


# ATLANTIC GRUPA

FINANCIJSKI REZULTATI  
U PRVIH DEVET MJESECI 2023. GODINE  
(nerevidirano)

Zagreb, 24. listopada 2023. godine



<b>3</b>	KOMENTAR PREDSEDNIKA UPRAVE
<b>4</b>	KLJUČNI DOGAĐAJI
<b>8</b>	DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE
<b>14</b>	DINAMIKA PROFITABILNOSTI
<b>16</b>	FINANCIJSKI POKAZATELJI
<b>18</b>	OČEKIVANJA ZA 2023. GODINU
<b>19</b>	DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)
<b>24</b>	KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI



## Hvala prirodi na Donatu koji se već 115 godina brine za urednu probavu.

Pobrinite se za svoju probavu. **Brinite o sebi.** | [donat.com](https://donat.com)

Komentirajući finansijska ostvarenja u prvih devet mjeseci 2023. godine, **Emil Tedeschi**, predsjednik Uprave Atlantic Grupe, istaknuo je:

“U još uvijek nestabilnom i izazovnom okruženju, Atlantic Grupa ostvarila je snažan rast prodaje u svim segmentima te na svim važnijim tržištima. Rastom se posebno ističu područja Slatko i slano te Pića, koja su uz vrijednosni, ostvarila i značajan količinski rast prodaje, no valja istaknuti kako su i prodajni volumeni ostalih poslovnih segmenata stabilni, što je potvrda naše strategije i kvalitete naših brendova. Odlični prodajni rezultati su, unatoč i dalje visokim troškovima sirovina i pakirnog materijala, logističkih i drugih usluga i energenata, ali i značajnom porastu plaća, omogućili rast profitabilnosti.

U skladu s našom strategijom jačanja ključnih kategorija, predali smo obvezujuću ponudu za kupnju Strauss Adriatica koji je poznat po jakim brendovima kave na srbijanskom tržištu. Uz sve navedeno, izuzetno sam zadovoljan prodajnim rezultatima početkom godine lansirane Cedevita vitaminske vode, koja nastavlja premašivati naša očekivanja. Također, u skladu s održivošću kao jednom od glavnih odrednica strategije Atlantic Grupe, izgradili smo dosad dvije solarne elektrane.

Zahvalan sam našim zaposlenicima, kupcima, dobavljačima i partnerima na predanosti i želji da svakim danom naše poslovanje zajedno činimo jačim.“

# KLJUČNI DOGAĐAJI U PRVIH DEVET MJESECI 2023. GODINE

## SNAŽAN RAST PRIHODA SVIH POSLOVNIH SEGMENTA I NA SVIM VAŽNIJIM TRŽIŠTIMA

**PRIHODI OD PRODAJE U IZNOSU OD 721,6 MILIJUNA EURA**  
+15,5% u odnosu na prvih devet mjeseci 2022. godine

**DOBIT PRIJE KAMATA, POREZA I AMORTIZACIJE (EBITDA\*) OD 73,1 MILIJUNA EURA**  
+3,5% u odnosu na prvih devet mjeseci 2022. godine (na razini prvih devet mjeseci 2022. godine kada isključimo jednokratne stavke\*)

**DOBIT PRIJE KAMATA I POREZA OD 43,9 MILIJUNA EURA (EBIT\*)**  
-0,8% u odnosu na prvih devet mjeseci 2022. godine (-6,4% kada isključimo jednokratne stavke\*)

**NETO DOBIT\* OD 36,5 MILIJUNA EURA**  
+1,7% u odnosu na prvih devet mjeseci 2022. godine (-3,5% kada isključimo jednokratne stavke\*)

## FINANCIJSKI SAŽETAK PRVIH DEVET MJESECI 2023. GODINE

Ključni pokazatelji	1.-9.2023.	1.-9.2022.	1.-9.2023./ 1.-9.2022.
Prihod od prodaje (u milijunima eura)	721,6	625,0	15,5%
Ukupan prihod (u milijunima eura)	729,2	633,7	15,1%
Normalizirana EBITDA marža*	9,7%	11,2%	-150 bb
Normalizirana neto dobit* (u milijunima eura)	33,4	34,6	(3,5%)
	<b>30.9.2023.</b>	<b>31.12.2022.</b>	
Pokazatelj zaduženosti*	22,8%	17,0%	-576 bb

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. godinu.

\* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

\*\* Sva usporedna razdoblja bilančnih stavki preračunata su po fiksnom tečaju konverzije, dok su usporedna razdoblja stavki računa dobiti i gubitka preračunata po prosječnim mjesečnim tečajevima.

## 1. NOVI PREDsjedNIK NADZORNOG ODBORA

Na sjednici Nadzornog odbora Atlantic Grupe d.d., održanoj 22. ožujka 2023., dosadašnji Predsjednik Nadzornog odbora Zdenko Adrović vodeću funkciju u ovom tijelu prepustio je Zoranu Vučiniću, dosadašnjem članu odbora. Kao jedan od vodećih stručnjaka u hrvatskoj financijskoj industriji, Zdenko Adrović je uspješno vodio Atlanticov Nadzorni odbor od njegova osnutka 2006. godine, a nastavlja sudjelovati u njegovom radu kao član.

Zoran Vučinić se Nadzornom odboru Atlantic Grupe pridružio početkom 2022. godine. Riječ je o dokazanom globalnom poslovnom lideru s više od tri desetljeća dugom međunarodnom karijerom na području robe široke potrošnje, primarno u globalnim operacijama korporacije The Coca-Cola Company.

## 2. PODRAVKA I ATLANTIC SE UDRUŽILI U JAČANJU IZVOZA VLASTITIH BRENDOVA

Dvije vodeće hrvatske proizvodne kompanije, Atlantic Grupa i Grupa Podravka, dogovorile su suradnju na inozemnim tržištima, konkretno u Sjedinjenim Američkim Državama i Austriji. Dvije kompanije uvele su jedinstvenu praksu uzajamne izvozne podrške, koja podrazumijeva da će Atlanticova distribucijska kompanija u Austriji osigurati podršku plasmanu Podravkinih proizvoda na austrijskom tržištu, a istovremeno će Podravka putem svoje kompanije u SAD-u plasirati Atlanticove proizvode na tržište SAD-a. Cilj je ove suradnje maksimirati međusobne sinergije osnaživanjem plasmana proizvoda obiju kompanija i podizanjem prepoznatljivosti njihovih brendova, koristeći razvijenu poslovnu mrežu i tržišne pozicije koje Atlantic i Podravka baštine na ovim tržištima.

## 3. ATLANTIC GRUPA PREDALA OBVEZUJUĆU PONUDU ZA STRAUSS ADRIATIC

U svibnju 2023., Atlantic Grupa predala je obvezujuću ponudu za kupnju kompanije Strauss Adriatic, koju je Strauss Grupa službeno i prihvatila. Zaključenje transakcije podložno je prethodnom odobrenju Komisije za zaštitu konkurencije u Republici Srbiji. Obvezujuća ponuda bazirana je na ukupnoj vrijednosti transakcije („enterprise value“) u iznosu od 40,5 milijuna eura, bez dugovanja i gotovine, te pretpostavljajući redovnu razinu normaliziranog neto radnog kapitala na dan zaključenja transakcije. Strauss je poznat po jakim brendovima kave na srbijanskom tržištu – Doncafe i C kafa, a koji bi se akvizicijom pridružili regionalnim liderima Grand kafi i Barcaffeu. Uz poznate brendove, Atlantic bi preuzeo i moderan proizvodni pogon u industrijskoj zoni Šimanovci kraj Beograda te 220 zaposlenih.

## 4. LANSIRANA CEDEVITA VITAMINSKA VODA

Kad kažemo CedeVita, pomislimo na vitamine. I tako već 50 godina. Iskustvo nas je naučilo da hrabro izlazimo iz poznatih okvira i slušamo svoje potrošače. Stoga je CedeVita odlučila uplivati u neke nove vode – vitaminske vode! Ulaskom u ovu rastuću kategoriju otključat ćemo nove potencijale i ostati dugoročno relevantni starim i novim potrošačima te zadovoljiti potrebe koje brend do sada nije adresirao.

Posebnu pozornost posvetili smo okusima i tako kreirali tri jedinstvene kombinacije: Limun & Ananas "Energising", Naranča & Papaja "Feel Good" i Limun & Nar "Relaxing". CedeVita vitaminska voda napravljena je s prirodnim citrusnim aromama, bez zaslađivača, s malo kalorija i s pomno odabranim vitaminima.

## 5. ZELENA TRANSFORMACIJA ATLANTIC GRUPE



U Atlantic Grupi redovito provodimo aktivnosti i projekte kako bi kompanija djelovala u skladu s prioritetom održivog poslovanja te s ciljem izgradnje zelenije budućnosti. Jedan od projekata te vrste je izgradnja sunčane fotonaponske elektrane na krovu distributivnog centra Vukovina čime smanjujemo emisiju ugljikovog dioksida za 3.250 tona što je jednako sadnji 98 hektara drveća. Uz pozitivne učinke na okoliš, očekujemo i značajnu uštedu zbog smanjenja ovisnosti o tržišnom kretanju cijena energije tijekom očekivanog vijeka trajanja panela, odnosno čak 25 godina.

Također, povodom 115 godina postojanja Donata, na krovu punionice u Rogaškoj Slatini izgrađena je druga, do sada najveća solarna elektrana Atlantic Grupe. Radi se o jednoj od najvećih privatnih investicija posljednjih godina na ovom području u Sloveniji, kojom Donat nadograđuje postojeće aktivnosti vezane uz osiguranje održivosti. Punionica u Rogaškoj Slatini i do sada je koristila zelenu energiju. Međutim, nova solarna elektrana nazivne instalirane snage 974 kWp proizvodit će 1,01 GWh godišnje, što je dovoljno za opskrbu oko 350 kućanstava ili jednog manjeg naselja. Ovom investicijom pokriti će se 31 % potreba lokacije u punom pogonu, čime ćemo smanjiti ovisnost o vanjskim izvorima energije, optimizirati troškove i pridonijeti zaštiti okoliša.

## 6. DIGITALNA TRANSFORMACIJA ATLANTIC GRUPE



Jedan od prioriteta Atlantic Grupe je i digitalna transformacija koja se temelji na implementaciji redizajniranih poslovnih procesa sukladno najboljoj industrijskoj praksi, poboljšanju poslovnih rješenja, unapređenju napredne analitike i infrastrukture te operativne aktivnosti i nadogradnje.

