

PRAVILA KREATIVNOG NATJEČAJA „Reciklopedija plastic-free izazovi“

Članak 1: ORGANIZATOR

Kreativni natječaj priređuje i organizira: Konzum plus d.o.o., OIB 62226620908, Marijana Čavića 1a, 10 000 Zagreb, u daljnjem tekstu: Organizator.

ČLANAK 2. TRAJANJE I SVRHA PROVOĐENJA NAGRADNOG NATJEČAJA

Nagradni natječaj provodi se u svrhu promocije Organizatora. Nagradni natječaj započinje **16.5.2024.** godine od trenutka objave natječaja i traje **do 30.5.2024.** godine u ponoć.

ČLANAK 3. PRAVO SUDJELOVANJA

Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju imaju sve fizičke osobe s prebivalištem ili boravištem u Republici Hrvatskoj, osim radnika Organizatora kao i članova njihovih užitih obitelji (roditelji, supružnik, djeca, sestre i braća).

Sudionik mora biti jedini i isključivi nositelj autorskih i drugih prava na prijavljeni sadržaj. Nije dopušteno prijavljivati sadržaj objavljen na internetu, u knjigama, tiskovinama ili drugim medijima kojeg je autor treća strana. Sudionik jamči da objavljenim sadržajem nikako ne krši autorska i druga prava trećih strana. Ako dođe do kršenja prava na intelektualno vlasništvo ili drugih zaštićenih prava trećih strana, isključivu odgovornost za kršenje snosi sudionik koji je objavio sadržaj. Autorska prava sudionika prenose se na Organizatora i to zemljopisno, vremenski i po sadržaju neograničeno bez obzira na načine i tehnička rješenja uporabe, iskorištavanja, uključujući pravo na preradu autorskog djela.

Sudionici koji sudjeluju u nagradnom natječaju ne mogu zahtijevati nagrade u većim količinama ili drugačije nagrade od onih koje su navedene u ovim Pravilima od strane Organizatora.

Sudionici nagradnog natječaja sudjelovanjem u natječaju prihvaćaju Pravila ovog nagradnog natječaja.

ČLANAK 4. KAKO SUDJELOVATI U NAGRADNOM NATJEČAJU

Sudionici natječaja moraju pratiti službeni Konzum profil na društvenoj mreži putem koje se prijavljuju:

Facebook: <https://www.facebook.com/Konzum>

Instagram: <https://www.instagram.com/konzumhr/>

Tik Tok: <https://www.tiktok.com/@konzumhr>

Na Facebooku

Na svom Facebook profilu objaviti vizual „Reciklopedija plastic-free izazovi“ koji se može preuzeti ovdje: <https://bit.ly/3UKUuT8>

Uz navedeni vizual u obliku videa, slike ili galerije slika potrebno je objaviti ispunjavanje izazova. Pri objavi je obavezno da ona bude javna, da sadrži **#reciklopedija** te da ima oznaku službenog Facebook profila: <https://www.facebook.com/Konzum>

Na Instagramu

Na svom Instagram profilu ili u obliku storija objaviti vizual „Reciklopedija plastic-free izazovi“ koji se može preuzeti ovdje: <https://bit.ly/3UKUuT8>

Uz navedeni vizual u obliku videa, slike ili galerije slika potrebno je objaviti ispunjavanje izazova. Pri objavi je obavezno da ona bude javna, da sadrži **#reciklopedija** te da ima oznaku službenog Instagram profila: <https://www.instagram.com/konzumhr/>

Na TikToku

Na svom TikTok profilu objaviti video koji sadrži vizual „Reciklopedija plastic-free izazovi“ koji se može preuzeti ovdje: <https://bit.ly/3UKUuT8>

Uz navedeno, u videu je potrebno objaviti ispunjavanje izazova. Pri objavi je obavezno da ona bude javna, da sadrži **#reciklopedija** te da ima oznaku službenog TikTok profila: <https://www.tiktok.com/@konzumhr>

Objave sudionika moraju biti javno dostupne.

Jedan sudionik može u nagradnom natječaju sudjelovati s jednom objavom.

Organizator ima pravo ukloniti neprimjereni ili uvredljiv sadržaj i isključiti iz daljnjeg sudjelovanja u nagradnim natječaju sudionika koji je autor takvog sadržaja.

ČLANAK 5. NAGRADNI FOND

Nagradni fond se sastoji od **10 Konzum poklon kartica u vrijednosti od 50 eura**. Ukupni fond nagrada iznosi 500 eura.

ČLANAK 6. ODABIR DOBITNIKA

Najkreativnije objave će odabrati stručni žiri Organizatora sastavljen od 3 radnika tvrtke Konzum plus d.o.o. Organizator nagrađuje ukupno deset najkreativnijih objava na svim navedenim društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Tik Tok).

Svi dobitnici bit će objavljeni najkasnije sedam radnih dana od završetka natječaja na službenoj web stranici Organizatora.

ČLANAK 7. KAKO PREUZETI NAGRADU

Organizator će sve dobitnike objaviti na svojoj internet stranici www.konzum.hr najkasnije sedam radnih dana od završetka natječaja, a putem društvenih mreža dogovoriti detalje oko preuzimanja nagrade.

