

## **PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA 'Konzum Reciklopedija izazovi: 2. plastic-free izazov'**

### **ČLANAK 1. ORGANIZATOR**

Nagradni natječaj priređuje i organizira: Konzum plus d.o.o., OIB 62226620908, Marijana Čavića 1a, 10 000 Zagreb (u daljnjem tekstu: Organizator).

### **ČLANAK 2. TRAJANJE I SVRHA PROVOĐENJA NAGRADNOG NATJEČAJA**

Nagradni natječaj provodi se u svrhu promocije Organizatora.

Nagradni natječaj započinje 26.7.2024. godine od trenutka objave natječaja na Facebooku i Instagramu do 1.8.2024. u ponoć.

### **ČLANAK 3. PRAVO SUDJELOVANJA**

Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju imaju sve fizičke osobe s prebivalištem ili boravištem u Republici Hrvatskoj, osim radnika Organizatora kao i članova njihovih užih obitelji (roditelji, supružnik, djeca, sestre i braća).

Sudionik mora biti jedini i isključivi nositelj autorskih i drugih prava na prijavljeni sadržaj. Nije dopušteno prijavljivati sadržaj objavljen na internetu, u knjigama, tiskovinama ili drugim medijima kojeg je autor treća strana. Sudionik jamči da objavljenim sadržajem nikako ne krši autorska i druga prava trećih strana. Ako dođe do kršenja prava na intelektualno vlasništvo ili drugih zaštićenih prava trećih strana, isključivu odgovornost za kršenje snosi sudionik koji je objavio sadržaj. Autorska prava sudionika prenose se na Organizatora i to zemljopisno, vremenski i po sadržaju neograničeno bez obzira na načine i tehnička rješenja uporabe, iskorištavanja, uključujući pravo na preradu autorskog djela.

Sudionici koji sudjeluju u nagradnom natječaju ne mogu zahtijevati nagrade u većim količinama ili drugačije nagrade od onih koje su navedene u ovim Pravilima od strane Organizatora.

Sudionici nagradnog natječaja sudjelovanjem u natječaju prihvaćaju Pravila ovog nagradnog natječaja.

### **ČLANAK 4. KAKO SUDJELOVATI U NAGRADNOM NATJEČAJU**

Za sudjelovanje u nagradnom natječaju potrebno je na učiniti sljedeće:

- **Na Facebooku: u komentaru ispod objave nagradnog natječaja na Facebooku objaviti javno fotografiju ili video ispunjavanja drugog Konzum Reciklopedija izazova koji glasi: pokaži na kreativan način kako pravilno odvažaš plastični otpad, uz obvezan #reciklopedija.**
- **Na Instagramu: u Instagram storiju ili feedu objaviti javno fotografiju ili video ispunjavanja prvog Konzum Reciklopedija izazova koji glasi: pokaži na kreativan način kako pravilno odvažaš plastični otpad, uz obvezan #reciklopedija i oznaku službenog Instagram profila Konzuma (@konzumhr).**

Objave sudionika moraju biti javno dostupne.

Jedan sudionik može u nagradnom natječaju sudjelovati s jednom objavom.

Organizator ima pravo ukloniti neprimjereni ili uvredljiv sadržaj i isključiti iz daljnjeg sudjelovanja u nagradnim natječajima sudionika koji je autor takvog sadržaja.

## **ČLANAK 5. NAGRADNI FOND**

Nagradni fond se sastoji od 4 Konzum poklon kartice u vrijednosti od 50 eura, od kojih će se dvije dodijeliti na Facebooku, a dvije na Instagramu.

## **ČLANAK 6. ODABIR DOBITNIKA**

Dobitnike poklon kartica Konzum tim će odabrati prema kriteriju kreativnosti.

## **ČLANAK 7. KAKO PREUZETI NAGRADU**

Organizator će sve dobitnike objaviti na svojoj internet stranici [www.konzum.hr](http://www.konzum.hr) najkasnije sedam radnih dana od završetka natječaja, u putem društvenih mreža dogovoriti detalje oko preuzimanja nagrade.

## **ČLANAK 8. POGREŠKE I NEREGULARNE PRIJAVE**

Organizator ne odgovara za nepotpune i/ili neispravne prijave. Pogrešne ili nepotpune prijave nevažeće su i ne daju pravo ni na kakvu nagradu.

Organizator ima pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati prijavljeni sadržaj sudionika za kojeg postoji opravdana sumnja da krši ova Pravila i/ili ako se radi o profilu za koji postoji osnovana sumnja da je lažan.