Nakon prošlogodišnje uspješne implementacije projekta S/4Hana ERP-a (eng. Enterprise resource planning) u Atlantic Grand Srbija, uspješno smo implementirali S/4Hana i MES (eng. Manufacturing execution system) i u našu kompaniju Atlantic Cedevita. Također smo uspješno digitalizirali naše nabavne procese implementacijom sustava SAP Ariba u kompanije na području Slovenije i Hrvatske. Osnovu za daljnju digitalizaciju smo ojačali implementacijom novog procesa i alata za upravljanje matičnim podacima (eng. MDM – Master data management). Proces digitalne transformacije se i dalje nastavlja uvođenjem svih navedenih sustava u ostale članice Atlantic Grupe te primjenom novih tehnologija sa svrhom optimizacije i dodavanja vrijednosti poslovanju.

## 7. USPJEŠAN PRELAZAK NA EURO U HRVATSKIM KOMPANIJAMA GRUPE



Tijekom 2022. godine, Atlantic Grupa započela je projekt prilagodbe hrvatskih društava na zamjenu hrvatske kune eurom. Projekt je obuhvatio prilagodbu 33 IT sustava (ERP sustavi, poslovne aplikacije i analitička rješenja) koje Grupa koristi u poslovanju i upravljanju poslovanjem, a u njemu je intenzivno sudjelovalo više od 120 zaposlenika Grupe. Sve aktivnosti prilagodbe odrađene su u planiranim rokovima, od dvojnog iskazivanja cijena do prelaska na operativno poslovanje u euru.

## 8. OTVOREN NOVI LDC U SKOPLJU



Atlantic Grupa službeno je otvorila novi, suvremeno opremljen distributivni centar u Skoplju, kojim osigurava adekvatnu logističku podršku dugoročnom razvoju distribucijskog poslovanja. Investicija u izgradnju i opremanje vrijedna oko 12 milijuna eura ostvarena je u suradnji s partnerom, kompanijom Viciski u roku od 18 mjeseci. Ono što projekt čini posebno zanimljivim su njegove ambicije u području digitalizacije skladišnog poslovanja pa je novi logističko distributivni centar i pravi poligon za nove tehnologije koje su već ugrađene ili su u procesu implementacije.

Zahvaljujući kontinuirano izuzetnim rezultatima i zalaganju, ali i značajnim ambicijama za daljnji rast poslovanja, dosadašnje distribucijsko područje proglašeno je Strateškim distribucijskim područjem Sjeverna Makedonija.

## 9. NOVI PRINCIPAL U SLOVENIJI



Naš distribucijski tim u Sloveniji napravio je značajan iskorak u širenju portfelja i razvoju poslovanja. U svibnju 2023., SDP Slovenija potpisala je ugovor o distribuciji s novim principalom Haleon o distribuciji poznatih brendova Sensodyne, Corega, Parodontax, Centrum i Aquafresh. Prema podacima agencije za istraživanje tržišta i ispitivanje javnog mijenja AC Nielsen, navedene robne marke čine gotovo 50% tržišnog udjela u kategoriji proizvoda za oralnu higijenu na slovenskom tržištu, a očekivani promet u prvih 12 mjeseci procjenjuje se na više od pet milijuna eura.

## 10. ISPLATA DIVIDENDE



Prema odluci Glavne skupštine održane 29. lipnja 2023. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1 euro po dionici odnosno sveukupno 13.308 tisuća eura. Dividenda je isplaćena 14. srpnja 2023. godine.

## 11. ATLANTIC GRUPA OSVOJILA PRVU NAGRADU ZA ODNOS S INVESTITORIMA



Atlantic Grupa dobitnica je prve nagrade za odnose s investitorima koja se već 14. godinu zaredom dodjeljuje na konferenciji „Izazov promjene“, zajedničkoj konferenciji Zagrebačke burze i Udruge društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava. Riječ je o nagradi koja se dodjeljuje u suradnji Poslovnog dnevnika i Zagrebačke burze i kojom se odaje priznanje investicijske zajednice tvrtkama koje imaju fer i transparentne odnose prema investitorima. U konkurenciju ulaze društva iz sastava indeksa CROBEX te društva uvrštena u Vodeće i Službeno tržište Zagrebačke burze, a o nagrađenima se odlučuje temeljem statističkih kriterija koji se odnose na poštovanje Pravila Burze od strane izdatelja te na osnovi ankete provedene među sudionicima tržišta kapitala. Ovo je četvrta godina zaredom da je Atlantic Grupa dobitnica prve nagrade pri čemu je do sada čak sedam puta dobila prvu nagradu, a još je šest puta bila među top tri nagrađene kompanije.

# DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2023. GODINE

## PROFIL PRIHODA OD PRODAJE PO STRATEŠKIM POSLOVNIM PODRUČJIMA I STRATEŠKIM DISTRIBUCIJSKIM PODRUČJIMA

(u milijunima eura)	1.-9.2023.	1.-9.2022.	1.-9.2023./ 1.-9.2022.
<b>SPP Kava</b>	<b>145,4</b>	<b>133,5</b>	8,8%
<b>SPP Delikatesni namazi</b>	<b>105,4</b>	<b>100,2</b>	5,2%
<b>SPP Slatko i slano</b>	<b>87,3</b>	<b>66,8</b>	30,7%
<b>SPP Pića</b>	<b>82,2</b>	<b>68,9</b>	19,4%
<b>SPP Ljekarničko poslovanje</b>	<b>64,3</b>	<b>57,6</b>	11,7%
<b>PP Donat</b>	<b>27,5</b>	<b>24,5</b>	12,1%
<b>SDP Hrvatska</b>	<b>187,6</b>	<b>157,6</b>	19,0%
<b>SDP Srbija</b>	<b>169,1</b>	<b>145,1</b>	16,5%
<b>SDP Slovenija</b>	<b>117,3</b>	<b>106,0</b>	10,7%
<b>SDP Sjeverna Makedonija</b>	<b>41,8</b>	<b>34,9</b>	19,9%
<b>Ostali segmenti*</b>	<b>60,3</b>	<b>55,8</b>	8,2%
<b>Usklada**</b>	<b>(366,5)</b>	<b>(325,7)</b>	n/p
<b>Prihod od prodaje</b>	<b>721,6</b>	<b>625,0</b>	<b>15,5%</b>

Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. godinu.

U prvih devet mjeseci 2023. godine Atlantic Grupa ostvarila je 721,6 milijuna eura prihoda od prodaje što predstavlja značajan rast od 15,5% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Rast prihoda ostvaren je u svim poslovnim i distribucijskim područjima zahvaljujući izvrsnim rezultatima svih vlastitih i principalskih brendova. Najveći postotni rast prodaje ostvarili su Strateška poslovna područja Slatko i slano te Pića. Dio porasta prihoda rezultat je dizanja naših prodajnih cijena uvjetovanih poskupljenjima svih ključnih sirovina, pakirnog materijala, energenata i usluga.

Atlantic Grupa prihode od prodaje po poslovnim segmentima prikazuje na način da prihodi od prodaje individualnih Strateških poslovnih područja i Poslovnih područja predstavljaju ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz Strateškog poslovnog područja (SPP) ili Poslovnog područja (PP), bilo kroz Strateška distribucijska područja (SDP), Distribucijska područja (DP) i Globalno upravljanje mrežom distributera (GUMD)) dok prihodi od prodaje Strateških distribucijskih područja, Distribucijskih područja i Globalnog upravljanja mrežom distributera obuhvaćaju prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda.

\* Ostali Segmenti uključuju PP Novi rast, DP Austriju, DP Rusija i Globalno upravljanje mrežom distributera.

\*\* Linija "Usklada" odnosi se na prodaju vlastitih brendova koja je uključena i u SPP i PP kojem pripada i u SDP, DP i GUMD kroz koje su proizvodi distribuirani.



## DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2023. GODINE



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE KAVA ostvarilo je značajnu stopu rasta prihoda na gotovo svim regionalnim tržištima, pri čemu je najviši rast ostvaren na tržištima Hrvatske, Srbije i Bosne i Hercegovine. Gledano po kategorijama, rast bilježe sve kategorije pri čemu najznačajniji rast ostvaruje svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa i Bonito. Espresso kava bilježi značajan rast primarno kao posljedica uspješnih strateških partnerstva u proteklim godinama, lansiranja novih proizvoda, ojačavanja percepcije brenda i osvajanja novih kupaca u HoReCa i On the Go kanalu. Također, kategorija instanta nastavlja značajno rasti i jačati svoju poziciju. Kategorije espresso kave i instanti uz dvoznamenkasti vrijednosni rast bilježi i značajan dvoznamenkasti količinski rast dok kategorija svježe pržene mljevene kave bilježi blagi količinski pad.



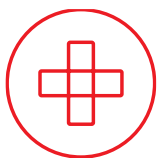
STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE DELIKATESNI NAMAZI bilježi rast prihoda na svim regionalnim tržištima te na tržištu Njemačke. Rast su zabilježili i mesni i riblji segment delikatesnih namaza pri čemu je rast primarno generiran porastom prodajnih cijena kao posljedica značajnog rasta cijena ključnih sirovina i pakirnog materijala. Također, džemovi i ajvar pod brendom Bakina Tajna bilježe rast prihoda od prodaje.



Dvoznamenkasti rast prihoda bilježi STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE SLATKO I SLANO na svim regionalnim tržištima, pri čemu najznačajniji rast bilježe tržišta Srbije, Bosne i Hercegovine i Crne Gore. Također, dvoznamenkaste stope rasta zabilježene su na svim ključnim europskim tržištima. Gledano po kategorijama, rast ostvaruju sve kategorije pri čemu se posebno ističu sljedeće kategorije koje ostvaruju dvoznamenkasti i vrijednosni i količinski rast; čokolada pod brendom Najlepše želje, Bananica, Smoki i Prima štapići. Snažan rast prihoda ovog područja rezultat je optimizacije asortimana, pojačanih marketinških aktivnosti te uspješnog lansiranja novih proizvoda u svim kategorijama. Također, bitno je naglasiti da ovaj segment ulazi u značajan investicijski ciklus.



STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE PIĆA ostvarilo je značajan rast prodaje na svim regionalnim tržištima, pri čemu su najveći rast ostvarila tržišta Hrvatske, Slovenije i Srbije. Također, snažne stope rasta bilježe i tržišta Njemačke i Austrije. Značajan rast prodaje ostvarili su brendovi Cockta i Cedevita u HoReCa i maloprodajnom kanalu koji uz vrijednosni rast ostvaruju i količinski rast. Snažnom rastu prodaje ovog segmenta pridonijelo je lansiranje vitaminske vode pod brendom Cedevita koja ostvaruje odlične rezultate na svim tržištima na kojima je lansirana.

