

ATLANTIC GRUPA

FINANCIJSKI REZULTATI
U PRVOM POLUGODIŠTU 2023. GODINE
(nerevidirano)

Zagreb, 25. srpnja 2023. godine



3	KOMENTAR PREDSEDNIKA UPRAVE
4	KLJUČNI DOGAĐAJI
8	DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE
14	DINAMIKA PROFITABILNOSTI
17	FINANCIJSKI POKAZATELJI
19	OČEKIVANJA ZA 2023. GODINU
20	DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)
25	KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI



Komentirajući financijska ostvarenja u prvom polugodištu 2023. godine, **Emil Tedeschi**, predsjednik Uprave Atlantic Grupe, istaknuo je:

“U prvom polugodištu 2023. godine Atlantic Grupa ostvarila je snažan rast prodaje u svim poslovnim i distribucijskim područjima te na svim važnijim tržištima. Cijene sirovina i pakirnog materijala, logističkih i drugih usluga i energenata su i dalje na visokim razinama što je, kao što smo i najavili, dovelo do pada profitabilnosti. Navedeni pad profitabilnosti djelomično je ublažen optimiranjem internih resursa te povećanjem prodajnih cijena naših proizvoda.

U skladu s našom strategijom jačanja ključnih kategorija, predali smo obvezujuću ponudu za Strauss Adriatic koji je poznat po jakim brendovima kave na srbijanskom tržištu – Doncafe i C kafa. Također, nastavljamo jačati distribucijsko poslovanje ugovaranjem novog principala Haleon u Sloveniji. Ponosan sam i na naš iskorak u vitaminske vode s brendom Cedevita koje je tržište jako dobro prihvatilo i koje je premašilo naša prodajna očekivanja. Jedna od glavnih odrednica strategije Atlantic Grupe je održivost poslovanja te smo, djelujući u tom smjeru, izgradili solarnu elektranu na krovu distributivnog centra Zagreb, prvoj u nizu lokacija koje će zahvatiti zelena transformacija.

I u periodu pred nama ostajemo usredotočeni na stvaranje vrijednosti za sve naše dionike.“

KLJUČNI DOGAĐAJI U PRVOM POLUGODIŠTU 2023. GODINE

SNAŽAN RAST PRIHODA SVIH POSLOVNIH SEGMENTA I NA SVIM VAŽNIJIM TRŽIŠTIMA

PRIHODI OD PRODAJE U IZNOSU OD 459,7 MILIJUNA EURA
+15,8% u odnosu na prvo polugodište 2022. godine

DOBIT PRIJE KAMATA, POREZA I AMORTIZACIJE (EBITDA*) OD 44,4 MILIJUNA EURA
- na razini prvog polugodišta 2022. godine (-5,0% kada isključimo jednokratne stavke*)

DOBIT PRIJE KAMATA I POREZA OD 25,1 MILIJUNA EURA (EBIT*)
-7,2% u odnosu na prvo polugodište 2022. godine (-15,6% kada isključimo jednokratne stavke*)

NETO DOBIT* OD 20,9 MILIJUNA EURA
-5,5% u odnosu na prvo polugodište 2022. godine (-13,2% kada isključimo jednokratne stavke*)

FINANCIJSKI SAŽETAK PRVOG POLUGODIŠTA 2023. GODINE

Ključni pokazatelji	1.-6.2023.	1.-6.2022.	1.-6.2023./ 1.-6.2022.
Prihod od prodaje (u milijunima eura)	459,7	397,1	15,8%
Ukupan prihod (u milijunima eura)	464,7	402,3	15,5%
Normalizirana EBITDA marža*	9,0%	11,0%	-197 bb
Normalizirana neto dobit* (u milijunima eura)	18,1	20,8	(13,2%)
	30.6.2023.	31.12.2022.	
Pokazatelj zaduženosti*	20,8%	17,0%	-381 bb

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. godinu.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

** Sva usporedna razdoblja bilančnih stavki preračunata su po fiksnom tečaju konverzije, dok su usporedna razdoblja stavki računa dobiti i gubitka preračunata po prosječnim mjesečnim tečajevima.

1. NOVI PREDsjedNIK NADZORNOG ODBORA

Na sjednici Nadzornog odbora Atlantic Grupe d.d., održanoj 22. ožujka 2023., dosadašnji Predsjednik Nadzornog odbora Zdenko Adrović vodeću funkciju u ovom tijelu prepustio je Zoranu Vučiniću, dosadašnjem članu odbora. Kao jedan od vodećih stručnjaka u hrvatskoj financijskoj industriji, Zdenko Adrović je uspješno vodio Atlanticov Nadzorni odbor od njegova osnutka 2006. godine, a nastavlja sudjelovati u njegovom radu kao član.

Zoran Vučinić se Nadzornom odboru Atlantic Grupe pridružio početkom 2022. godine. Riječ je o dokazanom globalnom poslovnom lideru s više od tri desetljeća dugom međunarodnom karijerom na području robe široke potrošnje, primarno u globalnim operacijama korporacije The Coca-Cola Company.

2. PODRAVKA I ATLANTIC SE UDRUŽILI U JAČANJU IZVOZA VLASTITIH BRENDOVA

Dvije vodeće hrvatske proizvodne kompanije, Atlantic Grupa i Grupa Podravka, dogovorile su suradnju na inozemnim tržištima, konkretno u Sjedinjenim Američkim Državama i Austriji. Dvije kompanije uvele su jedinstvenu praksu uzajamne izvozne podrške, koja podrazumijeva da će Atlanticova distribucijska kompanija u Austriji osigurati podršku plasmanu Podravkinih proizvoda na austrijskom tržištu, a istovremeno će Podravka putem svoje kompanije u SAD-u plasirati Atlanticove proizvode na tržište SAD-a. Cilj je ove suradnje maksimirati međusobne sinergije osnaživanjem plasmana proizvoda obiju kompanija i podizanjem prepoznatljivosti njihovih brendova, koristeći razvijenu poslovnu mrežu i tržišne pozicije koje Atlantic i Podravka baštine na ovim tržištima.

3. ATLANTIC GRUPA PREDALA OBVEZUJUĆU PONUDU ZA STRAUSS ADRIATIC

U svibnju 2023., Atlantic Grupa predala je obvezujuću ponudu za kupnju kompanije Strauss Adriatic, koju je Strauss Grupa službeno i prihvatila. Zaključenje transakcije podložno je prethodnom odobrenju Komisije za zaštitu konkurencije u Republici Srbiji. Obvezujuća ponuda bazirana je na ukupnoj vrijednosti transakcije („enterprise value“) u iznosu od 40,5 milijuna eura, bez dugovanja i gotovine, te pretpostavljajući redovnu razinu normaliziranog neto radnog kapitala na dan zaključenja transakcije. Strauss je poznat po jakim brendovima kave na srbijanskom tržištu – Doncafe i C kafa, a koji bi se akvizicijom pridružili regionalnim liderima Grand kafi i Barcaffeu. Uz poznate brendove, Atlantic bi preuzeo i moderan proizvodni pogon u industrijskoj zoni Šimanovci kraj Beograda te 220 zaposlenih.

4. JIMMY FANTASTIC PRESELIO U SPP SLATKO I SLANO

Jimmy Fantastic, jedan od Atlanticovih najmlađih brendova, kreiran je i lansiran 2021. godine pod okriljem Novog rasta i otad postiže odlične rezultate na hrvatskom, slovenskom i austrijskom tržištu. Pred timom su planovi lansiranja i na tržišta u istočnom dijelu regije pa je i logična integracija unutar Atlanticovog šireg portfelja u kategoriji čokolade. Integracija u SPP Slatko i slano predstavlja tako sljedeću stepenicu u razvoju brenda Jimmy Fantastic, koji nastavljamo sagledavati i voditi unutar šire strategije Atlanticovog konditorskog biznisa.

5. LANSIRANA CEDEVITA VITAMINSKA VODA



Kad kažemo CedeVita, pomislimo na vitamine. I tako već 50 godina. Iskustvo nas je naučilo da hrabro izlazimo iz poznatih okvira i slušamo svoje potrošače. Stoga je CedeVita odlučila uplivati u neke nove vode – vitaminske vode! Ulaskom u ovu rastuću kategoriju otključat ćemo nove potencijale i ostati dugoročno relevantni starim i novim potrošačima te zadovoljiti potrebe koje brend do sada nije adresirao.

Posebnu pozornost posvetili smo okusima i tako kreirali tri jedinstvene kombinacije: Limun & Ananas "Energising", Naranča & Papaja "Feel Good" i Limun & Nar "Relaxing". CedeVita vitaminska voda napravljena je s prirodnim citrusnim aromama, bez zaslađivača, s malo kalorija i s pomno odabranim vitaminima.

6. PRVA SOLARNA ELEKTRANA ATLANTIC GRUPE



U Atlantic Grupi redovito provodimo aktivnosti i projekte kako bi kompanija djelovala u skladu s prioritetom održivog poslovanja te s ciljem izgradnje zelenije budućnosti. Najnoviji projekt te vrste je izgradnja sunčane fotonaponske elektrane na krovu distributivnog centra Vukovina čime smanjujemo emisiju ugljikovog dioksida za 3.250 tona što je jednako sadnji 98 hektara drveća. Uz pozitivne učinke na okoliš, očekujemo i značajnu uštedu zbog smanjenja ovisnosti o tržišnom kretanju cijena energije tijekom očekivanog vijeka trajanja panela, odnosno čak 25 godina.

