugovora s kupcima. Sve ostale marketinške aktivnosti vezane za marketinške kampanje koje nisu sastavni dio ugovora s kupcima iskazane su u sklopu Troškova marketinga i unapređenja prodaje. Grupa priznaje prihode kada se iznos prihoda može pouzdano mjeriti, kada je vjerojatno da će Grupa ostvariti buduće ekonomske koristi i kada su zadovoljeni specifični kriteriji za sve djelatnosti Grupe koje su opisane u nastavku.

(a) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe

Grupa proizvodi i prodaje svoje proizvode i tuđu robu u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Grupa obavi isporuke robe veletrgovcu, kada veletrgovac ima slobodu određivanja prodajne cijene i kada ne postoji nijedna nepodmirena obveza koja bi mogla utjecati na prihvaćanje proizvoda od strane veletrgovca. Isporuka je izvršena kad se proizvodi otpreme na određenu lokaciju, rizici gubitka prenesu na veletrgovca i kad je utvrđeno jedno od navedenoga: veletrgovac prihvaća proizvode u skladu s ugovorom, ili je rok za prihvaćanje proizvoda protekao ili Grupa ima objektivne dokaze o tome da su svi kriteriji prihvaćanja zadovoljeni.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za procijenjene količinske popuste i povrate u trenutku prodaje. Procjene popusta i povrata i njihovo priznavanje provode se na temelju stečenog iskustva. Količinski popusti procjenjuju se temeljem očekivane prodaje na godišnjoj razini. Prodaja ne sadržava elemente financiranja, jer je rok naplate potraživanja do 90 dana, što je u skladu s tržišnom praksom.

(b) Prihodi od prodaje robe - maloprodaja

Grupa posluje preko lanca lijekami i specijaliziranih prodavaonica, te diskontnih dućana. Prihod od prodaje robe priznaje se u trenutku kada se proizvod proda kupcu. U maloprodaji se roba plaća u novcu ili kreditnom karticom. Grupa provodi program za lojalne kupce sukladno kojem se kupcima pruža mogućnost skupljanja nagradnih bodova prilikom kupnje proizvoda. Nakon što skupe određeni broj nagradnih bodova, kupci iste mogu iskoristiti za popuste prilikom sljedeće kupnje, podložno minimalnom broju skupljenih bodova. Primljena naknada alocira se na prodane proizvode i izdane bodove. Dio fer vrijednosti primljene naknade raspoređuje se na nagradne bodove i razgraničava se, a zatim priznaje kao prihod kroz razdoblje u kojem su nagradni bodovi iskorišteni.

(c) Prihodi od usluga

Prihodi od usluga priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

(d) Prihod od kamata

Prihodi od kamata nastali po osnovu sredstava oročenih kod banaka, danih kredita i kamate od kupaca priznaju se na vremenski proporcionalnoj osnovi koristeći metodu efektivne kamatne stope.

(e) Prihodi od najma

Prihodi od usluga najma priznaju se u razdoblju u kojem su usluge pružene, korištenjem pravocrtne metode tijekom razdoblja ugovora s najmoprimcima te se iskazuju u računu dobiti i gubitka, u sklopu ostalih poslovnih prihoda.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)**2.18 Raspodjela dividendi**

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe u razdoblju u kojem su dividende odobrene od strane Glavne skupštine Društva.

2.19 Porez na dodanu vrijednosti

Porezne uprave zahtijevaju podmirenje poreza na dodanu vrijednost (PDV) na neto osnovi. PDV koji proizlazi iz transakcija prodaje i kupnje priznaje se i iskazuje u bilanci na neto osnovi. U slučaju umanjenja potraživanja za ispravak vrijednosti, gubitak od umanjenja iskazuje se u bruto iznosu potraživanja, uključujući PDV.

2.20 Imovina namijenjena prodaji

Imovina se klasificira kao namijenjena prodaji kada se njezina knjigovodstvena vrijednost može nadoknaditi prvenstveno prodajom i kada se prodaja smatra vrlo vjerojatnom. Iskazuje se po knjigovodstvenoj vrijednosti ili fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje, ovisno o tome koja je niža, dok se trošak amortizacije ne priznaje u račun dobiti i gubitka.

2.21 Derivativni financijski instrumenti i aktivnosti zaštite

Derivativi se inicijalno priznaju po fer vrijednosti na dan zaključenja ugovora o derivatima, a nakon toga se mjere po fer vrijednosti. Metoda priznavanja dobiti ili gubitka koja rezultira iz vrednovanja ovisi o tome da li je derivativ označen kao instrument zaštite od rizika i, ukoliko jest, o prirodi stavke koja je zaštićena.

Grupa koristi derivative kao zaštitu od posebnog rizika koji se odnosi na priznato sredstvo ili obvezu, odnosno na vrlo vjerojatne predviđene transakcije (zaštita rizika novčanog toka).

Na početku transakcije, Grupa dokumentira odnos između instrumenata zaštite i zaštićenih stavki, kao i ciljeve upravljanja rizikom i strategiju poduzimanja različitih transakcija zaštite. Grupa također dokumentira, kako na početku tako i tijekom trajanja zaštite od rizika i svoju procjenu jesu li derivativi koji se koriste u transakcijama zaštite izrazito efektivni kod kompenziranja promjena u novčanim tokovima zaštićenih stavki.

Fer vrijednosti derivativa korištenih za zaštitu rizika novčanog toka objavljena je u bilješci 17. Promjene u pričuvama za zaštitu od rizika prikazane su u bilješci 23.

Efektivan dio promjena u fer vrijednosti derivativa koji su označeni kao, i ispunjavaju uvjet da budu zaštita od rizika novčanog toka, priznaju se u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (OSD). Dobit ili gubitak koji se odnosi na neefektivan dio promjena odmah se priznaje u računu dobiti i gubitka, u sklopu pozicije „Ostali dobiti/(gubici) – neto“. Iznosi akumulirani u kapitalu se reklasificiraju iz OSD u račun dobiti i gubitka u razdobljima kada zaštićena stavka utječe na dobit ili gubitak. Dobit odnosno gubitak koji se odnosi na efektivni dio swap-a kamatnih stopa kojima se vrši zaštita varijabilne kamatne stope na obveze po primljenim kreditima priznaje se u računu dobiti i gubitka u okviru pozicije „Rashodi od financiranja – neto“. Dobitak odnosno gubitak koji se odnosi na neefektivan dio priznaje se u računu dobiti i gubitka u sklopu pozicije „Ostali dobiti/(gubici) – neto“.

Kada instrument zaštite istekne ili bude prodan, ili kada zaštita više ne zadovoljava kriterije računovodstva zaštite, svaka kumulativna dobit ili gubitak koji u tom trenutku postoji u kapitalu ostaje u kapitalu i reklasificira se iz OSD u račun dobiti i gubitka u trenutku kada je predviđena buduća transakcija priznata u računu dobiti i gubitka. Kada se više ne očekuje da će doći do prognoziranog transakcije, kumulativna dobit ili gubitak koji je prikazan u kapitalu odmah se prenosi u račun dobiti i gubitka u sklopu pozicije „Ostali dobiti/(gubici) – neto“.

BILJEŠKA 2 – SAŽETAK ZNAČAJNIH INFORMACIJA O RAČUNOVODSTVENIM POLITIKAMA (nastavak)**2.22 Obveze prema dobavljačima**

Obveze prema dobavljačima su obveze plaćanja dobavljaču za preuzetu robu ili primljene usluge tijekom redovnog poslovanja. Obveze prema dobavljačima se klasificiraju kao kratkoročne ukoliko dospijevaju na plaćanje u roku do jedne godine, odnosno u okviru redovnog ciklusa poslovanja ukoliko je duži. U suprotnom, obveze se klasificiraju kao dugoročne. Obveze prema dobavljačima se inicijalno priznaju po fer vrijednosti, a naknadno se mjere prema amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne kamatne stope.

2.23 Ulaganja u nekretnine

Ulaganja u nekretnine iskazana su u bilanci po povijesnom trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti (korisni vijek trajanja od 25 godina). Ulaganja u nekretnine se ukidaju bilo u slučaju prodaje bilo u slučaju povlačenja iz uporabe, kada se nikakve buduće ekonomske koristi više ne očekuju od prodaje ove imovine. Transferi sa i na ulaganja u nekretnine rade se samo onda kada se mijenja namjena imovine. Ulaganja u nekretnine drže se s namjenom dugoročnog iznajmljivanja te se ne koriste od strane Grupe.

2.24 Dobit iz poslovanja

Dobit iz poslovanja uključuje razliku između poslovnih prihoda (prihoda od prodaje proizvoda, trgovačke robe i usluga, prihoda od kamata i ostalih prihoda) i poslovnih rashoda koji uključuju sve troškove osim financijskih rashoda i poreza.

2.25 Događaji nakon datuma bilance

Događaji nastali nakon datuma bilance koji daju potrebne informacije o poziciji Grupe na datum bilance (događaji za usklađenje) iskazuju se u financijskim izvještajima. Događaji nastali nakon datuma bilance koji nisu događaji za usklađenje objavljuju se u bilješkama kada su značajni.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM**3.1 Čimbenici financijskog rizika**

Poslovne aktivnosti Grupe izlažu je različitim vrstama financijskih rizika koje uključuju: tržišni rizik (uključujući valutni rizik, rizik fer vrijednosti kamatne stope, kamatni rizik novčanog toka te cjenovni rizik), kreditni rizik i rizik likvidnosti. Program upravljanja rizicima Grupe fokusira se na nepredvidljivosti financijskog tržišta te je usmjeren na minimiziranje potencijalnog negativnog odražavanja istog na poslovanje Grupe. Grupa koristi derivativne financijske instrumente kao instrumente zaštite od određenih financijskih rizika.

*(a) Tržišni rizik**(i) Valutni rizik*

Grupa djeluje na međunarodnoj razini i izložena je valutnom riziku koji proizlazi iz raznih promjena tečajeva stranih valuta vezanih uglavnom uz srpski dinar (RSD), rusku rublju (RUB) i, u manjoj mjeri, američki dolar (USD). Promjena tečaja srpskog dinara u odnosu na euro u 2023. i 2022. godini nije imala značajan utjecaj na rezultat Grupe. Također, deprecijacija ruske rublje u 2023. i 2022. godini u odnosu na euro nije imala značajan utjecaj na rezultat Grupe.

Promjene tečajeva između gore navedenih valuta i eura mogu imati utjecaj na rezultate budućih operacija i budućeg novčanog tijeka Grupe. Iznosi u tablici u nastavku predstavljaju iznose u eurima denominirane u ovim valutama na datum bilance za glavne bilančne monetarne stavke.

31. prosinca 2023. <i>(u tisućama eura)</i>	RSD	USD	RUB
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	69.967	-	1.111
Novac i novčani ekvivalenti	5.292	98	1.069
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(32.884)	(5.333)	(2.625)
Obveze po primljenim kreditima	(25.602)	(213)	-
Obveze po najmovima	(104)	-	-
Neto izloženost bilance	16.669	(5.448)	(445)

31. prosinca 2022. <i>(u tisućama eura)</i>	RSD	USD	RUB
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	54.463	159	1.162
Novac i novčani ekvivalenti	3.181	18	3.029
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(22.261)	(6.633)	(2.925)
Obveze po primljenim kreditima	(22.329)	(53)	-
Obveze po najmovima	(399)	-	-
Neto izloženost bilance	12.655	(6.509)	1.266

Budući da Grupa također ima ovisna društva izvan Hrvatske, vrijednost dioničkog kapitala izložena je promjeni tečaja. Promjene dioničkog kapitala uzrokovane promjenom tečaja iskazane su kao tečajne razlike u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM (nastavak)**3.1 Čimbenici financijskog rizika (nastavak)***(a) Tržišni rizik (nastavak)**(i) Valutni rizik (nastavak)*

Ukoliko bi srpski dinar ojačao za 1% u odnosu na euro, dobit nakon poreza bila bi 70 tisuća eura manja (2022.: 91 tisuću eura manja), a ostala sveobuhvatna dobit bi bila 1.495 tisuća eura veća (2022.: 1.418 tisuća eura veća), pod pretpostavkom da su svi ostali pokazatelji ostali nepromijenjeni.

Ukoliko bi ruska rublja ojačala za 1% u odnosu na euro, dobit nakon poreza ne bi se promijenila u 2023. i 2022. godini, a ostala sveobuhvatna dobit bi bila 28 tisuća eura veća (2022.: 29 tisuća eura veća), pod pretpostavkom da su svi ostali pokazatelji ostali nepromijenjeni.