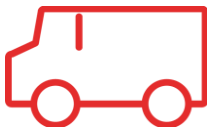


STRATEŠKO POSLOVNO PODRUČJE LJEKARNIČKO POSLOVANJE bilježi snažan rast prodaje ljekarničkog lanca Farmacia zahvaljujući rastu prodaje kozmetičkog asortimana i dodataka prehrani. Također, rast prodaje je posljedica dodatnog prometa novih ljekarni u odnosu na usporedno razdoblje prošle godine. Farmacia trenutno broji 56 ljekarni i 46 specijalizirane prodavaonice.



POSLOVNO PODRUČJE DONAT ostvarilo je značajan rast prodaje zahvaljujući rastu na tržištima Hrvatske, Slovenije i Austrije. Bitno je napomenuti da Donat ostvaruje i blagi količinski rast.

## DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2023. GODINE



Dvoznamenkasti rast prihoda od prodaje bilježi STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE HRVATSKA kao posljedica rasta svih vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitim posebno se ističu - svježe pržena mljevena kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Smoki u segmentu slatko i slano, brendovi Cedevita i Cockta u maloprodajnom kanalu te funkcionalna voda Donat. Kod principalskih brendova najveći rast su zabilježili Ferrero, Mars, Magdis i Hipp. Značajan rast prihoda ostvario je HoReCa kanal, zahvaljujući ponajprije brendovima Cedevita i Cockta u segmentu pića te espresso kavi pod brendom Barcaffè. Na rast prodaje ovog segmenta utjecala su i dizanja prodajnih cijena pod utjecajem cjenovnog pritiska na ulazne cijene trgovačke robe.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SRBIJA bilježi snažan rast prodaje uslijed rasta svih vlastitih brendova pri čemu se najviše ističu svježe pržena mljevena kava pod brendovima Grand kafa i Bonito, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, čokolada pod brendom Najlepše želje, Smoki i Bananica te Cedevita i Cockta u HoReCa i maloprodajnom kanalu. Među principalskim brendovima posebno se ističu Saponia, Intersnack i Red Bull. Također, rastu ovog područja pridonio je i rast prodaje HoReCa kanala te dizanja prodajnih cijena pod utjecajem cjenovnog pritiska na ulazne cijene trgovačke robe.

STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SLOVENIJA bilježi značajan rast prihoda od prodaje zahvaljujući rastu vlastitih i principalskih brendova. Među vlastitima se ističu instant kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Smoki u segmentu slatko i slano, Cedevita i Cockta u maloprodajnom kanalu te funkcionalna voda Donat. Snažnu prodaju također bilježi espresso kava pod brendom Barcaffè i Cedevita u HoReCa kanalu. Kod principalskih brendova najviši rast su ostvarili Unilever i Ferrero te novi principal Haleon. Kao i na ostalim tržištima, rastu prodaje na slovenskom tržištu pridonijela su dizanja prodajnih cijena pod utjecajem cjenovnog pritiska na ulazne cijene trgovačke robe.

Dvoznamenkaste stope rasta bilježi STRATEŠKO DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE SJEVERNA MAKEDONIJA uslijed rasta prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza, čokolade pod brendom Najlepše želje te Cedevite u maloprodajnom i HoReCa kanalu. Kod principalskih brendova najveći rast ostvarili su Ferrero, Hipp i Red Bull.

OSTALI SEGMENTI bilježe značajan rast prihoda od prodaje uslijed rasta prodaje distribucijskog područja Austrije, Globalnog upravljanja mrežom distributera i Novog rasta čime je u potpunosti nadoknađen blagi pad prodaje distribucijskog područja Rusije.

DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE AUSTRIJA bilježi snažan rast prodaje ponajprije zbog rasta prodaje vlastitih brendova, prvenstveno rasta svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Smokija i Prima štapića u segmentu slatko i slano te funkcionalne vode Donat. Rastu ovog područja pridonio je i novi principal Podravka.

GLOBALNO UPRAVLJANJE MREŽOM DISTRIBUTERA bilježi rast prodaje uslijed rasta prodaje na tržištu Njemačke, Švicarske, Švedske i Španjolske. Gledano po kategorijama, rast bilježi svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa i Smoki i Prima štapići u segmentu slatko i slano.

DISTRIBUCIJSKO PODRUČJE RUSIJA bilježi blagi pad prodaje kao posljedica pada prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza.

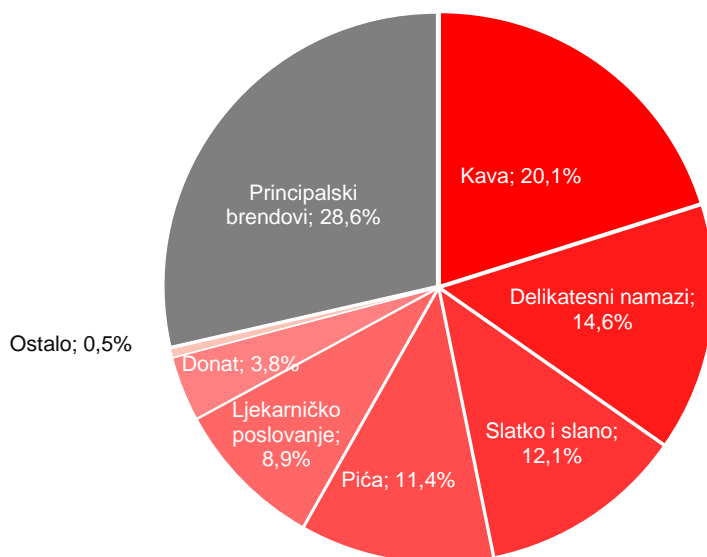
NOVI RAST ostvaruje dvoznamenkasti rast prodaje uslijed rasta prodaje žitarica i biljnih napitaka pod brendom Boom Box pri čemu zauzima poziciju broj 2 u kategoriji zobnih kaša, granole i biljnih napitaka na većini regionalnih tržišta.

# DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2023. GODINE

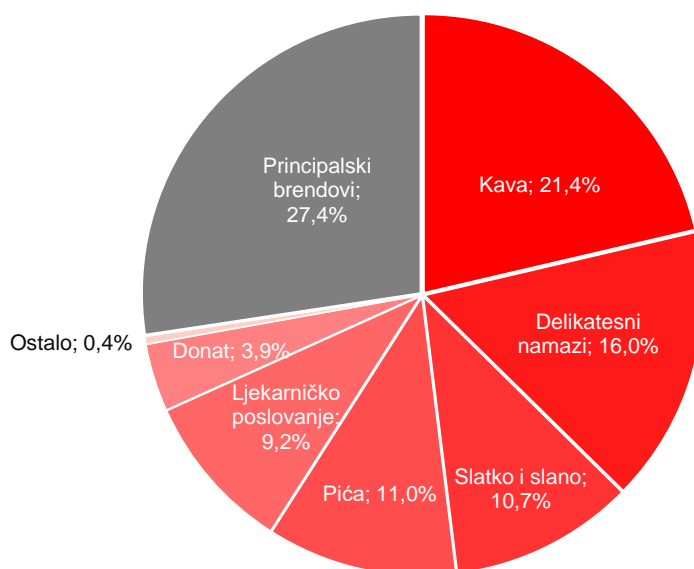
## PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO SEGMENTIMA



**1.- 9.2023.**



**1.- 9.2022.**



# DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2023. GODINE

## PREGLED PRIHODA OD PRODAJE PO TRŽIŠTIMA

(u milijunima eura)	1.- 9.2023.	% prihoda od prodaje	1.- 9.2022.	% prihoda od prodaje	1.-9.2023./ 1.-9.2022.
<b>Hrvatska</b>	<b>255,6</b>	35,4%	216,1	34,6%	18,3%
<b>Srbija</b>	<b>171,0</b>	23,7%	146,8	23,5%	16,5%
<b>Slovenija</b>	<b>117,7</b>	16,3%	106,8	17,1%	10,2%
<b>Bosna i Hercegovina</b>	<b>55,2</b>	7,6%	47,3	7,6%	16,6%
<b>Ostala tržišta regije*</b>	<b>63,2</b>	8,8%	53,5	8,6%	18,1%
<b>Ključna europska tržišta**</b>	<b>36,3</b>	5,0%	32,4	5,2%	12,1%
<b>Rusija i ZND</b>	<b>10,6</b>	1,5%	9,6	1,5%	9,6%
<b>Ostala tržišta</b>	<b>12,2</b>	1,7%	12,5	2,0%	(2,8%)
<b>Prihod od prodaje</b>	<b>721,6</b>	100,0%	625,0	100,0%	15,5%

\*Ostala tržišta regije: Sjeverna Makedonija, Crna Gora, Kosovo

\*\*Ključna europska tržišta: Njemačka, Švicarska, Austrija, Švedska  
Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. godinu.

TRŽIŠTE HRVATSKE ostvarilo je snažan rast prodaje zahvaljujući rastu prodaje: (i) svih vlastitih brendova pri čemu su najveći rast ostvarili espresso kava pod brendom Barcaffè u HoReCa kanalu, svježe pržena mljevena kava pod brendom Barcaffè, Argeta u segmentu delikatesnih namaza, Smoki u segmentu slatko i slano, brendovi Cedevita i Cockta u maloprodajnom i HoReCa kanalu te funkcionalna voda Donat, (ii) ljekarničkog lanca Farmacia te (iii) vanjskih principala od kojih su najveći rast iskazali Ferrero, Mars i Hipp.

Dvoznamenkasti rast prodaje ostvarilo je TRŽIŠTE SRBIJE uslijed snažnog rasta svih vlastitih brendova pri čemu se osobito ističu: (i) svježe pržena mljevena kava pod brendom Grand kafa i Bonito u segmentu kave, (ii) Argeta u segmentu delikatesnih namaza, (iii) Najlepše želje, Bananica, Smoki i Prima štapići u segmentu slatko i slano, (iv) brendovi Cockta i Cedevita u segmentu pića te (v) Boom Box proizvodi na bazi zobi. Među principalskim brendovima ističu se Intersnack, Saponia i Red Bull.