7. USPJEŠAN PRELAZAK NA EURO U HRVATSKIM KOMPANIJAMA GRUPE



Tijekom 2022. godine, Atlantic Grupa započela je projekt prilagodbe hrvatskih društava na zamjenu hrvatske kune eurom. Projekt je obuhvatio prilagodbu 33 IT sustava (ERP sustavi, poslovne aplikacije i analitička rješenja) koje Grupa koristi u poslovanju i upravljanju poslovanjem, a u njemu je intenzivno sudjelovalo više od 120 zaposlenika Grupe. Sve aktivnosti prilagodbe odrađene su u planiranim rokovima, od dvojnog iskazivanja cijena do prelaska na operativno poslovanje u euru.

8. OTVOREN NOVI LDC U SKOPLJU



Atlantic Grupa službeno je otvorila novi, suvremeno opremljen distributivni centar u Skoplju, kojim osigurava adekvatnu logističku podršku dugoročnom razvoju distribucijskog poslovanja. Investicija u izgradnju i opremanje vrijedna oko 12 milijuna eura ostvarena je u suradnji s partnerom, kompanijom Viciski u roku od 18 mjeseci. Ono što projekt čini posebno zanimljivim su njegove ambicije u području digitalizacije skladišnog poslovanja pa je novi logističko distributivni centar i pravi poligon za nove tehnologije koje su već ugrađene ili su u procesu implementacije.

Zahvaljujući kontinuirano izuzetnim rezultatima i zalaganju, ali i značajnim ambicijama za daljnji rast poslovanja, dosadašnje distribucijsko područje proglašeno je Strateškim distribucijskim područjem Sjeverna Makedonija.

9. NOVI PRINCIPAL U SLOVENIJI



Naš distribucijski tim u Sloveniji napravio je značajan iskorak u širenju portfelja i razvoju poslovanja. U svibnju 2023., SDP Slovenija potpisala je ugovor o distribuciji s novim principalom Haleon o distribuciji poznatih brendova Sensodyne, Corega, Parodontax, Centrum i Aquafresh. Prema podacima agencije za istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mijenja AC Nielsen, navedene robne marke čine gotovo 50% tržišnog udjela u kategoriji proizvoda za oralnu higijenu na slovenskom tržištu, a očekivani promet u prvih 12 mjeseci procjenjuje se na više od pet milijuna eura.

10. ISPLATA DIVIDENDE



Prema odluci Glavne skupštine održane 29. lipnja 2023. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1 euro po dionici odnosno sveukupno 13.308 tisuća eura. Dividenda je isplaćena 14. srpnja 2023. godine.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM POLUGODIŠTU 2023. GODINE

PROFIL PRIHODA OD PRODAJE PO STRATEŠKIM POSLOVNIM PODRUČJIMA I STRATEŠKIM DISTRIBUCIJSKIM PODRUČJIMA

(u milijunima eura)	1.-6.2023.	1.-6.2022.	1.-6.2023./ 1.-6.2022.
SPP Kava	93,9	84,5	11,2%
SPP Delikatesni namazi	67,6	65,7	2,9%
SPP Slatko i slano	58,6	44,3	32,2%
SPP Pića	50,0	41,7	20,0%
SPP Ljekarničko poslovanje	42,1	37,9	11,2%
PP Donat	18,8	16,2	15,7%
SDP Hrvatska	113,1	94,5	19,8%
SDP Srbija	108,6	91,3	19,1%
SDP Slovenija	77,0	68,6	12,2%
SDP Sjeverna Makedonija	25,9	21,9	18,0%
Ostali segmenti*	40,8	37,6	8,6%
Usklada**	(236,7)	(207,0)	n/p
Prihod od prodaje	459,7	397,1	15,8%

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. godinu.

U prvom polugodištu 2023. godine Atlantic Grupa ostvarila je 459,7 milijuna eura prihoda od prodaje što predstavlja značajan rast od 15,8% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Rast prihoda ostvaren je u svim poslovnim i distribucijskim područjima zahvaljujući izvrsnim rezultatima svih vlastitih, tako i principalskih brendova. Najveći postotni rast prodaje ostvarili su Strateška poslovna područja Slatko i slano te Pića. Dio porasta prihoda rezultat je dizanja naših prodajnih cijena uvjetovanih poskupljenjima svih ključnih sirovina, pakirnog materijala, energenata i usluga.

Atlantic Grupa prihode od prodaje po poslovnim segmentima prikazuje na način da prihodi od prodaje individualnih Strateških poslovnih područja i Poslovnih područja predstavljaju ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz Strateškog poslovnog područja (SPP) ili Poslovnog područja (PP), bilo kroz Strateška distribucijska područja (SDP), Distribucijska područja (DP) i Globalno upravljanje mrežom distributera (GUMD)) dok prihodi od prodaje Strateških distribucijskih područja, Distribucijskih područja i Globalnog upravljanja mrežom distributera obuhvaćaju prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda.

* Ostali Segmenti uključuju PP Novi rast, DP Austriju, DP Rusija i Globalno upravljanje mrežom distributera.

** Linija "Usklada" odnosi se na prodaju vlastitih brendova koja je uključena i u SPP i PP kojem pripada i u SDP, DP i GUMD kroz koje su proizvodi distribuirani.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM POLUGODIŠTU 2023. GODINE



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE KAVA ostvarilo je značajnu stopu rasta prihoda na svim regionalnim tržištima, pri čemu je najviši rast ostvaren na tržištima Hrvatske, Srbije i Bosne i Hercegovine. Gledano po kategorijama, rast bilježe sve kategorije pri čemu najznačajniji rast ostvaruje svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa, Bonito te Barcaffè. Espresso kava bilježi značajan rast primarno kao posljedica uspješnih strateških partnerstva u proteklim godinama, ojačavanja percepcije brenda i osvajanja novih kupaca u HoReCa i On the Go kanalu. Također, kategorija instanta nastavlja značajno rasti i jačati svoju poziciju. Sve kategorije su ostvarile količinski rast, pri čemu je rast prihoda svježe pržene mljevene kave primarno generiran povećanjem prodajnih cijena uslijed značajnog poskupljenja cijene sirove kave i pakirnog materijala.



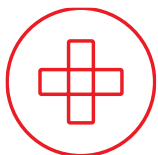
STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE DELIKATESNI NAMAZI bilježi rast prihoda na gotovo svim regionalnim tržištima te na tržištu Austrije. Rast su zabilježili i mesni i riblji segment delikatesnih namaza pri čemu je rast primarno generiran porastom prodajnih cijena kao posljedica značajnog rasta cijena ključnih sirovina i pakirnog materijala. Također, džemovi i ajvar pod brendom Bakina Tajna bilježe rast prihoda od prodaje.



Dvoznamenkasti rast prihoda bilježi STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE SLATKO I SLANO na gotovo svim regionalnim tržištima, pri čemu najznačajniji rast bilježe tržišta Srbije, Bosne i Hercegovine i Crne Gore. Također, tržišta Austrije, Njemačke i Švedske bilježe značajne stope rasta. Gledano po kategorijama, rast ostvaruju sve kategorije od kojih se posebno ističe čokolada pod brendom Najlepše želje, Bananica, Smoki i Prima štapići. Snažan rast prihoda ovog područja rezultat je optimizacije asortimana, pojačanih marketinških aktivnosti te uspješnog lansiranja novih proizvoda u svim kategorijama.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE PIĆA ostvarilo je značajan rast prodaje na svim regionalnim tržištima, pri čemu su najveći rast ostvarila tržišta Hrvatske, Slovenije i Srbije. Također, dvoznamenkaste stope rasta bilježe i tržišta Njemačke i Austrije. Značajan rast prodaje ostvarili su brendovi Cockta i Cedevita u HoReCa i maloprodajnom kanalu. Značajnom rastu prodaje ovog segmenta pridonijelo je lansiranje vitaminske vode pod brendom Cedevita koja je odlično prihvaćena na tržištu.

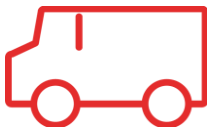


STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE LJEKARNIČKO POSLOVANJE bilježi rast prodaje ljekarničkog lanca Farmacia zahvaljujući rastu prodaje kozmetičkog asortimana i dodataka prehrani. Također, rast prodaje je posljedica dodatnog prometa novih ljekarni u odnosu na usporedno razdoblje prošle godine. Na 30. lipanj 2023. godine Farmacia broji 56 ljekarni i 44 specijalizirane prodavaonice.



POSLOVNO PODRUČJE DONAT ostvarilo je značajan rast prodaje zahvaljujući rastu na tržištima Hrvatske, Slovenije i Rusije.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM POLUGODIŠTU 2023. GODINE



STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE HRVATSKA bilježi dvoznamenkasti rast prodaje kao posljedica rasta gotovo svih vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim posebno se ističu - svježe pržena mljevena kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Smoki u segmentu slatko i slano, brendovi Cedevita i Cockta u maloprodajnom kanalu, proizvodi na bazi zobi pod brendom Boom Box te funkcionalna voda Donat. Među principalima se ističu Ferrero, Mars, Hipp, Magdis, Rauch i Johnson&Johnson. Značajan rast prihoda ostvario je HoReCa kanal, zahvaljujući ponajprije brendovima Cedevita i Cockta u segmentu pića te espresso kavi pod brendom Barcaffè. Na rast prodaje ovog segmenta utjecala su i dizanja prodajnih cijena pod utjecajem cjenovnog pritiska na ulazne cijene trgovačke robe.