(ii) Rizik ulaganja u vrijednosne papire

Grupa je izložena riziku ulaganja u vrijednosne papire kroz rizike fer vrijednosti i cjenovni rizik jer su ulaganja Grupe klasificirana u konsolidiranoj bilanci po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (OSD). Ulaganja u vrijednosne papire klasificirana kao raspoloživa za prodaju ne kotiraju na burzi. Kako bi upravljala rizicima koji proizlaze iz njihove fer vrijednosti i promjene cijena, Grupa prati tržišne transakcije i rezultate subjekta ulaganja.

Ne postoje pouzdane vanjske informacije u pogledu fer vrijednosti. Temeljem internih informacija, Uprava smatra da je fer vrijednost jednaka ili viša od knjigovodstvene vrijednosti. Međutim, zbog ograničenosti dostupnih informacija, Uprava nije izvršila analizu osjetljivosti. Na dan 31. prosinca 2023. godine, ukoliko bi se fer vrijednost financijske imovine kroz OSD promijenila, pod pretpostavkom da su svi ostali pokazatelji ostali nepromijenjeni, ostala sveobuhvatna dobit i revalorizacijske rezerve promijenili bi se za isti iznos.

(iii) Kamatni rizik novčanog toka i rizik fer vrijednosti kamatne stope

Budući da Grupa nema značajnu imovinu koja ostvaruje prihod od kamata, prihodi Grupe i novčani tok iz poslovnih aktivnosti nisu u značajnoj mjeri ovisni o promjenama tržišnih kamatnih stopa.

Kamatni rizik Grupe proizlazi iz dugoročnih kredita i izdanih obveznica. Krediti odobreni po promjenjivim stopama izlažu Grupu riziku novčanog toka, što je djelomično pokriveno novčanim sredstvima uložnim po promjenjivim stopama. Krediti odobreni po fiksnim stopama izlažu Grupu riziku fer vrijednosti kamatne stope bez obzira što se primljeni krediti ne iskazuju po fer vrijednosti.

Grupa kontinuirano prati promjene kamatnih stopa. Simuliraju se različite situacije uzimajući u obzir refinanciranje, obnavljanje sadašnjeg stanja kao i alternativno financiranje. Na osnovu ovih situacija, Grupa izračunava utjecaj promjene kamatne stope na račun dobiti i gubitka. U odnosu na iskazano stanje na dan 31. prosinca 2023. godine, kada bi se efektivna kamatna stopa na primljene kredite povećala/smanjila za 100 baznih bodova na godišnjoj razini (2022.: 100 baznih bodova), dobit nakon poreza bila bi za 564 tisuće eura manja/veća (2022.: 187 tisuća eura manja/veća), uglavnom kao rezultat većeg/manjeg troška od kamata.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM (nastavak)**3.1 Čimbenici financijskog rizika (nastavak)***(b) Kreditni rizik*

Imovina Grupe koja nosi kreditni rizik sastoji se uglavnom od novčanih sredstava, depozita, potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja. Prodajne politike Grupe osiguravaju da se prodaja obavlja kupcima koji imaju odgovarajuću kreditnu povijest, i to u okvirima unaprijed određenih kreditnih ograničenja. Kreditni rizik Grupe je manji zbog raspodjele potraživanja na veće grupe kupaca. Dodatno, ključni kupci Grupe su veliki trgovački lanci, i ovisnost o ovim kupcima je smanjena razvijanjem drugih kanala distribucije. Grupa smanjuje kreditni rizik provođenjem strogih mjera kontrole naplate i isporuke robe kao i pribavljanjem instrumenata osiguranja dužnika (zadužnice i mjenice). U izvještajnom razdoblju nije bilo prekoračenja kreditnih limita i Uprava ne očekuje gubitke od neizvršavanja obveza drugih strana. Detaljna analiza i maksimalna izloženost kreditnom riziku iskazana je u bilješkama 17 i 19.

(c) Rizik likvidnosti

Razborito upravljanje rizikom likvidnosti podrazumijeva održavanje dostatne količine novca, osiguravanje raspoloživosti financijskih sredstava adekvatnim iznosom ugovorenih kreditnih linija i sposobnost podmirenja svih obveza. Cilj Grupe je održavanje fleksibilnosti financiranja na način da ugovorene kreditne linije budu dostupne.

Projekcija novčanog toka radi se na nivou operativnih društava te se agregira na razini Grupe. Grupa kontinuirano prati likvidnost kako bi osigurala dovoljno novčanih sredstava za potrebe poslovanja uz održavanje dovoljno prostora za korištenje neiskorištenih kreditnih linija kada je to potrebno. Ovakvo projiciranje uzima u obzir planove Grupe u pogledu podmirivanja dugova, usklađivanje s ugovorom zadanim odnosima te interno zadanim odnosima u bilanci.

Višak gotovine iznad nivoa potrebnog za upravljanje radnim kapitalom polaže se na kamatonosne tekuće račune, oročene depozite ili u novčane fondove, uz odabir instrumenata s odgovarajućim rokom dospijea ili onih koji osiguravaju dovoljnu likvidnost.

Na dan 31. prosinca 2023. godine Grupa je imala 72.553 tisuće eura novca i novčanih ekvivalenata (2022.: 58.987 tisuća eura) te 22 tisuće eura oročenih kratkoročnih depozita (2022.: 24 tisuće eura) za koje se očekuje da će brzo generirati priljev gotovine za potrebe upravljanja rizikom likvidnosti.

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze, kao i obveze po kratkoročnim kreditima dospijevaju do 12 mjeseci poslije datuma bilance, dok je dospijea dugoročnih kredita prikazano u bilješci 25.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM (nastavak)**3.1 Čimbenici financijskog rizika (nastavak)***(c) Rizik likvidnosti (nastavak)*

Tablica u nastavku analizira financijske obveze Grupe sukladno ugovorenim dospijea. Navedeni iznosi predstavljaju ugovorene nediskontirane novčane tokove.

<i>(u tisućama eura)</i>	Manje od 1 godine	Između 1- 5 godina	Više od 5 godina	Ukupno
31. prosinca 2023.				
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	185.562	-	-	185.562
Obveze po primljenim kreditima	77.902	91.451	-	169.353
Obveze po najmovima	15.078	33.477	24.131	72.686
Derivativni financijski instrumenti	988	-	-	988
<i>(u tisućama eura)</i>	Manje od 1 godine	Između 1- 5 godina	Više od 5 godina	Ukupno
31. prosinca 2022.				
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	161.798	-	-	161.798
Obveze po primljenim kreditima	44.831	55.424	-	100.255
Obveze po najmovima	13.103	24.023	13.120	50.246
Derivativni financijski instrumenti	2.478	-	-	2.478

3.2 Promjene u obvezama proizašle iz financijskih aktivnosti

<i>(u tisućama eura)</i>	Kratkoročni kreditni	Dugoročni kreditni	Obveze po najmovima - kratkoročne	Obveze po najmovima - dugoročne	Ukupne obveze
1. siječnja 2023.	43.669	54.547	12.168	34.023	144.407
Novčani tok	3.236	57.000	(14.401)	-	45.835
Povećanja, modifikacije i prestanak najmova	-	-	2.876	28.209	31.085
Kratkoročni dio	25.240	(25.240)	12.865	(12.865)	-
Tečajne razlike	22	-	-	1	23
Ostalo	1.268	31	-	-	1.299
31. prosinca 2023.	73.435	86.338	13.508	49.368	222.649

Plaćene kamate iskazane su unutar novčanog toka iz poslovnih aktivnosti.

3.3 Upravljanje kapitalom

Ciljevi Grupe prilikom upravljanja kapitalom su očuvanje sposobnosti Grupe da nastavi poslovanje pod pretpostavkom vremenske neograničenosti kako bi omogućila povrat ulaganja dioničarima i koristi ostalim zainteresiranim stranama te da održi optimalnu strukturu kapitala kako bi umanjila trošak kapitala.

Grupa nadzire kapital kroz praćenje pokazatelja zaduženosti. Ovaj pokazatelj računa se kao omjer neto duga i ukupnog kapitala i neto duga. U kalkulaciju neto duga ulaze ukupne obveze po primljenim kreditima (dugoročni i kratkoročni krediti iskazani u konsolidiranoj bilanci) uvećani za obveze po najmovima, derivativne financijske instrumente i umanjeni za novac i novčane ekvivalente. Ukupni kapital i neto dug izračunat je na način da se kapitalu i rezervama iskazanim u konsolidiranoj bilanci dodaje neto dug.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM (nastavak)**3.3 Upravljanje kapitalom (nastavak)**

Pokazatelji zaduženosti su kako slijedi:

	31. prosinca 2023.	31. prosinca 2022.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Ukupno obveze po primljenim kreditima (bilješka 25)	159.773	98.216
Obveze po najmovima (bilješka 13a)	62.876	46.191
Derivativni financijski instrumenti (bilješka 17)	604	1.893
Umanjeno za: Novac i novčani ekvivalenti (bilješka 21)	(72.553)	(58.987)
Neto dug	150.700	87.313
Kapital i rezerve	446.258	425.165
Ukupni kapital i neto dug	596.958	512.478
Pokazatelj zaduženosti	25%	17%

Kako bi održalo ili uskladilo strukturu kapitala, Skupština Društva može sukladno Odluci o politikama dividende mijenjati iznos dividendi koje se isplaćuju dioničarima, ili izvršiti povrat kapitala dioničarima, odnosno izdati nove dionice ili Grupa može prodati imovinu kako bi smanjila zaduženost.

3.4 Procjena fer vrijednosti

Svi financijski instrumenti koji se u bilanci mjere ili prikazuju po fer vrijednosti, kategoriziraju se u skladu s dolje prikazanom hijerarhijom, na temelju najnižeg inputa koji je značajan za utvrđivanje njihove fer vrijednosti:

- Razina 1 - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- Razina 2 - inputi koji ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o vidljivim inputima za imovinu ili obvezu, bilo izravno (tj. kao cijene) ili neizravno (tj. izvedeni iz cijena).
- Razina 3 - inputi za imovinu ili obvezu koji se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (tj. nevidljivi inputi).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan bilance. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su svi značajni inputi potrebni za fer vrednovanje instrumenta vidljivi, instrument se uključuje u razinu 2. Ako se jedan ili više značajnih inputa ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, instrument se uključuje u razinu 3.

BILJEŠKA 3 – UPRAVLJANJE FINACIJSKIM RIZIKOM (nastavak)**3.4 Procjena fer vrijednosti (nastavak)**

Specifične tehnike procjene koje se koriste za vrednovanje financijskih instrumenata uključuju:

- Kotirane tržišne cijene ili kotacije brokera za slične instrumente.
- Fer vrijednost kamatnih swapova izračunava se kao sadašnja vrijednost procijenjenih budućih novčanih tokova na temelju vidljivih krivulja prinosa.
- Fer vrijednost deviznih terminskih ugovora utvrđuje se korištenjem forward tečaja na datum bilance, a vrijednost dobivena kao rezultat diskontira se do sadašnje vrijednosti.
- Ostale tehnike, kao što je analiza diskontiranog novčanog toka, koriste se za utvrđivanje fer vrijednosti preostalih financijskih instrumenata.

Fer vrijednost derivativnih financijskih instrumenata i financijskih instrumenata raspoloživih za prodaju određuje se specifičnim tehnikama vrednovanja, pa su isti uključeni u razinu 2.

BILJEŠKA 4 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE

Grupa izrađuje procjene i stvara pretpostavke vezane za budućnost. Proizašle računovodstvene procjene su, po definiciji, u rijetkim slučajevima izjednačene sa stvarnim rezultatima. U nastavku se navode procjene i pretpostavke koje bi mogle uzrokovati značajan rizik usklađivanja knjigovodstvenih iznosa imovine i obveza u sljedećoj financijskoj godini.

(a) Očekivani vijek uporabe brendova i licenci

Očekivani vijek uporabe brendova i licenci smatra se neograničenim, osim ako postoje okolnosti koje bi ukazivale na to da bi vijek trebao biti ograničen na određeni period. Grupa razmatra takve pokazatelje na kraju svakog izvještajnog razdoblja.

(b) Testiranje na umanjenje goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom uporabe

Grupa provodi redovne provjere goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom uporabe zbog umanjenja vrijednosti, sukladno politici iskazanoj u bilješci 2.7. Brendovi s neograničenim vijekom upotrebe se testiraju zbog umanjenja vrijednosti na pojedinačnoj osnovi, licence na razini vrste ljekarničkog poslovanja (ljekarne i specijalizirane prodavaonice), dok se goodwill testira unutar operativnog segmenta na koji je alociran.