TRŽIŠTE SLOVENIJE ostvarilo je značajan rast prodaje kao posljedica rasta prodaje: (i) instant i espresso kave pod brendom Barcaffè, (ii) Argete u segmentu delikatesnih namaza, (iii) Cockte i Cedevite u segmentu pića, (iv) Smokija u segmentu slatko i slano te (v) funkcionalne vode Donat. Kod principalskih brendova najveći rast su ostvarili Unilever, Ferrero i novi principal Haleon.

Snažan rast prodaje ostvarilo je TRŽIŠTE BOSNE I HERCEGOVINE zahvaljujući rastu prodaje: (i) svježe pržene mljevene kave i instant kave pod brendom Grand kafa, (ii) Argete u segmentu delikatesnih namaza, (iii) Najlepših želja, Bananice i Smokija u segmentu slatko i slano te (iv) Cedevite i Cockte u segmentu pića.

## DINAMIKA PRIHODA OD PRODAJE U PRVIH DEVET MJESECI 2023. GODINE



Dvoznamenkasti rast prodaje bilježe OSTALA TRŽIŠTA REGIJE pri čemu rastu sva regionalna tržišta. Navedenom rastu najviše je doprinio rast svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza, Najlepših želja i Smokija u segmentu slatko i slano te Cede vite i Cockte u segmentu pića.

KLJUČNA EUROPSKA TRŽIŠTA ostvarila su rast prodaje uslijed značajnog rasta na svim ključnim europskim tržištima kao posljedica rasta prodaje svježe pržene mljevene kave pod brendom Grand kafa, Argete u segmentu delikatesnih namaza te Smokija i Prima štapića u segmentu slatko i slano.

TRŽIŠTE RUSIJE I ZAJEDNICE NEOVISNIH DRŽAVA ostvarilo je rast prodaje kao posljedica rasta prodaje Najlepših želja u segmentu slatko i slano..

OSTALA TRŽIŠTA bilježe pad prihoda uslijed pada prodaje na tržištu Australije i Sjedinjenih Američkih Država koji je djelomično nadoknađen rastom prodaje na tržištu Španjolske uslijed rasta prodaje Argete u segmentu delikatesnih namaza.

# DINAMIKA PROFITABILNOSTI U PRVIH DEVET MJESECI 2023. GODINE

## DINAMIKA PROFITABILNOSTI

(u milijunima eura)	1.-9.2023.	1.-9.2022.	1.-9.2023./ 1.-9.2022.
<b>Prihod od prodaje</b>	<b>721,6</b>	625,0	15,5%
<b>EBITDA*</b>	<b>73,1</b>	70,7	3,5%
<b>Normalizirana EBITDA*</b>	<b>70,0</b>	70,0	0,0%
<b>EBIT*</b>	<b>43,9</b>	44,2	(0,8%)
<b>Normalizirani EBIT*</b>	<b>40,8</b>	43,5	(6,4%)
<b>Neto dobit*</b>	<b>36,5</b>	35,9	1,7%
<b>Normalizirana Neto dobit *</b>	<b>33,4</b>	34,6	(3,5%)
<b>Profitne marže</b>			
<b>EBITDA marža*</b>	<b>10,1%</b>	11,3%	-118 bb
<b>Normalizirana EBITDA marža*</b>	<b>9,7%</b>	11,2%	-150 bb
<b>EBIT marža*</b>	<b>6,1%</b>	7,1%	-99 bb
<b>Normalizirana EBIT marža*</b>	<b>5,6%</b>	7,0%	-132 bb
<b>Neto profitna marža*</b>	<b>5,1%</b>	5,7%	-69 bb
<b>Normalizirana Neto profitna marža*</b>	<b>4,6%</b>	5,5%	-91 bb

U prvih devet mjeseci 2023. godine EBITDA iznosi 73,1 milijuna eura, čime je ostvaren rast od 3,5% u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, odnosno ostvarena je ista razina EBITDA ukoliko isključimo utjecaj jednokratnih stavki. Unatoč značajno višim troškovima gotovo svih sirovina i pakirnog materijala, energije, transportnih i logističkih troškova te značajnog ulaganja u ljudske resurse, snažno povećanje prodaje uspjelo je anulirati negativan utjecaj viših troškova.

Uz prethodno opisano, normalizirana neto dobit bilježi pad od 3,5% kao posljedica veće amortizacije vlastite dugotrajne imovine (uslijed većih kapitalnih investicija) i imovine s pravom korištenja te većih troškova kamata.

\* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

**STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA**



(u milijunima eura)	1.-9.2023.	% prihoda od prodaje	1.-9.2022.	% prihoda od prodaje	1.-9.2023./ 1.-9.2022.
<b>Nabavna vrijednost prodane robe</b>	<b>216,9</b>	30,1%	<b>181,2</b>	29,0%	19,7%
<b>Promjene vrijednosti zaliha</b>	<b>5,6</b>	0,8%	<b>4,0</b>	0,6%	n/a
<b>Proizvodni materijal</b>	<b>222,0</b>	30,8%	<b>191,4</b>	30,6%	16,0%
<b>Energija</b>	<b>13,2</b>	1,8%	<b>10,6</b>	1,7%	24,5%
<b>Usluge</b>	<b>44,7</b>	6,2%	<b>38,9</b>	6,2%	15,0%
<b>Troškovi osoblja</b>	<b>106,3</b>	14,7%	<b>94,1</b>	15,1%	13,0%
<b>Troškovi marketinga i prodaje</b>	<b>29,2</b>	4,0%	<b>27,6</b>	4,4%	5,9%
<b>Ostali operativni troškovi</b>	<b>19,6</b>	2,7%	<b>18,0</b>	2,9%	9,1%
<b>Ostali (dobici)/gubici - neto</b>	<b>(1,5)</b>	(0,2%)	<b>(2,7)</b>	(0,4%)	n/a
<b>Amortizacija</b>	<b>29,3</b>	4,1%	<b>26,5</b>	4,2%	10,5%
<b>Ukupni operativni troškovi*</b>	<b>685,3</b>	95,0%	<b>589,5</b>	94,3%	16,3%

Trošak nabavne vrijednosti prodane robe bilježi rast zbog veće prodaje principalskih brendova, ali i viših nabavnih cijena.

Troškovi proizvodnih materijala bilježe značajan rast uslijed veće prodaje vlastitih proizvoda i značajno viših nabavnih cijena skoro svih proizvodnih materijala, a osobito sirove kave, šećera, kakaa, peradi te mliječnih proizvoda.

Troškovi energije bilježe snažan rast kao posljedica viših cijena energije u odnosu na isto razdoblje prošle godine te veće proizvodnje vlastitih proizvoda.

Troškovi usluga bilježe rast uslijed veće prodaje, viših troškova održavanja i značajno viših cijena transportnih i logističkih usluga, što je posljedica poskupljenja goriva te povećanja plaća u odnosu na usporedni period.

Značajan rast troškova osoblja primarno je posljedica porasta osnovnih plaća te viših varijabilnih isplata uslijed rasta prodaje. Dana 30. rujna 2023. godine Atlantic Grupa zapošljava 5.608 osoba, što je 131 osoba više u odnosu na isti period prošle godine.

Marketinški troškovi bilježe rast uslijed većih marketinških ulaganja u segmentima Kave, Pića i Donata.

Ostali operativni troškovi bilježe rast primarno kao posljedica viših troškova vezanih uz poslovna putovanja, cijene goriva i reprezentaciju.

Ostali (dobici)/gubici – neto: Ostvarena je dobit koja se primarno odnosi na jednokratnu dobit ostvarenu po osnovi prodaje dugotrajne imovine, u iznosu od 2,9 milijuna eura.

\* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.

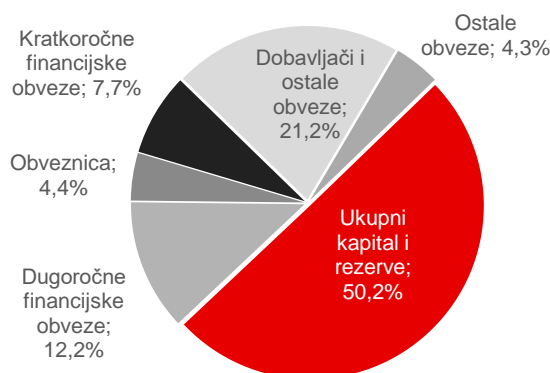
**FINANCIJSKI POKAZATELJI**

<b>(u milijunima eura)</b>	<b>30.9.2023.</b>	<b>31.12.2022.</b>
<b>Neto dug*</b>	<b>133,7</b>	87,3
<b>Ukupna imovina</b>	<b>901,8</b>	779,0
<b>Ukupno kapital i rezerve</b>	<b>453,0</b>	425,2
<b>Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza*</b>	<b>1,6</b>	1,5
<b>Pokazatelj zaduženosti*</b>	<b>22,8%</b>	17,0%
<b>Neto dug/EBITDA*</b>	<b>1,8</b>	1,2
<b>(u milijunima eura)</b>	<b>1.-9.2023.</b>	<b>1.-9.2022.</b>
<b>Pokriće troška kamata*</b>	<b>18,7</b>	45,8
<b>Kapitalna ulaganja*</b>	<b>26,7</b>	23,2
<b>Slobodni novčani tok*</b>	<b>(6,6)</b>	9,7
<b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>	<b>20,1</b>	32,9

Među ključnim odrednicama financijske pozicije Atlantic Grupe u prvih devet mjeseci 2023. godine važno je istaknuti sljedeće:

- Pokazatelj zaduženosti viši je za 576 baznih bodova uslijed povećanja neto duga za 46 milijuna eura u odnosu na kraj 2022. godine.
- Zaduženost mjerena odnosom neto duga i normalizirane EBITDA povisila se s 1,2 na kraju 2022. godine na 1,8 na kraju prvih devet mjeseci 2023. godine.
- Slobodni novčani tok bilježi pad uslijed nižeg novčanog toka iz poslovnih aktivnosti kao posljedica većih ulaganja u radni kapital, te viših kapitalnih ulaganja.

**STRUKTURA KAPITALA I OBEVAZ ATLANTIC GRUPE NA DAN 30. RUJNA 2023. GODINE**



\* Određene financijske mjere nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI-evima). Za više detalja o korištenim Alternativnim pokazateljima uspješnosti (eng. Alternative Performance Measures (APM)) pogledajte u poglavlju „Definicija i usklada Alternativnih pokazatelja uspješnosti (APM)“.



## PREGLED KLJUČNIH STAVKI U KONSOLIDIRANOM IZVJEŠTAJU O NOVČANOM TOKU



Novčani tok od poslovnih aktivnosti bilježi pad primarno kao posljedica kretanja radnog kapitala, prvenstveno zbog povećanja potraživanja od kupaca uslijed značajnog rasta prihoda od prodaje.