Dvoznamenkasti rast prihoda od prodaje bilježi i STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SRBIJA kao posljedica rasta prodaje svježe pržene mljevene kava pod brendovima Grand kafa i Bonito, instant kave Grand, čokolade pod brendom Najlepše želje, Smokija i Bananice, Boom Box proizvoda na bazi zobi te Cedevite i Cockte u HoReCa i maloprodajnom kanalu. Kod principalskih brendova najveći rast su ostvarili Red Bull, Rauch, Saponia i Intersnack. Također, rastu ovog područja pridonio je i rast prodaje HoReCa kanala te dizanja prodajnih cijena pod utjecajem cjenovnog pritiska na ulazne cijene trgovačke robe.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SLOVENIJA bilježi značajan rast prihoda od prodaje zahvaljujući rastu vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitima se ističu instant kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Smoki u segmentu slatko i slano, Cedevita i Cockta u maloprodajnom kanalu, Boom Box proizvodi na bazi zobi te funkcionalna voda Donat. Snažnu prodaju također bilježi espresso kava pod brendom Barcaffè u HoReCa kanalu. Među principalima se ističu Unilever i Ferrero te novi principal Haleon. Kao i na ostalim tržištima, rastu prodaje na slovenskom tržištu pridonijela su dizanja prodajnih cijena pod utjecajem cjenovnog pritiska na ulazne cijene trgovačke robe.

Dvoznamenkaste stope rasta bilježi STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SJEVERNA MAKEDONIJA kao posljedica rasta prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, čokolade pod brendom Najlepše želje te Cedevite u maloprodajnom i HoReCa kanalu. Kod principalskih brendova najveći rast ostvarili su Ferrero, Hipp, Beiersdorf i novi principal Red Bull.

OSTALI SEGMENTI bilježe značajan rast prihoda od prodaje uslijed rasta prodaje distribucijskih područja Austrije i Rusije čime je u potpunosti nadoknađen blagi pad prodaje Globalnog upravljanja mrežom distributera.

DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE AUSTRIJA bilježi snažan rast prodaje ponajprije zbog rasta prodaje vlastitih brendova, prvenstveno rasta Argete u segmentu delikatesnih namaza, Smokija i Prima štipača u segmentu slatko i slano te funkcionalne vode Donat. Rastu ovog područja pridonio je novi principal Podravka.

GLOBALNO UPRAVLJANJE MREŽOM DISTRIBUTERA bilježi blagi pad prodaje pri čemu je pad prodaje na tržištu Nizozemske i Sjedinjenih Američkih Država gotovo u potpunosti nadoknađen rastom na tržištima Švedske i Španjolske. Gledano po kategorijama, rast bilježi svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa i Smoki u segmentu slatko i slano.

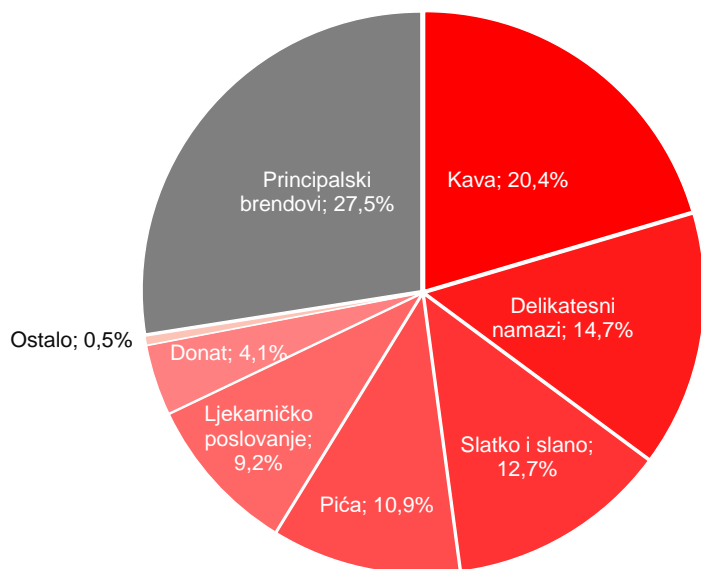
DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE RUSIJA ostvarilo je rast prodaje kao posljedica rasta prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza i funkcionalne vode Donat.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM POLUGODIŠTU 2023. GODINE

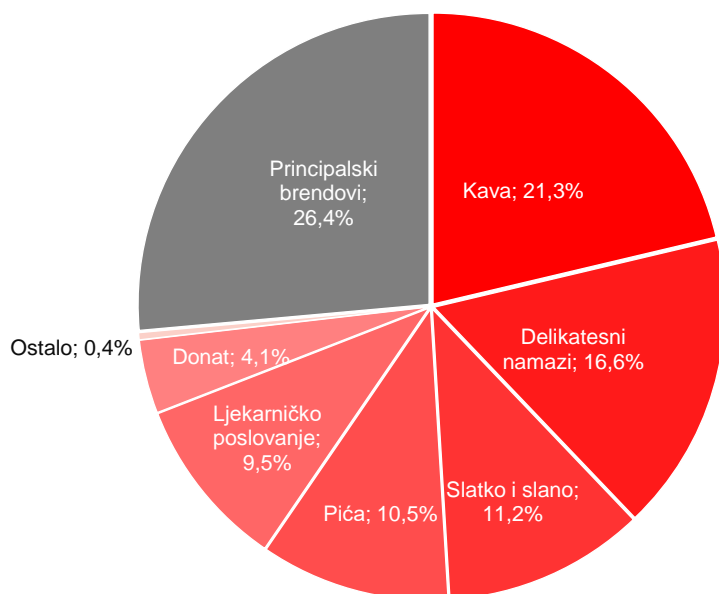
PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO SEGMENTIMA



1.- 6.2023.



1.- 6.2022.



DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM POLUGODIŠTU 2023. GODINE

PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA

(u milijunima eura)	1.- 6.2023.	% prihoda od prodaje	1.- 6.2022.	% prihoda od prodaje	1.-6.2023./ 1.-6.2022.
Hrvatska	156,7	34,1%	132,5	33,4%	18,2%
Srbija	110,1	23,9%	92,4	23,3%	19,1%
Slovenija	77,3	16,8%	69,4	17,5%	11,4%
Bosna i Hercegovina	35,8	7,8%	31,0	7,8%	15,4%
Ostala tržišta regije*	40,0	8,7%	34,9	8,8%	14,9%
Ključna europska tržišta**	23,9	5,2%	22,6	5,7%	5,9%
Rusija i ZND	7,3	1,6%	5,4	1,4%	34,8%
Ostala tržišta	8,6	1,9%	8,9	2,2%	(3,1%)
Prihod od prodaje	459,7	100,0%	397,1	100,0%	15,8%

*Ostala tržišta regije: Sjeverna Makedonija, Crna Gora, Kosovo

**Ključna europska tržišta: Njemačka, Švicarska, Austrija, Švedska
Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. godinu.

Dvoznamenkasti rast prodaje ostvarilo je TRŽIŠTE HRVATSKE zahvaljujući rastu prodaje: (i) svih vlastitih brendova pri čemu su najveći rast ostvarili espresso kava pod brendom Barcaffè u HoReCa kanalu, svježe pržena mljevena kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Jimmy čokolada i Smoki u segmentu slatko i slano, brendovi Cedevita i Cockta u maloprodajnom i HoReCa kanalu te funkcionalna voda Donat, (ii) ljekarničkog lanca Farmacia te (iii) vanjskih principala od kojih su najveći rast iskazali Ferrero, Mars i Hipp.

TRŽIŠTE SRBIJE ostvarilo je snažan rast prodaje zahvaljujući rastu svih vlastitih brendova pri čemu se osobito ističu: (i) svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa i Bonito u segmentu kave, (ii) Najlepše želje, Bananica, Smoki i Prima štapići u segmentu slatko i slano, (iii) brendovi Cockta i Cedevita u segmentu pića te (iv) Boom Box proizvodi na bazi zobi. Među principalskim brendovima ističu se Red Bull, Intersnack, Rauch i Saponia.

TRŽIŠTE SLOVENIJE bilježi rast prihoda zahvaljujući rastu prodaje svih vlastitih brendova pri čemu se osobito ističu: (i) instant i espresso kava pod brendom Barcaffè, (ii) Argeta u segmentu delikatesnih namaza, (iii) Cockta i Cedevita u segmentu pića, (iv) Smoki u segmentu slatko i slano te (v) funkcionalna voda Donat. Kod principalskih brendova najveći rast su ostvarili Unilever, Ferrero i novi principal Haleon.

Snažan rast prodaje ostvarilo je TRŽIŠTE BOSNE I HERCEGOVINE zahvaljujući rastu prodaje: (i) svježe pržene mljevene kave i instant kave pod brendom Grand kafa, (ii) Argete u segmentu delikatesnih namaza, (iii) Najlepših želja, Bananice, Štark vafila i Smokija u segmentu slatko i slano, (iv) Cedevite i Cockte u segmentu pića te (v) Boom Box proizvoda na bazi zobi.

DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVOM POLUGODIŠTU 2023. GODINE



Dvoznamenkasti rast prodaje bilježe OSTALA TRŽIŠTA REGIJE uslijed rasta prodaje na tržištima Sjeverne Makedonije i Crne Gore čime je u potpunosti nadoknađen pad prodaje na tržištu Kosova. Navedenom rastu najviše je doprinio rast svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza, Najlepših želja i Smokija u segmentu slatko i slano te Cede vite i Cockte u segmentu pića.

KLJUČNA EUROPSKA TRŽIŠTA ostvarila su rast prodaje uslijed značajnog rasta na tržištima Austrije i Švedske kao posljedica rasta prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza te Smokija i Prima štapića u segmentu slatko i slano.

TRŽIŠTE RUSIJE I ZAJEDNICE NEOVISNIH DRŽAVA ostvarilo je rast prodaje kao posljedica rasta prodaje funkcionalne vode Donat i delikatesnih namaza pod brendom Argeta.