Goodwill i nematerijalna imovina s neograničenim vijekom uporabe alocirani su na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata kako slijedi:

(i) Licence

Poslovni segment	31. prosinca 2023.	31. prosinca 2022.
<i>(u tisućama eura)</i>		
SPP Ljekarničko poslovanje	24.342	24.315
	24.342	24.315

BILJEŠKA 4 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE (nastavak)

(b) Testiranje na umanjenje goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom uporabe (nastavak)

(ii) Brendovi

Poslovni segment	31. prosinca 2023.	31. prosinca 2022.
<i>(u tisućama eura)</i>		
SPP Delikatesni namazi	32.126	32.126
SPP Slatko i slano	15.338	15.327
SPP Kava	13.609	13.609
PP Donat	6.255	6.255
	67.328	67.317

(iii) Goodwill

Poslovni segment	31. prosinca 2023.	31. prosinca 2022.
<i>(u tisućama eura)</i>		
SPP Slatko i slano	24.674	24.624
SPP Ljekarničko poslovanje	22.322	22.322
SPP Delikatesni namazi	16.475	16.475
PP Donat	10.679	10.679
SPP Kava	8.519	8.509
SDP Srbija	6.916	6.909
SDP Hrvatska	6.622	6.617
SDP Slovenija	3.539	3.535
SDP Sjeverna Makedonija	804	803
SPP Pića	348	348
	100.898	100.821

Nadoknativa vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi koji su bazirani na projekcijama novčanog toka temeljenim na financijskim projekcijama koje je odobrila Uprava te koji pokrivaju sedmogodišnje razdoblje.

BILJEŠKA 4 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE (nastavak)

(b) Testiranje na umanjenje goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom uporabe (nastavak)

Kalkulacije vrijednosti u upotrebi za goodwill baziraju se na sljedećim pretpostavkama diskontne stope nakon poreza:

Poslovni segment	2023.	2022.
SPP Kava	10,8%	8,9%
SPP Delikatesni namazi	10,5%	9,0%
SPP Slatko i slano	12,0%	9,7%
SPP Ljekarničko poslovanje	7,9%	8,2%
PP Donat	10,1%	8,5%
SDP Hrvatska	7,4%	8,1%
SDP Srbija	9,8%	9,7%
SDP Slovenija	6,0%	6,2%
SDP Sjeverna Makedonija	11,3%	12,6%

Pretpostavka o stopi rasta temeljena je na povijesnim podacima i očekivanjima Uprave o razvoju tržišta. Terminalna stopa rasta iznosi 2,0% za sve poslovne segmente (osim za SBU Kavu za koju iznosi 1,0%) i individualne testove umanjenja imovine te se bazira na očekivanjima Uprave o razvoju tržišta (2022.: 2,0%, SBU Kava: 1,0%). Diskontne stope nakon poreza u 2023. godini su uglavnom više u odnosu na 2022. godinu među segmentima kao posljedica povećanja troška duga uslijed viših kamatnih stopa.

BILJEŠKA 4 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE (nastavak)

(b) Testiranje na umanjene goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom uporabe (nastavak)

Pretpostavka o stopi rojaliteta koja se koristi za testiranje na umanjene vrijednosti brendova je kako slijedi:

	2023.	2022.
Barcaffè	5,0%	5,0%
Najlepše želje	6,0%	6,0%
Bananica	5,1%	5,1%
Smoki	7,5%	7,5%
Argeta	8,0%	8,0%
Donat	10,7%	8,0%

Testiranjem na umanjene goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom uporabe na datum bilance nije priznato umanjene vrijednosti goodwilla i nematerijalne imovine (2022.: 3.465 tisuća eura).

Razumno očekivana promjena bilo koje od ključnih pretpostavki korištenih kod testa umanjene vrijednosti, promatrajući ih odvojeno bez promjene ostalih pretpostavki može dovesti do dodatnog umanjene vrijednosti.

Analiza osjetljivosti ključnih pretpostavki korištenih prilikom testiranja umanjene vrijednosti brendova pokazuje kako povećanje diskontne stope za 100 baznih poena uz ostale pretpostavke nepromijenjene ne bi dovelo do dodatnog umanjene vrijednosti brendova. Istovremeno, ukoliko bi se terminalna stopa rasta smanjila za 100 baznih poena, uz ostale pretpostavke nepromijenjene, isto ne bi dovelo do dodatnog umanjene vrijednosti brendova. Također, smanjenje stope rojaliteta za 50 baznih poena, uz ostale pretpostavke nepromijenjene ne bi impliciralo dodatno umanjene vrijednosti brendova.

Analiza osjetljivosti ključnih pretpostavki korištenih prilikom testiranja umanjene vrijednosti goodwilla i licenci pokazuje kako bi povećanje diskontne stope za 100 baznih poena, uz ostale pretpostavke nepromijenjene dovelo do dodatnog umanjene vrijednosti goodwilla u iznosu od 800 tisuća eura. Istovremeno, ukoliko bi se terminalna stopa rasta smanjila za 100 baznih poena, uz ostale pretpostavke nepromijenjene, isto ne bi dovelo do dodatnog umanjene vrijednosti goodwilla i licenci. Smanjenje očekivanog slobodnog novčanog toka za 500 baznih poena, uz ostale pretpostavke nepromijenjene, također ne bi dovelo do dodatnog umanjene vrijednosti goodwilla i licenci.

(c) Priznavanje odgođene porezne imovine

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti te se iskazuje u bilanci. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i očekivanja budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima (bilješka 26).

BILJEŠKA 5 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA

Model poslovanja Grupe organiziran je kroz pet strateških poslovnih područja i jedno poslovno područje. Uz poslovna područja uspostavljen je zasebni odjel – Novi rast koji je fokusiran na razvoj novih brendova Atlantic Grupe.

Poslovi distribucije organizirani su na način da pokriju šest najvećih tržišta – Hrvatska, Srbija, Slovenija, Sjeverna Makedonija, Rusija i Austrija te odjel Globalnog upravljanja mrežom distributera koji pokriva tržišta kojima se dominantno upravlja putem distribucijskih partnera.



SPP – Strateško poslovno područje

SDP – Strateško distribucijsko područje

PP – Poslovno područje

DP – Distribucijsko područje

Zbog efikasnijeg upravljanja pojedinačnim poslovnim i distribucijskim područjima, organizacijska područja ujedinjavaju zajedno slične poslovne aktivnosti ili proizvode, zajednička tržišta ili kanale prodaje.

Zbog činjenice da DP Rusija, DP Austrija, Globalno upravljanje mrežom distributera te Novi rast ne prelaze prag materijalnosti koji zahtijeva MSFI 8 za izvještajne segmente, oni se iskazuju unutar pozicije „Ostali segmenti“. Pozicija „Ostali segmenti“ sastoji se također i od poslovnih aktivnosti koje se ne alociraju na prethodno spomenuta poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i odjeli podrške na svim tržištima Atlantic Grupe) te su isključena iz izvještavanih operativnih segmenata.

Ocjenivanje uspjeha operativnih segmenata temeljeno je na dobiti ili gubitku iz poslovanja. Na razini Grupe upravlja se prihodima i rashodima od financiranja i porezom na dobit te oni nisu alocirani po operativnim segmentima.

Prodaja individualnih poslovnih područja predstavlja ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz poslovnih područja, bilo kroz distribucijska područja). Prodaja distribucijskih područja obuhvaća prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Ovo dvostruko prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda eliminira se u liniji „Usklada“. U svrhu izračuna operativne dobiti segmenata, prodaja između operativnih segmenata vrši se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće strane.

BILJEŠKA 5 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Prihodi od prodaje* (u tisućama eura)	2023.	2022.
SPP Kava	199.908	184.550
SPP Delikatesni namazi	137.722	129.292
SPP Slatko i slano	123.946	98.172
SPP Pića	100.953	85.095
SPP Ljekarničko poslovanje	87.557	78.003
PP Donat	36.425	32.375
SDP Hrvatska	245.467	206.293
SDP Srbija	237.914	204.728
SDP Slovenija	160.879	145.360
SDP Sjeverna Makedonija	57.429	48.119
Ostali segmenti	79.986	73.902
Usklada	(494.272)	(439.662)
Ukupno	973.914	846.227

Poslovni rezultati (u tisućama eura)	Za godinu završenu 31. prosinca 2023.		
	Dobit/(gubitak) iz poslovanja prije amortizacije i umanjenja vrijednosti	Amortizacija i umanjenje vrijednosti	Dobit/ (gubitak) iz poslovanja
SPP Kava	20.622	8.219	12.403
SPP Delikatesni namazi	17.418	3.633	13.785
SPP Slatko i slano	11.306	3.984	7.322
SPP Pića	14.654	3.546	11.108
SPP Ljekarničko poslovanje	10.286	3.408	6.878
PP Donat	16.444	479	15.965
SDP Hrvatska	14.736	3.848	10.888
SDP Srbija	10.446	2.914	7.532
SDP Slovenija	7.125	1.117	6.008
SDP Sjeverna Makedonija	2.902	914	1.988
Ostali segmenti	(39.316)	9.881	(49.197)
Ukupno	86.623	41.943	44.680

*Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. godinu

BILJEŠKA 5 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Poslovni rezultati* (u tisućama eura)	Za godinu završenu 31. prosinca 2022.		
	Dobit/(gubitak) iz poslovanja prije amortizacije i umanjenja vrijednosti	Amortizacija i umanjenje vrijednosti	Dobit/(gubitak) iz poslovanja
SPP Kava	24.927	6.854	18.073
SPP Delikatesni namazi	19.669	3.434	16.235
SPP Slatko i slano	3.169	6.194	(3.025)
SPP Pića	13.191	3.594	9.597
SPP Ljekarničko poslovanje	9.189	3.092	6.097
PP Donat	14.505	722	13.783
SDP Hrvatska	11.278	3.476	7.802
SDP Srbija	9.502	2.734	6.768
SDP Slovenija	8.326	1.029	7.297
SDP Sjeverna Makedonija	2.303	469	1.834
Ostali segmenti	(39.627)	8.275	(47.902)
Ukupno	76.432	39.873	36.559

Izveštavanje po zemljopisnim segmentima

Ukupna dugotrajna imovina, isključujući financijske instrumente, odgođenu poreznu imovinu te potraživanja od kupaca i ostala potraživanja alocirana je kako slijedi:

	31. prosinca 2023.	31. prosinca 2022.
(u tisućama eura)		
Hrvatska	164.107	134.686
Srbija	150.694	142.765
Slovenija	122.819	118.799
Ostala tržišta	27.257	21.543
Ukupno dugotrajna imovina po zemljopisnim segmentima	464.877	417.793

*Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. godinu

BILJEŠKA 5 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Prihodi od prodaje po tržištima	2023.		2022.	
	(u tisućama eura)	%	(u tisućama eura)	%
Hrvatska	337.991	34,7	285.644	33,8
Srbija	241.014	24,7	207.415	24,5
Slovenija	161.291	16,6	146.249	17,3
Bosna i Hercegovina	72.000	7,4	63.453	7,5
Ostala tržišta regije*	83.822	8,6	70.977	8,4
Ključna europska tržišta**	48.559	5,0	43.268	5,1
Rusija i ZND zemlje	13.845	1,4	14.052	1,7
Ostala tržišta	15.392	1,6	15.169	1,7
Ukupan prihod od prodaje po tržištima	973.914	100,0	846.227	100,0

*Ostala tržišta regije: Sjeverna Makedonija, Crna Gora, Kosovo

**Ključna europska tržišta: Njemačka, Švicarska, Austrija, Švedska

Prihod zemljopisnog segmenta ovisi o zemljopisnom položaju kupaca.

Analiza prihoda po kategorijama	2023.		2022.	
	(u tisućama eura)	%	(u tisućama eura)	%
Prihodi od prodaje po vrstama proizvoda				
Vlastiti brendovi	604.022	61,2	533.006	62,1
Principalski brendovi	282.335	28,6	235.218	27,4
Farmacia	87.557	8,9	78.003	9,1
Ukupno prihodi od prodaje po vrstama proizvoda	973.914	98,7	846.227	98,6
Ostali prihodi //	13.168	1,3	12.079	1,4
Ukupno prihodi	987.082	100,0	858.306	100,0

// Ostali prihodi se uglavnom sastoje od prihoda od kamata, prihoda od najma te prihoda od ukidanja neiskorištenih rezervacija.