Kapitalna ulaganja u prvih devet mjeseci 2023. godine karakterizira početak izvršenja projekata prema Strateškim smjernicama Atlantic Grupe za 2023. te pokretanje procesa naručivanja industrijske opreme koja će biti isporučena u 2024. i 2025. godini.

Značajni investicijski projekti u prvih devet mjeseci 2023.:

- SDP Hrvatska:
  - pokrenut investicijski projekt proširenja skladišnih kapaciteta LDC Zagreb i implementacije potpuno automatiziranog skladišnog poslovanja
- SPP Delikatesni namazi:
  - nastavak realizacije investicijskog projekta novog pakirnog stroja na lokaciji Hadžići i na lokaciji Izola
- SPP Kava:
  - pokrenut investicijski projekt proširenja kapaciteta za proizvodnju i pakiranje instant kave na lokaciji Beograd
  - pokrenut investicijski projekt dodatnih kapaciteta pakiranja svježe pržene mljevene kave na lokaciji Beograd
  - pokrenut investicijski projekt napredne tehnologije čišćenja sirove kave
- SPP Pića:
  - pokrenut investicijski projekt zamjene granulatora i novog sustava za zaprimanje i distribuciju šećera
  - okončan investicijski projekt automatskog pakiranja kategorije bombona
- SPP Slatko i slano:
  - Naručena robotska linija za pakiranje čokoladnih barova
  - Naručena dodatna linija za proizvodnju i pakiranje slanog snacka
- PP Donat:
  - Okončana investicija u fotonaponsku elektranu u Rogaškoj Slatini
- IT:
  - okončana implementacija S/4 Hana ERP sustava u SPP Pića

# OČEKIVANJA ZA 2023. GODINU

## STRATEŠKE SMJERNICE MENADŽMENTA ATLANTIC GRUPE ZA 2023. GODINU



2022. godinu obilježile su rekordne cijene sirovina i pakirnog materijala, snažni inflatorni pritisci te geopolitički rizici. U 2023. godini dolazi do slabijeg gospodarskog rasta regije i eurozone uslijed smanjenog raspoloživog dohotka, rastućih kamatnih stopa i značajnih inflatornih pritisaka. Cijene sirovina, pakirnog materijala i energenata u najvećoj mjeri nisu na rekordnim razinama iz 2022. godine, ali su i dalje izrazito visoke, a očekujemo da će izrazita volatilnost biti prisutna i u narednom periodu. Ulazak Hrvatske u Eurozonu i Schengeski prostor svakako je ublažio neke negativne pritiske, ali nedavna eskalacija ratnih sukoba između Izraela i Palestine uz već dugotrajni rat u Ukrajini, prijete novim globalnim izazovima koji će neupitno utjecati i na regionalno gospodarstvo.

Unatoč navedenom, očekujemo da ćemo do konca godine nastaviti s dosadašnjim trendovima te ostvariti rekordnu prodaju u iznosu od otprilike 950 milijuna eura.

Neovisno o određenoj stabilizaciji nabavnih cijena sirovina i pakirnih materijala do kojeg je došlo krajem 2022. godine, one su i dalje značajno više u odnosu na prosječne cijene ostvarene prethodne godine. Dodatni pritisak na profitabilnost dolazi kao posljedica povećanja plaća, energenata te transportnih, logističkih i ostalih usluga. Dvoznamenkasti rast prodaje u potpunosti će anulirati navedene negativne utjecaje te ćemo godinu završiti uz blagi rast operativne dobiti prije kamata, poreza i amortizacije (EBITDA), ali uz do 100 baznih poena nižu normaliziranu EBITDA maržu no što je bila u 2022. godini. Kako smo već najavili, početak oporavka profitnih marži očekujemo u 2024. godini.

U 2022. godini došlo je do kašnjenja u isporukama određenih komponenti uslijed problema u dobavnim lancima te smo određeni dio planiranih ulaganja prebacili u 2023. godinu u kojoj očekujemo kapitalne investicije u iznosu nešto višem od 40 milijuna eura.

U 2023. godini, uz fokus na adresiranje izazova visoke inflacije i problema u dobavnim lancima, menadžment se nastavlja fokusirati na (i) jačanje pozicije prepoznatljivih regionalnih brendova, (ii) internacionalizaciju pojedinih brendova, primarno Argeta i Donat, (iii) povećanje distribucije novih brendova i njihovom plasmanu na nova tržišta, (iv) razvoj distribucijskog poslovanja jačanjem postojećih i akvizicijama novih principala, te na (v) moguća spajanja i akvizicije.

**ATLANTIC GRUPA d.d.**

DEFINICIJA I USKLADA

**ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)**

# DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

Godišnje izvješće, polugodišnje izvješće, tromjesečno izvješće i druga komunikacija s investitorima sadrže određene mjere financijske uspješnosti koje nisu definirane Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI). Vjerujemo da su ove mjere, zajedno s usporedivim mjerama iz MSFI-jeva, korisne investitorima jer pružaju osnovu za mjerenje naše operativne i financijske uspješnosti.

Glavni alternativni pokazatelji uspješnosti koje koristi Atlantic Grupa definirani su i/ili usklađeni s našim MSFI mjerama u ovom dokumentu.

## EBITDA I NORMALIZIRANA EBITDA, EBITDA marža I NORMALIZIRANA EBITDA marža

EBITDA (Dobit prije kamata, poreza i amortizacije) jednaka je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 - Sažetak značajnih računovodstvenih politika u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima) uvećanoj za amortizaciju materijalne i nematerijalne imovine i umanjenje vrijednosti (vidi bilješke 13, 14, 15 u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normaliziranu EBITDA koja se izračunava kao EBITDA isključujući utjecaj jednokratnih stavki. Jednokratne stavke predstavljaju dobitak/gubitak od prodaje podružnica (vidi bilješku 28 Poslovne kombinacije i prodaja podružnica u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima) te sve jednokratne troškove/prihode proizašle iz tih transakcija te ostale jednokratne prihode i troškove. Uprava Grupe prati normaliziranu EBITDA kako bi procijenila uspješnost poslovanja Grupe i u skladu s tim rasporedila resurse. Uz to, Uprava Grupe vjeruje da normalizirana EBITDA pruža informacije koje omogućuju investitorima da bolje usporede uspješnost Grupe u različitim razdobljima.

Grupa također prikazuje EBITDA maržu i Normaliziranu EBITDA maržu, koje se definiraju kao EBITDA/Normalizirana EBITDA kao postotak prodaje.

u milijunima eura	1.-9.2023.	1.-9.2022.	1.-9.2023./ 1.-9.2022.
Dobit iz poslovanja	43,9	44,2	(0,8%)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	29,3	26,5	10,5%
EBITDA	73,1	70,7	3,5%
Troškovi/(dobit) po osnovi dezinvestiranja, neto	(2,9)	(0,0)	
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(0,2)	(0,7)	
Normalizirana EBITDA	70,0	70,0	0,0%
Prodaja	721,6	625,0	
EBITDA marža	10,1%	11,3%	
Normalizirana EBITDA marža	9,7%	11,2%	

## DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

### EBIT I NORMALIZIRANI EBIT, EBIT marža I NORMALIZIRANA EBIT marža

EBIT (Dobit prije kamata i poreza) jednak je dobiti iz poslovanja u financijskim izvještajima (vidi bilješku 2 Sažetak značajnih računovodstvenih politika u zadnje objavljenim revidiranim Konsolidiranim financijskim izvještajima).

Grupa također prikazuje Normalizirani EBIT koji se izračunava kao EBIT bez utjecaja jednokratnih stavki.

u milijunima eura	1.-9.2023.	1.-9.2022.	1.-9.2023./ 1.-9.2022.
Dobit iz poslovanja	43,9	44,2	(0,8%)
EBIT	43,9	44,2	(0,8%)
Troškovi/(dobit) po osnovi dezinvestiranja, neto	(2,9)	0,0	
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(0,2)	(0,7)	
Normalizirana EBIT	40,8	43,5	(6,4%)
Prodaja	721,6	625,0	
EBIT marža	6,1%	7,1%	
Normalizirana EBIT marža	5,6%	7,0%	

### NETO DOBIT I NORMALIZIRANA NETO DOBIT

Neto dobit je međuzbroj koji je iskazan u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2023. godine.

Grupa također prikazuje Normaliziranu neto dobit koja se izračunava kao neto dobit isključujući utjecaj jednokratnih stavki.

Nadalje, Grupa prikazuje i Neto profitnu maržu i Normaliziranu neto profitnu maržu, koje se definiraju kao Neto dobit/Normalizirana neto dobit kao postotak prodaje.

u milijunima eura	1.-9.2023.	1.-9.2022.	1.-9.2023./ 1.-9.2022.
Neto dobit	36,5	35,9	1,7%
Troškovi/(dobit) po osnovi dezinvestiranja, neto	(2,9)	0,0	
Ostali jednokratni (prihodi)/troškovi, neto	(0,2)	(1,3)	
Normalizirana neto dobit	33,4	34,6	(3,5%)
Prodaja	721,6	625,0	
Neto profitna marža	5,1%	5,7%	
Normalizirana neto profitna marža	4,6%	5,5%	

### UKUPNI OPERATIVNI TROŠKOVI

Ukupni operativni troškovi su međuzbroj sljedećih stavki koje su iskazane u Konsolidiranom računu dobiti i gubitka u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2023. godine: nabavna vrijednost prodane trgovačke robe, promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku, troškovi materijala i energije, troškovi radnika, troškovi marketinga i unapređenja prodaje, ostali troškovi poslovanja, ostali dobitci/gubici-neto i amortizacija i umanjeње vrijednosti.

# DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

## KAPITALNA ULAGANJA (CAPEX)

Kapitalna ulaganja uključuju plaćanja izvršena za stjecanje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine, kako je prikazano u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2023. godine. Grupa koristi kapitalna ulaganja kao APM kako bi osigurala alokaciju novca u skladu sa strategijom Grupe.