OSTALA TRŽIŠTA bilježe blagi pad prihoda uslijed pada prodaje na tržištima Nizozemske i Sjedinjenih Američkih Država koji je djelomično nadoknađen rastom prodaje na tržištima Španjolske i Francuske uslijed rasta prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI U PRVOM POLUGODIŠTU 2023. GODINE

DINAMIKA PROFITABILNOSTI



(u milijunima eura)	1.-6.2023.	1.-6.2022.	1.-6.2023./ 1.-6.2022.
Prihod od prodaje	459,7	397,1	15,8%
EBITDA*	44,4	44,4	(0,0%)
Normalizirana EBITDA*	41,5	43,7	(5,0%)
EBIT*	25,1	27,0	(7,2%)
Normalizirani EBIT*	22,2	26,3	(15,6%)
Neto dobit*	20,9	22,1	(5,5%)
Normalizirana Neto dobit *	18,1	20,8	(13,2%)
Profitne marže			
EBITDA marža*	9,7%	11,2%	-153 bb
Normalizirana EBITDA marža*	9,0%	11,0%	-197 bb
EBIT marža*	5,5%	6,8%	-135 bb
Normalizirana EBIT marža*	4,8%	6,6%	-180 bb
Neto profitna marža*	4,6%	5,6%	-102 bb
Normalizirana Neto profitna marža*	3,9%	5,2%	-131 bb

U prvom polugodištu 2023. godine EBITDA iznosi 44,4 milijuna eura, čime je ostvarena ista razina EBITDA u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, odnosno ostvaren je pad od 5,0% ukoliko isključimo utjecaj jednokratnih stavki. Na pad normalizirane EBITDA najveći utjecaj su imali izuzetno visoki troškovi svih sirovina i pakirnog materijala (više realizirane cijene nego u prvom polugodištu prošle godine uslijed nabavke po povoljnijim cijenama od tadašnjih tržišnih cijena), energije, transportnih i logističkih troškova, ostalih operativnih troškova (viši troškovi poslovnih putovanja i goriva) te ulaganja u ljudske resurse. Navedeni negativan utjecaj je nadmašio značajan rast prodaje svih poslovnih i distribucijskih područja.

Uz prethodno opisano, normalizirana neto dobit bilježi pad od 13,2% kao posljedica veće amortizacije vlastite dugotrajne imovine (uslijed većih kapitalnih investicija) i imovine s pravom korištenja te većih troškova kamata.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI U PRVOM POLUGODIŠTU 2023. GODINE

STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA

(u milijunima eura)	1.-6.2023.	% prihoda od prodaje	1.-6.2022.	% prihoda od prodaje	1.-6.2023./ 1.-6.2022.
Nabavna vrijednost prodane robe	131,0	28,5%	113,0	28,5%	15,9%
Promjene vrijednosti zaliha	(2,5)	(0,5%)	(3,1)	(0,8%)	n/a
Proizvodni materijal	151,9	33,1%	123,9	31,2%	22,7%
Energija	9,1	2,0%	6,3	1,6%	46,1%
Usluge	28,7	6,3%	23,9	6,0%	20,0%
Troškovi osoblja	71,3	15,5%	63,2	15,9%	12,8%
Troškovi marketinga i prodaje	20,3	4,4%	20,5	5,2%	(1,2%)
Ostali operativni troškovi	12,6	2,7%	11,3	2,8%	11,8%
Ostali (dobici)/gubici - neto	(2,2)	(0,5%)	(1,1)	(0,3%)	n/a
Amortizacija	19,3	4,2%	17,4	4,4%	11,0%
Ukupni operativni troškovi*	439,7	95,6%	375,3	94,5%	17,1%

Trošak nabavne vrijednosti prodane robe bilježi rast zbog veće prodaje principalskih brendova, ali i viših nabavnih cijena.

Troškovi proizvodnih materijala bilježe značajan rast kao posljedica veće prodaje vlastitih proizvoda i značajno viših nabavnih cijena skoro svih proizvodnih materijala, a osobito sirove kave, šećera, kakaa, peradi te mliječnih proizvoda.

Troškovi energije su značajno viši uslijed značajno viših cijena energije u odnosu na isto razdoblje prošle godine te veće proizvodnje vlastitih proizvoda.

Troškovi usluga bilježe rast uslijed veće prodaje i znatno viših cijena transportnih i logističkih usluga, što je posljedica poskupljenja goriva te povećanja plaća u odnosu na usporedni period.

Veći troškovi osoblja primarno su posljedica porasta osnovnih plaća te viših varijabilnih isplata uslijed rasta prodaje. Dana 30. lipnja 2023. godine Atlantic Grupa zapošljava 5.592 osoba, što je 119 osoba više u odnosu na isti period prošle godine.

Marketinški troškovi su nešto niži primarno zbog marketinških ušteda u segmentu Delikatesnih namaza i Slatko i slano, a unatoč većim ulaganjima u segmentima Kave i Pića. Potrebno je napomenuti da su marketinški troškovi veći u odnosu na usporedni period ukoliko u obzir uzmemo marketinške aktivnosti koje se prikazuju kao umanjeње prodaje.

Ostali operativni troškovi bilježe rast primarno kao posljedica viših troškova vezanih uz poslovna putovanja, cijene goriva i reprezentaciju.

Ostali (dobici)/gubici – neto: Ostvarena je dobit koja se primarno odnosi na jednokratnu dobit ostvarenu po osnovi prodaje dugotrajne imovine, u iznosu od 2,9 milijuna eura.

* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

DINAMIKA PROFITABILNOSTI U PRVOM POLUGODIŠTU 2023. GODINE

OPERATIVNI REZULTATI STRATEŠKIH POSLOVNIH PODRUČJA I STRATEŠKIH DISTRIBUCIJSKIH PODRUČJA

(u milijunima eura)	1.-6.2023.	1.-6.2022.	1.-6.2023./ 1.-6.2022.
SPP Kava	7,1	15,0	(52,5%)
SPP Delikatesni namazi	10,9	12,8	(15,1%)
SPP Slatko i slano	7,5	2,6	184,7%
SPP Pića	7,1	6,8	3,8%
SPP Ljekarničko poslovanje	5,1	4,5	15,2%
PP Donat	8,8	7,4	19,0%
SDP Hrvatska	6,3	5,7	10,0%
SDP Srbija	4,4	3,6	21,4%
SDP Slovenija	3,0	3,1	(4,1%)
SDP Sjeverna Makedonija	1,5	1,1	40,5%
Ostali segmenti*	(17,3)	(18,3)	5,1%
Grupna EBITDA**	44,4	44,4	(0,0%)

STRATEŠKA POSLOVNA PODRUČJA I POSLOVNO PODRUČJE: Sva strateška poslovna područja (osim Ljekarničkog poslovanja) bilježe značajan rast troškova proizvodnih materijala, energije, transportnih i logističkih troškova te troškova osoblja, pri čemu je utjecaj poskupljenja sirovina i pakirnog materijala bio posebno značajan kod Strateških poslovnih područja Kava i Delikatesni namazi. SPP Slatko i Slano bilježi snažan rast profitabilnosti uslijed značajno veće prodaje te optimizacije asortimana i značajnih kapitalnih investicija u proteklih nekoliko godina. SPP Pića bilježi povećanje profitabilnosti kao posljedica snažnog rasta prodaje. SPP Ljekarničko poslovanje ostvarilo je značajno višu profitabilnost zbog više prodaje ljekarničkog lanca Farmacia, a unatoč višim troškovima osoblja i energije. PP Donat bilježi rast profitabilnosti uslijed više prodaje.

STRATEŠKA DISTRIBUCIJSKA PODRUČJA: SDP Hrvatska, SDP Srbija i SDP Sjeverna Makedonija bilježe rast profitabilnosti zbog značajno viših prihoda od prodaje, a unatoč višim troškovima transporta, logistike i osoblja. SDP Slovenija bilježi blagi pad profitabilnosti uslijed viših troškova transporta, logistike i osoblja, a unatoč višoj prodaji.

OSTALI SEGMENTI: Ako isključimo jednokratne stavke, Ostali segmenti bilježe pad profitabilnosti kao posljedica viših troškova centralnih funkcija te pada profitabilnosti DP Rusije i DP Austrije.

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. godinu.

* Ostali segmenti uključuju PP Novi rast, DP Austriju, DP Rusija, Globalno upravljanje mrežom distributera te poslovne aktivnosti koje se ne alociraju na poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i službe podrške u Srbiji, Sloveniji, Bosni i Hercegovini i Sjevernoj Makedoniji) te su isključeni iz izvještanih operativnih segmenata.

** Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

FINANCIJSKI POKAZATELJI U PRVOM POLUGODIŠTU 2023. GODINE

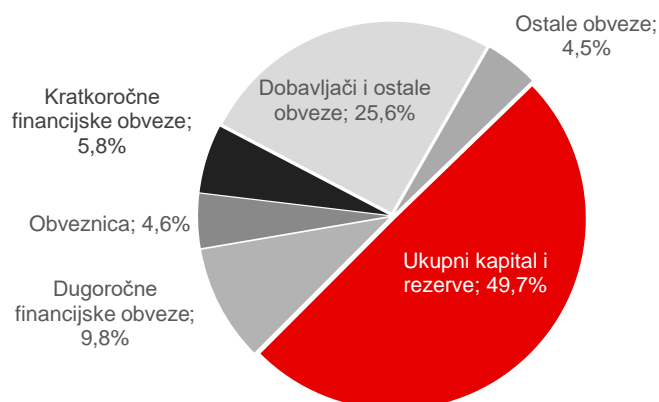
FINANCIJSKI POKAZATELJI

(u milijunima eura)	30.6.2023.	31.12.2022.
Neto dug*	113,9	87,3
Ukupna imovina	870,7	779,0
Ukupno kapital i rezerve	432,5	425,2
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza*	1,5	1,5
Pokazatelj zaduženosti*	20,8%	17,0%
Neto dug/EBITDA*	1,5	1,2
(u milijunima eura)	1.-6.2023.	1.-6.2022.
Pokriće troška kamata*	19,2	45,6
Kapitalna ulaganja*	15,9	15,3
Slobodni novčani tok*	(5,4)	8,0
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	10,5	23,3

Među ključnim odrednicama financijske pozicije Atlantic Grupe u prvom polugodištu 2023. godine važno je istaknuti sljedeće:

- Pokazatelj zaduženosti viši je za 381 baznih bodova uslijed povećanja neto duga za 27 milijuna eura u odnosu na kraj 2022. godine.
- Zaduženost mjerena odnosom neto duga i normalizirane EBITDA povisila se s 1,2 na kraju 2022. godine na 1,5 na kraju prvog polugodišta 2023. godine.
- Slobodni novčani tok bilježi pad uslijed nižeg novčanog toka iz poslovnih aktivnosti kao posljedica većih ulaganja u radni kapital, te viših kapitalnih ulaganja.