BILJEŠKA 6 – TROŠKOVI RADNIKA

	2023.	2022.
(u tisućama eura)		
Bruto plaće //	122.851	112.218
Božićne i uskrсне naknade i regresi	8.638	6.011
Naknade za prijevoz	2.742	2.525
Otpremnine	473	321
Ostale naknade zaposlenima //	14.508	9.573
	149.212	130.648

U 2023. godini u Grupi je bilo zaposleno prosječno 5.487 radnika (2022.: 5.436).

// Doprinosi za mirovine koje je Grupa obračunala za uplatu obveznim mirovinskim fondovima za 2023. godinu iznose 23.008 tisuća eura (2022.: 20.940 tisuća eura).

// Ostale naknade zaposlenima uključuju bonuse, troškove stručnog usavršavanja, naknade za neiskorištene dane godišnjeg odmora i jubilarne nagrade.

BILJEŠKA 7 – TROŠKOVI MARKETINGA I UNAPREĐENJA PRODAJE

	2023.	2022.
(u tisućama eura)		
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje – vanjski	38.468	35.154
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje – povezane strane (bilješka 30)	1.867	1.045
Sponzorstva i donacije – vanjski	3.252	2.919
	43.587	39.118

BILJEŠKA 8 – OSTALI TROŠKOVI POSLOVANJA

	<u>2023.</u>	<u>2022.</u>
<i>(u tisućama eura)</i>		
Prijevozni troškovi	26.048	23.840
Troškovi održavanja	21.110	17.103
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	6.013	3.172
Neproizvodni materijal	5.871	5.142
Najamnine (bilješka 13a)	5.196	4.264
Troškovi reprezentacije	4.328	2.723
Gorivo	3.645	3.490
Proizvodne usluge	3.394	2.207
Vrijednosno usklađenje zaliha (bilješka 20)	2.882	3.351
Intelektualne usluge	2.691	2.382
Troškovi službenog puta i dnevnice	1.975	1.460
Neproizvodne usluge	1.746	1.930
Telekomunikacijske usluge	1.512	1.393
Bankarski troškovi	1.307	1.139
Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca (bilješka 19)	1.054	946
Naknade Nadzornom odboru	267	254
Naplata prethodno vrijednosno usklađenih potraživanja od kupaca (bilješka 19)	(470)	(502)
Ostalo – povezane strane (bilješka 30)	316	314
Ostalo	3.596	5.075
	92.481	79.683

BILJEŠKA 9 – OSTALI DOBICI – NETO

	<u>2023.</u>	<u>2022.</u>
<i>(u tisućama eura)</i>		
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme	3.000	215
Dobici/(gubici) od svođenja na fer vrijednost financijske imovine	45	(145)
(Gubici)/dobici od tečajnih razlika – neto	(1.764)	4.175
Dobitak od prodaje nematerijalne imovine	-	100
Gubici od prodaje ovisnih društava – neto od transakcijskih troškova	-	(48)
Ostali dobiti - neto	606	32
	1.887	4.329

BILJEŠKA 10 – RASHODI OD FINANCIRANJA – NETO

	<u>2023.</u>	<u>2022.</u>
<i>(u tisućama eura)</i>		
Financijski prihodi		
Dobici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	56	391
	56	391
Financijski rashodi		
Rashodi od kamata po primljenim kreditima od banaka	(3.522)	(502)
Rashodi od kamata po ugovorima o najmovima	(1.744)	(1.111)
Rashodi od kamata po obveznicama	(373)	(381)
Rashodi od kamata po aktuarskim izračunima	(268)	(325)
Ostali rashodi od kamata <i>/i/</i>	(153)	(163)
Rashodi od kamata – ukupno	(6.060)	(2.482)
Gubici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	(21)	(537)
	(6.081)	(3.019)
Rashodi od financiranja – neto	(6.025)	(2.628)

/i/ Ostali rashodi od kamata odnose se na kamatu priznatu kao odraz protoka vremena te na zatezne kamate.

BILJEŠKA 11 – POREZ NA DOBIT

	<u>2023.</u>	<u>2022.</u>
<i>(u tisućama eura)</i>		
Tekući porez na dobit	7.575	7.206
Odgođeni porez (bilješka 26)	(140)	610
	7.435	7.816

BILJEŠKA 11 – POREZ NA DOBIT (nastavak)

Porez obračunat na dobit Grupe prije oporezivanja razlikuje se od izvedenog iznosa koji proizlazi primjenom prosječno ponderirane porezne stope primijenjene na dobit konsolidiranih društava kako slijedi:

	<u>2023.</u>	<u>2022.</u>
<i>(u tisućama eura)</i>		
Dobit prije poreza	38.655	33.931
Porez na dobit izračunat primjenom zakonske porezne stope na dobit u Republici Hrvatskoj od 18%	6.958	6.108
<i>Porezni učinci:</i>		
(Niža)/viša porezna stopa u ostalim državama	(127)	152
Usklađenje za tekući porez na dobit prethodnih godina	-	(531)
Učinak neoporezivih prihoda	(47)	(1.653)
Učinak porezno nepriznatih troškova	1.648	3.311
Učinak priznate porezne olakšice	(477)	(307)
Korištenje prethodno nepriznatih poreznih gubitaka	(730)	(446)
Porezni gubici za koje nije priznata odgođena porezna imovina	210	1.181
Učinak iskorištenih poreznih gubitaka	-	(94)
Dodatni porez na dobit u Republici Hrvatskoj	-	95
Porez na dobit	7.435	7.816

Efektivna porezna stopa iznosila je 19,2% (2022.: 23,0%).

U prosincu 2021. OECD je objavio model pravila za uvođenje globalne minimalne stope poreza na dobit poduzeća od 15% primjenjive na multinacionalne grupe poduzeća s globalnim prihodom većim od 750 milijuna EUR ("Drugi stup"). Službeno usvajanje Direktive (EU) 2022/2523 u prosincu 2022. ima za cilj postići koordiniranu provedbu drugog stupa u državama članicama EU-a.

Grupa je obveznik primjene pravila modela OECD-a za uvođenje globalne minimalne stope poreza na dobit poduzeća od 15%. Zakon o minimalnom globalnom porezu na dobit (u nastavku teksta: Zakon) donesen je u Republici Hrvatskoj, jurisdikciji u kojoj je Društvo osnovano, i stupit će na snagu 1. siječnja 2024. Budući da Zakon nije bio na snazi na datum izvještavanja, Grupa nema trenutnu poreznu izloženost povezanu uz isti. Grupa primjenjuje izuzeće od priznavanja i objavljivanja informacija o odgođenoj poreznoj imovini i obvezama koje se odnose na porez na dobit prema modelu pravila za uvođenje globalne minimalne stope poreza na dobit poduzeća, kako je navedeno u izmjenama i dopunama MRS-a 12 izdanim u svibnju 2023. godine.

Prema Zakonu, Grupa je dužna platiti dodatni porez za razliku između GloBE efektivne porezne stope po jurisdikciji i minimalne stope od 15%. Većina subjekata unutar Grupe ima efektivnu poreznu stopu koja prelazi 15%, a za ovisna društva koja posluju u jurisdikcijama gdje je efektivna porezna stopa ispod 15% mogu se primjenjivati prijelazna pravila tzv. sigurne luke.

Zbog složenosti u primjeni zakonodavstva i izračuna GloBE prihoda, kvantitativni učinak donesenog ili suštinski donesenog zakona još nije razumno procjenljiv. Stoga, čak i za one subjekte s računovodstvenom efektivnom poreznom stopom većom od 15%, još uvijek mogu postojati porezne implikacije drugog stupa.

Grupa je angažirala porezne savjetnike koji joj pomažu u implementaciji primjene zakona. Ne očekuje se da će potencijalni dodatni porezi koji bi proizašli iz primjene novog zakona imati značajan utjecaj na Grupu.

BILJEŠKA 12 – ZARADA PO DIONICI**Osnovna zarada po dionici**

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit koja se može pripisati dioničarima Društva podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane tijekom godine, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

U skladu sa Zakonom o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj pojedinačni nominalni iznos dionice preračunat je s iznosa od 10,00 kuna na iznos od 1,33 eura.

Tijekom 2023. godine temeljni kapital Društva povećan je sredstvima iz dioničke premije s iznosa od 17.701.506,40 EUR za iznos od 88.996.093,60 EUR na iznos od 106.697.600,00 EUR.

Nakon provedenog, temeljni kapital Društva iznosi 106.697.600,00 EUR i podijeljen je na 13.337.200 redovnih dionica nominalnog iznosa 8,00 EUR.

	<u>2023.</u>	<u>2022.</u>
Neto dobit dioničarima Društva <i>(u tisućama eura)</i>	31.209	26.017
Prosječno ponderirani broj redovnih izdanih dionica	13.299.910	13.292.694
Osnovna zarada po dionici <i>(u eurima)</i>	2,35	1,96

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici budući da nije bilo razrijeđenih potencijalno redovnih dionica.

BILJEŠKA 13 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

<i>(u tisućama eura)</i>	Zemljište	Građevinski objekti	Postrojenja i oprema	Imovina u pripremi	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2021.					
Nabavna vrijednost	17.332	120.852	251.540	18.288	408.012
Akumulirana amortizacija i umanjenje vrijednosti	-	(75.167)	(185.354)	-	(260.521)
Neto knjigovodstvena vrijednost	17.332	45.685	66.186	18.288	147.491
Stanje 1. siječnja 2022.					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	17.332	45.685	66.186	18.288	147.491
Povećanja	33	48	1.117	27.635	28.833
Prijenos u upotrebu	-	2.181	22.044	(24.225)	-
Prodaja i rashodovanja	-	(25)	(138)	(1)	(164)
Amortizacija	-	(2.395)	(14.571)	-	(16.966)
Umanjenje vrijednosti	-	(543)	(226)	-	(769)
Prijenos s ulaganja u nekretnine	-	42	-	-	42
Prijenos s nematerijalne imovine	-	62	-	185	247
Stjecanje podružnice	-	-	32	-	32
Tečajne razlike	(10)	20	-	8	18
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	17.355	45.075	74.444	21.890	158.764
Stanje 31. prosinca 2022.					
Nabavna vrijednost	17.355	121.265	261.375	21.890	421.885
Akumulirana amortizacija i umanjenje vrijednosti	-	(76.190)	(186.931)	-	(263.121)
Neto knjigovodstvena vrijednost	17.355	45.075	74.444	21.890	158.764
Stanje 1. siječnja 2023.					
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	17.355	45.075	74.444	21.890	158.764
Povećanja	-	32	941	34.003	34.976
Prijenos u upotrebu	20	3.827	28.544	(32.391)	-
Prodaja i rashodovanja	-	(18)	(169)	-	(187)
Amortizacija	-	(2.325)	(16.614)	-	(18.939)
Umanjenje vrijednosti	(1.215)	(88)	(9)	(203)	(1.515)
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji	(6.258)	(613)	-	(2.087)	(8.958)
Prijenos s nematerijalne imovine	-	-	-	138	138
Stjecanje podružnice	3.180	7.361	27	16	10.584
Tečajne razlike	-	6	76	18	100
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	13.082	53.257	87.240	21.384	174.963
Stanje 31. prosinca 2023.					
Nabavna vrijednost	14.291	127.216	284.067	21.384	446.958
Akumulirana amortizacija i umanjenje vrijednosti	(1.209)	(73.959)	(196.827)	-	(271.995)
Neto knjigovodstvena vrijednost	13.082	53.257	87.240	21.384	174.963

Grupa nema založene dugotrajne materijalne imovine kao sredstvo osiguranja otplate kredita.

BILJEŠKA 13a – NAJMOVI

Ova bilješka sadrži informacije o najmovima gdje je Grupa najmoprimac.