ČLANAK 8. POGREŠKE I NEREGULARNE PRIJAVE

Organizator ne odgovara za nepotpune i/ili neispravne prijave. Pogrešne ili nepotpune prijave nevažeće su i ne daju pravo ni na kakvu nagradu. Organizator ima pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati prijavljeni sadržaj sudionika za kojeg postoji opravdana sumnja da krši ova Pravila i/ili ako se radi o profilu za koji postoji osnovana sumnja da je lažan.

ČLANAK 9. MALOLJETNI SUDIONICI U NAGRADNOM NATJEČAJU

Maloljetnici imaju pravo sudjelovati u nagradnom natječaju u skladu sa zakonom. Za sudjelovanje maloljetne osobe suglasnost mora dati roditelj ili osoba koja je u skladu sa zakonom ovlaštena o njoj se starati. Ukoliko je dobitnik nagrade maloljetna osoba, Organizator će uručiti nagradu osobi koja je temeljem zakona ili odluke državnog tijela dužna starati o njoj, a nakon uvida u isprave koje dokazuju roditeljski odnosno starateljski odnos i čime izražavaju suglasnost s ovim Pravilima.

ČLANAK 10. POREZI

Dobitnik nagrade ne snosi nikakve poreze, obveze niti naknade direktno povezane s nagradama.

ČLANAK 11. OBRADA OSOBNIH PODATAKA

Voditelj obrade

Voditelj obrade osobnih podataka je KONZUM plus d.o.o., Marijana Čavića 1a, Zagreb.

Prikupljeni podaci

Za potrebe sudjelovanja u nagradnom natječaju Organizator prikuplja osobne podatke osoba koje sudjeluju u natječaju. Obrada osobnih podataka nužna je za pristup i sudjelovanje u ovom nagradnom natječaju, i to obrada sljedećih podataka: korisničko ime (Facebook, Instagram, TikTok profila) i video uradci ili fotografije objavljeni radi sudjelovanja u nagradnom natječaju.

Nakon odabira dobitnika nagradnog natječaja, Organizator prikuplja imena i prezimena dobitnika (ili provjerava njihovu točnost, ako se korisničko ime sastoji od imena i prezimena), a u slučaju osvajanja nagrade od strane malodobne osobe i ime i prezime

roditelja, odnosno zakonskog staratelja te isprava koja dokazuje roditeljski/starateljski odnos.

Svrha i pravna osnova obrade

Pravna osnova prikupljanja osobnih podataka je izvršavanje ugovora (članak 6. stavak 1. točka (b) Opće uredbe o zaštiti podataka), odnosno legitimni interes u slučaju javne objave dobitnika na Internet stranici Organizatora (Članak 6. st. 1. t. (f) Opće uredbe o zaštiti podataka).

Organizator će navedene osobne podatke obrađivati isključivo za potrebe provedbe nagradnog natječaja (izbor dobitnika, obavještanje o nagradama te preuzimanje nagrade). Prikupljeni podaci neće se koristiti u bilo koje druge svrhe osim navedene.

Brisanje i pristup osobnim podacima

Po završetku nagradnog natječaja i nakon objave pobjednika podaci sudionika se brišu, a podaci pobjednika se čuvaju najviše 60 dana od završetka natječaja, nakon čega se i oni brišu, osim ukoliko za duže čuvanje podataka Organizator ima legitimni interes, kao što je pokrenuti sudski spor ili drugi odgovarajući postupak u vezi s provedbom ovog natječaja ili zakonsku obvezu.

Uvid u Facebook, Instagram, TikTok korisničko ime sudionika mogu imati svi posjetitelji društvenih mreža, kao i društvenih mreža Organizatora.

Uvid u objavu o konačnom dobitniku (korisničko ime) mogu imati svi posjetitelji Facebook, Instagram i TikTok profila Organizatora na kojoj je postavljena i vidljiva objava koja komunicira Nagradni natječaj te na službenoj web stranici Organizatora. Pristup imenu i prezimenu dobitnika (ako je različito od korisničkog imena) i imenu i prezimenu roditelja ili zakonskog staratelja malodobnog sudionika imaju samo zaposlenici Organizatora. Organizator neće otkriti ili ustupiti osobne podatke (ime i prezime) trećim osobama.

Prava ispitanika

Voditelj obrade će u svakom trenutku omogućiti sudioniku pristup osobnim podacima koji se odnose na njega, te ispraviti netočne podatke ili izbrisati osobne podatke sudionika na njegov zahtjev. Sudionik ima pravo zatražiti ograničenje obrade osobnih podataka i uložiti prigovor na obradu. Za sva pitanja povezana s obradom osobnih podataka možete se obratiti službeniku za zaštitu osobnih podataka na e-mail adresu zop@konzum.hr, a sudionik je ovlašten podnijeti i prigovor Agenciji za zaštitu osobnih podataka - AZOP, sa sjedištem u Zagrebu, na poštanskoj adresi: Selska cesta 136, 10000 Zagreb, tel. 00385 (0)1 4609-000, te adresu e-pošte: azop@azop.hr.

ČLANAK 12. U SLUČAJU SPORA

U slučaju spora između Organizatora i sudionika nagradnog natječaja nadležan je Općinski građanski sud u Zagrebu.

ČLANAK 13. MOGUĆNOST PREKIDA NAGRADNOG NATJEČAJA

Nagradni natječaj može se prekinuti samo u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao predvidjeti, spriječiti, otkloniti ili izbjeći (događaj više sile).

Konzum Plus d.o.o.