STRUKTURA KAPITALA I OBVEZA ATLANTIC GRUPE NA DAN 30. LIPNJA 2023. GODINE



* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

PREGLED KLJUČNIH STAVKI U KONSOLIDIRANOM IZVJEŠTAJU O NOVČANOM TOKU



Novčani tok od poslovnih aktivnosti bilježi pad kao posljedica smanjene profitabilnosti te kretanja radnog kapitala, primarno povećanja zaliha i potraživanja od kupaca. Povećanje vrijednosti zaliha prvenstveno je uzrokovano poskupljenjima sirovina i pakirnih materijala te posljedično poskupljenjima gotovih proizvoda ali i ranijim pripremama za nadolazeću ljetnu sezonu. Povećanje potraživanja izravna je posljedica značajnog rasta prihoda od prodaje.

Kapitalna ulaganja u prvom polugodištu 2023. godine karakterizira početak izvršenja projekata prema Strateškim smjericama Atlantic Grupe za 2023. te pokretanje procesa naručivanja industrijske opreme koja će biti isporučena u 2024.

Značajni investicijski projekti u prvom polugodištu 2023.:

- SDP Hrvatska:
 - pokrenut investicijski projekt proširenja skladišnih kapaciteta LDC Zagreb i implementacije potpuno automatiziranog skladišnog poslovanja
- SPP Delikatesni namazi:
 - nastavak realizacije investicijskog projekta novog pakirnog stroja na lokaciji Hadžići i na lokaciji Izola
- SPP Kava:
 - pokrenut investicijski projekt proširenja kapaciteta za proizvodnju i pakiranje instant kave na lokaciji Beograd
 - pokrenut investicijski projekt dodatnih kapaciteta pakiranja svježe pržene mljevene kave na lokaciji Beograd
- SPP Pića:
 - pokrenut investicijski projekt zamjene granulatora i novog sustava za zaprimanje i distribuciju šećera
- SPP Slatko i slano:
 - Naručena robotska linija za pakiranje čokoladnih barova
 - Naručena dodatna linija za proizvodnju i pakiranje slanog snacka

Također, sukladno investicijskim planovima nastavlja se sa značajnim ulaganjima u IT infrastrukturu kao i u IT sustave (uvođenje S/4 Hana ERP (eng. Enterprise resource planning) sustava, pokretanje projekta Upravljanja matičnim podacima (Master Data Management, MDM) i projekta Integriranog poslovnog planiranja (Integrated Business Planning, IBP)).

OČEKIVANJA ZA 2023. GODINU



STRATEŠKE SMJERNICE MENADŽMENTA ATLANTIC GRUPE ZA 2023. GODINU



2022. godinu obilježile su rekordne cijene sirovina i pakirnog materijala, snažni inflatorni pritisci te geopolitički rizici. U 2023. godini očekujemo slabi gospodarski rast regije i eurozone uslijed smanjenog raspoloživog dohotka, rastućih kamatnih stopa i značajnih inflatornih pritisaka. Smatramo kako cijene sirovina, pakirnog materijala i energenata ne bi trebale dosegnuti rekordne razine iz 2022. godine, ali očekujemo da će izrazita volatilnost biti prisutna u narednom periodu. Ulazak Hrvatske u Eurozonu i Schengeski prostor bi trebao ublažiti neke negativne pritiske.

Unatoč očekivanjem lošijim gospodarskim prilikama, očekujemo rekordnu prodaju u iznosu višem od 930 milijuna eura.

Neovisno o određenoj stabilizaciji nabavnih cijena do kojeg je došlo krajem 2022. godine, one su i dalje značajno više u odnosu na pretkrizno razdoblje, te stoga u 2023. godini očekujemo nižu normaliziranu EBITDA maržu za 100 do 150 baznih poena no što je bila u 2022. godini, a početak oporavka profitnih marži očekujemo u 2024. godini.

U 2022. godini došlo je do kašnjenja u isporukama određenih komponenti uslijed problema u dobavnim lancima te smo određeni dio planiranih ulaganja prebacili u 2023. godinu u kojoj očekujemo kapitalne investicije u iznosu višem od 40 milijuna eura.

U 2023. godini, uz fokus na adresiranje izazova visoke inflacije i problema u dobavnim lancima, menadžment će se nastaviti fokusirati na (i) jačanje pozicije prepoznatljivih regionalnih brendova, (ii) internacionalizaciju pojedinih brendova, primarno Argeta i Donat, (iii) povećanje distribucije novih brendova i njihovom plasmanu na nova tržišta, (iv) razvoj distribucijskog poslovanja jačanjem postojećih i akvizicijama novih principala, te na (v) moguća spajanja i akvizicije.

ATLANTIC GRUPA d.d.

DEFINICIJA I USKLADA

ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

Godišnje izvješće, polugodišnje izvješće, tromjesečno izvješće i druga komunikacija s investitorima sadrže određene mjere financijske uspješnosti koje nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI). Vjerujemo da su ove mjere, zajedno s usporedivim mjerama iz MSFI-jeva, korisne investitorima jer pružaju osnovu za mjerenje naše operativne i financijske uspješnosti.

Glavni alternativni pokazatelji uspješnosti koje koristi Atlantic Grupa definirani su i/ili usklađeni s našim MSFI mjerama u ovom dokumentu.

EBITDA I NORMALIZIRANA EBITDA, EBITDA marža I NORMALIZIRANA EBITDA marža

EBITDA (Dobit prije kamata, poreza i amortizacije) jednaka je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 - Sažetak značajnih računovodstvenih politika u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima) uvećanoj za amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine i umanjenje vrijednosti (vidi bilješke 13, 14, 15 u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normaliziranu EBITDA koja se izračunava kao EBITDA isključujući utjecaj jednokratnih stavki. Jednokratne stavke predstavljaju dobitak/gubitak od prodaje podružnica (vidi bilješku 28 Poslovne kombinacije i prodaja podružnica u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima) te sve jednokratne troškove/prihode proizašle iz tih transakcija te ostale jednokratne prihode i troškove. Uprava Grupe prati normaliziranu EBITDA kako bi procijenila uspješnost poslovanja Grupe i u skladu s tim rasporedila resurse. Uz to, Uprava Grupe vjeruje da normalizirana EBITDA pruža informacije koje omogućuju investitorima da bolje usporede uspješnost Grupe u različitim razdobljima.

Grupa također prikazuje EBITDA maržu i Normaliziranu EBITDA maržu, koje se definiraju kao EBITDA/Normalizirana EBITDA kao postotak prodaje.

u milijunima eura	1.-6.2023.	1.-6.2022.	1.-6.2023./ 1.-6.2022.
Dobit iz poslovanja	25,1	27,0	(7,2%)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	19,3	17,4	11,0%
EBITDA	44,4	44,4	(0,0%)
Troškovi/(dobit) po osnovi dezinvestiranja, neto	(2,9)	(0,0)	
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	0,0	(0,7)	
Normalizirana EBITDA	41,5	43,7	(5,0%)
Prodaja	459,7	397,1	
EBITDA marža	9,7%	11,2%	
Normalizirana EBITDA marža	9,0%	11,0%	

EBIT I NORMALIZIRANI EBIT, EBIT marža I NORMALIZIRANA EBIT marža

EBIT (Dobit prije kamata i poreza) jednak je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 Sažetak značajnih računovodstvenih politika u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normalizirani EBIT koji se izračunava kao EBIT bez utjecaja jednokratnih stavki.

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

u milijunima eura	1.-6.2023.	1.-6.2022.	1.-6.2023./ 1.-6.2022.
Dobit iz poslovanja	25,1	27,0	(7,2%)
EBIT	25,1	27,0	(7,2%)
Troškovi/(dobit) po osnovi dezinvestiranja, neto	(2,9)	0,0	
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	0,0	(0,7)	
Normalizirana EBIT	22,2	26,3	(15,6%)
Prodaja	459,7	397,1	
EBIT marža	5,5%	6,8%	
Normalizirana EBIT marža	4,8%	6,6%	

NETO DOBIT I NORMALIZIRANA NETO DOBIT

Neto dobit je međuzbroj koji je iskazan u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. lipnja 2023. godine.

Grupa također prikazuje Normaliziranu neto dobit koja se izračunava kao neto dobit isključujući utjecaj jednokratnih stavki.

Nadalje, Grupa prikazuje i Neto profitnu maržu i Normaliziranu neto profitnu maržu, koje se definiraju kao Neto dobit/Normalizirana neto dobit kao postotak prodaje.

u milijunima eura	1.-6.2023.	1.-6.2022.	1.-6.2023./ 1.-6.2022.
Neto dobit	20,9	22,1	(5,5%)
Troškovi/(dobit) po osnovi dezinvestiranja, neto	(2,9)	0,0	
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	0,0	(1,3)	
Normalizirana neto dobit	18,1	20,8	(13,2%)
Prodaja	459,7	397,1	
Neto profitna marža	4,6%	5,6%	
Normalizirana neto profitna marža	3,9%	5,2%	

UKUPNI OPERATIVNI TROŠKOVI

Ukupni operativni troškovi su međuzbroj sljedećih stavki koje su iskazane u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. lipnja 2023. godine: nabavna vrijednost prodane trgovačke robe, promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku, troškovi materijala i energije, troškovi radnika, troškovi marketinga i unapređenja prodaje, ostali troškovi poslovanja, ostali dobitci/gubici-neto i amortizacija i umanjeње vrijednosti.