## NETO DUG i NETO DUG prema EBITDA

Uprava koristi neto dug za ocjenu financijskih kapaciteta Grupe. Neto dug se definira kao zbroj kratkoročnih i dugoročnih obveza po primljenim kreditima, kratkoročnih i dugoročnih obveza za najam i derivativnih financijskih instrumenata umanjenih za novac i novčane ekvivalente koji su iskazani u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2023. godine, kao što je prikazano u nastavku:

u milijunima eura	30.9.2023.	31.12.2022.
Dugoročne obveze po primljenim kreditima	99,6	54,5
Dugoročne obveze po najmovima	50,5	34,0
Kratkoročne obveze po primljenim kreditima	56,1	43,7
Kratkoročne obveze po najmovima	13,1	12,2
Derivativni financijski instrumenti, neto	(1,0)	1,9
Novac i novčani ekvivalenti	(84,4)	(59,0)
<b>Neto dug</b>	<b>133,7</b>	<b>87,3</b>
Normalizirana EBITDA*	75,9	75,9
<b>Neto dug/Normalizirana EBITDA</b>	<b>1,8</b>	<b>1,2</b>

\* Normalizirana EBITDA u zadnjih 12 mjeseci.

Grupa koristi i omjer neto duga i EBITDA, što je neto dug podijeljen s EBITDA, kako bi dobila razinu neto duga u odnosu na dobit koju je Grupa ostvarila. Ova mjera odražava sposobnost Grupe da servisira i otplaćuje svoje financijske obaveze.

## ODNOS KRATKOTRAJNE IMOVINE I KRATKOROČNIH OBVEZA

Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza uspoređuje svu kratkotrajnu imovinu Grupe s njenim kratkoročnim obvezama koje su iskazane u Konsolidiranoj bilanci u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2023. godine. Omjer kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza je pokazatelj likvidnosti koji mjeri sposobnost Grupe da pokrije svoj kratkoročni dug kratkotrajnom imovinom.

u milijunima eura	30.9.2023.	31.12.2022.
Kratkotrajna imovina	448,8	351,3
Kratkoročne obveze	272,8	238,6
<b>Odnos kratkotrajne imovine i kratkoročnih obveza</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>

# DEFINICIJA I USKLADA ALTERNATIVNIH POKAZATELJA USPJEŠNOSTI (APM)

## POKAZATELJ ZADUŽENOSTI

Pokazatelj zaduženosti uspoređuje neto dug i ukupni kapital uvećan za neto dug. Pokazatelj zaduženosti je mjera financijske poluge Grupe koja pokazuje stupanj do kojeg se poslovanje tvrtke financira iz vlastitog kapitala u odnosu na financiranje iz duga.

u milijunima eura	30.9.2023.	31.12.2022.
Neto dug	133,7	87,3
Ukupno kapital	453,0	425,2
Pokazatelj zaduženosti	22,8%	17,0%

## POKRIĆE TROŠKA KAMATA

Pokriće troška kamata izračunava se dijeljenjem normalizirane EBITDA Grupe s ukupnim troškom kamata (vidi bilješku 9 - Rashodi od financiranja-neto u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2023. godine), kao što je prikazano u nastavku. Pokriće troška kamata koristi se za određivanje koliko lako Grupa može platiti kamate na svoj nepodmireni dug.

u milijunima eura	1.-9.2023.	1.-9.2022.
Normalizirana EBITDA	70,0	70,0
Ukupno rashodi od kamata	3,7	1,5
Normalizirano pokriće troška kamata	18,7	45,8

## SLOBODNI NOVČANI TIJEK

Slobodni novčani tijek prikazuje sposobnost Grupe da generira novac za otplatu financijskih obaveza, financiranje potencijalnih akvizicija, isplatu dividendi i slično. Slobodni novčani tijek jednak je neto novčanom toku iz operativnih aktivnosti umanjeno za kapitalna ulaganja, stavke koje su iskazane u Konsolidiranom izvještaju o novčanom toku u priloženim Sažetim konsolidiranim financijskim izvještajima za razdoblje završeno 30. rujna 2023. godine.

u milijunima eura	1.-9.2023.	1.-9.2022.
Neto operativni novčani tijek	20,1	32,9
Kapitalna ulaganja	26,7	23,2
Slobodni novčani tijek	(6,6)	9,7

**ATLANTIC GRUPA d.d.**

**SAŽETI KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA  
DEVETOMJESEČNO RAZDOBLJE ZAVRŠENO 30. RUJNA 2023.  
(NEREVIDIRANO)**



# ATLANTIC GRUPA d.d.

## KONSOLIDIRANI RAČUN DOBITI I GUBITKA

u tisućama eura, nerevidirano	Sij. - Ruj. 2023.	Sij. - Ruj. 2022.	Indeks	Srp. - Ruj. 2023.	Srp. - Ruj. 2022.	Indeks
<b>Prihodi</b>	<b>729.206</b>	<b>633.680</b>	<b>115,1</b>	<b>264.462</b>	<b>231.358</b>	<b>114,3</b>
Prihodi od prodaje	721.645	625.048	115,5	261.937	227.979	114,9
Ostali prihodi	7.561	8.632	87,6	2.525	3.379	74,7
<b>Poslovni rashodi</b>	<b>(685.347)</b>	<b>(589.477)</b>	<b>116,3</b>	<b>(245.678)</b>	<b>(214.166)</b>	<b>114,7</b>
Nabavna vrijednost prodane trgovačke robe	(216.917)	(181.162)	119,7	(85.933)	(68.136)	126,1
Promjena vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i proizvodnje u tijeku	(5.601)	(3.970)	141,1	(8.069)	(7.108)	113,5
Troškovi materijala i energije	(235.146)	(202.006)	116,4	(74.055)	(71.863)	103,1
Troškovi radnika	(106.319)	(94.088)	113,0	(35.058)	(30.910)	113,4
Troškovi marketinga i unapređenja prodaje	(29.174)	(27.554)	105,9	(8.867)	(7.008)	126,5
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	(29.269)	(26.481)	110,5	(9.957)	(9.084)	109,6
Ostali troškovi poslovanja	(64.384)	(56.902)	113,1	(23.011)	(21.664)	106,2
Ostali dobiti/(gubici) - neto	1.463	2.686	54,5	(728)	1.607	n/p
<b>Dobit iz poslovanja</b>	<b>43.859</b>	<b>44.203</b>	<b>99,2</b>	<b>18.784</b>	<b>17.192</b>	<b>109,3</b>
Rashodi od financiranja - neto	(3.718)	(1.655)	224,7	(1.577)	(585)	269,6
<b>Dobit prije poreza</b>	<b>40.141</b>	<b>42.548</b>	<b>94,3</b>	<b>17.207</b>	<b>16.607</b>	<b>103,6</b>
Porez na dobit	(3.518)	(6.511)	54,0	(1.583)	(2.770)	57,1
<b>Neto dobit razdoblja</b>	<b>36.623</b>	<b>36.037</b>	<b>101,6</b>	<b>15.624</b>	<b>13.837</b>	<b>112,9</b>
<b>Pripisivo:</b>						
Dioničarima Društva	36.514	35.920	101,7	15.583	13.778	113,1
Manjinskim interesima	109	117	93,2	41	59	69,5
<b>Zarada po dionici za dobit pripisivu dioničarima Društva tijekom razdoblja (u eurima)</b>						
- osnovna	2,75	2,70		1,18	1,03	
- razrijeđena	2,75	2,70		1,18	1,03	

**ATLANTIC GRUPA d.d.****KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI**

u tisućama eura, nerevidirano	Sij.-Ruj. 2023.	Sij.-Ruj. 2022.	Indeks	Srp.-Ruj. 2023.	Srp.-Ruj. 2022.	Indeks
<b>Neto dobit razdoblja</b>	<b>36.623</b>	<b>36.037</b>	<b>101,6</b>	<b>15.624</b>	<b>13.837</b>	<b>112,9</b>
<b>Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak):</b>						
<b>Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u račun dobiti i gubitka</b>						
Tečajne razlike, neto od poreza	(1.056)	1.870	n/p	(250)	35	n/p
Zaštita novčanog toka, neto od poreza	2.493	1.516	164,4	1.570	512	306,6
<b>Ukupno ostala sveobuhvatna dobit razdoblja, neto od poreza</b>	<b>1.437</b>	<b>3.386</b>	<b>42,4</b>	<b>1.320</b>	<b>547</b>	<b>241,3</b>
<b>Ukupno sveobuhvatna dobit razdoblja</b>	<b>38.060</b>	<b>39.423</b>	<b>96,5</b>	<b>16.944</b>	<b>14.384</b>	<b>117,8</b>
<b>Pripisivo:</b>						
Dioničarima Društva	37.952	39.303	96,6	16.901	14.322	118,0
Manjinskim interesima	108	120	90,0	43	62	69,4
<b>Ukupno sveobuhvatna dobit razdoblja</b>	<b>38.060</b>	<b>39.423</b>	<b>96,5</b>	<b>16.944</b>	<b>14.384</b>	<b>117,8</b>

**ATLANTIC GRUPA d.d.****KONSOLIDIRANA BILANCA**

u tisućama eura, nerevidirano	30. rujna 2023.	31. prosinca 2022.
<b>IMOVINA</b>		
<b>Dugotrajna imovina</b>		
Nekretnine, postrojenja i oprema	166.213	158.764
Pravo na korištenje imovine	60.584	43.453
Ulaganja u nekretnine	61	63
Nematerijalna imovina	213.898	215.513
Odgođena porezna imovina	5.966	5.143
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	161	169
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	6.192	4.608
	<b>453.075</b>	<b>427.713</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>		
Zalihe	117.711	102.084
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	239.796	187.303
Potraživanja za porez na dobit	5.122	2.369
Derivativni financijski instrumenti	1.094	585
Novac i novčani ekvivalenti	84.405	58.987
	<b>448.128</b>	<b>351.328</b>
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	627	-
Ukupno kratkotrajna imovina	<b>448.755</b>	<b>351.328</b>
<b>UKUPNO IMOVINA</b>	<b>901.830</b>	<b>779.041</b>
<b>KAPITAL I OBVEZE</b>		
<b>Kapital i rezerve pripisive dioničarima Društva</b>		
Dionički kapital	17.702	17.702
Dionička premija	117.750	117.663
Vlastite dionice	(1.428)	(2.410)
Pričuve	(695)	(4.459)
Zadržana dobit	318.556	295.641
	<b>451.885</b>	<b>424.137</b>
Manjinski interesi	1.136	1.028
<b>Ukupno kapital</b>	<b>453.021</b>	<b>425.165</b>
<b>Dugoročne obveze</b>		
Obveze po primljenim kreditima	99.572	54.547
Obveze po najmovima	50.474	34.023
Odgođena porezna obveza	19.223	19.470
Ostale dugoročne obveze	120	121
Rezerviranja	6.644	7.153
	<b>176.033</b>	<b>115.314</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	191.455	170.627
Obveze po primljenim kreditima	56.060	43.669
Obveze po najmovima	13.085	12.168
Derivativni financijski instrumenti	47	2.478
Tekuća obveza poreza na dobit	5.527	1.552
Rezerviranja	6.602	8.068
	<b>272.776</b>	<b>238.562</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>448.809</b>	<b>353.876</b>
<b>UKUPNO KAPITAL I OBVEZE</b>	<b>901.830</b>	<b>779.041</b>