(i) *Iznosi priznati u bilanci*

<i>(u tisućama eura)</i>	Zgrade	Vozila	Ostalo	Ukupno
Pravo na korištenje imovine				
Stanje 1. siječnja 2022.	30.601	12.693	592	43.886
Povećanja	1.958	5.868	84	7.910
Modifikacije	5.228	1.050	(61)	6.217
Prestanak najma	(166)	(842)	(30)	(1.038)
Amortizacija	(7.403)	(5.994)	(76)	(13.473)
Tečajne razlike	(51)	2	-	(49)
Stanje 31. prosinca 2022.	30.167	12.777	509	43.453
Povećanja	5.159	12.324	26	17.509
Modifikacije	14.322	600	(2)	14.920
Prestanak najma	(425)	(740)	(23)	(1.188)
Amortizacija	(8.167)	(6.744)	(73)	(14.984)
Tečajne razlike	7	7	-	14
Stanje 31. prosinca 2023.	41.063	18.224	437	59.724

(u tisućama eura)

Obveze po najmovima

	31. prosinca 2023.	31. prosinca 2022.
Kratkoročne	13.508	12.168
Dugoročne	49.368	34.023
	62.876	46.191

(ii) *Iznosi priznati u računu dobiti i gubitka*

<i>(u tisućama eura)</i>	2023.	2022.
Amortizacija prava na korištenje imovine	14.984	13.473
Rashodi od kamata (uključeno u „Financijske rashode“)	1.744	1.111
Troškovi vezani uz kratkoročni najam, najam softverskih licenci i imovinu male vrijednosti te varijabilnu komponentu najma koja se ne kapitalizira (uključeno u „Ostale troškove poslovanja“)	5.196	4.264

Ukupni novčani odljev za otplatu glavnice po najmovima u 2023. godini iznosio je 14.401 tisuću eura (2022.: 13.459 tisuća eura).

BILJEŠKA 14 – ULAGANJA U NEKRETNINE

(u tisućama eura)

Stanje 31. prosinca 2021.	
Nabavna vrijednost	107
Akumulirana amortizacija	-
Neto knjigovodstvena vrijednost	107
Stanje 1. siječnja 2022.	
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	107
Amortizacija	(3)
Tečajne razlike	1
Prijenos na građevinske objekte	(42)
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	63
Stanje 31. prosinca 2022.	
Nabavna vrijednost	66
Akumulirana amortizacija	(3)
Neto knjigovodstvena vrijednost	63
Stanje 1. siječnja 2023.	
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	63
Stjecanje podružnice	15.811
Amortizacija	(78)
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	15.796
Stanje 31. prosinca 2023.	
Nabavna vrijednost	22.383
Akumulirana amortizacija	(6.587)
Neto knjigovodstvena vrijednost	15.796

Fer vrijednost ulaganja u nekretnine utvrđena je na temelju procjene neovisnog, priznatog i ovlaštenog procjenitelja i na dan 31. prosinca 2023. iznosila je 15.940 tisuća eura.

BILJEŠKA 15 – IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI

	2023.	2022.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Stanje 1. siječnja	-	500
Prijenos s nekretnina, postrojenja i opreme	8.958	-
Prodaja i rashodovanja	(1.566)	-
Prodaja ovisnog društva	-	(495)
Tečajne razlike	-	(5)
Stanje 31. prosinca	7.392	-

Iznos imovine namijenjene prodaji na dan 31. prosinca 2023. godine odnosi se u najvećoj mjeri na građevinsko zemljište u Zagrebu, u vlasništvu Društva. Aktivnosti za provođenje planirane prodaje su u tijeku.

BILJEŠKA 16 – NEMATERIJALNA IMOVINA

(u tisućama eura)

	Goodwill	Licence	Brendovi	Prava i ugovori s kupcima	Softver	Imovina u pripremi	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2021.							
Nabavna vrijednost	107.420	30.399	98.466	2.912	32.822	971	272.990
Akumulirana amortizacija i umanjenje vrijednosti	(3.219)	(6.583)	(19.904)	(338)	(24.732)	-	(54.776)
Neto knjigovodstvena vrijednost	104.201	23.816	78.562	2.574	8.090	971	218.214
Stanje 1. siječnja 2022.							
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	104.201	23.816	78.562	2.574	8.090	971	218.214
Tečajne razlike	85	(54)	40	(6)	(12)	20	73
Povećanja	-	-	-	-	-	5.358	5.358
Prijenos u upotrebu	-	-	3	-	2.863	(2.866)	-
Prijenos na materijalnu imovinu	-	-	-	-	-	(247)	(247)
Stjecanje podružnice	-	777	-	-	-	-	777
Amortizacija	-	(69)	(1.275)	(424)	(3.429)	-	(5.197)
Umanjenje vrijednosti	(3.465)	-	-	-	-	-	(3.465)
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	100.821	24.470	77.330	2.144	7.512	3.236	215.513
Stanje 31. prosinca 2022.							
Nabavna vrijednost	107.501	31.107	98.547	2.906	35.437	3.236	278.734
Akumulirana amortizacija i umanjenje vrijednosti	(6.680)	(6.637)	(21.217)	(762)	(27.925)	-	(63.221)
Neto knjigovodstvena vrijednost	100.821	24.470	77.330	2.144	7.512	3.236	215.513
Stanje 1. siječnja 2023.							
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	100.821	24.470	77.330	2.144	7.512	3.236	215.513
Tečajne razlike	77	-	22	-	-	2	101
Povećanja	-	27	-	55	-	5.263	5.345
Prijenos u upotrebu	-	-	-	-	6.116	(6.116)	-
Prijenos na materijalnu imovinu	-	-	-	-	-	(138)	(138)
Amortizacija	-	(70)	(1.278)	(438)	(3.663)	-	(5.449)
Umanjenje vrijednosti	-	-	(109)	(869)	-	-	(978)
Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost	100.898	24.427	75.965	892	9.965	2.247	214.394
Stanje 31. prosinca 2023.							
Nabavna vrijednost	107.672	31.133	98.586	2.961	41.537	2.247	284.136
Akumulirana amortizacija i umanjenje vrijednosti	(6.774)	(6.706)	(22.621)	(2.069)	(31.572)	-	(69.742)
Neto knjigovodstvena vrijednost	100.898	24.427	75.965	892	9.965	2.247	214.394

Testiranje goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom uporabe na umanjenje vrijednosti prikazano je u bilješci 4 b).

Grupa nema založene nematerijalne imovine kao sredstvo osiguranja otplate kredita.

BILJEŠKA 17 – FINANCIJSKI INSTRUMENTI PO KATEGORIJAMA

Računovodstvene politike za financijske instrumente su primijenjene na sljedeće stavke:

	31. prosinca 2023.	31. prosinca 2022.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Financijska imovina po amortiziranom trošku		
Potraživanja od kupaca	191.990	157.061
Dani krediti i depoziti	18.203	5.787
Ostala financijska imovina po amortiziranom trošku	9.155	3.045
Novac i novčani ekvivalenti	72.553	58.987
	291.901	224.880
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	161	169
Derivativni financijski instrumenti		
Derivativi korišteni za zaštitu novčanog toka	384	585
	292.446	225.634
Ukupno financijska imovina		
Ukupno kratkotrajna	276.986	220.857
Ukupno dugotrajna	15.460	4.777
Financijske obveze po amortiziranom trošku		
Obveze po primljenim kreditima	159.773	98.216
Obveze po najmovima	62.876	46.191
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	185.494	161.004
	408.143	305.411
Derivativni financijski instrumenti		
Derivativi korišteni za zaštitu novčanog toka	988	2.478
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka		
Potencijalna naknada za stjecanje ovisnih društava	108	902
	409.239	308.791
Ukupno financijske obveze		
Ukupno kratkoročne	273.493	220.113
Ukupno dugoročne	135.746	88.678

BILJEŠKA 18 – FINANCIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT

Ulaganja u financijsku imovinu po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit (OSD) odnose se na vlasničke instrumente koji ne kotiraju na burzi i udjele te se iskazuju po trošku s obzirom da se fer vrijednost ne može pouzdano izmjeriti.

Tijekom 2023. i 2022. godine nije bilo umanjenja vrijednosti financijske imovine po fer vrijednosti kroz OSD.

BILJEŠKA 19 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA

	31. prosinca 2023.	31. prosinca 2022.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Dugotrajna potraživanja		
Dani krediti i depoziti /i/	8.292	3.782
Ostala potraživanja	6.473	826
Ostala potraživanja – povezane strane (bilješka 30)	534	-
	15.299	4.608
Kratkotrajna potraživanja		
Potraživanja od kupaca /ii/	191.990	157.061
Dani krediti i depoziti /i/	9.911	2.005
Ostala potraživanja /iii/	35.652	28.237
	237.553	187.303
	252.852	191.911
	31. prosinca 2023.	31. prosinca 2022.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Financijska imovina		
Kategorija: Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja		
Potraživanja od kupaca	191.990	157.061
Dani krediti i depoziti	18.203	5.787
Ostala potraživanja	9.155	3.045
	219.348	165.893

BILJEŠKA 19 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA (nastavak)

/i/ Potraživanja po kreditima i depozitima su kako slijedi:

	<u>31. prosinca 2023.</u>	<u>31. prosinca 2022.</u>
<i>(u tisućama eura)</i>		
Dugotrajna potraživanja		
Kreditni	9.526	5.101
Depoziti	331	284
Tekuće dospijeće	<u>(1.565)</u>	<u>(1.603)</u>
	8.292	3.782
Kratkotrajna potraživanja		
Kreditni	286	263
Kreditni – povezane strane (bilješka 30)	38	115
Depoziti*	8.022	24
Tekuće dospijeće dugotrajnih potraživanja	<u>1.565</u>	<u>1.603</u>
	9.911	2.005
	<u>18.203</u>	<u>5.787</u>

Fer vrijednost danih kredita i depozita približno je jednaka knjigovodstvenoj vrijednosti.

*U listopadu 2023., Atlantic Grupa potpisala je Kupoprodajni ugovor sa Strauss Grupom za kupnju kompanije Strauss Adriatic, sa sjedištem u Šimanovcima, Srbija. 8.000 tisuća eura izdvojeno je na poseban escrow račun kao preduvjet kupnje. Zaključenje transakcije podložno je prethodnom odobrenju Komisije za zaštitu konkurencije u Republici Srbiji.

/ii/ Potraživanja od kupaca su kako slijedi:

	<u>31. prosinca 2023.</u>	<u>31. prosinca 2022.</u>
<i>(u tisućama eura)</i>		
Potraživanja od kupaca – bruto	185.125	150.675
Potraživanja od kupaca – povezane strane (bilješka 30)	12.861	12.229
Ispravak vrijednosti potraživanja od kupaca	<u>(5.996)</u>	<u>(5.843)</u>
	<u>191.990</u>	<u>157.061</u>

BILJEŠKA 19 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA (nastavak)

/iii/ Ostala potraživanja su kako slijedi:

	<u>31. prosinca 2023.</u>	<u>31. prosinca 2022.</u>
<i>(u tisućama eura)</i>		
Unaprijed plaćeni troškovi	14.120	14.423
Unaprijed plaćeni troškovi – povezane strane (bilješka 30)	435	306
Potraživanja od državnih institucija	8.761	7.178
Potraživanja za predujmove	10.188	4.111
Potraživanje za kamate	143	93
Potraživanje za kamate – povezane strane (bilješka 30)	21	32
Ostalo	<u>1.984</u>	<u>2.094</u>
	<u>35.652</u>	<u>28.237</u>

Tijekom 2023. i 2022. godine nije bilo ispravka vrijednosti ostalih potraživanja.

/iv/ Obračunata pripadajuća kamata do datuma bilance iskazana je u okviru ostalih prihoda.

Na dan 31. prosinca 2023. godine, vrijednost potraživanja od kupaca za koje je izvršen ispravak vrijednosti iznosi 5.996 tisuća eura (2022.: 5.843 tisuće eura). Pojedinačni ispravci potraživanja od kupaca odnose se na kupce koji su u neočekivano teškoj ekonomskoj situaciji. Starosna struktura ovih potraživanja od kupaca je sljedeća:

	<u>31. prosinca 2023.</u>	<u>31. prosinca 2022.</u>
<i>(u tisućama eura)</i>		
Nedospjelo	-	69
Do 3 mjeseca	258	301
Od 3 do 6 mjeseci	268	285
Više od 6 mjeseci	<u>5.470</u>	<u>5.188</u>
	<u>5.996</u>	<u>5.843</u>

BILJEŠKA 19 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA (nastavak)

Na dan 31. prosinca 2023. godine, vrijednost dospjelih potraživanja od kupaca za koje nije izvršen ispravak vrijednosti iznosi 27.394 tisuće eura (2022.: 14.752 tisuće eura) i odnosi se na više neovisnih kupaca koji u prošlosti nisu imali problema s plaćanjem. Starosna struktura ovih potraživanja je sljedeća:

	31. prosinca 2023.	31. prosinca 2022.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Do 3 mjeseca	23.320	14.217
Od 3 do 6 mjeseci	3.608	301
Više od 6 mjeseci	466	234
	27.394	14.752

Knjigovodstvena vrijednost financijske imovine Grupe po valutama je kako slijedi:

	31. prosinca 2023.	31. prosinca 2022.
<i>(u tisućama eura)</i>		
EUR	132.117	96.849
RSD	69.967	54.463
Ostalo	17.264	14.581
	219.348	165.893

Promjene u ispravku vrijednosti potraživanja od kupaca su kako slijedi:

	2023.	2022.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Stanje 1. siječnja	5.843	8.115
Ispravak vrijednosti potraživanja (bilješka 8)	1.054	946
Naplata prethodno vrijednosno usklađenih potraživanja (bilješka 8)	(470)	(502)
Otpisana potraživanja	(408)	(2.671)
Tečajne razlike	(23)	(45)
Stanje 31. prosinca	5.996	5.843

Maksimalna izloženost kreditnom riziku na dan izvještavanja je knjigovodstvena vrijednost svake gore spomenute kategorije potraživanja.