KAPITALNA ULAGANJA (CAPEX)

Kapitalna ulaganja uključuju plaćanja izvršena za stjecanje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, kako je prikazano u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. lipnja 2023. godine. Grupa koristi kapitalna ulaganja kao APM kako bi osigurala alokaciju novca u skladu sa strategijom Grupe.

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

NETO DUG i NETO DUG prema EBITDA

Uprava koristi neto dug za ocjenu financijskih kapaciteta Grupe. Neto dug definira se kao zbroj kratkoročnih i dugoročnih obveza po primljenim kreditima, kratkoročnih i dugoročnih obveza za najam i derivativnih financijskih instrumenata umanjenih za novac i novčane ekvivalente koji su iskazani u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. lipnja 2023. godine, kao što je prikazano u nastavku:

u milijunima eura	30.06.2023.	31.12.2022.
Dugoročne obveze po primljenim kreditima	78,6	54,5
Dugoročne obveze po najmovima	46,7	34,0
Kratkoročne obveze po primljenim kreditima	37,8	43,7
Kratkoročne obveze po najmovima	12,5	12,2
Derivativni financijski instrumenti, neto	0,9	1,9
Novac i novčani ekvivalenti	(62,5)	(59,0)
Neto dug	113,9	87,3
Normalizirana EBITDA*	73,7	75,9
Neto dug/Normalizirana EBITDA	1,5	1,2

Grupa koristi i omjer neto duga i EBITDA, što je neto dug podijeljen s EBITDA, kako bi dobila razinu neto duga u odnosu na dobit koju je Grupa ostvarila. Ova mjera odražava sposobnost Grupe da servisira i otplaćuje svoje financijske obaveze.

ODNOS KRATKOTRAJNE IMOVINE I KRATKOROČNIH OBVEZA

Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza uspoređuje svu kratkotrajnu imovinu Grupe s njenim kratkoročnim obvezama koje su iskazane u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. lipnja 2023. godine. Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza je pokazatelj likvidnosti koji mjeri sposobnost Grupe da pokrije svoj kratkoročni dug kratkotrajnom imovinom.

u milijunima eura	30.06.2023.	31.12.2022.
Kratkotrajna imovina	429,1	351,3
Kratkoročne obveze	286,3	238,6
Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza	1,5	1,5

POKAZATELJ ZADUŽENOSTI

Pokazatelj zaduženosti uspoređuje neto dug i ukupni kapital uvećan za neto dug. Pokazatelj zaduženosti je mjera financijske poluge Grupe koja pokazuje stupanj do kojeg se poslovanje tvrtke financira iz vlastitog kapitala u odnosu na financiranje iz duga.

u milijunima eura	30.06.2023.	31.12.2022.
Neto dug	113,9	87,3
Ukupno kapital	432,5	425,2
Pokazatelj zaduženosti	20,8%	17,0%

* Normalizirana EBITDA u zadnjih 12 mjeseci.

DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

POKRIĆE TROŠKA KAMATA

Pokriće troška kamata izračunava se dijeljenjem normalizirane EBITDA Grupe s ukupnim troškom kamata (vidi bilješku 9 - Rashodi od financiranja-neto u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. lipnja 2023. godine), kao što je prikazano u nastavku. Pokriće troška kamata koristi se za određivanje koliko lako Grupa može platiti kamate na svoj nepodmireni dug.

u milijunima eura	1.-6.2023.	1.-6.2022.
Normalizirana EBITDA	41,5	43,7
Ukupno rashodi od kamata	2,2	1,0
Normalizirano pokriće troška kamata	19,2	45,6

SLOBODNI NOVČANI TIJEK

Slobodni novčani tijek prikazuje sposobnost Grupe da generira novac za otplatu financijskih obaveza, financiranje potencijalnih akvizicija, isplatu dividendi i slično. Slobodni novčani tijek jednak je neto novčanom toku iz operativnih aktivnosti umanjen za kapitalna ulaganja, stavke koje su iskazane u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. lipnja 2023. godine.

u milijunima eura	1.-6.2023.	1.-6.2022.
Neto operativni novčani tijek	10,5	23,3
Kapitalna ulaganja	15,9	15,3
Slobodni novčani tijek	(5,4)	8,0

ATLANTIC GRUPA d.d.

**SAŽETI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA
ŠESTOMJESEČNO RAZDOBLJE ZAVRŠENO 30. LIPNJA 2023.
(NEREVIDIRANO)**

ATLANTIC GRUPA d.d.

KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

u tisućama eura, nerevidirano	Sij. - Lip. 2023.	Sij. - Lip. 2022.	Indeks	Tra. - Lip. 2023.	Tra. - Lip. 2022.	Indeks
Prihodi	464.744	402.322	115,5	247.540	216.257	114,5
Prihodi od prodaje	459.708	397.069	115,8	244.129	212.563	114,9
Ostali prihodi	5.036	5.253	95,9	3.411	3.694	92,3
Poslovni rashodi	(439.669)	(375.311)	117,1	(233.925)	(204.594)	114,3
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe	(130.984)	(113.026)	115,9	(73.476)	(59.239)	124,0
Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku	2.468	3.138	78,6	3.256	83	3.922,9
Troškovi materijala i energije	(161.091)	(130.143)	123,8	(82.960)	(72.586)	114,3
Troškovi radnika	(71.261)	(63.178)	112,8	(39.159)	(34.147)	114,7
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	(20.307)	(20.546)	98,8	(11.412)	(11.271)	101,3
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	(19.312)	(17.397)	111,0	(9.835)	(8.886)	110,7
Ostali troškovi poslovanja	(41.373)	(35.238)	117,4	(22.638)	(19.086)	118,6
Ostali dobiti - neto	2.191	1.079	203,1	2.299	538	427,3
Dobit iz poslovanja	25.075	27.011	92,8	13.615	11.663	116,7
Rashodi od financiranja - neto	(2.141)	(1.070)	200,1	(1.319)	(270)	488,5
Dobit prije poreza	22.934	25.941	88,4	12.296	11.393	107,9
Porez na dobit	(1.935)	(3.741)	51,7	(912)	(1.221)	74,7
Neto dobit razdoblja	20.999	22.200	94,6	11.384	10.172	111,9
Pripisivo:						
Dioničarima Društva	20.931	22.142	94,5	11.374	10.129	112,3
Manjinskim interesima	68	58	117,2	10	43	23,3
Zarada po dionici za dobit pripisivu dioničarima Društva tijekom razdoblja (u eurima)						
- osnovna	1,57	1,67		0,85	0,77	
- razrijeđena	1,57	1,67		0,85	0,77	

ATLANTIC GRUPA d.d.**KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI**

u tisućama eura, nerevidirano	Sij.-Lip. 2023.	Sij.-Lip. 2022.	Indeks	Tra.-Lip. 2023.	Tra.-Lip. 2022.	Indeks
Neto dobit razdoblja	20.999	22.200	94,6	11.384	10.172	111,9
Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak):						
<i>Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u račun dobiti i gubitka</i>						
Tečajne razlike, neto od poreza	(806)	1.835	n/p	(292)	(520)	56,2
Zaštita novčanog toka, neto od poreza	923	1.004	91,9	666	902	73,8
Ukupno ostala sveobuhvatna dobit razdoblja, neto od poreza	117	2.839	4,1	374	382	97,9
Ukupno sveobuhvatna dobit razdoblja	21.116	25.039	84,3	11.758	10.554	111,4
Pripisivo:						
Dioničarima Društva	21.051	24.981	84,3	11.747	10.517	111,7
Manjinskim interesima	65	58	112,1	11	37	29,7
Ukupno sveobuhvatna dobit razdoblja	21.116	25.039	84,3	11.758	10.554	111,4

ATLANTIC GRUPA d.d.**KONSOLIDIRANA BILANCA**

u tisućama eura, nerevidirano	30. lipnja 2023.	31. prosinca 2022.
IMOVINA		
Dugotrajna imovina		
Nekretnine, postrojenja i oprema	159.431	158.764
Pravo na korištenje imovine	56.281	43.453
Ulaganja u nekretnine	61	63
Nematerijalna imovina	214.484	215.513
Odgođena porezna imovina	6.127	5.143
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	161	169
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	4.982	4.608
	441.527	427.713
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	130.731	102.084
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	231.031	187.303
Potraživanja za porez na dobit	4.595	2.369
Derivativni financijski instrumenti	288	585
Novac i novčani ekvivalenti	62.489	58.987
	429.134	351.328
UKUPNO IMOVINA	870.661	779.041
KAPITAL I OBVEZE		
Kapital i rezerve pripisive dioničarima Društva		
Dionički kapital	17.702	17.702
Dionička premija	117.750	117.663
Vlastite dionice	(1.428)	(2.410)
Pričuve	(5.869)	(4.497)
Zadržana dobit	303.264	295.680
	431.419	424.138
Manjinski interesi	1.093	1.028
Ukupno kapital	432.512	425.166
Dugoročne obveze		
Obveze po primljenim kreditima	78.572	54.547
Obveze po najmovima	46.653	34.023
Odgođena porezna obveza	19.376	19.470
Ostale dugoročne obveze	120	121
Rezerviranja	7.159	7.153
	151.880	115.314
Kratkoročne obveze		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	222.774	170.626
Obveze po primljenim kreditima	37.824	43.669
Obveze po najmovima	12.461	12.168
Derivativni financijski instrumenti	1.173	2.478
Tekuća obveza poreza na dobit	4.576	1.552
Rezerviranja	7.461	8.068
	286.269	238.561
Ukupne obveze	438.149	353.875
UKUPNO KAPITAL I OBVEZE	870.661	779.041