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA

	Od dioničara Društva					
	Dionički kapital, dionička premija i vlastite dionice	Pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Manjinski interesi	Ukupno
u tisućama eura, nerevidirano						
Stanje 1. siječnja 2022.	132.072	(5.720)	292.096	418.448	929	419.377
Učinak konverzije valute iz HRK u EUR	-	(165)	(404)	(569)	(1)	(570)
<b>Sveobuhvatna dobit:</b>						
Neto dobit za razdoblje	-	-	35.920	35.920	117	36.037
Ostala sveobuhvatna dobit	-	3.383	-	3.383	3	3.386
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	3.383	35.920	39.303	120	39.423
<b>Transakcije s vlasnicima:</b>						
Isplata s temelja dionica	3.791	-	-	3.791	-	3.791
Otkup vlastitih dionica	(2.538)	-	-	(2.538)	-	(2.538)
Prijenos	-	699	(699)	-	-	-
Dividenda	-	-	(22.075)	(22.075)	-	(22.075)
Stanje 30. rujna 2022.	133.325	(1.803)	304.838	436.360	1.048	437.408
Stanje 1. siječnja 2023.	132.955	(4.459)	295.641	424.137	1.028	425.165
<b>Sveobuhvatna dobit:</b>						
Neto dobit za razdoblje	-	-	36.514	36.514	109	36.623
Ostala sveobuhvatna dobit/(gubitak)	-	1.438	-	1.438	(1)	1.437
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	1.438	36.514	37.952	108	38.060
<b>Transakcije s vlasnicima:</b>						
Isplata s temelja dionica	2.594	-	-	2.594	-	2.594
Otkup vlastitih dionica	(1.525)	-	-	(1.525)	-	(1.525)
Dodjela dionica	-	2.035	-	2.035	-	2.035
Prijenos	-	291	(291)	-	-	-
Dividenda	-	-	(13.308)	(13.308)	-	(13.308)
Stanje 30. rujna 2023.	134.024	(695)	318.556	451.885	1.136	453.021

**ATLANTIC GRUPA d.d.**
**KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU**

u tisućama eura, nerevidirano	Siječanj - Rujan 2023.	Siječanj – Rujan 2022.
<b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>		
<b>Neto dobit razdoblja</b>	<b>36.623</b>	<b>36.037</b>
Porez na dobit	3.518	6.511
Amortizacija i umanjenje vrijednosti	29.269	26.481
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(3.151)	(223)
Gubitak od prodaje podružnica - neto od transakcijskih troškova	-	48
Ispravak vrijednosti kratkotrajne imovine	2.022	2.279
Tečajne razlike - neto	(21)	128
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja za rizike i troškove	59	(3.678)
Dobici od svođenja na fer vrijednost financijske imovine	(143)	(129)
Isplata s temelja dionica	2.594	3.791
Prihodi od kamata	(234)	(1.048)
Rashodi od kamata	3.739	1.527
Ostale nenovčane promjene - neto	(586)	1.086
<b>Promjene u radnom kapitalu:</b>		
Povećanje zaliha	(17.046)	(20.585)
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	(51.814)	(29.294)
Povećanje kratkoročnih obveza	22.692	18.707
<b>Novac generiran poslovanjem</b>	<b>27.521</b>	<b>41.638</b>
Plaćene kamate	(3.150)	(1.390)
Plaćeni porez na dobit	(4.274)	(7.381)
	<b>20.097</b>	<b>32.867</b>
<b>Novčani tok korišten za investicijske aktivnosti</b>		
Nabava nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	(26.705)	(23.219)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja i opreme i nematerijalne imovine	2.252	339
Primici od prodaje financijske imovine kroz ostalu sveobuhvatnu dobit	8	-
Stjecanje podružnica i primici od prodaje podružnice - neto od novca u stečenim/prodanim podružnicama	(777)	1.486
Dani zajmovi i depoziti	(2.176)	(158)
Otplata danih zajmova i depozita	1.216	1.229
Primljene kamate	229	1.029
	<b>(25.953)</b>	<b>(19.294)</b>
<b>Novčani tok iz/(korišten za) financijske aktivnosti</b>		
Otkup vlastitih dionica	(1.525)	(2.538)
Primici od primljenih kredita, neto od plaćenih naknada	76.000	26.001
Otplata primljenih kredita	(19.195)	(3.986)
Otplata glavnice po najmovima	(10.698)	(10.056)
Isplata dividende dioničarima	(13.308)	(22.075)
	<b>31.274</b>	<b>(12.654)</b>
<b>Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>25.418</b>	<b>919</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	58.987	46.112
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	84.405	47.031

## **BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI**

Atlantic Grupa d.d. („Društvo“) i ovisna društva („Grupa“) posluje kao vertikalno integrirana multinacionalna kompanija. Grupa obavlja poslovne aktivnosti koje uključuju istraživanje i razvoj, proizvodnju te distribuciju robe široke potrošnje u Jugoistočnoj Europi, europskim tržištima te Rusiji i ZND-u (Zajednica Neovisnih Država). Sa svojom modernom proizvodnom mrežom, Atlantic Grupa se ističe kao jedan od vodećih prehrambenih proizvođača u Jugoistočnoj Europi s prominentnim brendovima iz segmenta kave – Grand Kafa i Barcaffè, iz segmenta pića – Cockta i Cedevita, s portfeljem brendova iz segmenta slatko i slano – Smoki, Najlepše želje i Bananica, brendom Argeta iz segmenta delikatesnih namaza te prirodnom mineralnom vodom Donat. Dodatno, Grupa je vlasnik vodećeg ljekarničkog lanca u Hrvatskoj pod brendom Farmacia. S vlastitom distribucijskom mrežom u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Austriji, Sjevernoj Makedoniji te Rusiji, Grupa isto tako distribuira niz proizvoda vanjskih partnera. Grupa ima proizvodna postrojenja u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, Bosni i Hercegovini te Sjevernoj Makedoniji s društvima i predstavništvima u 11 zemalja. Grupa svoje proizvode izvozi na više od 40 tržišta diljem svijeta.

Sjedište Društva nalazi se u Zagrebu, Miramarska 23, Hrvatska.

Dionice Društva kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

Sažete konsolidirane financijske izvještaje Grupe za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2023. godine odobrila je Uprava Društva u Zagrebu 23. listopada 2023. godine.

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji nisu revidirani.

## **BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE**

### **2.1. OSNOVA SASTAVLJANJA**

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2023. godine sastavljeni su sukladno Međunarodnom računovodstvenom standardu 34 – Financijsko izvještavanje u toku godine, kojeg je odobrila Europska Unija (EU).

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji ne uključuju sve podatke i objave koji su obavezni za godišnje konsolidirane financijske izvještaje te ih se treba čitati zajedno s godišnjim konsolidiranim financijskim izvještajima Grupe na dan 31. prosinca 2022. godine. Godišnji konsolidirani financijski izvještaji Grupe sastavljeni su sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI) koje je odobrila EU.

### **2.2. VREMENSKA NEOGRANIČENOST POSLOVANJA**

Uprava Društva smatra kako Grupa raspolaže s dovoljno resursa za nastavak rada u doglednoj budućnosti te nije utvrdila značajne neizvjesnosti vezane uz poslovne događaje i uvjete koji mogu dovesti u sumnju vremensku neograničenost poslovanja Grupe. Sukladno tome, sažeti konsolidirani financijski izvještaji za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2023. godine sastavljeni su po načelu vremenske neograničenosti poslovanja.

**BILJEŠKA 2 – OSNOVA SASTAVLJANJA I RAČUNOVODSTVENE POLITIKE  
(nastavak)**

**2.3. ZNAČAJNE RAČUNOVODSTVENE POLITIKE**

Sažeti konsolidirani financijski izvještaji za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2023. godine pripremljeni su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2022. godine.

**2.4. SEZONSKI UTJECAJ**

Grupa nije izložena značajnim sezonskim ili cikličkim promjenama u svom poslovanju.

**2.5. UTJECAJ RATNOG SUKOBA U UKRAJINI**

Na dan odobravanja sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2023. godine poslovanje Atlantic Grupe se odvija nesmetano. Prodajom poslovanja dječje hrane u 2021. godini, Atlantic Grupa je značajno smanjila izloženost u Rusiji i ZND tržištima. Shodno tome, ratna zbivanja nemaju izravan materijalno značajan utjecaj na poslovanje Atlantic Grupe, a indirektno posljedice, dominantno u vidu dodatnih problema u lancima opskrbe i inflatornim pritiscima menadžment Atlantic Grupe pažljivo prati i poduzima sve raspoložive mjere za smanjenje rizika u danim okolnostima.

**2.6. UVOĐENJE EURA KAO SLUŽBENE VALUTE**

Na temelju Zakona o uvođenju eura kao službene valute u Republici Hrvatskoj, od 1. siječnja 2023. godine službena novčana jedinica i zakonsko sredstvo plaćanja u Republici Hrvatskoj je euro. Fiksni tečaj konverzije je 7,5345 kuna za 1 euro.

Bilančne stavke u usporednim razdobljima preračunate su po srednjem tečaju na dan bilance, odnosno po tečaju konverzije za bilančne stavke na dan 31. prosinca 2022. godine. Usporedna razdoblja stavki računa dobiti i gubitka preračunata su po prosječnim mjesečnim tečajevima.

**BILJEŠKA 3 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROCJENE**

Prilikom izrade sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2023. godine nije bilo promjena u ključnim računovodstvenim procjenama u odnosu na procjene korištene prilikom izrade godišnjih konsolidiranih financijskih izvještaja Grupe na dan 31. prosinca 2022. godine.

Grupa je napravila procjenu postoje li indikacije umanjavanja vrijednosti dugotrajne nematerijalne imovine, uključivo i promjene diskontnih stopa koje reflektiraju trenutačno stanje premija rizika na pojedinim tržištima te za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2023. godine nije priznato umanjavanje vrijednosti iste.

**BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA**

Model poslovanja Grupe organiziran je kroz pet strateških poslovnih područja i jedno poslovno područje. Uz poslovna područja uspostavljen je zasebni odjel – Novi rast koji je fokusiran na razvoj novih brendova Atlantic Grupe.