## **ČLANAK 9. MALOLJETNI SUDIONICI U NAGRADNOM NATJEČAJU**

Maloljetnici imaju pravo sudjelovati u nagradnom natječaju u skladu sa zakonom. Za sudjelovanje maloljetne osobe suglasnost mora dati roditelj ili osoba koja je u skladu sa zakonom ovlaštena o njoj se starati. Ukoliko je dobitnik nagrade maloljetna osoba, Organizator će uručiti nagradu osobi koja je temeljem zakona ili odluke državnog tijela dužna starati o njoj, a nakon uvida u isprave koje dokazuju roditeljski odnosno starateljski odnos i čime izražavaju suglasnost s ovim Pravilima.

## **ČLANAK 10. POREZI**

Dobitnik nagrade ne snosi nikakve poreze, obveze niti naknade direktno povezane s nagradama.

## **ČLANAK 11. OBRADA OSOBNIH PODATAKA**

### ***Voditelj obrade***

Voditelj obrade osobnih podataka je KONZUM plus d.o.o., Marijana Čavića 1a, Zagreb.

### ***Prikupljeni podaci***

Za potrebe sudjelovanja u nagradnom natječaju Organizator prikuplja osobne podatke osoba koje sudjeluju u natječaju. Obrada osobnih podataka nužna je za pristup i sudjelovanje u ovom nagradnom natječaju, i to obrada sljedećih podataka: korisničko ime Facebook ili Instagram profila sudionika i fotografije ili videa objavljena radi sudjelovanja u nagradnom natječaju. Nakon odabira dobitnika nagradnog natječaja, Organizator prikuplja imena i prezimena dobitnika (ili provjerava njihovu točnost, ako se korisničko ime sastoji od imena i prezimena), adresu i broj telefona, a u slučaju osvajanja nagrade od strane maloljetne osobe i ime i prezime roditelja, odnosno zakonskog staratelja te isprava koja dokazuje roditeljski/starateljski odnos.

### ***Svrha i pravna osnova obrade***

Pravna osnova prikupljanja osobnih podataka je izvršavanje ugovora (članak 6. stavak 1. točka (b) Opće uredbe o zaštiti podataka), odnosno legitimni interes u slučaju javne objave dobitnika na Internet stranici Organizatora (Članak 6. st. 1. t. (f) Opće uredbe o zaštiti podataka).

Organizator će navedene osobne podatke obrađivati isključivo za potrebe provedbe nagradnog natječaja (izbor dobitnika, obavještanje o nagradama te preuzimanje nagrade). Prikupljeni podaci neće se koristiti u bilo koje druge svrhe osim navedene.

### ***Brisanje i pristup osobnim podacima***

Po završetku nagradnog natječaja i nakon objave pobjednika podaci sudionika se brišu, a podaci pobjednika se čuvaju najviše 60 dana od završetka natječaja, nakon čega se i oni brišu, osim ukoliko za duže čuvanje podataka Organizator ima legitimni interes, kao što je pokrenuti sudski spor ili drugi odgovarajući postupak u vezi s provedbom ovog natječaja ili zakonsku obvezu.

Uvid u Instagram korisničko ime sudionika mogu imati svi posjetitelji Facebook i Instagram profila Organizatora. Uvid u objavu o konačnom dobitniku (korisničko ime) mogu imati svi posjetitelji Facebook i Instagram stranice Organizatora na kojoj je postavljena i vidljiva objava koja komunicira Nagradni natječaj te na službenoj web stranici Organizatora. Pristup imenu i prezimenu dobitnika (ako je različito od korisničkog imena) i imenu i prezimenu roditelja ili zakonskog staratelja malodobnog sudionika imaju samo zaposlenici Organizatora. Organizator neće otkriti ili ustupiti osobne podatke (ime i prezime) trećim osobama.

### ***Prava ispitanika***

Voditelj obrade će u svakom trenutku omogućiti sudioniku pristup osobnim podacima koji se odnose na njega, te ispraviti netočne podatke ili izbrisati osobne podatke sudionika na njegov zahtjev. Sudionik ima pravo zatražiti ograničenje obrade osobnih podataka i uložiti prigovor na obradu. Za sva pitanja povezana s obradom osobnih podataka možete se obratiti službeniku za zaštitu osobnih podataka na e-mail adresu [zop@konzum.hr](mailto:zop@konzum.hr), a sudionik je ovlašten podnijeti i prigovor Agenciji za zaštitu osobnih podataka - AZOP, sa sjedištem u Zagrebu, na poštanskoj adresi: Selska cesta 136, 10000 Zagreb, tel. 00385 (0)1 4609-000, te adresu e-pošte: [azop@azop.hr](mailto:azop@azop.hr).

### **ČLANAK 12. U SLUČAJU SPORA**

U slučaju spora između Organizatora i sudionika nagradnog natječaja nadležan je Općinski građanski sud u Zagrebu.

### **ČLANAK 13. MOGUĆNOST PREKIDA NAGRADNOG NATJEČAJA**

Nagradni natječaj može se prekinuti samo u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao predvidjeti, spriječiti, otkloniti ili izbjeći (događaj više sile).

Konzum Plus d.o.o.