BILJEŠKA 20 – ZALIHE

	31. prosinca 2023.	31. prosinca 2022.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Trgovačka roba	41.513	40.245
Gotovi proizvodi	37.585	37.812
Sirovine i materijali	21.569	22.834
Proizvodnja u tijeku	1.356	1.193
	102.023	102.084

Tijekom 2023. godine zalihama u iznosu od 2.882 tisuće eura (2022.: 3.351 tisuću eura) umanjena je vrijednost zbog usuglašavanja s neto ostvarivom vrijednosti (bilješka 8).

BILJEŠKA 21 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	31. prosinca 2023.	31. prosinca 2022.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Žiro-račun i gotovina u blagajni	30.651	56.079
Depoziti s rokom dospijeca do tri mjeseca /i/	41.902	2.908
	72.553	58.987

/i/ Obračunata pripadajuća kamata do datuma bilance iskazana je u okviru ostalih prihoda.

Novac i novčani ekvivalenti denominirani su u sljedećim valutama:

	31. prosinca 2023.	31. prosinca 2022.
<i>(u tisućama eura)</i>		
EUR	62.645	49.795
RSD	5.292	3.181
RUB	1.069	3.029
Ostalo	3.547	2.982
	72.553	58.987

BILJEŠKA 22 – DIONIČKI KAPITAL, DIONIČKA PREMIJA I VLASTITE DIONICE

<i>(u tisućama eura)</i>	Broj dionica	Dionički kapital	Dionička premija	Vlastite dionice	Ukupno
1. siječnja 2022.	3.319.479	17.702	117.307	(2.937)	132.072
Otkup vlastitih dionica	(10.038)	-	-	(2.141)	(2.141)
Isplata s temelja dionica	16.995	-	362	3.430	3.792
21. srpnja 2022.	3.326.436	17.702	117.669	(1.648)	133.723
Podjela dionica /i/	13.305.744	-	-	-	-
Otkup vlastitih dionica	(18.000)	-	-	(831)	(831)
Isplata s temelja dionica	1.324	-	(6)	69	63
31. prosinca 2022.	13.289.068	17.702	117.663	(2.410)	132.955
Otkup vlastitih dionica	(51.070)	-	-	(2.609)	(2.609)
Isplata s temelja dionica	50.227	-	87	2.515	2.602
Usklada /iii/	-	88.996	(88.990)	(6)	-
31. prosinca 2023.	13.288.225	106.698	28.760	(2.510)	132.948

/i/ Društvo je na Glavnoj skupštini održanoj 15. lipnja 2022. godine donijelo odluku o korporativnoj akciji podjele redovnih dionica oznake ATGR-R-A pojedinačnog nominalnog iznosa od 40,00 HRK na način da se 1 dionica oznake ATGR-R-A, ISIN HRATGRRA0003, pojedinačnog nominalnog iznosa od 40,00 HRK dijeli na 4 redovne dionice oznake ATGR-R-A, pojedinačnog nominalnog iznosa od 10,00 HRK.

Nakon provedbe korporativne akcije podjele dionica 21. srpnja 2022. godine, temeljni kapital Društva u iznosu od 133.372.000,00 HRK podijeljen je na 13.337.200 redovnih dionica, pojedinačnog nominalnog iznosa od 10,00 HRK.

/ii/ U skladu sa Zakonom o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj temeljni kapital Društva preračunat je s iznosa od 133.372.000,00 HRK na iznos od 17.701.506,40 EUR.

Pojedinačni nominalni iznos redovne dionice oznake ATGR-R-A preračunat je s iznosa od 10,00 HRK na iznos od 1,33 EUR.

Temeljni kapital Društva povećan je sredstvima iz dioničke premije s iznosa od 17.701.506,40 EUR za iznos od 88.996.093,60 EUR na iznos od 106.697.600,00 EUR.

Nakon provedenog, temeljni kapital Društva iznosi 106.697.600,00 EUR i podijeljen je na 13.337.200 redovnih dionica oznake ATGR-R-A nominalnog iznosa 8,00 EUR.

Sve dionice su redovne dionice, koje imaju sva pripadajuća prava sa izuzetkom vlastitih dionica. Navedena prava uključuju pravo glasa na Glavnoj skupštini Društva kao i pravo na isplatu dividende.

BILJEŠKA 22 – DIONIČKI KAPITAL, DIONIČKA PREMIJA I VLASTITE DIONICE (nastavak)

Vlasnička struktura Društva je kako slijedi:

	31. prosinca 2023.		31. prosinca 2022.	
	Broj dionica	%	Broj dionica	%
Myberg d.o.o.	6.695.276	50,20	6.695.276	50,20
Raiffeisen Obvezni mirovinski fond	1.447.396	10,85	1.447.396	10,85
AZ Obvezni mirovinski fond	1.147.784	8,61	1.147.784	8,61
Erste Plavi Obvezni mirovinski fond	988.464	7,41	988.464	7,41
Lada Tedeschi Fiorio	772.624	5,79	772.624	5,79
Ostali članovi Uprave Društva	157.884	1,18	149.376	1,12
Ostali dioničari	2.078.797	15,59	2.088.148	15,66
Vlastite dionice	48.975	0,37	48.132	0,36
Ukupno	13.337.200	100,00	13.337.200	100,00

Temeljem Ugovora o prijenosu dionica zaključenog dana 29. srpnja 2022. godine Emil Tedeschi je prenio na društvo MYBERG d.o.o. Zagreb sve dionice Društva koje je držao kao fizička osoba te je slijedom toga došlo do izmjene vlasničke strukture Društva. Emil Tedeschi je osnivač i jedini vlasnik društva MYBERG d.o.o. Zagreb.

Godišnje konsolidirane financijske izvještaje najveće grupe poduzetnika u kojoj Društvo sudjeluje kao kontrolirani član sastavlja društvo MYBERG d.o.o. Zagreb. Izvještaji će biti dostupni u zakonskom roku u Registru godišnjih financijskih izvještaja Financijske agencije - FINA.

Isplata dividende

Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 29. lipnja 2023. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,00 eura po dionici odnosno sveukupno 13.309 tisuća eura. Isplata dividende realizirana je u srpnju 2023. godine.

U 2022. godini odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,66 eura po dionici odnosno sveukupno 22.075 tisuća eura. Isplata dividende realizirana je u srpnju 2022. godine.

Isplate s temelja dionica

Prema ESOP programu Društva, zaposlenici se mogu opredijeliti da svoj ostvareni bonus dobiju u dionicama Društva, a navedeno pravo mogu ostvariti kako članovi Uprave, tako i ostali i zaposlenici definirani ESOP odlukom (transakcije podmirene dionicama).

Osim prava na isplatu bonusa u dionicama, zaposlenici ukoliko se odluče na držanje dionica u periodu od najmanje dvije ili tri naredne godine zaposlenja (razdoblje stjecanja prava) stječu pravo na dodatne dionice, dok drugim dijelom dodijeljenih dionica zaposlenici mogu slobodno raspolagati bez ograničenja.

Članovi višeg menadžmenta imaju pravo na sudjelovanje u programu *Executive Longevity Premium* koji je nastao kao rezultat želje Atlantic Grupe da prepozna kritičan doprinos rukovodećih pozicija kreiranju i ostvarenju dugoročne strategije. Ovim programom Društvo dodjeljuje paket dionica članovima višeg menadžmenta za njihov dugotrajan doprinos Društvu na visokoj izvršnoj poziciji pri čemu se pravo na trećinu dionica iz paketa stječe po realizaciji šest godina na rukovodećoj poziciji, dok se na preostale dvije trećine pravo stječe prilikom umirovljenja.

Dodatno, zaposlenicima koji su prema internom procesu ocjenjivanja upravljanja učinkom u prethodnoj poslovnoj godini ostvarili izvanredan doprinos, dodjeljuje se dodatni paket dionica od kojih se za 20% pravo stječe u tekućoj godini, dok se za preostalih 80% pravo stječe nakon isteka dodatnih tri, odnosno pet godina zaposlenja.

BILJEŠKA 22 – DIONIČKI KAPITAL, DIONIČKA PREMIJA I VLASTITE DIONICE (nastavak)**Isplate s temelja dionica (nastavak)**

Uz navedene programe postoji i Nagrada Predsjednika Uprave Društva kojom se najboljim zaposlenicima dodjeljuje posebna nagradu u dionicama za doprinos u prethodnoj poslovnoj godini. Zaposlenici nagrađeni ovim dionicama pravo stjecanja dionica u potpunosti ostvaruju u tekućoj godini.

U 2023. godini, članovi Uprave i zaposlenici primili su ukupno 25.775 neuvjetovanih dionica dodijeljenih u 2022. godini te 17.988 uvjetovanih dionica dodijeljenih u 2019. godini, 5.931 uvjetovanih dionica dodijeljenih u 2020. godini i 533 uvjetovane dionice dodijeljene u 2021. godini.

U 2022. godini, u razdoblju prije korporativne akcije podjele dionica, članovi Uprave i zaposlenici primili su ukupno 12.033 neuvjetovanih dionica dodijeljenih u 2021. godini te 3.552 uvjetovanih dionica dodijeljenih u 2018. godini i 1.410 uvjetovanih dionica dodijeljenih u 2019. godini. Nakon korporativne akcije podjele dionica, članovi Uprave i zaposlenici su primili još 964 neuvjetovanih dionica dodijeljenih u 2021. godini i 360 uvjetovanih dionica dodijeljenih u 2019. godini.

BILJEŠKA 23 – PRIČUVE

<i>(u tisućama eura)</i>	Pričuve /i/	Pričuve iz preračuna /ii/	Pričuve zaštite od rizika /iii/	Ukupno
1. siječnja 2022.	2.963	(8.573)	(110)	(5.720)
Učinak konverzije valute iz HRK u EUR	(7)	(283)	-	(290)
Tečajne razlike	-	(980)	-	(980)
Prijenos sa zadržane dobiti	579	-	-	579
Dodjela dionica /iii/	4.186	-	-	4.186
Zaštita novčanog toka	-	-	(2.234)	(2.234)
31. prosinca 2022.	7.721	(9.836)	(2.344)	(4.459)
Tečajne razlike	-	(839)	-	(839)
Prijenos sa zadržane dobiti	289	-	-	289
Dodjela dionica /iii/	3.098	-	-	3.098
Zaštita novčanog toka	-	-	1.199	1.199
31. prosinca 2023.	11.108	(10.675)	(1.145)	(712)

/i/ Pričuve se uglavnom odnose na zakonske i statutarne pričuve te bonuse zaposlenicima koji će biti isplaćeni u dionicama. Ove pričuve su raspodjeljive.

/ii/ Kretanja predstavljaju iznose koji pripadaju isključivo dioničarima Društva.

/iii/ Na dan 31. prosinca 2023. godine sukladno programima isplate s temelja dionica dodijeljeno je sveukupno 101.812 dionica (2022.: 83.819 dionica). Fer vrijednost dodijeljenih dionica utvrđena je na dan stjecanja prava prema procijenjenoj tržišnoj cijeni dionice u iznosu od 55,00 eura po dionici (2022.: 47,70 eura po dionici).