Poslovi distribucije organizirani su na način da pokriju šest najvećih tržišta – Hrvatska, Srbija, Slovenija, Sjeverna Makedonija, Rusija i Austrija te odjel Globalnog upravljanja mrežom distributera koji pokriva tržišta kojima se dominantno upravlja putem distribucijskih partnera.



SPP – Strateško poslovno područje  
SDP – Strateško distribucijsko područje  
PP – Poslovno područje  
DP – Distribucijsko područje

Zbog efikasnijeg upravljanja pojedinačnim poslovnim i distribucijskim područjima, organizacijska područja ujedinjavaju zajedno slične poslovne aktivnosti ili proizvode, zajednička tržišta ili kanale prodaje.



**BILJEŠKA 4 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (nastavak)**

Zbog činjenice da DP Rusija, DP Austrija, Globalno upravljanje mrežom distributera te Novi rast ne prelaze prag materijalnosti koji zahtijeva MSFI 8 za izvještajne segmente, oni se iskazuju unutar pozicije „Ostali segmenti“. Pozicija „Ostali segmenti“ sastoji se također i od poslovnih aktivnosti koje se ne alociraju na prethodno spomenuta poslovna i distributivna područja (upravna sjedišta i odjeli podrške na svim tržištima Atlantic Grupe) te su isključena iz izvještavanih operativnih segmenata.

Ocjenjivanje uspjeha operativnih segmenata temeljeno je na dobiti ili gubitku iz poslovanja. Na razini Grupe upravlja se prihodima i rashodima od financiranja i porezom na dobit te oni nisu alocirani po operativnim segmentima.

Prodaja individualnih poslovnih područja predstavlja ukupnu prodaju trećim stranama na tržištima (bilo direktno iz poslovnih područja, bilo kroz distribucijska područja). Prodaja distribucijskih područja obuhvaća prodaju proizvoda vanjskih principala kao i prodaju vlastitih proizvoda. Ovo dvostruko prikazivanje prodaje vlastitih proizvoda eliminira se u liniji „Usklada“. U svrhu izračuna operativne dobiti segmenata, prodaja između operativnih segmenata vrši se pod uobičajenim komercijalnim uvjetima koji bi bili primjenjivi i na nepovezane treće stranke.

<b>Prihodi od prodaje*</b>	<b>Sij. - Ruj. 2023.</b>	<b>Sij. - Ruj. 2022.</b>
<i>(u tisućama eura)</i>		
SPP Kava	145.362	133.544
SPP Delikatesni namazi	105.375	100.150
SPP Slatko i slano	87.269	66.793
SPP Pića	82.238	68.852
SPP Ljekarničko poslovanje	64.286	57.572
PP Donat	27.476	24.515
SDP Hrvatska	187.591	157.619
SDP Srbija	169.099	145.112
SDP Slovenija	117.326	106.005
SDP Sjeverna Makedonija	41.803	34.867
Ostali segmenti	60.317	55.762
Usklada	(366.497)	(325.743)
<b>Ukupno</b>	<b>721.645</b>	<b>625.048</b>

\* Usporedno razdoblje prilagođeno je izvještavanju za 2023. godinu

**BILJEŠKA 5 – ZARADA PO DIONICI****Osnovna zarada po dionici**

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit Grupe podijeli s ponderiranim prosječnim brojem redovnih dionica koje su izdane u toku razdoblja, koji ne uključuje prosječan broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i koje drži kao vlastite dionice.

Društvo je na Glavnoj skupštini održanoj 15. lipnja 2022. godine donijelo odluku o podjeli redovnih dionica nominalnog iznosa od 40,00 kuna po dionici na način da se jedna dionica dijeli na četiri dionice nominalnog iznosa od 10,00 kuna po dionici. Navedenom podjelom broj redovnih dionica povećan je sa 3.334.300 na 13.337.200 dionica.

	<u>2023.</u>	<u>2022.</u>
Neto dobit dioničarima Društva ( <i>u tisućama eura</i> )	36.514	35.920
Prosječno ponderirani broj redovnih izdanih dionica	13.300.543	13.292.707
Osnovna zarada po dionici ( <i>u eurima</i> )	2,75	2,70

**Razrijeđena zarada po dionici**

Razrijeđena zarada po dionici jednaka je osnovnoj zaradi po dionici budući da nije bilo konvertibilnih razrijeđivih potencijalnih redovnih dionica.

**BILJEŠKA 6 – DUGOTRAJNA MATERIJALNA I NEMATERIJALNA IMOVINA**

Tijekom devetomjesečnog razdoblja završenog 30. rujna 2023. godine, Grupa je uložila 25.292 tisuće eura u nabavku nekretnina, postrojenja i opreme te nematerijalne imovine (2022.: 21.582 tisuće eura).

**BILJEŠKA 7 – ZALIHE**

Tijekom devetomjesečnog razdoblja završenog 30. rujna 2023. godine, Grupa je iskazala vrijednosno usklađenje zaliha u iznosu od 1.405 tisuća eura (2022.: 1.926 tisuća eura) uslijed oštećenja i kratkog roka trajanja. Ovaj trošak uključen je u poziciju „Ostali troškovi poslovanja“.

**BILJEŠKA 8 – ISPLATA DIVIDENDE**

Prema odluci Glavne skupštine Društva održane 29. lipnja 2023. godine, odobrena je isplata dividende u iznosu od 1,00 eura po dionici odnosno sveukupno 13.308 tisuća eura (2022.: 1,66 eura po dionici odnosno sveukupno 22.075 tisuća eura). Isplata dividende realizirana je u srpnju 2023. godine.

## BILJEŠKA 9 – RASHODI OD FINANCIRANJA – NETO

<i>(u tisućama eura)</i>	<u>Sij.-Ruj. 2023.</u>	<u>Sij.-Ruj. 2022.</u>
<b>Financijski prihodi</b>		
Dobici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	42	300
	<u>42</u>	<u>300</u>
<b>Financijski rashodi</b>		
Rashodi od kamata po primljenim kreditima od banaka	2.091	272
Rashodi od kamata po ugovorima po najmovima	1.252	840
Rashodi od kamata po obveznicama	279	279
Ostali rashodi od kamata	117	136
Rashodi od kamata - ukupno	<u>3.739</u>	<u>1.527</u>
Gubici od tečajnih razlika po primljenim kreditima i obvezama po najmovima	21	428
	<u>3.760</u>	<u>1.955</u>
<b>Rashodi od financiranja - neto</b>	<u><b>3.718</b></u>	<u><b>1.655</b></u>

**BILJEŠKA 10 – ODNOSI S POVEZANIM STRANAMA**

Poslovne transakcije s povezanim stranama koje se odnose na stanja u bilanci na dan 30. rujna 2023. godine i 31. prosinca 2022. godine i stavke računa dobiti i gubitka za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna su kako slijedi:

<i>(u tisućama eura)</i>	<u>30. rujna 2023.</u>	<u>31. prosinca 2022.</u>
<b>POTRAŽIVANJA</b>		
<b>Dugotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja</b>		
Ostale povezane stranke	551	-
<b>Kratkotrajna potraživanja od kupaca i ostala potraživanja</b>		
Ostale povezane stranke	16.303	12.682
<b>OBVEZE</b>		
<b>Obveze prema dobavljačima i ostale obveze</b>		
Ostale povezane stranke	374	386
	<u>Sij.-Ruj. 2023.</u>	<u>Sij.-Ruj. 2022.</u>
<b>PRIHODI</b>		
<b>Prihodi od prodaje</b>		
Ostale povezane stranke	66.101	56.986
<b>Ostali prihodi</b>		
Ostale povezane stranke	7	26
<b>RASHODI</b>		
<b>Troškovi marketinga i unapređenja prodaje</b>		
Ostale povezane stranke	1.025	874
<b>Ostali troškovi poslovanja</b>		
Ostale povezane stranke	219	254

## **IZJAVA OSOBA ODGOVORNIH ZA SASTAVLJANJE FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA**

Temeljem odredbi Zakona o tržištu kapitala, Zoran Stanković, potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i investicije i Tatjana Ilinčić, direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije, osoba zadužena za korporativno računovodstvo, izvještavanje i konsolidaciju, zajedno kao osobe odgovorne za sastavljanje sažetih konsolidiranih financijskih izvještaja društva Atlantic Grupa d.d. Zagreb, Miramarska 23, OIB 71149912416 („Društvo“), ovime daju sljedeću

### **IZJAVU:**

Prema našem najboljem saznanju sažeti konsolidirani financijski izvještaji za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2023. godine sastavljeni su uz primjenu odgovarajućih standarda financijskog izvještavanja te daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i ovisnih društava (zajedno – „Grupe“).

Izvještaj Uprave Društva za razdoblje od 1. siječnja do 30. rujna 2023. godine sadržava istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe, uz opis najznačajnijih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena.

Sažete konsolidirane nerevidirane financijske izvještaje Grupe za devetomjesečno razdoblje završeno 30. rujna 2023. godine odobrila je Uprava društva Atlantic Grupa d.d. na sjednici održanoj 23. listopada 2023. godine.



---

Zoran Stanković  
Potpredsjednik Grupe za financije, nabavu i investicije



---

Tatjana Ilinčić  
Direktorica Korporativnog izvještavanja i konsolidacije

**Kontakt:**

Atlantic Grupa d.d.

Miramarska 23

10 000 Zagreb

Hrvatska

Tel: +385 1 2413 322

E-mail: [ir@atlanticgrupa.com](mailto:ir@atlanticgrupa.com)

**ATLANTIC GRUPA d.d.**

dioničko društvo za unutarnju i vanjsku trgovinu  
Miramarska 23, 10000 Zagreb, Hrvatska  
tel: +385 (1) 24 13 900  
fax: +385 (1) 24 13 901

Tvrtka je upisana: Trgovački sud u Zagrebu

MBS: 080245039

MB: 1671910

OIB: 71149912416

Broj računa: 2484008-1101427897 Raiffeisenbank Austria d.d., Zagreb, Petrinjska 59

Broj dionica i njihov nominalni iznos: 13.337.200 dionica, svaka nominalnog iznosa  
8,00 EUR

Temeljni kapital od 106.697.600,00 EUR uplaćen je u cijelosti.

Uprava: Emil Tedeschi, Neven Vranković, Zoran Stanković, Lada Tedeschi Fiorio,

Srećko Nakić, Enzo Smrekar, Mate Štetić

Predsjednik Nadzornog odbora: Zoran Vučinić