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA

	Od dioničara Društva					
	Dionički kapital, dionička premija i vlastite dionice	Pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Manjinski interesi	Ukupno
u tisućama eura, nerevidirano						
Stanje 1. siječnja 2022.	132.072	(5.676)	292.052	418.448	929	419.377
Učinak konverzije valute iz HRK u EUR	-	(590)	-	(590)	(1)	(591)
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit za razdoblje	-	-	22.142	22.142	58	22.200
Ostala sveobuhvatna dobit	-	2.839	-	2.839	-	2.839
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	2.839	22.142	24.981	58	25.039
Transakcije s vlasnicima:						
Isplata s temelja dionica	3.791	-	-	3.791	-	3.791
Otkup vlastitih dionica	(2.141)	-	-	(2.141)	-	(2.141)
Prijenos	-	763	(763)	-	-	-
Dividenda	-	-	(22.075)	(22.075)	-	(22.075)
Stanje 30. lipnja 2022.	133.722	(2.664)	291.356	422.414	986	423.400
Stanje 1. siječnja 2023.	132.955	(4.497)	295.680	424.138	1.028	425.166
Učinak konverzije valute iz HRK u EUR	-	39	(39)	-	-	-
Sveobuhvatna dobit:						
Neto dobit za razdoblje	-	-	20.931	20.931	68	20.999
Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak)	-	120	-	120	(3)	117
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	120	20.931	21.051	65	21.116
Transakcije s vlasnicima:						
Isplata s temelja dionica	2.594	-	-	2.594	-	2.594
Otkup vlastitih dionica	(1.525)	-	-	(1.525)	-	(1.525)
Dodjela dionica	-	(1.531)	-	(1.531)	-	(1.531)
Dividenda	-	-	(13.308)	(13.308)	-	(13.308)
Stanje 30. lipnja 2023.	134.024	(5.869)	303.264	431.419	1.093	432.512

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

u tisućama eura, nerevidirano	Siječanj - Lipanj 2023.	Siječanj - Lipanj 2022.
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		
Neto dobit razdoblja	20.999	22.200
Porez na dobit	1.935	3.741
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	19.312	17.397
Dobitak od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(3.137)	(208)
Gubitak od prodaje podružnica - neto od transakcijskih troškova	-	49
Ispravak vrijednosti kratkotrajne imovine	1.084	1.339
Tečajne razlike - neto	(18)	111
Smanjenje rezerviranja za rizike i troškove	(2.133)	(4.875)
Dobici od svođenja na fer vrijednost financijske imovine	(165)	(10)
Isplata s temelja dionica	2.594	3.791
Prihodi od kamata	(105)	(716)
Rashodi od kamata	2.159	959
Ostale nenovčane promjene - neto	(422)	1.347
Promjene u radnom kapitalu:		
Povećanje zaliha	(29.429)	(21.520)
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	(40.590)	(25.016)
Povećanje kratkoročnih obveza	42.876	30.602
Novac generiran poslovanjem	14.960	29.191
Plaćene kamate	(1.764)	(930)
Plaćeni porez na dobit	(2.660)	(4.979)
	10.536	23.282
Novčani tok korišten za investicijske aktivnosti		
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(15.895)	(15.274)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	2.228	212
Stjecanje podružnica i primici od prodaje podružnice – neto od novca u stečenim/prodanim podružnicama	(777)	1.292
Dani krediti i depoziti	(2.107)	(9)
Otplata danih kredita i depozita	213	484
Primljene kamate	96	692
	(16.242)	(12.603)
Novčani tok iz financijskih aktivnosti		
Otkup vlastitih dionica	(1.525)	(2.141)
Primici od primljenih kredita, neto od plaćenih naknada	30.000	18.028
Otplata primljenih kredita	(12.225)	-
Otplata glavnice po najmovima	(7.042)	(6.597)
	9.208	9.290
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	3.502	19.969
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	58.987	46.112
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	62.489	66.081

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Atlantic Grupa d.d. („Društvo“) i ovisna društva („Grupa“) posluje kao vertikalno integrirana multinacionalna kompanija. Grupa obavlja poslovne aktivnosti koje uključuju istraživanje i razvoj, proizvodnju te distribuciju robe široke potrošnje u Jugoistočnoj Europi, europskim tržištima te Rusiji i ZND-u (Zajednica Neovisnih Država). Sa svojom modernom proizvodnom mrežom, Atlantic Grupa se ističe kao jedan od vodećih prehrambenih proizvođača u Jugoistočnoj Europi s prominentnim brendovima iz segmenta kave – Grand Kafa i Barcaffe, iz segmenta pića – Cockta i Cedevita, s portfeljem brendova iz segmenta slatko i slano – Smoki, Najlepše želje i Bananica, brendom Argeta iz segmenta delikatesnih namaza te prirodnom mineralnom vodom Donat. Dodatno, Grupa je vlasnik vodećeg ljekarničkog lanca u Hrvatskoj pod brendom Farmacia. S vlastitom distribucijskom mrežom u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Austriji, Sjevernoj Makedoniji te Rusiji, Grupa isto tako distribuira niz proizvoda vanjskih partnera. Grupa ima proizvodna postrojenja u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini te Sjevernoj Makedoniji s društvima i predstavništvima u 11 zemalja. Grupa svoje proizvode izvozi na više od 40 tržišta diljem svijeta.

Sjedište Društva nalazi se u Zagrebu, Miramarska 23, Hrvatska.

Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

Sažete konsolidirane financijske izvještaje Grupe za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2023. godine odobrila je Uprava Društva u Zagrebu 24. srpnja 2023. godine.

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji nisu revidirani.

BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

2.1. OSNOVA SASTAVLJANJA

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2023. godine sastavljeni su sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 34 – Financijsko izvještavanje u toku godine, kojeg je odobrila Europska Unija (EU).

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji ne uključuju sve podatke i objave koji su obavezni za godišnje konsolidirane financijske izvještaje te ih se treba čitati zajedno s godišnjim konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe na dan 31. prosinca 2022. godine. Godišnji konsolidirani financijski izvještaji Grupe sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je odobrila EU.

2.2. VREMENSKA NEOGRANIČENOST POSLOVANJA

Uprava Društva smatra kako Grupa raspolaže s dovoljno resursa za nastavak rada u doglednoj budućnosti te nije utvrdila značajne neizvjesnosti vezane uz poslovne događaje i uvjete koji mogu dovesti u sumnju vremensku neograničenost poslovanja Grupe. Sukladno tome, sažeti konsolidirani financijski izvještaji za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2023. godine sastavljeni su po načelu vremenske neograničenosti poslovanja.

**BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE
(nastavak)**

2.3. ZNAČAJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2023. godine pripremljeni su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2022. godine.

2.4. SEZONSKI UTJECAJ

Grupa nije izložena značajnim sezonskim ili cikličkim promjenama u svom poslovanju.

2.5. UTJECAJ RATNOG SUKOBA U UKRAJINI

Na dan odobravanja sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2023. godine poslovanje Atlantic Grupe se odvija nesmetano. Prodajom poslovanja dječje hrane u 2021. godini, Atlantic Grupa je značajno smanjila izloženost u Rusiji i ZND tržištima. Shodno tome, ratna zbivanja nemaju izravan materijalno značajan utjecaj na poslovanje Atlantic Grupe, a indirektno posljedice, dominantno u vidu dodatnih problema u lancima opskrbe i inflatornim pritiscima menadžment Atlantic Grupe pažljivo prati i poduzima sve raspoložive mjere za smanjenje rizika u danim okolnostima.

2.6. UVOĐENJE EURA KAO SLUŽBENE VALUTE

Na temelju Zakona o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj, od 1. siječnja 2023. godine službena novčana jedinica i zakonsko sredstvo plaćanja u Republici Hrvatskoj je euro. Fiksni tečaj konverzije je 7,5345 kuna za 1 euro.

Bilančne stavke u usporednim razdobljima preračunate su po srednjem tečaju na dan bilance, odnosno po tečaju konverzije za bilančne stavke na dan 31. prosinca 2022. godine. Usporedna razdoblja stavki računa dobiti i gubitka preračunata su po prosječnim mjesečnim tečajevima.

BILJEŠKA 3 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE

Prilikom izrade sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2023. godine nije bilo promjena u ključnim računovodstvenim procjenama u odnosu na procjene korištene prilikom izrade godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2022. godine.

Grupa je napravila procjenu postoje li indikacije umanjavanja vrijednosti dugotrajne nematerijalne imovine, uključivo i promjene diskontnih stopa koje reflektiraju trenutačno stanje premija rizika na pojedinim tržištima te za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2023. godine nije priznato umanjenje vrijednosti iste.

BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA

Model poslovanja Grupe organiziran je kroz pet strateških poslovnih područja i jedno poslovno područje. Uz poslovna područja uspostavljen je zasebni odjel – Novi rast koji je fokusiran na razvoj novih brendova Atlantic Grupe.

Poslovi distribucije organizirani su na način da pokriju šest najvećih tržišta – Hrvatska, Srbija, Slovenija, Sjeverna Makedonija, Rusija i Austrija te odjel Globalnog upravljanja mrežom distributera koji pokriva tržišta kojima se dominantno upravlja putem distribucijskih partnera.



SPP – Strateško poslovno područje
SDP – Strateško distribucijsko područje
PP – Poslovno područje
DP – Distribucijsko područje

Zbog efikasnijeg upravljanja pojedinačnim poslovnim i distribucijskim područjima, organizacijska područja ujedinjavaju zajedno slične poslovne aktivnosti ili proizvode, zajednička tržišta ili kanale prodaje.

BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Zbog činjenice da DP Rusija, DP Austrija, Globalno upravljanje mrežom distributera te Novi rast ne prelaze prag materijalnosti koji zahtijeva MSFI 8 za izvještajne segmente, oni se iskazuju unutar pozicije „Ostali segmenti“. Pozicija „Ostali segmenti“ sastoji se također i od poslovnih aktivnosti koje se ne alociraju na prethodno spomenuta poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i odjeli podrške na svim tržištima Atlantic Grupe) te su isključena iz izvještavanih operativnih segmenata.

Ocjenjivanje uspjeha operativnih segmenata temeljeno je na dobiti ili gubitku iz poslovanja. Na razini Grupe upravlja se prihodima i rashodima od financiranja i porezom na dobit te oni nisu alocirani po operativnim segmentima.

Prodaja individualnih poslovnih područja predstavlja ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz poslovnih područja, bilo kroz distribucijska područja). Prodaja distribucijskih područja obuhvaća prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Ovo dvostruko prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda eliminira se u liniji „Usklada“. U svrhu izračuna operativne dobiti segmenata, prodaja između operativnih segmenata vrši se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće stranke.

Prihodi od prodaje*	Sij. - Lip. 2023.	Sij. - Lip. 2022.
<i>(u tisućama eura)</i>		
SPP Kava	93.868	84.487
SPP Delikatesni namazi	67.645	65.742
SPP Slatko i slano	58.557	44.283
SPP Pića	50.018	41.692
SPP Ljekarničko poslovanje	42.113	37.870
PP Donat	18.755	16.209
SDP Hrvatska	113.171	94.462
SDP Srbija	108.648	91.253
SDP Slovenija	76.983	68.583
SDP Sjeverna Makedonija	25.894	21.943
Ostali segmenti	40.759	37.559
Usklada	(236.703)	(207.014)
Ukupno	459.708	397.069

* Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. godinu

BILJEŠKA 4 - INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)

Poslovni rezultati	EBITDA *	
	Sij. - Lip. 2023.	Sij. - Lip. 2022.
<i>(u tisućama eura)</i>		
SPP Kava	7.109	14.976
SPP Delikatesni namazi	10.850	12.774
SPP Slatko i slano	7.462	2.621
SPP Pića	7.070	6.815
SPP Ljekarničko poslovanje	5.136	4.460
PP Donat	8.835	7.422
SDP Hrvatska	6.312	5.740
SDP Srbija	4.422	3.643
SDP Slovenija	3.007	3.134
SDP Sjeverna Makedonija	1.519	1.081
Ostali segmenti	(17.335)	(18.258)
Ukupno	44.387	44.408

* Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. godinu

BILJEŠKA 5 – ZARADA PO DIONICI**Osnovna zarada po dionici**

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane u toku razdoblja, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

Društvo je na Glavnoj skupštini održanoj 15. lipnja 2022. godine donijelo odluku o podjeli redovnih dionica nominalnog iznosa od 40,00 kuna po dionici na način da se jedna dionica dijeli na četiri dionice nominalnog iznosa od 10,00 kuna po dionici. Navedenom podjelom broj redovnih dionica povećan je sa 3.334.300 na 13.337.200 dionica. Osnovna zarada po dionici za 2022. godinu prilagođena je novom broju dionica.

	<u>2023.</u>	<u>2022.</u>
Neto dobit dioničarima Društva (<i>u tisućama eura</i>)	20.931	22.142
Prosječno ponderirani broj redovnih izdanih dionica	13.296.318	13.286.737
Osnovna zarada po dionici (<i>u eurima</i>)	1,57	1,67

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici budući da nije bilo konvertibilnih razrijeđivih potencijalnih redovnih dionica.

BILJEŠKA 6 – DUGOTRAJNA MATERIJALNA I NEMATERIJALNA IMOVINA

Tijekom šestomjesečnog razdoblja završenog 30. lipnja 2023. godine, Grupa je uložila 12.608 tisuća eura u nabavku nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine (2022.: 15.639 tisuća eura).

BILJEŠKA 7 – ZALIHE

Tijekom šestomjesečnog razdoblja završenog 30. lipnja 2023. godine, Grupa je iskazala vrijednosno usklađenje zaliha u iznosu od 782 tisuće eura (2022.: 1.149 tisuća eura) uslijed oštećenja i kratkog roka trajanja. Ovaj trošak uključen je u poziciju „Ostali troškovi poslovanja“.

BILJEŠKA 8 – ISPLATA DIVIDENDE

Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 29. lipnja 2023. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,00 eura po dionici odnosno sveukupno 13.308 tisuća eura (2022.: 1,66 eura po dionici odnosno sveukupno 22.075 tisuća eura). Isplata dividende realizirana je u srpnju 2023. godine te je na dan 30. lipnja 2023. godine obveza za dividendu iskazana u bilanci unutar pozicije „Obveze prema dobavljačima i ostale obveze“.

BILJEŠKA 9 – RASHODI OD FINANCIRANJA – NETO

<i>(u tisućama eura)</i>	<u>Sij.-Lip. 2023.</u>	<u>Sij.-Lip. 2022.</u>
Financijski prihodi		
Dobici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	35	239
	<u>35</u>	<u>239</u>
Financijski rashodi		
Rashodi od kamata po primljenim kreditima od banaka	1.094	152
Rashodi od kamata po ugovorima po najmovima	792	567
Rashodi od kamata po obveznicama	190	190
Ostali rashodi od kamata	83	50
Rashodi od kamata - ukupno	<u>2.159</u>	<u>959</u>
Gubici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	17	350
	<u>2.176</u>	<u>1.309</u>
Rashodi od financiranja - neto	<u>2.141</u>	<u>1.070</u>

BILJEŠKA 10 – ODNOSI S POVEZANIM STRANKAMA

Poslovne transakcije s povezanim strankama koje se odnose na stanja u bilanci na dan 30. lipnja 2023. godine i 31. prosinca 2022. godine i stavke računa dobiti i gubitka za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja su kako slijedi:

<i>(u tisućama eura)</i>	<u>30. lipnja 2023.</u>	<u>31. prosinca 2022.</u>
POTRAŽIVANJA		
Dugotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja		
Ostale povezane stranke	183	-
Kratkotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja		
Ostale povezane stranke	17.968	12.682
OBVEZE		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze		
Ostale povezane stranke	375	386
	<u>Sij.-Lip. 2023.</u>	<u>Sij.-Lip. 2022.</u>
PRIHODI		
Prihodi od prodaje		
Ostale povezane stranke	43.628	37.453
Ostali prihodi		
Ostale povezane stranke	12	12
RASHODI		
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje		
Ostale povezane stranke	499	597
Ostali troškovi poslovanja		
Ostale povezane stranke	135	144

BILJEŠKA 11 – STJECANJE PODRUŽNICE

Atlantic Grupa je 23. svibnja 2023. godine predala obvezujuću ponudu za kupnju kompanije Strauss Adriatic d.o.o., koju je Strauss Grupa službeno i prihvatila. Zaključenje transakcije podložno je prethodnom odobrenju Komisije za zaštitu konkurencije u Republici Srbiji. Obvezujuća ponuda bazirana je na ukupnoj vrijednosti transakcije („enterprise value“) u iznosu od 40,5 milijuna eura, bez dugovanja i gotovine, te pretpostavljajući redovnu razinu normaliziranog neto radnog kapitala na dan zaključenja transakcije. Strauss je poznat po jakim brendovima kave na srbijanskom tržištu – Doncafe i C kafa, a koji bi se akvizicijom pridružili regionalnim liderima Grand kafi i Barcaffeu. Uz poznate brendove, Atlantic Grupa bi preuzela i moderan proizvodni pogon u industrijskoj zoni Šimanovci kraj Beograda te 220 zaposlenih.

IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA

Temeljem odredbi Zakona o tržištu kapitala, Zoran Stanković, potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i investicije i Tatjana Ilinčić, direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije, osoba zadužena za korporativno računovodstvo, izvještavanje i konsolidaciju, zajedno kao osobe odgovorne za sastavljanje sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja društva Atlantic Grupa d.d. Zagreb, Miramarska 23, OIB 71149912416 („Društvo“), ovime daju sljedeću

IZJAVU:

Prema našem najboljem saznanju sažeti konsolidirani financijski izvještaji za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2023. godine sastavljeni su uz primjenu odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i ovisnih društava (zajedno – „Grupe“).

Izvještaj Uprave Društva za razdoblje od 1. siječnja do 30. lipnja 2023. godine sadržava istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe, uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena.

Sažete konsolidirane nerevidirane financijske izvještaje Grupe za šestomjesečno razdoblje završeno 30. lipnja 2023. godine odobrila je Uprava društva Atlantic Grupa d.d. na sjednici održanoj 24. srpnja 2023. godine.



Zoran Stanković
Potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i investicije



Tatjana Ilinčić
Direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije

Kontakt:

Atlantic Grupa d.d.

Miramarska 23

10 000 Zagreb

Hrvatska

Tel: +385 1 2413 322

E-mail: ir@atlanticgrupa.com

ATLANTIC GRUPA d.d.

dioničko društvo za unutarnju i vanjsku trgovinu
Miramarska 23, 10000 Zagreb, Hrvatska
tel: +385 (1) 24 13 900
fax: +385 (1) 24 13 901

Tvrtka je upisana: Trgovački sud u Zagrebu

MBS: 080245039

MB: 1671910

OIB: 71149912416

Broj računa: 2484008-1101427897 Raiffeisenbank Austria d.d., Zagreb, Petrinjska 59

Broj dionica i njihov nominalni iznos: 13.337.200 dionica, svaka nominalnog iznosa
10 kuna

Temeljni kapital od 133.372.000,00 kuna uplaćen je u cijelosti.

Uprava: Emil Tedeschi, Neven Vranković, Zoran Stanković, Lada Tedeschi Fiorio,

Srećko Nakić, Enzo Smrekar, Mate Štetić

Predsjednik Nadzornog odbora: Zoran Vučinić