Komponente ostale sveobuhvatne dobiti:

<i>(u tisućama eura)</i>	2023.	2022.
Zaštita novčanog toka		
<i>Valutni forward ugovori</i>		
Reklasificirano u račun dobiti i gubitka tijekom godine	1.938	136
Neto gubitak tijekom godine nedospjelih ugovora	(739)	(2.370)
	1.199	(2.234)

BILJEŠKA 24 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

	31. prosinca 2023.	31. prosinca 2022.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Obveze prema dobavljačima	126.304	114.659
Obveze prema dobavljačima – povezane strane (bilješka 30)	36	128
Ostale obveze	71.866	55.840
	198.206	170.627

Ostale obveze na dan 31. prosinca su kako slijedi:

	31. prosinca 2023.	31. prosinca 2022.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Obračunati troškovi roba i usluga (dobavljači)	34.683	25.564
Obračunati troškovi roba i usluga (dobavljači) – povezane strane (bilješka 30)	60	10
Ugovorna obveza prema kupcima	18.713	15.350
Ugovorna obveza prema kupcima – povezane strane (bilješka 30)	212	248
Obveze za bruto plaće zaposlenima	10.454	9.165
Obračunati trošak neiskorištenih godišnjih odmora	3.348	2.999
Odgođeni prihod	552	383
Obveza za dividendu	70	58
Obveza za otpremnine	60	24
Ostalo	3.714	2.039
	71.866	55.840

Financijske obveze, odnosno obveze prema dobavljačima i ostale obveze iz kojih su isključene obveze za bruto plaće zaposlenima, obveze za otpremnine i obveze prema državi, denominirane su u sljedećim valutama:

	31. prosinca 2023.	31. prosinca 2022.
<i>(u tisućama eura)</i>		
EUR	138.668	123.643
RSD	32.884	22.261
USD	5.333	6.633
RUB	2.625	2.925
Ostalo	6.052	6.336
	185.562	161.798

BILJEŠKA 25 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA

	31. prosinca 2023.	31. prosinca 2022.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Dugoročni krediti		
Financijske ustanove /ii/	46.586	14.827
Obveznice /i/	39.752	39.720
	86.338	54.547
Kratkoročni krediti		
Financijske ustanove /ii/	73.424	43.650
Obveznice /i/	11	19
	73.435	43.669
	159.773	98.216

/i/ U prosincu 2020. godine Grupa je izdala korporativne obveznice u iznosu od 39.817 tisuća eura po cijeni izdanja od 99,985%, s kuponom od 0,875% godišnje uz polugodišnju isplatu kamata te konačnim dospijecom 11. prosinca 2025. godine. Svrha navedenih obveznica je financiranje radnog kapitala te refinanciranje obveznica čije je konačno dospijecje bilo 17. lipnja 2022. godine.

/ii/ Dugoročni krediti od financijskih ustanova uključuju četiri kredita (2022.: tri kredita) od kojih dva dospijevaju tijekom 2024. godine. Kratkoročni krediti od financijskih ustanova uključuju osam kredita (2022.: osam kredita). Na dan 31. prosinca 2023. godine Grupa je imala 49.900 tisuća eura neiskorištenih kreditnih linija (2022.: -).

Grupa nema kredita koji su osigurani zalogom.

Na dio kredita od financijskih ustanova primjenjuju se obveze definirane ugovorima o kreditu na temelju kojih je Grupa obvezna ispuniti određene ključne pokazatelje poslovanja poput pokrivanja ukupnog neto duga. Na dan bilance sve obveze su ispunjene.

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na dan bilance je kako slijedi:

	31. prosinca 2023.	31. prosinca 2022.
<i>(u tisućama eura)</i>		
Fiksna kamatna stopa	56.199	71.065
Varijabilna kamatna stopa - do 3 mjeseca	40.592	27.151
Varijabilna kamatna stopa - 3 do 6 mjeseci	62.982	-
	159.773	98.216

BILJEŠKA 25 – OBVEZE PO PRIMLJENIM KREDITIMA (nastavak)

Dinamika otplate dugoročnog duga je kako slijedi:

	<u>31. prosinca 2023.</u>	<u>31. prosinca 2022.</u>
<i>(u tisućama eura)</i>		
Od 1 do 2 godine	56.252	10.240
Od 2 do 5 godina	30.086	44.307
	86.338	54.547

Prosječna godišnja efektivna kamatna stopa na primljene kredite od financijskih ustanova na dan bilance bila je 4,83% (2022.: 2,21%). Godišnja efektivna kamatna stopa na obveznice na dan bilance bila je 0,94% (2022.: 0,96%).

Knjigovodstveni iznosi i fer vrijednost dugoročnog duga na dan 31. prosinca bili su kako slijedi:

	Knjigovodstvena vrijednost		Fer vrijednost	
	<u>2023.</u>	<u>2022.</u>	<u>2023.</u>	<u>2022.</u>
<i>(u tisućama eura)</i>				
Financijske ustanove	46.586	14.827	46.318	14.786
Obveznice	39.752	39.720	37.627	39.817
	86.338	54.547	83.945	54.603

Knjigovodstveni iznos kratkoročnih kredita približno odgovara njihovoj fer vrijednosti.

Knjigovodstveni iznos kredita i obveznica preračunat je iz sljedećih valuta:

	<u>31. prosinca 2023.</u>	<u>31. prosinca 2022.</u>
<i>(u tisućama eura)</i>		
EUR	133.958	75.834
RSD	25.602	22.329
USD	213	53
	159.773	98.216

BILJEŠKA 26 – ODGOĐENI POREZ

Odgođena porezna imovina priznaje se za prenesene porezne gubitke i porezne prihode do visine za koju je vjerojatno da će ovi iznosi biti realizirani kroz buduću oporezivu dobit pripadajućih društava u Grupi. Grupa nije priznala odgođenu poreznu imovinu po osnovi poreznih gubitaka u iznosu od 1.067 tisuća eura (2022.: 1.723 tisuće eura) nastalih u devet ovisnih društava (2022.: u Društvu i deset ovisnih društava), a koji se mogu realizirati kroz buduću oporezivu dobit društava.

Odgođena porezna imovina koja bi proizašla iz ovih gubitaka nije priznata budući da nije vjerojatno da će u budućnosti postojati oporeziva dobit kroz koju bi se privremene razlike realizirale. Porezni gubici u iznosu od 7.665 tisuća eura (2022.: 10.400 tisuća eura) ističu kroz sljedećih 5 godina dok porezni gubici u iznosu od 206 tisuća eura (2022.: 380 tisuća eura) imaju neograničeni vijek korištenja.

Odgođena porezna imovina

<i>(u tisućama eura)</i>	Porezni gubici	Rezerviranja	Ostalo	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2022.	316	2.199	3.003	5.518
Porez na teret računa dobiti i gubitka (bilješka 11)	(380)	(118)	(299)	(797)
Porez (na teret)/u korist ostale sveobuhvatne dobiti	-	(29)	426	397
Tečajne razlike	64	76	(115)	25
Stanje 31. prosinca 2022.	-	2.128	3.015	5.143
Porez (na teret)/u korist računa dobiti i gubitka (bilješka 11)	-	1.409	(649)	760
Porez na teret ostale sveobuhvatne dobiti	-	(2)	(246)	(248)
Tečajne razlike	-	(132)	4	(128)
Stanje 31. prosinca 2023.	-	3.403	2.124	5.527

Odgođena porezna obveza

<i>(u tisućama eura)</i>	Višak fer vrijednosti imovine stečene poslovnim kombinacijama	Ostalo	Ukupno
Stanje 1. siječnja 2022.	19.664	70	19.734
Porez na teret/(u korist) računa dobiti i gubitka (bilješka 11)	(203)	16	(187)
Porez u korist ostale sveobuhvatne dobiti	-	(70)	(70)
Tečajne razlike	(6)	(1)	(7)
Stanje 31. prosinca 2022.	19.455	15	19.470
Porez na teret/(u korist) računa dobiti i gubitka (bilješka 11)	634	(14)	620
Tečajne razlike	2	(1)	1
Stanje 31. prosinca 2023.	20.091	-	20.091

BILJEŠKA 27 – REZERVIRANJA

<i>(u tisućama eura)</i>	Rezerviranja za naknade zaposlenima	Rezerviranja za sudske sporove	Ostala rezerviranja	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2022.	10.254	4.744	223	15.221
Analiza ukupnih rezerviranja:				
Dugoročni dio	5.448	1.524	181	7.153
Kratkoročni dio	4.806	3.220	42	8.068
Stanje 1. siječnja 2023.	10.254	4.744	223	15.221
Povećanja	12.216	14	-	12.230
Iskorišteno tijekom godine	(5.997)	(686)	(32)	(6.715)
Ukinuto tijekom godine	(641)	(972)	-	(1.613)
Trošak kamata	269	-	-	269
Povećanja na teret ostale sveobuhvatne dobiti	268	-	-	268
Prijenos na pričuve	(3.098)	-	-	(3.098)
Tečajne razlike	(23)	5	(10)	(28)
Stanje 31. prosinca 2023.	13.248	3.105	181	16.534
Analiza ukupnih rezerviranja:				
Dugoročni dio	6.997	892	181	8.070
Kratkoročni dio	6.251	2.213	-	8.464

Naknade zaposlenima

Ovo rezerviranje odnosi se na procijenjena dugoročna primanja radnika vezano uz otpremnine i jubilarne nagrade, što je definirano Kolektivnim ugovorom, te na bonuse radnicima. Dugoročni iznos rezerviranja odnosi se na procijenjena stečena prava na otpremnine i jubilarne nagrade te bonuse koji će biti isplaćeni nakon 31. prosinca 2024. godine. Kratkoročni iznos primanja radnika sastoji se od godišnjih bonusa radnicima te jubilarnih nagrada i otpremnina u iznosu od 710 tisuća eura (2022.: 576 tisuća eura) koji će biti isplaćeni u razdoblju od 12 mjeseci nakon datuma bilance.

Sudski sporovi

Grupa je tijekom redovnog poslovanja bila tuženik, odnosno tužitelj u sudskim sporovima koji su u tijeku. Prema mišljenju Uprave, Grupa neće imati materijalnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2023. godine.

BILJEŠKA 28 – PREUZETE OBVEZE

Ugovorena, a nerealizirana kapitalna ulaganja su na dan 31. prosinca 2023. godine iznosila 10.728 tisuća eura za nekretnine, postrojenja i opremu (2022.: 6.780 tisuća eura) te 454 tisuće eura za nematerijalnu imovinu (2022.: 1.379 tisuća eura).

BILJEŠKA 29 – POSLOVNE KOMBINACIJE, KUPNJA I PRODAJA PODRUŽNICA

/i/ Atlantic Grupa je u 2023. godini stekla 100% vlasništva u društvu Atlantic Eurocenter d.o.o., Zagreb. Razlika između plaćenog novca i knjigovodstvene vrijednosti stečene imovine alocirana je na ulaganje u nekretnine, zemljište i građevinske objekte u iznosu od 20.990 tisuća eura.

(u tisućama eura)

Plaćeni novac	26.566
Knjigovodstvena vrijednost stečene neto imovine	(5.576)
Ulaganje u nekretnine	10.449
Zemljište i građevinski objekti	10.541

Knjigovodstvena vrijednost stečene neto imovine

(u tisućama eura)

Nekretnine, postrojenja i oprema	43
Ulaganje u nekretnine	5.362
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	200
Novac i novčani ekvivalenti	319
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(348)
	5.576

Novčani tok od stjecanja ovisnog društva

(u tisućama eura)

Plaćena naknada u novcu	26.566
Stečeni novac	(319)
Novčani tok po stjecanju	26.247

Stečena podružnica je u 2023. godini sudjelovala u konsolidiranom računu dobiti sa 200 tisuća eura ukupnih prihoda i neto dobiti od 70 tisuća eura.

/ii/ Grupa je u 2023. godini platila preostali iznos od 750 tisuća eura naknade za kupnju ovisnog društva Procaffe d.o.o., Zagreb iz 2020. godine, preostalih 55 tisuća eura naknade za kupnju podružnice The Best Coffee d.o.o., Podstrana iz 2021. godine te preostalih 27 tisuća eura naknade za kupnju ZU Ljekarne sv. Kuzma i Damjan, Zagreb iz 2022. godine.

BILJEŠKA 29 – POSLOVNE KOMBINACIJE, KUPNJA I PRODAJA PODRUŽNICA (nastavak)

/iii/ Atlantic Grupa je u 2022. godini stekla 100% vlasništva u društvu ZU Ljekarne sv. Kuzma i Damjan, Zagreb. Kao rezultat ove transakcije utvrđena je licenca u iznosu od 47 tisuća eura.

(u tisućama eura)

Plaćeni novac	714
Knjigovodstvena vrijednost stečene neto imovine	(667)
Licenca	47

Knjigovodstvena vrijednost stečene neto imovine

(u tisućama eura)

Nekretnine, postrojenja i oprema	32
Licenca	730
Zalihe	118
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	204
Novac i novčani ekvivalenti	29
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(446)
	667

Novčani tok od stjecanja ovisnog društva

(u tisućama eura)

Plaćena naknada u novcu	714
Stečeni novac	(29)
Novčani tok po stjecanju	685

Stečena podružnica je u 2022. godini sudjelovala u konsolidiranom računu dobiti sa 1.225 tisuća eura ukupnih prihoda i neto gubitkom od 70 tisuća eura.

/iv/ Grupa je u 2022. godini platila iznos od 448 tisuća eura naknade za kupnju ovisnog društva Procaffe d.o.o., Zagreb iz 2020. godine te 21 tisuću eura za preostalih 1% vlasništva u ovom ovisnom društvu te je također platila i 84 tisuće eura naknade za kupnju podružnice The Best Coffee d.o.o., Podstrana iz 2021. godine.

BILJEŠKA 29 – POSLOVNE KOMBINACIJE, KUPNJA I PRODAJA PODRUŽNICA (nastavak)

/v/ Atlantic Grupa potpisala je u 2022. godini s društvom Vik Pro Univerzal d.o.o., Beograd kupoprodajni ugovor za prodaju proizvodne lokacije Palanački kiseljak u Smederevskoj Palanci, Srbija. Predmet kupoprodaje bila je cjelokupna proizvodna lokacija sa zaposlenicima i imovinom, uključujući i tradicionalni brend mineralne vode na tržištu Srbije – *Karađorđe*, koja je prethodno izdvojena iz društva Atlantic Štark d.o.o. u zasebno društvo Palanački Kiseljak d.o.o. Prodaja ove proizvodne lokacije nastavak je procesa dezinvestiranja manjih i *non-core* djelatnosti u skladu s Atlanticovom korporativnom strategijom. Transakcija je zaključena 28. lipnja 2022. godine te je Grupa ostvarila gubitak od prodaje u iznosu od 59 tisuća eura.

(u tisućama eura)

Primljena naknada za prodaju podružnice	194
Knjigovodstvena vrijednost neto imovine prodane podružnice	(253)
Gubitak od prodaje podružnice	(59)

Knjigovodstvena vrijednost neto imovine prodane podružnice na dan 28. lipnja 2022. godine

(u tisućama eura)

Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	495
Zalihe	80
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	83
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(374)
Obveze po primljenim kreditima	(31)
	253

Prodana podružnica je u 2022. godini sudjelovala u konsolidiranom računu dobiti i gubitka sa 2.435 tisuća eura ukupnih prihoda i neto gubitkom od 351 tisuću eura.

/vi/ Grupa je u 2022. naplatila 2.508 tisuća eura te ostvarila dodatni dobitak u iznosu od 11 tisuća eura od prodaje proizvodne lokacije Mirna realizirane u 2021. godini.

BILJEŠKA 30 – ODNOSI S POVEZANIM STRANAMA

Grupa ostvaruje transakcije sa sljedećim povezanim stranama: značajnim dioničarima i ostalim društvima u vlasništvu ili pod kontrolom krajnjeg većinskog vlasnika Društva („ostale povezane strane“) među kojima najznačajnije transakcije ostvaruje s tvrtkom Ataco d.o.o. koja je u suvlasništvu krajnjeg većinskog vlasnika Društva i koja se bavi trgovinom i distribucijom proizvoda svjetski renomiranih proizvođača, uključujući i proizvode Grupe na tržištima Bosne i Hercegovine te Crne Gore.

Poslovne transakcije s povezanim stranama koje se odnose na stanja u bilanci na dan 31. prosinca 2023. godine i na dan 31. prosinca 2022. godine i stavke računa dobiti i gubitka za godine koje su tada završile iskazane su kako slijedi:

<i>(u tisućama eura)</i>	Bilješke	2023.	2022.
POTRAŽIVANJA			
Dugotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	19		
Ostale povezane strane		534	-
Kratkotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	19		
Ostale povezane strane		13.355	12.682
OBVEZE			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	24		
Ostale povezane strane		308	386
PRIHODI			
Prihodi od prodaje			
Ostale povezane strane		87.064	74.623
Ostali prihodi			
Ostale povezane strane		12	28
RASHODI			
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	7		
Ostale povezane strane		1.867	1.045
Ostali troškovi poslovanja	8		
Ostale povezane strane		316	314

Naknade Upravi

U 2023. godini članovi Uprave po osnovi plaće i godišnjeg bonusa, te primitaka u naravi zaprimili su ukupan bruto iznos od 2.796 tisuća eura (2022.: 3.199 tisuća eura).

BILJEŠKA 31 – REVIZORSKE NAKNADE

Naknade za zakonom propisanu reviziju financijskih izvještaja Grupe iznosile su 541 tisuća eura (2022.: 460 tisuća eura) dok su naknade za ostale usluge iznosile 51 tisuću eura (2022.: 19 tisuća eura). Ostale usluge odnose se na Izvešće o primicima Uprave i Nadzornog odbora, izvještaje o transakcijama s povezanim stranama, savjetodavne usluge vezano uz održivost te na dogovorene postupke vezane uz primljene državne poticaje u Republici Srbiji.

BILJEŠKA 32 – OVISNA DRUŠTVA

Grupu čini Društvo i sljedeća ovisna društva u kojima Društvo posjeduje vlasnički udjel veći od 50% i kontrolu:

	31. prosinca 2023.	31. prosinca 2022.
Atlantic Cedevita d.o.o., Hrvatska	100%	100%
Atlantic Trade d.o.o. Zagreb, Hrvatska	100%	100%
- Atlantic Droga Kolinska d.o.o, Slovenija	100%	100%
- Atlantic Štark d.o.o., Srbija	100%	100%
- Atlantic Argeta d.o.o., Bosna i Hercegovina	100%	100%
- o.o.o. Atlantic Brands, Rusija	100%	100%
- Atlantic Grand d.o.o., Srbija	100%	100%
- Unikomerc d.o.o., Srbija	100%	100%
- Atlantic Grand d.o.o., Bosna i Hercegovina	100%	100%
- Atlantic Grand d.o.o.e.l., Sjeverna Makedonija	100%	100%
- Atlantic Brands d.o.o., Srbija	100%	100%
- Atlantic Trade d.o.o., Slovenija	100%	100%
- Atlantic Trade d.o.o., Sjeverna Makedonija	75%	75%
- Procaffe d.o.o., Hrvatska	100%	100%
Farmacia Holding d.o.o., Hrvatska	100%	100%
- ZU Ljekarne Farmacia, Hrvatska	100%	100%
- Farmacia - specijalizirana prodavaonica d.o.o., Hrvatska	100%	100%
- ZU Ljekarne sv. Kuzma i Damjan, Hrvatska	100%	100%
Montana Plus d.o.o., Hrvatska	100%	100%
Atlantic Point d.o.o., Hrvatska	100%	100%
Atlantic Eurocenter d.o.o., Hrvatska (stečeno u 2023. godini)	100%	-
Hopen Investments, BV, Nizozemska	100%	100%
- Atlantic Management GmbH, Njemačka	100%	100%
- Hopen Cyprus Ltd., Cipar (u postupku likvidacije)	100%	100%
Atlantic Brands GmbH, Austrija	100%	100%

BILJEŠKA 33 – DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE

Atlantic Grupa je 1. ožujka 2024. godine zaključila transakciju kojom je preuzela društvo Strauss Adriatic d.o.o., Šimanovci, vlasnika srpskih brendova kave Doncafe i C kafa. Uz poznate brendove, Atlantic Grupa preuzima i moderan proizvodni pogon u industrijskoj zoni Šimanovci kraj Beograda te 220 zaposlenih. Transakciju je prethodno uvjetovano odobrila Komisija za zaštitu konkurencije u Republici Srbiji.

Osim navedenog, nije bilo značajnih događaja koji su nastupili nakon datuma bilance, a koji bi imali značajan utjecaj na financijske izvještaje na dan ili za razdoblje tada završeno ili da su od takvog značaja za poslovanje Grupe da bi zahtijevali objavu u bilješkama uz financijske izvještaje

Uprava Atlantic Grupe d.d. (dalje u tekstu: Atlantic Grupa ili Društvo), sukladno odredbama članaka 250.a, 250.b, 300.a i 300.b Zakona o trgovačkim društvima te članaka 462. i 463. Zakona o tržištu kapitala, na svojoj sjednici održanoj dana 28. ožujka 2024. donijela je sljedeću

ODLUKU

- I. Utvrđuje se Godišnje izvješće društva Atlantic Grupa d.d., sve u tekstu „GODIŠNJE IZVJEŠĆE 2023.“ koje čini privitak ove Odluke.
- II. Utvrđuju se revidirani nekonsolidirani i konsolidirani Godišnji financijski izvještaji za 2023. godinu, koje čine: izvještaj o financijskom položaju (bilanca), račun dobiti i gubitka, izvještaj o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti, izvještaj o novčanim tokovima, izvještaj o promjenama kapitala i bilješke uz financijske izvještaje, sve u tekstu koji čini sastavni dio Izvještaja iz točke I. ove Odluke.
- III. Utvrđuje se da su revizori Ernst & Young d.o.o. iz Zagreba, Radnička cesta 50, Hrvatska i Kulić i Sperk Revizija d.o.o. iz Zagreba, Radnička cesta 52, Hrvatska sačinili revizorsko izvješće za 2023. godinu, sve u tekstu koji čini sastavni dio Izvještaja iz točke I. ove Odluke.
- IV. Utvrđuje se Izvješće Uprave o stanju Društva / Izvještaj rukovodstva za period od 01.01.2023. do 31.12.2023. godine, sve u tekstu koji čini sastavni dio Izvještaja iz točke I. ove Odluke.
- V. Sukladno članku 463. Zakona o tržištu kapitala Uprava Društva donosi odluku o objavi izvještaja iz točaka I., II. i III. te se naznačuje da Nadzorni odbor još nije odlučivao o istima, odnosno, da na iste još nije dana suglasnost nadležnog organa izdavatelja Atlantic Grupa d.d.
- VI. Sukladno odredbi članka 300. b Zakona o trgovačkim društvima:
 1. Nadzornom odboru Društva podnijet će se izvještaji iz točaka II. i IV. ove Odluke na ispitivanje i predložiti da na te Izvještaje Nadzorni odbor dade suglasnost na sjednici zakazanoj prema objavljenom kalendaru događanja (23. travnja 2024.);
 2. Dostavlja se Nadzornom odboru Društva revizorsko izvješće iz točke III. ove Odluke radi zauzimanja stava na sjednici zakazanoj prema objavljenom kalendaru događanja (23. travnja 2024.);
 3. Po donošenju odluke Nadzornog odbora iz točaka 1. i 2., Uprava Društva će istovremeno, na sjednici Nadzornog odbora zakazanoj prema objavljenom kalendaru događanja (23. travnja 2024.), Nadzornom odboru uputiti Prijedlog odluke o upotrebi dobiti radi zauzimanja stava;

4. Odluka Nadzornog odbora Društva o davanju suglasnosti na godišnje izvještaje i posljedično usvojeni prijedlog Uprave i Nadzornog odbora o upotrebi dobiti, objavit će se sukladno članku 463. stavku 4. Zakona o tržišta kapitala.

Atlantic Grupa d.d.



Emil Tedeschi, Predsjednik Uprave

LICE PRIRODE

U Godišnjem izvješću koristili smo fotografije eminentnog fotografa Damira Hoyke iz njegove edicije fotografija Lice prirode. Na ovaj način željeli smo podržati njegov projekt koji je pokrenuo s ciljem utjecaja na početak pošumljavanja i zaustavljanja nekontrolirane sječe šuma, jer biljke su naš najveći saveznik u borbi protiv klimatskih promjena.

Damir Hoyka nagrađivani je fotograf čiji je rad fokusiran na oglašavanje (ljudi/portreti) i likovnu fotografiju.

—
Prijelom Godišnjeg izvješća i autorske ilustracije izradila je **Tanja Prlenda, vlasnica i art direktorica WARD-a.**

WARD je profilirani zagrebački dizajnerski odjel koji godinama realizira prepoznatljive suradnje, vrhunske projekte i vizualna unaprjeđenja za renomirane klijente. Tanja Prlenda, s gotovo dva desetljeća dizajnerskog iskustva te povećom kolekcijom stručnih nagrada i priznanja, stekla je zavidne vještine dizajniranja i art direkcije u vodećim marketinškim agencijama koje je dodatno usavršila kroz vlastito, inspirativno i dugoročno aplikativno stvaralaštvo prepoznatljivo diljem Hrvatske i regije.

